

星旅相伴
行者无疆

2014年中期業績 發佈會

2014年8月21日



香港中旅國際投資有限公司
CHINA TRAVEL INTERNATIONAL INVESTMENT H.K.LTD

免責聲明(Disclaimer)

- 本文所載數據和資料僅為提供信息目的。不得因任何目的向任何人直接或間接分發、複製、再分發或轉遞本文的全文或任何一部份。參加這次推介會可視為您同意遵守前述限制。任何不遵守這些限制可能構成違反適用的法律和法規。
- 本文所載資料不構成或不成為出售或認購、或招攬認購或邀請購買或認購任何證券的要約，本文件或其任何部分亦不構成任何合約或承諾的基礎，亦不能據以訂立任何合約或承諾。
- 本文及隨後的討論可能包含前瞻性陳述。提請潛在投資者注意實際業績可能與本文前瞻性陳述所載內容有重大差異。
- 本文所載資料沒有經過獨立查證。對於本文所包含的任何信息或意見是否公平、準確、完整或正確，沒有任何明確或隱含的聲明或保證，不應被依賴。本文所載資料應被視作當時情形，並未且不會對演示日期之後發生的重大發展事項作出更新。香港中旅國際投資有限公司及其董事、管理層、職員、代理人或顧問不會以任何方式對本文內容作出負責，也不會對因使用本文所載資料或以其他方式出現的相關內容而導致的任何損失負法律責任。

- 2014年上半年財務回顧
- 2014年上半年業務回顧
- 戰略發展及業務展望
- 答問環節

2014年上半年財務回顧

業績概覽 (截至6月30日止6個月)



	2014年上半年 百萬港元	2013年上半年 百萬港元	變動
營業額	2,086	2,031	3%
股東應佔利潤	930	448	107%
每股溢利(港仙)	16.51	7.93	108%
每股中期股息(港仙)	2.5	2	25%
每股特別股息(港仙)	2.5	0	N/A
派息比率	30%	25%	N/A

