



香港中旅國際投資有限公司
CHINA TRAVEL INTERNATIONAL INVESTMENT HONG KONG LIMITED

(股份代号: 308)

2023 年中期业绩发布会



▶ 免责声明 (Disclaimer)

- 本文所载数据和资料仅为提供资讯目的。不得因任何目的向任何人直接或间接分发、复制、再分发或转递本文的全文或任何一部分。参加这次发布会可视为您同意遵守前述限制。任何不遵守这些限制可能构成违反适用的法律和法规。
- 本文所载资料不构成或不成为出售或认购、或招揽认购或邀请购买或认购任何证券的邀约，本文或其任何部分不构成任何合约或承诺的基础，亦不能据以订立任何合约或承诺。
- 本文载有前瞻性陈述，该等前瞻性陈述建基于现时香港中旅国际投资有限公司（“本公司”）对其与其附属公司营运的有关业务及市场的预期、估计、预测、信念及假设，并非是对未来表现的保证，且受制于市场风险、不明朗因素及非本公司所能控制的因素。因此，实际结果或回报或会与本文中所作假设及所含陈述大有不同。
- 尽管本文所载资料均取自认为是可靠的来源或按当中内容编备而成，本公司概不就有关资料或数据就任何特定用途而言的准确性、有效性、时效性或完备性作任何保证。若资料出现错漏或其他不准确又或由此引起后果，本公司概不负责或承担任何责任。本文所载数据乃按“现况”及“现有”的基础提供，数据内容可能被修订或更改。本公司对使用或依赖本文件所提供的数据而直接或间接产生的任何损失或损害概不负责或承担任何责任。



议程

01 业务回顾

02 发展举措及展望

03 财务概览

关键业绩指标 (亿港元)

2023年上半年业绩取得较好增长

收入

20.55

↑ 132%

VS 1H2022: 8.85

经营性应占利润

2.09

↑ 扭亏为盈

VS 1H2022: -2.66

股东应占利润

2.24

↑ 扭亏为盈

VS 1H2022: -2.85

总资产

236.96

↓ 0.3%

VS 31/12/2022: 237.63

股东应占权益

161.53

↓ 0.3%

VS 31/12/2022: 161.99

资金结余¹

29.12

↓ 4.1%

VS 31/12/2022: 30.37

注1: 资金结余包括现金及银行结余及其他理财产品等



01

业务回顾

- 德天景区 | 广西

2023年上半年重点工作回顾

- 上半年公司把握旅游市场复苏契机，乘势而上，恢复幅度在行业中靠前
- 期内加强营销、在产品提升方面全面发力、并提升运营、服务质量和旅客体验，整体业务恢复强劲，创下多项历史“新高”

1 收入恢复强劲

- 公司上半年收入超2019年同期18%
- 景区加强营销，并充分把握节假日超量恢复的契机，做好创收增收工作，德天瀑布、沙坡头、安吉度假区等收入**创历史新高**
- 港澳业务稳步恢复，酒店业务收入7月已恢复至2019年水平

2 产品提升全面发力

- 因应度假客群年轻化、亲子游普遍化、消费理性化的趋势，加快产品升级
- 打造“沙漠传奇”、“天空之戒”、“桂里泊院”、“橘若咖啡艺术民宿”等精品项目，增加二次消费
- 全面提升景区运营、服务质量和旅客体验

3 谋增量促发展

- 上海“浦江之心”跨江缆车项目将打造新旅游标杆
- 积极在海南、云南、香港等旅游资源富集地寻找优质项目
- 库尔德宁项目从输出管理切入投资，延续轻重资产结合发展模式

4 推进数字化转型

- 数字化转型初见成效，上线的17家景区上半年平台交易额达人民币1.54亿元
- 智慧景区提高运营效率，会员体系为目的地引流赋能

2023年上半年

收入恢复

118%

2023年7月

收入恢复

123%

注1: 同比2019年

注2: 恢复率不含旅行社业务，2023年7月数字来自管理帐

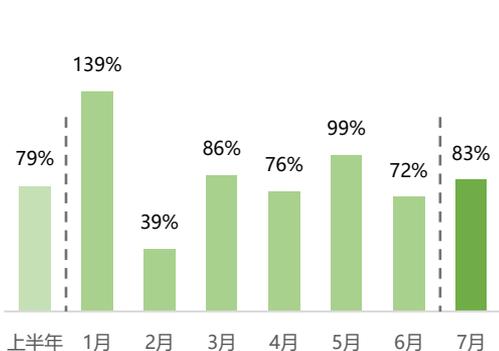


- 2023年上半年旅游业探底回升，精品产品助推旅游景区及相关业务总收入超2019年同期16%，其中：

主题公园

- 主题公园总体经营恢复稳定，但因深圳6月出现了2008年以来最多的雨天（19天），恢复势头受阻。进入7月暑期，逐步好转
- 得益于新开发项目，7月两园客单价已经恢复至2019年同期水平

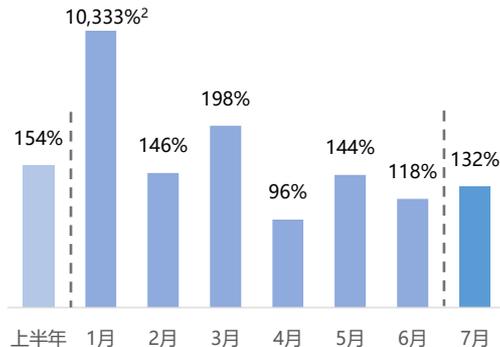
收入恢复情况



自然人文景区

- 精品产品有效促进二次消费，星星酒店、沙坡头、泸州老窖、新疆柏睿景区收入屡创新高
- 新疆柏睿景区各月收入屡破新高，7月赛里木湖牧云营地、玛格丽特民宿入住率超90%，平均房价近人民币1,900元

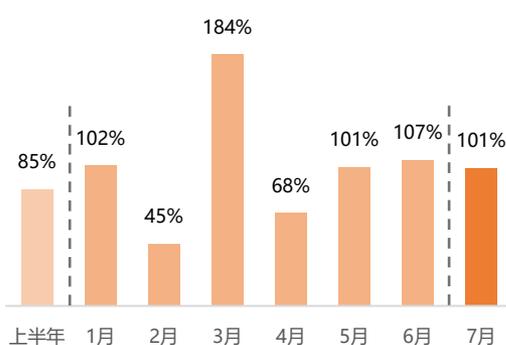
收入恢复情况²



休闲度假区

- 安吉度假区上半年收入较2019同期增长65%，7月增幅延续；
- 咸阳海泉湾经温泉客房升级7月收入超2019年同期；珠海海泉湾因海王星酒店改造停业（9月将以新品牌面世），收入暂不及2019年同期

