

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



香港**中旅**國際投資有限公司
CHINA TRAVEL INTERNATIONAL INVESTMENT HONG KONG LIMITED

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：00308)

截至二零二二年六月三十日止六個月
中期業績公告

中期業績

香港中旅國際投資有限公司(「本公司」)之董事局(「董事局」)欣然呈報本公司暨附屬公司(「本集團」)截至二零二二年六月三十日止六個月未經審核簡明合併業績連同比較數字。

合併損益表

截至二零二二年六月三十日止六個月－未經審核

	附註	截至六月三十日止六個月 二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
收入	5	885,326	1,031,622
銷售成本		<u>(1,023,541)</u>	<u>(974,592)</u>
(毛虧)／毛利		(138,215)	57,030
其他收入及收益淨額	6	149,312	326,367
投資物業公允值之變動		(28,279)	30,378
銷售及分銷開支		(120,240)	(215,383)
行政開支		<u>(370,254)</u>	<u>(383,693)</u>
經營虧損	7	(507,676)	(185,301)
財務收入		27,163	32,685
財務成本		—	—
財務淨收入	8	27,163	32,685
分佔合營公司溢利減虧損		(5,534)	(11,744)
分佔聯營公司溢利減虧損		<u>20,385</u>	<u>24,272</u>

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
稅前虧損		(465,662)	(140,088)
稅項	9	<u>3,377</u>	<u>28,565</u>
期間虧損		<u><u>(462,285)</u></u>	<u><u>(111,523)</u></u>
以下應佔：			
本公司權益擁有人		(285,102)	5,219
非控股權益		<u>(177,183)</u>	<u>(116,742)</u>
期間虧損		<u><u>(462,285)</u></u>	<u><u>(111,523)</u></u>
每股(虧損)／盈利(港仙)	11		
每股基本(虧損)／盈利		<u><u>(5.15)</u></u>	<u><u>0.09</u></u>
每股攤薄(虧損)／盈利		<u><u>(5.15)</u></u>	<u><u>0.09</u></u>

合併全面收益表

截至二零二二年六月三十日止六個月－未經審核

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
期間虧損	<u>(462,285)</u>	<u>(111,523)</u>
期間其他全面收益		
日後不會重新分類為損益的項目：		
除稅後物業估值收益	–	761,586
按公允值計入其他全面收益之股權投資 －公允值儲備的淨變動(不可撥回)	1,029	6,964
日後可能重新分類為損益的項目：		
出售附屬公司後撥回儲備	–	(15,892)
換算海外企業時之匯兌差額淨額	<u>(472,706)</u>	<u>133,841</u>
期間除稅後其他全面收益	<u>(471,677)</u>	<u>886,499</u>
期間全面收益總額	<u><u>(933,962)</u></u>	<u><u>774,976</u></u>
以下應佔全面收益總額：		
本公司權益擁有人	(715,017)	878,098
非控股權益	<u>(218,945)</u>	<u>(103,122)</u>
期間全面收益總額	<u><u>(933,962)</u></u>	<u><u>774,976</u></u>

合併財務狀況表

於二零二二年六月三十日－未經審核

	附註	於二零二二年 六月三十日 千港元	於二零二一年 十二月三十一日 千港元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		9,152,637	9,238,280
投資物業		2,648,856	2,736,691
土地租賃預付款		455,585	474,545
商譽		1,355,294	1,348,456
其他無形資產		117,557	112,734
聯營公司之權益		1,422,768	1,444,625
合營公司之權益		226,316	240,627
衍生金融工具		49,474	41,591
其他金融資產		32,566	31,648
預付款及其他應收款項		496,180	524,486
遞延稅項資產		346,834	327,061
		<u>16,304,067</u>	<u>16,520,744</u>
非流動資產總值			
		<u>16,304,067</u>	<u>16,520,744</u>
流動資產			
存貨		182,410	185,540
發展中物業		3,744,746	4,281,760
已發展待出售物業		740,185	610,543
應收貿易款項	12	101,898	95,350
按金、預付款及其他應收款項		571,443	496,195
向同系附屬公司之貸款		245,560	256,849
應收控股公司款項		12,406	5,180
應收同系附屬公司款項		304,486	271,778
可退回稅項		59	—
已抵押定期存款		9,545	9,967
現金及銀行結餘		2,799,402	3,074,492
持有待售資產	14	23,135	—
		<u>8,735,275</u>	<u>9,287,654</u>
流動資產總值			
		<u>8,735,275</u>	<u>9,287,654</u>
資產總值			
		<u>25,039,342</u>	<u>25,808,398</u>

	附註	於二零二二年 六月三十日 千港元	於二零二一年 十二月三十一日 千港元
本公司擁有人應佔權益			
股本		9,222,295	9,222,295
儲備		7,396,389	8,111,406
		<u>16,618,684</u>	<u>17,333,701</u>
非控股權益		<u>1,631,021</u>	<u>1,787,539</u>
權益總額		<u>18,249,705</u>	<u>19,121,240</u>
負債			
非流動負債			
遞延收入		667,769	701,131
租賃負債		253,246	235,959
銀行及其他借貸		213,759	195,347
遞延稅項負債		649,287	685,379
		<u>1,784,061</u>	<u>1,817,816</u>
非流動負債總值		<u>1,784,061</u>	<u>1,817,816</u>
流動負債			
應付貿易款項	13	585,287	686,508
其他應付款項及應計費用		3,209,955	3,505,888
控股公司借款		548,416	84,393
應付控股公司款項		9,261	1,166
應付同系附屬公司款項		33,340	25,351
租賃負債		25,506	47,519
應付稅項		177,546	184,980
銀行及其他借貸		416,265	333,537
		<u>5,005,576</u>	<u>4,869,342</u>
流動負債總值		<u>5,005,576</u>	<u>4,869,342</u>
負債總值		<u>6,789,637</u>	<u>6,687,158</u>
權益及負債總值		<u>25,039,342</u>	<u>25,808,398</u>

