

2024 | 年度

環境、社會及管治報告



目錄

01

關於石藥

004	關於本報告
006	主席致辭

02

規範治理 夯實發展根基

008	1.1 石藥集團簡介
008	1.2 企業文化引領
009	1.3 石藥集團2024年ESG亮點績效表現
011	1.4 石藥集團所獲部分榮譽

03

ESG管治 引領企業發展

014	2.1 公司治理架構
015	2.2 多元化的組織治理體系
016	2.3 積極回應資本市場

04

嚴守合規底綫，誠信經營

018	3.1 ESG管治
019	3.2 ESG管理策略
020	3.3 ESG實質性議題判定與利益相關方識別
026	4.1 商業道德
029	4.2 合規管理
032	4.3 數據安全與隱私保護
033	4.4 臨床倫理

05

以質量築基，做放心藥

036	5.1 產品質量管理制度及體系
037	5.2 研發質量管理
038	5.3 生產質量管理
043	5.4 質量風險管理
044	5.5 藥品經營質量管理
045	5.6 藥物警戒體系
045	5.7 客戶權益保障
047	5.8 質量文化建設及質量活動

06

責任供應鏈 構建和諧生態

049	6.1 供應商管理
053	6.2 綠色供應鏈管理
055	6.3 構建廉潔、誠信的合作關係

07

創新驅動 善報天下人

057	7.1 研發投入
061	7.2 普惠醫療
063	7.3 產品可負擔性
064	7.4 研發合作

08

以人爲本 攜手共進

066	8.1 合法僱傭
076	8.2 職業安全與健康
084	8.3 人才發展
092	8.4 員工溝通與反饋

09

低碳發展 繪就綠色藍圖

096	9.1 環境管理制度
097	9.2 環境管理體系
104	9.3 能源管理
106	9.4 污染防治
109	9.5 生物多樣性
110	9.6 氣候風險

10

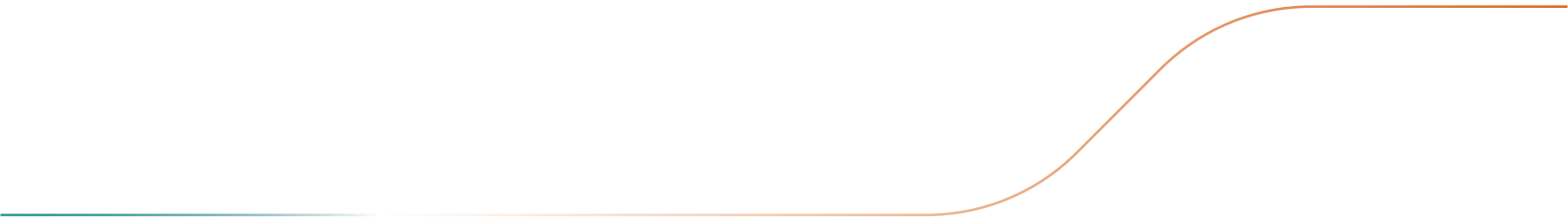
積極參與社會公益 彰顯慈善力量

116	10.1 慈善救助
117	10.2 鄉村振興
118	10.3 助力教育

11

附錄

120	11.1 法律法規及政策列表
123	11.2 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引
126	11.3 ESG關鍵績效與指標
131	11.4 名詞對照表



關於本報告

編制依據

本報告是石藥集團有限公司（「本公司」）及其附屬公司（下稱「石藥集團」或「我們」或「本集團」）按照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）發布的《環境、社會及管治報告指引》並參照《香港交易所環境、社會及管治框架下氣候信息披露的實施指引》及全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)的《可持續發展報告指南》編制的企業環境、社會及管治報告，希望借此機會向股東和利益相關方報告本集團於2024財政年度在企業社會責任與可持續發展方面的工作。企業管治內容詳見石藥集團2024年年報內的企業管治報告。

報告期間及發布周期

本報告為2024年的年度報告，報告期間2024年1月1日至2024年12月31日。

報告範圍

石藥集團定期審閱其報告範圍，以保證本報告涵蓋對集團整體業務具有重大影響的全部實質性範疇。本報告內環境、健康及安全(EHS)數據已覆蓋本集團的所有生產性企業，而所提供之政策描述及其他數據的匯報範圍與年報一致。除非特殊說明，社會數據與管治數據與公司合併財務報表範圍保持一致。

數據來源及可靠性

本報告的數據和案例主要來源於公司內部統計報告及相關制度文件。我們致力確保報告數據的可靠性及不存在任何虛假記載和誤導性陳述。本報告中，提及的金額除特別說明外，均以人民幣為貨幣單位。本報告以中、英文兩種文字出版，若兩種版本間存在差異，請按中文版解讀。

關於本報告

匯報原則

- 重要性原則： 本報告通過利益相關方調研及重要性分析,確定報告需重點回應的議題，並對有關環境、社會和管治事宜可能對投資者及其他權益人產生重要影響的事項進行重點匯報。
- 量化原則： 本報告披露關鍵定量績效指標說明，並對指標含義作出解釋，說明計算依據和假定條件。
- 平衡性原則： 本報告內容反映客觀事實，對涉及正面、負面信息的指標均進行披露。
- 一致性原則： 本報告是公司發布的第九份ESG報告，公司規範了報告披露口徑，完善了信息收集工具，報告披露保持一致性原則，如有口徑變化會在相關數據進行備注說明，有利於相關方客觀、準確的了解公司ESG工作情况。

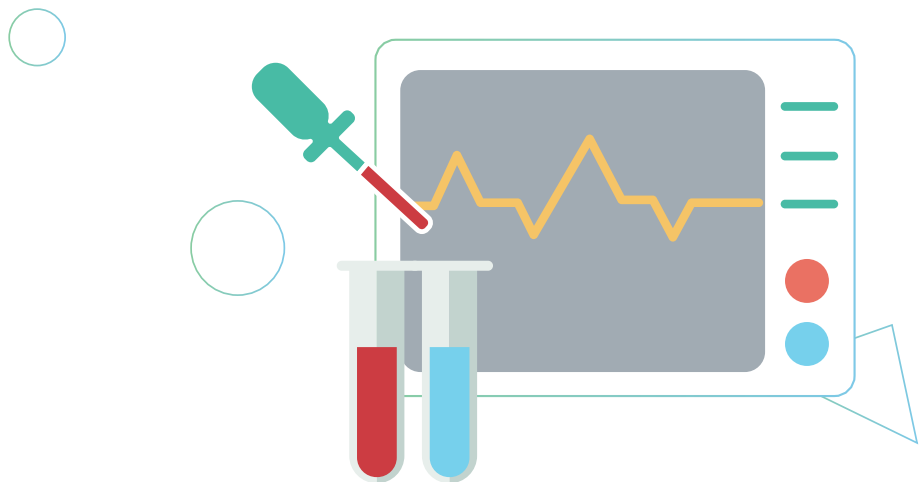
確認與批准

本公司董事會和高級管理人員團隊已審批本報告，保證本報告內容不存在任何虛假記錄、誤導性陳述或重大遺漏。董事會亦在本報告期內對本集團的ESG事宜進行定期監管，並檢討相關目標進度。

報告獲取

本報告可以在香港交易及結算所有限公司（「香港交易所」）網站(www.hkexnews.hk)、本公司網站(www.cspc.com.hk)查閱和下載。

如有進一步查詢，或對本報告有任何意見或建議，請通過電子郵件esg@cspc.hk或本公司網站與本公司聯系。





主席致辭

在2025年3月份結束的十四屆全國人大三次會議上，“創新藥”再次進入《政府工作報告》，報告還進一步明確了下一步支持方向：健全藥品價格形成機制，制定創新藥目錄，支持創新藥發展。在國家全面推進健康中國建設的大背景下，創新與可持續的價值愈發凸顯，製藥企業的責任有了更為宏大和現實的時代需求。

石藥集團始終不忘“做好藥，為中國，善報天下人”的使命，堅信創新可以為產業發展和民生福祉帶來更大價值。為此，我們以科技創新為引擎，以綠色發展為路徑，以責任擔當為基石，積極回應社會對可持續發展的期待。

我們深刻認同藥物創新的普惠本質，也時刻遵循創新向善的行動指引。2024年，石藥集團研發投入突破50億元，用於慢病、大病和國家衛生健康安全等領域的創新攻關，並解決了多項“卡脖子”的技術難題。不僅如此，我們還關注藥品可及性問題，本年度有5個新藥參與國家醫保目錄談判，15個納入國家第十批集採的產品價格平均降幅達到70%以上。當然，我們還關心更少數群體的健康需求，研發上市9款罕見病藥物，其中包括納入第二批罕見病目錄的納魯索拜單抗注射液和乙磺酸尼達尼布軟膠囊。藥物創新是我們鏈接更廣闊社會責任的價值渠道，未來五年，我們將有近50款新產品/新適應症申報上市，可以更大程度滿足臨床用藥需求，更多維度提供臨床用藥選擇。

創新向善的理念也決定了我們必須要走綠色可持續的產業發展路徑。為此，我們一直致力於加速推進“雙碳”戰略落地，通過優化生產工藝、推廣可再生能源應用、建設綠色工廠等舉措，實現單位產值能耗的大幅降低。尤其是我們加速推進人工智能的應用，啟動業內首個智能制造口服制劑車間，打造具有國際先進水平的數字化、智能化工廠，建設並應用大面積光伏綠電，實現生產全流程綠色化、智能化及零排放、零污染，實現了傳統製造業的數字化轉型。

發展的同時，我們更是深感企業社會責任的重大。借助河北省石藥普恩慈善基金會的橋梁，我們以項目為依托，以服務為基礎，在教育公益、醫療公益、鄉村振興等領域，積極貢獻企業力量，本年度累積捐助7828萬元，援助10余萬人次，幫助解決健康、求學困難等問題。在長達10年持續不斷的慈善行動下，企業已經形成了向善的文化基因，並開始帶動更多慈善力量的加入。

展望未來，石藥集團將以聯合國可持續發展目標（SDGs）為指引，深度融入國家健康中國戰略，在新藥研發、智能制造、社會公益、綠色發展等領域持續發力。我們堅信，唯有將企業發展與人類命運緊密相連，方能實現基業長青；唯有以責任之心守護生命健康，方能贏得時代尊重。

蔡東晨
主席





〔01〕

關於石藥

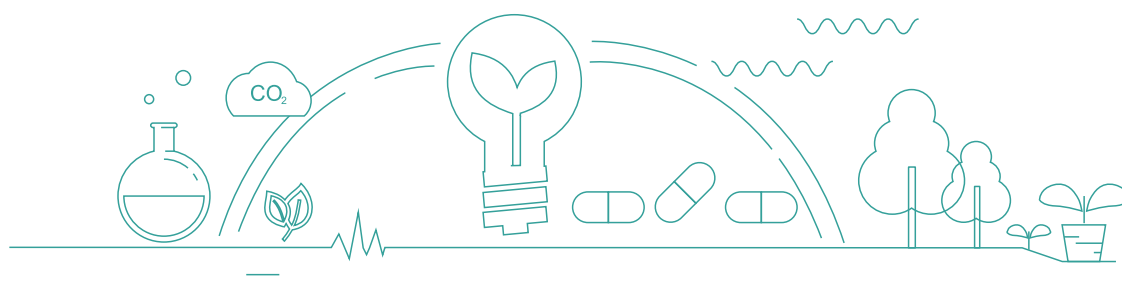
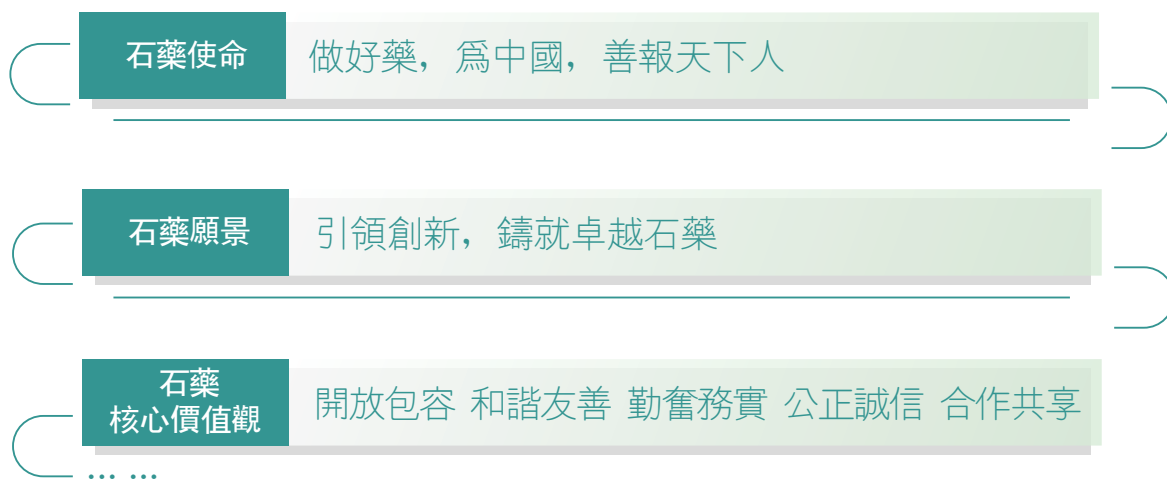
1、關於石藥

1.1 石藥集團簡介

石藥集團有限公司在“做好藥，為中國，善報天下人”的理念傳承下，通過創新發展，現在已發展為員工超過2萬人的國際化創新性企業。本公司已於2018年入選恒生指數成分股，並作為中國製藥企業代表入選全球醫藥企業研發管線規模榜單第24位，服務全球患者。

石藥通過世界範圍內的創新參與，為人類健康源源不斷地提供更好的創新成果。本集團已建成一支逾2000人的國際化研發團隊，以及分別位於石家莊、上海、北京及美國的重點研發中心，聚焦抗腫瘤、精神神經、心血管、免疫與呼吸、消化代謝和抗感染等重點治療領域。在技術領域，本集團培育了納米制劑、信使RNA(mRNA)、小干擾RNA(siRNA)、抗體/融合蛋白、細胞治療、抗體藥物偶聯物(ADC)等八大技術創新研發平台，為創新藥物的研發提供了強大的支持。目前集團在研的創新藥項目約200余項，其中大分子90余項、小分子60余項、新型制劑50余項，預計未來5年將有近50款新產品/新適應症申報上市，為本集團的發展提供持續不斷的動力。

1.2 企業文化引領



1.3 石藥集團2024年ESG亮點績效表現

公司治理

石藥集團不斷完善集團內部的企業管治結構，致力改善內部控制制度，藉以提升公司的管治水平。公司董事會成員共15人，執行董事9人；碩士以上學歷10人，占比2/3；女性董事1名。全部的董事會成員均具備豐富的行業經驗，並擁有經濟學、細胞生物與遺傳學、工商管理、藥學、藥劑學等多領域專業能力及背景。

