

**新奧能源 2014 年天然氣總銷售量上升 25.9%至 101.2 億立方米  
營業額增加 26.7%至人民幣 290.9 億元**

\* \* \* \* \*

**業績摘要：**

- 管道燃氣銷售收入增長 24.0%至人民幣 174.9 億元
- 汽車加氣業務收入上升 24.8%至人民幣 38.5 億元
- 撇除一次性損益包括可換股債券公平值變動產生的非現金收益後，核心業務利潤實際達到人民幣 23.4 億元，按年上升 20.6%
- 派發末期股息每股 83 港仙，較去年上升 72.9%

(2015年3月27日，香港) — 國內最大的清潔能源分銷商之一新奧能源控股有限公司(「新奧能源」或「集團」)(股票編號：2688)宣佈截至2014年12月31日止(「年內」)全年業績，營業額增長26.7%至人民幣290.9億元。撇除一次性損益包括可換股債券公平值變動產生的非現金收益後，核心業務利潤實際達到人民幣23.4億元，按年上升20.6%。董事會建議派發末期股息每股83港仙，較去年上升72.9%。

回顧 2014 年，國際能源市場發生重大變化，國際油價自去年底大幅下跌後，國家發改委於 2015 年 2 月 28 日宣佈全面理順非居民用氣價格，自 4 月 1 日起將存量氣和增量氣門站價格並軌，增量氣下調人民幣 0.44 元/立方米，存量氣上調人民幣 0.04 元/立方米，實現價格改革政策「第三步」落地，集團的燃氣項目平均購氣成本將會因此而有所下降。集團相信本次價格調整將重新加強天然氣跟替代能源比較的價格優勢，同時顯示了政府要建立反映市場供求以及與替代能源價格掛鈎的聯動機制的決心，此舉措將促進集團開發更多下游用戶，對集團的售氣量增長有正面影響。與此同時，國家發改委再次強調要全面建立居民生活用氣階梯價格機制，逐步理順居民用氣價格，將利好集團的民用戶售氣業務。集團會積極響應政府的計劃，儘快完成在所有已通氣的城市建立民用戶階梯氣價。新奧能源主席王玉鎖先生表示：「面對機遇與挑戰並存的局面，本集團認真制定應對策略，採用多種手段推動各項主營業務實現規模化發展，積極開拓更多優質用氣客戶，業績繼續保持了良好的增長態勢，天然氣總銷售量上升 25.9%至 101.2 億立方米。」

截至 12 月底，集團的手頭現金相等於人民幣 105.0 億元，而借貸總額為人民幣 145.0 億元，淨負債比率為 27.5%，集團有足够的資金及可動用銀行信貸應付未來的資本性支出及營運需要。年內，集團繼續保持了三大評級機構給予公司「投資級別」的評級，包括穆迪的 Baa3(穩定)、標準普爾的 BBB(穩定)以及惠譽的 BBB(穩定)。

### 城市燃氣業務

年內，管道燃氣銷售收入達到人民幣 174.9 億元，較去年同期上升 24.0%，佔整體收入的比例為 60.1%，集團收入結構維持穩固。新增接駁天然氣工商業用戶為 8,660 戶(已裝置日設計供氣量為 832 萬立方米)，累積天然氣用戶達 47,503 戶(已裝置日設計供氣量為 5,019 萬立方米)；新增接駁天然氣住宅用戶共有 132 萬戶，累積天然氣用戶達 1,052 萬戶，帶動接駁費收入較去年上升 14.6%至人民幣 44.0 億元。

### 新項目開拓

按照中心城市「一張網」發展思路，集團於年內加大重點城市及周邊工業園區、開發區、城鎮等區域的開發力度。雖然可收購的新項目越來越少，併購環境越來越激

烈，但憑藉卓越的管理系統、良好的營運紀錄和氣源保障能力，集團成功於年內獲取 8 個新項目以及 36 個位於現有項目周邊的經營區域，該等項目的工商業用戶非常集中，有利於本集團擴大氣量銷售規模，亦可發揮集團規模優勢，降低運營成本。截至 2014 年 12 月 31 日，集團在中國內地獲取的項目達到 142 個，覆蓋可接駁人口達 6,538 萬，整體平均氣化率為 48.7%。

