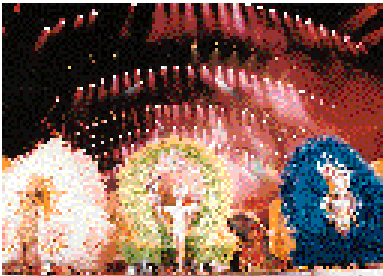


## 旅遊及休閒業務

本集團旅遊及休閒業務包括港澳遊、位於深圳的三個景區——世界之窗、錦繡中華及中華民族文化村及深圳聚豪會高爾夫球會。

本集團旅遊及休閒業務於一九九九年錄得1.58億港元之經營盈利。

### (一) 旅遊



一九九九年訪港之國內旅客增幅達18.7%；本集團轄下的香港中旅港澳遊管理有限公司全年接待港澳遊之國內遊客人數亦較一九九八年同期增加28.6%，一九九九年利潤亦較去年同期有所增加。預計二零零零年國內遊客仍是推動香港旅遊業的主要動力，加上落實在大嶼山興建迪士尼主題公園及其他在建議中興建吸引訪港旅客的設施，再加上國內三大長假期，五一勞動節、十一國慶節及農曆新年的旅遊熱帶動下，本集團估計到港澳旅遊的中國遊客仍然會持續增長。

### (二) 景區

一九九九年深圳三個景區的入場人次整體較一九九八年略為增加。雖然景區已營業逾年，入園人數仍然保持平穩，深圳錦繡中華發展有限公司（「錦繡中華」）及深圳世界之窗有限公司（「世界之窗」）在控制成本及針對員工增值等按既定目標，重整工作秩序、精簡架構及員工調配，使景區的盈利持續增加。

雖然珠江三角洲這數年來出現了不少新的主題公園，但論名氣、規模、管理水平與概念都不能與錦繡中華及世界之窗相比，加上三景區的管理層不斷更新園內的設備和制作新的節目來提高競爭力，相信本集團的景區於二零零零年的入園人



數會較一九九九年再進一步增加。長遠而言，隨著香港迪士尼主題公園數年後興建落成，大批對主題公園感興趣的國內外遊客會到香港旅遊，這對本集團鄰近深圳的主題公園亦會帶來額外的訪客，增加收益。

### (三) 高爾夫球會



深圳聚豪會高爾夫球會(「聚豪會」)於一九九九年三月底正式開業，為一個擁有27個洞的高級高爾夫球場，並設有別墅、會員會所、網球場、游泳池、桑拿按摩及中西餐廳等設施。球會傍依深圳寶安縣鐵崗水庫，環境優雅，鄰近深圳黃田機場及深圳福永碼頭，連接廣深高速公路網，水陸交通便捷，一九九九年國內眾高爾夫球會中獲選為最喜愛球會獎。截至一九九九年年終會員人數約為600人，平均每月約有4,000人次使用球會設施。

### 酒店業務



據香港旅遊協會資料顯示，一九九九年全年訪港旅客人次為1,068萬，較去年960萬增加11%，但本港酒店入住率與一九九八年相若，約79%。本集團屬下三家酒店平均入住率雖由80.4%增加至84.7%，但因酒店房間供應量充足，削價競爭激烈，更有酒店把部份客房改以長、短期服務式住宅形式經營，本集團屬下三家酒店平均房價從一九九八年的342港元進一步下調至301港元。京華國際酒店全年經營虧損比去年減少，平均入住率為79.5%。京港酒店與星港酒店全年盈利則較去年有所增長，京港酒店的平均入住率為91.7%，而星港酒店的平均入住率為82.9%。綜合來說，三家酒店的總業務利潤較去年仍然有所上升。本集團預料二零零零年酒店業務依然困難。

本集團位於銅鑼灣之酒店項目仍然在興建中，地基工程於一九九九年完成，酒店大樓已興建至二十多層，建築工程計劃於二零零一年初夏完成，可望於明年秋季正式開業。該酒店為四星級酒店，可提供325間客房，客源對象以商務人士為主。

## 運輸業務

一九九九年本集團運輸業務利潤約為1,400萬元。

### (一) 貨運



本集團於一九九九年的貨運業務錄得虧損。由於國內經港貿易減少引致貨運量下降，國內高速公路網及深水港口設備日趨完善，令貨量分流，對鐵路貨運構成嚴重打擊。本集團得把貨運業務邁向多元化發展，於一九九九年下旬成立香港中旅國際空運有限公司，主力擴充中、港與國際之貨運網絡，以彌補過去貨源只集中於從國內經本港之港深段鐵路運輸之不足，同時集團為發展本港及國內物流中心等概念已著手研究及部署，具體的投資計劃可望於二零零零年內進行。