- 2024年度完成公告披露**79**項；業績發布會**4**場；公司調研活動**19**場；中外策略會**37**場次；投資者交流會**142**場
- 2024年本集團組織供應商簽訂《陽光合作協議》**10188**份，與公司發生業務的所有供應商《陽光合作協議》簽訂率為**100%**
- 2024年集團ESG工作小組召開**3**次會議，並共同確定了本集團ESG發展目標和改進舉措
- 2024年度集團通過對新入職員工、在崗全體人員開展線上、線上+線下合規培訓，推進合規文化建設，覆蓋共計**1.14**萬人次

內部監管

○ 2024年，本集團開展了對集團成員企業的巡視巡察工作，對檢查中找出的問題及時進行督促整改，並對相關流程進一步規範。

○ 本集團致力於塑造堅守底線、廉潔從業的從業理念。2024年開展了**66**次面向新員工、應屆生的入職廉潔培訓，**11**次面向集團所有全職員工、兼職和合約人員的廉潔制度培訓，**4**次面向集團所有全職員工、兼職員工和合約人員的廉潔從業培訓，培訓覆蓋率達**100%**，員工接受廉潔培訓的人均小時數為**15.65**。

○ 2024年，監察保衛部已組織開展專項審計、特定審計等審計事項共計**23**項，及時為各子公司指出管理漏洞及潛在風險，並督促各公司出具整改措施並監督落實，規避潛在損失、規範工作流程，促進審計價值創造。

質量管理

2024年本集團共接受國內外藥監機構檢查**81**次，均順利通過。

2024年本集團已售或已運送產品中未發生因安全或健康理由而需回收產品的事件。

關於石藥

客戶權益

2024年未發生侵犯客戶隱私權及遺失客戶資料的事件。

2024年本集團質量投訴率 **0.14%**，均按照制度完成了處理。

供應鏈責任

2024年共完成對**567**家供應商的審計工作，其中現場審計**311**家，書面審計**256**家，審計完成率**100%**。

普惠醫療

石藥集團致力於為廣大患者提供價格合理的優質藥品。截止2024年底，石藥集團共計集採中選**48**個品種（**71**個品規），中選藥品平均降幅達**50%**以上，其中第十批國採中選藥品平均降幅達**74.5%**。

知識產權是企業的核心戰略資源，本集團設有知識產權管理的專責部門，截止2024年12月31日，石藥集團共有**2293**件專利申請（含PTC國際申請）、**978**件專利授權。

人才發展

石藥集團始終將“尊重女性權益、推動性別平等”視為企業可持續發展的核心議題。截止2024年末，石藥集團女性員工共計**10721**人占比**48%**，2024年管理層多元構成中女性占比達**58%**。

公司少數民族員工來自**30**個民族和地區，共**712**人，總人數占比約**3%**，彰顯了我們對多元文化的尊重與包容。2024年為**95**名殘疾人提供工作機會。

公司每月都會進行定期的員工滿意度調查，並根據調查結果及時分析和總結，制定相應的改進措施和計劃。

2024年全部員工培訓覆蓋率達到**100%**，人均培訓時長為**96.2**小時，各層級的培訓時間均出現顯著增長。

安全生產

2024年本集團各成員企業進行EHS檢查共計**1259**次，排查隱患**17104**項，整改率100%。

2024年本集團持續改進提升EHS管理，2024年集團各成員企業實現了「**五零一低**」（死亡、重傷、多人受傷、職業病、中毒事故為零及低損工事故率）的職業健康與安全管理目標。

環境責任

2024年，本集團在綠色工廠提升、節能減排、環保治理和智能燈塔工廠等項目立項投資約**20**億元。

集團已經擁有**5**個國家級“綠色工廠”和**2**個省級“綠色工廠”，並獲得了三家省級節水企業的稱號。

2024年，本集團全年綠電使用量達**903.1**萬千瓦時，較2023年綠電用量增加**636.2**萬千瓦時。

2024年，本集團已經全面完成2019-2025年階段性減排目標（以2017年為基準年）。單位營收溫室氣體排放量降低**53%**，單位營收無害廢棄物排放量減少**72%**，單位營收綜合能耗下降**49.74%**，單位營收水耗下降**32.78%**。

社會公益

2024年本集團總計對外捐助價值**7828萬元**，援助人次達**13萬**人次，累計公益時長超**12萬**小時。以實實在在的慈善公益行動，充分彰顯了社會組織的慈善力量。

1.4 石藥集團所獲部分榮譽

圖表1-1： 石藥集團2024年所獲部分榮譽一覽表

石藥集團2024年所獲部分榮譽一覽			
序號	名稱	獲獎公司	獲獎時間
1	國家級綠色工廠	石藥創新製藥股份有限公司	2024年2月
2	河北省和諧勞動關係單位	石藥創新製藥股份有限公司	2024年2月
3	科技型中小企業	石藥集團聖雪葡萄糖有限責任公司	2024年4月
4	江蘇省“專精特精”中小企業	石藥集團中諾藥業(泰州)有限公司	2024年5月
5	石家莊市科技領軍企業	石藥創新製藥股份有限公司	2024年8月
6	河北省綠色工廠	石藥集團聖雪葡萄糖有限責任公司	2024年10月
7	河北省質量管理小組活動二等質量科技成果	石藥集團聖雪葡萄糖有限責任公司	2024年11月
8	河北省質量管理小組活動二等質量科技成果	石藥創新製藥股份有限公司	2024年11月
9	2024中國醫藥上市公司ESG競爭力TOP20	石藥集團	2024年11月
10	應對氣候變化2024中國醫藥上市公司低碳先鋒TOP10	石藥集團	2024年11月
11	2024年度ESG影響力特別獎	石藥集團	2024年11月
12	河北省科技進步一等獎—肺纖維化新藥乙磺酸尼達尼布原料及軟膠囊關鍵技術研究及產業化	石藥集團恩必普藥業有限公司 石藥集團中奇製藥技術（石家莊）有限公司	2024年12月
13	河北省科技進步三等獎—己酮可 可碱原料及制劑關鍵技術研究和 產業化	石藥集團歐意藥業有限公司 石藥創新製藥股份有限公司	2024年12月
14	上海市“專精特新”中小企業	上海津曼特生物科技有限公司	2024年12月

關於石藥

圖表1-2：石藥集團部分獲獎圖片



2024年11月，石藥集團在“第十四屆公益節暨2024ESG影響力年會”中，憑借自己在ESG領域的卓越表現，首次榮獲2024年度ESG影響力特別獎，石藥集團在ESG價值體系評價中再獲殊榮。





◁02▷

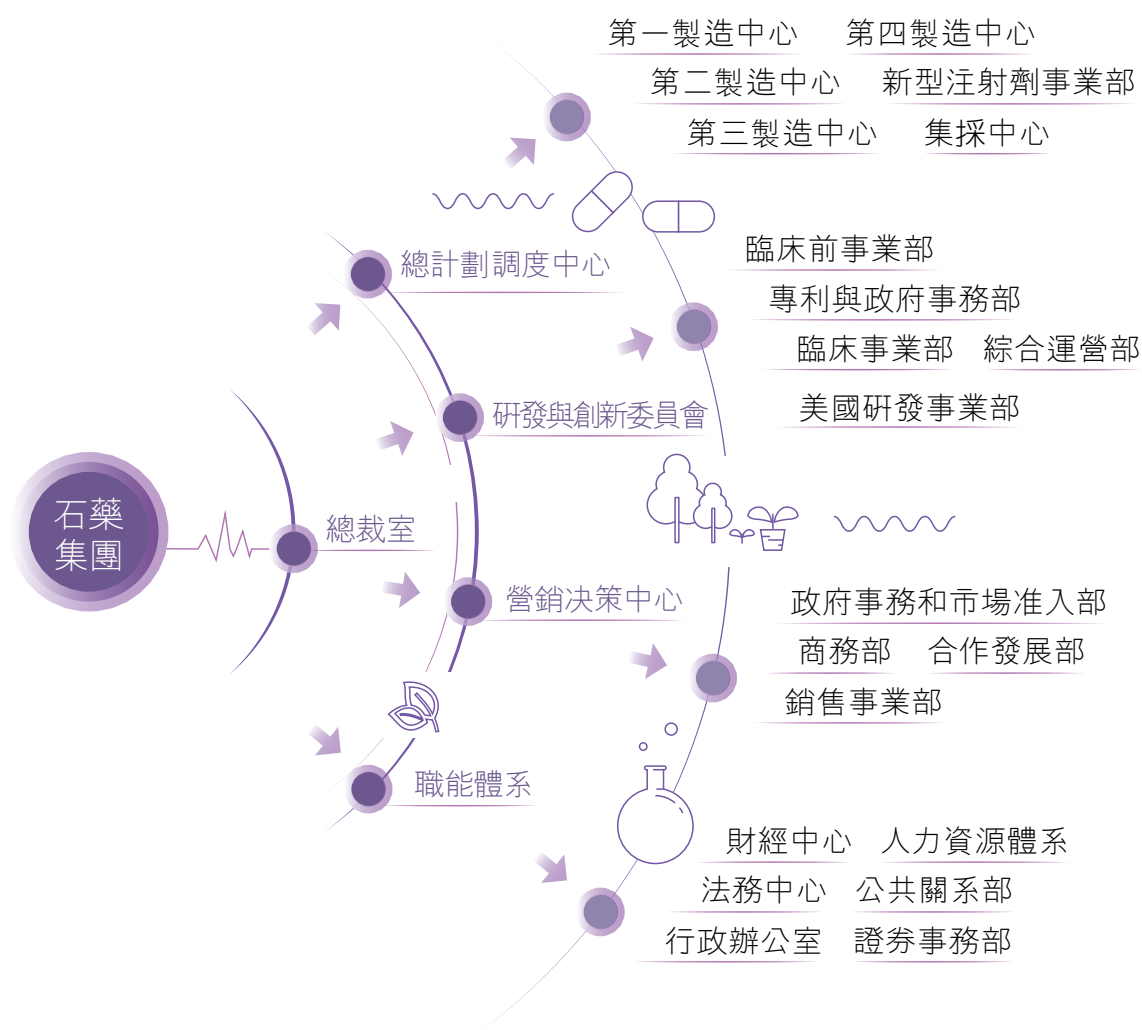
規範治理 ▲ 夯實發展根基

2、規範治理 夯實發展根基

2.1 公司治理架構

石藥集團嚴格參照《中華人民共和國公司法》、中國香港《公司條例》、聯交所《證券上市規則》等相關法律法規的要求，不斷完善集團內部的企業管治結構，致力改善內部控制制度，藉以提升公司的管治水平。同時，本集團建立健全監管體系，保護股東和其他相關方的利益和合法權益。

圖表2-1：石藥集團組織管理體系

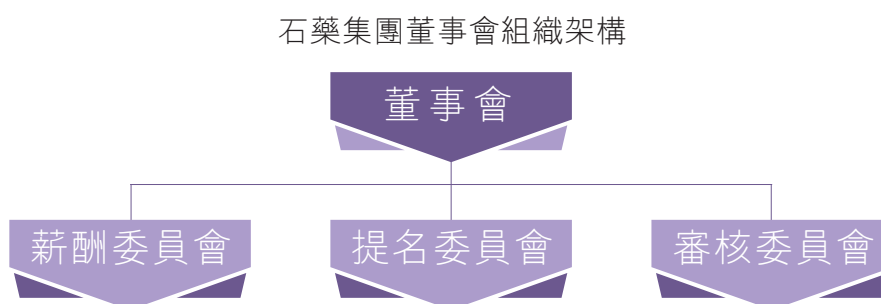


規範治理 夯實發展根基

2.2 多元化的組織治理體系

(1) 董事會管理機制

本集團嚴格按照香港《公司條例》和聯交所《證券上市規則》等有關法律法規的要求，不斷完善公司治理結構、持續提示督導公司規範運作，同時建立健全監管體系，保護股東和其他相關方的利益和合法權益。為健全董事會職能及提升決策效率，董事會下設有三個專門委員會：審核委員會、提名委員會、薪酬委員會，對集團日常事務進行全方位監管。專門委員會根據《上市公司治理準則》《聯交所上市規則》《公司章程》《董事會議事規則》以及各專業委員會實施細則賦予的職權和義務，保證集團的日常穩定運營。



(2) 董事會獨立性

石藥相信獨立董事制度作為上市公司治理結構的重要一環，在促進公司規範運作、保護中小投資者合法權益中起到重要作用，是有效規避由於個人決策失誤對集團發展帶來風險的關鍵因素。截至2024年末，集團獨立非執行董事共有6位，占董事會比例為40%。同時審核委員會與薪酬委員會成員全部由獨立非執行董事組成，提名委員會的獨立非執行董事占比67%。

圖表2-2：董事會成員在委員會所擔任的職位如下：

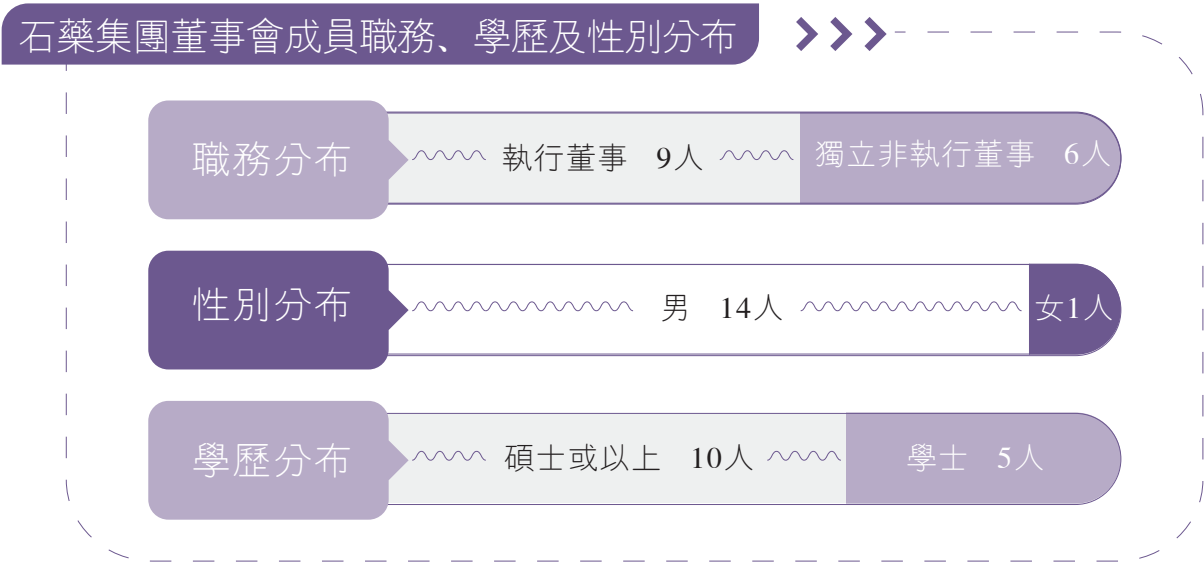
董事	委員會		
	審核委員會	提名委員會	薪酬委員會
蔡東晨		C	
CHEN Chuan	M	M	M
王波	M	M	M
歐振國	C		C

