

2017

環境、社會及管治報告



ENN 新奧

新奧能源控股有限公司
(股份代號: 2688)

目錄

報告說明	2
主席致辭	3
1 關於我們	4
1.1 公司簡介	4
1.2 公司理念	4
1.3 關鍵績效指標	5
1.4 獎項與榮譽	5
2 公司管治	6
2.1 管治架構及進展	6
2.2 合規與風險管控	7
2.3 反貪污管理	7
3 企業社會責任管理	9
3.1 企業社會責任理念	9
3.2 責任推進	9
3.3 實質性議題識別	9
3.4 利益相關方溝通	10
專題：發揮綜合能源價值 打造綠色生態圈	12
4 多措並舉 保障運營安全	15
4.1 加強安全管理	15
4.2 提升安全技術	17
4.3 推進安全運營	18
4.4 安全標準化及應急管理	18
5 合作共贏 強化供應鏈管理	19
5.1 供應商管理	19
5.2 技術研發與知識產權保護	20
6 匠心精神 鑄造優質服務	21
6.1 提升服務品質	21
6.2 處理客戶投訴	21
7 踐行環保 共築綠色家園	22
7.1 提供綠色清潔能源	22
7.2 降低排放	23
7.3 優化資源消耗	24
7.4 保護環境及天然資源	25
7.5 組織綠色環保活動	27
8 崇尚自驅 支持人才成長	28
8.1 公平與多元化僱傭	28
8.2 維護員工權益	29
8.3 助力員工發展	29
8.4 保障員工職業健康安全	31
8.5 凝聚員工關愛	33
9 不忘初心 熱心回饋社會	35
9.1 保障民生需求	35
9.2 投身社會公益	35
9.3 開展志願者活動	37
未來展望	38
附錄	39
香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄27	39
《環境、社會及管治報告指引》	
讀者意見反饋表	42

報告說明

本報告為新奧能源控股有限公司自2016年以來首次發佈單體版年度環境、社會及管治（簡稱「ESG」）報告（「報告」）。主要闡述本集團2017年度在經濟、社會、環境方面的社會責任實踐及績效。本報告已由本公司董事會審議通過，不存在虛假信息、誤導性陳述，保證內容的真實性、準確性和完整性。

報告主體

新奧能源控股有限公司，在本報告中亦可使用「新奧能源」、「本集團」、「本公司」、「公司」、「我們」等稱謂。

報告涵蓋時間範圍

2017年1月1日至12月31日，為增強本報告的可比性和前瞻性，部分內容適當追溯以往年份。

報告周期

本報告為年度報告。

內容範疇

本報告涵蓋新奧能源控股有限公司及其附屬公司。

信息來源

公司文件、統計報告及附屬公司履責情況匯總和統計。所有信息內容均經過公司高級管理層、主管部門和附屬公司審核。本報告部分經營和財務數據摘自本集團2017年年報，數據如有出入，以年報為準。除文義另有所指，報告披露的金額均以人民幣計量。

本報告之編制依據

本報告主要依據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄27《環境、社會及管治報告指引》編制，同時參考全球報告倡議組織G4《可持續發展報告指南》、中國社會科學院《中國企業社會責任報告指南4.0（CASS-CSR4.0）》、國際標準化組織《ISO 26000社會責任指南》等標準。

獲取方式

本報告以中、英文印刷版和電子版兩種形式發佈，電子版可在新奧能源控股有限公司官方網站（www.ennenergy.com）及香港交易所及結算有限公司網站（www.hkexnews.hk）下載瀏覽，如果需要印刷版報告，請撥打電話：（852）2528-5666。如中、英文兩種文本有任何抵觸或不相符之處，以英文為準。



主席致辭

2017年，中國能源行業面臨著重大機遇和挑戰，新奧能源控股有限公司不忘初心、砥礪前行，秉承「創建現代能源體系，提高人民生活品質」的使命，發揮自身優勢，積極應對不斷變革的行業環境，取得亮麗的運營業績。2017年，本集團完成天然氣銷售量196.2億立方米，同比增長36.9%，實現營業收入482.69億元，同比增長41.5%。董事會建議派發末期股息每股1.08港元，按年增加30.1%。

與此同時，我們深知，公司發展與社會、環境的可持續發展密不可分。我們堅持「執守良知、崇尚自驅、成在數據、樂於分享」的企業價值觀，在滿足社會需求和解決共同挑戰中尋找機遇，完善公司治理，加強合規及風險管控，推進責任管理，從保障運營安全、強化供應鏈管理、鑄造優質服務、共築綠色家園、支持人才成長、熱心回饋社會等層面出發，切實履行企業公民義務，努力創造與利益相關方的共享價值。

踐行責任 推進管理

我們高度重視社會責任管理工作，著力將社會責任理念嵌入公司決策管理和業務運營中，明確責任管理分工職責，形成了上下聯動的社會責任管理推進機制。2017年，本集團建立了社會責任信息化系統，實現信息的系統化收集、監控和分析，成為管理提升的重要工具，使得社會責任管理流程更加精細化，社會責任實踐能力更加專業化。

依法經營 管控風險

我們堅持「依法治企、合規經營」的發展目標和理念，嚴格遵守國家及運營屬地法律法規要求，持續規範公司治理結構，不斷深化公司合規與風險管控體系建設，認真落實反貪污管理，提升防控風險能力，促進公司健康穩定發展。

多管齊下 安全運營

保障安全運營是企業健康持續發展的基礎。我們秉承「生命至上，安全發展」的安全管理理念，積極構建安全管理體系，建設安全文化，運用可視化安全系統，提高預警與監督技術，增強隱患排查，規範应急管理，推進安全運營，營造安全環境。2017年，本集團全面推進危貨運輸可視化系統、工程與運營可視化系統及戶內作業可視化系統運行，實現對運輸、工程和戶內作業的實時監督，保障安全運營。

携手伙伴 合作共贏

供應商是企業可持續發展的組成部分。我們本著「尊重、溝通、誠信、合作」的理念，不斷優化供應鏈管理體系建設，帶動合作伙伴共同成長，推動業務生態圈良性發展，促進行業和社會的不斷進步。2017年，本集團供應商篩選標準覆蓋了商業道德、尊重人權、質量安全、環保影響、社會影響等不同維度的指標。

優質服務 鑄就品質

我們堅持以「客戶為尊、創造滿意」為宗旨，持續推動服務品質的提升，打造多元化的服務與溝通渠道，致力於為客戶提供最優質的產品和服務，構建企業與客戶的和諧共贏關係。2017年，本集團客戶投訴處理率100%，客戶滿意度持續提升。

致力環保 綠色發展

能源是推動社會經濟可持續發展的原動力和重要保障。我們秉承「創建現代能源體系，提高人民生活品質」的新使命，積極發揮行業引領作用，持續推廣綠色清潔能源，創建多能互補、靈活可變、清潔低碳、安全高效的新型能源體系，努力實現經濟、社會及環境綜合價值最大化。2017年，本集團綜合能耗總量69,441.13噸標煤，同比下降了16.12%。

以人為本 關愛員工

員工是公司的寶貴財富，更是企業可持續發展的內生動力。我們堅持「以人為本」的理念，推行平等與多元化僱傭，切實保障員工合法權益，激勵員工發揮價值，關注員工健康安全，關心員工生活，提升員工幸福指數，助力員工實現自我價值的同時，鑄就企業持續發展。

熱心公益 回饋社會

我們秉持「常懷感恩、回饋社會」的理念，積極投身公益事業，在教育、扶貧、賑災領域，開展慈善捐贈活動。我們鼓勵員工參與志願活動，樹立服務社區意識，踐行企業公民責任，展現企業社會價值和責任擔當，為構建和諧社會貢獻力量。2017年，本集團通過支持貧困地區產業發展，積極推動「精準扶貧」；通過新奧集團基金會捐款3,372萬元，支持各類慈善事業發展。

未來，我們將永葆初心、奮力前行，積極發揮行業領導者的作用，在實現公司經營業績穩定增長的同時，持續為社會和環境的發展貢獻更多力量與價值。

王玉鎖
主席

二零一八年三月二十二日

1 關於我們

新奧能源控股有限公司作為中國最大的清潔能源分銷商之一，堅守「創建現代能源體系，提高人民生活品質」的企業使命，經過二十多年來不懈的努力，在推動城市燃氣、能源貿易、交通能源、綜合能源業務等方面，取得良好業績，持續為經濟、社會及環境的可持續發展發揮更大的作用。

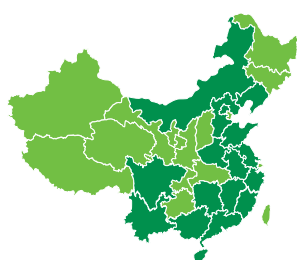
1.1 公司簡介

新奧能源控股有限公司（股票代碼 2688.HK）於1992年開始從事城市燃氣業務，主要業務為在中國投資、建設、經營及管理燃氣管道基礎設施、車船用加氣站及泛能站，銷售與分銷管道燃氣、液化天然氣及其他多品類能源，開展能源貿易業務以及提供其他與能源供應相關的服務。截至2017年12月31日，本集團在中國擁有172個城市燃氣項目，包括安徽、北京、福建、廣東、廣西、

海南、河北、河南、湖南、內蒙古、江蘇、江西、遼寧、四川、山東、雲南及浙江合計17個省市及自治區，覆蓋可接駁人口達8,469萬。同時，本集團在全國25個省市的重點區域全面推進綜合能源業務，推動城市用能全面升級，引領現代能源體系建設。

多年來，本集團始終將可持續發展理念融入公司決策和運營管理，在經濟發展、安全運營、環境保護和公益慈善等

方面不斷努力，踐行「能源與環境和諧共生」的企業公民責任。同時，本集團堅持「自驅型」、「智慧化」理念，以數據配資源，重新構建開放、公平、互信、共享的生態組織，持續優化運營機制，不斷提高運營能力，致力成為一家受人尊敬的創新型智慧企業。



在中國擁有

172

個城市燃氣項目



覆蓋可接駁
城區人口超過

8,469 萬

1.2 公司理念

新奧使命

創建現代能源體系，提高人民生活品質

新奧願景

成為一家受人尊敬的創新型智慧企業

新奧哲學

源自客戶、成就彼此、共創生態

新奧價值觀

執守良知、崇尚自驅、成在數據、樂於分享

1.3 關鍵績效指標



經濟績效指標

指標名稱	單位	2017年
資產總額	百萬元	59,215
營業收入	百萬元	48,269
年度溢利	百萬元	3,673
所得稅開支	百萬元	1,517
每股基本盈利	元	2.59
派發末期股息	港元/股	1.08
天然氣銷售總量	億立方米	196.2



社會績效指標

指標名稱	單位	2017年
員工總數	人	30,830
男性員工人數	人	22,325
女性員工人數	人	8,505
慈善捐款總額	萬元	3,372



環境績效指標

指標名稱	單位	2017年
煤炭消耗量	噸	33,077.18
柴油消耗量	升	1,088,498.28
汽油消耗量	升	3,885,027.67
天然氣消耗量	萬立方米	1,093.79
外購電力消耗量	兆瓦時	209,354.27
綜合能源消耗折標煤總量	噸標煤	69,441.13
綜合能源消耗密度	噸標煤/億元	143.86
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	267,469.44
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量/億元	554.12

1.4 獎項與榮譽



所獲獎項	頒獎機構或平台
2017年全亞洲最佳管理團隊評選為： <ul style="list-style-type: none"> 「最受尊崇企業」稱號 最佳投資者關係公司排名第一（能源板塊） 最佳公司網站排名第一（能源板塊） 最佳分析員見面日排名第二（能源板塊） 最佳投資者關係專員排名第三（能源板塊） 	《機構投資者》雜誌
「2017年大中華區最佳投資者關係大獎」（公用事業板塊第二名）	《投資者關係》雜誌
「2017年第三屆投資者關係大獎」（卓越表現獎）	香港投資者關係協會
2017年度「中國500強」	《財富》雜誌
2016年度香港上市公司「港股100強」（綜合實力100強）	騰訊網及財華社

