



香港 **中旅** 國際投資有限公司

CHINA TRAVEL INTERNATIONAL INVESTMENT HONG KONG LIMITED

(Stock Code : 308)

2019 中期業績發佈會
Interim Results Announcement
2019年9月



免責聲明 (Disclaimer)



- 本文所載數據和資料僅為提供資訊目的。不得因任何目的向任何人直接或間接分發、複製、再分發或轉遞本文的全文或任何一部份。參加這次推介會可視為您同意遵守前述限制。任何不遵守這些限制可能構成違反適用的法律和法規。
- 本文所載資料不構成或不成為出售或認購、或招攬認購或邀請購買或認購任何證券的要約，本文或其任何部分亦不構成任何合約或承諾的基礎，亦不能據以訂立任何合約或承諾。
- 本文及隨後的討論可能包含前瞻性陳述。提請潛在投資者注意實際業績可能與本文前瞻性陳述所載內容有重大差異。
- 本文所載資料沒有經過獨立查證。對於本文所包含的任何資訊或意見是否公平、準確、完整或正確，沒有任何明確或隱含的聲明或保證，不應被依賴。本文所載資料應被視作當時情形，並未且不會對演示日期之後發生的重大發展事項作出更新。香港中旅國際投資有限公司及其董事、管理層、職員、代理人或顧問不會以任何方式對本文內容作出負責，也不會對因使用本文所載資料或以其他方式出現的相關內容而導致的任何損失負法律責任。



上半年主要经营情况

01

- 一、半年业绩概览
- 二、分类业务概况
- 三、重点工作进展
- 四、重点工作目标

下半年主要计划

02

目录

Contents

一、半年业绩概览



(亿港元)	2019年1-6月	2018年1-6月	%
收入	22.20	20.78	7%
股东应占溢利	4.19	3.79	11%
经营性股东应占溢利	3.79	3.67	3%

注：股东应占溢利为剔除少数股东权益和终止经营业务之应占溢利后的溢利。

(亿港元)	2019年6月30日	2018年12月31日	%
总资产	218	215	1%
股东应占权益	164	160	3%
每股资产净值 (港元)	3.01	2.94	1%