### 天然氣交通能源業務

年內，集團的汽車加氣業務收入上升 24.8% 至人民幣 38.5 億元，整體收入佔比為 13.2%，在中國的汽車加氣業務天然氣售氣量亦增長 21.1% 至 14.2 億立方米，共建成並營運 18 座 CNG 及 61 座 LNG 汽車加氣站，累計已建成及營運 286 座 CNG 及 241 座 LNG 加氣站。本集團 LNG 船用業務繼續取得新突破，除了借助已經擁有的江蘇新沂加氣躉船和山東東平加氣躉船這兩個加注點為 11 艘挖沙船加氣外，集團亦在張家港為挪威 DSD Shipping 的遠洋 LNG 動力船進行加注，是我國首例遠洋 LNG 動力船加注服務。另外，集團在首批交通運輸部 16 個水運行業應用 LNG 試點示範項目中成功入圍 5 個，位居所有申報單位之首，顯示了在船用 LNG 加氣領域的領先優勢。

隨著中國政府對能源結構的優化調整和對環境污染治理力度的加大，交通工具使用更清潔的燃料已經成爲一種明顯的趨勢。從今年開始國內多個城市將會要求駕駛人員使用質量更高的國四標準柴油及國五標準汽油以減低廢氣排放量，相信車用天然氣的價格優勢會更明顯。而 2014 年財政部出台的《內河船型標準化補貼資金管理辦法》提出對新建造的 LNG 動力船給予人民幣 63 萬-140 萬的補貼，可以覆蓋船東改用 LNG 動力船所增加的大部分額外成本。集團相信船用 LNG 市場將迅速發展，將繼續與船用運輸公司、港口部門、各省市交通部聯盟合作，發展更多新建 LNG 船舶，迎接 LNG 船用加注業務的快速發展期。

### 專注拓展下游核心業務

年內，集團宣佈出售北海、沁水及寧夏 LNG 加工廠的股權，以專注於拓展下游核心業務，更好的分配整體資源；集團亦參與了首宗引進民營資本的國有企業改革計劃，認購了中石化銷售公司的股權，加強和鞏固了雙方在清潔能源領域的進一步合作；集團還完成收購北美加氣站業務，相信憑藉北美地區豐富的天然氣資源、巨大的市場潛力以及集團多年營運加氣站的經驗以及卓越的執行能力，此收購將可拓展本集團業務之地域覆蓋，分散經營風險，爲集團提供一個新的利潤增長點；集團亦投資入股上海石油天然氣交易中心，有利於快速掌握市場資訊，擴大品牌影響力，促進能源貿易業務發展以提升集團利潤。同時，集團亦利用國際 LNG 價格下跌的機會，於去年底首次進口了一船 6 萬噸 LNG，爲燃氣項目和 LNG 加氣站提供了額外的氣源補充。

王玉鎖先生總結：「2014 年，國家陸續發佈了多個鼓勵清潔能源利用和優化能源結構的相關政策，爲天然氣行業的持續發展帶來了廣闊空間。隨著西氣東輸三線、陝京四線、中俄天然氣東線和更多進口 LNG 碼頭的建成投產，加上非常規天然氣勘探開採步伐加快，中國的天然氣供應將更加多元化及更充足。同時，集團會適時再從海外進口 LNG，發揮自身龐大的非管輸運輸系統優勢，爲業務拓展提供最有效的保障。展望 2015 年，集團將在大力發展工商業、居民用戶接駁及車船用加氣業務等原有核心業務基礎上，全力推動天然氣分佈式能源、自主品牌『格瑞泰』燃氣器具銷售及延伸業務的探索與發展，挖掘一千多萬個現有住宅用戶的商業潛力，爲集團增加利潤。我們完全有信心，通過業務模式創新，以及卓越運營能力的提升，加快升級發展，爲股東創