2 公司管治

良好的公司管治乃一家公司可持續發展的重要基石。本集團嚴格遵循《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》、《香港證券及期貨條例》、《香港公司條例》、《中華人民共和國公司法》等相關法律法規，完善公司治理架構，規範治理主體責任，加強合規及風險管控，提升公司治理和風險管控水平。同時，本集團按照《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國招標投標法》等法律法規要求，進行反貪污管理，防止商業賄賂、欺詐、貪污等違法行為，保障公司健康發展。

2.1 管治架構及進展

本公司不斷完善公司管治架構，促進董事會成員多元化，依據自身的業務發展及需要，運用各種多元化因素，包括（但不限於）背景、技能、行業經驗、地區、性別及其他特質，確保董事會成員的組成多元化。

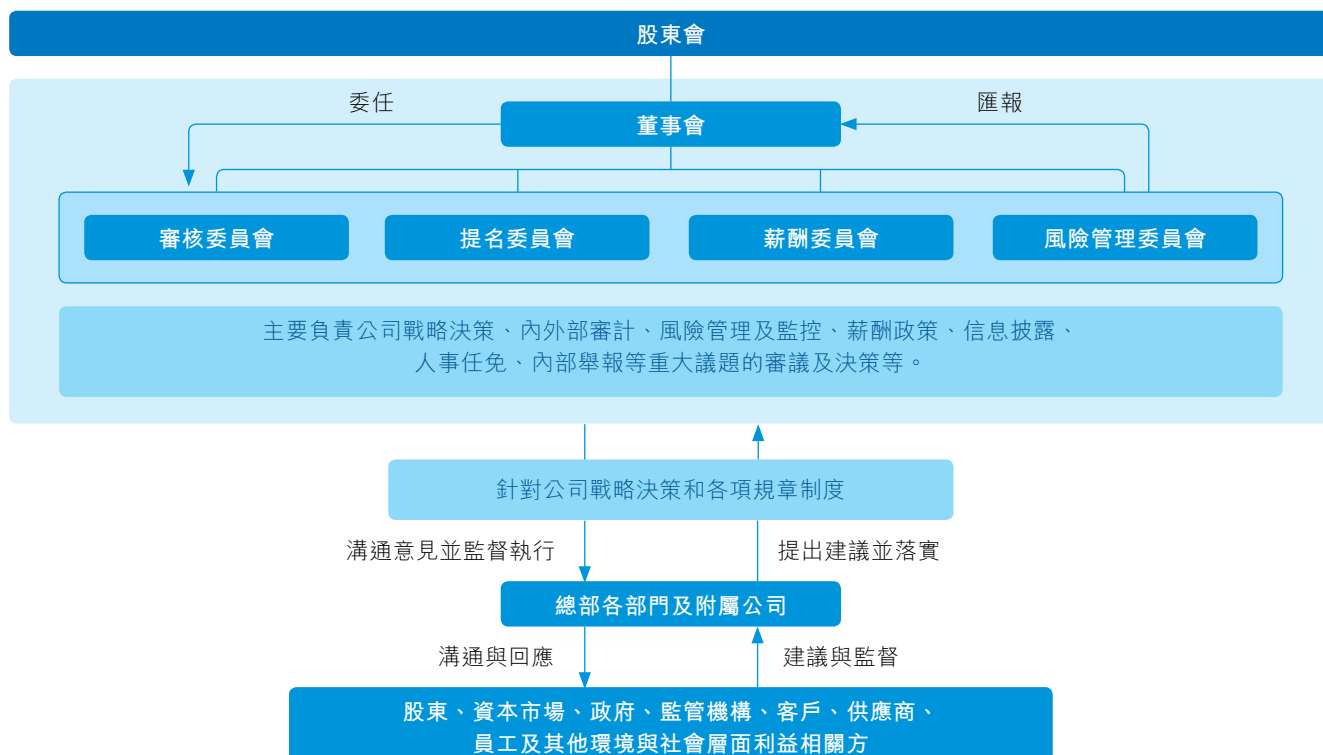
於報告期內，本公司董事會由9名成員組成，包括3名獨立非執行董事、5名執行董事及1名非執行董事，獨立非執行董事人數佔董事會三分之一席位，為董事會引入充分獨立的意見。本公司亦會不時按需要提高獨立非執行董事比例，以進一步加強董事會之獨立性。本公司董

事會下設審核委員會、薪酬委員會、提名委員會和風險管理委員會，協助董事會就專業事項進行研究，提出意見和建議，整體提升公司管治水平。有關董事會成員的組合，整體運作及各董事委員會的詳情，以及公司管治活動，請參閱載於本公司年報內的《企業管治報告》。

報告期內，本公司履行相應的法律程序，保障股東及董事行使權利，組織召開1次股東周年大會、7次董事會會議、4次審核委員會會議、1次提名委員會會議、2次薪酬委員會會議、1次風險管理委員會會議。

本公司高度重視投資者關係管理，通過定期發佈公告、通函、年度報告、中期報告新聞稿等各類刊物，以及組織業績發佈會，加強與投資者溝通。本公司還設立投資者關係部門，專責投資者關係事務。報告期內，本公司執行董事及高級管理人員參與了逾34個國際投資者會議及3次國際路演，就最新的業績、行業前景及發展策略與股票和債券投資者進行溝通。本公司還邀請30餘批投資者考察公司的項目，實現與投資者之間的密切交流，增強投資者信心。

公司管治架構





組織召開

股東週年大會**1**次
 董事會會議**7**次
 審核委員會會議**4**次
 提名委員會會議**1**次
 薪酬委員會會議**2**次
 風險管理委員會會議**1**次

2.2 合規與風險管控

本公司堅持誠信經營理念，落實依法合規管理，強化風險管控和內部審計制度，主動識別公司運營過程中的經濟、社會和環境風險與機遇，優化風險管理流程，完善風險管理體系，持續提升風險管理水平。

本公司董事會對風險管理及內部監控系統負責，董事會下設的風險管理委員會負責協助董事會評估及釐定本公司達成策略目標時所願意接納的風險類別及程度，包括安全、健康、社會和環境等層面的風險，審核委員會定期監督本公司

風險管理及內部監控系統的有效性並向本公司董事會提出建議。報告期內，經董事會確認本公司風險管理及內部監控系統有效運作。

2.3 反貪污管理

本集團制定並嚴格執行《員工行為規範》、《員工違規違紀行為處罰管理規定》、《幹部問責管理規定》等管理制度，明確防止賄賂、欺詐、貪污等方面的條款及處罰要求；建立了檢舉政策並設有公開的舉報電話和舉報郵箱，受理相關舉報並進行調查，員工及業務伙伴可在保密的情況下向審核委員會及董事會舉報涉及本集團的違規行為。報告期內，本集團未發生涉及貪污的重大投訴案件。

本集團積極組織涉及反貪污等相關內容的培訓，向各級管理幹部及員工傳播相關知識，提升整體合規水平。報告期內，本集團組織了包含總部及區域管理幹部、附屬公司總經理及部門主任、財務主管、風控主管等職級在內的反貪污相關培訓，共計培訓1,750人次，包括管理幹部720人次，關鍵崗位員工1,030人次。

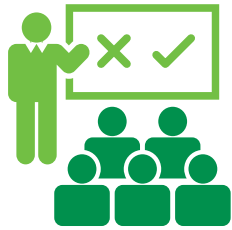
本集團亦重視對供應鏈的反貪污管理，嚴格按照《中華人民共和國招標投標法》的要求，招標投標活動遵循公開、公平、公正和誠實信用的原則，由牽頭部門對招標前、後實施全過程監督，防止非法干涉招標投標活動，避免商業賄賂和欺詐行為，實現公平競爭、公正公開招標。

招標前

本集團向評委及供應商宣讀招標紀律、廉潔和反腐聲明，同時公佈舉報電話，嚴格履行監控程序。

招標後

本集團與供應商簽訂合同的同時簽署《廉潔協議書》，明確反賄賂、反欺詐的具體約束及處罰條款。



反貪污相關培訓

1,750 人次



3 企業社會責任管理

3.1 企業社會責任理念

本集團將可持續發展理念融入公司管理和決策之中，從依法合規經營、強化供應鏈管理、提升服務品質、落實低碳環保、促進員工發展、熱心社會公益等議題出發，努力踐行社會責任。通過創新、透明、合作的方式，與政府、股東、客戶、員工、合作伙伴、社區開展良好的溝通交流，贏得利益相關方認同和支持，打造負責任的企業形象，實現經濟價值、社會價值和環境價值的綜合提升，致力於成為一家受人尊敬的创新型智慧企業。

3.2 責任推進

本集團高度重視社會責任管理推進工作，不斷完善社會責任體系，優化社會責任推進機制，逐步構建由董事會、高級管理層、牽頭部門、職能部門及附屬公司共同參與的聯動模式，全面落實社會責任實踐，提升社會責任管理專業水平。

為進一步推進社會責任管理和監督，本集團亦建設了社會責任信息化系統，實現信息系統化數據填報、信息查詢、數據管理分析等功能，有助於監控本集團社會責任實踐情況，提高履責能力，提升社會責任管理水平。

董事會	高級管理層	牽頭部門	總部各部門及附屬公司
<ul style="list-style-type: none"> 負責批准本集團可持續發展理念和戰略規劃；及 對本集團年度ESG報告進行審閱，並聽取有關ESG報告內容的匯報 	<ul style="list-style-type: none"> 制定本集團可持續發展理念和戰略規劃；及 對本集團社會責任重大議題進行審議和決策 	<ul style="list-style-type: none"> 組織協調總部各部門和附屬公司開展社會責任工作，推動社會責任重大議題的實施與落實 	<ul style="list-style-type: none"> 負責在各自工作範圍內開展社會責任的實踐





3.3 實質性議題識別

本集團依據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄27《環境、社會及管治相關指引》和國際標準，對社會責任議題進行梳理、分類、篩選與排序，對標國際、國內優秀企業，盡可能準確、全面地披露公司經濟、環境和社會重大影響及對利益相關方評價和決策有實質性影響的議題。







3.4 利益相關方溝通

本集團不斷完善社會責任信息披露機制，聆聽利益相關方期望與訴求並及時作出回應，實現與利益相關方的充分溝通，接受利益相關方監督。利益相關方可通過「線上+線下」不同渠道，獲取社會責任信息。

利益相關方	期望與訴求	溝通方式	我們的回應
 股東及債券投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 優異的業績 • 持續穩定的增長 • 廉潔透明的運營 • 及時的信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> • 股東大會 • 日常溝通（包括電郵、電話及會面） • 公告、通函 • 中期及年度報告 • 公司網站 • 路演 • 社交媒體 	<ul style="list-style-type: none"> • 及時披露信息 • 努力提升盈利能力 • 不斷提升治理架構 • 負責任的投資 • 建立反貪污體系
 政府	<ul style="list-style-type: none"> • 安全運營 • 守法運營 • 帶動行業、地區經濟發展 • 服務民生保障 • 貢獻空氣治理 • 能源高效利用 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期匯報 • 日常溝通 • 信息報送 • 參與相關政策制定 	<ul style="list-style-type: none"> • 提升安全水平 • 完善風險管理 • 遵守相關法律法規 • 配合行業及地區經濟發展需要開展經營活動 • 積極推進清潔低碳，安全高效供能 • 積極推進「煤改氣」、「車用氣」
 員工	<ul style="list-style-type: none"> • 平等的就業機會 • 通暢的職業發展渠道 • 安全健康的工作環境 • 教育培訓機會 	<ul style="list-style-type: none"> • 工會 • 員工大會 • 「員工家園」平台 • 新奧大學 • 各類內外部培訓 	<ul style="list-style-type: none"> • 多元招聘 • 開展員工活動 • 關注員工健康 • 「自驅、分享」的組織文化 • 提供學習平台
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 安全、穩定供能 • 高效快捷的服務 • 合理的價格 • 客戶隱私保護 	<ul style="list-style-type: none"> • 全國客服電話：95158 • 服務質量監督電話：400-86-95158 • 社區服務站 • 客戶滿意度調查 	<ul style="list-style-type: none"> • 開展用戶安全檢查 • 客戶訴求得到有效及時解決 • 優質客戶服務水平



