

新奧燃氣於二零零六年度全年營業額增長 65.1%至人民幣 33.97 億元

股東應佔溢利上升 40.3%達人民幣 3.80 億元

* * * * *

(2007年4月20日，香港訊) — 國內民營管道燃氣營運商新奧燃氣控股有限公司(「新奧燃氣」或「本集團」)(股票編號：2688)宣佈截至2006年12月31日止(「期內」)之全年業績，年內本集團營業額較去年同期增長65.1%至約人民幣3,396,536,000元；股東應佔溢利達到約人民幣379,617,000元，較去年同期(經重列)上升40.3%。本集團每股盈利約人民幣40.5分，有32.8%的升幅。董事會建議派發末期股息每股7.75港仙。

期內，本集團共為451,072個住宅用戶及1,493個工商業用戶(即為已裝置日設計供氣量1,481,611立方米之燃氣器具設施)接駁天然氣。新增接駁量較去年分別增加34.8%和41.7%。2006年全年共銷售1,327,745,000立方米管道燃氣，比去年上升1.82倍。其中工商業用戶佔售氣比重為77.4%，其餘為住宅用戶。年內根據本集團發展戰略的調整，將持續大力提高現有項目的氣化率作為2006年及以後幾年本集團的重點工作之一。截至2006年12月31日，本集團之氣化率為18.9%。若扣除現有及新項目可接駁人口基數增長影響，氣化率則上升至22.7%，較2005年的16.6%明顯提高，這都充份顯示本集團在獲取燃氣項目後提高氣化率的能力。期內集團的接駁費及管道燃氣銷售收入分別約為1,354,892,000億元人民幣及1,623,510,000億元人民幣，分別較去年同期上升31.1%及1.1倍。接駁費佔總收入的比例，由去年同期的50.2%進一步降至39.9%；管道燃氣銷售收入佔總收入的比例，則由去年同期的37.3%大幅上升至47.8%。隨著本集團各燃氣項目已接駁的住宅用戶、工商業用戶及汽車加氣站(「加氣站」)數量快速增加，天然氣銷售量呈現顯著增長的勢頭，管道燃氣銷售收入已取代一次性接駁費成為集團的最大收入來源。

新奧燃氣主席王玉鎖先生欣然表示：「我很高興看見本集團再次以健康的業務增長，以及優秀的盈利表現證明了公司的實力。隨著中國經濟的持續發展和能源結構的調整，選擇清潔能源、大力發展天然氣工業是必然的發展趨勢。中國經濟的持續快速發展，中國對能源的需求將日益增長，天然氣行業已進入全面高速的發展期。本集團通過過往幾年的快速發展，已確立在國內燃氣行業的領先地位及市場地位。本集團有很好的基礎以支持策略的改變，以令本集團能長遠持續擴展業務。」

本集團在本年度共獲取5個新燃氣項目，分別是福建省的南安市、惠安市、石獅市和晉江市及安徽省的來安縣。截至2006年底共有64個城市管道燃氣項目，覆蓋可接駁城區人口較去年增加20.6%至約39,073,000人。進一步穩固了本集團的長遠收入基礎，亦使本集團之行業領先地位得到進一步鞏固。

而本集團亦藉著自身資源優勢，於2002年開始拓展壓縮天然氣汽車加氣站業務。本集團在年內成功收購了上海九環汽車液化氣發展股份有限公司(「九環液化氣」)及上海九環汽車天然氣發展有限公司(「九環天然氣」)，該兩家公司共擁有32座汽

車加氣站，加氣站的數量規模及銷售氣量佔上海車用燃氣市場約一半，該等項目的成功收購不僅使加氣站數目大幅增加，亦使本集團成功進入上海市場，為實現未來戰略目標奠定了基礎。年內，本集團至今共累計取得212個加氣站建站批文，其中建成或經收購並投入運營的加氣站累計達到57座，比去年底增加47座。預料汽車加氣站業務成為本年度及未來本集團的重點工作之一，並預期加氣站業務收入將會成為未來本集團利潤的長期重要來源。

為拓寬能源採購渠道，實現本集團能源分銷的戰略目標，年內，本集團積極尋找清潔能源的國際化採購，於年內成立了新奧能源銷售有限公司，並取得天然氣、液化石油氣、甲醇、二甲醚和多種燃氣物資進出口權，成為國內繼三大油之後第四家獲得天然氣進出口權的企業，為本集團未來能源國際貿易成功邁出了第一步，並大大加強燃氣項目的氣源保障。

本集團於年內在內蒙古鄂爾多斯參與投資建設煤化工項目，利用內蒙古鄂爾多斯豐富的煤炭資源加工生產二甲醚。作為可燃氣體，除了天然氣以外，二甲醚亦為清潔能源，可直接取代液化石油氣及柴油，該項目先後得到了中國政府的大力鼓勵與支持。目前，該項目前期建設進展順利，項目一期預計在2009年投產，屆時年產量將達40萬噸二甲醚。同時，本集團在廣西北海涠洲島投資建設的液化天然氣加工廠於2006年正式投產運營，成為中國第四家液化天然氣加工廠，已為本集團在廣東省和廣西的項目城市供氣，使這些項目有多一個可靠的氣源保證，並降低了其採購成本。

為借鑒世界同行業企業的最佳管理實踐經驗，進一步提升本集團管理水平至世界先進同行企業的水平，本集團2006年聯合國際商業機器全球服務（中國）有限公司（「IBM」）開展了業務流程優化與信息科技規劃管理諮詢項目，於2006年6月份正式啟動了全面信息化項目，並選擇四家附屬公司作為試點單位。本集團為此等項目第一家企業同時實施企業管理軟件SAP公用事業解決方案、石油天然氣行業解決方案和企業資源計劃的企業，該項目如期於2007年1月8日切換上線運行。截至2006年底，本集團取得的燃氣項目分佈在中國國內14個省、市及自治區。本集團現以8個區域性管理中心，對燃氣項目進行管理。