簡明合併中期財務資料附註

1 公司資料

香港中旅國際投資有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)主要經營下列業務：

- 旅遊景區及相關業務
- 旅行社、旅遊證件及相關業務
- 酒店業務
- 客運業務

本公司是在香港註冊成立的有限公司，並在香港聯合交易所有限公司上市，其註冊辦事處地址為香港干諾道中78-83號中旅集團大廈12樓。

除非另有指明，本簡明合併中期財務資料以港元列報。本簡明合併中期財務資料於二零二二年八月三十一日獲批准刊發。

2 編製基準

本中期財務報告已根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)適用的披露規定，包括按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的《香港會計準則》(「香港會計準則」)第34號《中期財務報告》編製。

除預期將於二零二二年度財務報表反映的會計政策變動外，本中期財務報告已按照二零二一年度財務報表內採納的相同會計政策編製。有關任何會計政策變動詳情載於附註3。

遵照香港會計準則第34號編製的中期財務報告規定管理層作出判斷、估計及假設，該等判斷、估計及假設影響政策的應用，以及按本年截至報告日期為止呈報資產及負債、收入及支出的金額。實際結果有可能與估計有差異。

本中期財務報告載有簡明合併財務報表及經選定說明附註。附註包括事件及交易的解釋，有助了解自編製二零二一年度財務報表以來，本集團的財務狀況及表現的變動。簡明合併中期財務報表及其附註並不包括根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製的財務報表全文所需全部資料。

本中期財務報告乃未經審核，惟已由畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的《香港審閱準則》第2410號《獨立審計師對中期財務資料的審閱》進行審閱。

簡明合併中期財務資料所載有關截至二零二一年十二月三十一日止財政年度的財務資料為比較性財務資料，不構成本公司於該財政年度之法定年度合併財務報表，惟摘錄自該等財務報表。根據香港法例第622章《公司條例》第436條規定所須披露之有關法定財務報表之進一步資料如下：

本公司已按《公司條例》第662(3)條及附表6第3部規定，向公司註冊處處長呈交截至二零二一年十二月三十一日止年度之財務報表。

本公司核數師已對該等財務報表出具報告。核數師報告為無保留意見，亦無載有該核數師在不就其報告作保留意見之情況下，以強調方式促請關注之任何事宜作出提述，亦無載有《公司條例》第406(2)、407(2)或(3)條作出之陳述。

3 會計政策變動

本集團於本會計期間在本中期財務報告中已應用香港會計師公會頒佈之下列香港財務報告準則修訂本：

- 香港會計準則第16號修訂本，物業、廠房及設備：擬定用途前之所得款項
- 香港會計準則第37號修訂本，撥備、或然負債及或然資產：虧損性合約－履行合約之成本

該等修訂並無對本中期財務報告內編製或呈列本期間或過往期間本集團的業績及財務狀況造成重大影響。本集團並未應用任何於本會計期間尚未生效的任何新訂準則或詮釋。

4 經營分部資料

執行管理層為本集團主要營運決策者並定期審閱分部業績。為方便管理，本集團之經營業務按經營性質、提供之商品及服務性質而劃分架構及獨立管理。本集團轄下各經營分部代表一項策略性商業單元，各單元提供之商品及服務所承擔之風險及獲得之回報有別於其他經營分部。可呈報經營分部並非經由個別經營分部總計算而成。經營分部之資料概述如下：

- (a) 旅遊景區及相關業務分部主要在中國大陸經營主題公園、景區、景區內的索道系統、滑雪設施、溫泉中心、其他度假村、演藝及旅遊物業發展；
- (b) 旅行社、旅遊證件及相關業務分部在香港、中國大陸、東南亞、大洋洲、美國及歐盟各國提供旅行社、旅遊證件及相關服務；
- (c) 酒店業務分部在香港、澳門及中國大陸提供酒店住宿及餐飲服務；
- (d) 客運業務分部提供往來香港、澳門及中國大陸之跨境個人客運服務及在香港、澳門和中國大陸提供租車、租船和包車服務。

管理層已根據由主要營運決策者審閱之資料釐定經營分部，並獨立監察本集團之經營分部業績，以便就資源配置及表現評估作出決策。分部表現於評估時乃基於各可呈報經營分部之本公司權益擁有人應佔(虧損)/溢利扣除投資物業及衍生金融工具公允值之變動、投資及物業、廠房及設備的收購或處置。

截至二零二二年六月三十日止六個月(未經審核)

	旅遊景區 及相關業務 千港元	旅行社、 旅遊證件 及相關業務 千港元	酒店業務 千港元	客運業務 千港元	可呈報 分部合計 千港元	企業及其他 千港元	合計 千港元
分部收入：							
銷售予對外客戶	582,818	40,401	223,131	25,498	871,848	13,478	885,326
分部之間收入	398	2,183	632	60	3,273	1,200	4,473
	<u>583,216</u>	<u>42,584</u>	<u>223,763</u>	<u>25,558</u>	875,121	14,678	889,799
抵銷分部之間收入					(3,273)	(1,200)	(4,473)
收入					<u>871,848</u>	<u>13,478</u>	<u>885,326</u>
分部業績	<u>(69,064)</u>	<u>(26,780)</u>	<u>6,108</u>	<u>(100,261)</u>	<u>(189,997)</u>	<u>(76,211)</u>	(266,208)
非控股權益							<u>(177,183)</u>
非控股權益前分部經營業績							(443,391)
投資物業除稅後公允值之變動							(26,747)
衍生金融工具公允價值變動之 除稅後收益							7,524
處置物業、廠房及設備之除稅後 收益淨額							<u>329</u>
期間虧損							<u>(462,285)</u>

截至二零二一年六月三十日止六個月(未經審核)