利益相關方	期望與訴求	溝通方式	我們的回應
 <p>供應商與 合作伙伴</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 透明採購 • 本地化採購 	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商大會 • 戰略合作 • 招標 	<ul style="list-style-type: none"> • 公開招標 • 建立供應商管理系統 • 不斷完善政策 • 提升管理效率
 <p>環境</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 供應清潔能源 • 降低溫室氣體排放 • 資源循環利用 • 天然資源與生態保護 	<ul style="list-style-type: none"> • 參與環保倡議和行動 • 披露運營環境數據 • 定期發佈ESG報告 • 配合政府大氣污染治理 	<ul style="list-style-type: none"> • 參與國際環保倡議 • 制定運營環保規劃 • 加強節能減排管理 • 提高能源效率 • 大力推廣綠色清潔能源 • 持續推進綠色辦公 • 持續執行環境監測 • 積極參加綠色環保活動
 <p>社區</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 安全運營 • 促進社區發展 • 開展公益 	<ul style="list-style-type: none"> • 科普活動 • 社區宣傳 • 志願活動 • 慈善活動 	<ul style="list-style-type: none"> • 依托新奧集團慈善基金會，開展慈善捐款 • 投身公益事業 • 建設和諧社區 • 扶貧幫困，奉獻愛心 • 參與社區志願者服務 • 開展關注下一代成長活動
 <p>媒體</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 信息透明 • 溝通暢通 • 維持良好的媒體關係 	<ul style="list-style-type: none"> • 發佈會宣傳 • 新聞報道 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期組織新聞發佈會 • 向媒體發放新聞稿 • 公司網站刊登新聞 • 回應媒體的詢問 • 保持與媒體溝通





專題：

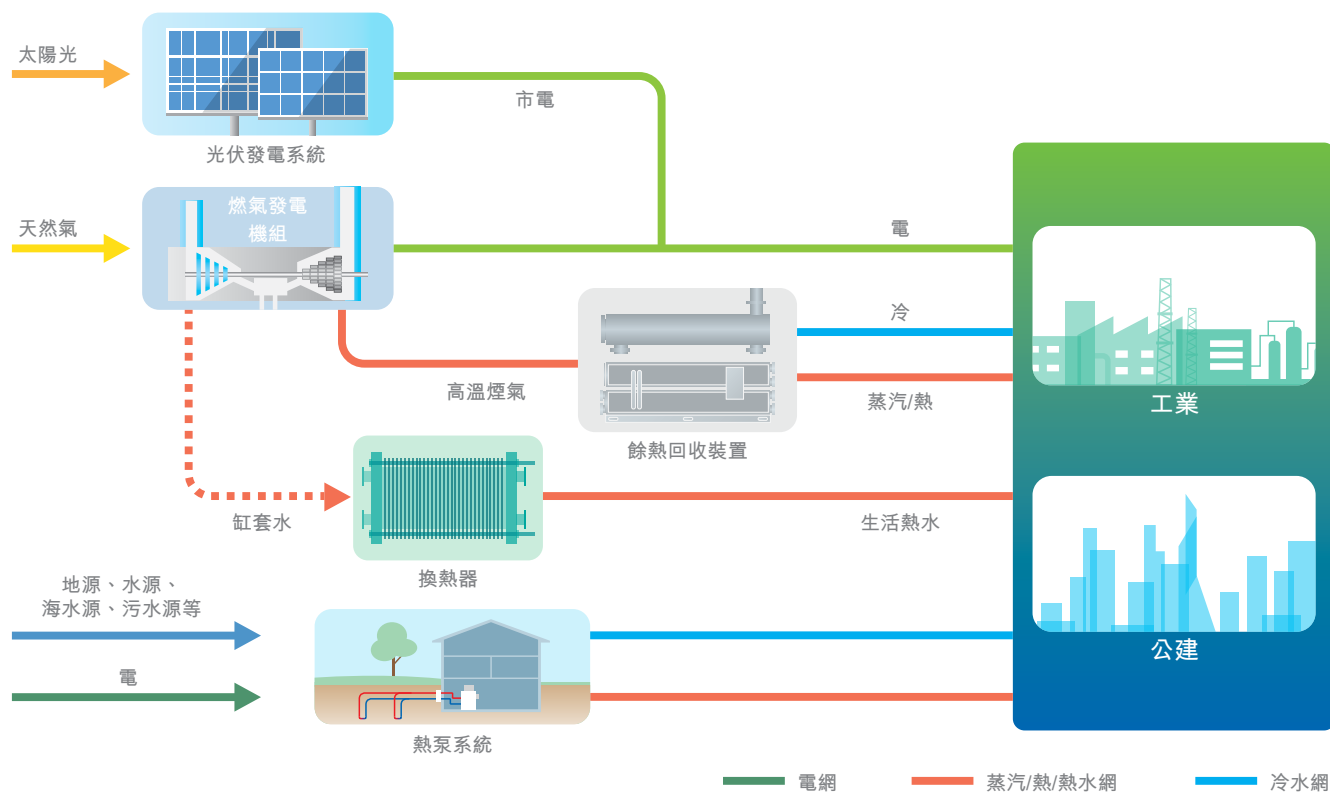
發揮綜合能源價值 打造綠色生態圈

我國堅持把推進能源革命作為能源發展的國策，推動能源生產和消費方式根本性轉變，加強建設智慧能源管理體系，增強需求側響應能力，實現能源生產和消費智慧互動。隨著中國污染防治深入推進，能源發展將會從總量擴張轉為提質增效，徹底改變過往粗放型能源消費方式。與此同時，用能權、碳排放權、可再生能源配額交易的實施，亦為清潔能源的快速發展帶來機遇。

泛能是本集團在天然氣分佈式能源技術體系的基礎上進一步完善的新技术理念，因地制宜融合多種能源，包括天然氣、工業餘熱及太陽能、地熱能、風能、光伏等可再生能源，根據不同客戶的用能需求，為其量身訂造多能互補解決方案。

本集團利用貼近終端用戶的强大優勢，在全國重點城市全面推進綜合能源業務，著重開拓有多種能源需求的園區、

城市區塊及公建類、工業類客戶，快速拉動氣、電、冷、熱以及蒸汽等綜合能源銷售。本集團於2017年投運19個綜合能源業務，累計投運項目達31個，其中有2個項目入選國家能源局首批多能互補集成優化示範工程。



本集團綜合能源業務著眼於工商業園區、用能企業、公共建築等領域，通過燃料化學能的梯級利用及對環境勢能的借勢增益，將整體能源利用效率由傳統熱電聯產的40%-60%提高到85%以上。



經濟價值

本集團已在河北、山東、廣東、河南、浙江、上海等全國9個省市開拓了包括廊坊新朝陽泛能微網、青島海爾工業園泛能站、東莞眾生藥業、開封匯源果汁、龍游城南工業園、上海日月光半導體等在內的綜合能源項目市場，快速拉動氣、電、冷、熱以及蒸汽等綜合能源銷售。2017年，本集團綜合能源銷售及服務收入達2.94億元，同比增長92.2%。



社會價值

本集團綜合能源項目有效推動國家能源結構優化調整，帶動了能源產業向開放互聯、智慧協同、高效共享的互聯網能源形態演進，降低客戶用能成本，促進清潔能源行業可持續發展，符合國家戰略要求。

以消費側牽引供給側，吸引能源生產者、設備供應商等一系列伙伴接入平台，打造生態經濟圈，帶動產業鏈發展。



環境價值

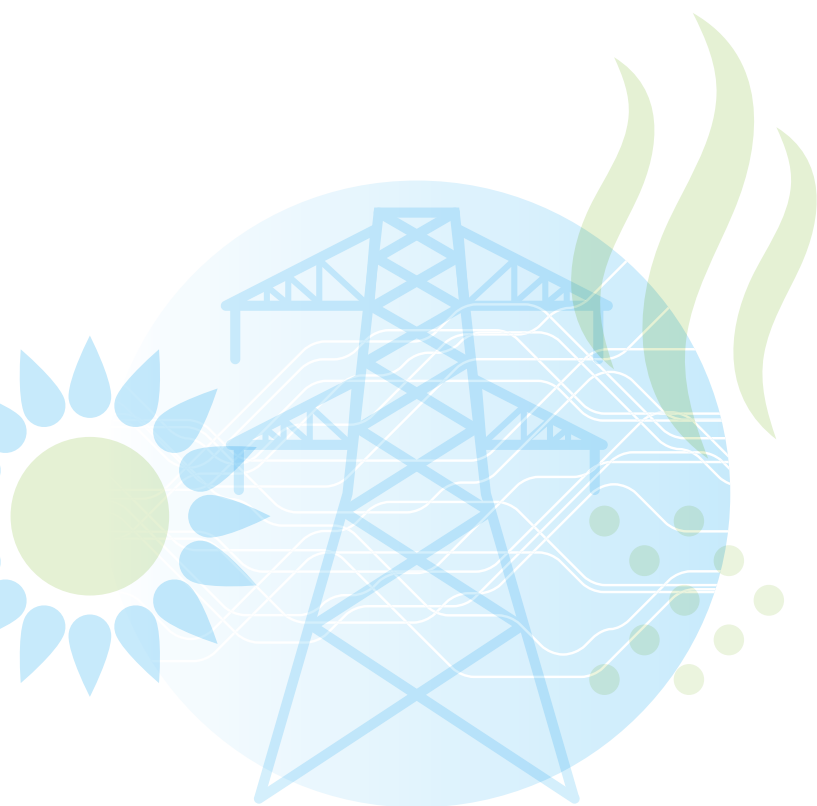
促進傳統能源的高效清潔利用，有助於解決環境保護和大氣污染問題，減少懸浮微粒PM2.5排放，實現節能減排降耗。例如中德生態園能源項目完成實施以來，能源綜合利用效率達80.8%，全系統節能率達50.7%，建築節能率達65%，二氧化碳減排率64.6%，二氧化硫減排率達86.1%，氮氧化物減排率達70.8%，粉塵減排率達81.5%。

案例1 滁州新奧燃氣為安興彩織公司提供綜合能源服務方案

安興彩織公司主要經營紡織原料，其生產需要使用電、蒸汽、天然氣三種能源，分別來自三個供應商，滁州新奧燃氣是其燃氣供應商，電力由國家電網供應，蒸汽由集中熱力管網供應。隨著業務不斷發展，集中熱力管網供應蒸汽已無法滿足新的生產工藝要求，直接影響產品品質。滁州新奧燃氣作為安興彩織公司的燃氣供應商，通過調研了解到除蒸汽品質有待改善外，工業生產過程也存在節能空間。根據需求，滁州新奧燃氣採用泛能技術，為客戶設計了綜合能源解決方案，在用能、回收、儲運、轉換等環節進行優化，可同時發電、供蒸汽、供熱水，解決蒸汽品質，降低用能成本，提升整體用能效率。項目投入運營後，可為客戶穩定提供高品質蒸汽16.9萬噸/年，供電4,838萬度/年。相較於傳統供能方式，綜合能源供能的方式可減少二氧化碳排放26,352.5噸/年，減少二氧化硫排放399.2噸/年，減少氮氧化物82噸/年，減少粉塵166.3噸/年，節能率達17.3%。



滁州安興彩織綜合能源項目



4 多措並舉 保障運營安全

本集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國特種設備安全法》等法律法規及運營地的相關規定要求，秉承「以人為本，安全發展」的管理理念，構建安全管理體系，提高預警與監督技術水平，推進安全運營和應急管理，營造安全環境，實現穩健發展。

