

新奧燃氣於二零零三年度營業額錄得 61% 升幅至約人民幣 8.78 億元

股東應佔溢利上升 43% 達約人民幣 1.83 億元

* * * * *

廣西桂林、內蒙古通遼、山東膠州及膠南 4 個城市管道燃氣新項目

開拓 4 個城市壓縮天然氣汽車加氣站項目

並與上游供應商合作鞏固下游分銷之氣源優勢

(2004 年 4 月 20 日, 香港訊) — 國內民營管道燃氣營運商新奧燃氣控股有限公司 (「新奧燃氣」或「集團」) (股票編號: 2688) 宣佈截至二零零三年十二月三十一日止全年業績。期內集團營業額及股東應佔溢利分別約為人民幣 8.78 億元及 1.83 億元, 較二零零二年分別錄得約 61% 及 43% 的升幅。每股盈利增長 38% 至人民幣 24.8 分。新奧燃氣董事會宣佈不派發末期股息, 資金將用於發展現有之燃氣項目及繼續開發新項目。

新奧燃氣去年獲取 13 個新的項目, 其中包括 1 個省會城市、6 個地級市及 6 個縣級市及地區, 分別位於安徽省、廣東省、河南省、湖南省、江蘇省、山東省及浙江省, 超出年初集團定下獲取 6-8 個新項目的目標。繼河北省省會石家莊後, 新奧燃氣再獲得廣東省東莞市及湖南省省會長沙市兩個大型項目, 充分反映本集團之投資、營運及管理的能力。截至 2003 年底止, 集團覆蓋的可供接駁人口由 2002 年底的約 950 萬人增加至 1,870 萬人, 增幅約為一倍。

集團在二零零三年被著名國際財經雜誌<<福布斯>>評為「全球二百家最佳小公司」、<<亞洲貨幣>>評為「中國最佳小型公司」和<<亞洲週刊>>評為「國際華商五百強」, 連續三年蟬聯有關獎項。此外, 集團亦獲選為<<亞洲貨幣>>之「中國整體最佳管理公司」, 以及入選<<亞洲週刊>>的「二十家營業額增長率最高的華商企業」和「二十家資產額增長率最高的華商企業」。

截至二零零三年底止, 集團已為 381,283 個住宅用戶及 782 個工商業用戶 (即為已裝置日設計供氣量 532,793 立方米之燃氣器具設施) 接駁天然氣, 較二零零二年度增加 170,433 個住宅用戶及 280 個工商業用戶 (即增加日設計供氣量 167,680 立方米之燃氣器具設施)。在基礎設施方面, 截至二零零三年底, 集團擁有 1,958 公里的中輸及主幹管道, 較去年同期增加 1,167 公里, 並擁有 35 個儲配站, 日供氣能力約達 4,709,000 立方米。

燃氣銷售方面，年內集團分別銷售約 4,500 萬立方米及約 7,200 萬立方米管道燃氣於住宅用戶及工商業用戶，比二零零二年上升 135%及 136%。工商業用戶之售氣比重與去年相若，維持在六成以上，為集團的長遠收入建立良好基礎。

新奧燃氣主席王玉鎖先生欣然表示：「對於集團業務在去年持續高速增長，並再度獲得多家國際性雜誌頒發獎項，我們感到十分鼓舞。中國經濟發展正處於高增長階段，國家對於天然氣的需要亦隨之不斷上升，尤其是西氣東輸的通氣，更有利於天然氣在工業生產的應用。去年，我們經營的河南省新鄉、安徽省的滁州及江蘇省的武進已經先後用上西氣東輸的天然氣。新奧燃氣將繼續以工商業客戶及住宅用戶雙線發展為目標，進一步完善收入結構，為集團提供持續穩定的現金流。」

在管理方面，集團以廊坊燃氣為試點開展了信息工程，將售氣系統、呼叫中心、地理訊息系統、遙測遙訊系統連為一體，借助先進之管理系統提高營運管理。同時，繼廊坊、聊城及葫蘆島，蚌埠、淮安、新鄉及石家莊項目也相繼開通了全國特服號「95158」，進一步提升客戶服務水平。

新奧燃氣亦積極提升項目營運及管理，年內公司與英國專業培訓機構 (Utilise Training & Development Solutions Limited)合作，在內地率先引進英國的燃氣職業培訓體系，對員工進行燃氣知識職業技能培訓。此外，集團開展了市場營銷項目，以有效的營銷規劃，加快各項目城市接駁業務的增長；開拓人力資源項目，推廣任職資格標準系、平衡計分卡的績效體系和薪點制的職能工資體系等工作，進一步完善公司的管理制度及人力資源分配制度。

與此同時，新奧燃氣宣佈取得廣西壯族自治區桂林市、內蒙古自治區通遼市、山東省膠州市及膠南市合共 4 個城市燃氣項目，使集團經營範圍增至 43 個城市，總城區覆蓋人口超過 1,960 萬人。

