



香港中旅國際投資有限公司
CHINA TRAVEL INTERNATIONAL INVESTMENT HONG KONG LIMITED

2010年年度業績 發佈會

2011年3月31日



免責聲明(Disclaimer)

- ◆ 本文所載數據和資料僅為提供信息目的。不得因任何目的向任何人直接或間接分發、複製、再分發或轉遞本文的全文或任何一部份。參加這次推介會可視為您同意遵守前述限制。任何不遵守這些限制可能構成違反適用的法律和法規。
- ◆ 本文所載資料不構成或不成為出售或認購、或招攬認購或邀請購買或認購任何證券的要約，本文件或其任何部分亦不構成任何合約或承諾的基礎，亦不能據以訂立任何合約或承諾。
- ◆ 本文及隨後的討論可能包含前瞻性陳述。提請潛在投資者注意實際業績可能與本文前瞻性陳述所載內容有重大差異。
- ◆ 本文所載資料沒有經過獨立查證。對於本文所包含的任何信息或意見是應否公平、準確、完整或正確，沒有當時香港以任何形式對本公司作出保證，並未且不會對公司及其董事會對演示日期之後、也未會對本公司內容負責。本公司對本文內容所載資料作出更新。不會對因使用本文所載資料或以其他方式出現的相關內容而導致的任何損失負法律責任。



目錄

◆ 2010年財務回顧

◆ 2010年業務回顧

◆ 前景與展望

◆ 答問環節



2010年財務回顧

香港中旅國際投資有限公司
CHINA TRAVEL INTERNATIONAL INVESTMENT HONG KONG LIMITED



業績概覽 (截至12月31日止12個月)

	2010年 百萬港元	2009年 百萬港元 (重列)	增/(減)
營業額	4,465	4,091	9.1%
稅前溢利	400	189	112.2%
稅項	(183)	(123)	48.8%
年度溢利	217	66	231.3%
股東應佔利潤	152	28	439.7%
每股基本溢利(港仙)	2.66	0.49	439.7%
每股末期股息(港仙)	1	0	-
每股全年股息(港仙)	1	0	-
派息比率	37.5%	0	-



本集團股東應佔利潤變化主要原因

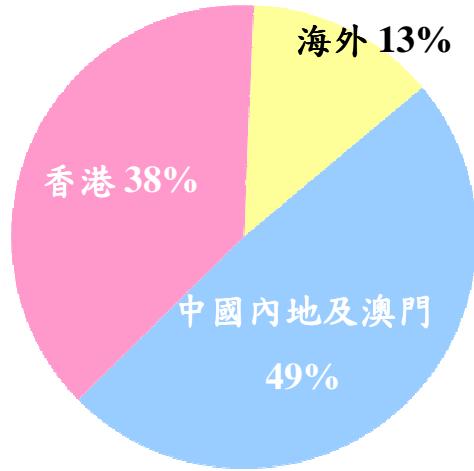
- ◆ 本集團存量旅遊業務經營和管理水平進一步改善 和 提升，經營業績有較大幅度增長
- ◆ 新增投資項目有較好的盈利貢獻

雖然期內度假區業務仍受部分固定資產縮短折舊年限所導致折舊費用的影響；客運業務則受計提投資成本減值準備1.75億港元的影響

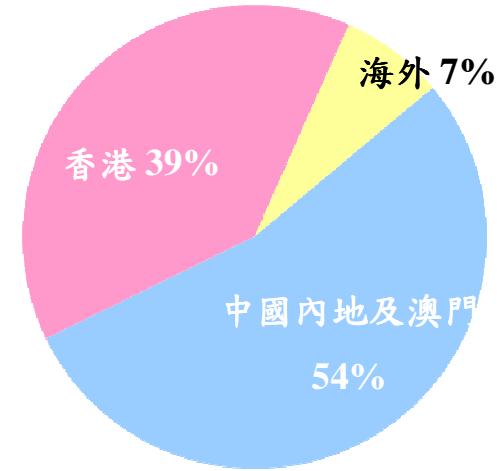


營業收入比例(按地區分類)