4.1 加強安全管理

本集團通過規範安全管理制度和機制、優化安全管理系統、落實安全檢查行動、推動安全文化建設等舉措，逐步構建完善的安全管理體系，以提升安全運營水平。

安全管理系統

本集團利用互聯網技術，建立了包括信息化系統、指揮調度系統、安全檢測設備、遙測通訊系統、地理信息系統、管理體系建設在內的安全運營管理系統，全方位、多角度地加強本集團安全運營保障。

安全管理制度與機制

本集團制定並嚴格執行《安全生產管理規定》、《事故管理規定》等一系列安全管理制度，明確各級領導、部門及員工的安全決策及管理職責，規範危險作業管理、事故隱患排查治理、關聯事故處理等程序和步驟。為進一步推進安全運營管理，本集團亦設置了安全管理專員崗位。報告期內，本集團設有專職安全管理員501人。

本集團將安全責任與績效掛鉤，積極推進安全責任狀分解，要求本集團附屬公司簽訂安全績效責任書。報告期內，本集團所有附屬公司均簽訂了安全績效責任書。

安全檢查行動

本集團建立安全檢查小組，針對重點區域及重點安全工作的落實情況，定期開展季節性安全檢查，並及時上報、整改安全隱患。報告期內，本集團建立檢查小組11個、督查小組10個，針對所有附屬公司開展了冬季安全保障及專項檢查；對上一年度安全大檢查及其他專項檢查發現的問題及隱患整改率為99%，對於暫時未能解決的問題和隱患已指導相關單位制定安全措施，持續跟進整改落實情況。



案例1 衢州新奧燃氣發佈抗洪部署排除安全隱患

2017年6月，衢州市氣象台發佈紅色暴雨預警信號。衢州新奧燃氣迅速組織人員開展管綫巡查、隱患排查工作，強調一要加强在建燃氣工程、施工工地的安全排查，停止一切施工並做好各項安全防護工作；二要高度重視各跨橋、沿江、山體邊坡內的燃氣管綫及設備的安全運行狀況，嚴防路面、河堤被雨水冲刷後可能產生的沉降塌方情況。通過安全排查，衢州新奧燃氣有效排除了燃氣管綫因連續暴雨導致路面、河堤塌方被壓帶來的安全隱患。

安全文化建設

本集團將「以人為本，安全發展」的理念融入到公司的運營中，通過開展安全培訓、加強安全宣傳、落實反「三違」現場監察、組織風險等級評定等行動，提升員工安全意識，培育「安全至上」的文化氛圍。

安全培訓

本集團面向附屬公司全體員工，積極開展安全知識培訓。報告期內，本集團面向31家附屬公司班組長及以上人員開展了安全培訓，共計培訓2,077人次；本集團所有附屬公司均完成了全員安全培訓，共計25,000餘人次受訓，培訓覆蓋率及達標上崗率均達100%。

安全宣傳

本集團利用現代化互聯網技術，形成「線上+綫下」的宣傳模式。線上利用手機短信、微信客戶端平台，開展安全宣傳；綫下組織安全知識進社區、進校園、進企業等活動，傳播安全知識。報告期內，本集團所有附屬公司均開展了安全生產月活動。



案例1 湘潭新奧燃氣設備維護班獲全國「安康杯」競賽優勝班組

湘潭新奧燃氣設備維護班著眼於班組安全文化建設，大力創新安全技術，摸索出獨具一格的設備安全管理方法，杜絕違章作業、抵制違章指揮、遵守安全紀律。2017年2月，湘潭新奧燃氣榮獲全國「安康杯」競賽優勝班組獎，為本集團其他附屬公司樹立安全管理榜樣。

「安康杯」取「安全」和「健康」之意而設立的安全生產榮譽獎杯，由中華全國總工會和原國家經貿委在全國推行，旨在不斷推進企事業單位的安全生產工作和安全文化建設，提高全民安全生產意識。

4.2 提升安全技術

本集團創新性的將高科技智能安全技術應用於生產與監察工作中，以實現數據可現、過程可視和管理智能，營造安全、高效的生產和工作環境。報告期內，本集團全面推進危貨運輸可視化系統、工程與運營可視化系統及戶內作業可視化系統運行，在自有危貨運輸車上安裝危貨運輸可視化系統，安裝率100%；已有69家附屬公司安裝上綫工程及運營可視化系統，全年上綫工程項目50,753個。



全年上綫可視化
系統的工程項目
50,753 個



危貨運輸可視化系統

本集團針對危貨運輸業務特點開發危貨運輸可視化系統，通過全球衛星定位系統和北斗定位系統對車輛的偏離路線、超速等在途狀態進行實時監測，對駕駛員及押運員在運輸途中的不規範行為進行實時監測和報警提醒。



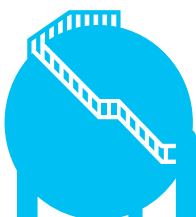
工程及運營可視化系統

本集團應用工程及運營可視化系統，對技術交底、管溝開挖、材料進場、管道安裝、壓力測試、管溝回填和竣工驗收等關鍵工序實施可視、可控、可追溯化管理，確保工程質量，實現本質安全。



戶內作業可視化系統

本集團應用戶內作業可視化系統，實現了戶內作業數據實時採集推送、信息實時讀取、安檢質量自動覆核、智能派單、智能提醒、作業定位、隱患自動閉環管理、員工工作質量智能評價、推送安全用氣須知等功能，確保入戶作業安全高效。



4 多措並舉 保障運營安全

4.3 推進安全運營

本集團努力推進管網與氣站建設、物流運輸、銷售及售後、承包商工程建設等各運營環節的安全管理，提升運營安全管理水平。報告期內，本集團保持良好的安全記錄。



運營環節	安全管理舉措
管網、加氣站建設	<ul style="list-style-type: none"> • 嚴格管理工程材料質量和施工質量，建設安全的管網和氣站。
液化天然氣工程、管道和加氣站運營	<ul style="list-style-type: none"> • 制定《管網設施保護措施》，並在本集團智慧平台上發佈推廣，監督企業落實； • 對管網分級管理，定期開展管網、場站安全檢查，對存在的問題進行整改； • 組織附屬公司開展管網設施保護交流，搭建知識共享平台，防禦安全風險；及 • 編制《管損事故分析報告》，總結經驗教訓，提升管損事故處理能力。
物流運輸	<ul style="list-style-type: none"> • 利用可視化技術，通過全球衛星定位系統和北斗定位系統，對運輸過程進行實時監測；及 • 定期對自有天然氣運輸車進行檢查，排除隱患。
能源銷售及售後	<ul style="list-style-type: none"> • 認真執行設計、選型、安裝、宣傳、安檢等全過程的規範標準或作業指南，定期開展入戶調查，保障客戶安全； • 增加燃氣安全保護裝置，確保燃氣銷售本質安全；及 • 對服務人員進行多種安全用氣培訓，保障燃氣安全售後服務。
承包商工程建設安全	<ul style="list-style-type: none"> • 融入工程可視化等先進技術手段，實時監督承包工程建設流程，保障承包工程安全施工及建設。

4.4 安全標準化及应急管理

本集團重視推行安全標準化，促進附屬公司開展安全標準化認證。報告期內，本集團共指導22家附屬公司通過政府安全標準化認證，及指導5家附屬公司通過HSE體系認證。

本集團還積極參與行業政策和標準制定，與同業交流分享安全管理和技術經驗。報告期內，參與編制《城鎮燃氣經營企業安全生產標準化規範》(中國城市燃氣協會標

準T/CGAS002-2017)，此標準適用於中國城市燃氣行業開展燃氣企業安全生產標準化建設、評定等工作。

本集團嚴格遵守《生產安全事故應急預案管理辦法》的相關規定，完善應急預案，推進行應急宣傳、教育、培訓、演練、評估等工作。報告期內，本集團附屬公司共組織應急演練1,338次。



本集團附屬公司
共組織應急演練

1,338次

5 合作共贏 強化供應鏈管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國招投標法》、《工程建設項目招標範圍和規模標準規定》等法律法規及運營地的相關規定，本著「尊重、溝通、誠信、合作」的態度，不斷優化供應鏈管理體系建設，帶動合作伙伴共同成長，推動業務生態圈良性發展。

5.1 供應商管理

本集團制定並嚴格執行《供應商准入及管理辦法》、《安全生產違章計分管理辦法》、《常規燃氣工程監理工作細則》、《供應商績效考核方案》、《關於規範燃氣工程施工單位招標工作的通知》

等規章制度的要求。本集團建立了對氣源供應商、物資供應商和項目承包商的准入、評價及退出機制，將有關商業道德、尊重人權、質量安全、環保影響、社會影響等因素融入供應商和項目承包

商准入和審查，對不符合國家標準或存在環境和社會風險的供應商和項目承包商不予合作，實現全業務鏈供應鏈管理。



氣源供應商管理

- 督促氣源供應商履行環保責任，依照環境標準篩選供應商；
- 實施質量安全管理，對合同執行期內發現一次及以上嚴重質量問題的或出現一次及以上場站安全事故的供應商，取消合作資格；
- 建立智能運營平台，實現雙向監督、信息共享；及
- 保障氣源供應，實施分級採購，參股上海及重慶石油天然氣交易中心，與海外天然氣供貨商簽訂長期供應合同。



物資供應商管理

- 實施分級採購並利用二維碼追溯產品信息，實時了解供應商的產品質量和合規情況；
- 實施供應商績效考核評估機制，如有發生延遲交貨或質量問題並影響到工程施工和運營安全的情況，實行投訴一次減5分的懲罰，如果情節嚴重，負面影響巨大，將直接剔除出供應商名錄；及
- 篩選質量合格的燃氣器具供應商，搭載線上平台，推廣其產品，並設置線上投訴和問題反饋渠道。



產品二維碼



項目承包商管理

- 推進工程招標及預先合格項目承包商評估，從工程質量、安全生產、環境保護等敏感問題入手，選拔環境友好、尊重人權、認真履責的優質承包商；
- 發揮可視化系統的雙向監督效用，形成與項目承包商的相互監督機制，實時監督承包工程建設流程，控制工程質量；及
- 堅持定期開展工程質量活動，搭建與項目承包商經驗交流的平台。



利用可視化技術監測項目承包商工程實況

5.2 技術研發與知識產權保護

本集團不斷加大技術研發費用投入，激發企業員工發明創造的積極性，加大管網建造、改造及檢測等方面技術研發，在提高管網運行安全的同時實現經濟效益。報告期內，本集團累計申請各類專

利及軟件著作權300餘項，支持了20家附屬公司成功申報或取得高新技術企業資質。本集團共有11項新技術獲公司技術成果獎，其中技術產業化成果3項、技術發明成果2項、技術革新成果6項。

與此同時，本集團高度重視自身知識產權保護，不斷提升員工對核心技術的保密意識，保護公司知識產權不受侵犯。



創新技術成果

- 加氣車輛限制裝置
- 壓縮天然氣鋼瓶檢測餘氣回收系統
- 多槽車對船的並聯加注裝置
- 信息化自助終端充值系統開發與應用
- 液化天然氣動力在近海危險品運輸船上的創新運用
- 鋼制管道陰極保護遠程監測系統
- 二維碼可視技術在城鎮燃氣供應中的應用
- 民用燃氣表檢定系統升級改造
- 城市燃氣輸配綜合分析系統項目優化升級
- 整體裝配式液化石油氣卸液加氣工藝技術
- 途安、朗逸液化石油氣雙燃料出租車改裝技術



報告期內，
公司累計申請
各類專利及
軟件著作權
300餘項



本集團共有
11項
新技術獲公司
技術成果獎

6 匠心精神 鑄造優質服務

本集團嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》、《城鎮燃氣管理條例》等相關法律法規，堅持以「客戶為尊、創造滿意」為宗旨，打造多元化的服務渠道，致力於為客戶提供最優質的產品和服務，構建企業與客戶的和諧共贏關係。

