

【即時發佈】



**新奧能源 2020 年總天然氣銷售量增長 9.7% 至 295.7 億立方米**  
**泛能業務銷售量增長 75.9% 至 120.4 億千瓦時**  
**低碳業務組合推動集團可持續發展**

(2021 年 3 月 22 日, 香港) — 中國最大的清潔能源分銷商之一, 新奧能源控股有限公司 (股份代號: 2688; 以下簡稱「新奧能源」或「集團」) 宣佈截至 2020 年 12 月 31 日 (「年內」) 之全年業績。年內, 本集團天然氣總銷售量增長 9.7% 至 295.7 億立方米。撇除批發氣, 天然氣零售銷售量按年增長 10.2% 至 219.5 億立方米。泛能業務包括蒸氣、冷、熱、電等能源銷售量大幅增長 75.9% 至 120.4 億千瓦時。本集團包括合營企業及聯營公司之總營業額達人民幣 998.7 億元。由於天然氣採購價下降, 本集團相應下調終端銷售價格, 因此全年營業額輕微上升 2.0% 至人民幣 716.2 億元。受惠本集團多元化的氣源採購, 及以客戶為中心的發展策略, 由經營活動帶動的核心利潤大幅增長 18.2% 至人民幣 62.4 億元。憑藉穩紮業績及卓越的財務管理, 本集團繼續產出正自由現金流。2021 年為本集團上市 20 周年, 為答謝股東的長期支持, 董事會建議增派特別股息每股 0.32 港元, 及派付末期股息每股 2.10 港元, 全年總派息額達 2.42 港元, 按年大幅增長 44.9%。

**新奧能源主席王玉鎖表示:**「2020 年是充滿挑戰的一年, 新冠肺炎疫情持續在全球肆虐, 但中國內地之疫情防控成效顯著, 經濟活動特別是工業生產於第二季度已開始重啟, 全國有序復工復產。本集團在配合國家做好疫情防控工作的同時, 積極為客戶做好供氣安全保障, 並為全體員工提供周全防護。本集團在 2020 年能夠維持高於行業的增長水平, 顯示出團隊優秀的執行能力。」

憑藉多年以來穩健增長的業績及不斷適應市場變化的創新商業模式, 本集團於年內榮獲 2020 年普氏能源資訊全球能源大獎頒發的「優秀下游企業獎」和《投資者關係雜誌》頒發的「最佳投資者活動獎」。本集團亦獲得多個資本市場上具代表性的排名, 包括《機構投資者》主辦的「2020 年全亞洲最佳企業管理團隊評選」中連續第四年獲得「最受尊崇企業」榮譽, 以及在《福布斯》舉辦的 2020 年全球上市公司 2000 強中位列第 996 名, 較 2019 年的排名躍升 438 位。以上殊榮充分證明新奧能源一直以客戶需求為導向, 提供清潔的天然氣及綜合能源服務的卓越成績獲得市場認可。

**擴大客戶規模 驅動業務持續增長**

集團大部分燃氣項目位於國家大氣污染防治實施重點地區, 包括京津冀、廣東、河南、山東、江蘇、浙江等, 地方政府嚴格執行環保政策, 年內開發了 28,367 個工商業用戶 (已裝置日設計供氣量 1,708 萬立方米之燃氣器具), 累計服務工商業用戶達到 177,128 個 (已裝置日設計供氣量 1.42 億立方米之燃氣器具)。與此同時, 中國正處於全面建設小康社會的關鍵階段, 2020 年全國常住人口城鎮化比率已超 60%, 政府目標在「十四五」期間, 城鎮化比率將要提

## 【即時發佈】

高至 65%。大規模的城鎮化進程需配合清潔能源利用以改善環境，及符合民眾對高品質生活的追求，為本集團帶來龐大的城鎮家庭用戶開發潛力。年內，本集團共開發 229 萬個家庭用戶，累計用戶增至 2,321 萬個，平均管道燃氣氣化率為 62.0%。

2020 年，本集團透過併購及投標方式獲取了 20 個城市燃氣項目的獨家經營權，令本集團運營的城市燃氣項目總數增加至 235 個。年內，本集團亦把握了碳中和、產業轉移、清潔供熱、能源體制改革推進等多重機遇，一方面因地制宜做大增量，另一方面積極發展用能側服務，實現了綜合能源業務的質、量並重發展。全年共有 21 個綜合能源項目完成建設並投入運營，累計已投運綜合能源項目達 119 個，另有在建綜合能源項目 24 個。當在建及已投運項目全部達產後，綜合能源需求量可達 318.6 億千瓦時。此外，本集團積極開展利用低碳能源包括生物質、光伏和地熱等項目，以及在中國北方地區和長江中下游發展分佈式清潔供暖項目，目前累計供暖面積已超過 500 萬平方米。以上項目將繼續驅動天然氣銷售、綜合能源及增值業務的發展，推動集團進一步轉型升級至綜合能源服務商。