2010年



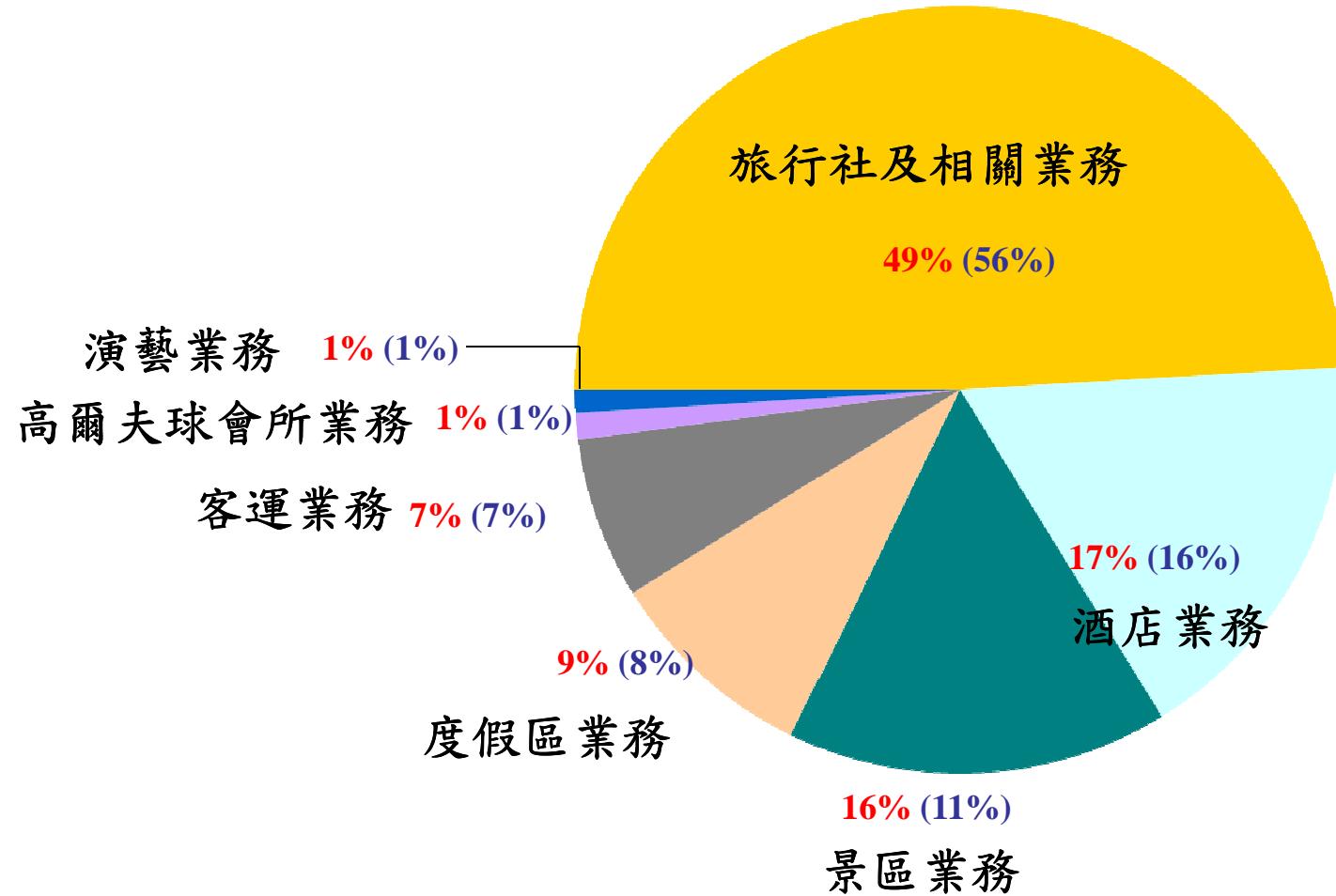
2009年