	旅遊景區 及相關業務 千港元	旅行社、 旅遊證件 及相關業務 千港元	酒店業務 千港元	客運業務 千港元	可呈報 分部合計 千港元	企業及其他 千港元	合計 千港元
分部收入：							
銷售予對外客戶	714,750	61,285	204,540	41,115	1,021,690	9,932	1,031,622
分部之間收入	<u>254</u>	<u>15</u>	<u>615</u>	<u>56</u>	<u>940</u>	<u>-</u>	<u>940</u>
	<u>715,004</u>	<u>61,300</u>	<u>205,155</u>	<u>41,171</u>	1,022,630	9,932	1,032,562
抵銷分部之間收入					<u>(940)</u>	<u>-</u>	<u>(940)</u>
收入					<u>1,021,690</u>	<u>9,932</u>	<u>1,031,622</u>
分部業績	<u>(25,733)</u>	<u>(39,388)</u>	<u>(19,486)</u>	<u>(122,497)</u>	<u>(207,104)</u>	<u>(43,673)</u>	<u>(250,777)</u>
非控股權益							<u>(116,742)</u>
非控股權益前分部經營業績							(367,519)
投資物業除稅後公允值之變動							29,869
出售附屬公司之收益							229,135
處置物業、廠房及設備之除稅後 虧損淨額							<u>(3,008)</u>
期間虧損							<u>(111,523)</u>

5 收入

收入指期內售出貨品之發票淨值，扣除退貨及貿易折扣及已提供服務之價值。

收入細分

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 千港元 (未經審核)	二零二一年 千港元 (未經審核)
在香港財務報告準則第15號範圍內的客戶合同收入		
以主要服務細分		
— 旅遊景區及相關收入	249,684	699,859
— 旅行團、旅行代理、旅遊證件及相關收入	40,417	51,559
— 酒店收入	210,380	168,441
— 客運收入	25,502	41,115
— 房地產銷售收入	297,581	—
— 諮詢服務收入	14,671	24,823
	838,235	985,797
其他收入來源		
— 投資物業總租金收入		
— 租賃付款為固定或視乎指數或利率	47,091	45,825
	885,326	1,031,622

6 其他收入及收益淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 千港元 (未經審核)	二零二一年 千港元 (未經審核)
出售附屬公司之收益	—	229,135
投資物業租金之淨收入	15,491	11,409
匯兌差額淨額	16,702	3,476
政府補助	31,978	5,785
管理費收入	34,474	35,291
按公允值計入損益之金融資產之收入	—	3,542
衍生金融工具公允值變動之收益	10,033	—
處置物業、廠房及設備之淨收益／(虧損)	658	(4,582)
其他	39,976	42,311
	149,312	326,367

7 經營虧損

本集團之經營虧損乃扣除以下各項後達致：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 千港元 (未經審核)	二零二一年 千港元 (未經審核)
人工成本	589,363	716,335
折舊		
— 自有物業、廠房和設備	282,788	293,660
— 使用權資產	28,762	29,001
	311,550	322,661
土地租賃預付款攤銷	13,904	12,509
投資物業直接經營開支	5,216	3,099
已售物業的成本	226,960	—
	226,960	—

8 財務淨收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 千港元 (未經審核)	二零二一年 千港元 (未經審核)
財務收入：		
— 銀行存款	27,163	32,685
利息開支：		
— 銀行借貸、透支及其他借貸	(9,017)	(3,711)
— 須於五年內全數償還	(5,147)	(5,739)
— 租賃負債利息	(14,164)	(9,450)
減：發展中物業及物業、廠房及設備資本化的利息開支*	14,164	9,450
財務成本	—	—
財務淨收入	27,163	32,685

* 借貸成本已按年利率2.41%資本化(二零二一年：2.29%)。

9 稅項

中期期間所得稅按照預期全年盈利總額之適用稅率計提。香港利得稅乃按期內之估計應課稅溢利16.5%(二零二一年：16.5%)之稅率計算。

本集團在中國大陸的業務按適用的稅率繳納中國企業所得稅。此外，對任何溢利產生的股息徵收預提所得稅及根據《土地增值稅暫行條例》(「土增稅」)，中國大陸房地產轉讓產生的所有收益按土地增值的30%至60%不等的累進稅率徵收土增稅，即出售物業收益扣除可扣減開支(包括土地使用權成本、借貸成本及所有物業發展開支)。

於香港及中國大陸以外之稅項乃按期內估計應課稅溢利以本集團經營所在地區之現行稅率計算。

合併損益表已計入之稅項金額為：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 千港元 (未經審核)	二零二一年 千港元 (未經審核)
當前稅項		
香港	5,542	3,221
中國大陸及其他地區	(442)	27,143
遞延稅項	5,100	30,364
	(8,477)	(58,929)
	<u>(3,377)</u>	<u>(28,565)</u>

10 股息

董事局不建議派付截至二零二二年及二零二一年六月三十日止六個月的中期股息。

11 本公司權益擁有人應佔(虧損)/盈利之每股(虧損)/盈利

每股基本及攤薄(虧損)/盈利乃按截至二零二二年六月三十日止六個月本公司權益擁有人應佔虧損2.851億港元(二零二一年：溢利5.22百萬港元)及期內已發行普通股加權平均數5,536,633,709股(二零二一年：5,536,633,709股)計算。

12 應收貿易款項

本集團授予貿易客戶的平均信貸期為30至90天。截至報告期末，扣除虧損撥備後並按發票日期計算，應收貿易款項賬齡之分析如下：

	二零二二年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
三個月以內	48,398	39,494
超過三個月至六個月	25,883	27,021
超過六個月至十二個月	22,181	23,157
超過一年至兩年	5,026	5,253
超過兩年	410	425
	101,898	95,350

13 應付貿易款項

於二零二二年六月三十日，應付貿易款項按發票日期之賬齡分析如下：

	二零二二年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
三個月以內	254,452	261,843
超過三個月至六個月	101,076	119,737
超過六個月至十二個月	84,985	100,646
超過一年至兩年	120,173	181,079
超過兩年	24,601	23,203
	585,287	686,508