一、半年业绩概览——剔除非经营性因素影响，同比上升3%



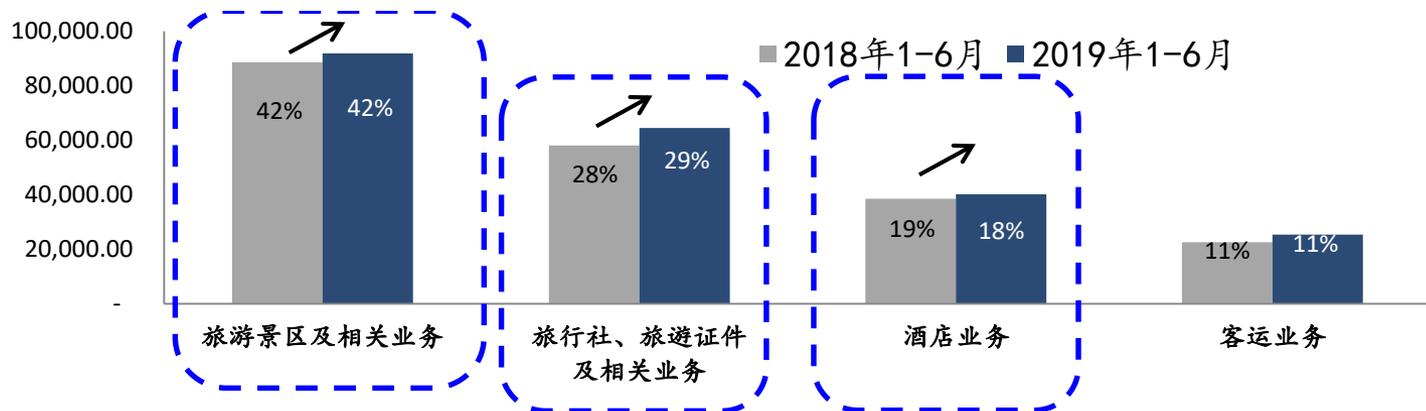
一、半年业绩概览——分类业务占比



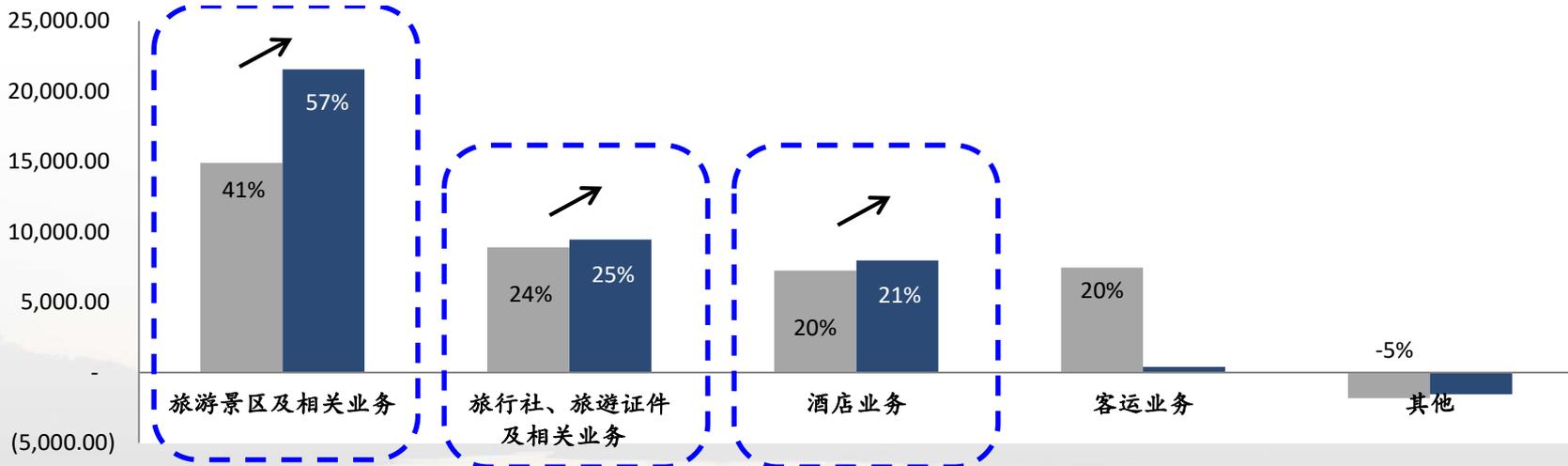
收入情况比较 (括号为占比%)

旅游景区、旅行社及旅游证件、以及酒店业务收入和利润同比均上升。

(港币万元)



经营性应占溢利情况比较 (括号为占比)



二、分类业务概况——旅游景区及相关业务(1/5)

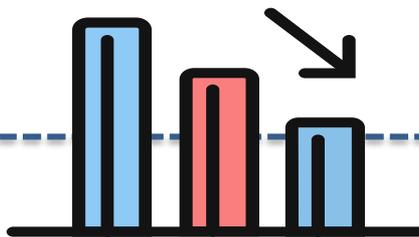
1、主题公园：世界之窗及锦绣中华人民币账面收入和利润保持稳健，下降主要受两期人民币平均汇率下跌影响。

营业收入

4.04亿港元

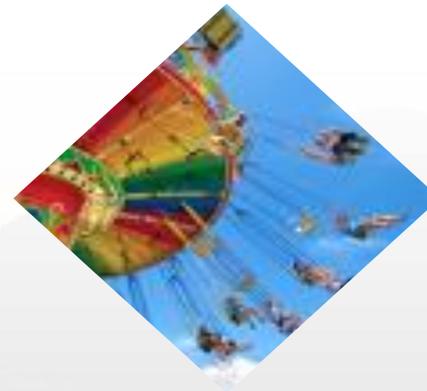
经营性应占溢利

0.67亿港元



同比-1%

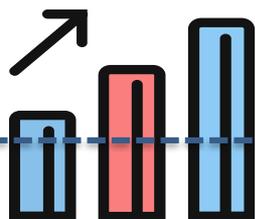
同比-6%



二、分类业务概况——旅游景区及相关业务(2/5)

2、自然人文景区：沙坡头景区加大活动力度，人流量及人均消费增长带来业绩增长；德天景区上半年成立，本期录得收入和利润贡献。

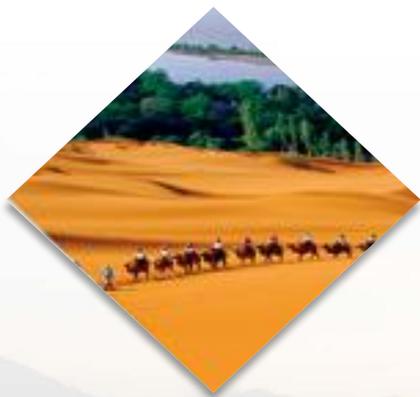
营业收入
2.44亿港元



同比+10%

经营性应占溢利
0.12亿港元

同比+310%



二、分类业务概况——旅游景区及相关业务(3/5)

