



新奧能源 2019 年總天然氣銷售量增長 15.6%至 269.63 億立方米

泛能業務銷售量增長 137.2%至 68.47 億千瓦時

現金流穩健增長 董事會建議增加派息 40.3%至每股 1.67 港元

(2020 年 3 月 16 日, 香港) — 中國最大的清潔能源分銷商之一新奧能源控股有限公司 (股份代號: 2688) 宣佈截至 2019 年 12 月 31 日 (「年內」) 之全年業績。在中國積極調整經濟結構注重高質量發展、國際政經形勢不確定因素增加之背景下, 新奧能源把握國家大力推進環境治理和能源體制改革提速的機遇, 發揮客戶網絡的龐大價值, 年內天然氣總銷售量大幅增長 15.6%至 269.63 億立方米, 泛能業務包括蒸氣、冷、熱、電等能源銷售量大幅增長 137.2%至 68.47 億千瓦時。本集團包括合營企業及聯營公司之總營業額大幅增長 17.0%至人民幣 1,024.91 億元; 本集團營業額增長 15.6%至人民幣 701.83 億元, 股東應佔溢利增長 101.2%至人民幣 56.70 億元; 由經營活動帶動的核心利潤增長 18.0%至人民幣 52.78 億元。強勁的業務增長及卓越的財務運營帶動經營現金流大幅增長 40.9%至人民幣 116.90 億元, 並產出正自由現金流人民幣 26.94 億元。為回饋股東支持, 董事會建議派付末期股息每股普通股 1.67 港元 (相等於約人民幣 1.50 元), 按年大幅增加 40.3%。

本公司之股價在 2019 年累升 22.6%, 大幅跑贏恆生指數 9.1%及恆生國企指數 10.3%之升幅, 並獲得《機構投資者》、《投資者關係雜誌》、港股 100 強「綜合實力 100 強」、IADA 國際年報設計大獎等多個資本市場上具代表性的殊榮, 反映管理團隊之執行能力、專業的信息披露、投資者關係管理及企業管治水平受到資本市場高度認可。

內生外延雙向增長

憑藉團隊強大的執行能力, 積極開發天然氣新用戶, 以及推動工商用戶燃煤鍋爐和油、電替代工程, 包括工商業、住宅用戶、汽車加氣站在內的零售天然氣銷售量增長 14.7%至 199.24 億立方米, 表現繼續優於全國增長 9.4%的水平。而在非燃氣的能源銷售方面, 本集團把握大氣污染防治深化、產業轉移、園區供熱結構調整、增量配電改革推進等多重機遇, 年內新投運 36 個泛能項目, 另有在建項目 22 個及 75 個新簽約園區類項目, 隨著優質項目逐漸轉化落地, 將可為業務快速發展提供支持。於所有新簽約園區類項目中, 53 個項目位於本集團燃氣特許經營區外, 佔比達 71%。

年內, 集團抓緊行業整合契機, 通過策略性聯盟併購及新經營權的獲取, 新增了 30 個城市燃氣項目, 新增人口覆蓋 401.5 萬人, 當中包括 15 個位於上海、山東和安徽的優質項目, 進一步加強了集團在經濟發達、用氣需求龐大地區之佈局。

發揮客戶網絡龐大價值

本集團服務的用戶群隨著接駁率的不斷提升而迅速擴大，客戶網絡的潛在附加價值非常巨大。2019年，本集團積極開展以客戶需求為導向的增值業務，為住宅和工商業用戶提供各種用能解決方案，以及銷售各種訂製化及標準化產品，致力在不同場景都能為客戶帶來貼心服務，成為他們的一站式能源管家。我們亦提供能源專家服務，與工商業客戶深入交流了解他們的用能痛點後，為他們進行節能技術和工藝改造服務，成功提升了客戶的用能及生產效率，維持他們的競爭力，同時讓原來不能負擔使用天然氣的用戶也成功改氣，推動了客戶能源需求的持續增長。年內，本集團自家品牌「格瑞泰」的燃氣器具產品及各種家居產品銷售量達 431,268 台，按年上升 75.7%，證明公司品牌的影響力正逐步提升。創新及多元化的客戶解決方案帶動增值業務收入按年增長 38.8%至人民幣 19.88 億元，毛利大幅增長 125.5%至人民幣 12.36 億元。目前，增值服務在集團現有 2092 萬住宅用戶及 14.9 萬工商業用戶中的滲透率僅為 6%，顯示此業務正值快速發展階段，增長潛力巨大。

心繫社區 提升 ESG 管治回饋社會

今年初爆發的新冠肺炎令疫情重災區的湖北省物資短缺。本集團上下積極籌措防疫物資，馬不停蹄送往多家醫院，並捐助人民幣 1,000 萬元以支援當地前線醫護人員抗疫。疫情爆發以來，本集團積極響應政府號召，主動擔當社會責任，公司全體事業夥伴同心合力，以實際行動踐行「穩供能、保民生」的莊嚴承諾，在疫情防控阻擊戰的考驗中，展示出了優秀民營企業的頑強作風和良好形象。《人民日報》、新華社等中央媒體，《中國證券報》等行業媒體，《河北日報》、河北電視台等省級媒體，以及各類新聞客戶端等媒體對公司事蹟進行了報道。