旅遊主業表現突出：

收入增長3%，股東應佔利潤增加28%（撇除非經常性項目後）

繼續在四大方面努力提升管理：效果逐步顯現

新簽約寧夏沙坡頭、廣西桂林項目：

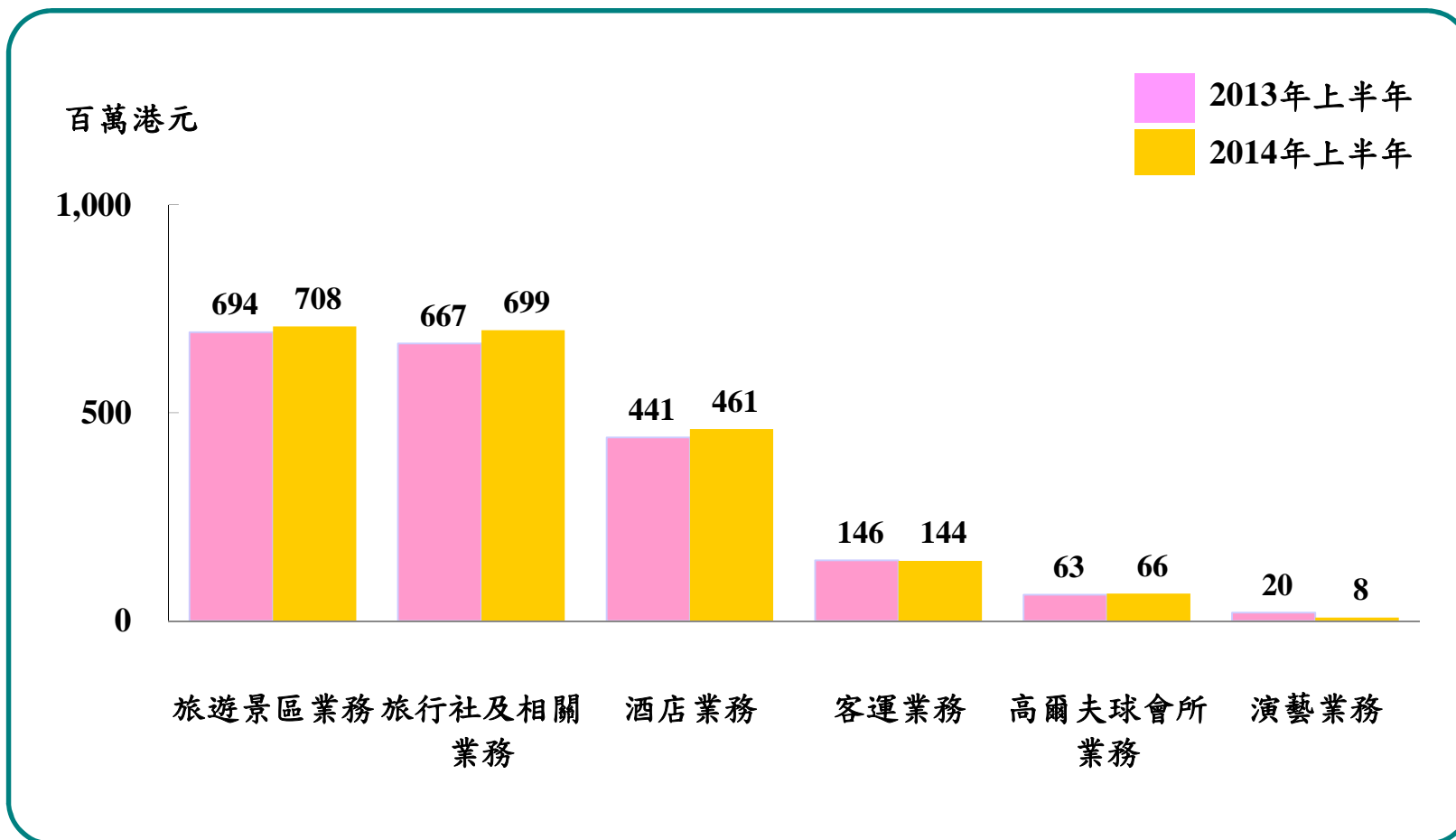
預計下半年完成公司註冊手續

珠海海泉灣二期和安吉項目：旅遊地產部份建設已啟動

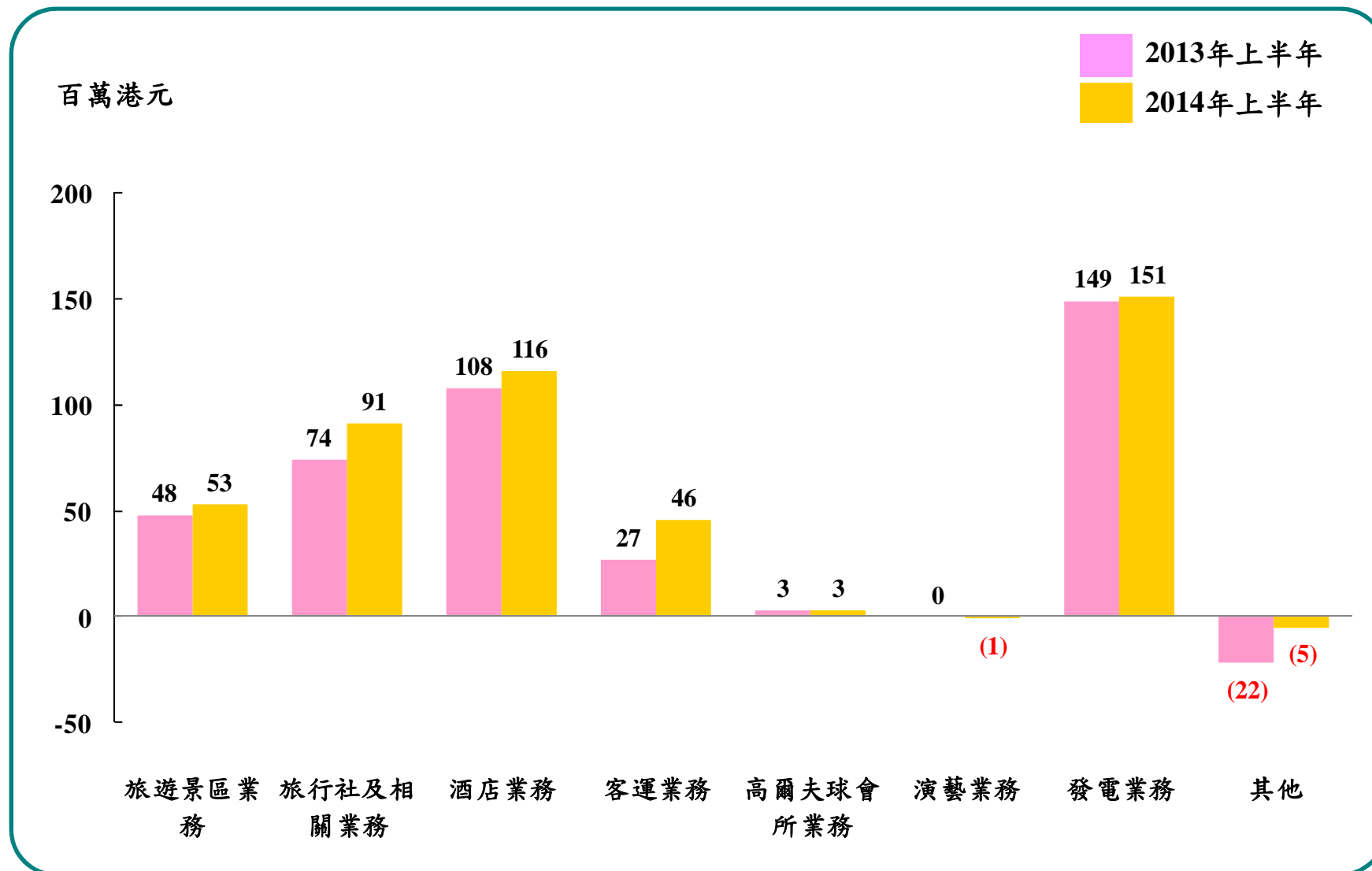
完成出售芒果網解決虧損：獲一次性收益4.20億港元

購回股份：2,345.60萬股

營業收入



股東應佔利潤



資產負債狀況

	2014年6月30日 百萬港元	2013年12月31日 百萬港元	變動
總資產	21,281	19,228	11%
