

新奧能源 2012 年天然氣總銷售量上升 24.2% 至 62.3 億立方米  
營業額上升 19.6% 至人民幣 180.3 億元  
管道天然氣銷售及加汽站業務維持強勁增長

\* \* \* \* \*

業績摘要：

- 管道氣銷售收入增長 31.8% 至人民幣 105.2 億元
- 汽車加氣業務收入躍升 42.4% 至人民幣 23.1 億元
- 股東應佔溢利增加 18.3% 至人民幣 14.8 億元
- 派發末期股息每股人民幣 34.2 仙，較去年上升 16.5%

(2013 年 3 月 26 日，香港) — 國內其中一家最大的清潔能源分銷商新奧能源控股有限公司(「新奧能源」或「集團」)(股票編號：2688)宣佈截至 2012 年 12 月 31 日止(「年內」)全年業績，營業額增長 19.6% 至人民幣 180.3 億元，股東應佔溢利達到人民幣 14.8 億元，與去年比較上升 18.3%。年內每股盈利錄得 16.8% 增長至人民幣 1.39 元。董事會決議派發末期股息每股人民幣 34.2 仙，較去年上升 16.5%。

新奧能源主席王玉鎖先生表示：「2012 年是中國十二五規劃實施關鍵一年，國內經濟逐漸復甦，加上城鎮化及工業化帶來能源消費量持續增長，在政府大力推動清潔能源使用的政策下，天然氣行業的前景是毋庸置疑的。新奧憑藉穩固根基，將充份掌握這大好時機，繼續拓展業務。」

回顧 2012 年，在全體員工的共同努力下，本集團的各項業務繼續保持快速增長。年內，天然氣總銷售量上升 24.2% 至 62.3 億立方米。集團繼續維持穩健的財政狀況，截至 2012 年底，手頭現金相等於人民幣 64.9 億元，而借貸總額相等於人民幣 112.4 億元，淨負債比率為 47.7%。本集團的股本回報率繼續優於行業平均水平。

### 城市燃氣業務持續增長

2012 年度，管道燃氣銷售收入達到人民幣 105.2 億元，較去年上升 31.8%，佔整體收入的比例增加 5.3 個百分點至 58.3%，增長持續穩健。燃氣接駁費收入為人民幣 36.3 億元，與去年人民幣 34.2 億元比較上升 6.4%，整體收入佔比下降 2.5 個百分點至 20.2%。集團的主要收入將會從過往的接駁費收入轉移至天然氣銷售收入，隨後之業務增長動力亦以天然氣銷售為主，給予我們更穩健和長遠的收入基礎，優化集團業務組合。

住宅用戶的平均接駁費為人民幣 2,810 元(每戶)，與過去幾年相約，證明中國在收取接駁費方面仍然有穩定的政策。而本集團對於工商業用戶的接駁費則採取積極推廣政策，以獲得更多工商業用戶用氣，年內工商業用戶的平均接駁費為人民幣 156 元(每立方米)。年內，新增接駁天然氣住宅用戶共有 112.2 萬戶，累積用戶達 772.0 萬；新增接駁天然氣工商業用戶為 7,300 戶，累積用戶達 30,597；新增天然氣工商業用戶已裝置日設計供氣量為 782.6 萬立方米，累計數字達到 3,338 萬立方米。

截至 2012 年底，集團在中國所管理的燃氣項目共有 117 個，覆蓋可接駁城區人口超過 5,552 萬人，整體平均氣化率為 42.1%。以一般項目平均可超過 80%至 90%氣化率而言，及城市化所帶來的人口增長效應，本集團的燃氣項目仍然存在巨大的增長空間，對未來新增接駁費和氣費收入帶來很好的保障。

### 車用天然氣業務高速發展

集團主席王玉鎖先生表示：「隨著中國政府進一步優化能源結構及治理環境污染等問題，汽車使用清潔能源替代柴油已成為一種明顯的趨勢。新奧從 2002 年開始營運天然氣汽車加氣站，是其中一家最早進入這市場的能源分銷商，集團將依托現有資源及網絡，發揮領先優勢，大力拓展這一前景廣闊的車用天然氣業務。」

回顧年內，本集團的汽車加氣業務收入躍升 42.4%至人民幣 23.1 億元，整體收入佔比由去年的 10.8%上升至 12.8%，加氣量亦迅速增長 35.2%至 9.2 億立方米。集團全年共建成並投入營運 92 座壓縮天然氣及液化天然氣汽車加氣站，累計已建成及營運 330 座，分佈在全國 71 個城市，其中 102 座分佈在本集團管道燃氣項目以外的 20 個城市。

### 積極開拓工業園區及分佈式能源項目

集團全年共獲取 16 個新項目及多個現有項目轄下的工業園區，以上項目的工商業用戶非常集中，且位處於集團現有燃氣項目週邊，我們可充分利用現有的資源優勢及管理優勢，發揮協同效益，擴大天然氣銷售規模。

與此同時，集團亦正積極進入天然氣分佈式能源領域。年內，集團其中一個分布式能源項目長沙黃花機場已實現平穩運行，並已取得發電業務的許可證，同時我們亦已完成部份工業園區的分布式能源系統建設，包括株洲神農城及青島中德生態園項目。天然氣分布式能源項目為用戶提供所需的冷、熱、電，除可達到節能減排的目的，亦可提高能源使用效益，為用戶減低用能成本。這類項目的潛力巨大，除可為公司開拓大型工商業用戶及園區項目之外，亦可以增加天然氣銷售量，提高售氣收入。