6.1 提升服務品質

本集團承諾以公正透明的價格、暢通便捷的渠道、專業高效的服務團隊，為客戶提供優質的產品和服務，提高客戶滿

意度。報告期內，本集團對居民、工商業、房地產、車用等客戶進行了客戶滿意度調查，共覆蓋9大區域64個企業，其

中包括管輸企業54個，獨立車用企業10個，總共完成10,516個有效樣本，總體客戶滿意度為89.3分。



購氣便捷

- 線上：利用移動平台，為客戶提供實時的資訊、價格、客服為一體的「一站式」服務，讓客戶足不出門，輕鬆繳費；及
- 線下：設置線下營業廳；與郵政、銀行、超市合作推出代收費網點；在人口較為密集的社區設置圈存機或便民收費點；提高客戶一次性可購買的氣量，減少用戶購氣次數。



用氣安全

- 利用紅外線、無人機等新型安檢技術，定期進行住宅用戶和工業用戶安檢。2017年，氣源入戶住戶安檢率99%；及
- 全面推廣安裝不銹鋼金屬軟管，以降低因軟膠管老化、脫落等造成燃氣洩漏的事故發生概率。



服務團隊精良

- 不斷加強服務團隊管理，優化服務流程，提高客戶服務效率；及
- 開展服務培訓，組織專項技能交流、競技活動，提升服務團隊專業服務能力。

6.2 處理客戶投訴

本集團制定並嚴格執行《客戶投訴管理辦法》的要求，推行95158全天候客戶服務熱線，為客戶解答業務諮詢和處理客戶投訴。此外，本集團亦在原信息化系統的基礎上，優化客戶意見建議或投訴等信息快速流轉、審批等功能，保證

客戶問題及時得到解決。本集團進一步推廣客戶端應用APP，並將客戶好評率納入到服務績效評價中，對於客戶反饋的意見進行跟踪回訪，以確保客戶問題的及時獲取和解決。報告期內，本集團客戶投訴處理率100%。



客戶投訴
處理率

100%

7 踐行環保 共築綠色家園

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》等法律法規要求及運營地的相關規定，積極推行排放物和資源消耗管理，重視生態環境保護，組織綠色環保活動，努力實現經濟、社會及環境綜合價值最大化。

7.1 提供綠色清潔能源

本集團作為中國最大的清潔能源分銷商之一，依托專業和技術優勢，配合國家大氣污染治理專項工作與「煤改氣」、「煤改電」戰略，積極參與各地「煤改氣」工程，推進燃煤鍋爐改造¹，因地制

宜為需求側提供優質用能方案，優化能源使用結構，推動清潔高效用能。報告期內，本集團天然氣銷售總量196.2億立方米，因天然氣的使用減少二氧化碳排放3,103.08萬噸，其中推進農村「煤改

氣」工程新增33萬居民用戶，年天然氣使用量約3.3億立方米，因天然氣的使用減少二氧化碳排放54.69萬噸。

案例1 新奧能源全心投入，促進石家莊市煤改氣項目

2017年，本集團與石家莊藍天環境治理產業轉型基金有限公司（簡稱「藍天基金」）簽署合資協議，共同投資、建設和經營石家莊市「煤改氣」項目。該項目充分發揮了本集團管網建設經驗豐富、運營能力強的特點，結合藍天基金的資金和資源優勢，共同推動了石家莊地區天然氣主管網和液化天然氣調峰應急儲備庫的順利建設，為石家莊地區「煤改氣」工程提供穩定、可靠的管道天然氣保障。

案例2 泉州新奧燃氣發展清潔能源

2017年，泉州新奧燃氣以「發展清潔能源、造福泉州人民」為企業使命，認真履行經濟、社會與環境方面的企業責任，貫徹並響應政府「節能減排」政策，推動金屬冶金、建陶、紡織、石化等行業實現「煤改氣」、「油改氣」，累計減少二氧化碳1,124.72萬噸，二氧化硫25.31萬噸，粉塵排放47.26萬噸，為泉州市發展低碳經濟、節能減排和環境保護發揮了積極作用。



天然氣的使用
減少二氧化碳排放
3,103.08
萬噸



推進農村「煤改氣」工程
減少二氧化碳排放
54.69
萬噸

¹2017年，本集團推進工商業用戶燃煤鍋爐改造，因鍋爐改造用戶第一年投運，故暫未能統計二氧化碳減排量。

7.2 降低排放

本集團創新採用先進節能、節水技術，最大限度地降低溫室氣體及廢水、廢氣、固體廢棄物的排放，促進資源循環利用。



廢氣排放管理

- 嘗試探索液化天然氣儲罐蒸發氣（簡稱「BOG」）再液化回收技術，並在山東新泰加氣站實施試點，自液化設備正式投運至12月底，共減少BOG放散量21噸；及
- 通過採取城市管網回收、壓縮回收BOG以及使用壓縮機回收槽車餘氣等措施，減少BOG排放量約5,920噸，成果顯著。



固體廢棄物處理

- 對具備條件的廢棄物進行回收利用，包括將廢棄管道改造成套管或支架再次利用等；
- 有害廢物合規處理；及
- 建立內部閑置資產交易平台，儘量使閑置設備及設施得到重複利用。

本集團溫室氣體排放主要來源於生產、辦公、取暖和生活食堂所消耗的煤炭、汽油、柴油、電力、天然氣等能源；有害廢棄物主要源於廢機械油、加臭劑桶、廢舊化學品包裝、燃氣表具廢舊綫路板中的有害金屬元素；無害廢棄物主要源於辦公生活垃圾、燃氣表具製造及維修過程中產生的無害零部件、報廢的廢舊管綫。本集團對於有害廢棄物均實施返場或交由有資質的第三方合規處置，無害廢棄物亦統一集中處理。報告期內，本集團排放物排放情況如下：

排放物種類	單位	2017年
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	267,469.44
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量/億元	554.12
溫室氣體直接排放量（範圍一）	噸二氧化碳當量	123,487.62
溫室氣體直接排放密度	噸二氧化碳當量/億元	255.83
二氧化碳直接排放量（範圍一）	噸	122,152.43
甲烷直接排放量（範圍一）	噸	35.95
氧化亞氮直接排放量（範圍一）	噸	1.46
溫室氣體間接排放量（範圍二）	噸二氧化碳當量	143,981.82
溫室氣體間接排放密度	噸二氧化碳當量/億元	298.29
SO ₂ 排放總量	噸	79.05
NO _x 排放總量	噸	35.72
烟塵排放總量	噸	31,873.00
有害廢棄物產生量	噸	36.14
有害廢棄物產生密度	噸/億元	0.07
無害廢棄物產生量	噸	2,045.63
無害廢棄物產生密度	噸/億元	4.24
污水產生總量	噸	1,888,757.79
污水產生密度	噸/億元	3,912.98

（範圍一）：主要指本集團因運營消耗的煤炭、汽油、柴油、電力、天然氣等能源所產生的直接溫室氣體排放

（範圍二）：主要指本集團外購電力產生的間接溫室氣體排放

7.3 優化資源消耗

本集團在生產運營中優先使用清潔能源，降低煤炭使用佔比。同時，本集團倡導綠色辦公，將低碳環保理念融入員工日常工作，提升員工節能、節水意識，培養員工環保習慣，實現綠色辦公。報告期內，本集團綜合能源消耗總量¹ 69,441.13噸標煤，按年下降16.12%。

本集團降低辦公資源消耗主要管理措施：

- 持續推進辦公區域節能減排改造，集團總部大樓使用地源熱泵，減少外購熱力和電力消耗；
- 在員工行為守則中，規範員工日常辦公行為，養成節能環保習慣；
- 推廣使用iCome電子辦公平台，實行無紙化辦公；
- 完善遠程會議系統，提倡視頻會議，提高辦公效率的同時節約成本；
- 減少一次性用品購買，倡導使用耐用品；
- 設立硒鼓、墨盒、廢電池等集中回收箱；
- 辦公用車規範管理，減少辦公用車數量，一車多人使用；及
- 鼓勵員工乘坐自有新能源班車或其他環保型交通工具上下班。

本集團能源消耗主要源於鍋爐加熱用煤；天然氣的消耗主要源於供暖及食堂；天然氣、汽油和柴油的消耗主要源於辦公運營車輛；水資源消耗主要源自日常辦公和生產運營消耗。報告期內，本集團能源消耗情況如下：

資源種類	單位	2017年
煤炭消耗量 ²	噸	33,077.18
柴油消耗量	升	1,088,498.28
汽油消耗量	升	3,885,027.67
天然氣消耗量	萬立方米	1,093.79
外購電力消耗量	兆瓦時	209,354.27
煤炭消耗密度	噸/億元	68.53
柴油消耗密度	升/億元	2,255.07
汽油消耗密度	升/億元	8,048.70
天然氣消耗密度	萬立方米/億元	2.27
外購電力消耗密度	兆瓦時/億元	433.72
綜合能源消耗折標煤總量	噸標煤	69,441.13
綜合能耗密度	噸標煤/億元	143.86
水資源耗用量	噸	2,222,067.98
水資源消耗密度	噸/億元	4,603.51

¹綜合能源消耗是根據本集團生產和辦公過程中使用的煤炭消耗量、外購電力消耗量、汽油消耗量、柴油消耗量、天然氣消耗量等基礎數據，按照國家綜合能耗計算通則（GB/T2589-2008）中公佈的統一折算標準煤係數計算得出。

²煤炭消耗主要源於本集團經營過程中的動力設備運行。

案例1 淮安新奧燃氣能量互補節能節水

天然氣供應過程中需分級降壓，此過程需要吸收大量的熱能，同樣也相當於釋放大量低溫能量，導致燃氣管道表面產生嚴重的結霜現象。為解決這一問題，淮安新奧燃氣以加氣母站水箱為載體，在水箱中同時引入用於壓縮機降溫後的熱水和門站對天然氣加熱交換後的冷水，進行冷、熱水中和，中和後的水溫既可對門站天然氣進行加溫，也可作為壓縮機冷卻水來加以利用。該舉措投入運營僅4個月，節水100餘噸，節約熱水爐消耗的天然氣3萬餘立方米。

案例2 新奧能源倡導水資源循環利用

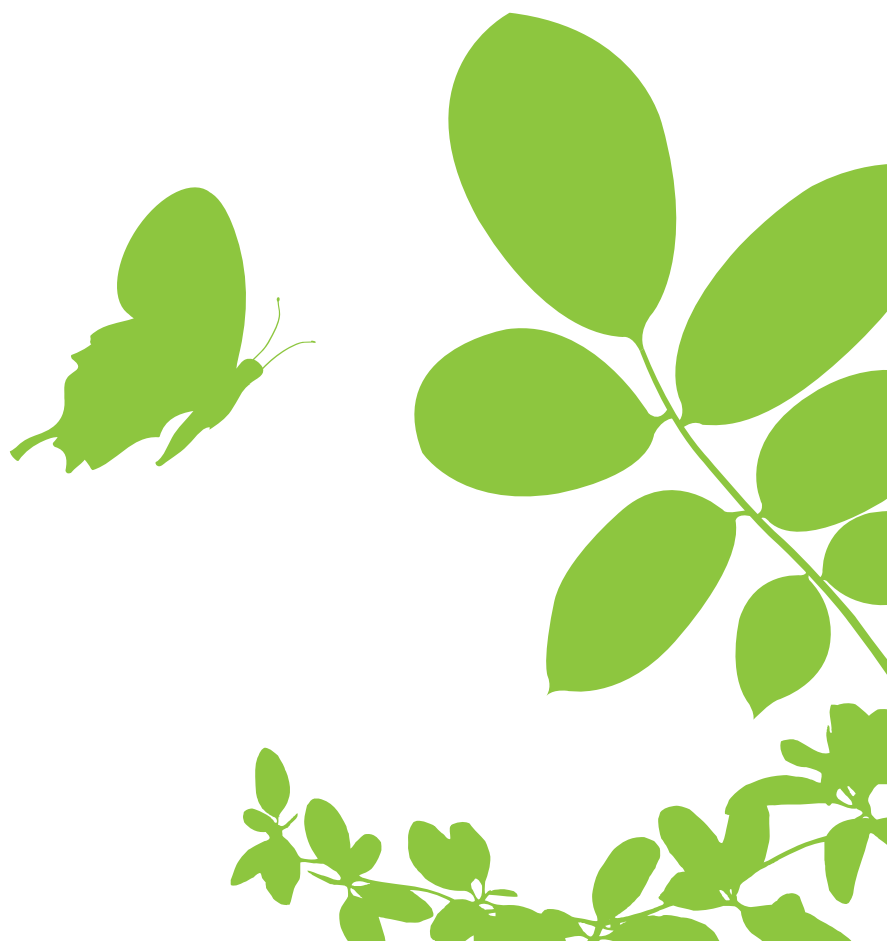
本集團重視水資源循環利用，鼓勵各附屬公司建立雨水收集裝置，補充消防水池用水，減少市政用水的消耗。本集團海寧儲配站採用臨近河流作為消防備用水源，從而避免建設消防水池，減少用水量。