14 持有待售資產

於二零二二年二月二十二日及二零二二年六月三十日，本公司間接非全資附屬公司Universal Entertainment, LLC訂立協議以出售其若干投資物業，總代價為2,940,000美元。於二零二二年六月三十日，該等交易尚未完成，因此將分類為持有待售資產。

15 期後事項

於二零二二年六月二十九日，本公司間接全資附屬公司香港中旅物業投資有限公司(「中旅物業投資」)與香港中旅(集團)有限公司(「中旅(集團)」)訂立認購協議，據此，中旅(集團)有條件同意按認購金額認購，而中旅物業投資有條件同意按認購金額配發及發行認購股份。於完成後，中旅物業投資將由本公司間接持有90.29%，並由中旅(集團)持有9.71%。中旅物業投資仍將為本公司非全資附屬公司。於本公告日期，該交易仍未完成。

管理層討論及分析

業績概述

二零二二年上半年，國際環境仍然複雜多變及波動不定，香港及中國疫情的發展對本集團造成不利影響。鑑於香港爆發第五波疫情，由二零二二年二月至二零二二年四月，香港政府實施了為期兩個月的疫情控制措施及持續跨境旅遊限制，對本地經濟市場造成打擊；中國政府亦封鎖了部分一線城市。儘管經營環境充滿挑戰，本集團繼續適時調整策略以提升競爭力，並積極把握今年第二季度疫情控制措施逐步放寬及政府實施的消費券計劃所帶來的市場機遇。

二零二二年上半年，本集團綜合收入為8.85億港元，較上年同期減少14%，稅前虧損為4.66億港元，較上年同期增加233%。股東應佔虧損為2.85億港元，上年同期股東應佔利潤為522萬港元。經營業務應佔虧損為2.66億港元，較上年同期增加6%。截至二零二二年六月三十日止六個月轉盈為虧主要由於(i)截至二零二一年六月三十日止六個月完成出售旅行社業務錄得非經常性收益約2.16億港元；及(ii)自二零二二年一月起爆發的第五波新冠疫情對本集團業務之財務表現造成負面影響。

本集團財務狀況仍然穩健良好，具有一定的投、融資能力。截至二零二二年六月三十日，總資產為250.39億港元，較去年底減少3%；股東應佔權益為166.19億港元，較去年底減少4%；現金及銀行結餘、理財產品及若干應收貸款等的總額為30.54億港元，較去年底減少9%，其中現金及銀行結餘總額為27.99億港元，扣除控股公司借款、銀行貸款及其他借款11.78億港元後，淨現金為16.21億港元，較去年底減少34%。

股息

董事局不建議派發截至二零二二年六月三十日止六個月之中期股息。

業務回顧

(一) 旅遊景區及相關業務

本集團旅遊景區及相關業務包括：

1. 主題公園：深圳世界之窗有限公司(「**世界之窗**」)和深圳錦繡中華發展有限公司(「**錦繡中華**」)；
2. 自然人文景區目的地：港中旅(寧夏)沙坡頭旅遊景區有限責任公司和港中旅(寧夏)沙坡頭索道遊樂有限公司(「**沙坡頭景區**」)、江西星子廬山秀峰客運索道有限公司(「**秀峰景區**」)、廣西寧明中旅邕來旅遊文化有限公司(「**花山景區**」)、中旅廣西德天瀑布旅遊開發有限公司(「**德天景區**」)、中旅瀘州老窖文化旅遊發展有限公司(「**瀘州老窖景區**」)、中旅瀘沽湖(麗江)旅遊發展有限公司(「**瀘沽湖景區**」)、中旅新疆旅遊運營管理有限責任公司(「**中旅新疆**」)、中旅柏睿新疆旅遊發展有限公司(「**新疆柏睿**」)；

非控股景區投資：黃山玉屏客運索道有限責任公司、黃山太平索道有限公司、長沙世界之窗有限公司、長春淨月潭遊樂有限責任公司、寧波市中旅慈城古縣城旅遊發展有限公司、杭州開元森泊旅遊投資有限公司(「**開元森泊**」)；

3. 休閒度假景區目的地：港中旅(珠海)海泉灣有限公司(「**珠海海泉灣**」)、中旅(咸陽)海泉灣有限公司(「**咸陽海泉灣**」)、珠海市恆大海泉灣置業有限公司(「**恆大海泉灣**」)及港中旅(安吉)旅遊發展有限公司(「**安吉公司**」)；及
4. 旅遊景區配套服務：天創國際演藝製作交流有限公司(「**天創公司**」)、中旅(深圳)城市發展有限公司(「**中旅城市**」)、中旅智業文化發展(深圳)有限公司(「**中旅智業**」)、中旅風景(北京)旅遊管理有限公司(「**中旅風景**」)。

新冠疫情對各行業都帶來了廣泛的影響，對國家經濟都帶來了一定程度的挑戰，旅遊作為非必要需求，在經濟下行時期遇到較大衝擊。各大企業商務會議或企業出行預算降低，致使行業供給價格下調。二零二二年上半年，本集團旅遊景區及相關業務總體收入為5.83億港元，較上年同期減少19%；應佔虧損為0.69億港元，較上年同期增加168%。

主題公園

二零二二年上半年，基於疫情防控需要，世界之窗暫停受本地遊客歡迎的爆款產品「煙花之舞」；主題公園原有客源市場中佔據大部分的外地遊客數量大幅下降，同時因深圳及周邊市場疫情複雜多變，上半年主題公園收入為1.03億港元，較上年同期減少52%；應佔虧損為0.43億港元，較上年同期增加964%。

世界之窗持續推進「空中花園」的項目建設，爭取於二零二二年十二月竣工，並推進新項目「冰雪世界兒童拓展館」、「地面軌道車」、「小飛象」的前期溝通及方案設計。錦繡中華結合暑期潑水節活動，繼續加大OTA渠道挖掘力度。世界之窗和錦繡中華將持續加強市場的開拓和挖潛，豐富產品及加大提質擴容力度。

