



新奧能源公佈 2023 年業績
收入上升 3.5%至 1,139 億元人民幣
股東應佔溢利提升 16.2%至 68.2 億元人民幣
國內基礎業務核心利潤同比升 8.2%至 60.91 億元人民幣
全年股息每股 2.95 港元

(2024 年 3 月 22 日, 香港) — 中國最大的清潔能源分銷商之一, 新奧能源控股有限公司 (股份代號: 2688; 以下簡稱「新奧能源」或「集團」或「公司」) 宣佈截至 2023 年 12 月 31 日 (「年內」) 之全年業績。年內, 集團主營業務包括泛能業務、天然氣零售及智家業務平穩運行, 總營業額達人民幣 1,138.6 億元, 股東應佔溢利提升 16.2%至人民幣 68.2 億元, 國內基礎業務核心利潤同比升 8.2%至 60.91 億元。憑藉穩紮業績及卓越的財務管理, 集團產出正自由現金流人民幣 21.3 億元。董事會建議派付末期股息每股 2.31 港元, 連同已派付的中期股息每股 0.64 港元, 全年股息總額為每股 2.95 港元。

新奧能源主席王玉鎖表示:「2023 年, 對新奧能源是極不平凡、充滿挑戰的一年。面對複雜嚴峻的外部環境, 新奧能源利用智慧持續創新天然氣產品和服務模式, 規模落地企業能碳一體化解決方案, 不斷拓展家庭品質生活服務, 持續為股東創造價值。」

務實本質安全, 持續打造安全品牌

安全是新奧能源踐行社會責任、保障公司發展的底線。本公司持續應用安全智慧化新技術、創新安全智慧化新模式, 圍繞能源運營全場景, 進一步築牢安全基礎。持續推動智慧覆蓋全場景、全鏈條, 安全「看得見、知重點、有人管」再上新台階, 安全品牌行業領先。

聚焦核心業務場景, 保持泛能業務高速增長

新奧能源積極部署分布式光伏、新型儲能、配電配網等電力消費相關的服務與產品, 以「荷源網儲」為抓手, 支持客戶打造低碳工廠, 低碳建築, 同時, 搶抓產業換檔、新興園區興起的視窗期, 擴大能力優勢, 集中力量做大泛能微網規模。

年內, 本集團共有 86 個泛能項目完成建設並投入運營, 累計已投運泛能項目達 296 個, 帶來冷、熱、電、蒸氣等總共 347 億千瓦時的綜合能源銷售量, 同比增長 56.0%。年內, 綜合能源業務收入上升 32.5%至人民幣 145.13 億元, 毛利亦增加 22.6%至人民幣 19.07 億元。

穩固天然氣銷售業務基本盤, 夯實業務基礎

2023 年經濟恢復將支撐天然氣市場持續復蘇, 但出口疲弱、房地產低迷等問題對天然氣需求起到結構性抑制作用, 價格方面, 企業利潤的下降直接導致對成本的敏感度上升, 下游用氣積極

性偏弱，市場增量氣需求十分有限。截至 2023 年底，本集團總天然氣銷售量達 336.21 億立方米，同比輕微上升 2.8%。當中，零售氣量同比下降 3.1% 至 251.44 億立方米，本集團銷售予工商業用戶的天然氣量達 194.86 億立方米，同比下降 4.4%；銷售予民生用戶的天然氣量增長 3.8% 達 53.48 億立方米。

豐富產品模式，實現智家業務規模增長

本集團目前已經為超過 2,977 萬個家庭用戶和 24.3 萬個工商業用戶提供燃氣供應，本集團自針對安全場景、廚房場景、社區場景等不同場景下的多維客戶需求，結合線上銷售+線下體驗服務，加快智家業務創新模式落地，提升業務產出規模。

截至 2023 年 12 月 31 日止年度，本集團的智家業務收入為人民幣 37.02 億元，上升 18.9%；毛利錄得 25.17 億元，上升 21.1%。單戶創值收入為人民幣 124 元，比去年同比增加 5.1%。