7.4 保護環境及天然資源

中國天然氣行業大致分為上游、中游及下游三大業務板塊，本集團專注發展下游城市燃氣供應業務。依據規定，本集團業務及運營地域較少涉及《中華人民共和國環保法》規定的國家重點生態保護區、生態環境敏感區和脆弱區，生態保護風險相對較低。

本集團對生態環境影響主要集中於城市管網鋪設、檢修及項目施工過程中。我們依據《中華人民共和國建設項目環境風險評價技術導則》(HJ/T169-2004)的要求，對所有工程施工項目執行嚴格的環境評估和審批，深入項目運營地開展調查和訪談，減少對大氣、水、植被、

生物等自然生態資源的破壞，保護人文景觀。此外，本集團還要求供應商在施工過程中降低對當地居民的干擾，重視生態環境保護。報告期內，本集團未發生因環境問題違規而導致訴訟或相應處罰的任何重大事件。





本集團對環境及生物多樣性保護採取的主要措施：

減少大氣污染

- 本集團規範工程施工管理，要求土方運輸車輛必須用苫布遮蓋，以免灰塵污染空氣環境。



減少水污染

- 本集團在工程施工現場設置排水溝渠，對施工中產生的廢水進行沉澱處理，達標後再排入城市污水管道；及
- 在定向鑽地施工過程中，設置泥漿池，對施工中產生的泥漿進行收集處理，避免其滲入地下水體或進入河流。



防止植被破壞

- 本集團盡最大努力採取「非開挖方式」進行管道施工，避免破壞植被和生態系統；及
- 在城市施工及管溝開挖時，將原有的花草樹木進行移栽，完工後恢復植被和土地原貌。



降低噪聲污染

- 本集團會儘量避免夜間施工，在靠近居民區施工時，對主要聲源採用有效的吸聲、隔音等措施，減少對附近居民的影響；及
- 在所屬的壓縮天然氣加氣站、調壓站搭建圍牆並採取隔音措施，減少對周邊居民產生的干擾。



土壤治理

- 本集團在施工過程中產生的有毒有害廢棄物嚴禁作為土方回填，並將有毒有害廢棄物交由有資質的專業機構統一、規範處理。



生物多樣性保護

- 本集團重視生物多樣性管理和評估，在動植物資源非常豐富或貧瘠的環境敏感地區進行鋪管施工時，優先採用成本高但對地表影響較小的「斜管穿越」施工技術，力圖盡可能減少對當地植被和生物棲息地的破壞。

案例1 洛陽華油燃氣有限公司對施工項目開展環境風險評估

為避免燃氣項目施工對環境和社區居民造成影響，洛陽華油燃氣有限公司積極響應集團總部要求，堅持在項目施工前開展環境風險評估和審批，並編制評估報告，內容包含項目環境風險級別、危險源及危險性識別、施工揚塵影響分析及防治措施、施工噪聲影響分析及防治措施、施工生活污水影響分析及防治措施、環境敏感區域調查等，有效預防環境風險，履行環境及生態保護責任。



7.5 組織綠色環保活動

本集團注重環保理念的傳播，增加環保投入，通過鼓勵員工參與環保活動，提升員工環保意識，培養員工環保習慣。報告期內，本集團肇慶新奧燃氣為肇慶生活垃圾無害化處理場捐款72萬元，用於購買垃圾處理設備，提升垃圾場日處理垃圾能力。

案例1 開展「新奧公益慈善日」環保宣傳活動

本集團開展第八個「新奧公益慈善日」環保宣傳活動，持續聚焦與民眾生活息息相關的環保問題，東莞、衢州、葫蘆島、青島、滁州、昆明、蘭溪等多家附屬公司積極參與，近300名新奧能源志願者共同發聲，號召民眾「做有責任心的環保旅遊者」。本次活動受到市民的關注和歡迎，市民們紛紛表示要從自身做起，將節能環保落到實處。



8 崇尚自驅 支持人才成長

本集團嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國禁止使用童工規定》、《中華人民共和國社會保險法》、《中華人民共和國婦女權益保護法》、《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規及運營地相關規定，推崇「自驅+賦能」的管理模式，堅持平等與多元化僱傭，關注員工健康安全，切實保障員工合法權益，激發員工價值創造，提升員工幸福指數。

8.1 公平與多元化僱傭

本集團制定並嚴格執行《招聘管理規定》等用工管理制度，本著「公開、公正、公平」、「本地化」、「迴避」三大原則，提供平等就業機會，注重本土化招聘，主動迴避敏感關係，平等對待不同國籍、區域、民族、膚色、性別、學歷、年齡、宗教信仰的應聘者。同時也積極為殘疾人提供工作崗位。報告期內，本集團未發生招聘過程中的歧視、聘用童工及強制用工事件。截至2017年12月底，本集團共有員工總數30,830人，具體分佈如下：

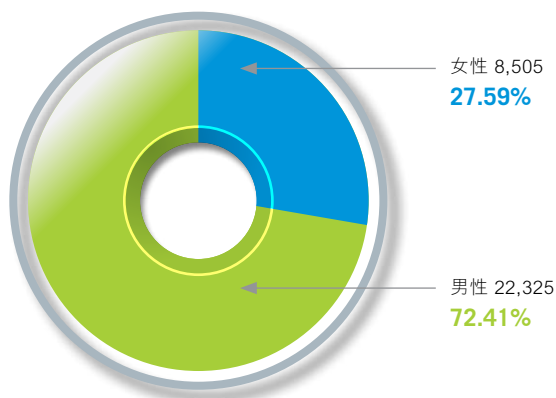


本集團共有員工總數

30,830人

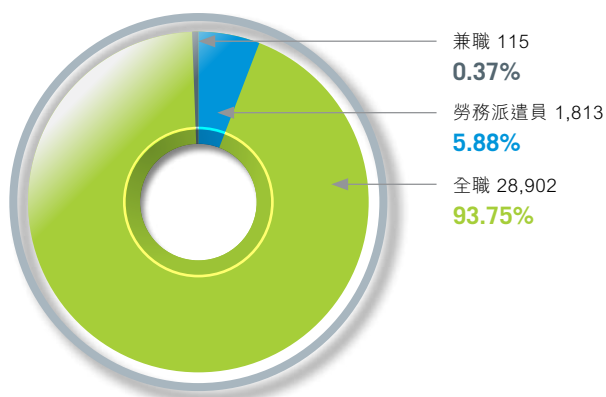
按性別劃分的員工人數及佔比

(單位：人/百分比)



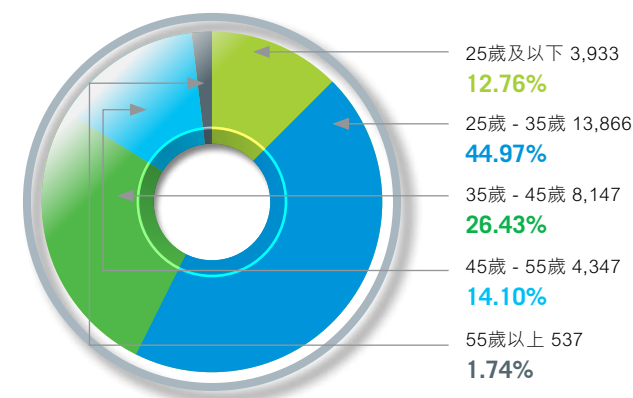
按僱傭類型劃分的員工人數及佔比

(單位：人/百分比)



按年齡劃分的員工人數及佔比

(單位：人/百分比)



8.2 維護員工權益

本集團堅持規範用工，依法與員工簽訂勞動合同，為員工繳納社會保險和住房公積金，同時還為員工補充購買僱主責任險、公共交通意外險等商業保險。報告期內，本集團員工勞動合同簽訂率100%，社會保險繳納率為100%。本集團重視與員工的溝通，聽取員工建議，解決員工工作和生活問題。報告期內，本集團共處理勞工問題申訴事件9件，處理率100%。

本集團制定並嚴格執行《薪酬管理制度》、《績效管理辦法》，堅持績效優先、兼顧公平的原則，為員工提供有競爭力的薪酬，踐行能力導向，激發員工潛能，激勵員工價值創造，實現價值共建、共享。

本集團制定並嚴格執行《考勤與請休假管理辦法》規定，保證員工享受國家法定公眾假期及婚假、產假、陪产假、哺

乳假、喪假等特別假期，同時還設置加班調休制度，加班員工按照勞動法規定支付加班費。

本集團為員工提供免費工作餐、宿舍、班車、通訊、勞保用品等保障性福利；定期組織員工體檢、辦理居民健康卡、在辦公室配備空氣淨化器，關注員工健康；同時組織優秀員工旅游、單身員工聯誼、員工聚餐與看電影活動，提升員工幸福感，激發員工工作熱情。

8.3 助力員工發展

本集團將「自驅+賦能」的管理思想融入員工成長發展過程，成立「自驅」組織，細化人才戰略，構建價值分享機制，定制員工培養方案，以員工發展需求為導向豐富培訓內容，為員工發展儲備知識和經驗，持續打造一支業務新軍。本集團開辦「戰狼特訓營」，選拔具有「自驅」精神和創新意識的後備「戰狼團」；

推廣「自主學習，自助提升」理念，建設業務專家庫、案例庫，自主高效利用各類專家及學習資源，提升個人及公司管理運營能力。

同時制定並嚴格執行《幹部競聘管理辦法》、《幹部舉薦管理辦法》等各項幹部員工晉升考核及獎勵制度，為員工提供規範、公平、透明、開放的個人發展空間，幫助員工實現職業發展目標。

與此同時，本集團聯合新奧大學開發統一的企業文化課程，以網絡平台和現場學習互相結合的方式，以效果檢查和激勵先進相配套的方法，面向全體員工開展以「新文化」為主題的培訓課程，組織「文化大討論」，使員工發自內心認同公司新文化理念和內涵，形成文化共識，提升組織凝聚力。

案例1 組織新文化宣貫培訓

2017年11月30日，新奧能源就智能網絡時代下企業新文化傳承等內容開展了系列培訓活動，對公司的發展歷程，公司的使命、願景、價值觀和企業哲學等進行了詳細解讀，對公司的全新定位進行了生動詮釋。培訓中，所有與會人員精神飽滿、踴躍發言。老員工溫情回憶與本集團共同成長的崢嶸歲月，新員工積極暢談新時代下本集團煥發出的勃勃生機。