附注：C-主席；M-成員

(3) 董事會多元化

在當下經濟環境充滿不確定性，企業治理面臨諸多可持續性挑戰的時代，多元化的董事組成是促進董事會科學管理的基石，是企業成功和賴以生存的關鍵因素，是保障董事會在技能、經驗及觀點多樣性方面取得平衡，配合集團實現戰略目標和可持續發展的重要保障。截至報告期末，公司董事會成員共15人，執行董事9人；碩士或以上學歷10人，占比2/3；女性董事1名。目前董事會的人員構成比例均衡。全部的董事會成員均具備豐富的行業經驗，並擁有經濟學、細胞生物與遺傳學、工商管理、藥學、藥劑學等多領域專業能力及背景。

規範治理 夯實發展根基

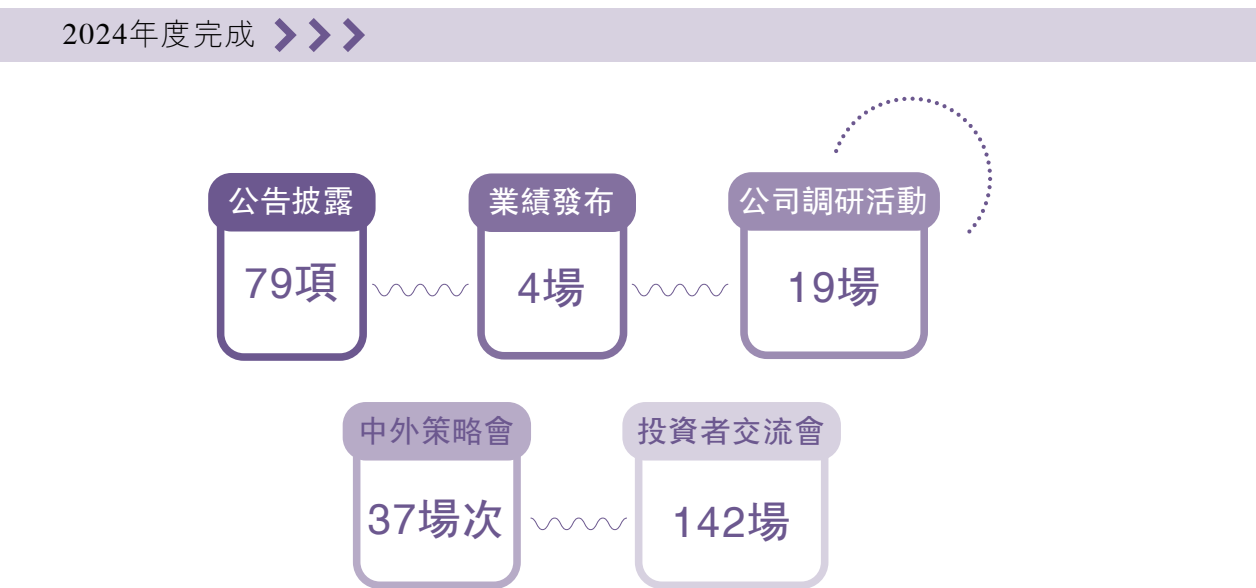


2.3積極回應資本市場

2.3.1 投資者關係管理

上市公司開展投資者關係管理的重要目標之一是向股東充分披露公司經營、財務狀況和發展戰略，讓股東了解公司的運轉情況並做出合理的投資決策。本集團透過多種溝通途徑，確保其股東及投資者知悉主要業務事項。該等途徑包括股東大會、中期及年度報告、公告及通函。

本集團亦積極參與不同形式之投資者溝通活動，包括與投資者會面、電話會議、由賣方機構舉辦之活動及非交易性路演。希望藉此提高企業透明度，致使投資者更明了本集團之業務模式及最新發展策略。





〔03〕

ESG管治 引領企業發展

3、ESG管治 引領企業發展

3.1 ESG管治

3.1.1 董事會聲明

作為企業可持續發展的核心決策機構，石藥集團董事會鄭重聲明，我們對環境、社會及管治（ESG）戰略的制定、實施與監督承擔最終責任。我們致力於通過系統化的治理架構、專業化的執行機制及透明化的信息披露，推動ESG目標與業務戰略深度融合，為利益相關方創造長期價值。

以下為董事會ESG治理的核心實踐：

ESG執行與跨部門協同

1、管理層賦權。核心管理團隊組成ESG指導小組，統籌資源配置與跨部門協作，確保ESG舉措嵌入研發、生產及供應鏈等核心業務環節。

2、專業化職能落地。設立獨立ESG部門，負責制定行動方案、協調內外部溝通、收集績效數據，並定期向ESG指導團隊匯報進展；該部門聯動質量、運營及合規團隊，通過標準化流程確保ESG要求轉化為可衡量的業務指標。

風險識別與系統化管控

1、全周期風險管理。將ESG風險納入企業風險管理（ERM）體系，通過年度重要性評估及利益相關方調研識別優先級議題；審計委員會實時監控氣候變化、供應鏈倫理等新興風險，評估其潛在影響並制定預案。

2、數據驅動決策。依托信息化平台追蹤環境排放、勞工權益等關鍵數據，結合行業基準與法規要求動態優化管控閾值。

目標管理與透明披露

1、設立量化ESG目標（如減碳目標、能耗目標等），明確責任部門並納入高管績效考核；每季度收集運營數據、跟蹤里程碑進展，通過PDCA循環持續改進。

2、利益相關方溝通。建立多渠道對話機制（包括投資者溝通會、可持續發展報告），定期披露目標達成度及改進舉措。重大議題決策前開展利益相關方意見征詢，確保戰略響應實質性關切。

ESG管治 引領企業發展

3.1.2 ESG管治架構

本集團高度重視可持續發展相關工作，並將ESG管理工作融入日常經營業務，搭建起以董事會為最高決策機構的三層管理模式。第一層為董事會負責ESG決策；第二層為ESG專業指導團隊，包括集團的3-4名董事和ESG工作小組負責人，負責協助制定ESG戰略目標及執行方案，負責審議、評估各事業部的ESG完成目標情況；第三層為ESG工作小組，負責ESG工作的具體執行和落實。

ESG組織機構	具體職責
董事會 (決策層)	1、負責設立集團ESG組織架構 2、監督集團的ESG管理與實踐 3、批准集團ESG戰略、目標和發展規劃。
ESG專業指導團隊(管理層)	1、協助制定集團ESG戰略及目標，落實有關措施及執行方案 2、負責執行ESG目標相關決策 3、審議各事業部、職能部室ESG工作具體工作指標和目標 4、對各事業部、職能部室ESG工作執行及推進進行評估和考核
ESG工作小組成員 (執行層)	1、落實集團ESG各項工作要求 2、向ESG管理層匯報工作進展 3、牽頭組織ESG報告和管理制度的編制 4、采集集團ESG各項指標相關信息 5、對標行業標準、為ESG評級提升建言獻策 6、組織ESG相關培訓、協調集團各單位資源 7、制定集團ESG工作年度方針目標及考核措施

3.2 ESG管理策略

為了將公司ESG管理工作制度化、流程化和規範化，本集團於報告期內制定了《石藥集團環境、社會與公司治理（ESG）小組職權範圍》，明確了ESG小組是在集團董事會領導下的專業機構，及制定了治理小組的人員組成、職責與權限、議事規則。根據該文件，集團ESG工作小組於報告期內召開3次會議，並共同確定了本集團ESG發展目標和改進措施。

3.2.1 ESG績效評估

我們將ESG工作納入高級管理層的績效評價，從而實現對高級管理層在業績考核、能力評價和價值觀評價三個維度的考評。評價的結果與績效薪酬、職級薪酬、職位變動、人員激活和培訓發展等關聯。

ESG管治 引領企業發展

3.2.2 ESG實質性議題範疇

圖表3-2：ESG議題判定及篩選標準

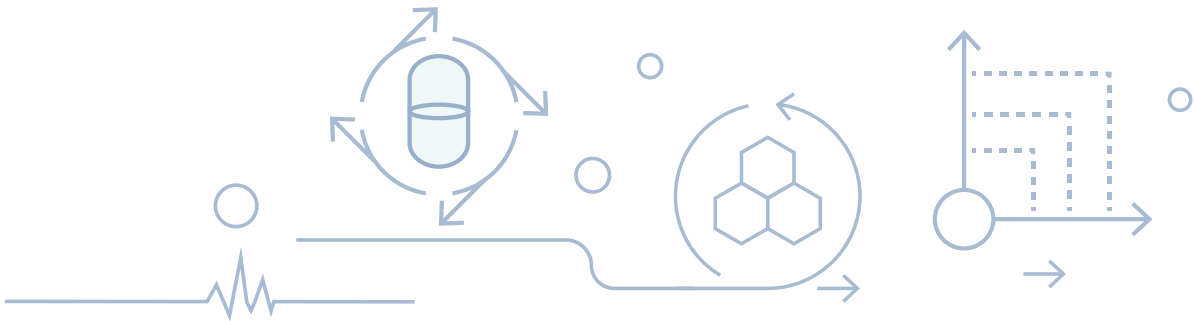
ESG議題來源	ESG議題篩選標準
公司管理層建議	對可持續發展的貢獻
內外部專家分析建議	利益相關方普遍關注
多媒體信息分析	社會責任相關指南重要議題准則
同業對標研究	符合本集團戰略發展需要
ESG 相關指南	符合相關法規要求

3.3 ESG實質性議題判定與利益相關方識別

3.3.1 利益相關方識別

石藥集團持續通過各種溝通渠道，聽取利益相關者對公司在環境、社會及管治方面的意見，並針對各項環境、社會及管治議題與利益相關方溝通。我們始終深信聽取利益相關方的意見，有助於我們更客觀及全面地評估集團的環境、社會及管治表現。

根據公司自身的業務特點，借鑒全球同行的經驗和實踐，我們識別出主要的利益相關方為股東及投資者、員工、客戶與消費者、供貨商、社區與公眾、政府及市場監管機構等。



ESG管治 引領企業發展

3.3.2 利益相關方溝通

圖表3-3：利益相關方關注議題

利益相關方類別	相關方	主要關注議題	參與溝通渠道
股東及投資者	對公司進行股權投資的投資人	• 合規經營 • 反腐敗與商業道德 • 產品安全與質量 • 產品創新與研發	• 股東大會 • 投資者諮詢會 • 現場考察 • 上市公司日常信息披露 • 投資者來訪會面 • 電話及郵件查詢
員工	公司員工	• 員工健康與安全 • 反腐敗與商業道德 • 產品安全與質量 • 員工權益保護	• 員工與管理層日常溝通 • 員工意見收集 • 員工活動 • 內部培訓與學習
客戶與消費者	制藥公司、研究機構、科學家、創業者、病人、醫院和醫生等	• 風險管理 • 產品與服務質量 • 產品創新與研發 • 知識產權保護 • 負責任營銷 • 客戶信息與隱私保護 • 科技創新	• 定期拜訪 • 論壇 • 座談會 • 月度銷售分析會 • 年度營銷研討 • 以問卷形式開展有關客戶滿意度的調查 • 產品投訴處理流程 • 信息交流機制
供貨商	原材料、設備、工程等供應服務商	• 產品安全與質量 • 客戶信息與隱私保護 • 供應鏈可持續發展管理	• 招標會議 • 規範的供貨商管理流程 • 供貨商年度回評制度 • 現場審計
合作伙伴	行業合作伙伴	• 產品創新與研發 • 受試者安全保護 • 負責任營銷 • 客戶信息與隱私保護 • 人力資本發展	• 定期交流溝通 • 會議與電話信函往來 • 公司網站
社區與公眾	運營所在地社區、社會、公眾、媒體等	• 產品創新與研發 • 產品定價與可及性 • 供應鏈可持續發展 • 社區與公益	• 共辦社區活動
政府及監管機構	地方政府、稅務、環保、市場監管等	• 員工健康與安全 • 氣候變化減緩與適應 • 水資源利用 • 排放物管理 • 提高能源效率	• 現場視察及工作報告 • 政府參觀指導 • 參與政府政策制定和建議 • 行業協作 • 諮詢及信息披露

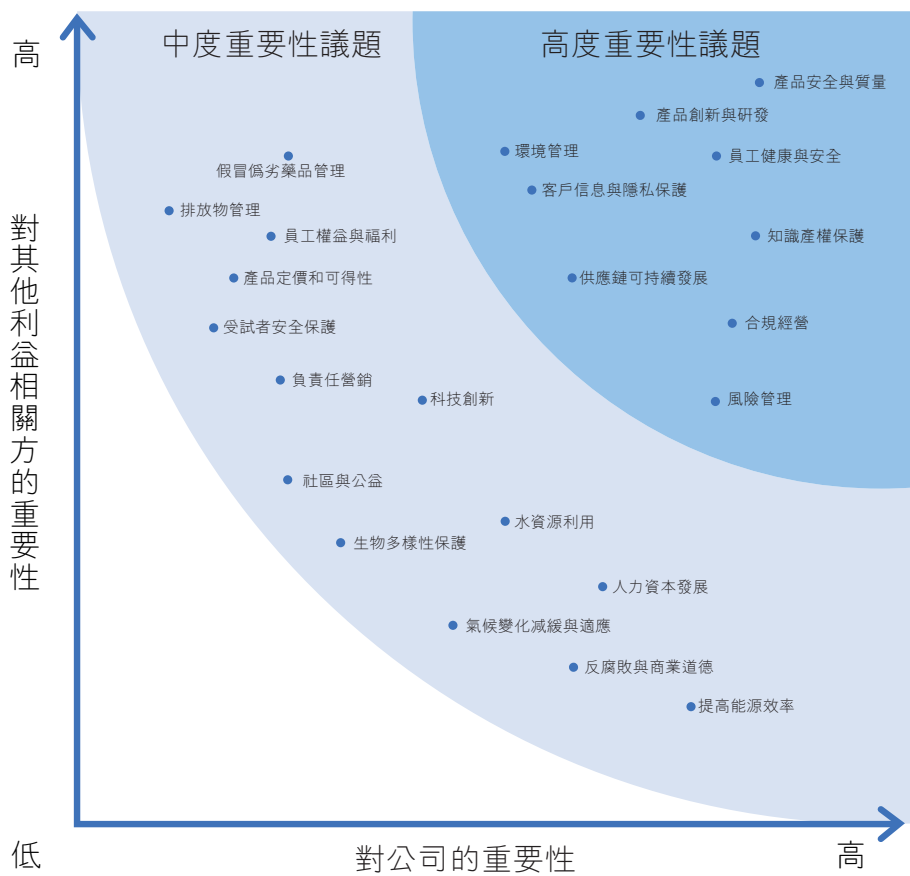
注：議題定義參考來源：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》、GRI 等；

3.3.3 實質性重要議題的識別和判定

我們通過重要性評估，對不同的環境、社會及管治議題進行全面分析。重要性評估以利益相關方調查結果及與同業對標和專家意見征詢為主要依據。同時，我們還參考了聯交所《環境、社會及管治報告指引》和全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）的《可持續發展報告指南》，並與行業內優秀企業對標。