一九九九年下旬成立香港中旅國際空運有限公司，主力擴充中、港與國際之貨運網絡，以彌補過去貨源只集中於從國內經本港之港深段鐵路運輸之不足，同時集團為發展本港及國內物流中心等概念已著手研究及部署，具體的投資計劃可望於二零零零年內進行。

### (二) 客運

由於中港客運市場競爭異常激烈，港穗直通火車提速及加班，深圳羅湖到廣東各地之接駁巴士公司又加入競爭，令乘客量及票價進一步受壓，一九九九年直通巴士及過境租車業務經營非常困難，幸好中旅汽車服務有限公司（「中汽」）管理層洞悉先機，於年內開闢赤鱗

角機場至東莞及廣州之新路線，並在珠海建立往返深圳與珠海班車，客運業務才可以扭虧為盈。估計二零



零零年中港過境客運業務競爭雖然激烈，各線直通班車人次及租車業務仍然會有所改善，本集團相信只要能趕在其他對手前面，切合市場的需要，開拓具有競爭力的新路線，定必能夠在中港客運市場佔一有利地位。

### (三) 城巴

由於與城巴集團有限公司(「城巴」)合作發展國內及中港兩地過境客運業務的計劃無法實現，作為城巴的策略性股東便沒有太大意義。一九九九年年初英國Stagecoach Asia Limited向城巴提出全面收購，經審慎考慮，最後達成協議將持有城巴的23.13%股權以每股1.95港元的代價出售，令本集團錄得利潤約6,000多萬港元。

### (四) 海上客運

本集團於一九九九年完成入股信德中旅船務投資有限公司(「信德中旅」)29%股權並開展營業，信德中旅是由信德集團轄下的港澳飛翔船業務與本集團母公司於中旅僑福轄下的港澳快線業務合併而成，主要從事香港澳門、香港深圳及香港廣州之海上客運航線，一九九九年因合併重組需調整人事架構令開支增加，所以信德中旅只錄得利潤1,600萬港元，但在香港澳門的海上客運市場中已佔有超過90%乘客量。以往信德集團與本集團母公司就港澳海上客運業務在價格及航班次數相互競爭，本集團相信合併後將產生協同效力，在控制成本及調整航班方面會更為有效，隨著澳門回歸，社會治安好轉，預期二零零零年信德中旅會對本集團有更大的貢獻。



## 投資控股

除經營上述核心業務外，本集團亦為上市公司興港集團有限公司（「興港」）的主要股東之一。由於興港的主要業務為物業發展及高科技投資，本集團遂於年內以現金4,000萬港元加6,600萬港元興港的可換股債券（換股價為0.986港元）共1億6百萬港元的代價將所持有的信德中心33樓出售予興港，希望興港能夠增加該物業的回報率。同時，本集團亦與興港達成另一項協議，共同研究發展集團位於粉嶺的一幅地皮，以期待該幅地皮能獲最大的增值。

一九九九年年末興港透過以股換股的方法收購深圳賽博韋爾軟件產業園有限公司（「賽博韋爾」）95%權益，首次涉足於科技投資，透過賽博韋爾，興港擬吸引著名之國際及本地資訊科技公司以及商業服務提供者前來提供通訊基建、互聯網主機服務、科技管理及電子商貿服務，在賽博韋爾物業範圍內建立其基地，成為興港之租戶及／或業務夥伴。預期賽博韋爾將成為一個引進平台，最終興港為本集團提供一個直接或間接參與此等高增長行業之機會。

## 基建

一九九九年本集團基建項目業務利潤為4.3億元。基建項目包括渭河電廠和國內路橋項目。

### （一）渭河電廠

渭河電廠全年發電59.8億度，比去年增加超過2億度，但由於西北地區的耗電量於一九九九年沒有太大的增長，上網電量仍然較保證最低售電量為低。年平均電價維持在每度0.35元人民幣，年平均發電成本為每度0.195元人民幣。隨著管理層加大力度控制成本後，一九九九年電廠的稅前盈利較一九九八年有非常顯著的升幅，本集團估計渭河電廠對本集團的盈利貢獻會持續增加。



## (二) 路橋

本集團通過中旅-沿海交通投資有限公司參與投資國內路橋項目，福州路橋已全面通車，每天車流量超過23,000架次，現時收費情況令人滿意，估計車流量可進一步增加。