本集團相信只有積極回饋社會，讓社會繁榮安定，才能更有利於公司的成功發展。集團於 2019 年 3 月將環境、社會、管治（「ESG」）三大要素融入公司自身發展策略之中，並將之提升到董事會層面進行監督，不僅成立了 ESG 委員會，亦設立了 ESG 工作小組，將管理層薪酬與其所負責職能之相關 ESG 指標掛鉤。截至 2019 年底，共有 6 家成員企業分別取得了環境及職業健康安全管理體系（環境認證：ISO14001，職業健康安全認證：OHSAS18001/ISO45001）認證證書，集團未來將繼續助推各成員企業積極按照 ISO 標準建立企業環境和職業健康安全管理體系，逐步達到國際化標準，確保新奧能源優良之職業安全健康及環境保護文化得以繼續承傳。

市場化改革深化 提前佈局贏先機

2019 年是中國天然氣市場化改革逐步深化落實的一年。國家石油天然氣管網集團有限公司成立為城市燃氣供應商實現自主採購國內外天然氣氣源、降低終端用戶的成本帶來了契機。中央政府繼續推進能源結構提質增效之轉型，清潔的天然氣使用及多能互補的能源供應模式受政策支持。而國家電力體制改革步入實質性推進階段，亦為集團之泛能業務加速發展提供了有利條件。

本集團將依托京津冀、長三角及粵港澳大灣區的區域發展戰略，通過聯盟併購拓展一些工業用氣及多品類能源需求較大的優質項目；在泛能業務方面，通過分步實施、分步投資策略，著力強化泛能業務的核心能力，創新項目運作模式，打造核心解決方案產品，做好數據物聯接入和分析應用。同時，依托現有龐大客戶網絡的優勢，積極探索、挖掘及引導客戶的潛在需求，加速拓展增值業務為公司創值。

新奧能源主席王玉鎖表示，「2019年中國整體經濟增長6.1%，而人均生產總值首度突破1萬美元，反映了經濟增長質量提高。我們擁有較多項目覆蓋位於東部沿海的廣東省、江蘇省，全年地區生產總值更已越過或接近10萬億人民幣大關，成為中國境內首波『10萬億GDP省份』，未來我們將依托國家力推圍繞京津冀、長三角及粵港澳大灣區的區域發展戰略，快速佈局打開新的增長空間。展望2020年，新奧能源會一如既往腳踏實地，為股東創造更大價值！」

有關新奧能源控股有限公司

新奧能源為中國最大的清潔能源分銷商之一，主要業務為在中國投資、建設、經營及管理燃氣管道基礎設施、車船用加氣站及泛能項目，銷售與分銷管道燃氣、液化天然氣及其他多品類能源產品，開展能源貿易業務以及提供其他與能源供應相關的服務。截至2019年12月31日，本集團在中國擁有217個城市燃氣項目，包括安徽、北京、福建、廣東、廣西、河北、河南、湖南、內蒙古、黑龍江、甘肅、江蘇、江西、遼寧、四川、山東、雲南、浙江、山西、陝西、上海、天津合共22個省市及自治區，覆蓋人口達1.04億人。本集團亦於全國27個省市的重點區域發展泛能項目，累計已投運98個項目。

本集團目前為恒生綜合大型股指數、恒生中國企業指數以及摩根士丹利資本國際(MSCI)中國中型市值指數成份股。有關本集團更多資料，請瀏覽公司網站 <http://ir.ennenergy.com/>。

投資者關係垂詢：

新奧能源控股有限公司
投資者關係部
電話：(852) 2528 5666
電郵：ir@enn.cn

媒體關係垂詢：

偉達公共關係顧問有限公司
黃行宜 / 歐陽志軒
電話：(852) 2894 6373 / (852) 2894 6255
電郵：ENN.Energy@hkstrategies.com

2019 年全年業績 - 財務和營運數據

(截至 12 月 31 日)	2019 年	2018 年	+/-
業務發展			
中國城市燃氣項目數量	217	187	30
可供接駁城區人口 (千)	103,880	94,569	9.8%
管道燃氣氣化率	60.4%	58.8%	1.6 個百分點
累計投運泛能項目	98	62	36
營業額分析 (百萬人民幣)			
天然氣零售業務	40,049	34,272	16.9%
泛能業務	2,749	1,005	173.5%
燃氣批發	18,465	18,107	2.0%
工程安裝	6,932	5,882	17.9%
增值業務	1,988	1,432	38.8%
分類收入佔營業額百分比 (%)			
天然氣零售業務	57.1	56.5	0.6 個百分點
泛能業務	3.9	1.7	2.2 個百分點
燃氣批發	26.3	29.8	-3.5 個百分點
工程安裝	9.9	9.7	0.2 個百分點
增值業務	2.8	2.3	0.5 個百分點
年內新開發天然氣用戶			
住宅用戶 (千戶)	2,397	2,302	4.1%
工商業用戶 (地點)	27,656	29,226	-5.4%
工商業用戶已裝置日設計供氣 (千立方米)	18,156	18,652	-2.7%
銷售氣量 (百萬立方米)			
天然氣銷售量	26,963	23,328	15.6%
-住宅	3,345	2,885	15.9%
-工商業用戶	15,334	13,225	15.9%
-燃氣批發	7,039	5,958	18.1%
-汽車加氣站	1,245	1,260	-1.2%
泛能業務銷售量			
冷、熱、電、蒸氣等銷售量 (百 萬千瓦時)	6,847	2,886	137.2%