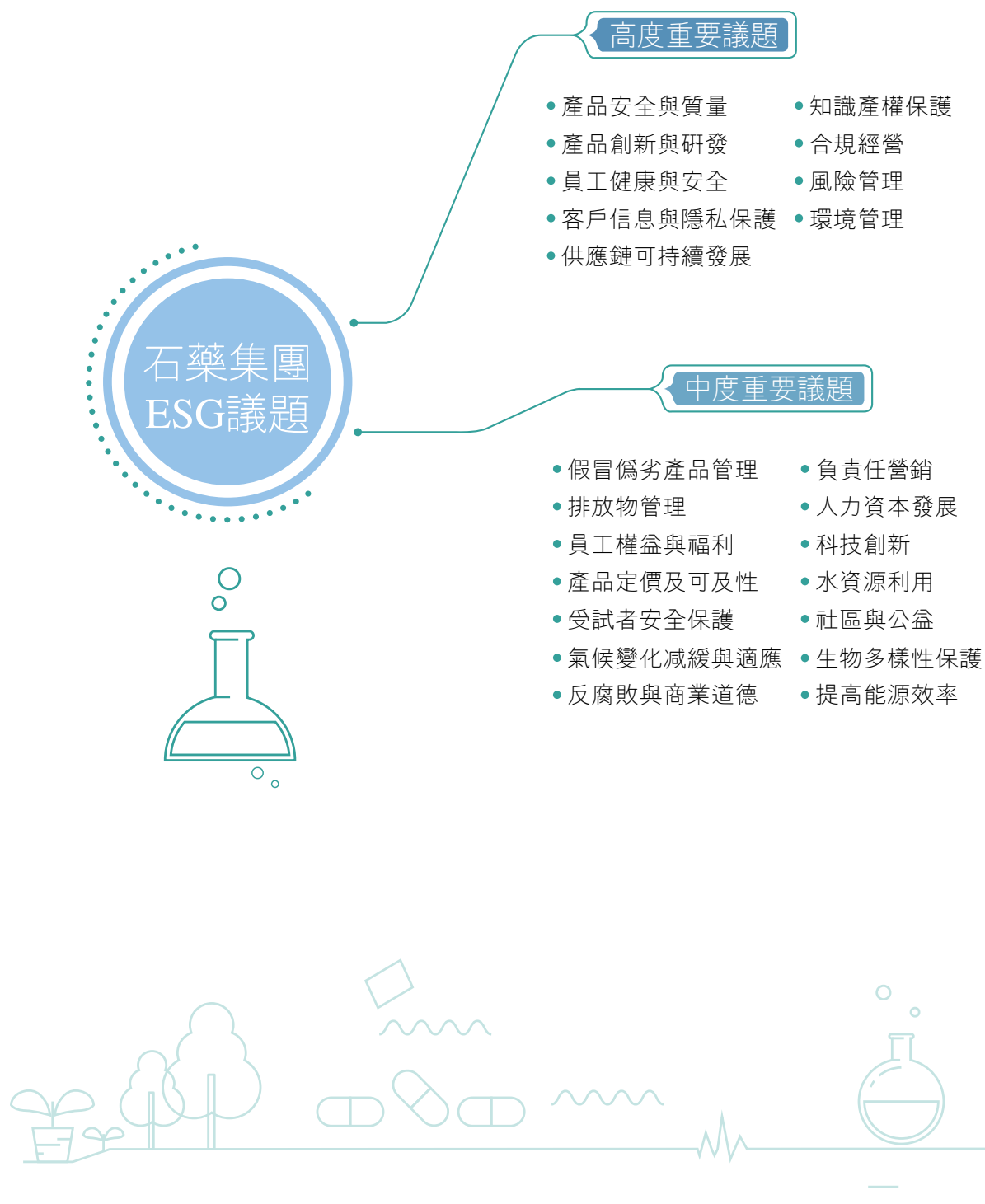
為了解各利益相關方的關注重點，以便在企業環境、社會及管治報告中對利益相關方重點關注的議題予以回應。我們亦通過識別國家和行業層面政策熱點議題、評級機構高度關注議題和同業高度關注的議題，以及建立石藥集團相關的ESG 議題庫，作為本年度開展量化問卷調研的基礎。2024年我們遵循重要性原則，向利益相關方如政府、監管機構、供應商等開展了問卷調查和訪談，由此評估和確認ESG議題對公司影響的大小。其中，包含3個治理方面議題、14個社會方面議題和6個環境方面議題如下：

圖表3-4：石藥集團ESG實質性議題分析



ESG管治 引領企業發展

根據本次實質性的議題分析，對利益相關方及本集團的議題重要性如下：



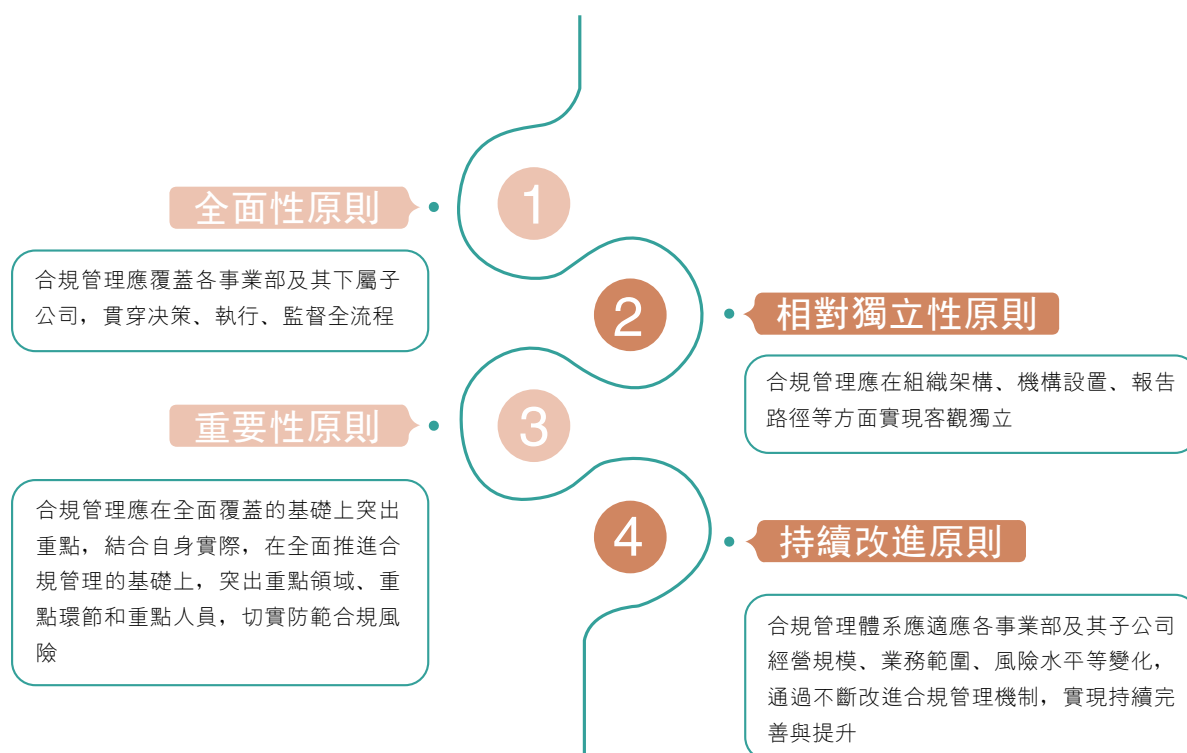


〔04〕

嚴守合規底綫
誠信經營

4、嚴守合規底綫，誠信經營

石藥作為負責任的企業恪守誠實守信的原則，以道德的和專業的方式從事經營活動，確保公司持續規範化運作，以響應國家在醫療衛生體制改革和對醫療衛生發展的宏偉規劃，構建並持續完善企業合規管治體系，將業務發展與本集團的核心價值觀、合規要求及各利益相關方期望相結合，持續提升本集團管治水平，切實維護各利益相關方長期利益，樹立良好的企業形象，為集團的健康、可持續發展奠定堅實的基礎。公司秉承全面性、相對獨立性、重要性、持續改進四項原則推廣集團合規管理工作。



在制度建設方面，石藥集團嚴格遵守國家法律法規、監管規定、行業行准則和企業章程、規章制度等要求開展營銷活動。為強化合規管理工作，促進建立健全規範的合規管理機制，防範與控制合規風險，根據國家法律法規、行業相關標準規範、集團章程等，營銷決策中心合規部制定了《石藥集團合規管理制度》《石藥集團反壟斷和反不正當競爭法合規管理指引》《石藥集團商業行為管理辦法》等7項制度性文件，持續加強推進營銷體系合規體系建設工作。石藥集團對商業賄賂持零容忍態度，致力於建立與醫療專業人士的互動交流的合規文化，旨在恪守責任和商業道德的最高標準。每位員工都有責任遵守公司規章制度、企業文化、法律法規、中國藥品行業推廣行為准則等合規要求。

嚴守合規底綫，誠信經營

4.1 商業道德

4.1.1 反腐制度建設

本集團嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等國家政策法規和指引，制定了《員工廉潔從業管理制度》等反腐敗相關制度。

我們要求所有與本集團有業務往來的相關方（包括供應商、服務商、承包商及客戶等）均須於合作前簽署《陽光合作協議》，報告期內，本集團組織供應商簽訂《陽光合作協議》10188份。

《失信黑名單管理制度》摘要：

一切商業賄賂行為，均會被劃入失信黑名單。

《陽光合作協議》摘要：

甲乙雙方人員（含勞務派遣人員、被授權代表公司行事的其他人員）不得有以下行為：私自向對方或對方特定人員贈送或變相贈送禮物、各種有價證券、信用卡、代金券、網絡支付、紅包、隨禮及其它支付憑證或報銷費用；私自為對方提供接送、宴請、洗浴以及旅遊、健身、娛樂等活動安排；私自與對方以交易、委托理財、借錢、借車、入股等形式產生私人利益關係；私自與對方發生租賃、買賣合作等私人業務關係。

如有違反，甲方相關的責任人解除勞動合同，對觸犯法律的，則追究其法律責任。

▲▲▲ 案例

在招標管理要求方面，本集團制定了《招標監督管理制度》，建立招標前-中-后全鏈條管控體系，招標前要求招標監督人員宣讀紀律要求、舉報渠道，評標會議全程需錄音錄像，並建立台賬，方便事後開展不定期抽查。

爲了全面加強對於本集團業務往來相關方的反貪腐管理，我們在本集團合同模版中設立了廉潔交易條款，條款要求交易雙方承諾廉潔從業。如有違反，本集團有權解除合同。

上述承諾書及廉潔交易條款的簽訂，確保本集團的反貪腐政策對於全體供應商產生法律約束力。招標管理制度的建立，確保招標過程公平公正，營造廉潔商業合作環境。

除此之外，我們持續對供應商在合作中的商業道德表現進行評估，以驗證供應商是否遵守集團的商業道德政策，對於不合格供應商，做拉黑處理，今后禁止與本集團任何項目發生新的合作。

針對商業賄賂，本集團制定了《禮品禮金管理規定》制度，規定商業賄賂處理原則，對於查實的商業賄賂行為，本集團將視情節輕重依照《員工廉潔從業管理制度》的規定予以處罰。針對重點人員、重點部門、重點項目、重點環節，本集團開展了廉潔風險點自查活動，涉及招標、採購、銷售等多項業務範圍，通過實地走訪、項目評估等多種手段，檢測風險點，全面剖析不廉潔行為的實現方式、規避手段和制度盲點，提出針對性防範措施，堵塞制度漏洞。



嚴守合規底綫，誠信經營

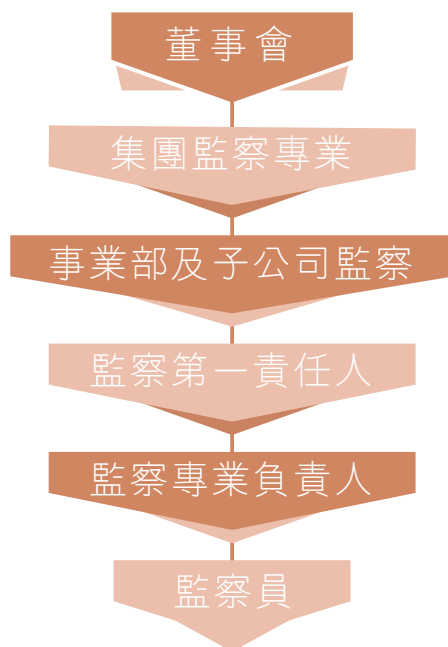
4.1.2 反腐管理體系

集團管理層負責監察風險管理及內部監控的評估，並已就本年度的風險管理及內部監控系統向審計委員會及董事會進行了匯報並確認其成效。

(1) 機構設置

集團監察部門是石藥集團授權從事腐敗行為調查的專職部門，始終貫徹落實預防為主、防控結合、動態管理、風險體系全覆蓋的風控理念。本集團各級單位的負責人是廉潔自律工作的第一責任人，在各單位均設有監察第一責任人、監察專業負責人及監察員，保證各單位監督無死角，橫向到邊，縱向到底。

圖表4-1：石藥集團反腐管理組織架構



本集團成立的獨立監察審計部門致力督促員工廉潔履行職務及守信從業，憑借具有約束性的內部政策以防止貪污腐敗，從而樹立廉潔形象及營造「以廉為榮、以貪為耻」的企業文化氛圍。此外，專責的法規部門密切關注國家對《中華人民共和國反不正當競爭法》及其他相關法規的發展，確保各成員企業的業務合法合規地進行。

(2) 管理措施

監察合作。加入陽光誠信聯盟、企業反舞弊聯盟兩大反舞弊組織，並於年內多次參加兩大聯盟開展的培訓及學習活動。通過加強監察人員對外交流及實現信息共享，我們致力與先進企業對標和及時吸取外部先進的監察經驗。

開展巡查。本集團已建立對內部運營全方位及全過程的監控體系，從而防範和化解各種經營風險。2024年，本集團開展了對集團成員企業的巡視巡察工作，對檢查中找出的問題及時進行督促整改，並對相關流程進一步規範。另外，通過對監察人員的業務技能提出更明確要求，提高監察人員在監督和檢查過程中發現和處理問題的能力。

廉潔教育。為加強廉潔從業教育工作，以及營造依法經營和廉潔從業等良好風氣，監察審計部在集團範圍內開展全員參與的廉潔從業教育活動，並於本報告期內組織9次廉潔教育培訓活動，致力建立和完善重點崗位的廉潔自律規定。同時要求各級管理人員、重點崗位人員築牢拒腐防變的思想道德防綫，並組織高管簽訂《高管廉潔自律承諾書》、中層管理人員簽訂《中層管理人員廉潔自律承諾書》、普通員工簽訂《員工廉潔自律承諾書》。