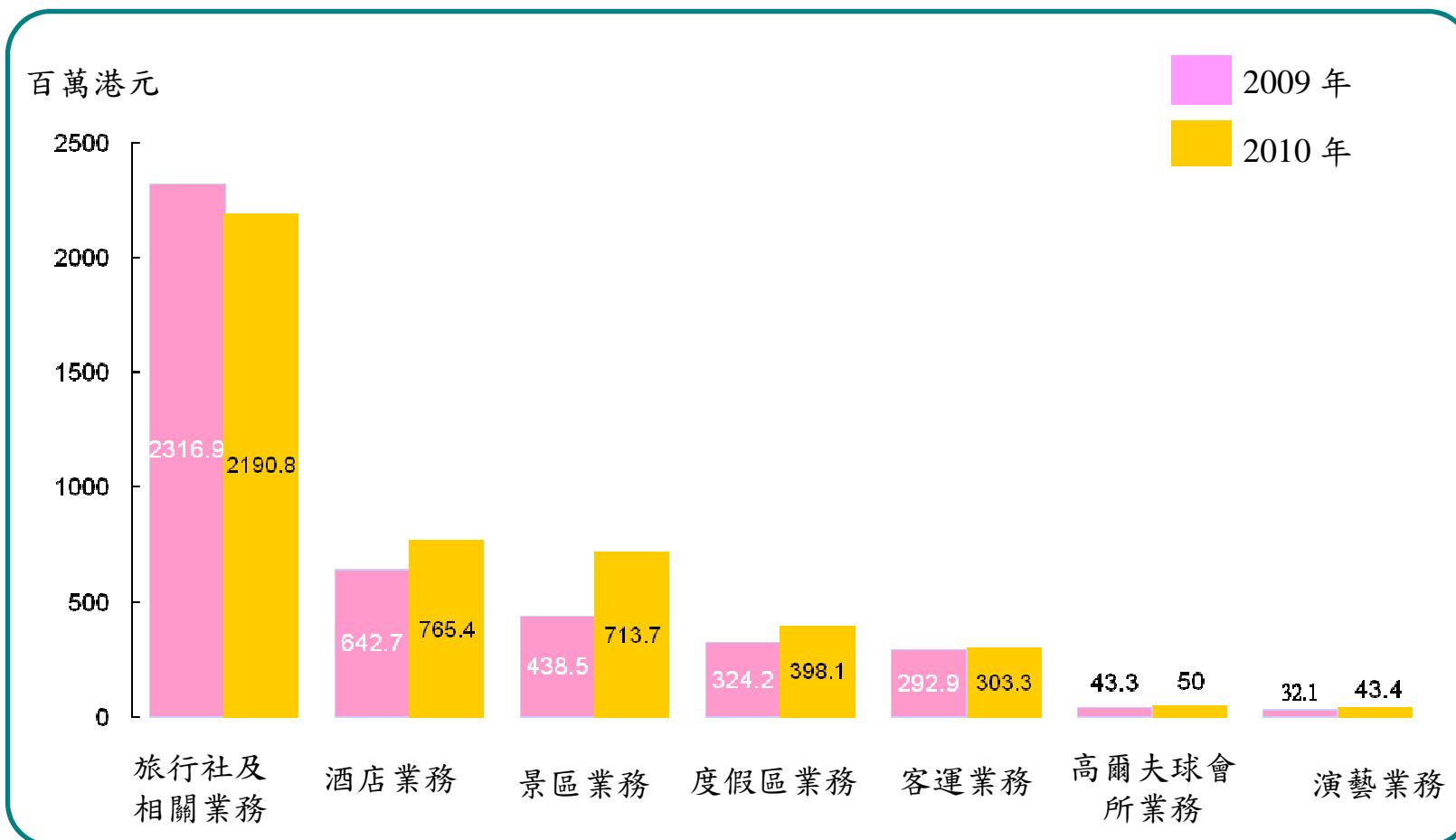
營業收入比例(按業務分類)