培訓現場

8 崇尚自驅 支持人才成長

本集團亦以組織品牌活動的方式，傳播企業新文化。2017年，本集團組織了「挑戰新奧吉尼斯」系列活動，以「自驅+賦能」為文化內核，以加速構建新奧

「命運生態圈」、牽引事業伙伴「自驅」成長，通過超越國家標準、行業專家參評、模擬實戰場景、項目開放申報等全套機制，為全體勇於挑戰、樂於分享的

員工提供了展現和發揮技術水平的舞台，在促進員工對「自驅+賦能」價值理念認知的同時，強化員工專業技能，加強員工對崗位的熱愛。

案例2 新奧能源開展「挑戰新奧吉尼斯」比賽

本集團組織「挑戰新奧吉尼斯」系列品牌活動，為全體勇於挑戰、樂於分享的員工提供了展現和發揮技術水平的舞台，強化員工專業技能，增強員工對崗位的熱愛。



新奧吉尼斯「戶內燃氣管道安裝」項目決賽現場

新奧吉尼斯「燃氣具維修」決賽現場

員工培訓

本集團依托互聯網和新奧大學等教育培訓平台，構建了「線上學習」與「綫下鞏固」的創新型員工培訓模式，積極開

展新員工入職、專業認證、技能等級評定、工程碩士、後備一把手培訓、總工長板凳等不同崗位、不同發展階段員工

的培訓，不斷提升員工理論知識和專業技能。

案例1 「新職人」特訓營之導師培養計劃

新奧能源考慮到「新職人」初入職場不知所措、接受任務無從下手、獨挑大樑忐忑不安的成長階段發展需求，培養一批導師協助「新職人」解決在工作初期的困難。2017年，本集團分別在廊坊、蚌埠、長沙、廣州四地舉辦「新職人」特訓營導師培訓計劃，對導師輔導工作的意義及隊伍建設方案進行講授、案例分享和討論交流。

通過培訓，導師更加清晰地認識到「新職人」指導工作的重要性，系統地瞭解到導師應具備的基本技能，有利於增強入職引導意識，優化導師管理工作，更好地幫助新入職大學生適應工作環境，快速承擔崗位工作。



課堂精彩呈現

員工激勵

本集團積極開展員工評獎評優活動，通過對優秀員工評選表彰，樹立團隊學習的榜樣，激發員工奮勇爭先、勇於拼搏的工作熱情，激勵全體員工積極向上，為公司發展貢獻價值。

報告期內，本集團組織或參與的評獎評優活動包括：

- 開展「優秀員工」評選活動，完成229名優秀員工評選並進行表彰；
- 開展「美德之星」評選表彰活動，評選出2名美德之星，並發放榮譽獎項及獎金；
- 開展「慶七一」活動，評選並表彰11個先進黨組織、49名優秀黨員和9名優秀黨務工作者；
- 獲得全國工人先鋒號、廊坊市開發區優秀團員、廊坊市開發區優秀企業（或班組）及市優秀女工等榮譽稱號；及
- 廊坊新奧燃氣第二加氣站班組榮獲全國總工會「全國工人先鋒號」稱號。

案例1 開封新奧燃氣評選巾幗建功標兵

在三八婦女節，開封新奧燃氣評選出10名巾幗建功標兵，展現「巾幗不讓鬚眉」的精神氣魄，為女性員工樹立榜樣，激發工作和奮鬥熱情。



8.4 保障員工職業健康安全

本集團積極參考國際OHSAS18001職業健康安全管理体系認證標準，持續完善員工職業健康與安全管理體系，通過設置獨立安全管理機構、建立安全管理制度、組織員工安全培訓、開展職業健康體檢和心理諮詢等方式，保障員工職業安全，促進員工身心健康。

安全工作環境

本集團設立安全生產管理委員會，對員工職業安全健康全面負責，建立獨立的安全管理機構，配備符合條件的安全生產管理人員，負責本集團安全運營方面的監督和執行，促進公司安全運營，保障員工人身安全。

為給員工創造健康安全的工作環境，本集團制定並嚴格執行《安全生產管理規定》，對涉及職業危害因素的場所進行

職業危害因素監測，根據從業人員接觸職業危害的種類、強度，並從業人員提供符合國家、行業標準的特種防護用品和器具，並教育、監督從業人員正確佩戴使用。針對動火作業、受限空間作業、臨時用電作業、爆破作業、高處作業、吊裝作業、動土作業等危險性較大的作業活動，實施作業許可管理，嚴格履行分級許可審批手續，並滿足《化學品生產單位特殊作業安全規範》（GB30871）的要求。

案例1 滁州新奧燃氣構建全方位員工職業安全健康管理

職業安全健康監管：對工作場所存在的各種職業危害因素進行定期監測；對從事接觸職業危害作業的員工，要進行職業性健康監護；對有害工作場所的基本情況和日常監測情況，對員工個人職業健康資料，分別記錄在檔案中，形成動態檔案，並定期報告。

職業安全健康風險預防：對工程建設項目進行勞動衛生預評價；使用職業健康防護設施；經常性維護、檢修，定期檢測生產設備；向員工提供有效的個人勞動防護用品；對員工進行職業健康宣傳和培訓教育；制定應急救援措施，並進行預演；對存在職業危害的技術、工藝、生產原材料進行變更時，須向安全保衛部申報。

職業病防治措施：對疑似職業病人及時進行診斷，確診後予以醫治，員工就診期間享受國家規定的工傷保險待遇或與其同等的待遇。

職業安全健康考核：將職業健康工作獎懲納入滁州新奧燃氣各部門年度HSE考核，組織評選先進單位和先進個人予以表彰或獎勵，對造成員工職業危害加重或財產損失的有關部門或個人予以處分。

員工安全培訓

本集團制定並嚴格執行《企業安全文化建設導則》、《安全生產培訓管理辦法》、《生產經營單位安全培訓規定》、《特種作業人員安全技術培訓考核管理規定》、《燃氣經營企業從業人員專業培訓考核管理辦法》等規定的要求，對新上崗員工進行「三級」安全教育培訓；對於存在職業危險的崗位從業人員，開展上崗職業健康培訓和在崗期間定期職

業健康培訓；特種作業人員按照國家規定，經專門的理論和現場實際操作培訓，取得相應資格，持證上崗。通過分級多樣化培訓，提升員工職業健康安全意識，防禦職業健康安全風險。

本集團積極對進入經營場所從事服務和工作的供應商和項目承包商進行安全生產教育和培訓，保障供應商和項目承包商從業人員健康安全。

員工職業健康

本集團長期關注員工職業健康，為員工購買人身保險，定期組織全身體檢，助力員工擁有健康體魄。同時，本集團還高度重視員工的心理健康，及時疏導員工因工作壓力和生活挫折導致的焦慮和負面情緒，排解員工心理壓力，鼓勵員工以積極樂觀的心態面對工作和生活。

案例1 長沙新奧燃氣啓動EAP平台幫助員工緩解心理壓力

為解決員工工作繁忙、心理壓力大的問題，長沙新奧燃氣啓動了EAP志願者服務隊，給員工加「油」。該志願服務隊由員工自願報名，進行專業心理健康知識培訓後方可上崗。志願服務隊通過收集員工存在的心理健康問題，為身邊有困惑和生活壓力的同事，提供心理援助和支持，幫助他們走出陰霾，積極面對工作和生活，提升幸福指數。

8.5 凝聚員工關愛

本集團重視人文關懷，熱心為員工解決實際困難，幫助困難員工走出生活困境，回歸幸福生活。同時，主張員工工作與生活平衡，通過組織豐富多彩的文體活動，為員工創造舒適、愉快的工作氛圍，建立員工歸屬感，提升員工凝聚力，倡導員工以積極向上的精神風貌，迎接工作和生活中的挑戰。

員工關懷

本集團堅持推行「三必訪¹」制度，建立「互助基金」，開展重大節日慰問，幫助因重大變故導致生活困難的員工渡過生活難關，讓員工感受集體的溫暖和關

懷。報告期內，本集團「互助基金」共籌集員工捐款74.85萬元，由工會統一發放給困難員工，幫助大病員工走出生活困境。

文體活動

本集團秉承「健康生活、快樂工作」的理念，通過開展「優秀家屬評選」表彰、攝影展、「女神節」、「司慶」等文體活動，豐富員工業餘生活，為員工提供施展卓越才華、釋放青春活力的平台，促進員工溝通交流，增強員工凝聚力。



公司「互助基金」
共籌集員工捐款

74.85 萬元

案例1 公司開展表彰活動

為感謝家屬對新奧能源員工工作的支持，本集團開展「員工優秀家屬」評選活動，並在「元宵月亮節」活動中進行表彰。公司領導為優秀家屬頒獎，員工為家屬獻花，並送上暖心的話，讓活動現場感動滿滿，溫馨無限。



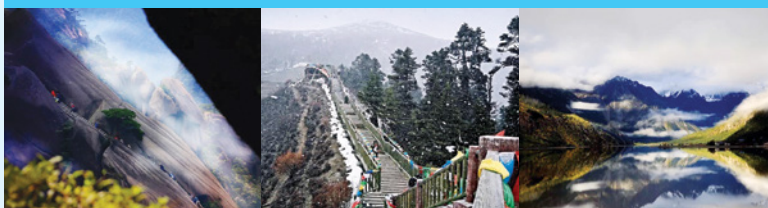
¹「三必訪」指本集團針對員工婚嫁、喪葬、傷病三種情況，由公司領導和工會人員代表公司送上關愛。

案例2 本公司開展多項文化娛樂活動

2017年2月10日，新奧能源舉辦元宵月亮節活動，邀請員工家屬參觀、座談、游藝，共慶佳節，共享企業發展成果。優秀家屬代表參觀了新奧集團總部展廳、七修書院和智慧企業運營中心，了解新奧集團其他業務板塊的發展，體驗中國傳統文化的魅力和互聯網時代企業可視化、大數據管理的先進性。



2017年，新奧能源舉辦了「美在旅途」攝影大賽，評選出一等、二等、三等和優秀獎，進行表彰並發放獎勵，通過攝影比賽，員工互相分享旅途中的快樂，鼓勵員工發現生活中的美好。



2017年3月8日，廊坊新奧燃氣、京穀新奧燃氣組織了插花活動，激勵女性員工發揮更大作用，以更加飽滿的熱情投身於工作和生活。



案例3 體育競技活動

新奧能源組隊參加新奧集團羽毛球、籃球、足球大賽，在比賽中獲得大滿貫。比賽讓隊員們切磋球技，收穫友誼，提高了員工的團隊配合能力和協作精神，增強了團隊凝聚力。



新奧能源組織「迎五一，慶五四」趣味運動會，活動項目包括「南水北調」、摸石過河、呼啦圈過山車等，活動形式新穎、有趣，豐富了員工的生活，釋放壓力，幫助員工以良好的精神狀態投入到各項工作中。



9 不忘初心 熱心回饋社會

本集團秉持「常懷感恩，回饋社會」的理念，積極投身教育、扶貧、賑災、志願者活動等公益事業，服務當地社區，展現企業社會價值和責任擔當，為構建和諧社會積極貢獻力量。

9.1 保障民生需求

本集團主動響應國家「無條件保民生用氣」及「煤改氣」要求，積極推進農村用戶「煤改氣」項目，採用動態優化的策略，協調工商業用戶供氣安排，力保居民供暖用氣需求，應對冬季天然氣「供不應求」的困局，踐行企業社會責任。

開源治根本	<ul style="list-style-type: none"> • 多元化採購氣源，積極與中石油、中石化、中海油等上游氣源單位協調管輸氣資源； • 通過天然氣交易平台管道氣競價，補充氣源；及 • 與國內外天然氣供應方簽訂長期合同，鎖定液化天然氣氣源。
竭力保民生	<ul style="list-style-type: none"> • 結合上游氣源供應計劃，與地方政府共同制定、執行保供方案；及 • 優先保障民生供暖需求，仔細甄別工商業用戶特殊情況，針對調峰客戶、以及有備用能源系統的客戶，調整供氣計劃。

案例1 常州新奧燃氣決戰「氣荒」

2017年10月，常州新奧燃氣遭遇了19年未遇的供氣緊張，為保障天然氣有序供應及保證居民用氣，公司成立應急保供領導小組，管理幹部24小時值守，實時監測管網壓力；採用「爭、連、補、保、調」等多措並舉，通過向上游爭取氣源；與周邊城市燃管網互通、互保，採購高價液化天然氣資源；新增2個臨時氣化點，動員用氣企業錯峰用氣等多種手段均衡用氣。

