



**新奧能源2017年天然氣總銷售量大幅增長36.9%至196.2億立方米
股東應佔溢利錄得人民幣28.02億元，按年增長30.3%
繼續創建現代能源體系，致力成為綜合能源服務商**

(2018年3月22日，香港) — 中國最大的清潔能源分銷商之一新奧能源控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」；股份代號：2688）宣佈截至2017年12月31日（「年內」）之全年業績。憑藉強大的業務拓展和管理支持能力，本公司、其附屬公司、合營企業及聯營公司的天然氣總銷售量達196.2億立方米，按年大幅增長36.9%；合計營業額和利潤分別為人民幣688.53億元及人民幣45.00億元，按年分別增長36.9%及25.2%。

本集團之營業額大幅增長41.5%至人民幣482.69億元，股東應佔溢利按年增長30.3%至人民幣28.02億元。年內，每股基本盈利增加30.2%至人民幣2.59元。為回饋股東支持，董事會建議派付末期股息每股1.08港元，較去年增加30.1%。

2017年，國家先後出台《天然氣發展「十三五」規劃》、《關於深化石油天然氣體制改革的若干意見》、《加快推進天然氣利用的意見》、《京津冀大氣污染防治2017年工作方案》、《北方地區冬季清潔取暖規劃（2017-2021年）》等重要政策。受惠於政府推動環境污染治理的決心及宏觀經濟改善，中國天然氣表觀消費量於2017年錄得15.3%的快速增長，增速高於過去兩年。

新奧能源主席王玉鎖先生表示：「在過去一年，新奧能源積極迎接能源產業變革及大氣污染治理的機遇，憑藉卓越的執行能力，抓緊利好的外部環境帶來的契機，積極開發更多客戶提升天然氣銷售量。縱使冬季出現氣荒，集團仍能通過其強大的氣源調配能力保障客戶穩定用氣，年內錄得196.2億立方米的天然氣銷售量，按年大幅增長36.9%，增速遠超行業平均水平。隨著集團天然氣銷售規模日益擴大，加上早期已策略性部署能源貿易及綜合能源業務等具協同效益的業務版塊，成功為本集團及股東創造更大回報。」

城市燃氣業務持續快速發展

年內，本集團管道燃氣銷售收入按年增長33.8%至人民幣239.48億元，主要由於銷售予工商業用戶的天然氣氣量大幅增長37.3%至109.31億立方米。隨著國家執行愈趨嚴格的環保政策，鼓勵企業使用較清潔的天然氣替代燃煤、重油及低品質柴油等污染較嚴重的燃料，集團積極配合有關政策，加大力度進行「煤改氣」開發更多用氣量龐大的客戶。年內新增接駁23,200個工商業用戶（已裝置日設計供氣量16,718,347立方米之燃氣器具），累計已接駁管道燃氣（包括天然氣）的工商業用戶達91,879戶（已裝置日設計供氣量87,900,513立方米之燃氣器具）。工商業客戶規模持續增長，為本集團天然氣銷售業務帶來堅實支持。

政府明確提出要快速提高城鎮居民燃氣供應水平，並在北方農村地區因地制宜推進清潔供暖。本集團積極配合政府目標，加速推進新房及老房的接駁，同時著力進行農村「煤改氣」工程，聚焦河北、河南、江蘇和山東等價格承受能力較高的農村開展散煤淘汰工程，並大力推廣獨立天然氣

採暖爐。依託集團強大的客戶開發、安全運營及卓越的客戶服務能力，年內成功接駁 2,074,270 個新住宅用戶使用天然氣，累計已接駁管道燃氣（包括天然氣）的住宅用戶達到 16,221,143 戶。截至 2017 年底，本集團在中國運營的城市燃氣項目平均氣化率已由 2016 年底的 54.8% 提升至 57.5%。年內，銷售予住宅用戶的天然氣氣量亦錄得 18.3% 增長至 21.48 億立方米。