嚴守合規底綫，誠信經營

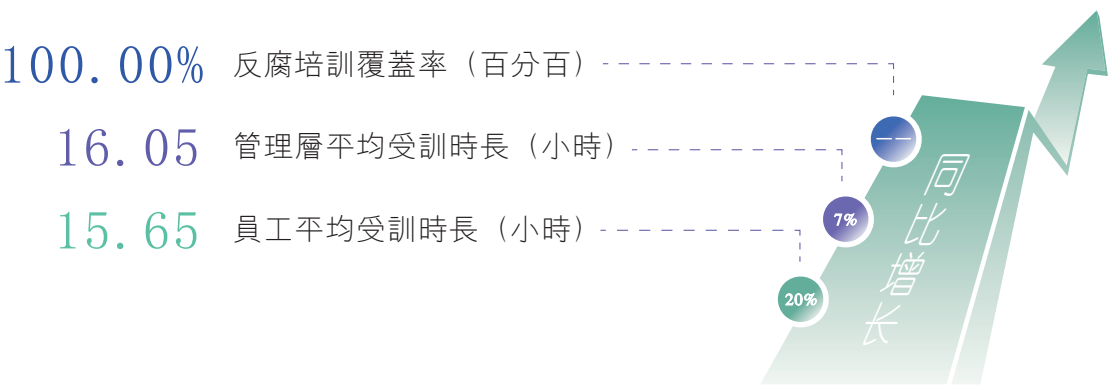
4.1.3 反貪腐培訓

石藥集團致力於塑造堅守底綫、廉潔從業的從業理念。報告期內，持續推進反腐倡廉宣貫工作，建立了“全覆蓋+抓關鍵”的廉潔宣傳體系，採取“綫上+綫下”相結合的廉潔宣傳培訓模式，打造廉潔宣傳和教育常態化，提升員工和業務來往方的廉潔從業意識。

石藥集團重視廉潔宣傳和培訓，搭建了多點觸達的廉潔宣傳矩陣。利用內部通訊平台、公司郵箱、微信公眾號等多種宣傳渠道進行組合傳播，形成傳播合力。採取綫上+綫下相結合的模式，實現廉潔宣貫全覆蓋。在全覆蓋的同時，對重點崗位進行重點加強，開展專業性培訓和針對性教育。要求集團全職員工、兼職員工和合約人員每年必須參加廉潔培訓，並以考核等方式檢驗培訓效果。

報告期內，集團開展了66次面向新員工、應屆生的入職廉潔培訓，11次面向集團全職員工（包含高層管理人員、中層管理人員）、兼職員工和合約人員的廉潔制度培訓，4次面向集團全職員工（包含高層管理人員、中層管理人員）、兼職員工和合約人員的廉潔從業培訓，培訓覆蓋率達100%，員工接受廉潔培訓的人均小時數為15.65。

圖表4-2：2024年集團內部反腐培訓統計



4.1.4 舉報渠道

爲了協同內外共同監督合規和商業道德規範的履行，打造誠信經營氛圍，本集團制定了《舉報人保護和獎勵管理制度》，對舉報要求、舉報範圍和調查流程進行明確的要求，所有員工均可以通過以下任何形式進行舉報。

舉報電話：+86—18931872760（24小時）

舉報郵箱：cspcjb@cspc.cn

信函舉報：河北省石家莊市高新區中山東路896號石藥集團監察保衛部收

郵政編碼：050035

預約來訪舉報：

石藥廉潔教育平台—我要舉報

石藥集團廉潔石藥微信平台

4.1.5 舉報者保護

本集團最大程度地保護舉報人，加強制度建設，避免其因舉報行爲而受到不公正的待遇或打擊報復。對舉報人身份信息和舉報內容的查看權限嚴格限制，我們禁止任何人員對外透露舉報人的身份信息，也禁止任何對舉報人進行打擊報復的行爲。如若發現信息泄露、打擊報復舉報人的情況，觸犯法律的，我們將依法移送司法機關處置。

同時，對於舉報受賄、行賄、索賄、收受回扣、接受不符合規定的禮品及不當饋贈等情況，且提供有效綫索的員工，集團核實后將予以獎勵。

嚴守合規底綫，誠信經營

案例：《舉報人保護和獎勵管理制度》摘要：

《舉報人保護和獎勵管理制度》明確對於違反公司相關制度或國家法律行為的單位或個人，石藥集團供應商、其他合作伙伴及其員工以及石藥集團員工等均可作為舉報人進行舉報。

《舉報人保護和獎勵管理制度》充分保障舉報人權益，強調各級監察部門將舉報的保密工作放在首位，對於舉報受理和調查有嚴格的管控制度和流程，對舉報人的個人信息及舉報人提供的所有舉報資料均嚴格保密。對違反保密規定的責任人員，將加重處理，構成犯罪的依法追究其法律責任。

公司嚴禁用任何形式對舉報人進行威脅或打擊報復，任何形式的威脅或打擊報復將按國家法律法規及公司制度加重處理，違法的將追究當事人的法律責任；若舉報人遭受到威脅或打擊報復，應第一時間向集團監察保衛部反饋。

特別針對實名舉報的單位或個人制定了多重嚴格的保護措施來落實對舉報人的保護：

- 1、不得強制要求舉報人提供個人信息。
- 2、不得強制要求與舉報人見面。
- 3、公司內部反舞弊調查匯報須隱匿舉報人的姓名及其他個人信息。

4.2 合規管理

石藥集團恪守誠實守信的原則，確保公司持續規範化運作，以響應國家在醫療衛生體制改革和對醫療衛生發展的宏偉規劃。

集團構建了完善的企業合規管理制度和管治體系，並將業務發展與集團的核心價值觀、合規要求及各利益相關方期望相結合，持續提升管治水平，切實維護各利益相關方長期利益，從而樹立良好的企業形象，為集團的健康、可持續發展奠定堅實的基礎。

4.2.1 合規管理制度建設

(1) 負責任營銷

公司嚴格遵守國家法律法規、行業準則和企業章程等要求開展營銷活動。為強化合規管理工作，促進合規管理機制建設，防範與控制合規風險，根據國家法律法規、行業相關規範、集團章程等，營銷決策中心合規部制定了《石藥集團合規管理制度》《石藥集團反壟斷和反不正當競爭法合規管理指引》《石藥集團商業行為管理辦法》等7項制度性文件，持續加強推進營銷體系合規體系建設工作。

為保障集團銷售工作有序運轉，避免各類違規違紀問題，2024年營銷督察部建立健全了《違規違紀行為檢查管理制度》《招標採購管理制度》《市場竄貨核查管理制度》管理制度。

(2) 反壟斷與反不正當競爭合規管理要求

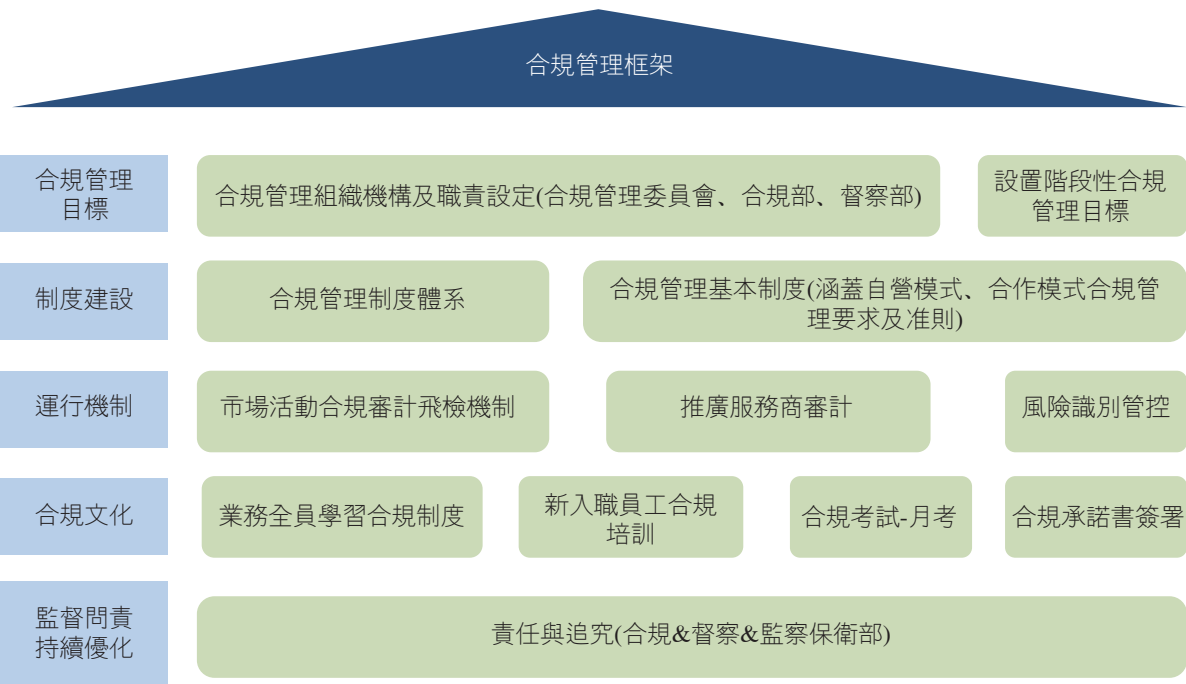
為建立健全合規管理體系，確保公司經營行為不存在壟斷與不正當競爭行為，全面識別、評估、防控壟斷與不正當競爭合規風險，石藥集團制定了《反壟斷與反不正當競爭合規辦法》。

(3) 商業賄賂

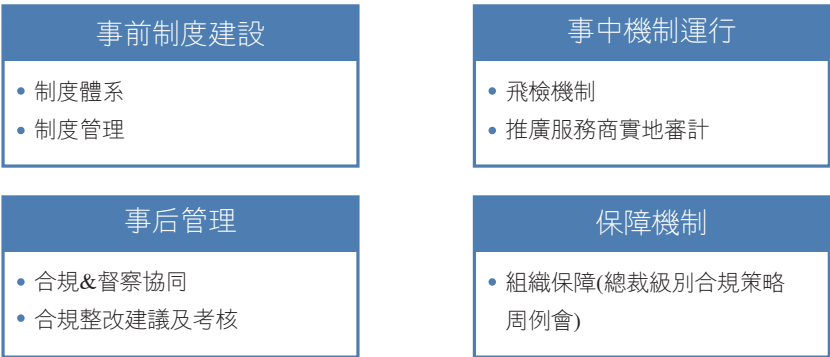
為規範各事業部及下屬子公司合作推廣服務商的管理，特制定推廣服務商的管理制度、規範及相關合規管理指引。

嚴守合規底綫，誠信經營

4.2.2 合規管理組織架構



集團成立合規管理委員會，並由集團CEO及各事業部總裁組成是集團合規管理的最高領導和決策機構，成立營銷決策中心合規部作為合規管理工作牽頭部門，負責組織、協調和監督合規管理工作，為各事業部及其他部門提供合規支持。



嚴守合規底綫，誠信經營

4.2.3 合規管理舉措

(1) 風險管理



► **各職能部門(業務、運營、市場)**：履行合規管理的第一道防綫職責，對其職責範圍內的合規管理負有直接和第一位的責任，嚴格按照內部規章制度和業務流程要求開展工作。

► **合規管理部門**：按照合規政策規定的職責，履行合規管理的第二道防綫職責，通過合規風險信息的識別、搜集和評估，發現並梳理合規風險，有效防範和處置合規風險。

► **監察保衛部門**：履行合規管理的第三道防綫職責，定期對公司的合規管理情況進行獨立審計。

(2) 合規審查

營銷決策中心合規部關注各事業部及下屬子公司重大事項決策、重大合同簽訂、重大項目運營等經營管理行為，增加合規審查環節，對不合規的內容提出修改建議，並推動對高風險合規事項實施強制性合規審查。營銷決策中心合規部同時積極推動將合規管理要求嵌入現有業務系統中，針對現有業務流程進行合規化改造，實現合規審查與現有業務審批流程的融合，推動合規管理和業務管理同步發展。

(3) 內部審計

監察保衛部持續開展內部控制評價工作，重點圍繞銷售與收款、採購與付款、工程項目等重大投資領域，同時重點關注各公司在環境、員工健康與安全、供應鏈管理及商業道德等方面的行為和績效表現。通過訪談與調研、文檔審查、數據分析和實地考察等方式全面評估集團及各子公司重要風險點，注重對企業核心層級、重點區域開展審計檢查。

2024年，監察保衛部已組織開展專項審計及特定審計等審計事項共計23項，及時為各子公司指出管理漏洞及潛在風險，並督促各公司出具整改措施並監督落實，規避潛在損失、規範工作流程，促進審計價值創造。

(4) 違規處理與合規整改

營銷決策中心合規部組織開展合規檢查工作，重點關注反復出現、可能造成重大影響的合規風險和違規問題，形成專項報告。督促相關部門進行整改，持續改進並完善合規管理體系。事業部及下屬子公司針對合規檢查中發現的問題，及時進行整改。

營銷決策中心合規部至少每年自行或委托具有專業資質的外部機構開展合規管理體系有效性評價，重點關注可能存在合規管理缺失、遺漏或薄弱的環節，全面客觀評價合規管理體系運行真實情況。

針對合規監督過程中發現、接受上級指派的違規問題綫索，營銷決策中心合規部應組織開展調查工作，形成調查報告，並提交給合規管理委員會審批。其他業務及職能部門應積極配合違規事件調查。

違規事件根據性質和重要程度進行分類處理，將一般違規事件移交有關業務職能部門進行處理；將涉及追責情形的違規事件移交相關部門進行處理；將涉及違紀違法、職務犯罪問題移交集團監察保衛部處理。

嚴守合規底綫，誠信經營

4.2.4 合規文化建設

石藥集團持續加強負責任營銷管理工作，營銷決策中心合規部加強對重點人員的合規管理，要求其清楚地做出合規承諾，承諾遵守與本職崗位有關的監管要求、道德要求及合規要求。重點人員主要包括各事業部及下屬子公司的管理人員、重要風險崗位人員等。

集團每年組織開展面向全體營銷人員（含兼職員工）的合規文化培訓，針對高風險領域開展專題合規培訓，並確保年度培訓時長。合規培訓作為重點人員任職、上崗的必備條件。2024年度通過對新入職員工、在崗全體人員開展線上、線下+線下合規培訓合規文化宣貫，幫助全體員工及時知曉、正確理解和嚴格遵循法律法規和准則要求，推進合規文化建設，覆蓋共計11446人次。

對象	單位（場次）	總時長（小時）
管理層	6	9.8
監察保衛部	1	1.0
行政	7	2.5
新入職員工	16	10.1
共計	30	23.4

4.3 數據安全與隱私保護

4.3.1 管理制度

石藥集團將數據安全與隱私保護作為企業運營的重要責任。在制度層面制定了《網絡信息安全管理制度》《信息安全全管理組織機構及職責》《網絡與信息安全事件應急處置預案》《辦公終端安全入網管理規範》和《數據分類分級安全管理規範（試運行版）》《客戶主數據維護管理規定》及《保密工作管理制度》等信息安全與數據保護制度，致力於構建一個全面的數據保護和信息安全管理體系，涵蓋所有業務範疇。並在信息系統設置嚴密的權限控制，確保客戶信息得到最好的保障。