造更好的回報！」

(完)

### 有關新奧能源控股有限公司

新奧能源為國內其中一家最大的清潔能源分銷商，主要業務為在中國投資、經營及管理燃氣管道基礎設施及車船用加氣站、銷售與分銷管道燃氣及其他能源、批發燃氣、銷售燃氣器具和設備、生產儲值卡燃氣儀錶，以及提供維修、保養和其他與燃氣供應相關的服務，並在歐洲和北美地區經營天然氣交通能源業務。截至 2014 年 12 月 31 日，本集團在中國擁有 142 個城市燃氣項目，包括在安徽、北京、福建、廣東、廣西、海南、河北、河南、湖南、內蒙古、江蘇、遼寧、四川、山東、雲南及浙江合共 16 個省市及自治區，覆蓋可接駁人口超過 6,538 萬人。以及擁有在越南胡志明市、河內及峴港的國際燃氣項目，覆蓋可接駁人口超過 900 萬人。本集團國內及海外燃氣項目總覆蓋城區人口合共超過 7,438 萬人。

### **投資者關係及新聞垂詢：**

郭詠梅 / 沈一卉

電話： (852) 2528 5666

傳真： (852) 2865 7204

電郵： [wm.kwok@ennenergy.com](mailto:wm.kwok@ennenergy.com) / [yihui.shen@ennenergy.com](mailto:yihui.shen@ennenergy.com)

## 2014 全年業績 - 財務和營運數據

(截至 12 月 31 日)	2014	2013	+/-
<b>業務發展</b>			
項目城市(中國項目)	142	134	8
可供接駁城區人口(中國項目)	65,375,000	61,015,000	7.1%
中國項目氣化率	48.7%	45.6%	3.1%
<b>營業額分析(百萬人民幣)</b>			
燃氣接駁	4,403	3,843	14.6%
管道燃氣銷售	17,485	14,102	24.0%
汽車加氣站	3,849	3,085	24.8%
燃氣批發	2,898	1,551	86.8%
其他能源銷售(瓶裝液化石油氣)	54	61	-11.5%
燃氣器具及材料銷售	398	324	22.8%
<b>分類收入佔營業額百分比(%)</b>			
燃氣接駁	15.1	16.7	-1.6
管道燃氣銷售	60.1	61.4	-1.3
汽車加氣站	13.2	13.4	-0.2
燃氣批發	10.0	6.8	3.2
其他能源銷售(瓶裝液化石油氣)	0.2	0.3	-0.1
燃氣器具及材料銷售	1.4	1.4	0.0
<b>燃氣設施</b>			
管道總長(公里)	27,065	23,907	13.2%
天然氣儲配站(個)	149	137	12
-日供氣能力(立方米)	73,617,000	58,088,000	26.7%
汽車加氣站(座)	527	448	79
<b>期內新增接駁天然氣用戶</b>			
住宅用戶(戶)	1,322,723	1,220,411	8.4%
工商業用戶(地點)	8,660	7,700	960
工商業用戶已裝置日設計供氣量(立方米)	8,317,243	8,045,922	3.4%
<b>管道燃氣用戶累計(包括天然氣)</b>			
住宅用戶(戶)	10,604,598	9,274,794	14.3%
工商業用戶(地點)	47,689	38,939	8,750
工商業用戶已裝置日設計供氣量(立方米)	50,243,155	41,864,127	20.0%
<b>銷售氣量(百萬立方米)</b>			
總燃氣銷售量(包括天然氣)	10,148	8,125	24.9%
天然氣銷售量	10,120	8,037	25.9%
-住宅	1,221	1,026	19.0%
-工商業用戶	6,675	5,469	22.1%
-批發氣	804	370	117.3%
-汽車加氣站	1,419	1,172	21.1%