

業務回顧與展望

二零零二年度本集團的股東應佔溢利為5.4億港元，較上年度下降16.3%。盈利減少的主要原因是上年度出售路橋項目錄得特殊收益5,304萬港元及渭河電廠已無稅務減免優惠，需繳付標準稅率所致。

二零零二年本集團成功收購了中遠國際旅行社有限公司70%的股權；收購以機票為主營業務的北京商泰航空服務有限責任公司100%的股權；合資成立了由本集團控股的中旅國際(成都)旅行社有限公司、中旅國際(新疆)旅行社有限公司；購併活動的成功使內地的旅遊網絡建設初具規模。此外，本集團去年還進行了其他一系列股權購併及重組工作，其中包括向其他股東購回深圳聚豪會高爾夫球會有限公司20%的股權、中旅網絡有限公司20%的股權，並出售中旅國際空運有限公司70%的股權，進而推動本集團核心業務的發展。同時，針對旅遊業逐步轉向休閒度假的發展趨勢，本集團於二零零二年四月十八日與珠海市政府簽訂了在珠海市平沙鎮開發建設綜合性的海洋溫泉度假區項目協議書，該項目將成為世界先進、國內一流的度假勝地。這一系列舉措，使本集團的旅遊概念更加清晰，為今後可持續發展創造了條件。

旅遊及休閒業務

香港中國旅行社有限公司(「香港中旅社」)二零零二年共接待旅客約380萬人次，比上年度增長7.7%；對本集團盈利貢獻增長15.7%。香港中旅社加強與北京的中旅國際旅行社及各海外分社的業務協調、配合，並加強對海外分社的管理，令海外分社的營業額比上年度有較滿意增長；在本地則進一步完善門市網絡，成為全港分社網絡最多的旅行社。香港中旅社在經營、管理及服務質量等方面均有長足進步，榮獲三個世界級的獎項。中旅國際旅行社創建當年即取得良好業績，為



香港中旅社參與國際旅遊展覽會



香港中旅社總行

本集團在國內旅遊網絡建設邁出了關鍵性的一步。電子商貿方面，旅遊網頁推出中文簡體版，以配合內地業務的拓展，並增加了網上交易產品內容，月均網站瀏覽達14.9萬人次，比上年度增長50.5%；網上自動銷售系統交易總額比上年度增長33.3%。

二零零二年是港澳遊市場競爭最激烈的一年，由於內地組團社及本地地接社的大幅增加，出現了削價搶客的現象，令香港中旅港澳遊管理有限公司（「港澳遊公司」）的接待人數比上年度下降15.41%，人均旅費亦下降48.15%，利潤大幅下滑。面對嚴峻形勢，港澳遊公司主動加強與國內組團社的聯系及加大銷售力度，組辦商務及會議團，增加產品種類，以提高競爭力。



景區小冊子



維景酒店 Vic's 酒廊

本集團位於深圳的三個國家4A級景區二零零二年的入園人數約為412萬人次，較去年同期下跌7.14%。入園人數減少的主要原因是周邊的新景區，特別是於二零零二年上半年開業的歡樂谷二期，分流了部份客源。對此，世界之窗採取了一系列措施包括推行一票制、對主環道進行拓寬改造、推出“山洪爆發”項目和“巴黎春天購物廣場”、投資電視娛樂欄目《世界樂翻天》等，令世界

業務回顧與展望

之窗在激烈競爭中仍保持優勢。二零零二年底錦繡中華新舞台落成並推出新晚會《龍鳳舞中華》，與中央電視台聯合舉辦的元旦晚會亦極受歡迎。此外，該公司利用折舊資金，對村寨進行改造，增強觀賞性和參予性。

深圳聚豪會高爾夫球會為進一步提升檔次，已於二零零二年下半年破土動工改造C場。同時，該球會擬興建50間客房的會員之家，預期二零零四年竣工。

酒店業務

本集團位於本港的四家酒店於年度內均有理想的表現，二零零二年全年平均住房率為88.16%，比上年度上升4.84%，平均房價亦上升7.38%。位於澳門的京澳酒店，經營狀況良好，雖然平均住房率較上年度微跌1.4%，但平均房價則錄得3.18%的增長。