嚴守合規底綫，誠信經營

4.3.2 管理措施

(1) 專業審計加固安全防綫。石藥集團每年通過第三方獨立機構對本集團的信息系統和信息安全制度進行專業審計，以全面識別和評估潛在風險，並根據審計結果積極推進整改和提升工作，從而不斷加固本集團的信息與數據安全防綫。

(2) 保障計算機安全。統一部署終端安全管理系統、企業級防病毒軟件，構建標準的終端安全環境。定期主動檢測業務系統的脆弱性，開展風險點排查活動，不斷增強業務系統抵御外部攻擊的能力。

(3) 構築網絡安全防綫。網絡安全配備網絡准入控制系統、零信任訪問控制系統、移動安全管理系統。建立統一的內外網邊界安全防護機制，通過身份認證、接入管理、終端安全管理，保護終端對內部信息系統的訪問。配備IAM統一身份管理系統，以公司HR系統為權威數據源，構建石藥集團中央身份共享庫。建立統一的應用訪問入口，實現用戶安全認證與方便快捷的應用訪問。

(4) 加強數據安全管理。以業務部門核心敏感數據為基石，通過訪談調研，完善企業敏感數據資產清單。在數據終端上部署DLP及加密系統，以敏感數據為基礎對企業重要數據資產保護管理。對辦公場景終端文件外發行爲加強管控與審計，健全用戶安全意識教育，加強數據追溯管理能力，確保終端不泄露機密信息。

(5) 加強宣傳提升安全意識。石藥集團通過組織網絡安全宣傳活動，提升數據安全和數據隱私保護的管理水平。2024年開展過多次安全宣傳活動和培訓，以提升員工數據安全和隱私保護意識。

2024年末發生侵犯客戶隱私權及遺失客戶資料的事件。

4.4 臨床倫理

4.4.1 臨床實驗受試者保護

本公司每項臨床研究嚴格遵循國際和國內的倫理規範，啓動前均通過倫理委員的審核批准，研究中充分對受試者知情，過程發生任何新的可能影響受試者繼續參加臨床研究決定的信息時，及時與倫理委員會溝通，並傳達給受試者確保其充分了解和知情；同時在整個臨床研究中嚴格遵循國內外關於倫理上報和報告的要求，且所有數據均在嚴格的監管框架下收集和分析。

石藥集團始終關注臨床試驗受試者的權益保護和安全，嚴格遵守國內外相關標準，包括但不限於《世界醫學大會赫爾辛基宣言》《中華人民共和國民法典》《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國疫苗管理法》《藥品註冊管理辦法》及《藥物臨床實驗質量管理規範》等，切實落實本集團的責任。要求員工對工作過程中可能接觸到的臨床試驗受試者的隱私/敏感信息保密，並為每一項臨床試驗購買保險，始終把受試者安全和權益放在首位，放在臨床研究的各個階段，放在每個臨床人員的心中。

本集團建有獨立的質量保證部門，負責維護CQMS和稽查臨床試驗的質量。

嚴守合規底綫，誠信經營

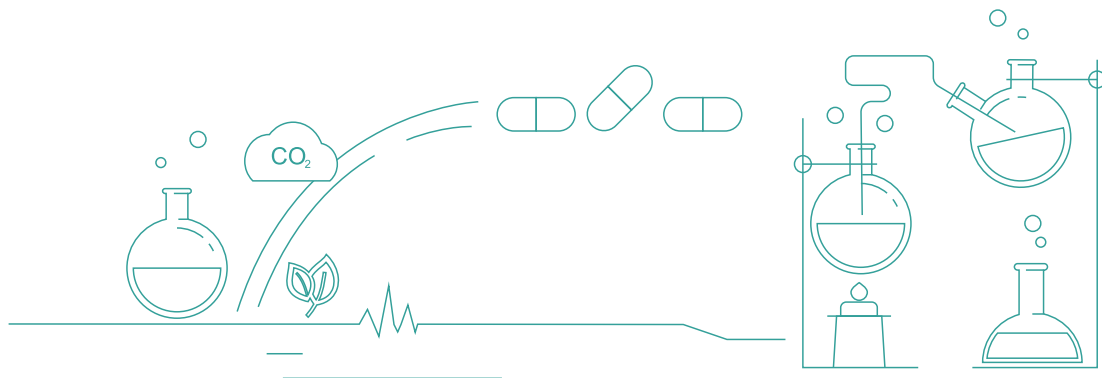
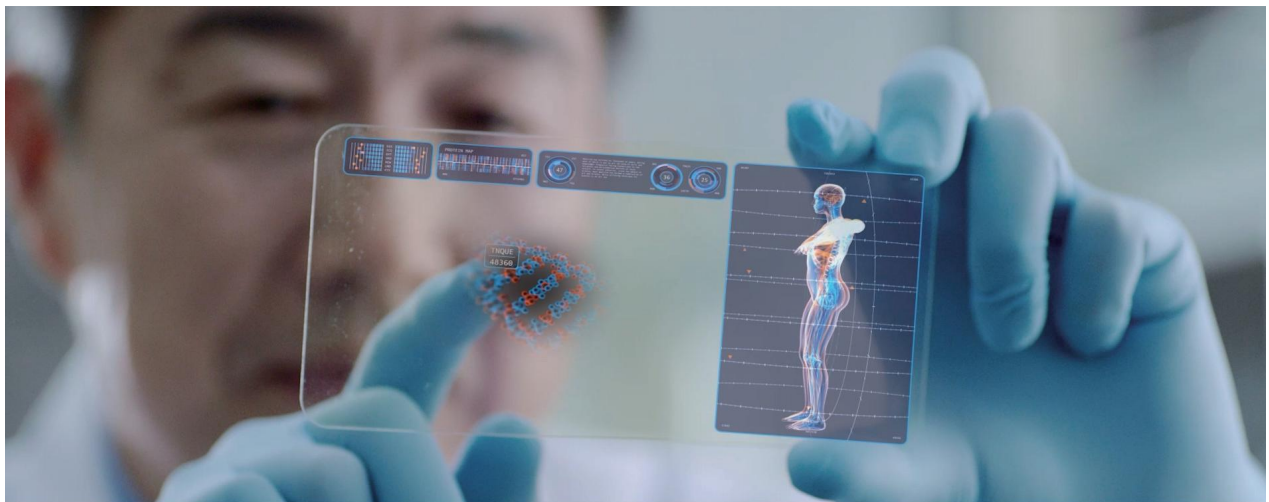
4.4.2 動物保護

石藥集團秉承人與自然和諧相處的科學理念，嚴格遵守國家及地方性實驗動物管理及使用准則，成立了實驗動物福利倫理委員會，並制定了《實驗動物倫理管理規定》和《實驗動物福利倫理審查標準操作規程》，同時建立完善的飼養管理體系和專業的獸醫保健團隊。

石藥嚴格遵循公認的3R原則（Refinement優化、Replace替代、Reduction減少），同時建立完善的飼養管理體系和專業的獸醫保健團隊。在常規研究中最大限度保護動物福利，最大限度減少動物使用數量，還通過優化動物實驗設計、安裝相應的衛生設施，提高實驗動物舒適度和健康水準。

在供應商合作中，明確關於實驗動物的保護要求，為確保動物研究中心的所有人員都能了解動物福利相關的道德和法律責任，我們定期開展員工技術與合規培訓。此外，我們還為包括兼職人員和承包商在內的所有相關專業人員提供動物實驗專業技能外部培訓。

2024年，石藥集團並未發生任何與動物福利相關的不當和不合規行為。





〔05〕

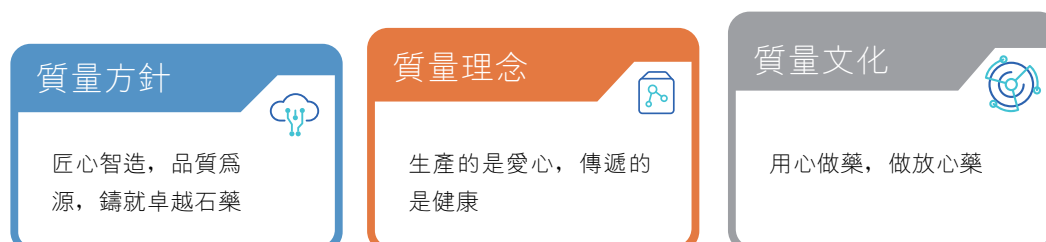
以質量築基
做放心藥

5、以質量築基，做放心藥

5.1 產品質量管理制度及體系

5.1.1 產品質量管理理念

石藥作為一家以藥品創新研發和製造為核心的醫藥企業，視質量為企業的生命線，一直把產品質量作為第一核心競爭力，堅持「匠心智造，品質為源，鑄就卓越石藥」的質量方針，秉承「生產的是愛心，傳遞的是健康」的質量理念，貫徹「用心做藥，做放心藥」的質量文化。



5.1.2 產品質量承諾

本集團的質量管理和檢驗團隊中不乏擁有碩士和本科學歷以上的管理人員，有效地執行本集團各項質量管理工作。為保障用藥安全及患者的利益，我們一直堅守着以下的質量承諾：

- 01 嚴格遵守和執行相關法律法規的要求，保證以誠信經營，並在生產加工、銷售、品牌宣傳、售後服務活動中誠信守法、不弄虛作假；
- 02 按照相關產品的國家藥典建立產品質量標準，確保產品符合質量及法律法規的要求；
- 03 建立健全藥品全生命周期的質量管理體系；通過內審及管理評審，不斷推動質量管理水平的提升；
- 04 確保用於產品檢驗的檢測量具及儀器設備經過有資質的校驗機校準，使所有質量檢驗活動嚴謹有效，保證相關質量管理的記錄具有可追溯性；
- 05 借助 ERP、SAP、MES、WMS、LIMS、QMS 等管理系統及產品追溯系統，實施產品追溯管理；
- 06 以顧客為關注焦點，完善售後服務管理體系，切實做好售後服務，以客戶滿意為企業的行爲準則。

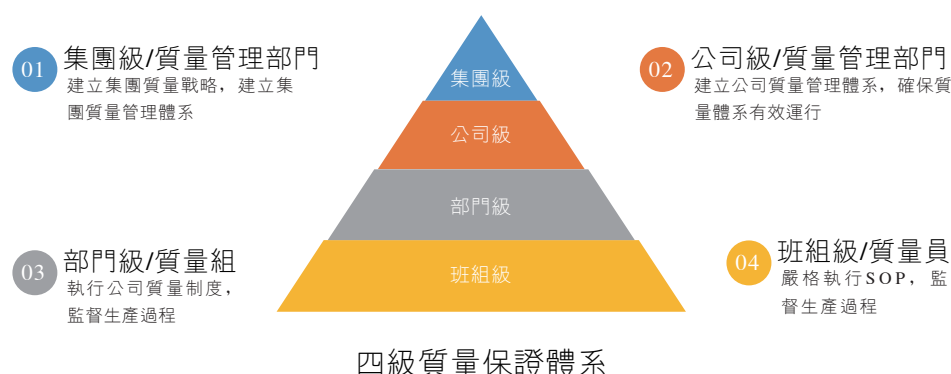
以質量築基，做放心藥

5.1.3 產品質量管理制度及體系

本集團一直以來嚴格遵守國家產品質量及安全相關的法律法規如：《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國疫苗管理法》《藥品註冊管理辦法》《藥品生產監督管理辦法》《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國消費者權益保護法》《藥品生產質量管理規範》《藥物警戒質量管理規範》《藥品非臨床研究質量管理規範》《藥品經營和使用質量監督管理辦法》《藥品召回管理辦法》《藥品上市許可持有人落實藥品質量安全主體責任監督管理規定》等要求，建立了預防為主、全面控制的質量管理和全過程追溯體系，保證藥品全生命周期內的質量管理。

本集團建立了《質量責任管理制度》，明確藥品上市許可持有人落實藥品質量安全主體責任、食品生產經營者落實食品安全責任。各部門配合與協同，共同保證產品質量。明確集團質量管理架構各環節的質量職責，以確保產品生命週期、全產業鏈條的質量管理職責有效履行。

本集團實施四級（集團級、公司級、部門級、班組級）質量保證體系，並擁有專業的質量管理團隊，專責管理每個成員企業在質量控制及質量保證方面的工作。



5.2 研發質量管理

本集團研發主要圍繞臨床前研究及臨床研究兩個環節開展質量管理工作。

5.2.1 臨床前藥品研究質量管理

制度：臨床前研究基於《藥品生產質量管理規範》《藥品生產質量管理規範-臨床試驗用藥品》《藥品註冊管理辦法》《中國藥典》等標準、藥品註冊相關法規要求，同時結合公司實踐，建立並持續完善臨床前藥學研發質量管理體系。

管理措施：臨床前藥學研發質量管理體系將基礎管理和風險管理相結合，以保證藥學研發的持續穩步發展。基礎管理建立了質量體系、物料體系、設備體系、實驗管理體系等管理體系。通過中試、早期臨床生產管理、分析方法建立管理、參比制劑、標準品（對照品）管理、質量/工藝研究相關管理、電子數據管理等，結合項目研究過程中的偏差、變更等風險管控措施，實現藥學研發與生產的銜接。

風險管理是將ICH Q10質量風險管理理念應用於藥品研制至上市前的管理過程，通過偏差、變更及質量反饋的管理，以及對項目關鍵研究階段的合規風險識別、評估，對項目臨床前研究階段的風險進行評估、控制，實現項目上報前有效控制風險。

以質量築基，做放心藥

5.2.2 臨床研究質量管理

在臨床研究的質量管理方面，主要依據ICH及國家藥品監督管理局(NMPA)的相關指南和規定，參照ISO9000並結合行業規範和本集團實踐，建立並持續優化涵蓋臨床試驗全過程的臨床試驗質量管理體系（clinical Quality Management System, cQMS），確保臨床試驗質量符合國家法律法規要求，並與公司的整體質量目標一致。

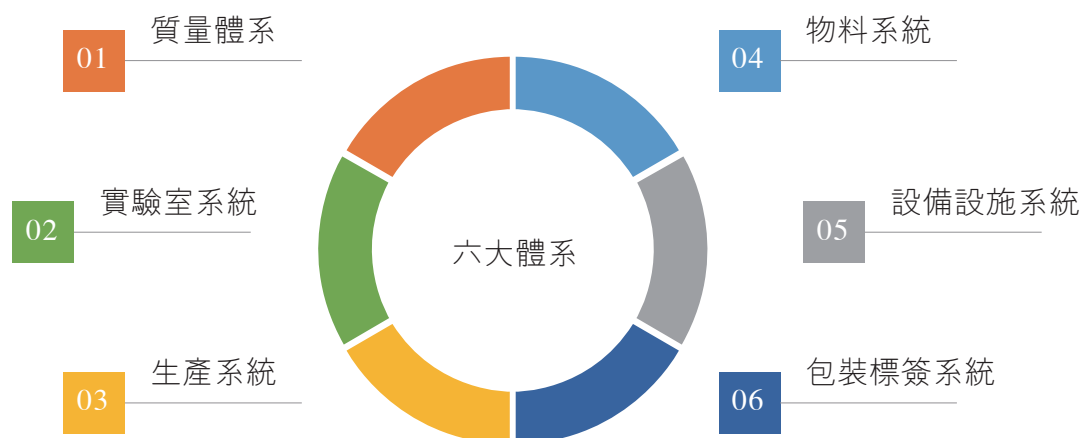
公司將臨床試驗的質量管理融入臨床試驗的各個環節。通過在組織層面建立標準操作流程（Standard Operating Procedure, SOP）、工作指南（Work Instruction, WI）等規範性文件以及在試驗層面建立項目管理計劃、監查計劃、數據管理計劃、統計分析計劃等操作類文件，實現了有準則可循。在臨床研究過程中堅持質量源於設計理念，採用基於風險的質量管理模式，保證了數據可靠和受試者權益。建立的醫學、PM、QC、QA等關鍵環節多方聯動，確保了臨床試驗的過程規範和結果可靠。