收入恢复情况³



注1：收入数据根据管理口径统计，为与2019年同期比较

注2：包含2019-2022年新落地景区(1月增长率高是因为19年1月德天、中泸文旅景区暂未落地，基数较低)

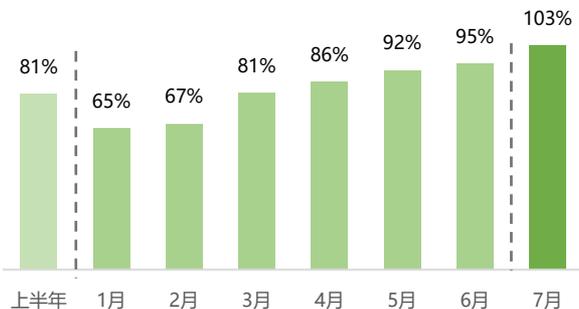
注3：不包含旅游地产的收入

1 拓展港澳本地业务 踏上复苏之路

酒店

- 北京酒店率先实现收入复苏，2月份同比2019年**上涨24%**，此后延续上涨趋势
- 随着粤港澳全面通关，港澳酒店业务逐步回稳，上半年**入住率超90%**，7月收入创2019年以来新高

收入恢复情况¹

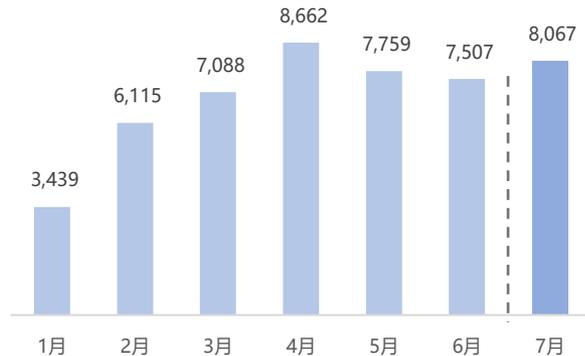


注1：收入数据根据管理口径统计，为与2019年同期比较

客运

- 通关后跨境交通需求逐渐恢复，车船客运收入上升，特别是船业务恢复稳定，但跨境客流总体暂未恢复至2019年同期水平
- 7月乘暑期热度，车业务全面恢复香港迪士尼线，并围绕出国游，优化深圳及香港机场的产品线路，提高收入

收入情况²



注2：收入单位人民币万元

证件及其他

- 通关后，旅游证件换发需求爆发，办证量回升

- 1-7月访港旅客恢复至2019年同期41%，但公司香港酒店业务已基本恢复，北上消费热潮利好跨境交通

2 产品提升全面发力 沙坡头及德天营收破亿

- 自然人文景区之中，沙坡头和德天景区2023年上半年表现突出，收入均破亿元人民币：

沙坡头景区



2023年 1H 营收

+46%

历史新高

较2019年同期

二销占比 1H

87%

- 星星酒店2023年3月获评「中国服务“旅游产品创意案例」
- 上半年平均房价达人民币**2,400元**
- 暑期入住率超**95%**

德天景区



2023年 1H 营收

+323%

历史新高

较2019年同期

二销占比 1H

62%

- 数字化运营“黄金瀑布”等话题，曝光量破**千万**
- 二销占比从项目落地之初的3%升至**62%**
- 游客群趋**年轻化**，占比**约75%**

2 产品提升全面发力 精品项目收入创历史新高

- 安吉度假区及秀峰景区收入创历史新高，新项目新疆“天山旅游走廊”业务持续增长

安吉度假区

2023 1H 营收
+37%
历史新高

较2019年同期



- 安吉和乐山山谷度假区 - 落地网红橘若艺术酒店
- 7月底度假区二期试营业，中国动画百年影展、精灵之丘水豚主题展、橘若当代插画艺术展三展齐开，探索“艺术+”模式。未来将寻求引入经典剧目，探索“城市度假+演艺市场开发”

