



## 新奧能源2015年天然氣總銷售量上升11.5%至112.9億立方米 核心業務利潤增加16.9%至人民幣27.4億元

(2016年3月22日，香港) — 國內最大的清潔能源分銷商之一新奧能源控股有限公司(「新奧能源」或「集團」；股份代號：2688)宣佈截至2015年12月31日止(「年內」)全年業績，營業額增長10.2%至人民幣320.6億元。撇除匯兌虧損等一次性損益，核心業務利潤達人民幣27.4億元，按年上升16.9%。董事會建議派發末期股息每股0.76港元。

回顧2015年，儘管受油價下跌和宏觀經濟疲弱影響，天然氣市場面臨巨大挑戰，但中國政府不斷推進能源結構調整、綠色低碳城鎮化、工業低能耗發展以及環境保護，為行業發展帶來了契機。國家亦加快天然氣價格市場改革步伐，根據替代能源價格走勢，分別於2015年4月1日和11月20日兩次下調非居民用氣門站價格，並由現行最高門站價格管理改為基準門站價格管理，供需雙方可在上浮20%、下浮不限的範圍內協商確定具體門站價格。集團相信此次價格改革將重新加強天然氣跟替代能源比較的價格優勢，促進集團開發更多下游用戶，對集團的售氣量增長有正面影響。新奧能源主席王玉鎖先生表示：「面對嚴峻的市場環境，集團秉承以客戶為根本的理念，以卓越運營為支撐，以變革創新為驅動，深入挖潛傳統業務，充份利用互聯網思維與技術手段，大力拓展新業務，在全體員工的共同努力下，集團業績繼續保持了良好的增長態勢，天然氣總銷售量上升11.5%至112.9億立方米。」

截至12月底，集團的手頭現金相等於人民幣73.6億元，而借貸總額為人民幣156.8億元，淨負債比率為51.7%，集團有足夠的資金及可動用銀行信貸應付未來的資本性支出及營運需要。年內，集團繼續維持了穩健的財務狀況，其中評級機構穆迪將集團Baa3的投資級別評級展望由「穩定」提升至「正面」，而標準普爾和惠譽繼續維持集團BBB的投資級別評級和「穩定」展望。

### 新業務發展

年內，LNG價格大幅下滑令其經濟性提升，終端需求亦相應增加，加上國內更多LNG工廠和碼頭相繼投產令LNG供應量充裕，令到本集團成功開拓更多批發氣客戶，天然氣批發銷售量達到12.3億立方米，同比增長53.1%。上海石油天然氣交易中心自2015年7月份投入運營後，本集團作為股東之一，亦積極參與交易中心的管道氣和LNG買賣，以市場化的價格獲取了一部分具有價格優勢的氣源。同時，伺機國際LNG價格下跌至歷年低位，集團已與三家海外供應商簽署了10年期的LNG供應合約，預期於2018年或19年開始向集團每年進口150萬噸LNG。集團將繼續利用先進調度系統、物流車隊和上游資源獲取能力發展天然氣分銷業務，挖掘更多潛在商機，拓寬利潤來源。

年內，國家發改委和能源局正式公佈包括《關於推進輸配電價改革的實施意見》在內的六大電力體制改革配套文件，鼓勵社會資本投資成立售電主體，同時亦鼓勵供水、供氣、供熱等公用事業和節能服務公司從事售電業務。集團借助相關政策的支持以及電力市場開放後將帶來的機

遇，於 2016 年 1 月 8 日宣佈於雲南昆明高新區和廣東肇慶新區作為試點項目，探索和開展售電業務。集團於中國從事下游燃氣分銷業務多年，累積了龐大的客戶資源，建立了完善的管理與客戶服務平台，加上於昆明高新區和肇慶新區擁有城市燃氣獨家經營權，預期可通過利用該兩個地區燃氣業務的現有資源開展注重客戶服務的售電業務，以最大限度地提升資源及設施的利用率，提升營運效率，為股東帶來持續的增長與回報。