9.2 投身社會公益

本集團熱心公益慈善事業，建立了以建校工程、勵志工程、素質工程等為核心的品牌公益項目，同時積極參與社區文化建設，落實精準扶貧，情系學生教育，支持抗震救災，致力於為創建和諧社會、營造美麗家園貢獻力量。報告期內，本集團通過新奧集團基金會完成慈善捐款3,372萬元。



本集團通過新奧集團基金會
完成慈善捐款

3,372 萬元

社區參與

本集團鼓勵全員積極投身社區公益，通過慈善捐資和支持社區文化建設，豐富社區居民精神文化生活。本集團開展的行動包括：

- 本集團通過新奧集團基金會捐資90萬元，支持蚌埠、常州以及河北等地公益事業發展。
- 常州新奧燃氣捐資65萬元幫助洛陽鎮、嘉澤鎮開展基礎設施建設和社區文化建設。
- 株洲新奧燃氣捐資10萬元支持當地第十三屆城市運動會和全面健身挑戰日活動，推動市民運動熱潮。

扶貧幫困

本集團積極響應國家「精準扶貧」號召，聚焦河北、河南、湖南等多個貧困地區開展扶貧幫困，支持貧困地區產業發展。本集團亦在廣東連州、江蘇阜寧、山東萊陽、冠縣開展扶貧捐款活動，幫助困難地區脫貧致富。

河北地區	本集團在河北地區捐資285萬元，支持河北保定、張家口7個村的扶貧工作。以蘋果果園產業幫扶和解決貧困村基礎設施薄弱等突出問題為主，實施「一村一策」，切實將精準扶貧落到實處。
河南地區	本集團捐款50萬元，幫助洛陽樂川縣貧困村香菇袋料種植產業，增加貧困戶收入。幫助嵩縣庫區鄉樓下村解決飲水問題及支持開封市扶貧工作。
湖南地區	本集團認捐湖南「一家一」助學就業同心溫暖工程、鄉村小學電子閱覽室建設項目及貧困鄉村衛生室建設項目，並根據相關需求落實捐款。

支持教育

「百年大計，教育為本」，本集團始終不渝情系教育事業，積極推進建校工程、勵志工程、素質工程等品牌項目，保障學生受教育的權利，全面提升教師個人素質，提高教育教學水平。

保障學生接受教育的行動	<ul style="list-style-type: none"> • 捐資110萬元，為揭陽市藍城區霖盤鎮東風村重建學校教學樓，支持南安市南山小學、晉江市洋尾小學改善辦學環境； • 捐款25萬元，推行「新奧•大一新生救助計劃」，為廊坊地區低保家庭大一新生捐助第一年學雜費用，幫助學生順利入學； • 捐款550萬元，幫助廣西紅水河流域及北海、馬山縣建檔立卡貧困戶高中學生，解決學生的學習及生活問題；及 • 捐資550萬元，在同濟大學、北京中醫藥大學、山東科技大學、哈爾濱工業大學等高校設立獎（助）學金，幫助和激勵了數千名學生，培養高校人才。
提升教師個人素質的行動	<ul style="list-style-type: none"> • 持續捐資800餘萬元，在河北省霸州四中、八中實施「新奧•園丁計劃」，支持教師外出培訓、學習交流，改善教師文化知識結構和提升教育教學水平； • 繼續實施「新奧•希望小學校長培訓計劃」項目，開啓河北省800所希望小學校長第二輪培訓，專家授課與現場觀摩、教學交流相結合，提升參訓校長的管理能力和教學理念；及 • 在中國人民大學實施「新奧國際教席」項目，為高校引進國際優質教育資源，切實提升學校教育的國際化水平。

抗震救災

本集團持續關注和支持抗震救災工作，支持受災地區開展救災及災後重建工作，幫助受災群眾渡過難關。

案例1 長沙新奧燃氣支持災後重建

2017年，長沙發生了歷年同期歷時最長、範圍最廣、雨量最多、強度最大的強降雨，災情十分嚴重。在汛情告急、洪水圍城的危急關頭，長沙新奧燃氣的黨員幹部職工奔赴防汛抗洪現場一線，日夜奮戰、晝夜堅守，在大災大難面前守護著燃氣管網的正常運行。同時，積極組織了慈善捐贈活動籌集善款，共計籌集並捐贈315萬元，助力災後重建。



案例2 懷化新奧燃氣助力懷化渡過洪災

2017年，在湖南省的特大洪災中，懷化多個鄉鎮地區受災，其中沅陵縣陳家灘鄉馱子口村、芷江侗族自治縣土橋鄉馬田村、靖州苗族侗族自治縣五團鄉新街村、靖州苗族侗族自治縣渠陽鎮新江村受災嚴重。懷化新奧燃氣為四個受災貧困村捐款50萬元，幫助村民渡過難關。此舉得到了懷化市委市政府及社會各界的積極響應，並帶動社會更多的愛心與善舉參與到災後重建中來，幫助災區早日恢復正常的生產生活。



9.3. 開展志願者活動

本集團弘揚和倡導志願精神，依托新奧集團「七色花」志願服務品牌，組織品牌化、常規化、多樣化的志願活動，共創和諧美好家園。此外，本集團積極參與運營地重陽節慰問、建軍節慰問、環衛工人高溫慰問、志願服務關愛特殊群體等活動，培養社會參與意識，樹立奉獻精神。

本集團基於「七色花」品牌開展的主要志願活動：

- 湘潭新奧燃氣：「同飲一江水 共護母親河」環保公益活動
- 永康新奧燃氣：敬老扶孤關懷計劃
- 蕭山新奧燃氣：關愛孤寡老人和孤殘兒童的「向陽花之行」志願服務活動
- 衢州新奧燃氣：關愛殘障兒童的「助飛折翼天使」關愛行動
- 長沙新奧燃氣：「藍焰網絡」愛心志願服務行動
- 蚌埠新奧燃氣：「彩虹之路 新奧相伴」公益慈善行動
- 膠城新奧燃氣：「助力特教中心、關愛殘障兒童」服務活動





2018年依然是充滿機遇和挑戰的一年。我們將依托「智能互聯」這一嶄新的時代背景，抓緊機遇，拼搏進取，激蕩前行。

樹立新文化，推進管理重構。我們將持續宣貫智能網絡時代的企業新文化，堅持「成為一家受人尊敬的創新型智慧企業」的願景，推行「自驅+賦能」的平台化管理模式，不斷釋放每個新奧人的活力，締造企業持續健康發展。

深耕主業發展，持續創造價值。我們將繼續發揮行業品牌影響力和一體化優勢，積極創建產業生態圈，通過推廣新技術、新能源，實現企業業績增長的同時，推動行業協同發展，為社會和環境創造更大價值。

狠抓安全運營，推進安全供能。我們將一如既往的將「安全運營」放在企業發展的首要位置，深化安全管理體系建設，強化重點隱患治理，構建企業運營安全管理新格局。

強化節能減排，貢獻綠色發展。我們將繼續堅持綠色發展戰略，加強節能減排管理，積極制定降低能源消耗和管理碳排放計劃，努力減少公司經營發展對生態環境帶來的影響，將廢水、廢氣、固體廢物排放降到最低，實現經濟增長與環境保護和諧統一。

堅持以人為本，創新人才發展。我們將持續關注員工職業健康安全，從公司發展和行業要求出發，持續提升健康與安全管理水平，降低健康與安全事故的發生概率。搭建企業與員工成長平台，激勵價值發揮，促進共同發展。

熱心公益事業，真誠回饋社會。我們將堅持開展捐資助學、扶貧幫困等公益慈善行動，為創建和諧社會、營造美麗家園貢獻力量。

2018年是我們即將步入「而立之年」的關鍵一年。我們將牢固樹立和貫徹落實「執守良知、崇尚自驅、成在數據、樂於分享」的企業價值觀，在時代的大潮中乘風破浪，在每一個崎嶇的路口不改初心，堅定信念，匯集各方智慧，凝聚全員力量，深化技術創新，促進經濟、社會及環境和諧永續發展。

附錄

香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄27《環境、社會及管治報告指引》

層面	內容	本報告披露位置
A1 排放物	<p>一般披露</p> <p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。有害廢棄物指國家規例所界定者。</p>	踐行環保 共築綠色家園
	A1.1 排放物種類及相關排放數據。	降低排放
	A1.2 溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	降低排放
	A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算、每位正式僱員）。	降低排放
	A1.4 所產生無害廢棄物總量（以重量或體積計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算、每位正式僱員）。	降低排放
	A1.5 描述減低排放量的措施及所得成果。	降低排放
	A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	降低排放
A2 資源使用	<p>一般披露</p> <p>有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。</p> <p>註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。</p>	優化資源消耗
	A2.1 按類型劃分的直接及/ 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	優化資源消耗
	A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	優化資源消耗
	A2.3 描述能源使用效益計劃及所得成果。	優化資源消耗
	A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	優化資源消耗
	A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	不適用
A3 環境及天然資源	<p>一般披露</p> <p>減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。</p>	保護環境及天然資源
	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	保護環境及天然資源

層面	內容	本報告披露位置
B1 僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	崇尚自驅 支持人才成長
	B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	公平與多元化僱傭
	B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	建議披露項，計劃於未來披露
B2 健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策，及； (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	保障員工職業健康安全
	B2.1 因工作關係而死亡的人數及比率。	建議披露項，計劃於未來披露
	B2.2 因工傷損失工作日數。	建議披露項，計劃於未來披露
	B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	保障員工職業健康安全
B3 發展及培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	助力員工發展
	B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	建議披露項，計劃於未來披露
	B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	建議披露項，計劃於未來披露
B4 勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	公平與多元化僱傭 維護員工權益
	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	公平與多元化僱傭 維護員工權益
	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	不適用
B5 供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
	B5.1 按地區劃分的供應商數目。	供應商管理
	B5.2 描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	供應商管理

層面	內容	本報告披露位置
B6 產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	匠心精神 鑄造優質服務
	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用
	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	處理客戶投訴
	B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	技術研發與知識產權保護
	B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	提升服務品質
	B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	建議披露項，計劃於未來披露
B7 反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污管理
	B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污管理
	B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污管理
B8 社區投資	一般披露 有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	不忘初心 熱心回饋社會
	B8.1 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	不忘初心 熱心回饋社會
	B8.2 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	不忘初心 熱心回饋社會

讀者意見反饋表

感謝您閱讀本集團《2017年環境、社會及管治報告》（簡稱「ESG報告」）。為加強與各利益相關方的溝通，並持續改進本集團的環境、社會及管治表現及未來報告編制工作，我們真誠希望聽取您的寶貴意見和建議，並請您通過以下方式反饋意見：

電話：

電子郵箱：

郵寄地址：

郵政編碼：

聯繫人：

請您提出具體的反饋意見：

1. 您對本報告的總體評價是

好 較好 一般 差

2. 您認為本報告所披露的信息、數據的清晰度、準確性、完整度如何？

好 較好 一般 差

3. 您認為本報告反映本集團所承擔的環境責任的全面性如何？

好 較好 一般 差

4. 您認為本報告反映本集團所承擔的社會責任的全面性如何？

好 較好 一般 差

5. 您認為本報告反映本集團所承擔的管治責任的全面性如何？

好 較好 一般 差

6. 您認為本報告的設計及排版效果如何

好 較好 一般 差

7. 您認為本報告中需要改進的內容是


治理 安全 服務 供應鏈 員工 環境 社會


8. 您希望了解但並未在本報告中披露的內容有：

9. 您對本集團環境、社會及管治工作和報告編制的意見和建議：



香港金鐘道89號力寶中心第一期31樓3101-04室

電話  (852) 2528 5666

傳真  (852) 2865 7204

網址  www.ennenergy.com

電子郵箱  enn@ennenergy.com



本環境、社會及管治報告以可再循環的紙張印刷