* 括號內為2009年之分類比例



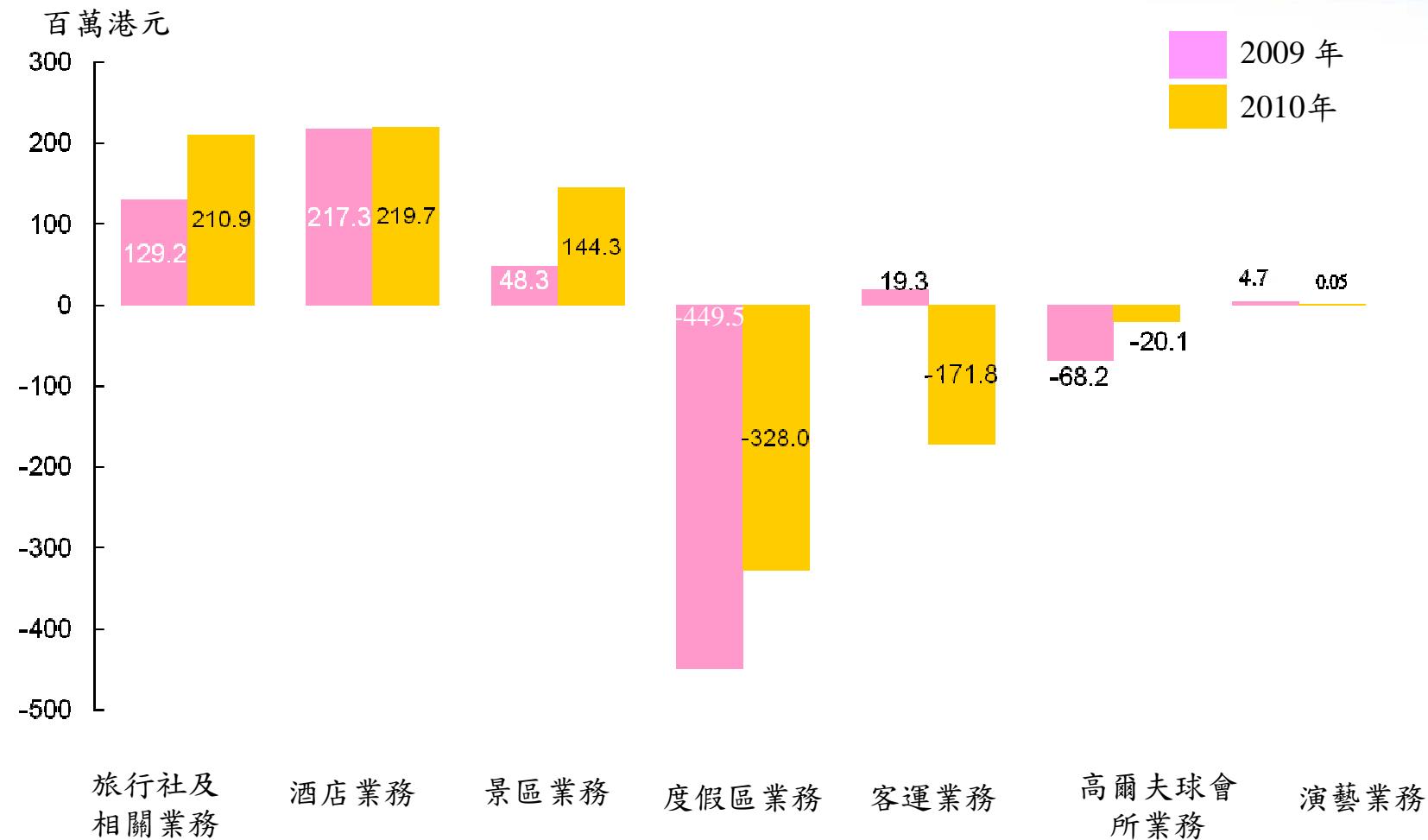


營業收入(按業務分類)





股東應佔利潤(按業務分類)





資產負債狀況

	2010年12月31日 百萬港元	2009年12月31日 百萬港元	增/(減)
總資產	15,037	14,461	4%
淨資產	12,527	12,051	4%
股東應佔權益	11,906	11,567	2.9%
每股資產淨值*(港元)	2.09	2.03	2.9%
現金	2,489	1,795	38.6%
計息銀行及其它借貸	316	268	18.2%
淨現金	2,173	1,528	42.2%
淨現金權益比率*	18.2%	13.2%	N/A
總負債與權益比率*	21.1%	20.8%	N/A
流動比率	2.15	1.68	N/A

*根據股東應佔權益計算



2010年業務回顧

香港中旅國際投資有限公司
CHINA TRAVEL INTERNATIONAL INVESTMENT HONG KONG LIMITED



入境遊恢復增長、出境遊增長加快、國內遊持續增長

◆ 中國經濟增速相對較快，旅遊業增長動力比較充足；訪港旅客創出新高

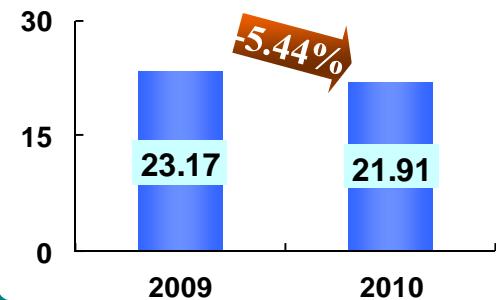
(百萬人次)	2010	2009	增/(減)
中國內地			
入境遊	133.8	126.5	5.8%
國內遊	2,100	1,902	10.6%
出境遊	57.4	47.7	20.4%
香港			
訪港旅客人次	36	29.6	21.8%
來自大陸	22.7	18	26.3%
來自其他地區	13.3	11.6	14.7%
澳門			
訪澳旅客人次	25	21.8	14.8%
來自大陸	13.2	11	20.4%
來自其他地區	11.7	10.8	8.3%



旅行社及相關業務

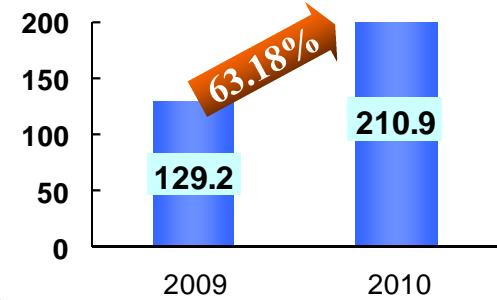
營業額

億港元



股東應佔利潤

百萬港元



香港及海外旅行社，旅遊電子商務平臺

- 2010年營業額為21.91億港元，同比下跌5.44%，主要因2010年6月30日完成出售國內旅行社交易，因此整體收入相應減少；
- 股東應佔利潤2.11億港元，同比增長63.18%，扣除出售國內旅行社及英國中旅社物業盈利合共0.4億港元、投資物業重估增值0.29億港元影響後，股東應佔利潤為1.42億港元，同比增長29.34%，主要受益於經濟回暖，旅遊及商務活動增加，證件業務繼續處於換證高峰期及芒果網業績改善等；