第16屆世界會計師大會接待



華貿國際貨運有限公司貨運中心

運輸業務

本集團的客運業務採取“過境班車、出租車輛、本港業務”三項業務並重的經營策略，在激烈的市場競爭中逐步擴大經營規模，二零零二年創下多項歷史新紀錄。其中，乘坐人次首次突破100萬大關，營業額比上年度增長20.33%，經落馬洲及皇崗口岸的過境客運經營規模躍升至同行第一位，安全行車里程達1,200萬公里，令客運業務躋身於香港同行業前列。本集團成功投得由香港機

場管理局公開招標的香港機場至內地直通巴士三年經營權，加上通過聯營、併購，使運力增加四成。連同信德中旅的客輪運輸，本集團客運業務的利潤貢獻較上年度增長37.91%。

貨運業務方面，香港段的鐵路出入口貨量經連續數年下跌後已漸趨穩定，空運及公路運輸業務較去年略有增長。

基建

本集團持有51%股權的渭河電廠的機組運行正常，再次實現了安全生產300天，電廠的煤耗、油耗、水耗及廠用電率等指標均比上年度有所降低。在安全營運的基礎上，管理層繼續提高管理質素、加強物資採購管理、精簡人員等措施，以有效控制生產成本。因稅務減免期完結，發電業務對本集團的盈利貢獻較上年度下降14.19%。

財務狀況

本集團財務狀況良好，於二零零二年十二月三十一日，現金及存款為11.75億港元，銀行有息債務為10.34億港元，處淨現金狀態，計息債務權益比率僅為12.85%。

由於本集團信譽良好，去年以無抵押擔保的形式向五家銀行組成的銀團融資15億港元（其中尚有5億港元的循環貸款未動用），償還了以本集團三家酒店作抵押的較高財務成本的10億港元貸款。此項貸款年限為5年的長期貸款不僅使本集團的年度財務費用減少，而且增加了本集團的投資能力。

資本結構

年內，合共有2,498,097份紅利認股權證已按每股1.22港元之行使價兌換為2,498,097股每股面值0.10港元之股份。故此，截至二零零二年十二月三十一日止，本公司之已發行股本由4,220,233,742股增至4,222,731,839股。

僱員人數及薪金

於二零零二年十二月三十一日，本集團共聘用約5,800名僱員。

本集團乃根據僱員工作表現、專業經驗及行業趨勢釐定僱員酬金。管理層並會定期對薪酬政策和

業務回顧與展望

方案作出評估。除退休公積金及內部培訓計劃外，本集團按照個別僱員表現，向僱員酌情發放花紅及授出購股權。

展望

中國旅遊市場極其龐大，發展前景良好，為本集團提供了無限商機。加快內地、海外旅遊網絡的建設，對已購併的旅行社進行科學的管理，運用中國旅行網網站這一平台，促進傳統旅遊業務的發展，都是提高本集團旅遊主業競爭力的關鍵措施。集團管理層將加大上述工作的力度，進一步拓展我國的旅遊市場，提高其佔有率。

本集團將致力於改革內部的運作機制，提高企業的整體素質，完善激勵機制和監督機制，有效地控制經營成本。同時，本集團會繼續引進人才，發展商務旅遊、休閒度假旅遊、特種旅遊及會議旅遊。

本集團將在完成珠海溫泉度假區的總體規劃和單體設計後，加快建設速度，使之成為本集團新的利潤增長點。



珠海溫泉度假區總規劃

經過一段時間的調整、重組和拓展，本集團旅遊主業之根基更為鞏固，並得以持續發展。近期美伊戰爭對本集團業務並無影響，但非典型性肺炎之爆發對本集團的旅遊和旅遊相關業務卻即時產生負面衝擊。由於未能知道該事件尚會維持多久，因此目前未能評估該事件對本集團的影響。如該事件持續超過三個月，董事局相信將嚴重影響本集團二零零三年度之利潤。但另一方面，當非典型性肺炎受到控制後，商業環境將會迅速轉好，而旅客亦會重新籌劃出遊計劃。