自然人文景區目的地

受疫情影響，上半年自然人文景區目的地收入為0.7億港元，較上年同期減少78%；應佔虧損為0.70億港元，上年同期應佔利潤為0.15億港元。

上半年，沙坡頭景區持續受疫情影響，遊客量嚴重下降，收入同比減少77%，虧損擴大。沙坡頭景區堅持疫情防控常態化，不斷加強項目建設、市場營銷、服務品質提升等工作，並將推動「沙漠傳奇一期」項目落地運營，加快沙坡頭國際旅遊度假目的地打造；星星酒店在上海舉辦的第13屆GBE奢華酒店與度假村論壇上獲得「最佳度假酒店獎」、「最佳主題酒店獎」2個獎項。受到邊境口岸城市的防疫管控影響，德天景區收入較上年同期減少94%，由盈轉虧。花山景區受疫情防控政策影響，旅行社未能組團前往邊境口岸地區，導致景區客流量未能在跨省遊恢復後快速回升，收入較上年同期減少95%，花山景區將爭取抓住暑期創收，開展草原那達慕活動引流，力爭本年度盈虧平衡。秀峰景區繼續加強與旅行社合作，提升團隊遊客量，收入和利潤均錄得顯著增長。瀘州老窖景區對老窖池進行提升改造，著重打造酒文化旅遊項目，瀘州老窖景區收入為0.36億港元，較上年同期減少64%，但對本集團自然人文景區目的地收入仍作出顯著貢獻，瀘州老窖景區持續推進「張壩一期項目」，計劃下半年投入運營。中旅新疆於去年五月成立，主要從事新疆區域旅遊目的地項目運營管理，以及新型度假體驗產品和服務的打造和經營，中旅新疆

錄得輕微虧損。上半年，本公司透過其全資附屬公司對新疆柏睿投入註冊資本9,200萬元人民幣後，間接持有新疆柏睿61.33%股權，新疆柏睿在新疆旅遊度假項目選點和佈局上具有前瞻性，佈局選點以新疆5A、4A級景區和主要旅遊目的地的稀缺核心區域為主；並將推進「新疆天山走廊精品住宿」建設改造，預計二零二三年上半年運營，期內，新疆柏睿錄得輕微收入貢獻。受上海疫情影響，本公司聯營公司開元森泊錄得分佔虧損1,600萬港元；但隨着疫情緩和，七月份單月收入大幅增長且錄得淨利潤。

休閒度假景區目的地

休閒度假景區目的地收入為3.92億港元，較上年同期增長147%；收入增長主要由於咸陽海泉灣、珠海海泉灣及安吉公司錄得房地產銷售收入共約2.98億港元所致；應佔利潤為0.32億港元，上年同期應佔虧損為0.31億港元。錄得應佔利潤主要由於聯營公司恆大海泉灣分佔房地產利潤約0.51億港元所致。

珠海海泉灣收入為0.91億港元，較上年同期增長37%，收入增長主要由於錄得房地產銷售收入約0.49億港元所致；珠海海泉灣將推進「國風小鎮」項目，項目將旅遊、文化、商業、社群、自然有機融合在一起，打造「微度假、慢生活」的文商旅休閒聚集地。咸陽海泉灣收入較上年同期增長420%，扭虧為盈，主要由於錄得房地產銷售收入約2.03億港元所致，咸陽海泉灣將加強營銷推廣、產品創新、渠道拓展及商務拓展，以增加營收。聯營公司恆大海泉灣分佔房地產利潤約0.51億港元。安吉公司收入較上年同期增長41%，主要由於錄得房地產銷售收入約0.45億港元所致，安吉公司計劃主抓散客市場，提高平均房價以增加整體收入，並做好人工成本控制和節能計劃。

旅遊景區配套服務

旅遊景區配套服務收入為0.17億港元，較上年同期減少22%；應佔利潤為400萬港元，轉虧為盈。

天創公司從事景區建設、策劃創意、演藝和委託管理業務，因劇目主要客源來自歐美市場，境外疫情未得到有效控制，駐場演出業務全面停滯，導致收入減少。中旅智業提供旅遊策劃服務，收入輕微增長，並將加強市場拓展力度，擴展市場渠道。中旅風景提供輸出管理及顧問諮詢服務，收入同比減少27%，並將加強產品研發、項目推動和落地等方面的協同。

(二) 旅遊證件及相關業務

本集團旅遊證件及相關業務包括香港中旅證件服務有限公司及香港中旅科技電腦有限公司。

由於香港與內地仍未通關，旅遊證件業務辦證量仍未恢復；本集團於二零二一年五月完成出售旅行社業務並錄得約2.16億港元收益；二零二二年上半年沒有旅行社業務收入，導致收入減少。二零二二年上半年，本集團旅遊證件及相關業務收入為0.4億港元，較上年同期減少34%；應佔虧損為700萬港元，較上年同期減少82%。

(三) 酒店業務

本集團酒店業務包括：

1. 港澳五家酒店；
2. 北京廣安門維景國際大酒店(「北京維景酒店」)；及
3. 香港中旅維景國際酒店管理有限公司。

二零二二年上半年，本集團酒店業務收入為2.23億港元，較上年同期增長9%；應佔利潤為600萬港元，轉虧為盈。銅鑼灣維景酒店收入穩定，實現盈利。九龍維景酒店於二零二零年成為政府指定酒店，用作專門接待回港人士入住隔離檢疫，收入有所增長，實現盈利。銅鑼灣維景酒

店和九龍維景酒店帶動酒店業務整體收入同比增長。北京維景酒店受疫情影響，收入同比減少19%。部份酒店推出優惠及宣傳，加強成本控制，藉此減少疫情帶來的負面影響。

(四) 客運業務

本集團客運業務包括客車業務及客船業務，由信德中旅船務投資有限公司(「信德中旅」)持有。

受到新冠疫情的持續影響，本集團的跨境巴士服務及客運渡輪服務全線暫停，客運業務嚴重受挫，目前信德中旅主要收入來源於客車業務。二零二二年上半年，客運業務收入為0.26億港元，較上年同期減少38%；應佔虧損為1億港元，較上年同期減少18%。