### 城市燃氣業務

年內，管道燃氣銷售收入達到人民幣 186.8 億元，較去年同期上升 6.8%，佔整體收入比例為 58.2%。集團積極把握中央和地方煤改氣政策的契機，大力推進行業用氣均衡的工業燃煤鍋爐的煤改氣，並通過工業節能技術幫助客戶降低綜合用能成本，提升用能效率。同時，集團亦加大力度開發商業用戶，進一步優化客戶結構。年內，新接駁天然氣工商業用戶為 9,054 戶(已裝置日設計供氣量為 816 萬立方米)，累計已接駁工商業用戶達 56,858 戶(已裝置日設計供氣量為 5,861 萬立方米)。住宅用戶接駁方面，集團借助國家城鎮化進程帶來的新興城鎮客戶需求，同時著力加強開發存量住宅用戶的接駁，年內新接駁天然氣住宅用戶共 171 萬戶，累計已接駁住宅用戶達 1,233 萬戶，帶動接駁費收入較去年上升 25.1%至人民幣 55.1 億元。

### 新項目拓展

雖然競爭環境越趨激烈，但集團憑藉卓越的管理系統、良好的營運紀錄和氣源保障能力，成功於年內獲取 10 個新項目遍佈廣東、廣西、福建、河南、河北、江西及安徽七個省份，其中，位於福建的寧德市可接駁人口達 106 萬，初步形成了電機電器、食品、生物醫藥等 12 個重點產業為主要支撐的工業產業體系，民用戶和工商業用戶市場發展潛力巨大。另外，集團亦獲取了 19 個位於現有項目週邊的新經營區域。該等項目的工商業用戶非常集中，有利於集團擴大氣量的銷售規模，也可發揮集團的規模優勢，提升運營效率。截至 2015 年 12 月 31 日，集團在中國內地獲取的項目達到 152 個，覆蓋可接駁人口達 7,154 萬，整體氣化率為 51.7%。

### 交通能源業務

年內，集團的汽車加氣業務收入上升 2.1%至人民幣 39.3 億元，整體收入佔比為 12.3%。中國的車用天然氣售氣量亦增長 10.4%至 15.7 億立方米，其中 LNG 加氣站售氣量大幅增長 49.2%至 5.8 億立方米。年內，集團共建成並營運 20 座 CNG 及 29 座 LNG 加氣站，累計已建成及營運 306 座 CNG 及 270 座 LNG 加氣站。憑藉良好的品牌形象和運營經驗，集團通過聯盟合作等模式，大大擴充了其於車用天然氣行業內的影響力和市場份額。同時，集團通過「一卡通」聯盟等方式完善站點網路，同時在加氣站內開展以「E 車 E 站」為品牌的快修、超市、保險等增值配套業務，以提高客戶忠誠度，拓寬業務收入來源，集團已於廊坊 1 座 CNG 和 1 座 LNG 加氣站投入運營超市，並計劃於 2016 年將 E 車 E 站品牌增值服務推廣至 30 座加氣站。在船用 LNG 業務方面，集團通過戰略聯盟合作和重點港口開發推進行業發展，分別與西江集團、韓國三千里公司、南通港、武漢新港、北京天海等簽訂了戰略合作協議。集團未來將繼續通過聯盟合作，發展更多新建 LNG 船舶，在重點港口搶點佈局。

### 展望

王玉鎖先生總結：「國家將在「十三五」規劃的開局之年進一步推動環保政策落地，促進天然氣等清潔能源的綜合利用，長遠而言天然氣市場仍將持續健康發展。集團有信心通過業務模式創新以及卓越運營能力的提升，成為一家受尊敬的綜合能源供應商！」