3、休闲度假区：珠海海泉湾花园本期结转增加及安吉经营向好带来整体收入的增长；海泉湾房地产于期内结转同比减少42%，抵消其它经营利润提升后，使得应占溢利同比减少49%。

营业收入

2.35亿港元



同比+12%

经营性应占溢利

0.26亿港元



同比-49%



二、分类业务概况——旅游景区及相关业务(4/5)

4、旅游景区配套业务：配套业务整体收入下降主要受天创业务收入同比减少的影响。

营业收入

0.36亿港元



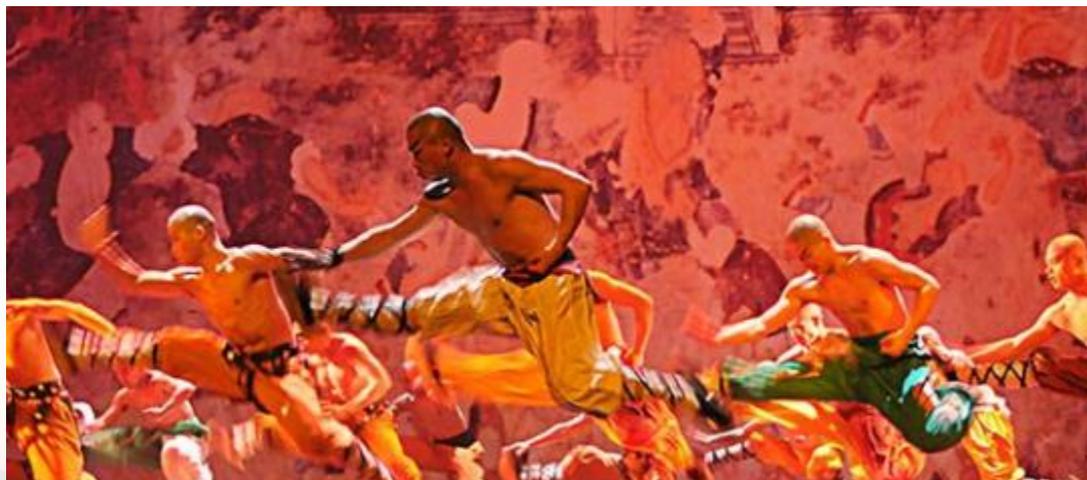
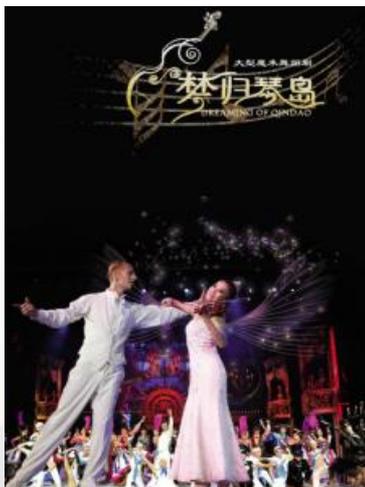
同比-22%

经营性应占溢利

0.93亿港元



同比+4583%



二、分类业务概况——旅游景区及相关业务(5/5)

5、非控股景区：各非控股景区业绩表现有一定的下滑，预计进入旺季后相对稳健。

经营性应占溢利
0.18亿港元



同比-17%



二、分类业务概况——旅行社、旅游证件业务

旅行社、旅游证件业务：收入利润增长主要由于旅游证件业务量上升所致。

营业收入

6.46亿港元

同比+11%

经营性应占溢利

0.95亿港元

同比+6%



二、分类业务概况——酒店业务

酒店业务： 虽受香港局势影响，但酒店业务上半年整体收入、利润仍保持一定增长，经营情况良好。

营业收入
4.01亿港元

同比+4%

经营性应占溢利
0.80亿港元

同比+10%



二、分类业务概况——客运业务



中汽： 去年收购友联汽修后增加运力并且开拓了新线路，并与金巴公司合作带来收入的同比增长。

信德中旅： 受港珠澳大桥通车影响，整体载客量同比减少，致使利润同比盈转亏。

营业收入

2.53亿港元



同比+12%

经营性应占溢利

0.04亿港元



同比-94%



三、重点工作进展——能力提升



1、突出开展业务层面的“四整合”