本公司積極拓展多元業務如文化傳媒、跨境商城等，並着力於本地包車業務和本地綠色旅遊業務，以緩解客運主營業務暫停的困境。

發展戰略

旅遊景區及相關業務

本集團圍繞打造「一流旅遊目的地投資與運營服務商」的戰略定位，進一步聚焦於打造與旅遊、休閒、度假相關的產品，著力在場景、內容和體驗等方面創造行業標杆，推動景區業務和地產業務融合發展的戰略實施路徑。本集團將繼續加速存量業務的增收增效，優化存量業務經營，推進旅遊消費市場進一步擴容和消費場景擴大，打造旅遊精品和標杆項目，推動科技在旅遊場景廣泛應用。

上半年，世界之窗嚴格控制成本，減少外請演出，依託現有資源統籌節慶活動，確保景區的市場活躍度，未來堅持本地親子家庭市場定位，計劃新增體驗感強與互動性高的產品項目。錦繡中華充分利用暑期潑水節契機，繼續深化銀行、保險業等跨管道合作。世界之窗和錦繡中華將著力轉型發展，打造符合市場潮流的新產品。

沙坡頭景區實施星星酒店高端化、差異化發展，形成高、中、低三個檔次的產品，打造文旅融合休閒度假產品，繼續打造「景區+特色酒店」的全新度假模式，推動景區的轉型升級；星星酒店在上海舉辦的第13屆GBE奢華酒店與度假村論壇上獲得「最佳度假酒店獎」、「最佳主題酒店獎」2個獎項；沙坡頭景區在星星酒店基礎上創新升級，完成「鑽石酒店」各項專業設計，以打造沙漠高奢住宿產品標杆；並將爭取儘快實現所有線下業務線上化及線上平台精細化的營運方式。德天景區將推動「夜遊產品」、「花山草原那達慕產品」的渠道推廣和引流，並開展重要客戶的渠道拜訪，參加西南市場貴陽、重慶、成都等地的旅遊推介會，以提升景區的遊客流量。秀峰景區將按照國家索檢中心的要求及生產實際需要，進一步加大索道設備維護力度，確保安全生產。瀘州老窖景區與四川符陽文化旅遊開發有限公司簽署了合作經營協議，雙方將立足「法王寺龍掛山景區」和「瀘州老窖」兩大核心資源，整合區域優勢資源，探索「酒旅融合」深度協同和高品質發展；在景區逐步形成老窖專屬文旅商業模式，共同探討景區旅遊發展戰略和市場開發策略，共同策劃和推廣景區精品旅遊路線，打造酒旅經典品牌及景區專屬酒品。瀘沽湖景區推進「瀘沽湖精品度假酒店」建設，爭取二零二四年一月開業，並從資源獲取與整合、產品打造、服務提升、行銷助力等方面進行全方位支持，助力項目整體運營能力的提升，實現「點狀投資+流量整合+整體運營」商業模式。

珠海海泉灣繼續通過存量改造升級和增量地產開發來擦亮「海泉灣」品牌，目標是豐富海泉灣產品數量，挖掘海泉灣文化特色，切實發揮「旅遊+地產」互補聯動作用，下半年將持續推進海王星酒店改造，爭取年底前開業運營；並加強渠道拓展，將抖音直播逐步常態化，持續深挖和開拓廣州市場；根據疫情情況開展省外市場，抓緊航展用房／包房的合同簽訂，擴大客戶資源庫。咸陽海泉灣的「海泉寶貝樂園」已於7月底開業運營，並已展開全渠道宣傳推廣。安吉公司將推進以「動物友好+自然藝術」為主題的「親子農場」項目，爭取明年5月開業。中旅城市的「中旅投資大廈項目」正處於主體建設初期，各項開發工作正有序展開。

客運業務

客車業務將擇機收購跨境客運公司，以解過境指標和深圳灣配額短缺的發展瓶頸，打造粵港澳大灣區跨境客運交通平台。客船業務將繼續實施有效成本管控，清理低效資產、效益低的航線，提高單船的營運效率和經營效益，提高跨境水運的市場份額。

預計二零二二年國際燃油價格將會持續高企，二零二二年下半年，客運業務的財務表現仍面對諸多挑戰和不確定性，展望未來，中港澳重新通關是本集團客運業務重回正軌的最關鍵因素。近期新冠疫苗第一及第二針接種率穩步上升，加上實施疫苗通行證及推出「香港健康碼」系統，將有利香港政府與內地及澳門當局重新商討三地的免檢疫通關安排。

香港及海外業務發展

本集團繼續加快增量項目的推進，積極獲取戰略性優質景區資源，形成新的利潤增長點；並積極探索海外市場佈局。本公司於去年10月與Ceylon Hotels Maldives (Pvt) Ltd.訂立股份買賣協議，本公司同意以代價4,493,663美元向Ceylon Hotels Maldives (Pvt) Ltd.收購其所持Handhuvaru Ocean Holidays Private Limited (「**Handhuvaru**公司」)的50%股份權益(Handhuvaru公司其餘50%股份權益由振華工程有限公司持有)，Handhuvaru公司擁有位於馬爾代夫的安巴拉島的租賃權，於完成該收購後，本公司將與振華工程有限公司達成協議，共同合作將安巴拉島開發為擁有約100間客房的中高端度假村；馬爾代夫是世界知名旅遊目的地，在新冠疫情前持續受益於亞洲遊客特別是中國遊客的需求增長及旅遊消費上升，安巴拉島位於瓦武環礁，交通較為便捷，旅遊資源豐富，具有較好的發展潛力，該收購跟本公司業務發展戰略具有高度契合性，有關詳情請參閱本公司日期為二零二一年十月十五日的公告。該收購已於二零二二年八月三十一日完成。