旅行社及相關業務（續）

◆ 香港及海外旅行社，旅遊電子商務平臺



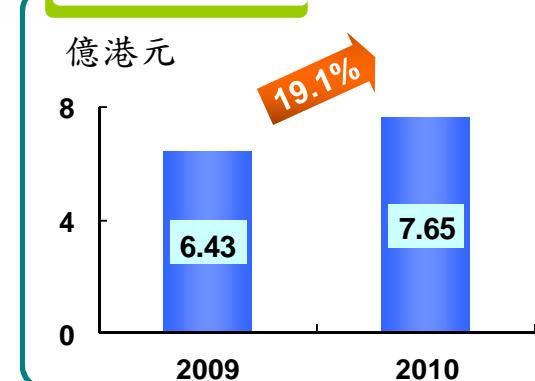
- ◆ 香港中旅社的出境遊、入境遊、本地遊及代理業務同比全面增長，作為上海世博會票務總代理、特許產品代理，組織開發多種相關旅遊產品，取得良好銷售成績；承辦特區政府“薪火相傳”國民教育活動的組團業務；大力推廣誠信遊、優質團並獲授權使用香港品
牌發展局頒發的「香港名牌標識」；
- ◆ 芒果網機票、酒店代理業務收入比上年錄得雙位數增長，商旅業務收入錄得高雙位數增長，專注發展中、低端酒店代理業務的青芒果收入同比翻翻。同時創新產品，推出租車、票券、遊輪頻道，發揮“天地聯網”的獨特優勢，至2010年底，推出在線旅遊產品超過5,000條。芒果網深圳總部大樓已啟動施工工程，預計於2013年竣工。



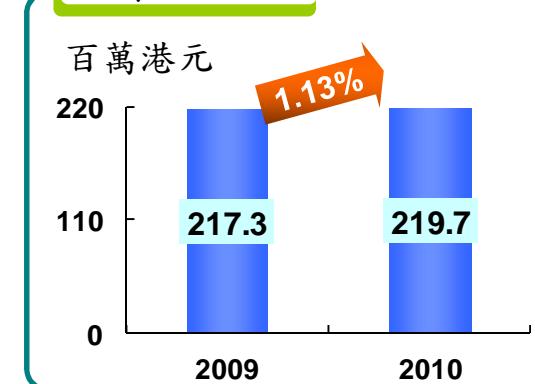


酒店業務

營業額



股東應佔利潤



酒店管理公司(「中酒」)、港澳五家酒店、
內地三家酒店



2010年，酒店業務收入為7.65億港元，較上年增長19.1%；股東應佔利潤為2.2億港元，同比增長1.13%；



港澳酒店：受惠於訪港澳旅客及消費能力增長，尤其訪港旅客創出新高，期內收入為5.5億港元，同比增長22.2%；股東應佔利潤為0.82億港元，同比增長3.93%，扣除一次性固定資產處置損失及投資物業重估增值影響，股東應佔利潤為1.15億港元，同比增長48.38%，客房平均住房率同比增長6個百分點，平均房價同比增長20%；



內地酒店+中酒：期內收入為2.16億港元，同比增長11.85%；股東應佔利潤為1.38億港元，同比略降0.45%，扣除投資物業重估增值影響，股東應佔利潤為0.32億港元，同比增長30.72%。客房平均住房率同比增長4個百分點、平均房價同比增長4%；

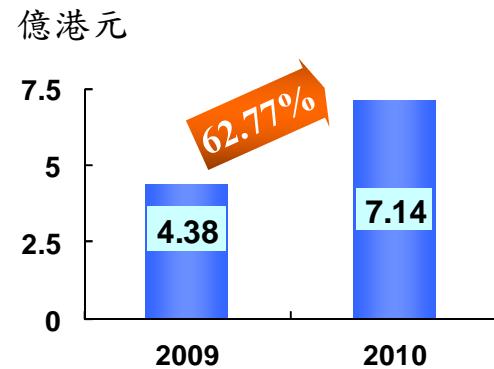


中酒及屬下酒店加強營銷管理尤其是大客戶管理，加大中央採購力度，擴大採購物種及採購量；加大輸出管理力度，成功簽訂8個新增酒店管理合同。

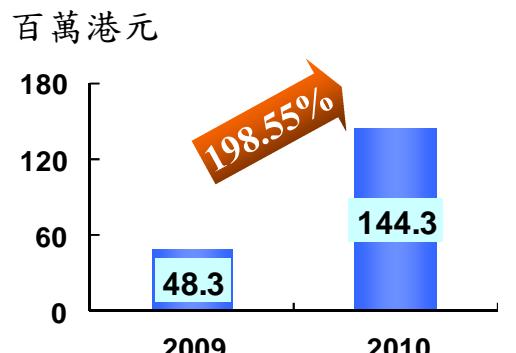


景區業務

營業額



股東應佔利潤



深圳景區：世界之窗、錦繡中華、嵩山及其它景區

2010年，景區業務收入為7.14億港元，較上年增長62.77%；股東應佔利潤為1.44億港元，同比增長198.55%，主要受惠於遊客出遊及消費增長、老景區業績恢復性增長和新增景區收購項目效益良好等因素；

