



## 新奧能源公佈 2021 年度業績

綜合能源業務銷售量大幅增長 58.3%至 190.65 億千瓦時

天然氣零售量增長 15.1%至 252.69 億立方米

低碳業務組合及數智化安全管理，推動集團可持續發展

(2022 年 3 月 18 日，香港) — 中國最大的清潔能源分銷商之一，新奧能源控股有限公司 (股份代號：2688; 以下簡稱「新奧能源」或「集團」) 宣佈截至 2021 年 12 月 31 日 (「年內」) 之全年業績。年內，本集團主營業務包括綜合能源、天然氣零售及增值業務穩健增長，驅動總營業額按年上升 30.0%至人民幣 931.13 億元，由經營活動帶動的核心利潤則按年增長 14.6%至人民幣 71.54 億元。憑藉穩紮業績及卓越的財務管理，本集團繼續產出正自由現金流。董事會建議派付末期股息每股 2.11 港元，連同已派付的中期股息每股 0.59 港元，全年股息總額為每股 2.70 港元，按年上升 11.6%。

**新奧能源主席王玉鎖表示：**「2021 年是充滿挑戰的一年，新冠疫情持續在全球肆虐影響了能源供應鏈，加上各國逐步恢復經濟活動，能源需求大幅增加引致供應出現缺口，年內天然氣及石油價格攀升至多年高位。本集團積極應對宏觀環境變化，發揮泛能方案的協同優勢以及多元化的氣源採購策略，繼續為客戶提供安全、穩定及可負擔的清潔能源。適逢本集團上市 20 週年之際，恒生指數有限公司於 12 月 6 日正式將新奧能源納入成為恒生指數成份股，這將促進本集團擴闊股東基礎，為更多投資者創優增值。」

### 秉持安全為本宗旨，構建數智化安全管理體系

本集團秉承「安全要成為新奧品牌」的宗旨，圍繞工程、管網、廠站、戶內四大業務場景的安全痛點，建設本質安全設施。同時應用物聯和數智化技術，實現全場景下安全「看得見、知重點、有人管」的安全智慧運營體系。本集團致力於為客戶提供安全穩定的低碳能源，為了保證燃氣管網運營安全，本集團持續對老舊管網進行治理及更換，執行高於國家標準的巡檢頻率，並重點針對 20 年以上的管網進行專項監測和治理，年內完成改造的老舊管網共 780 公里。本集團亦部署了與物聯技術相結合的雲台激光甲烷監測系統，以迅速識別洩漏點位置並立刻觸發報警程式，有效防範天然氣洩露所帶來的安全風險。本集團自去年 8 月開始積極籌劃及落實雲台激光甲烷監測系統安裝，截至年底於天然氣門站之覆蓋已達 20.2%，預計於 2022 年底可實現 100% 覆蓋。

為了確保工商及家庭用戶的用氣安全，本集團積極推廣物聯網錶、智慧燃氣錶、燃氣通報器+電磁閥，用戶內物聯設備、報警系統，即時掌握分佈在城市各處的用戶用氣情況，及時發現各種異常現象，並通過系統直接對表具下發關閥指令，啟動現場設備多級聯動進行風險提示、預警、回應，降低燃氣事故發生的概率。年內，工商業用戶的物聯網表錶滲透率達 48.5%，家庭用戶智慧燃氣錶表滲透率達 36.6%。以上舉措將進一步鞏固本集團的安全運營水平。

### 雙碳政策下主營業務高速發展

本集團把握碳中和之機遇，充分運用數智技術重點開發低碳園區、低碳工廠、低碳建築、低碳交通四大類客戶，提供綠色低碳整體解決方案。我們積極部署分佈式光伏，年內已簽約光伏裝機規模達 380 兆瓦，同時策略性佈局儲能業務，探索「荷源網儲」的整體解決方案以提升項目收益。本集團亦推動交通行業的低碳轉型，在泉州、上海建設充、換電站的試點項目，目前共投運 20 座，在建超過 25 座。同時，在中國北方地區和長江中下游發展分佈式清潔供暖項目，供暖面積已超過 800 萬平方米。年內累計投運泛能項目達 150 個，為集團帶來蒸氣、冷、熱、電等共 190.65 億千瓦時的綜合能源銷售量，同比大幅增長 58.3%。

本集團通過多元化渠道採購天然氣氣源，除了三大油的管道氣外，亦籌措 LNG 長約進口、非常規氣源及提前鎖定國內 LNG 工廠資源，確保天然氣供應穩定及有效控制採購成本。本集團去年新增 17 個城市燃氣項目之獨家經營權以及 3 個區域管網項目，未來 3 年可帶來合共 18 億方氣量，而區域管網項目則可通過資源統籌，實現管線周邊企業資源互補及協同發展，降低採購成本。本集團緊密跟蹤陶瓷、造紙、石化等高耗能行業，通過煤改氣政策和靈活定價等多種舉措，持續推進天然氣客戶開發。年內完成工商戶開發 25,331 戶（已裝置日設計供氣量 21,036 千立方米之燃氣器具），以及家庭用戶開發 262 萬戶，奠定堅實的氣量增長基礎。去年零售天然氣量共錄得 15.1% 增長至 252.69 億立方米。