本公司始終關注臨床試驗參與者的權益保護和安全，要求員工對工作過程中可能接觸到的臨床試驗參與者的隱私/敏感信息保密，並為每一項臨床試驗購買保險，始終把受試者安全和權益放在首位，放在臨床研究的各個階段，放在每個臨床人員的心中。同時，獨立的質量保證部門在維護cQMS和稽查臨床試驗質量過程中發揮關鍵作用。

5.3 生產質量管理

本集團各公司均建立了完善的質量管理體系，涵蓋藥品生產運營的六大體系，各公司均建立了法律法規和標準的收集機制，及時收集國內外最新出台的法律法規及標準要求，並轉化為公司內部文件，相關制度的制定及實施可保證質量管理體系的法規符合性，以及對公司質量相關活動的指導性。

同時，集團及各公司均建立了質量風險管理制度，運用科學的質量風險評估工具從不同維度對影響產品安全性、質量可控性等方面識別可能潛在的風險，並提前制定控制預案，務求為患者提供高質量及安全可控的產品。



以質量築基，做放心藥

本集團已建立完善的質量管理培訓制度及完備的培訓體系，包括培訓需求的調查、分析及培訓計劃的制定、實施。各成員企業每年制定年度培訓計劃並對培訓效果進行評估，每名員工的培訓計劃中必須包含同崗位操作要求相適應的質量管理相關的培訓。保證所有在職員工上崗、在崗、轉崗均得到有效培訓，具備從事相應崗位工作的資質及技能。

各成員企業通過定期質量分析會和年度質量回顧，總結產品在生產質量、銷售、投訴及服務等方面存在的問題，並制定相應的改進措施。為促進集團內各企業的質量管理體系的持續改進，集團基於對各公司質量評價及公司業務特點的基礎上，基於風險的原則加大對各成員企業監督檢查的力度，以及時查找不足並跟蹤整改事項以促進各企業質量管理體系的持續改進。



5.3.1 產品質量認證管理

本集團各公司嚴格按照中國GMP要求，並以國際化標準為目標，持續改進提高生產質量管理水平，嚴格把控產品質量。此外，本集團共有14個CEP證書，有國際業務的原料藥、制劑企業按照ICH Q7、美國CGMP和歐盟GMP要求進行質量體系管理。2024年集團共接受國內外藥監機構檢查81次，均順利通過。

圖表5-1：制劑公司產品認證及GMP符合性情況

認證類型	認證機構	認證情況
GMP 符合性檢查/注冊核査	國家及各省藥品監督管理局	2024年共接受56次國內藥監機構檢查，均順利通過。其中：
		GMP符合性檢查/飛行檢查30次；
		專項檢查/監督檢查18次；
		疫苗國家局巡查1次；
GSP 符合性檢查	各省（市）藥品監督管理局	注冊核査7次。
GSP 符合性檢查	各省（市）藥品監督管理局	2024年省市區各級藥監部門對公司9次現場檢查，均順利通過。
美國FDA 認證	美國食品藥品監督管理局	2024年FDA现场检查3次。

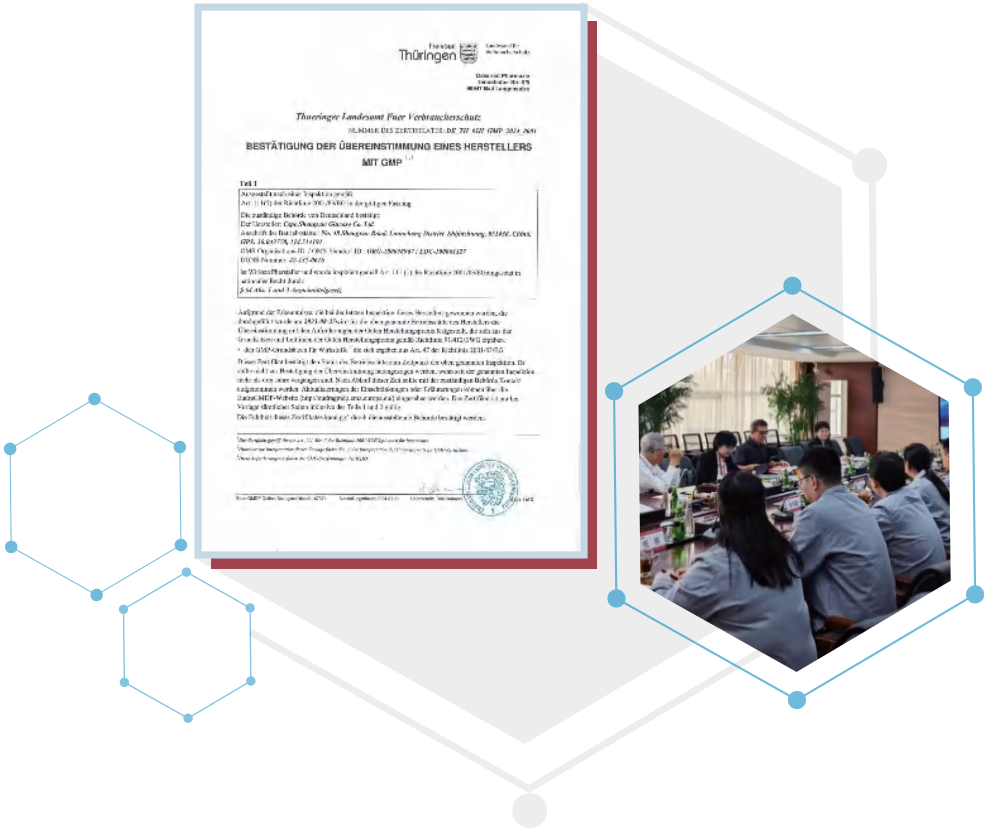
以質量築基，做放心藥

圖表5-2：原料藥公司產品認證及GMP符合性情況

認證類型	認證機構	認證情況
GMP 符合性檢查 /註冊核查	國家及各省藥品監督 管理局	2024年共接受11次國內藥監機構檢查，均順利通過。其中：
		GMP符合性檢查/飛行檢查5次；
		專項檢查/監督檢查6次。
GMP 符合性檢查	國外官方檢查機構	2024年 石药圣雪公司获得欧盟GMP证书；
		维生公司通过韩国官方现场检查；
		石药创新通过日本官方现场检查。
ISO9001 認證	第三方認證機構	維生、石药创新等十余家生產性成員企業全部通過認證。
歐盟認證	歐洲各成員國藥品質量管理局	累計8次通過了歐盟及其成員國的現場檢查。
歐洲藥典適用性 (CEP) 認證	歐洲藥品質量管理局	14個產品獲得CEP證書。

案例1：FDA現場檢查

2024年恩必普順利通過FDA現場檢查，聖雪獲得歐盟GMP證書，為保障公司產品高端市場份額，為公司的持續發展奠定堅實基礎。



以質量築基，做放心藥

5.3.2 產品質量內部審計

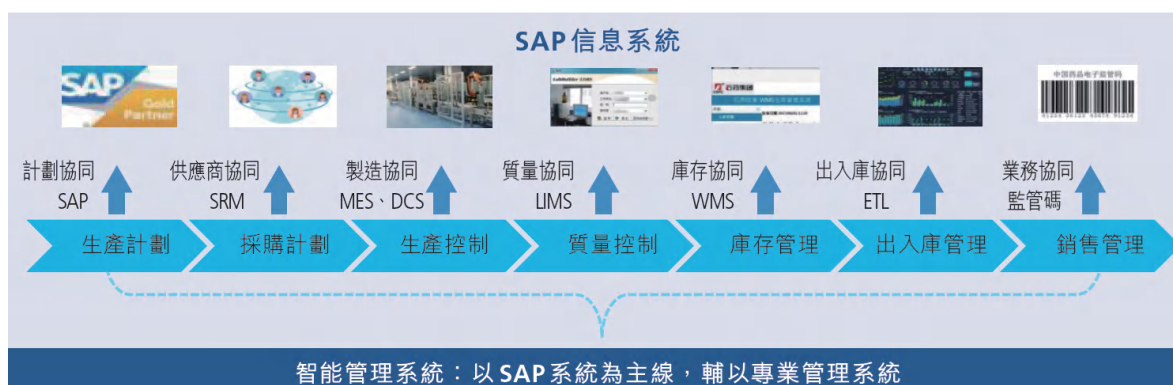
2024年，從集團內部檢查員庫中抽調檢查員，進行各子公司間的質量體系檢查及專項互查，對各子公司進行監督、檢查和指導。共進行了18次體系檢查，6次飛行/專項檢查，並加強了集團各子公司之間先進質量管理經驗、內外部檢查發現典型問題的溝通及共享。

2025年，本集團將繼續基於風險的管理原則持續進行各類質量檢查，以持續改進集團整體的質量管理水平。

5.3.3 產品生產質量控制

石藥集團生產質量控制體系通過“數字化管控+精益化運營+智能化升級”三重驅動，構建了從預防到改進的全閉環質量管理體系。

集團以SAP系統為主線，輔以專業管理系統，以信息化建設助力智能制造。本集團各公司均建立了從物料進廠、生產控制、成品出廠至流通環節的全鏈條管理制度，結合信息化系統的建立，可以做到產品生命周期內的有效管理及持續改進。在硬件方面，生產車間按照「智能制造」和「國際化」標準設計、建設，處於國際領先水平。通過SAP系統升級項目從銷售計劃、生產計劃、採購需求、生產任務等全流程業務現狀問題梳理，對SAP周邊系統MES、WMS、LIMS、APS等系統的功能、流程全面梳理，對生產業務端對端的標準流程全面梳理的基礎上，確定了由按庫存生產管理邏輯轉變為按單管理邏輯，實現管理提升。



先進的生產設備及MES、WMS、LIMS、追溯系統等信息化系統的應用，助力集團公司實現智能制造。在軟件方面，本集團各子公司也均建立了生產及過程控制的一系列管理制度及操作規程用於指導員工的操作，目的在於避免混淆和差錯，降低污染及交叉污染的風險。

車間接收物料后，按照工藝規程及各崗位的標準操作程序完成產品生產；經質量管理部門完成成品取樣后，將產品轉入倉庫待驗。QC實驗室使用LIMS軟件，自動管理數據，減少人為失誤。關鍵生產房間壓差及溫濕度、倉庫溫濕度、實驗室冰箱溫度、穩定性箱溫濕度均配有自動監測及報警系統，超標有報警，減少人為判斷的滯后。每批產品均有唯一批號，能進行產品生命周期內有效追蹤。

以質量築基，做放心藥

「現代化智能設備」 「智造國際化產品」

生產車間按照「智能制造」和「國際化」標準設計、建設，處於國際領先水平。



歐意5G車間入選2024年5G工廠名錄，此項目通過高效、穩定、安全的超融合服務器架構和5G+萬兆雙核心+千兆全接入+WiFi6全區域覆蓋的全接入網絡架構，實現各系統的安全運行及互聯互通，將各個單獨的信息化系統組織成一張有機統一的信息網，藥品生產實現全流程精準管控，以數據驅動質量、效率、成本的改善與提升，數據傳輸及時、準確、規範，記錄真實、集中存儲，產品生命全周期可追溯。

歐意5G車間智能化信息生產系統



5.3.4 物料管理

本集團建立《供應商管理制度》，對供應商的生命周期及供應商的新增、審計等日常管理進行要求和規範。各子公司均建立了《物料驗收、儲存、發放管理制度》規定了物料進廠驗收、倉庫儲存管理及發放至生產使用的流程：所有物料從合格供貨商採購，進廠物料驗收合格後入庫，並按儲存要求存放。待檢物料、放行物料標識明顯，能有效防止差錯；不合格物料有明顯的不合格標識並採取安全的隔離存放措施，能有效避免不合格物料用於生產。只有檢驗合格經質量管理部門批准放行的物料方可發放至車間用於生產。

5.3.5 成品放行

本集團各公司建立《產品放行管理制度》，嚴格執行藥品生產許可持有人放行負責制。藥品生產涉及到委托生產的，委托方及受托方按照相關法規要求簽訂委托生產協議及質量協議，明確雙方在產品生產及放行管理中的質量職責。每批產品按照既定標準檢驗合格後經藥品生產許可持有人質量授權人審核後方可放行。