秀峰景区

2023 1H 营收
+206%
历史新高

较2019年同期



- 优化与旅行社合作模式
- 延长运营时间

接待人数
+178%

较2019年同期

新疆柏睿

平均房价
超人民币
1,000元



- “中旅天山旅游走廊”业务取得突破，暑期部分精品酒店入住率超90%
- 线路运营：收入占总收入约14%，精品线路产品开发初见成效

2 产品提升全面发力 推出一批受市场青睐的爆款

自然人文景区

沙坡头



- 精益求精，再推新品
- 精品项目“沙漠传奇”6月上线，旨在打造中国**沙漠旅游第一品牌**
- 10月将推出奢华产品**钻石酒店**

德天景区



- 精品项目“天空之戒”- 边境立体山水画卷
- 4月上线，**当日抖音话题播放量破亿**，随后2次荣登新浪热搜榜

中泸文旅



- 泸州桂里泊院酒店6月营业，践行“酒旅融合”战略，立足酒城打造老窖酒文化主题度假体验

主题公园

世界之窗



- “WoW 潮音嘉年华”、“玩啤音乐派对”音乐活动
- 建设运营“冰雪淘气堡”、“斯特拉斯堡”
- 开通内地首条景区**无人机送餐航线**

锦绣中华



- 4月“**星汉灿烂**”，运用现代灯彩艺术打造全新光影之旅
- 锦绣工匠坊项目落地，深挖工匠精神内涵
- 联手知名文旅单位打造大型演出节目

1、项目简介

内容：拟投资开发建设**黄浦江唯一跨江索道**，为本地市民提供体验式交通，为外地游客的必到打卡热点

位置：横跨徐汇西岸金融城，及浦东新区世博文化公园，是“后滩-徐汇滨江”未来上海滨水旅游目的地的重要组成部分

合作方式：本公司将与香港和上海知名企业等共同设立合资公司推进项目

2、布局核心城市 打造都市旅游名片

- 长三角地区作为来沪旅游主力客源地，居民休闲度假游拥有强大经济基础，消费增速明显
- 滨江地区是青年游客来沪打卡热门地，20-40岁游客占比91%，消费能力强

3、项目进展

- 完成合资公司注册，项目设计开发周期预计为4年



投资总额

人民币**3.5亿元**

稳定期游客量

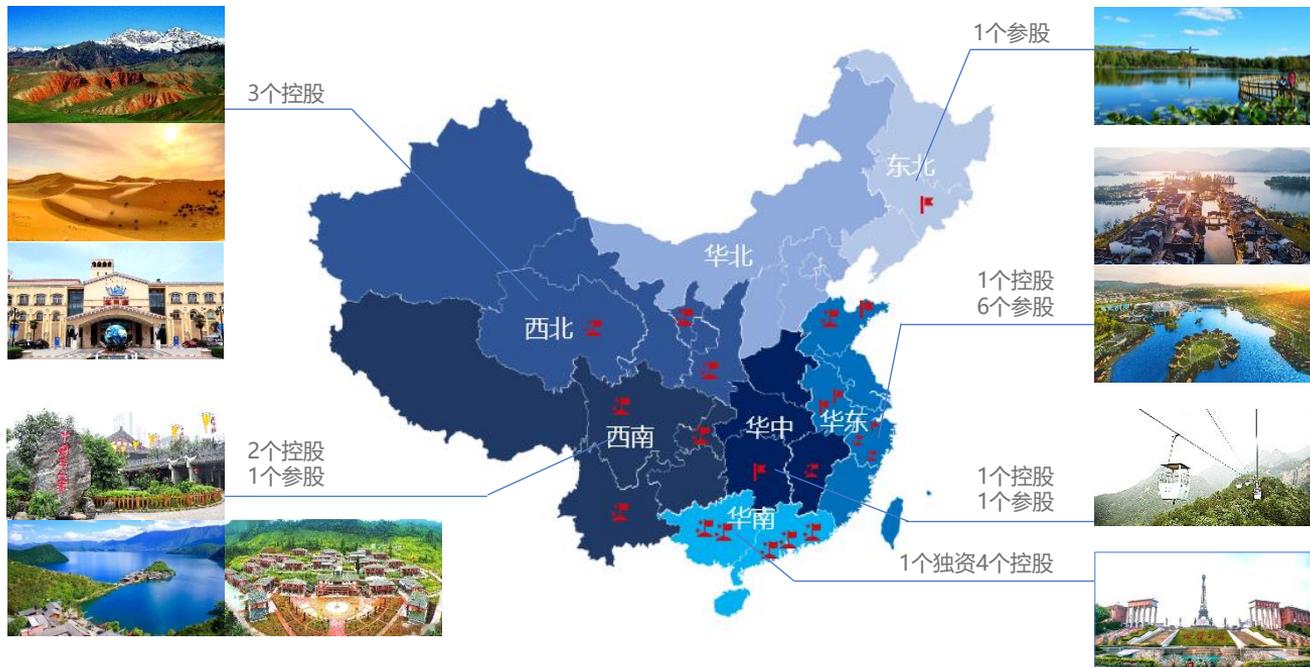
500万

人次/年

预计完工

2027年

3 扩充管理输出 储备优质项目



景区总数 46

- 控股景区 12**
- 参股景区 10**
- 输出管理 24**

独资及控股景区

- | | | | | |
|--------------------|--|-----------------------|-----------------------------------|---------------------|
| 浙江
安吉度假村 | 广东
深圳世界之窗
深圳锦绣中华
珠海海泉湾 | 四川
四川泸州老窖景区 | 广西
广西德天瀑布景区
广西花山岩画景区 | 新疆
新疆柏文文旅 |
| 宁夏
宁夏沙坡头 | 江西
江西庐山秀峰索道 | 陕西
咸阳海泉湾 | 云南
中旅泸沽湖 (丽江) | |

参股景区

- | | | | |
|-------------------------------|---|---------------------------|------------------------|
| 安徽
黄山玉屏索道
黄山太平索道 | 浙江
杭州开元森泊度假乐园
浙江莫干山开元森泊度假乐园
嘉兴南北湖森泊 | 四川
四川战旗村乡村振兴博览园 | 马尔代夫
安巴拉岛度假村 |
| 吉林
长春净月潭 | 山东
山东日照开元森泊度假乐园 | 湖南
长沙世界之窗 | |

5A景区
10

4A景区
16

3 轻重并举发展 投资拓展模式再得验证

24家

输出管理景区**24家**

2023年上半年增加输出管理项目**4个**，包括荣获国家地理“**2022世界最佳**”的云南景迈山景区

5A级

3家

4A级

10家



30多年
景区管理经验



与领先度假品牌合作及推动自有品牌孵化，加快拓展速度

从输出管理 切入合作运营

2021年开始输出管理库尔德宁4A景区，不断提高的运营能力和产品能力，助力库尔敦营地的投资，**在天山旅游走廊再落一子**

旨在打造新疆一流**全季野奢营地**，融合库尔德宁的哈萨克牧民文化，为游客呈现全新体验





平台交易额

人民币 **1.54亿**元

自营交易额

人民币 **0.63亿**元

会员数

130万



赋能景区

17家



接入渠道

12个

- 构建一站式小程序，数字化平台提升景区的对客服务能力和直销比例
- 在交易手续费、平台服务费、酒店佣金、运营人工上节约成本，降本约人民币1,000万元
- 接入微信、抖音等流量生态，打造1+N+X“总部+景区+员工”账号运营矩阵
- 联合东方甄选等头部达人进行专场直播

会员复购率

20%

直播核销率

48%





- 有针对性的采取营销政策加快去化，2023年上半年销售回款约人民币1.8亿元
- 结合实际调整开发节奏，以确保现金流稳健。保交付，珠海海泉湾、安吉项目竣备交付，并暂停新增支出
- 2023年上半年，在政策支持和经济回暖的情况下，内地房地产市场有所恢复，但仍处于调整期。本集团将审慎控制存量旅游地产项目的开发节奏



珠海海泉湾

0.62

人民币亿元

期内回款金额

93%

累计去化率



安吉

1.19

人民币亿元

期内回款金额

83%

累计去化率



咸阳海泉湾

-

人民币亿元

期内回款金额

>99%

累计去化率

期内确认收入总额

人民币
1.9
亿元

期内确认利润总额

人民币
0.3
亿元



02

发展举措及展望

- 星星酒店 沙坡头 | 宁夏

景区业务	巩固、发展 核心竞争力	投资能力 + 产品能力 + 运营能力 + 数字化能力
	抓住行业创新 发展机会	<ul style="list-style-type: none">● 投资旅游目的地: 强化项目落地能力, 推动布局优化, 推进自然人文、城市及城市周边休闲度假项目的拓展● 产品及IP整合与孵化: 聚焦头部产品品牌或IP, 合作打造双品牌, 或引入优质产品植入, 以及内生孵化
	提高运营效率 和回报	<ul style="list-style-type: none">● 以客户为导向, 研究市场偏好, 把握旅游消费趋势;● 制定标准化业务流程和全过程对客服务体系, 健全服务标准和规范;● 对标一流, 提升管理服务水平
港澳及 海外业务		<ul style="list-style-type: none">● 做强做优港澳业务:<ul style="list-style-type: none">➢ 推动存量业务恢复和红磡酒店建设;➢ 推动港澳物业资产盘活, 优化存量资产结构, 腾出资金拓展优质增量;➢ 扩大大湾区跨境客运业务规模● 做精海外项目: 推进马尔代夫安巴拉项目高质量开发; 探索系统化、规模化发展机遇