### 制定減碳行動計劃，引領行業能源轉型

本集團定下了 2050 年實現碳中和的目標，並從「促進自身減排、服務社會低碳發展、推動綠色技術實踐與應用」三個方面構建首階段的行動計劃，包括城市燃氣甲烷管理，低碳貿易運輸，泛能業務能源結構轉型、系統能效提升和綠色技術應用及綠色辦公六大減排行動，打造低碳園區、綠色工廠、綠色建築和綠色家庭四大低碳產品及服務的發展規劃，成為國內首家制定了具體減碳行動計劃的燃氣企業。同時，本集團將甲烷控排視為城市燃氣領域應對氣候變化及實現碳中和目標的首要工作，因此於去年成為中國油氣企業甲烷控排聯盟之創會會員，除了實踐自身的甲烷排放管理，亦致力推動產業鏈控排。

**王玉鎖先生總結：**「2022 年，本集團將繼續緊抓低碳發展與市場化改革機遇，從雙碳情境下的客戶需求和痛點出發，因地制宜融合天然氣、分佈式光伏、新型儲能技術及碳資產管理等服務為客戶提供低碳整體解決方案。我們將致力以創新的開發策略，協助更多工商業客戶及家庭用戶低碳轉型，驅動本集團的利潤持續增長。同時，本集團將繼續於國家綠色發展的道路上扮演先鋒角色，不斷提升自身的 ESG 管治水平及表現，引領行業實現低碳發展，助力國家實現雙碳目標。」

即時發佈

### **有關新奧能源控股有限公司**

新奧能源為中國最大的清潔能源分銷商之一，主要業務為在中國投資、建設、經營及管理燃氣管道基礎設施、車船用加氣站及泛能項目，銷售與分銷管道燃氣、液化天然氣及其他多品類能源產品，開展能源貿易業務以及提供其他與能源供應相關的服務。截至2021年12月31日，本集團在中國擁有252個城市燃氣項目，包括安徽、北京、福建、廣東、廣西、河北、河南、湖南、內蒙古、黑龍江、江蘇、江西、遼寧、四川、山東、雲南、浙江、陝西、上海、天津合共20個省市及自治區。本集團亦於全國重點區域發展綜合能源項目，累計已投運150個項目。

本集團目前為恒生指數、恒生中國企業指數、恒生綜合大型股指數、恒生ESG 50指數、恒生可持續發展企業基準指數以及MSCI中國大型股指數成份股。有關本集團更多資料，請瀏覽集團網站<http://ir.ennenergy.com/>。

#### **投資者關係垂詢：**

新奧能源控股有限公司  
投資者關係部  
電話：(852) 2528 5666  
電郵：ir@enn.cn

#### **媒體關係垂詢：**

偉達公共關係顧問有限公司  
黃行宜 / 歐陽志軒  
電話：(852) 2894 6373 / (852) 2894 6255  
電郵：ENN.Energy@hkstrategies.com

## 2021 年業績 - 財務和營運數據

(截至 12 月 31 日)	2021 年	2020 年	+/-
<b>業務發展</b>			
中國城市燃氣項目數量	252	235	17
可供接駁城區人口 (千)	124,271	112,331	10.6%
管道燃氣氣化率	62.4%	62.0%	0.4 個百分點
累計投運泛能項目	150	119	31
<b>營業額分析 (百萬人民幣)</b>			
天然氣零售業務	49,247	40,510	21.6%
泛能業務	7,805	5,042	54.8%
燃氣批發	25,634	17,936	42.9%
工程安裝	8,086	6,444	25.5%
增值業務	2,341	1,685	38.9%
<b>分類收入佔營業額百分比 (%)</b>			
天然氣零售業務	52.9	56.6	-3.7 個百分點
泛能業務	8.4	7.0	1.4 個百分點
燃氣批發	27.5	25.0	2.5 個百分點
工程安裝	8.7	9.0	-0.3 個百分點
增值業務	2.5	2.4	0.1 個百分點
<b>期內新開發天然氣用戶</b>			
家庭用戶 (千)	2,622	2,293	14.3%
工商業用戶 (地點)	25,331	28,367	-10.7%
工商業用戶已裝置日設計供氣量 (千立方米)	21,036	17,078	23.2%
<b>銷售氣量 (百萬立方米)</b>			
天然氣銷售量	33,096	29,569	11.9%
- 民生用氣	4,703	4,185	12.4%
- 工商業用戶	19,900	16,878	17.9%
- 燃氣批發	7,828	7,616	2.8%
- 汽車加氣站	665	890	-25.3%
<b>泛能業務銷售量</b>			
冷、熱、電、蒸氣等銷售量 (百萬千瓦時)	19,065	12,042	58.3%