股東應佔權益	15,056	14,493	4%
每股資產淨值*(港元)	2.68	2.57	4%
現金及銀行結餘加上其他理財產品等	5,789	3,983	45%

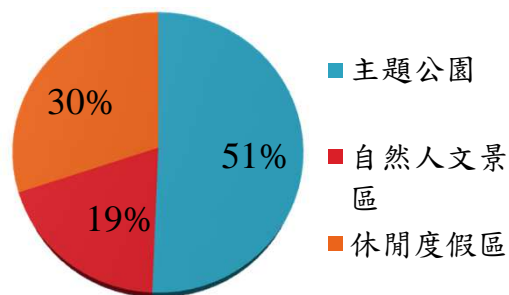
* 按股東應佔權益計算

2014年上半年業務回顧

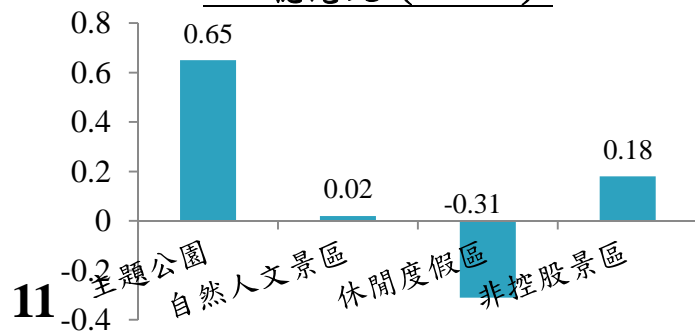
旅遊景區業務

板塊類別	所含項目
主題公園	世界之窗、錦繡中華
自然人文景區	嵩山、雞公山、廬山秀峰索道
休閒度假區	珠海海泉灣、咸陽海泉灣、成都花水灣櫻花賓館
非控股景區投資	長沙世窗、長春淨月潭、黃山太平索道、黃山玉屏索道、南嶽索道