▶ 整合行业头部资源 加强品牌孵化

- “中旅度假”品牌发布会将于9月底在沙坡头举行



中旅度假
CTG RESORTS

预见新的时代，关于理想度假生活的全部想象

让度假,超乎想象

A Holiday Beyond Imagination

四川、新疆、云南等

- 在旅游资源富集地区，探索远程目的地布局，形成点、线、面联动局面
- 与已深耕当地核心景区和旅游目的地的同业合作，打造香格里拉、南疆环线精品产品

马尔代夫

- 借力世界级海岛旅游资源，打造马尔代夫度假村，拓展高潜力海外市场，享受增长及回报

香港

- 围绕香港本地文化特色风俗和国际地位，探索发展新型旅游目的地机会

巩固头部景区

- 公司是中国景区头部企业之一，将继续**整合、打造内地最优质的景区产品**

核心城市周边

- 获取城市群周边稀缺资源，合作打造文旅新地标

海南

- 瞄准海南国际旅游消费中心建设发展机遇
- 加速获取优质旅游资源拓展潜在项目

在旅游资源富集地 轻重并举 打造具有市场竞争力项目

为加快一流旅游目的地投资和运营，从消费端为主向消费端与产品供给端并重发展，本公司将通过战略合作、投资合作，整合目的地资源

杭州湖泊型项目



- 依托清澈湖水、葱郁山林和多样生态，开发丰富的水上运动、徒步等自然探索机会，是打造**休闲度假与生态旅游**的绝佳选择
- 探索成立合资公司，参与**长三角5A景区**项目，提升景区存量产品品质，投资增量产品，丰富景区产品供给

大理项目



- 大理洱海区域拥有壮丽的湖光山色、独特的湿地生态环境以及迷人的风情古城，是稀有的**国内外知名旅游度假目的地**
- 拟通过合作，获取部分目的地的运营权，通过投资产品，举办节庆与赛事等，提升目的地热度和消费转化率

重庆文旅项目



- 借助重庆**城市发展动力**及长江两岸充沛的**人流资源**，探索打造游乐园等文旅项目，创造崭新的城市地标
- 正联合地方企业，锁定优质标的，发挥各自优势，推动项目落地



“景区+特色酒店”全新度假模式

- 以5A级景区和国家级旅游度假区双轮驱动，整合周边旅游资源，形成以“沙漠、黄河、星空”为核心的多元产品体系
- 规划酒店住宿、主题娱乐、运动冒险、亲子研学、艺术文化、夜游休闲六大主题产品线，实现从旅游景区到度假目的地的转变
- 2023年6月沙坡头**沙漠传奇**一期项目投入运营

完整星星酒店产品布局

- 景区**钻石酒店**可补足一期缺乏的奢华产品，树立沙漠“野奢”度假品牌
- 实现星星酒店高端化、差异化发展，形成高、中、低三个档次的产品

巩固星星酒店品牌地位

- 奢华产品有助于酒店品牌形象提升，提高“星空主题”系列品牌产品竞争力，树立度假酒店市场标杆性地位，有利于创造长期优良的经营业绩

投资额

8,000万-

1亿元

人民币

客房

30间

奢华

预期开业时间

23年10月

▶ 打造标杆产品：深化景区品牌IP 构建桂西南大德天边关旅游目的地



香港中旅國際投資有限公司
CHINA TRAVEL INTERNATIONAL INVESTMENT HONG KONG LIMITED

打造大德天区域性旅游目的地，增强品牌知名度，在内地力争达到与贵州黄果树瀑布齐名，在国际上力争跻身世界级跨国瀑布景区行列。计划通过3-5年时间将其打造成为中国边境旅游文化第一品牌、国际旅游合作先行先试的标杆项目：

- 2023年下半年推进**德天小镇**项目，包括边境风情度假酒店，升级完善旅游目的地配套设施
- 持续推进桂西南大德天旅游集散共享中心建设，着力构建桂西南大德天边关旅游目的地，**中越德天一板约瀑布跨境旅游合作区**已具备试运营条件，游客将可实现免税购物及一日游两国



▶ 打造标杆产品：马尔代夫安巴拉岛 打造首个海外度假标杆项目

1、布局高增长市场

- 马尔代夫是**世界顶级海岛度假目的地**，梦幻的美景、远离尘嚣的氛围，吸引了各大高端酒店品牌入驻
- 疫情前，2010-2019年国际游客人数的年复合增长率为8.9%
- **旅游业延续疫情前增势**，2023上半年旅客人数较2019年同期增长8%

2、发展计划

- 延续精品战略，打造独特的**中高端度假村**
- 拟聘请国际酒店集团作为酒店管理公司，并将聘请知名设计机构创造全新度假体验
- 已开始填岛，工程预计于2023年11月完工
- 努力推进度假村于2025年开业



投资总额
约**5,000万**
美元

客房
约**100间**

建设期
2年



红磡酒店项目



- 红磡货仓改建酒店项目
- 四星级酒店，**536间客房**，顶楼海景无边泳池，距离红磡地铁站约500米
- 预计2023年11月完成整体装修工程，**2024年1月试营业**

深圳宝安中旅大厦项目



- “甲级写字楼+街区商业”综合体项目，位于规划中的会展海洋新城的核心位置，项目涵盖云端商务、总部独栋、街区商业三大产品
- 占地面积1.4万平米，**总建筑面积约10万平米**
- 2023年8月底完成主体结构封顶，预期**2023年底开始预售**，2024年底完工