王玉鎖先生表示：「國內工業化、城鎮化、農業現代化進程加快，持續推動經濟長遠發展。而地方政府節能減排的壓力加大，清潔能源的高效利用是各級政府的主導目標。預計園區能源、交通能源及分布式能源將快速發展，為我們帶來鉅大的市場機遇。在維持現有城市燃氣業務穩步發展的同時，集團將積極拓展更多工業園區項目、車船用天然氣加氣業務和分佈式能源項目等核心業務。」

### 獲市場肯定的管理團隊

王玉鎖先生總結：「2012 年，集團獲得多項國際榮譽。包括《機構投資者》（“*Institutional Investor*”）舉辦的 2012 年全亞洲最佳執行能力管理團隊排名中，在亞洲區能源組別當中獲選“最佳首席執行官”（排名第一）、“最佳首席財務官”（排名第一）和“最佳投資者關係公司”（排名第二）；《福布斯亞洲》雜誌評選為“2012

年亞洲最優 50 大公司”；《財資》雜誌評選為” 2012 年最具潛力中國企業”之一。在國內，本集團及下屬企業繼續因優質的客戶服務得到客戶和政府機構的認可和讚譽，並榮獲”最佳服務管理”、”最佳營業廳”、”最佳客服代表”和”最佳服務管理人”等殊榮。在此，謹代表公司及管理團隊向各位股東、分析員及專業投資人士的支持深表謝意。我們將會努力不懈發展公司業務以達至更高峰，致力為股東創造更高價值。」

(完)

### **有關新奧能源控股有限公司**

新奧能源為國內其中一家最大的清潔能源分銷商，主要業務為在中國投資、經營及管理燃氣管道基礎設施及車船用加氣站、銷售與分銷管道燃氣及液化石油氣、批發燃氣、銷售燃氣器具和設備、生產儲值卡燃氣儀錶，以及提供維修、保養和其他與燃氣供應相關的服務。截至 2012 年 12 月 31 日，本集團在中國擁有 117 個城市燃氣項目，包括在安徽、北京、福建、廣東、廣西、河北、河南、湖南、內蒙古、江蘇、遼寧、山東、雲南及浙江合共 14 個省市及自治區，覆蓋可接駁人口達 5,552.1 萬人。以及擁有在越南胡志明市、河內及峴港的國際燃氣項目，覆蓋可接駁人口達 900.9 萬人。本集團國內及海外燃氣項目總覆蓋城區人口合共達到 6,453.0 萬人。

### **投資者關係及新聞垂詢：**

郭詠梅

電話： (852) 2528 5666

傳真： (852) 2865 7204

電郵： [wm.kwok@ennenergy.com](mailto:wm.kwok@ennenergy.com)

沈一卉

電話： (852) 2528 5666

傳真： (852) 2865 7204

電郵： [yihui.shen@ennenergy.com](mailto:yihui.shen@ennenergy.com)

## 2012 全年業績 - 財務和營運數據

(截至 12 月 31 日)	2012	2011	+/-
<b>業務發展</b>			
項目城市(中國項目)	117	104	13
可供接駁城區人口(中國項目)	55,521,000	53,142,000	4.5%
可供接駁城區人口(越南項目)	9,009,200	8,920,000	1.0%
中國項目氣化率	42.1%	38.5%	3.6%
<b>營業額分析 (百萬人民幣)</b>			
燃氣接駁	3,633	3,415	6.4%
管道燃氣銷售	10,516	7,980	31.8%
汽車加氣站	2,307	1,620	42.4%
批發燃氣	1,031	1,172	-12.0%
瓶裝液化石油氣銷售	127	192	-33.9%
燃氣器具及材料銷售	413	689	-40.1%
<b>分類收入佔營業額百分比(%)</b>			
燃氣接駁	20.2	22.7	-2.5
管道燃氣銷售	58.3	53.0	5.3
汽車加氣站	12.8	10.8	2.0
批發燃氣	5.7	7.8	-2.1
瓶裝液化石油氣銷售	0.7	1.3	-0.6
燃氣器具及材料銷售	2.3	4.4	-2.1
<b>燃氣設施</b>			
管道總長(公里)	21,312	18,854	13.0%
天然氣儲配站(個)	126	115	11
-日供氣能力(立方米)	46,176,000	32,003,000	44.3%
汽車加氣站(座)	330	238	92
<b>期內新增接駁天然氣用戶</b>			
住宅用戶(戶)	1,122,407	1,029,727	9.0%
工商業用戶(地點)	7,300	5,178	2,122
工商業用戶已裝置日設計供氣量(立方米)	7,826,433	6,823,476	14.7%
<b>管道燃氣用戶累計 (包括天然氣)</b>			
住宅用戶(戶)	7,785,098	6,815,165	14.2%
工商業用戶(地點)	30,741	23,969	6,772
工商業用戶已裝置日設計供氣量(立方米)	33,422,696	25,767,276	29.7%
<b>銷售氣量 (百萬立方米)</b>			
總燃氣銷售量 (包括天然氣)	6,460	5,374	20.2%
天然氣銷售量	6,225	5,011	24.2%
-住宅	913	795	14.8%
-工商業用戶	4,139	3,271	26.5%
-批發氣	249	261	-4.7%
-汽車加氣站	924	684	35.1%
液化石油氣銷售量(噸)	17,785	36,402	-51.1%