世界之窗：接待遊客270萬人次，創十年來接待人次新高，同比增長約15%；收入為3.5億港元，創開業以來第二高，同比增長17.9%；股東應佔利潤為0.53億港元，同比增長19.11%。世界之窗細分市場，其中團隊接待量同比增長37.5%；節慶活動形成品牌效應；動感影院項目「飛躍美利堅」於6月23日成功推出市場，門票調整平穩過渡，並獲得由中國旅遊協會、全國休閒標準化技術委員會等單位主辦的首屆「中國休閒創新獎」。世窗正由靜態觀賞型公園向集動感參與、文化娛樂於一體的現代主題公園轉變；



景區業務（續）



錦繡中華：接待遊客145萬人次，同比增長27%；收入為1.61億港元，同比增長13.96%；股東應佔利潤為0.12億港元，同比增長190.22%。對村寨、演出等設施進行品質提升，開展目標市場促銷，實現學生團、企業團及網絡團大幅增長。啟動整體改造規劃工作，佔地10萬平米的首個改造主題片區“茶馬古道”概念設計方案已獲通過，其中一期項目已於2011年動工；



期內新收購景區：包括嵩山景區和Trump Return Limited，已持續經營一個完整年度，收入為2.02億港元，股東應佔利潤為0.8億港元，扣除新收購景區公司按公允值入賬產生的優惠承購收益，股東應佔利潤為0.41億港元。嵩山景區合資首年接待遊客逾260萬人次，較合資前錄得高雙位數增長；提升經營管理，借助嵩山申遺成功提升品牌形象，擴大與旅行社合作，大幅提升團隊接待量。



度假區業務

營業額



股東應佔利潤



◆ 兩個度假區：珠海海泉灣、咸陽海泉灣

◆ 2010年，度假區業務仍受部分固定資產縮短折舊年限導致的折舊費用約1.74億港元的影響，但受惠於內地休閒旅遊度假消費增長，收入較去年增長22.81%至3.98億港元，股東應佔虧損則收窄至3.28億港元（上年股東應佔虧損為4.49億港元）；



度假區業務（續）

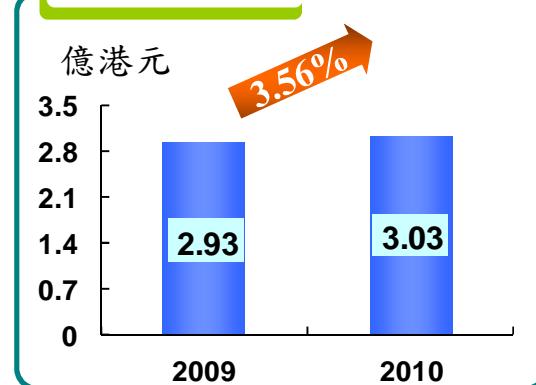


- ◆ 珠海海泉灣：接待游客262萬人次，同比增長約9%。繼續大力拓展會議市場，會議相關收入同比增長約28%。全年共獲「中國休閒創新獎」等近10項榮譽稱號。部分固定資產縮短折舊年限，已於二零一零年度折舊完畢。二期旅遊加地產項目的前期工作正在穩步推進，計劃於2011年逐步啟動建設工程；
- ◆ 咸陽海泉灣：提供高品質、差異化的產品和服務，期內收入及接待人次同比大幅增長約80%和81%；度假區內的《麗影泉情》演藝項目榮獲「大美陝西—讀者最喜愛的旅遊文化演藝項目」第一名；溫泉中心榮獲「大美陝西—讀者最喜愛的旅遊休閒項目」第二名。配套的五星級會議酒店主體建築已封頂，爭取於2011年底前開始營運；旅遊房地產項目亦已進入前期籌劃階段。

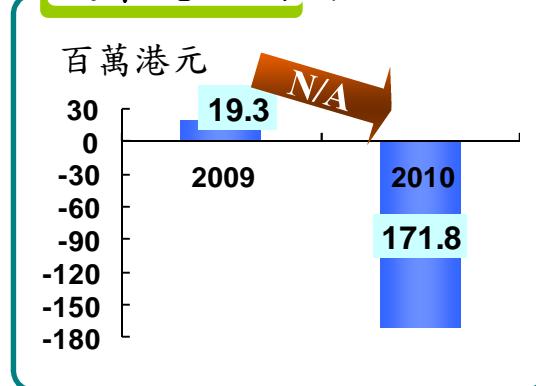


客運業務

營業額



股東應佔利潤



香港中汽、信德中旅

2010年，客運服務收入為3.03億港元，較上年增長3.56%；股東應佔虧損為1.72億港元（上年同期盈利0.19億港元），主要受對信德中旅投資成本作減值準備1.75億港元的影響；