1

整合开发管控体系，
助力景区和度假区开发建设。

整合公司的开发建设管控体系，景区和度假区在设计、成本、招采、施工、工期、质量等方面全面改善；

2

整合运营服务能力，
提升获取资源的优势。

整合和挖掘公司在场景设计、内容打造和运营服务方面的优势，提升旅游运营的能力和水平，在景区和旅游地产项目资源获取方面底气更足了；

3

整合人力资源，
提升旅游地产开发能力。

通过人员调配，将有地产开发经验的人调入珠海海泉湾、安吉项目，加大地产开发力度，尽快兑现效益；

4

整合外部资源，
建立行业优势。

与具有强IP和流量的企业在产品、内容和服务等方面开展合作，扩展能力外延。



三、重点工作进展——项目拓展

1、快速推进新项目

2019年3月1日取得广西德天
跨国瀑布景区独家经营权



景区游览



交通住宿



文化演艺



餐饮购物

旅游地产

度假酒店

配套娱乐



2019年3月21日成功竞得安吉度假区
5.5万平方米用地

三、重点工作进展——项目拓展



1、快速推进新项目



自主开发珠海二期



红磡三仓酒店建设

已完成90%以上的设计招标



沙坡头星星酒店建设



捕捉香港客运业务发展机遇



咸阳地产开发



海泉湾整体提升



打造“内容提供商”工作

三、重点工作进展——大湾区建设



2、主动参与粤港澳大湾区建设



香港中汽与中旅智业协力**中标**港珠澳大桥东人工岛旅游及配套设施开发总体策划及概念设计项目。

人工岛



积极筹备首届港珠澳大桥**国际马拉松赛事**，打造标杆项目。

马拉松

三、重点工作进展——景区升级改造



3、积极推进旅游景区的供给侧改革



1

嵩山景区与华为开展了VR整体景区科技合作



2

中汽和腾讯签订战略合作协议，打造粤港澳智慧交通一体化平台



3

世界之窗打造全国首个5G全覆盖的主题公园



上半年主要经营情况

01

下半年主要计划

02

目录

Contents



下半年，国内外宏观形势复杂多变，特别是近期香港旅游业受到冲击，公司部分业务面临较大压力。公司将采取有效措施，积极应对挑战；并将紧抓市场机遇，加快发展布局。

一、加快市场布局，加快项目落地

二、从产品和需求出发，提升市场竞争力



加快市场布局，加快项目落地。

一是布局长三角。加快宁波慈城、苏州西山岛项目的落地。

二是突破粤港澳大湾区。加快广州花都项目的落地。积极捕捉大湾区客运行业机遇。

三是积极参与海南和西南两个旅游资源富集区域的投资开发。海南、四川、广西等地均有较好的发展机会和潜在项目，公司将积极谋划、快速推进。

四是服务中国游客、积极布局海外市场。





二

坚持从产品和客户需求出发 提升市场竞争力和行业影响力。

一是聚焦产品创新、模式创新

在场景、内容和体验上加大投入。重点是符合消费趋势的非标精品酒店、体育运动的休闲娱乐体验、创新的文化体验、社区、社群运营等。既要注重自身IP的打造，更要注重引进和合作。



非标精品酒店



休闲娱乐体验



创新文化体验



社区生态运营

要加大加快在这些领域的业务合作和股权合作，尽快持有一批有市场价值的IP，成为旅游度假、休闲、娱乐领域的知名的内容提供商。目前我们已经有了若干个目标项目，下一步要以具体项目的方式落地实施。通过内容的支撑驱动旅游景区、旅游地产相关业务的发展，实现“**价值创造者、利润贡献者和品牌塑造者**”的发展目标，着力打造公司的市场竞争力和行业影响力。