本集團積極研究存量資產包括香港物業的盤活和優化計劃，以提高資產經營效率和釋放價值。本集團位於紅磡的協記三倉坐落的土地已獲政府批准變更為酒店用途後，土地價值及發展潛力大幅提升，協記三倉的拆卸工程已於二零二零年完成，本公司之全資附屬公司香港中旅物業投資有限公司(「**中旅物投**」)於二零二一年十二月與一家承建商訂立建設合同，委聘該承建商在該地塊建造一座28層的商務精品酒店及其配套設施，預期二零二三年十一月三日前完成(「**紅磡酒店項目**」)。考慮到新酒店的位置、交通及海景資源，新酒店將定位於中高端市場，能夠獲得更高的收入並接觸更廣泛的商務及休閒客戶群，符合本集團的業務發展策略，有關詳情請參閱本公司日期為二零二一年十二月

二十四日的公告。於二零二二年六月二十九日，中旅物投與中旅(集團)訂立認購協議，據此，中旅物投有條件同意按人民幣4億元向中旅(集團)配發及發行1,075股新普通股股份，於交易完成後，中旅物投將由本公司間接持有90.29%股份，餘下9.71%股份由中旅(集團)直接持有，中旅物投將為本公司的非全資附屬公司。紅磡酒店項目需要大量的資本支出，訂立認購協議將加強中旅物投的資本基礎，使其能夠更好地滿足其未來業務發展的資本需求。有關詳情請參閱本公司日期為二零二二年六月二十九日的公告。於本公告日期，該交易尚未完成。

數字化轉型

中國國務院已公佈「十四五」旅遊業發展規劃，強調以數字化和智能化場景推動的智慧旅遊業，並擴大新技術在旅遊業應用的重要性。本公司制定了數位化轉型發展方案，通過數字化轉型提升業務線上化水準和對客服務能力，加強內外部業務協同，推進異業跨界合作，為消費者打造產品豐富、使用便捷、體驗優秀的服務視窗，推動數字化技術與業務模式、管理模式的深度融合。本集團已有15家景區開通數字化平台，上線16個微信小程序，11家景區已啟動平台運營，並通過內外部合作協同為景區引流賦能。上半年已完成沙坡頭景區、錦繡中華、世界之窗、德天景區四個景區的數字藏品發售，實現中旅元宇宙的新嘗試。下半年，本公司將重點以用戶體驗為中心加強平台建設、持續迭代升級，圍繞沙坡頭景區、瀘沽湖景區等數位化精品項目形成目的地生態，運用科技創新技術豐富內容體驗；將以流量整合為基礎，開展會員精細化運營，開發豐富、有特色的會員權益體系，構建具備較強社交屬性的社群運營服務體系，促進私域流量轉化和持續消費。

內部管理

在抓好日常經營管理工作、力爭實現預期業績目標的同時，本公司將著重加強產品能力、數字化能力、運營能力三大核心競爭力，推動本公司發展邁上新台階。本公司將圍繞督導檢查、培訓提升、疫情常態化防控等方面繼續紮實做好安全防疫工作，築牢企業經營發展生命線，確保整體防控形勢穩定。

本公司繼續強化總部能力建設，引進高端專業人才，加強管控及業務協同，健全完善規章制度，持續優化工作流程，強化安全生產體系機制，確保企業持續健康發展。

展望

自新冠疫情爆發以來，全球旅遊業一直面對大規模影響。然而，儘管更具傳染力之新一波疫情席捲不少主要國家，隨着全球疫苗接種率上升，不少亞洲、中東及北非地區國家以及美國開始放寬或取消多種防疫限制，加上在數碼及線上線下雙線並行的元素輔助下，各國經濟有望逐步恢復。根據世界旅遊及觀光理事會之最新研究，假如全球疫苗接種繼續穩步進行，世界各地於二零二二年放寬國際旅遊限制，則旅遊業可於二零二二年為全球經濟貢獻高達8.6萬億美元(二零一九年疫情前：約9.2萬億美元)。

中國經濟一直穩步增長，二零二一年的全國國內生產總值按年上升8.1%。根據中國國家統計局公佈的數據，二零二二年上半年，國內生產總值同比增長2.5%至人民幣56.3萬億元。中國國家發展和改革委員會於二零二二年二月頒佈協助包括旅遊業等服務相關行業復甦的指引及多項支持措施，助力中國旅遊業的復甦進展。二零二二年五月，中國國務院印發《紮實穩住經濟的一攬子政策措施》，從財政政策、貨幣金融政策、穩投資促消費政策、保糧食能源安全政策、保產業鏈供應鏈穩定政策、保基本民生政策六個方面提出33項措施，要求切實把二季度經濟穩住，努力使下半年發展有好的基礎，保持經濟運行在合理區間。二零二二年以來，面對新冠疫情多發散發的不利影響，中國政府加大宏觀政策調節力度，有效實施穩經濟一攬子政策措施，控制住二季度疫情反彈，經濟企穩回升，社會大局保持穩定。

雖然全球正逐漸走出疫情陰霾，但地緣政治局勢升溫，俄烏衝突導致美國及歐洲對俄羅斯實施制裁，金融市場或會持續波動。美國聯邦儲備委員會在3月中旬宣佈上調利率，並預期未來幾個月將進一步大幅加息，致使全球經濟發展的不確定性增加。根據國際貨幣基金組織於二零二二年四月發佈的世界經濟展望調查結果，估計全球經濟增長將由二零二一年的6.1%放緩至二零二二和二零二三年的3.6%。根據世界銀行的預測，由於新冠病毒變異株造成新的威脅，加上通脹、債務和收入不平等加劇將危及經濟復蘇，二零二二年全球經濟增長將進入一個明顯放緩的時期，將由二零二一年的5.5%下降至4.1%，二零二三年可能進一步下降至3.2%。中國政府工作報告提出，二零二二年中國經濟增速預期目標為5.5%左右。