### 重視可持續發展

本集團高度重視在環境、社會、管治 (ESG) 方面的管理，已完成將管理層薪酬與安全運營、企業管治、環境保護、社會責任等 ESG 指標掛鉤，確保公司發展的可持續性。本集團亦成立了專項工作小組，計劃對氣候變化作情景分析及量化相關風險，根據公司發展策略制定具科學基礎的減排目標。在截至 2020 年 6 月 30 日的恒指季度檢討結果中，本集團首次被納入恒生 ESG 50 指數及恒生可持續發展企業基準指數，恒生指數對公司的 ESG 評級為 A。MSCI 於 2020 年 9 月的評級報告亦上調了公司的 ESG 評級至 BBB，印證了公司的 ESG 表現正逐步提升。

**王玉鎖先生總結：**「國家主席在聯合國大會上提出中國將致力在 2030 年碳排放達峰、2060 年實現碳中和的目標。國家的減碳步伐已明顯從循序漸進變成加快改革，而憑藉本集團穩固的市場地位，這變化將為我們帶來更多機遇。去年，本集團的綜合能源業務增長迅速，成功幫助客戶節約 148 萬噸標煤消耗，減少二氧化碳排放 444 萬噸。我們將積極作好部署，加快步伐為客戶提供更多元化的低碳能源方案，包括煤改氣、能效提升、綜合能源等，協助客戶及社會減碳。本集團亦會強數字化及技術創新能力，以客戶需求為中心，從供能側延伸至用能側打造數字化產品，致力提升客戶服務質量及體驗，為集團創造更高價值和優勢。」

### 有關新奧能源控股有限公司

新奧能源為中國最大的清潔能源分銷商之一，主要業務為在中國投資、建設、經營及管理燃氣管道基礎設施、車船用加氣站及泛能項目，銷售與分銷管道燃氣、液化天然氣及其他多品類能源產品，開展能源貿易業務以及提供其他與能源供應相關的服務。截至 2020 年 12 月 31 日，本集團在中國擁有 235 個城市燃氣項目，包括安徽、北京、福建、廣東、廣西、河北、河南、湖南、內蒙古、黑龍江、江蘇、江西、遼寧、四川、山東、雲南、浙江、陝西、上海、天津合共 20 個省市及自治區。本集團亦於全國重點區域發展綜合能源項目，累計已投運 119 個項目。

**【即時發佈】**

本集團目前為恒生中國企業指數、恒生綜合大型股指數、恒生 ESG 50 指數、恒生可持續發展企業基準指數以及 MSCI 中國大型股指數成份股。有關本集團更多資料，請瀏覽集團網站 <http://ir.ennenergy.com/>。

**投資者關係垂詢：**

新奧能源控股有限公司

投資者關係部

電話：(852) 2528 5666

電郵：ir@enn.cn

**媒體關係垂詢：**

偉達公共關係顧問有限公司

黃行宜 / 歐陽志軒

電話：(852) 2894 6373 / (852) 2894 6255

電郵：ENN.Energy@hkstrategies.com

【即時發佈】

2020年業績 - 財務和營運數據

(截至12月31日)	2020年	2019年	+/-
<b>業務發展</b>			
中國城市燃氣項目數量	235	217	18
可供接駁城區人口(千)	112,331	103,880	8.1%
管道燃氣氣化率	62.0%	60.4%	1.6個百分點
累計投運泛能項目	119	98	21
<b>營業額分析(百萬人民幣)</b>			
天然氣零售業務	40,510	40,049	1.2%
泛能業務	5,042	2,749	83.4%
燃氣批發	17,936	18,465	-2.9%
工程安裝	6,444	6,932	-7.0%
增值業務	1,685	1,988	-15.2%
<b>分類收入佔營業額百分比(%)</b>			
天然氣零售業務	56.6	57.1	-0.5個百分點
泛能業務	7.0	3.9	3.1個百分點
燃氣批發	25.0	26.3	-1.3個百分點
工程安裝	9.0	9.9	-0.9個百分點
增值業務	2.4	2.8	-0.4個百分點
<b>期內新開發天然氣用戶</b>			
家庭用戶(千)	2,293	2,397	-104
工商業用戶(地點)	28,367	27,656	711
工商業用戶已裝置日設計供氣量 (千立方米)	17,078	18,156	-1,078
<b>銷售氣量(百萬立方米)</b>			
天然氣銷售量	29,569	26,963	9.7%
-民生用氣	4,185	3,802	10.1%
-工商業用戶	16,878	14,877	13.5%
-燃氣批發	7,616	7,039	8.2%
-汽車加氣站	890	1,245	-28.5%
<b>泛能業務銷售量</b>			
冷、熱、電、蒸氣等銷售量 (百萬千瓦時)	12,042	6,847	75.9%