集團在積極提升現有城市燃氣項目的氣化率的基礎上，亦著力外延性增長以擴大中國天然氣分銷業務之覆蓋。年內成功獲取 12 個城市燃氣項目，及於現有項目周邊獲得 22 個新經營區域，新增可接駁人口 127 萬，進一步擴大了經營範圍。截至 2017 年 12 月 31 日，集團在中國地區獲取的項目累計達到 172 個，覆蓋可接駁人口 8,469 萬。

全面開展綜合能源業務以推進集團戰略升級

中國堅持把推進能源革命作為能源發展的國策，實現能源生產和消費方式根本性轉變，加強建設智慧能源管理體系，增強需求側響應能力，實現能源生產和消費智慧互動。隨著中國污染防治力度深入推進，能源發展將會從總量擴張轉為提質增效，徹底改變過往粗放型能源消費方式。而用能權、碳排放權、可再生能源配額等交易的落地實施，將為清潔能源的快速發展帶來機遇。而能源行業的市場化進程亦釋放了用戶的選擇權，供能模式將演化為需求主導。面對能源體系的變革，根據不同客戶的用能需求，本集團作出策略性部署，在天然氣分佈式能源技術體系的基礎上作進一步完善，根據當地的資源稟賦，因地制宜融合多種清潔能源（如天然氣、工業餘熱及太陽能、地熱能、風能、光伏等可再生能源），為用戶量身訂造綜合能源解決方案，以提高其用能效率，降低用能成本。

本集團利用過去營運分佈式能源項目所累積的經驗，及貼近終端用戶的強大優勢，在全國重點城市全面推進綜合能源業務，著重開拓有多種能源需求的園區、城市區塊及公建類、工業類客戶，快速拉動氣、電、冷、熱以及蒸汽等能源銷售。本集團於年內的綜合能源銷售及服務收入達人民幣 2.94 億元，按年大幅增長 92.2%，並投運 19 個項目，累計投運項目達到 31 個，其中有兩個項目更入選國家能源局的首批多能互補集成優化示範工程的名單。本集團將進一步從單一的天然氣分銷商向引領行業發展的綜合能源服務商邁進。

進一步拓展能源貿易業務規模

本集團憑藉不斷提升的資源部署能力、智慧的調度系統和物流配送系統以及強大的分銷網絡，能源貿易業務實現售氣量 51.41 億立方米，同比大幅增長 69.3%，收入按年大幅上升 93.0% 至人民幣 118.78 億元，市場佔有率進一步提升，成為國內液化天然氣分銷商之領導者。本集團繼續深化與三大油及 LNG 工廠等上游天然氣供應方聯盟合作，通過參股上海和重慶石油天然氣交易中心，及與海外天然氣供應商簽訂長期供應合同，鎖定上游資源；加大物流及儲備體系建設，構建高效、經濟、安全的一體化儲備運輸體系，保障冬季氣源安全穩定供應；同時，加大下游市場開發力度，進一步做大能源貿易規模，創造額外收入來源的同時為天然氣價格的全面市場化作出戰略部署。

財務狀況維持穩健

中國清潔能源行業整體向好，集團作為行業的領導者之一，持續實現對市場承諾的各項業績及財務指標。穩健的經營狀況及財務表現獲評級機構認同，因此，年內穆迪上調集團的投資評級至 Baa2 並給予「穩定」展望；標準普爾維持對集團 BBB 投資評級並將展望提升至「正面」；而惠譽維持 BBB 投資評級和「穩定」展望。

展望

王玉鎖先生總結：「展望 2018 年，中國在全面推動供給側結構性改革的同時將繼續推行生態文明建設和綠色低碳能源戰略，同時在各地地方政府環保政策的驅動下，天然氣行業仍將維持快速發展。集團將繼續根據行業和市場變革作出戰略部署，實現從單一的天然氣分銷商向引領能源行業發展的綜合能源服務商轉型升級，在帶動售氣量增長的同時全面推進綜合能源銷售和服務的發展。我們有信心通過業務模式創新以及卓越運營能力的提升，不斷提升企業價值，為股東創造更好的回報。」