~完~

### **有關新奧能源控股有限公司**

新奧能源為國內其中一家最大的清潔能源分銷商，主要業務為在中國投資、經營及管理燃氣管道基礎設施及車船用加氣站、銷售與分銷管道燃氣，液化天然氣及其他能源、批發燃氣，以及提供其他與燃氣供應相關的服務，並在歐洲和北美地區經營天然氣交通能源業務。截至 2015 年 12 月 31 日，集團在中國擁有 152 個城市燃氣項目，包括在安徽、北京、福建、廣東、廣西、海南、河北、河南、湖南、內蒙古、江蘇、江西、遼寧、四川、山東、雲南及浙江合共 17 個省市及自治區，覆蓋可接駁人口超過 7,154 萬。以及擁有在越南胡志明市、河內及峴港的國際燃氣項目，覆蓋可接駁人口超過 900 萬人。集團國內及海外燃氣項目總覆蓋城區人口合共超過 8,054 萬人。

本集團目前為恒生綜合大型股指數及摩根士丹利資本國際(MSCI)中國中型市值指數成份股。有關本集團更多資料，請瀏覽公司網站 <http://ir.ennenergy.com/>。

#### **投資者關係垂詢：**

新奧能源控股有限公司

郭詠梅 / 沈一卉

電話：(852) 2528 5666

傳真：(852) 2865 7204

電郵：[wm.kwok@ennenergy.com](mailto:wm.kwok@ennenergy.com) /  
[yihui.shen@ennenergy.com](mailto:yihui.shen@ennenergy.com)

#### **媒體關係垂詢：**

偉達公眾關係顧問有限公司

梁瑞筠 / 陳瑩

電話：(852) 2894 6225 / (852) 2894 6232

電郵：[ENN.Energy@hkstrategies.com](mailto:ENN.Energy@hkstrategies.com)

## 2015 全年業績 - 財務和營運數據

(截至 12 月 31 日)	2015	2014	+/-
<b>業務發展</b>			
項目城市(中國項目)	152	142	10
可供接駁城區人口(中國項目)	71,536,000	65,375,000	9.4%
氣化率(中國項目)	51.7%	48.7%	3.0 個百分點
<b>營業額分析(百萬人民幣)</b>			
燃氣接駁	5,508	4,403	25.1%
管道燃氣銷售	18,680	17,485	6.8%
汽車加氣站	3,931	3,849	2.1%
燃氣批發	3,429	2,898	18.3%
其他能源銷售	83	54	53.7%
燃氣器具及材料銷售	432	398	8.5%
<b>分類收入佔營業額百分比(%)</b>			
燃氣接駁	17.2	15.1	2.1 個百分點
管道燃氣銷售	58.2	60.1	-1.9 個百分點
汽車加氣站	12.3	13.2	-0.9 個百分點
燃氣批發	10.7	10.0	0.7 個百分點
其他能源銷售	0.3	0.2	0.1 個百分點
燃氣器具及材料銷售	1.3	1.4	-0.1 個百分點
<b>燃氣設施</b>			
管道總長(公里)	29,936	27,065	10.6%
天然氣儲配站(個)	157	149	8
-日供氣能力(立方米)	80,198,000	73,617,000	8.9%
汽車加氣站(座)	576	527	49
<b>期內新增接駁天然氣用戶</b>			
住宅用戶(戶)	1,707,020	1,322,723	29.1%
工商業用戶(地點)	9,054	8,660	394
工商業用戶已裝置日設計供氣量(立方米)	8,160,660	8,317,243	-1.9%
<b>管道燃氣用戶累計(包括天然氣)</b>			
住宅用戶(戶)	12,326,036	10,604,598	16.2%
工商業用戶(地點)	56,858	47,689	9,169
工商業用戶已裝置日設計供氣量(立方米)	58,608,161	50,243,155	16.6%
<b>銷售氣量(百萬立方米)</b>			
總燃氣銷售量(包括天然氣)	11,312	10,148	11.5%
天然氣銷售量	11,286	10,120	11.5%
-住宅	1,487	1,221	21.8%
-工商業用戶	7,001	6,675	4.9%
-批發氣	1,232	804	53.2%
-汽車加氣站	1,566	1,419	10.4%