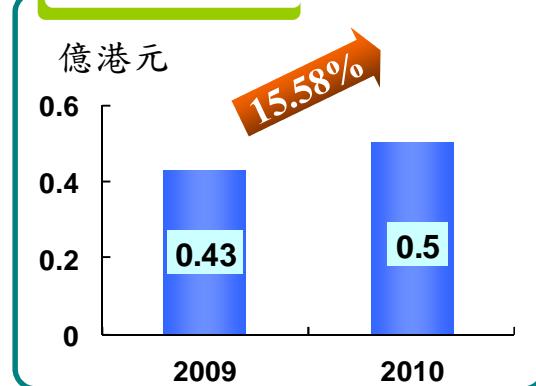
中汽：接載旅客588萬人次，較去年輕微增長；收入為3.03億港元，同比增長3.56%；股東應佔利潤同比減少10.02%至0.18億港元，若扣除2009年新收購項目按公允值入賬產生的優惠，中汽收購收益，股東應佔利潤同比增長22.34%。中汽調整運力投放，長線班車業務增長5.6%；短線業務保持營收；澳中汽經營、利潤指標創歷史新高。中汽將積極尋找新的發展機遇，實現從跨境客運服務商向綜合旅運服務商轉變；

信德中旅：年內分佔虧損為1.9億港元，撇除減值準備1.75億港元影響，分佔虧損為0.15億港元(上年分佔之虧損為89.5萬港元)；

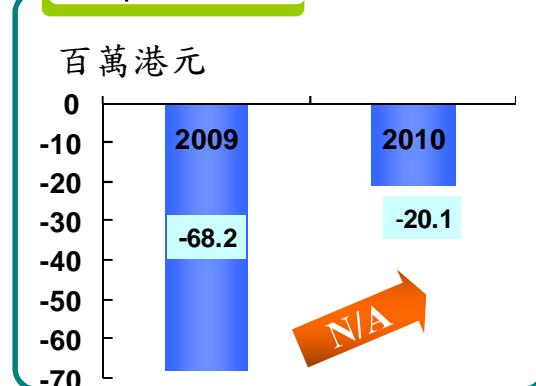


高爾夫球會

營業額



股東應佔利潤



深圳聚豪會

2010年，球會仍處於邊改造邊經營的狀態，收入為0.5億港元，同比增長15.58%；股東應佔虧損為0.2億港元（上年同期的虧損（包括處置一項資產）為0.68億港元）；

去年2月底，27洞戴伊球場改造完成後立即投入營運。球會走高端路線，提高打球收費水平；啟動會籍升級及新會籍銷售工作；提升服務、品牌，被評為2010年度中國十佳新球場並獲「中國休閒創新獎」；