新奧燃氣透過全資附屬的新奧中國燃氣投資有限公司，與桂林旅遊股份有限公司簽署合資合同，計劃成立桂林新奧燃氣有限公司（「桂林新奧」），註冊資本為 600 萬美元（約港幣 4,680 萬元），分別持有 60%及 40%的權益。桂林新奧將擁有該市 30 年的管道燃氣獨家經營權。桂林位於廣西壯族自治區東北部，是世界著名的風景旅遊城市，市區面積 565 平方公里，城區人口為 64 萬，2003 年國民生產總值為人民幣 397 億元。

新奧燃氣透過全資附屬的新奧葫蘆島投資有限公司，與通遼市日新天然氣有限責任公司成立通遼新奧燃氣有限公司（「通遼新奧」），分別持有 80%及 20%的權益。通遼新奧擁有該市 30 年的管道燃氣獨家經營權，公司註冊資本為 300 萬美元(約港幣 2,340 萬元)。通遼市位於內蒙古自治區東部，礦產資源豐富，以產品加工、能源、醫藥化工、冶金建材等為主要工業，2003 年城區人口為 32 萬人，。

新奧山東投資有限公司（「山東 BVI」），與膠州市新源城市建設發展有限公司（「新源城建」）及山東實華天然氣有限公司（「山東實華」），成立青島新奧膠城燃氣有限公司（「膠城新奧」），註冊資本為 500 萬美元（ 約港幣 3,900 萬元 ）。另外，山東 BVI 獨資成立青島新奧膠南燃氣有限公司（「膠南新奧」），註冊資本為 200 萬美元（ 約港幣 1,560 萬元 ）。

山東 BVI 擁有新奧膠城 51%的權益，新源城建及山東實華分別持有餘下的 10%及 39%的權益。新奧膠城擁有膠州市（除新城區外）的管道燃氣獨家經營權，新奧膠南則將擁有膠南市部份城市規劃區的管道燃氣獨家經營權，兩者的經營期限均為 30 年。2003 年，膠州市及膠南市的城區人口分別為 30 萬及 20 萬人。

目前新奧燃氣在山東省的項目已增至 10 個，其中城陽、膠州、黃島、膠南、日照及連雲港等項目已連成一線，形成良好的規模效應，有利於集團在管理、營運及市場開發上的資源整合，並實現了在山東省經濟最發達的膠州灣地區集團項目由點到面的格局轉變，更有利於氣源一體化，為該等地區項目提供穩定及具成本效益之氣源。

新奧燃氣於山東省聊城、安徽省蚌埠、河北省廊坊市及石家莊市開拓壓縮天然氣汽車加氣站業務，計劃在年內合共建立 19 個加氣站，未來加氣站的數目將會不斷增加，為出租車及公共巴士提供壓縮天然氣的加氣業務。天然氣的使用有助減少汽車污染，加上其價格較汽油低約 20-30%，集團預期此項業務將有助於天然氣銷售量的增長。此外，加氣站業務可充分利用現有項目的資源，包括氣源、管道、調壓站、人力資源及品牌效應等，擴大規模效益，並增加燃氣銷售收入的基礎，進一步提升天然氣的分銷收入，形成穩定及持續的現金流。

此外，新奧燃氣宣佈與中國海洋石油南海西部公司（「中海油南西」）簽署框架協議，共同開發廣西自治區之燃氣市場。中海油南西是中國海洋石油總公司的全資子公司，主要從事海上石油、天然氣的勘探、開發、生產、加工和產品銷售和油氣田生產技術

及業務等。根據協議，中海油南西會將擁有的天然氣資源作為開拓廣西區域城市管道燃氣市場的保證用氣。中海油南西的上游氣源為雙方合作提供了基礎條件和市場進入保證，而新奧燃氣的營運能力則保證了有關資源的有效開發和利用。

王先生總結說：「我們很高興新奧燃氣與中海油南西的雙贏合作，鞏固了集團的氣源優勢，進一步提升公司的營運實力。新奧燃氣的成功，實有賴於公司上下不斷的努力創新，以及股東和投資者對我們的信任與支持。展望將來，我們承諾將繼續以誠信可靠的企業作風、穩健積極的投資策略，把握內地天然氣市場的龐大機會，為股東、投資者、客戶及員工創造最大的價值。」

(完)

新奧燃氣控股有限公司

新奧燃氣為內地首批民營管道燃氣分銷商，主要業務為在中國投資、經營及管理燃氣管道基礎設施、銷售與分銷管道燃氣及液化石油氣、銷售燃氣器具和設備、生產儲值卡燃氣儀錶，以及提供維修、保養和其他與燃氣供應相關的服務。

目前，集團已在安徽、北京、廣東、廣西、河北、河南、湖南、內蒙古、江蘇、遼寧、山東及浙江合共 12 個省市及自治區擁有 43 個項目城市的管道燃氣獨家經營權，覆蓋總城區可接駁人口超過 1,960 萬人。

新聞垂詢：

林虹小姐

電話： (852) 2528 5666

傳真： (852) 2865 7204

電郵： h.lam@xinaogas.com