▶ 打造标杆产品：存量项目提升 种子产品落地



香港 **中旅** 國際投資有限公司
CHINA TRAVEL INTERNATIONAL INVESTMENT HONG KONG LIMITED



沙漠传奇

7月

沙坡头-沙漠传奇开业
世界之窗-斯特拉斯堡开业



亲子营地

9月

桃花源-亲子营地试营业
珠海海泉湾-帆船酒店试营业
安吉度假区-精灵之丘试营业



格姆山庄

12月

泸沽湖-格姆山庄开业
深圳宝安中旅大厦预售
德天小镇-边境风情酒店建筑方案设计完成



云杉酒店

8月

锦绣中华-塞外风情开业
新疆柏睿-云杉酒店开业
-库尔敦营地开业



钻石酒店

10月

沙坡头-钻石酒店开业

客运业务



- 以信德中旅为平台打造大湾区跨境智能交通平台，围绕“船务+”做转型发展
- 寻找机会扩大业务规模

酒店业务



- 港澳酒店与会务、OTA等合作，拓展收入，并继续加强成本及现金流管控
- 红磡酒店预期于2024年1月试营业

物业与科技

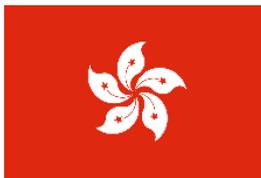


- 出售与置换：择机出售或置换经营效率较低物业，提高资产经营回报
- 科技：拓展安全等有关业务，形成新的业绩增长点

项目拓展



- 围绕香港本地文化特色风俗和国际地位，探索发展新型旅游目的地机会





03

财务概览

- 开元森泊度假酒店 | 杭州



2023年上半年:

- 总收入增加11.70亿港元 (增长132%)

若剔除已经剥离的旅行社业务影响, 2023年上半年收入超过2019年同期18% (增加2.8亿港元), 主要是:

- 旅游景区及相关业务实现多个新高, 相比2019年同期增加1.5亿港元;
- 信德中旅完成整合, 跨境交通相比2019年同期增加2.0亿港元

- 股东应占利润扭亏为盈, 恢复到2019年同期的6成, 主要是:

- 主题公园收益暂未完全恢复;
- 2019年确认较多地产利润和球会一次性收益

- 董事局建议派发股息, 每股1.5港仙

财务状况良好 投融资能力较强



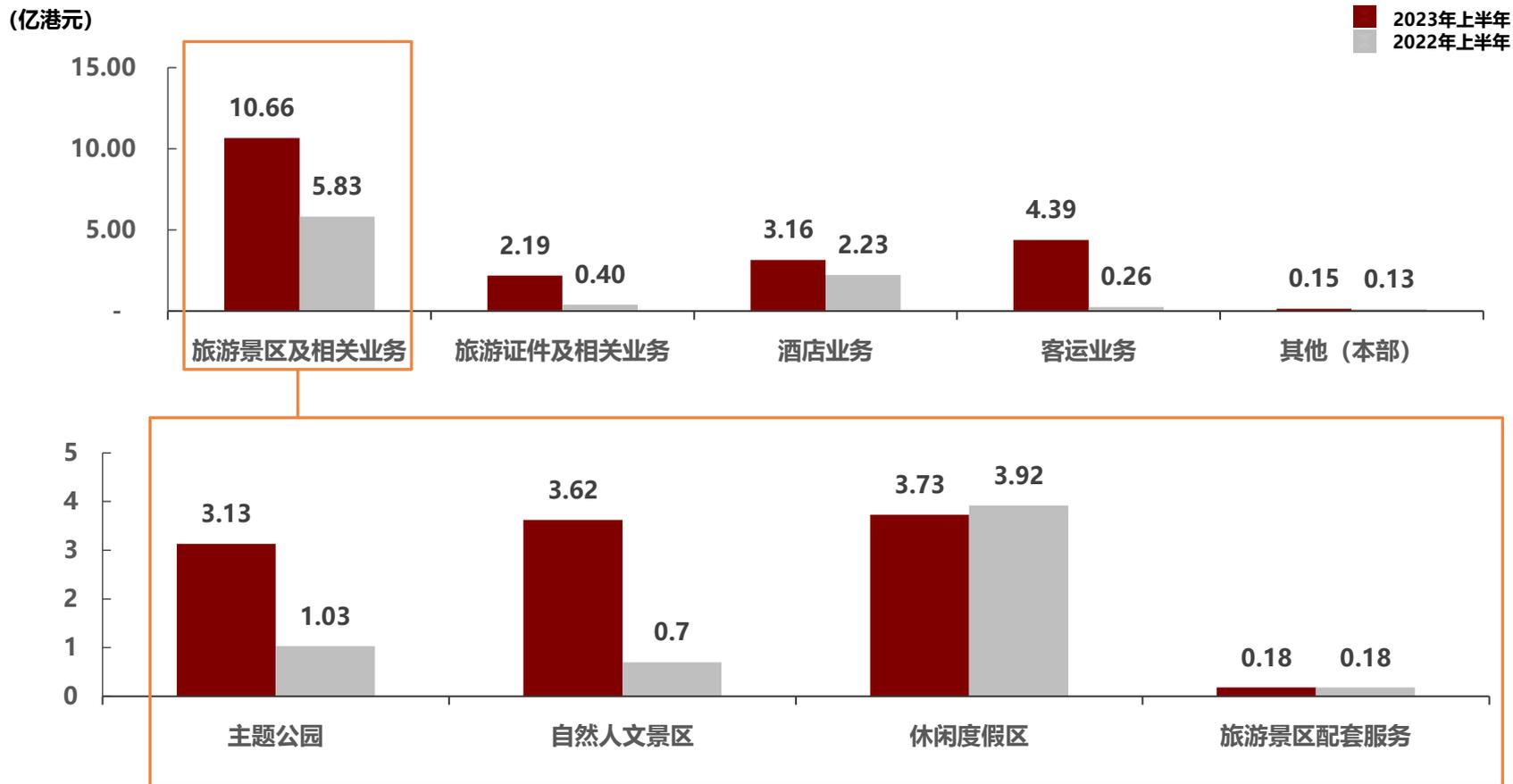
2023年上半年末:

- 总资产减少约0.67亿港元（下降0.3%），与2022年末基本持平
- 总负债减少0.58亿港元（下降1.0%），与2022年末基本持平
- 资金结余29.12亿港元，较2022年末减少1.25亿港元（下降4.1%）
 - 香港红磡酒店、安吉度假村、深圳宝安中旅大厦等项目现金支出约4.55亿港元
 - 经营贡献净现金流
- 资产负债比率与2022年末持平，财务稳健