18洞荷德贊球場及新會所工程現已完工，45洞球場已於2011年3月18日開業，並將伺機啟動少量房地產開發項目。

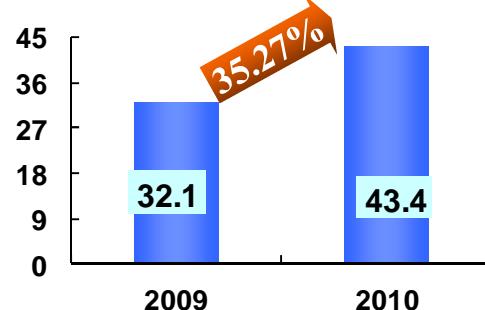




演藝製作

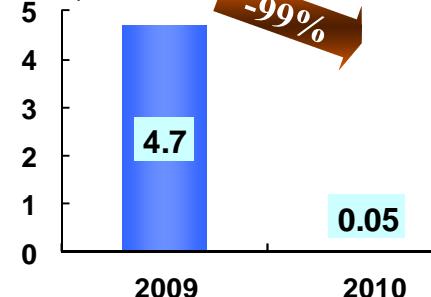
營業額

百萬港元



股東應佔利潤

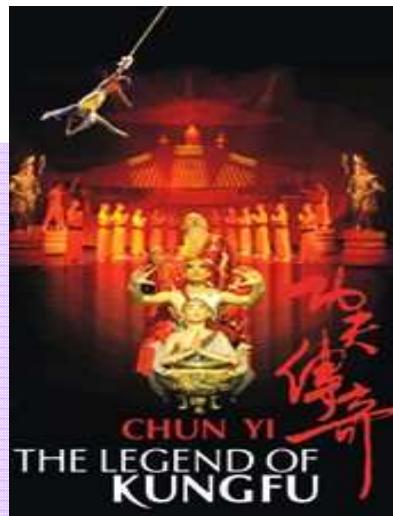
百萬港元



2010年，演藝業務收入為0.43億港元，較上年增長35.27%；股東應佔利潤為4.9萬港元；



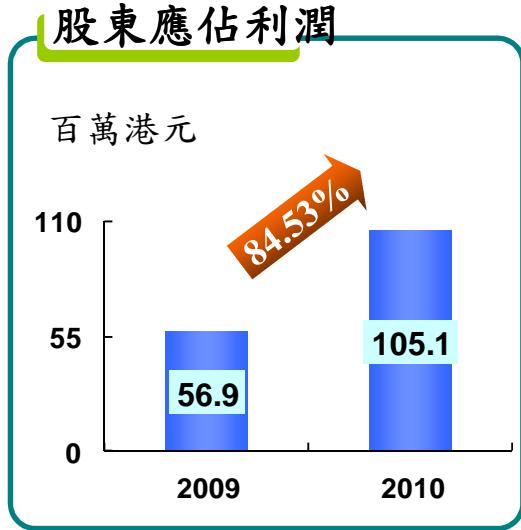
天創：積極開拓海外市場，《功夫傳奇》劇目於2010年7月1日起在自置的美國密蘇里州布蘭森白宮劇院開始駐場演出，期內共演出236場，獲廣泛好評。同時，推進與奧地利維也納控股集團合作，加快將《功夫傳奇》劇目帶入歐洲市場。





非核心業務-電力業務

共同控制公司-渭河發電



- 本公司應佔共同控制公司渭電利潤為1.05億港元，同比增長84.53%；
- 在電力供過於求及煤炭量緊價漲的情況下，渭電保電量、控成本、保安全，穩步經營。





出售及成立合資公司、輸出管理事項



出售事項

- 2009年6月22日，本集團與母公司中旅(集團) 訂立有條件買賣協議；以約2.05億港元向母公司出售本集團於中國內地之旅行社業務（交易詳情可參考本公司於2009年7月3日發出的通函）；
- 出售交易已於2010年6月30日完成。



成立合資公司及輸出管理事項

- 2010年10月21日，本集團在中國河南省信陽市與河南雞公山文化旅遊集團有限公司合資成立了港中旅（信陽）雞公山文化旅遊發展有限公司（「合資公司」），共同經營及開發雞公山風景名勝區。本集團以現金出資人民幣1.67億元，佔合資公司65%股權。雞公山為中國四大避暑勝地之一及國家4A級旅遊景區，合資雙方期望把雞公山打造成為中國山地旅遊休閒度假新亮點。
- 2010年9月29日，本集團與天瑞集團有限公司簽署合作框架協議，採用輸出管理模式，輸出“海泉灣”品牌，並派出專業管理團隊，協助業主開發、管理平頂山酒店、溫泉等綜合旅遊資源。



前景與展望



前景與展望（一）

- ❖ 根據國際貨幣基金組織的預測，二零一一年全球經濟將繼續緩慢復蘇，但仍不均衡，其中中國的經濟增速仍然相對較快；
- ❖ “十二五”時期是中國旅遊業培育、發展成為國民經濟將成為中國經濟下一個重要增長點。預期中國旅遊業進入黃金時期，預期中國政策扶持下，中國旅遊業將得到進一步發展。環境在政策扶持下，中國旅遊業將得到進一步發展。環境在政策扶持下，中國旅遊業將得到進一步發展。環境在政策扶持下，中國旅遊業將得到進一步發展。
- ❖ 同時也存在不利因素，如通脹預期及國際金融危機的後續影響等，但總體來說，旅遊業發展機遇大於挑戰。



前景與展望(二)

- ◆ 本集團在國際金融海嘯後冷靜應對，致力經營，旅游業務已走出低谷，實現恢復性增長，唯各項業務發展不盡均衡，個別業務仍面對較大挑戰，下一步的工作重點包括：
 - ◆ 繼續重點改善兩個海泉灣等企業的經營，推進產品升級，擴大市場佔有率，並穩步推進兩個海泉灣的旅遊加房地產項目開發進程，推動良性發展；
 - ◆ 錦繡中華啟動整體升級改造，將拉動未來盈利增長，2011年重點抓好“茶馬古道”項目的實施工作，一期項目爭取於2011年國慶節推出市場；
 - ◆ 繼續抓好旅遊資源佈局，通過併購、輸出管理等方式佔有更多山地景區資源，發展壯大港中旅山地旅遊品牌，提升盈利及實現資產長遠增值；同時推進嵩山景區產業鏈延伸項目的實施，鷄公山景區別墅和賓館修葺



前景與展望(三)

- ❖ 客運業務積極尋找新發展機遇，促進業務升級轉型
- ❖ 本集團將充份利用上市平台，伺機實施符合發展方向的資本運營策略及融資手段，實現跨躍式發展
- ❖ 雖然宏觀經濟及旅遊業經營環境總體向好的基調不變，但最近日本東部突發的突大地震、海嘯後對區內的影響還有待觀察，本集團對近期業務發展前景持審慎樂觀態度。隨著旅遊房地產項目的有序開發，將為本集團中、長期發展增添動力。本集團將把握“十二五”時期旅遊業的發展機遇，努力為股東提供更佳回報。



答問環節



謝謝!

香港中旅國際投資有限公司
CHINA TRAVEL INTERNATIONAL INVESTMENT HONG KONG LIMITED