坚持从产品和客户需求出发，提升市场竞争力和行业影响力。

二是推进产品升级

通过提升存量、拓展增量来擦亮“海泉湾”品牌，切实发挥“旅游+地产”互补联动作用。

擦亮“海泉湾”品牌

以重点项目为抓手，推进产品升级

自然人文景区产品迭代升级

主题公园推陈出新

推动自然人文景区的产品迭代升级：

- 沙坡头景区：星星酒店、沙漠勇士冲浪车项目
- 高山景区：三皇寨索道和玻璃栈桥
- 广西德天景区：“夜德天”
- 花山景区：景区提升改造

主题公园持续推陈出新，加大改造升级和创新力度。

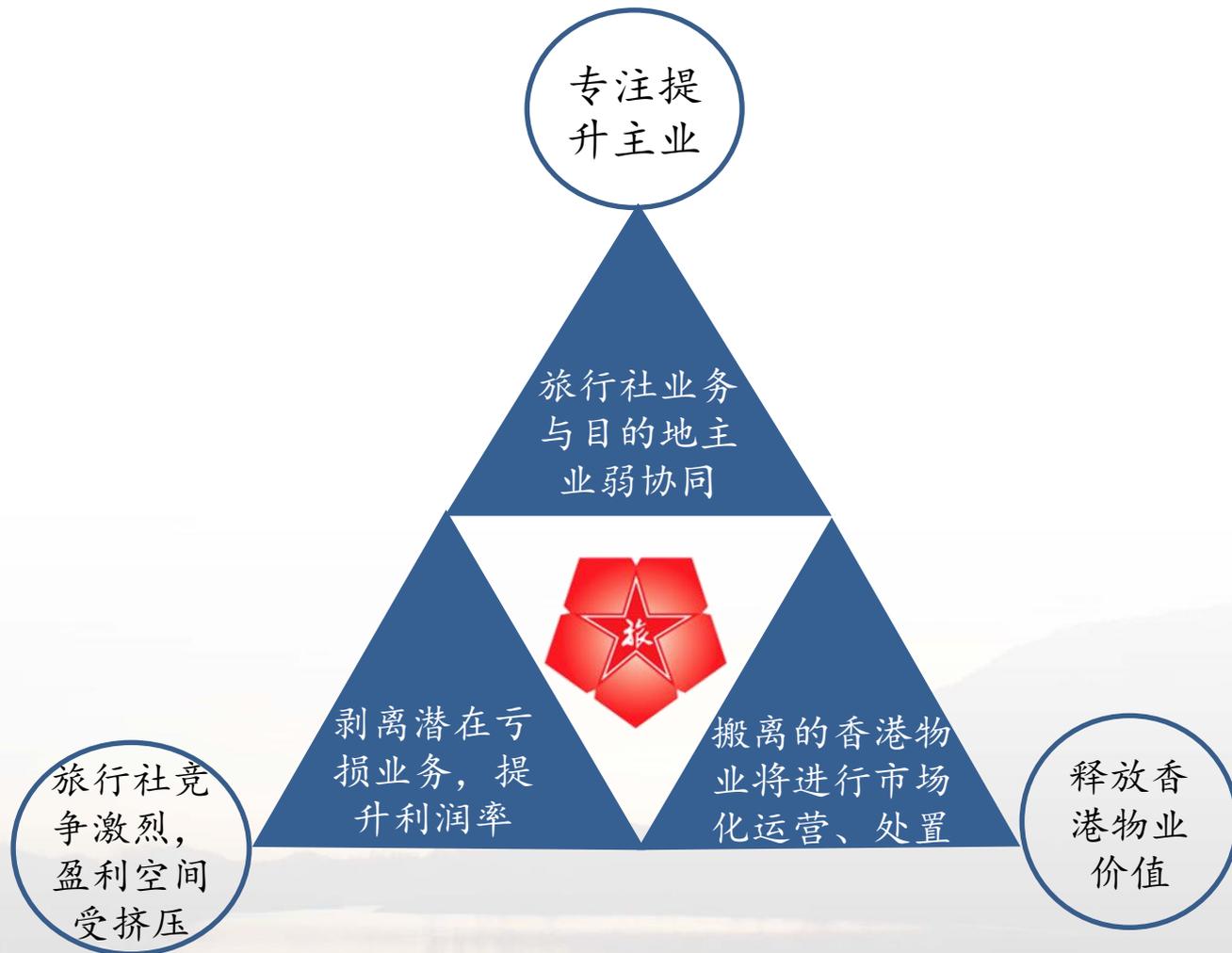
- 世界之窗重点办好主题活动；
- 锦绣中华重点推进观览车和湿地片区项目落地。

下半年工作重点



剥离旅行社业务：已于8月9日公告，争取年内完成交割。

优化存量资产结构；提高资产运营效率。





服
务
大
众
创
造
快
乐

SEVING THE PUBLIC AND
CREATING HAPPINESS

谢谢！

2019.9.2