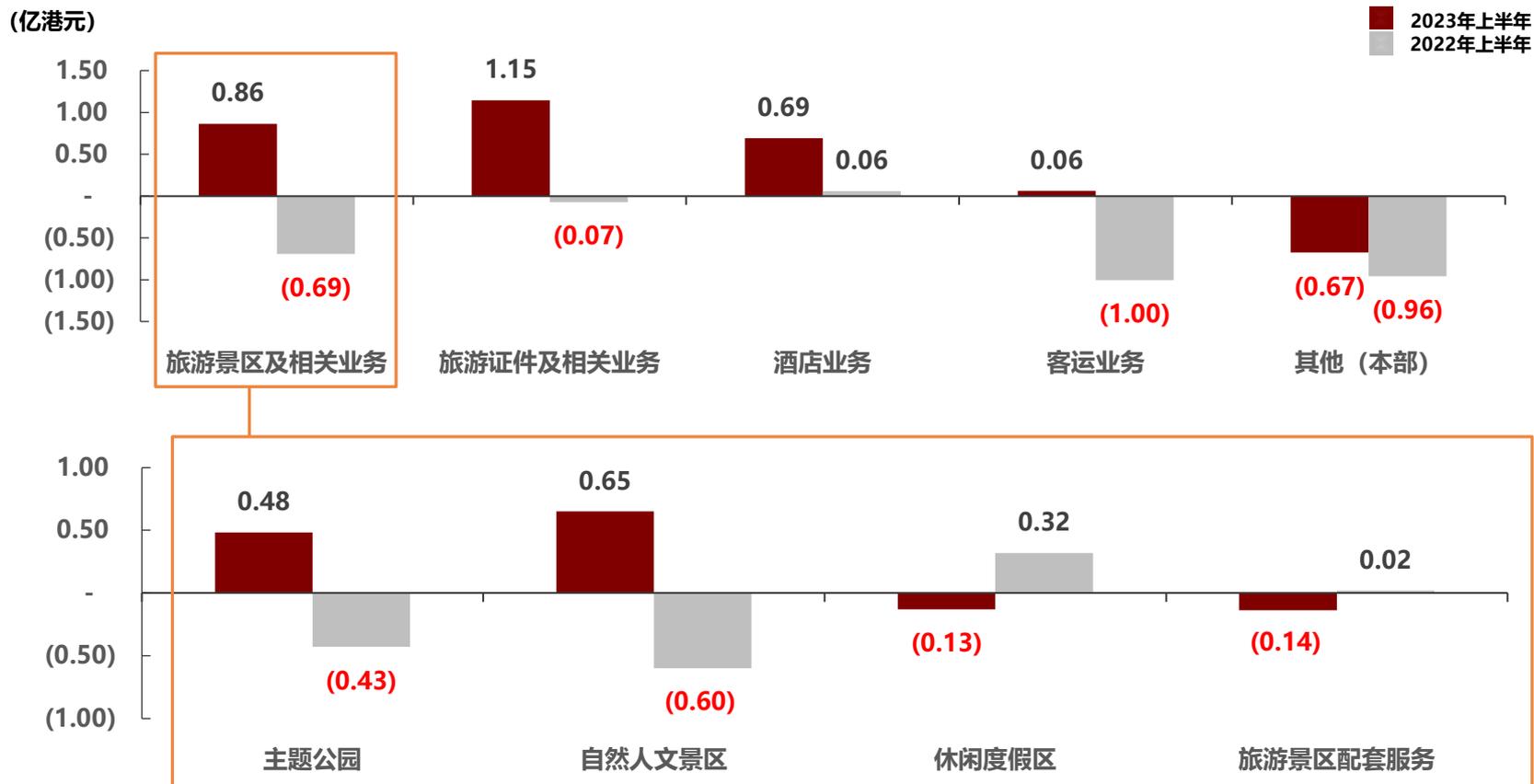
注1：资金结余包括现金及银行结余及其他理财产品等

注2：净现金为现金及银行结余扣除控股公司借款、银行贷款及其他借款后的余额

各业务板块 收入同比情况



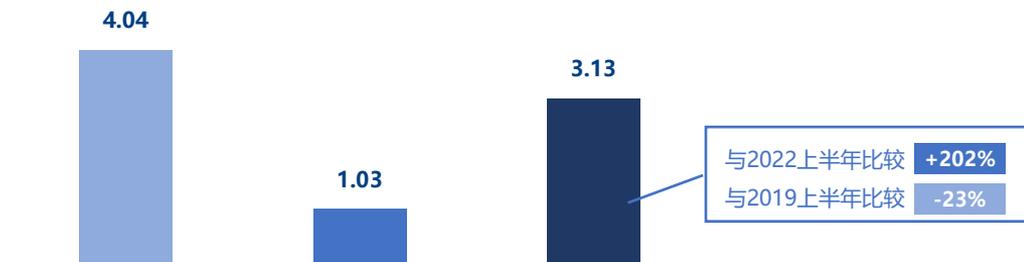
各业务板块 经营性应占利润同比情况



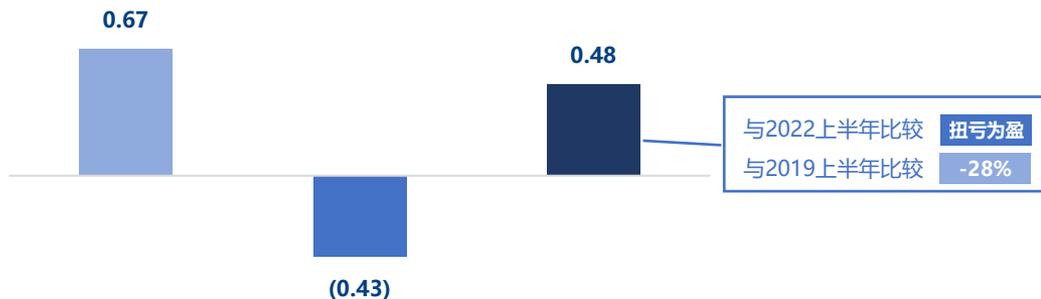
各业务分析 – 主题公园

2019年上半年 2022年上半年 2023年上半年

收入 (亿港元)



经营性应占利润 (亿港元)