2014年上半年收入
7.08億港元 (+2%)



2014年上半年股東應佔利潤
0.53億港元 (+10%)



- ◆ 世界之窗加強節慶市場宣傳，形成品牌效應，接待人數、收入、利潤分別增加17%、12%、11%
- ◆ 錦繡中華新簽1個創意策劃及1個委託管理項目
- ◆ 嵩山景區整合資源，持續優化景區旅遊環境
- ◆ 珠海海泉灣推動產品轉型，調整客源結構
- ◆ 咸陽海泉灣的經營大致平穩
- ◆ 黃山兩家索道公司應佔利潤增加

旅行社及相關業務

	2014年 上半年	2013年 上半年	變化
收入（億港元）	6.99	6.67	5%
股東應佔利潤（億港元）	0.91	0.74	23%
板塊包含內容	旅行社、旅遊證件、芒果網		

業績概覽：

旅行社業務收入增加10%，銷售代理收入增加，加強內部控制，應佔利潤有所增加

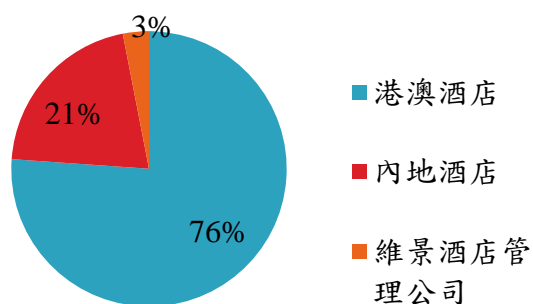
旅遊證件業務辦證量實現增長，收入及應佔利潤分別增加3%及9%

已于今年6月完成出售芒果網解決虧損，并獲得一次性收益4.20億港元

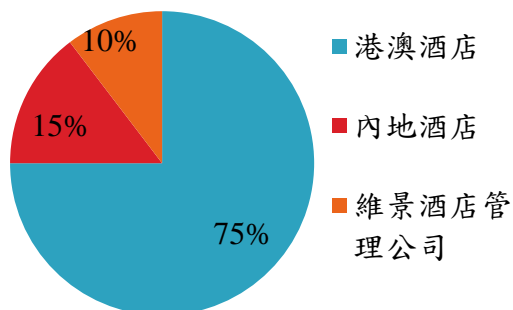
酒店業務

板塊類別	所含項目
港澳酒店	銅鑼灣維景、灣仔維景、九龍維景、旺角維景、澳門維景
內地酒店	北京維景、上海維景、揚州維景
酒店管理公司	維景酒店管理公司

2014年上半年收入
4.61億港元 (+5%)



2014年上半年股東應佔利潤
1.16億港元 (+8%)



港澳酒店			
	2014年 上半年	2013年 上半年	變化
平均入住率 (%)	91	88	N/A
平均房價 (港元)	913	868	5%
內地酒店			
	2014年上 半年	2013年 上半年	變化
平均入住率 (%)	63	65	N/A
平均房價 (人民幣)	494	506	-2%

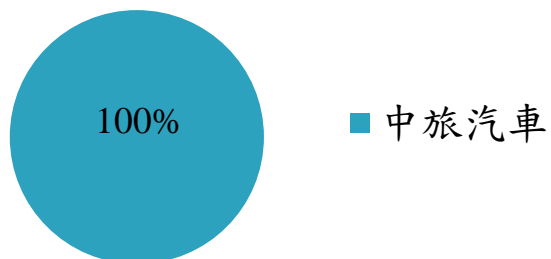
◆港澳酒店業績隨著訪港澳旅客繼續增加而有所恢復

◆內地酒店及維景酒店管理公司仍受內地厲行動儉節約政策的影響

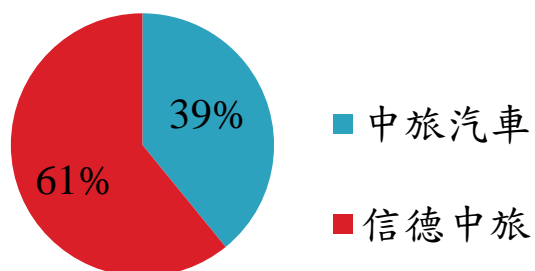
客運業務

板塊分類	股權
中旅汽車	100%
信德中旅	聯營公司，持股29%

2014年上半年收入
1.44億港元 (-2%)