~完~

有關新奧能源控股有限公司

新奧能源為中國最大的清潔能源分銷商之一，主要業務為在中國投資、建設、經營及管理燃氣管道基礎設施、車船用加氣站及泛能站，銷售與分銷管道燃氣、液化天然氣及其他多品類能源，開展能源貿易業務以及提供其他與能源供應相關的服務。截至 2017 年 12 月 31 日，集團在中國擁有 172 個城市燃氣項目，包括安徽、北京、福建、廣東、廣西、海南、河北、河南、湖南、內蒙古、江蘇、江西、遼寧、四川、山東、雲南及浙江合共 17 個省市及自治區，覆蓋可接駁人口超過 8,469 萬。同時，集團在全國 25 個省市的重點區域全面推進綜合能源業務，推動城市用能全面升級，引領現代能源體系建設。

集團目前為恒生綜合大型股指數及摩根士丹利資本國際（MSCI）中國中型市值指數成份股。有關集團更多資料，請瀏覽網站 <http://ir.ennenergy.com/>。

投資者關係垂詢：

新奧能源控股有限公司

郭詠梅/危麗萍/張易/夏凡

電話：(86) 316 2599928 / (852) 3693 4136

傳真：(852) 2865 7204

電郵：enn@ennenergy.com

媒體關係垂詢：

偉達公共關係顧問有限公司

梁瑞筠/張婉盈

電話：(852) 2894 6225 / (852) 2894 6235

電郵：ENN.Energy@hkstrategies.com

2017 全年業績 - 財務和營運數據

(截至 12 月 31 日)	2017	2016	+/-
業務發展			
項目城市 (中國項目)	172	160	+12
可供接駁城區人口 (中國項目)	84,692,800	77,420,000	+9.4%
氣化率 (中國項目)	57.5%	54.8%	+2.7 個百分點
累計投運綜合能源項目	31	12	+19
營業額分析 (百萬人民幣)			
燃氣接駁	5,954	5,611	+6.1%
管道燃氣銷售	23,948	17,900	+33.8%
汽車加氣站	3,102	3,169	-2.1%
能源貿易	11,878	6,153	+93.0%
綜合能源銷售及服務	294	153	+92.2%
燃氣器具	320	238	+34.5%
材料銷售	2,773	879	+215.5%
分類收入佔營業額百分比 (%)			
燃氣接駁	12.3	16.4	-4.1 個百分點
管道燃氣銷售	49.6	52.5	-2.9 個百分點
汽車加氣站	6.4	9.3	-2.9 個百分點
能源貿易	24.6	18.0	+6.6 個百分點
綜合能源銷售及服務	0.6	0.4	+0.2 個百分點
燃氣器具	0.7	0.7	沒有變化
材料銷售	5.7	2.6	+3.1 個百分點
燃氣設施			
管道總長 (公里)	39,146	32,921	+18.9%
天然氣儲配站 (個)	173	166	+7
-日供氣能力 (立方米)	104,370,000	84,910,000	+22.9%
汽車加氣站 (座)	606	597	+9
年內新增接駁天然氣用戶			
住宅用戶 (戶)	2,074,270	1,820,837	+13.9%
工商業用戶 (地點)	23,200	11,821	+11,379
工商業用戶已裝置日設計供氣量 (立方米)	16,718,347	12,574,005	+33.0%
管道燃氣用戶累計 (包括天然氣)			
住宅用戶 (戶)	16,221,143	14,146,873	+14.7%
工商業用戶 (地點)	91,879	68,679	+23,200
工商業用戶已裝置日設計供氣量 (立方米)	87,900,513	71,182,166	+23.5%
銷售氣量 (百萬立方米)			
總燃氣銷售量 (包括天然氣)	19,676	14,386	+36.8%
天然氣銷售量	19,617	14,329	+36.9%
-住宅	2,148	1,816	+18.3%
-工商業用戶	10,931	7,963	+37.3%
-能源貿易	5,141	3,037	+69.3%
-汽車加氣站	1,396	1,514	-7.8%