- 主题公园稳步恢复，2023年上半年收入同比增加2.09亿港元，恢复至2019年同期的近八成
- 利润同比扭亏为盈

世界之窗

- 收入较2022年同期增长259%
- 啤酒节、音乐派对等活动带动2023上半年业绩增长

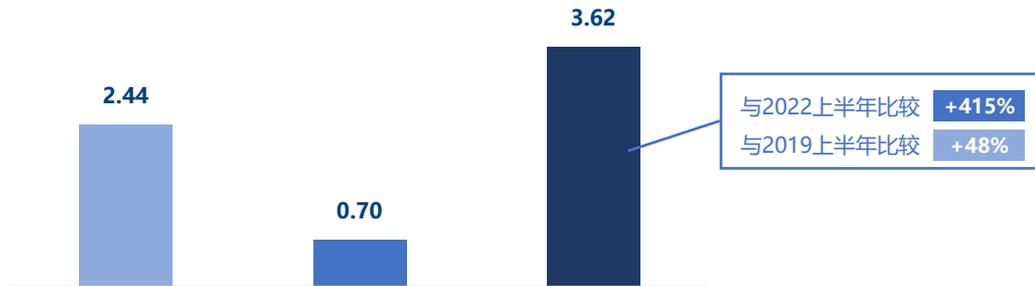
锦绣中华

- 收入较2022年同期增长125%
- “星汉灿烂”灯彩艺术活动及新推出工匠坊等项目有效吸引本地客流

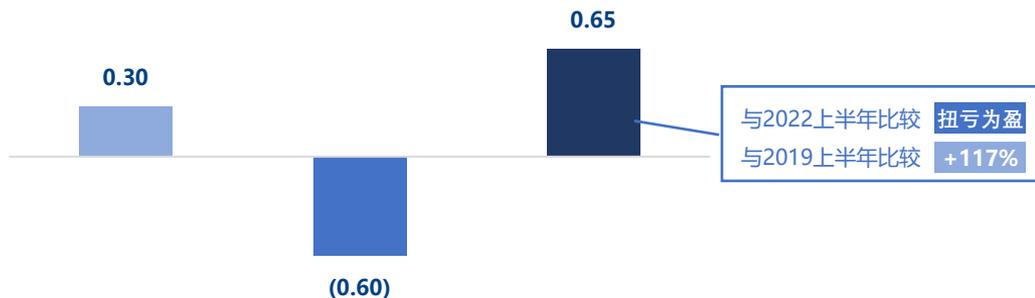
各业务分析 – 自然人文景区

2019年上半年 2022年上半年 2023年上半年

收入 (亿港元)



经营性应占利润 (亿港元)



- 持续推出优质精品项目，自然人文景区2023年上半年收入同比增加2.92亿港元，相比2019年同期增加1.18亿港元

德天景区

- 新品“中越风情街”、“天空之戒”促进收入较2019年同期增长323%
- 利润同比扭亏为盈

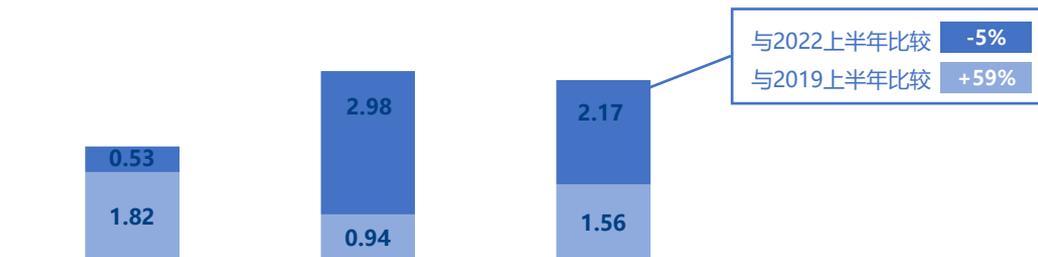
沙坡头景区

- 平均房价以及入住率提升，使收入较2019年同期增长46%
- 利润同比扭亏为盈

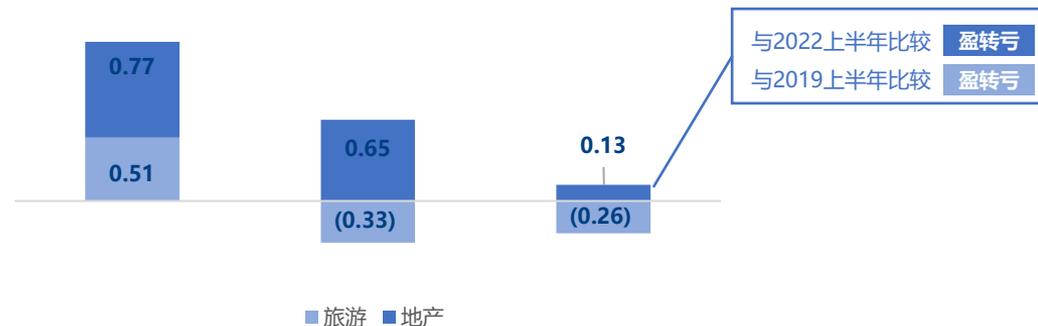
各业务分析 – 休闲度假区

2019年上半年 2022年上半年 2023年上半年

收入 (亿港元)



经营性应占利润 (亿港元)



- 2023年上半年收入较2022年同期下降5%，较2019年同期增长59%，主要是2019年地产结转较少

旅游

- 安吉收入创历史新高，咸阳和珠海海泉湾收入较2022年同期均有提升；珠海海泉湾进行酒店客房更新改造，使收入相比2019年下滑

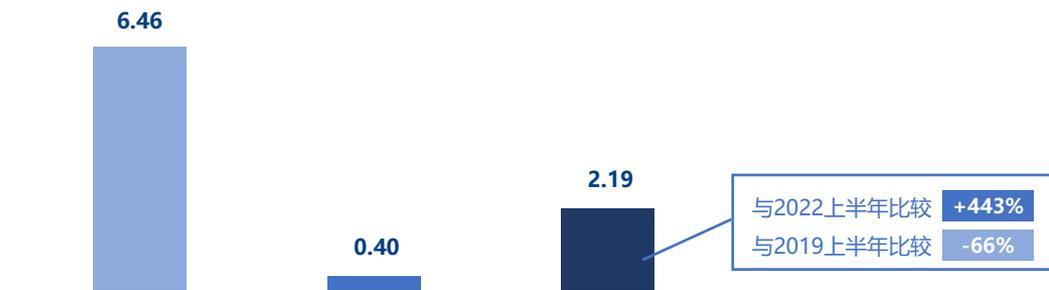
地产

- 旅游地产项目结转收入减少，应占利润同比减少0.52亿港元，主要因存货都已基本完成去化，且新项目开发力度放缓

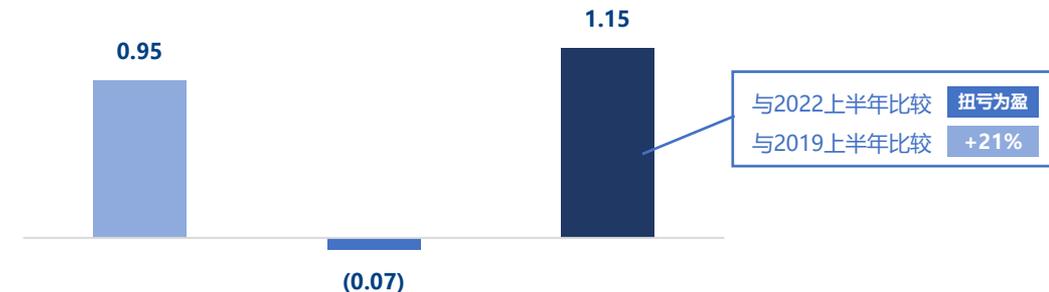
各业务分析 – 旅游证件及相关业务

2019年上半年 2022年上半年 2023年上半年

收入 (亿港元)