本集團良好的公司管理質素以及高透明度亦得到了投資者及專業機構的認同，本公司年內再次被《亞洲週刊》評為年度「國際華商500強」，這也是本公司連續六年獲得《亞洲週刊》頒發的獎項。本公司之2005年年報亦被香港管理專業協會評為「2006年最佳年報獎—優異獎」，充份顯示本公司的年報數據披露清晰準確，能有效與股東溝通。除了股東外，本集團亦非常注重與客戶的關係，而優質的客戶服務是公司與客戶維持良好而持久關係的重要橋樑，亦是本集團業務持續發展的基礎。繼去年本集團共11家下屬企業在所在城市因優質的客戶服務得到客戶和政府機構的認可和好評，本集團下屬成員企業年內再有12家被當地「消費者協會」評選為2006年度「消費者滿意單位」、「滿意服務標兵單位」等獎項。

隨著天然氣氣源的增加，本集團繼續爭取優質項目及對本集團有戰略意義的項目。踏入2007年，新奧燃氣宣佈取得浙江省寧波市鄞州區燃氣項目，為今年獲得的新

項目。截至目前為止，新奧燃氣擁有的城市燃氣項目增加至65個，分佈在全國14個省市及自治區，總城區覆蓋人口超過3,930萬人。

新奧燃氣透過全資附屬的新奧(中國)燃氣投資有限公司(「新奧(中國)」)，持有寧波新奧燃氣有限公司(「寧波新奧」)49%的權益，在該區經營城市管道燃氣的業務。寧波新奧的註冊資本為500萬元人民幣。鄞州區的城區人口為23.4萬人，是一個工商業發展潛力十分高的城市，地處浙江東部沿海，全區總面積1380.54平方公里。2005年，全區實現生產總值339.8億元。主要經濟指標均居省、市前茅，經濟社會綜合發展水平位居全國第12位、浙江省第3位、寧波市第1位。全區產業以工業為主體，機械製造、服裝紡織、電子電氣儀錶是鄞州區三大傳統優勢產業。

王先生總結說：「未來，中國政府亦將大力投資天然氣基礎設施建設，包括5萬公里的天然氣管道，在長三角、渤海地區、珠江地區建設約10個液化天然氣站，形成進口5,000萬噸規模的液化天然氣接收設施。可以預見，中國清潔能源將得到更快發展，天然氣產業必然會持續高速增長，煤基清潔能源將迎來一個充滿生機的全新發展期。本集團及時、慎重地將發展戰略做出了科學、理性的調整，從大量獲取新項目轉移到大力提高現有項目氣化率，並探索向現有項目周邊城鎮供應瓶裝液化石油氣及其他可替代清潔能源的渠道，從高增長公司逐步發展為公用事業公司。面對快速增長的能源市場，本集團將審時度勢，把握時機，為中國的環保事業出一分力之餘，同時實現股東、客戶、員工、社會、企業利益的最大化。」

(完)

新奧燃氣控股有限公司

新奧燃氣為內地首批民營管道天然氣營運商，主要業務為在中國投資、經營及管理燃氣管道基礎設施、銷售與分銷管道燃氣及液化石油氣、銷售燃氣器具和設備、生產儲值卡燃氣儀錶，以及提供維修、保養和其他與燃氣供應相關的服務。

截至本年4月份，本集團已在安徽、北京、福建、廣東、廣西、河北、河南、湖南、內蒙古、江蘇、遼寧、陝西、山東及浙江合共14個省市及自治區擁有65個城市燃氣項目，覆蓋總城區可接駁人口超過3,930.5萬人。

新聞垂詢：

彭靖欣小姐

電話：(852) 2528 5666

傳真：(852) 2865 7204

電郵：cy.pang@xinaogas.com

網址：www.xinaogas.com

2006 年全年業績營運數據
(截至 2006 年 12 月 31 日止)

	2006	2005	+/- (%)
業務發展			
項目城市	64	59	5
可接駁城區人口	39,073,000	32,387,000	20.6%
氣化率(%)	18.9%	16.6%	2.3%
營業額分析			
接駁費(人民幣)	1,354,892,000	1,033,260,000	31.1%
管道燃氣銷售(人民幣)	1,623,510,000	767,552,000	111.5%
分類收入佔營業額百分比(%)			
-接駁費	39.9%	50.2%	n/a
-管道燃氣銷售	47.8%	37.3%	n/a
-液化石油氣銷售	8.3%	9.3%	n/a
-燃氣氣具	4%	3.1%	n/a
燃氣設施			
管道總長(公里)	9,234	7,268	27.1%
氣站	74	64	10
日供氣能力	13,563,000	8,786,000	54.4%
汽車加氣站	57	10	47
期內新增已接駁天然氣用戶			
-住宅用戶(戶)	451,072	334,637	34.8%
-工商業用戶(地點)	1,493	1,140	353
-工商業用戶(m ³)	1,481,611	1,045,466	47.1%
管道燃氣用戶累計			
-住宅用戶(戶)	2,458,735	1,793,216	37.1%
-工商業用戶(地點)	6,290	4,041	2,249
-工商業用戶(m ³)	5,023,652	2,495,479	101.3%
銷售氣量(立方米)			
管道燃氣銷售量	1,327,745,000	471,539,000	181.6%
-住宅	299,806,000	198,488,000	51%
-工商業用戶	1,027,939,000	273,051,000	91.2%
液化石油氣銷售量(噸)	58,136	45,179	28.7%