2014年上半年股東應佔利潤
0.46億港元 (+74%)



◆ 中旅汽車優化線路配置、取消虧損線路，嚴控成本，載客量雖下跌3%至256萬人次，但利潤獲大幅增長

◆ 信德中旅載客量及平均票價均有所增加

非核心發電業務

渭河電廠：中外合作企業

平均燃煤價格下跌8%

股東應佔利潤1.51億港元，增加2%

開發項目進展



項目名稱	景區內容	股權	進展
寧夏沙坡頭	景區及索道公司	51%	正在辦理合資手續， 預期下半年完成。 兩項目均為盈利項目
廣西桂林	濱江景區、廬迪岩景區	51%	
其他旅遊項目			正在推進談判及落實工作

項目名稱	取得土地面積 (其中房地產 開發面積) (萬平方米)	啟動區占地面積 (其中房地產開 發面積) (萬平方米)	進度
珠海二期	315 (95)	11.8 (6)	推進征地、規劃設計及軟基處理施工等各項工作，預期下半年將完成工程招標並開工建設。
安吉	9 (9)	3 (3)	推進啟動區的住宅總包和配套工程招標，預期下半年啟動住宅配套工程開工建設，明年初將啟動住宅的開工建設。旅遊部分將與地中海俱樂部合作。

戰略發展及業務展望

以打造新型旅遊目的地生活方式為理念，一方面，通過佔有名山大川等稀缺自然、人文旅遊資源，採取強化資源整合和內部協同、提升景區管理、延長產業鏈以增加客人停留時間等措施，建設旅遊目的地生活圈。另一方面，搭建「旅遊+地產+休閒娛樂配套」的复合型度假景區商業模式，聚焦和滿足“兩富一中”人群對休閒、度假、養生、娛樂生活方式的需求，並利用地產的收益，提升和改善旅遊項目的收入和盈利。

三大特色：

- 1、地處城市周邊風景秀麗、交通便捷的旅遊景區之中，以中高端、有品味、愛旅遊人群為主要目標市場。
- 2、地產物業本身具有旅遊產品的功能，通過建設交換物業和分時度假體系，打造“一地有房、全球享受”的倍增服務模式。
- 3、業主自動成為港中旅“星賞會”頂級會員，享用港中旅旅遊服務大平台，並即時獲贈旅遊產品和終生旅遊增值服務。

存量資產：加強管理提升，提高盈利能力；
行業領先計劃，實施對標管理；
加大成本管控，實現降本增效。

繼續堅持以價值為導向，按照一定的利潤回報要求，梳理低效、負效資產，實現處置盤活，有進有退。

研究併購優質酒店集團或資產、退出盈利能力不強的酒店的可行性，研究將屬下香港物業改變作為酒店或酒店式公寓用途的可行性。

研究退出渭河電廠的安排，使集團旅遊核心業務更加突出。

積極推行企業機制和體制的深化改革：

◆發展混合所有制，以股份制為主要實現形式，深化產權體制改革。

◆在「旅遊+地產+休閒娛樂配套」的復合型度假景區商業模式之內，採取多模式、多渠道，以控股或參股方式收購或進入成熟企業；把握好機會，投資或參股受市場歡迎、具較大成長空間和優秀管理團隊的高端精品項目。

世界經濟繼續溫和復蘇。

內地經濟運行保持在合理區間。

國務院常務會議審議通過了促進旅遊業改革發展的政策措施，着力推動旅遊業轉型升級，大力開發老年、民俗、養生、醫療旅遊，落實職工帶薪休假制度。

中國旅遊研究院對2014下半年中國旅遊經濟發展繼續持相對樂觀預期。

本集團整體業務的基本面保持穩健，對整體業務的經營和發展保持審慎樂觀。

答問環節