可持續發展的進程

本集團始終秉承可持續發展的理念，將 ESG 與日常運營管理的融合。

本公司連續兩年得到 MSCI（明晟）AA 評級，現為大中華區域同行業企業最高評級；本公司在 2023 標準普爾全球企業可持續發展評估（CSA）的評級也得到了顯著提升，由 56 分大幅提升至 63 分，位於業內領先水準。

王玉鎖先生總結：「2024 年是生成式人工智慧技術進入應用元年，將有力推動各行各業智慧化轉型，助力高品質發展。新奧能源將持續深挖客戶需求，利用智慧快速拓展燃氣業務、規模發展泛能業務、深耕智家業務，推動企業持續增長和跨週期發展。」

有關新奧能源控股有限公司

新奧能源為中國最大的清潔能源分銷商之一，主要業務為在中國投資、建設、經營及管理燃氣管道基礎設施，銷售與分銷管道燃氣、液化天然氣及其他多品類清潔能源產品，為客戶提供低碳整體解決方案相關的數智服務並圍繞客戶需求開發多元化智家業務。截至 2023 年 12 月 31 日，集團在中國擁有 259 個城市燃氣項目，包括安徽、北京、福建、廣東、廣西、河北、河南、湖南、內蒙古、黑龍江、江蘇、江西、遼寧、四川、山東、雲南、浙江、陝西、上海、天津合共 20 個省、直轄市及自治區。集團亦於全國重點區域發展綜合能源項目，累計已投運 296 個項目。

集團目前為恒生指數、恒生中國企業指數、恒生綜合大型股指數、恒生 ESG 50 指數、恒生可持續發展企業基準指數、恒生沪深港通氢能主題指數以及 MSCI 中國大型股指數成份股。有關集團更多資料，請瀏覽集團網站 <http://ir.ennenergy.com/>。

投資者關係垂詢：

新奧能源控股有限公司
劉敏/孫梅/丁曉莊
電話：(852) 2528 5666
電郵：ir@enn.cn

媒體關係垂詢：

偉達公共關係顧問有限公司
張夢瑩/戚琦
電話：(852) 9794 5751 / (852) 9416 0657
電郵：ENN.Energy@hkstrategies.com

2023 年業績-財務和營運數據

(截至 12 月 31 日)	2023 年	2022 年	+/-
業務發展			
中國城市燃氣項目數量	259	254	5 個
可供接駁城區人口 (千)	137,097	133,196	2.9%
管道燃氣氣化率	65.2%	62.9%	2.3 個百分點
累計投運泛能項目	296	210	86 個
營業額分析 (百萬人民幣)			
天然氣零售業務	60,611	60,082	0.9%
泛能業務	14,513	10,951	32.5%
燃氣批發	29,695	29,954	-0.9%
工程安裝	5,337	5,950	-10.3%
智家業務	3,702	3,114	18.9%
分類收入佔營業額百分比 (%)			
天然氣零售業務	53.2	54.6	-1.4 個百分點
泛能業務	12.7	10.0	2.7 個百分點
燃氣批發	26.1	27.2	-1.1 個百分點
工程安裝	4.7	5.4	-0.7 個百分點
智家業務	3.3	2.8	0.5 個百分點
期內新開發天然氣用戶			
家庭用戶 (千)	1,854	2,086	-11.1%
工商業用戶 (地點)	18,706	22,003	-15.0%
工商業用戶已裝置日設計供氣量 (千立方米)	17,564	20,504	-14.3%
天然氣銷售量			
銷售氣量 (百萬立方米)	33,621	32,697	2.8%
-民生用氣	5,348	5,151	3.8%

-工商業用戶	19,486	20,375	-4.4%
-燃氣批發	8,477	6,756	25.5%
-汽車加氣站	311	415	-25.1%
泛能業務銷售量			
冷、熱、電、蒸氣等銷售量（百 萬千瓦時）	34,700	22,239	56.0%