经营性应占利润 (亿港元)



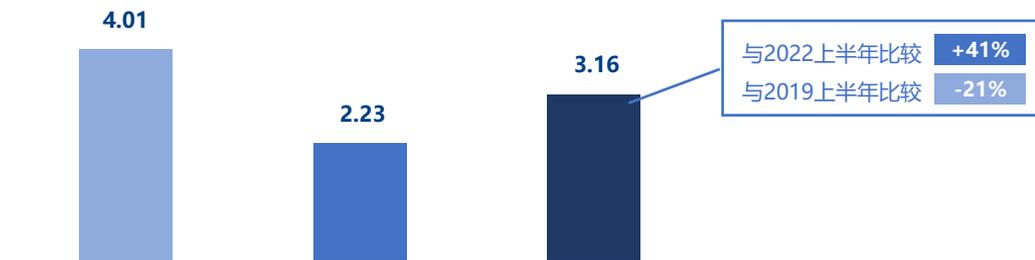
旅游证件及相关业务

- 由于旅行社于2021年剥离，2023年上半年收入相较2019年同期减少约4亿港元
- 通关后旅游证件业务量快速增长，2023年上半年实现较好盈利

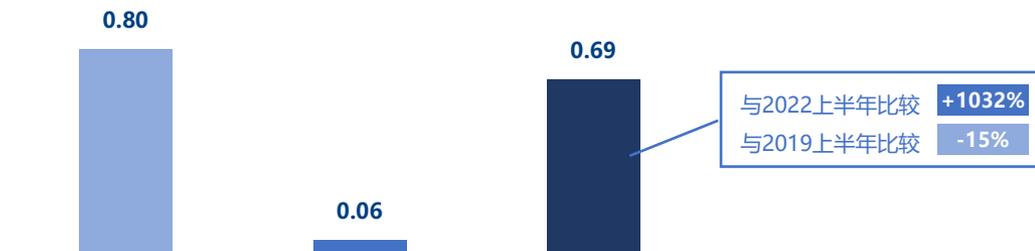
各业务分析 – 酒店业务

2019年上半年 2022年上半年 2023年上半年

收入 (亿港元)



经营性应占利润 (亿港元)



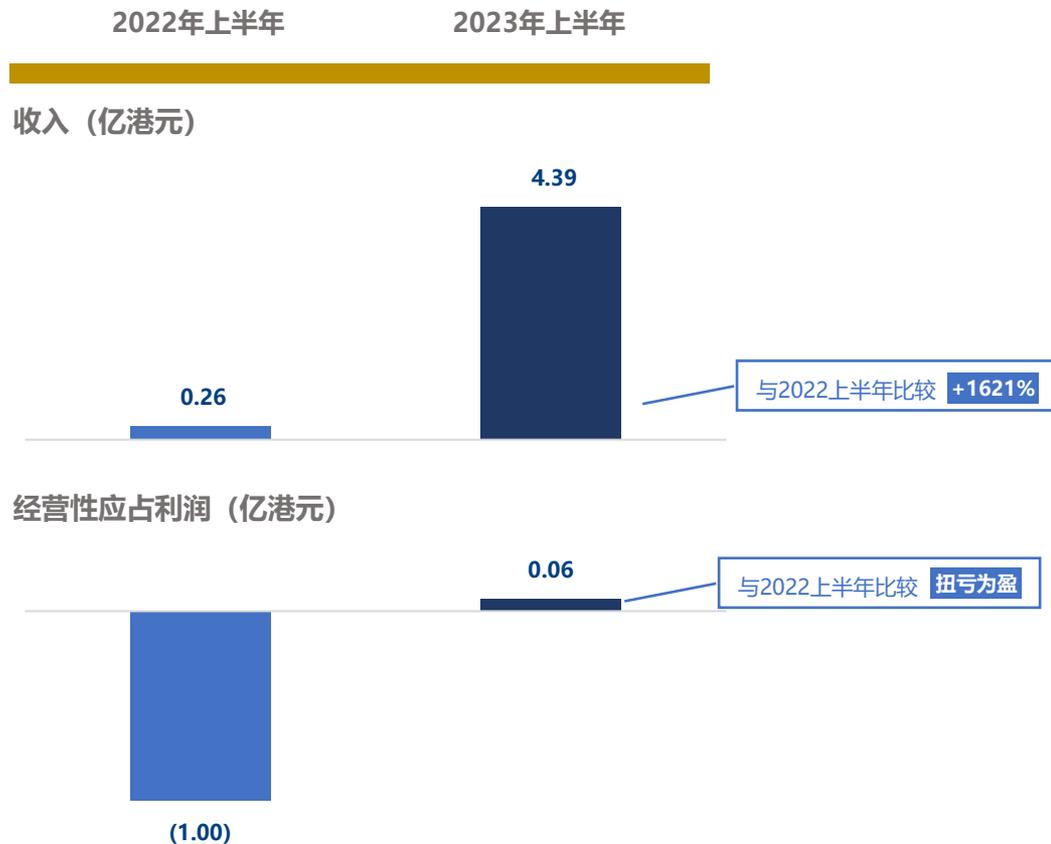
港澳酒店

- 通关后，港澳酒店业务逐步恢复，2023年7月收入已经超2019年同期
- 上半年平均入住率95%，较2019年同期基本持平

北京酒店

- 平均入住率78%，较2019年同期的71%增加7个百分点
- 平均房价人民币666元，较2019年同期的人民币644元增长3%

各业务分析 – 客运业务



- 通关后，跨境客流增加，其中6月内地访港人次恢复至2019年同期的五成，恢复到2018年同期的六成

车业务

- 2023年上半年收入恢复至2019年同期的五成左右，应占利润转正

船业务

- 通过控制船次等方式加大降本控费力度，在收入暂未恢复至疫情前水平的情况下，实现盈利

注1：所占权益占比调整（信德中旅整合于2020年7月16日完成，公司对船业务持股由29%增至50%，对车业务持有由100%下调至50%），2019年业绩与2023年业绩较难对比

Q&A