目前仍有多國政府實施入境限制、暫停簽證或配額限制及檢疫措施，加上休閒觀光的氣氛低迷，將繼續對本集團的經營及財務表現造成不利影響。本集團的未來業務表現主要取決於新冠病毒病例的發展趨勢及對本集團經營的旅遊目的地重新開放邊境及放寬跨境／邊境旅遊以及防疫措施限制的時間。

儘管面對疫情壓力，本集團堅持不懈、靈活應變，繼續以現金流為核心安排部署各項經營管理工作，採取審慎的財務管理及成本控制措施，致力改善業務表現，憑藉穩固根基，資產抗跌力強，期內維持業務穩健發展。

本公司對未來發展前景保持審慎態度，將會持續監控疫情的控制情況並評估其可能對本集團的財務及業務前景帶來的潛在風險及影響。本集團整體業務的基本面保持穩健良好，資金比較充裕，具備投資發展的實力和能力，本公司將透過追求具潛力的長期發展機遇及把握戰略投資，繼續致力為股東實現可持續增長及更佳回報。

僱員人數及薪酬

於二零二二年六月三十日，本集團聘用6,484名僱員。本集團乃根據僱員工作表現、專業經驗及現行行業慣例釐定僱員酬金。管理層會定期對本集團僱員薪酬政策和待遇作出評估。除退休福利及內部培訓計劃外，本集團按員工表現的評核，向若干僱員酌情發放花紅。

流動資金、財務資源及資本結構

本集團財務狀況繼續保持良好，本集團普遍以其內部現金流及銀行貸款作為業務的營運資金。截至二零二二年六月三十日，本集團擁有現金及銀行結餘27.99億港元，以及銀行及其他借貸及控股公司貸款為11.78億港元。負債與資本比率為32%。負債包括銀行及其他借貸、應付貿易款項、其他應付款項及應計控股公司借款以及應付控股公司及同系附屬公司款項。

外匯風險

本集團持有若干以外幣計值的資產、借貸及若干以外幣進行的主要交易，故面對若干程度的外匯風險。本集團並無運用任何特定對沖工具以對沖外匯風險。本集團將密切監控及管理外幣風險，以及於必要時採取適當措施。

資產抵押

截至二零二二年六月三十日，本集團已將約1,000萬港元(二零二一年十二月三十一日：1,000萬港元)之銀行存款抵押予銀行，以作為取得供應商授予本集團附屬公司之若干信貸額及代替水、電、煤氣費及租金按金之若干銀行擔保。

截至二零二二年六月三十日，本集團已抵押賬面淨值為7.46億港元(二零二一年十二月三十一日：7.45億港元)之若干樓宇，以作為取得供應商授予信貸額之銀行擔保。

重大收購及出售附屬公司

除上文「管理層討論及分析」章節所載外，於報告期內，本集團並無任何重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

未來重大投資或資本資產的計劃

期內，本集團並無有關重大投資或資本資產之未來計劃。

或然負債

截至二零二二年六月三十日，本集團就履行銷售合約向一名客戶提供30萬港元的履約保證(二零二一年十二月三十一日：30萬港元)。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

本公司或其任何附屬公司概無於期內購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

企業管治

本集團致力維持高標準的企業管治水平以保障股東及其他利益相關人士權益，以及提升股東價值。董事局將繼續監控及覆核本公司之企業管治常規，以確保合規。

於截至二零二二年六月三十日止六個月內，本公司已遵守載列於上市規則附錄十四之企業管治守則的守則條文(「守則條文」)，惟以下偏離者除外：

- 守則條文第C.3.3條規定，本公司應有正式的董事委任書，訂明有關彼等委任之主要條款及條件。本公司並無向盧瑞安先生、凡東升先生(於二零二二年一月二十日辭任)、吳強先生(自二零二二年一月二十日調任為非執行董事及辭任本公司總經理)及曾偉雄先生發出正式的委任書。然

而，上述董事須根據本公司之組織章程細則至少每三年輪值告退一次。此外，預期董事可參考由公司註冊處出版之《董事責任指引》及由香港董事學會出版之《董事指引》及《獨立非執行董事指南》(如適用)中列明之指引履行彼等作為本公司董事之職責及責任。而且，董事須遵守法規及普通法之規定、上市規則、法律及其他監管規定及本公司之業務及管治政策。

董事進行證券交易之標準守則

本集團已採納有關董事進行證券交易的操守守則，而有關條款並不遜於上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)所規定的標準。經向全體董事作出特定查詢後，本公司董事確認，彼等已於截至二零二二年六月三十日止六個月遵守標準守則所規定的標準。

股息

董事局不建議派發截至二零二二年六月三十日止六個月之中期股息(二零二一年：無)。

審閱中期財務業績

本集團截至二零二二年六月三十日止六個月之未經審核簡明中期財務業績已獲本公司審核委員會審閱。

截至二零二二年六月三十日止六個月之簡明合併中期財務業績並未經過審計，但已由本公司外聘之核數師畢馬威會計師事務所按照香港會計師公會頒佈的《香港審閱準則》第2410號「獨立審計師對中期財務資料的審閱」進行審閱。

刊發二零二二年中期業績及中期報告

本業績公告刊載於香港聯合交易所有限公司披露易網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 www.irasia.com/listco/hk/ctii/。二零二二年中期報告將於稍後刊載於披露易及本公司網站，並適時寄發予本公司股東。

承董事局命
主席
蔣洪

香港，二零二二年八月三十一日

於本公告日期，本公司董事局由四名執行董事蔣洪先生、盧瑞安先生、陳賢君先生及唐勇先生；兩名非執行董事吳強先生及曾偉雄先生；以及五名獨立非執行董事謝祖堉先生、張小可先生、黃輝先生、陳志宏先生及宋大偉先生組成。