生產質量控制流程圖



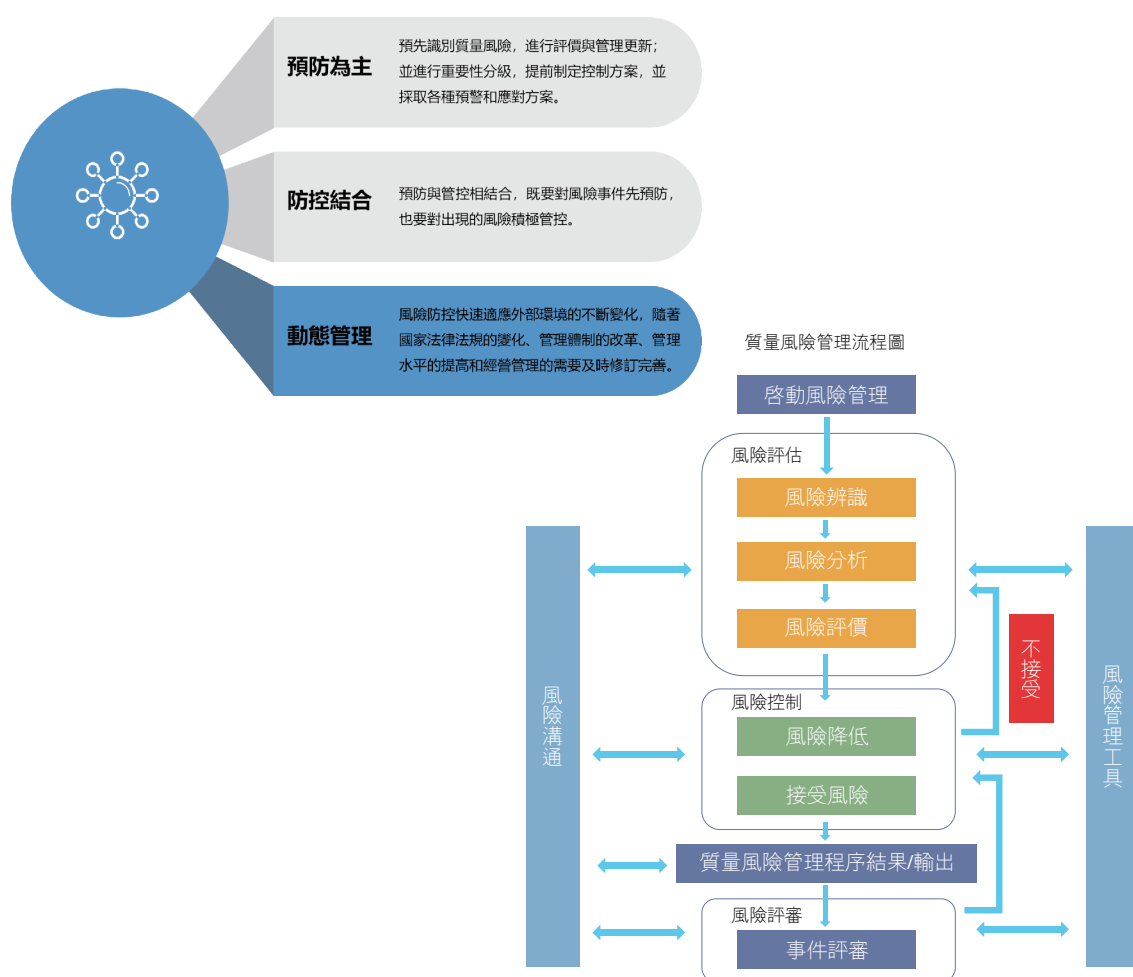
以質量築基，做放心藥

5.4 質量風險管理

本集團高度重視患者的用藥安全，致力做好質量安全風險的相關管理工作。本集團建立了完善的藥物警戒體系，藥物安全委員會管理制度和各項流程均在制劑公司順利運行。

5.4.1 風險防控制度

本集團質量風險管理的理念為「預防為主、防控結合、動態管理」。根據ICHQ9質量風險管理的相關要求，建立了風險控制體系，建立了《質量風險管理制度》，對藥品生命周期內可能影響產品質量的風險點進行識別，在風險評估過程中，質量管理部門組織專家團隊使用失效模式、影響因素分析及魚刺圖等評估分析工具對各種藥品及工序進行風險評估，並根據評估結果實行分級管理和制定相應的應對措施。



本集團憑借全方位的質量風險防控系統，我們已明確訂立質量安全風險的評估流程和防控風險。從風險的評估、風險控制到風險評審進行全過程的風險管理，同時將風險溝通和風險管理工具貫穿全過程始終。

以質量築基，做放心藥

5.5 藥品經營質量管理

本集團致力於為社會提供質量優、療效好、安全可靠的產品，高度重視藥品質量安全。我們遵從質量源於設計的理念，運用風險管理工具，進行從產品研發至產品商業化銷售的全生命周期質量管理；同時也建立了完善的市場監控機制，各子公司均建立了客戶投訴管理制度、退貨管理制度、產品召回管理制度、糾正及預防措施管理制度，用於對市場反饋信息的搜集、分析、制定糾正及預防措施以進行持續改進；各制劑生產公司均建立健全的藥物警戒體系，建立了藥品不良反應報告和監測體系，以保證患者用藥安全。

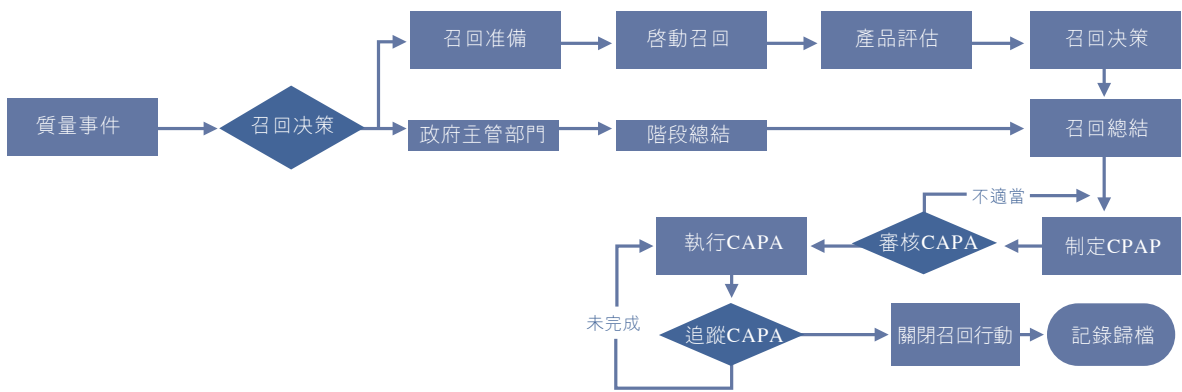
信息化建設的應用，助力集團公司建立了藥品全生命周期內的追溯體系，從物料進廠到產品出廠至商業流通環節均能進行有效追蹤。



針對不良產品的召回，各成員企業均設有《產品召回管理制度》，明確訂立質量及銷售等部門的職責及建立產品召回的相關流程，根據藥品安全隱患的程度分為一級召回、二級召回、三級召回，建立了產品召回流程；各公司質量管理部門定期組織模擬產品召回演練，保證召回系統的有效性。

2024年，本集團已售或已運送產品中未發生因安全或健康理由而需回收產品的事件。

產品召回處理流程圖



以質量築基，做放心藥

5.6 藥物警戒體系

(1) 管理機制

石藥集團設有專職的上市前及上市后藥物警戒團隊，構建了完善的藥物警戒體系，對公司及持有產品上市許可的子公司開展適宜性的集團化藥物警戒管理。本公司藥物警戒部設有：藥物警戒運營（包括項目管理和安全數據庫）、藥物警戒醫學、藥物警戒合規等職能模塊並配備了相應的專職人員。本公司藥物警戒部定期組織團隊成員參加內部培訓以及外部專業研討會、學術交流活動等，使其及時掌握最新的藥物警戒法規要求、技術方法以及行業最佳實踐案例，不斷提升團隊整體業務能力和素養。本公司同時配備有滿足藥物警戒工作所需的辦公區域和設施、網絡環境、資料檔案存儲空間和設備，以及滿足藥物警戒活動所需的醫學詞典（MedDRA字典）、文獻資源以及信息化系統（太美安全數據庫）等。

石藥集團已根據《藥物警戒質量管理規範》(GVP)和《藥品不良反應報告和監測管理辦法》等規範要求，建立了《藥物警戒管理制度》《藥品重大不良反應事件應急預案》《藥品安全委員會管理制度》《藥物警戒體系內審管理制度》《藥物警戒數據庫管理制度》《藥品安全性信息收集標準操作規程》等制度及與藥物警戒工作相適應的各類藥物警戒體系文件，集團通過逐步完善制度建設，以確保文件管理的合規性，並保證與實際的工作情況相適應。上市前藥物警戒團隊已制定51份，上市后藥物警戒團隊已制定34份，共計85份藥物警戒相關管理流程和制度或指南文件，其內容可確保覆蓋上市前后個例安全性報告的收集與處理、文獻檢索、研發期間安全性更新報告和定期獲益-風險評估報告的準備、信號檢測、風險管理等全生命周期藥物警戒活動的管理。

(2) 藥物警戒體系運行

集團通過國家藥品不良反應直接報告系統、不良反應報告郵箱、臨床使用、臨床研究、市場項目、學術文獻檢索以及持有人相關網站或論壇等多種途徑收集到的各來源疑似藥品不良反應信息，公司配有專職人員進行監測和收集，並保證藥品不良事件接收途徑暢通，對於收集到的各類藥物安全性信息，將依照規定通過藥物警戒信息化系統進行個例安全性報告的處理、評價、上報，以及安全性數據分析處理及存檔等其他藥物警戒相關工作。確保了在發生群體和重大不良反應事件時能迅速啟動應急措施，並及時上報國家藥品監督管理局和地方省市級藥物警戒中心等相關部門。同時，本集團各制劑公司每年上報藥物警戒年度報告，並按時更新及上報藥品品定期安全性報告。

2024年度石藥集團順利通過多次監管檢查；集團各子公司每年至少進行一次藥物警戒內審，審計結果均無重大缺陷項，微小缺陷/建議項均在規定時間內完成整改。根據藥物警戒質量目標，本公司定期開展藥物警戒質量核查，審核各項制度、規程及其執行情況，以對藥物警戒體系及活動進行質量管理，通過不斷完善和持續優化藥物警戒體系建設和運行，推進集團全生命周期質量管理中藥物警戒體系的持續提升。

5.7 客戶權益保障

5.7.1 客戶第一

我們將「客戶第一」作為行為準則之一，致力於以優質的服務超越客戶期望，為客戶創造最大價值，並將「客戶第一」的理念貫徹在員工的日常工作中。

公司營銷決策中心設立了客戶服務部門，專注於銷售服務與客戶諮詢。為密切跟蹤客戶需求並及時改進，我們對客戶進行滿意度調查，運用可計量關鍵績效指標以改進我們的服務。對於客戶提出的意見均挖掘與追溯根本原因，以持續改善營運及服務。例如：對於客戶提出物流服務改建意見，我們完善招標流程，提高准入標準，加強過程監管，針對特殊緊急情況做出快速反應。

以質量築基，做放心藥

5.7.2 客戶信息和隱私保護

我們亦十分重視客戶的隱私，並根據合同條款保證客戶的信息不會在銷售過程中遭遺失或泄露。此外，本集團制訂了完善的《信息與網絡安全管理制度》《客戶主數據維護管理規定》及《保密工作管理制度》，並在信息系統設置嚴密的權限控制，確保客戶信息得到最好的保障。

本報告期內，未發生侵犯客戶隱私權及遺失客戶資料的事件。

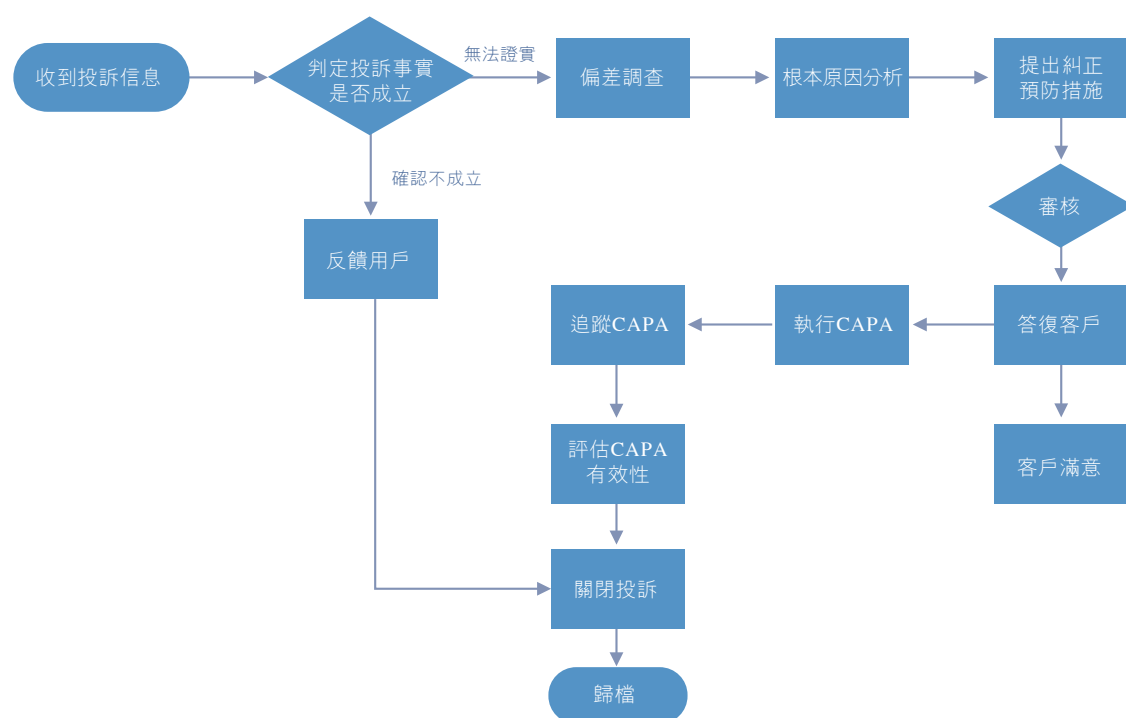
5.7.3 客戶投訴

本集團各公司均建立了有效的客戶溝通機制，對於了解到的顧客需求，將信息進行分類后反饋給涉及的公司各環節，轉化為研發方向、關鍵技術要求、服務提升目標等，確保顧客需求在研發、採購、生產、銷售等過程中落實。

隨着國家政策和公司外部環境的不斷變化，顧客的需求和期望也在不斷變化。各公司每年進行質量管理評審，評價客戶投訴的調查範圍、流程、方法等是否科學、實用、有效，定期開展顧客滿意度調查以了解顧客需求和期望，進行分析和改進。

為了有效監控投放到市場產品的質量，安排業務人員主動到市場一線走訪客戶、抽取樣品，觀察監測產品質量情況，做到公司留樣和市場流通產品雙重質量確認。本集團亦建立了《顧客投訴管理制度》，明確投訴類別和處理流程，並且每年對質量投訴進行總結、評估。2024年度，本公司質量投訴率 0.14%，均按照制度完成了處理。

客戶投訴信息反饋處理流程如下：



以質量築基，做放心藥

5.7.4 客戶滿意度調查

為充分保障客戶權益、提升客戶滿意度，每年定期開展年度經營產品與服務質量的滿意度調查，向各區域客戶發放調查表，通過多維度調查全面了解客戶對本集團產品及服務的意見和反饋，並依照客戶反饋意見及時優化服務流程、提升服務質量與標準。

2024年，本公司收到客戶調查反饋，結果顯示客戶對石藥產品的質量、包裝及療效方面的滿意度持續保持在高水平。相關部門將根據用戶反饋的問題和建議，及時解決存在的問題，為客戶提供更好的產品和服務。

5.8 質量文化建設及質量活動

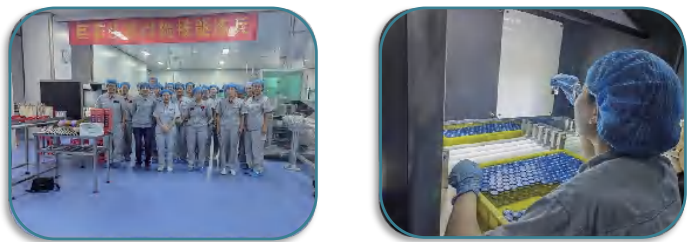
2024年，本集團通過開展質量月、各項質量管理小組活動及質量攻關項目，提升員工質量意識，鼓勵員工進行質量改進及創新。



質量月活動案例：
百克、中諾等多個公司舉辦了質量知識競賽活動，調動了員工學習質量法規知識的熱情，營造質量月的活動氛圍；讓員工能够收獲知識，收獲快樂；開拓員工思維，培養團隊凝聚力。



巨石生物組織開展燈檢技能練兵、中諾組織開展檢驗員技術練兵，提高員工操作水平，保證產品質量。





〔06〕

責任供應鏈 构建和諧生態

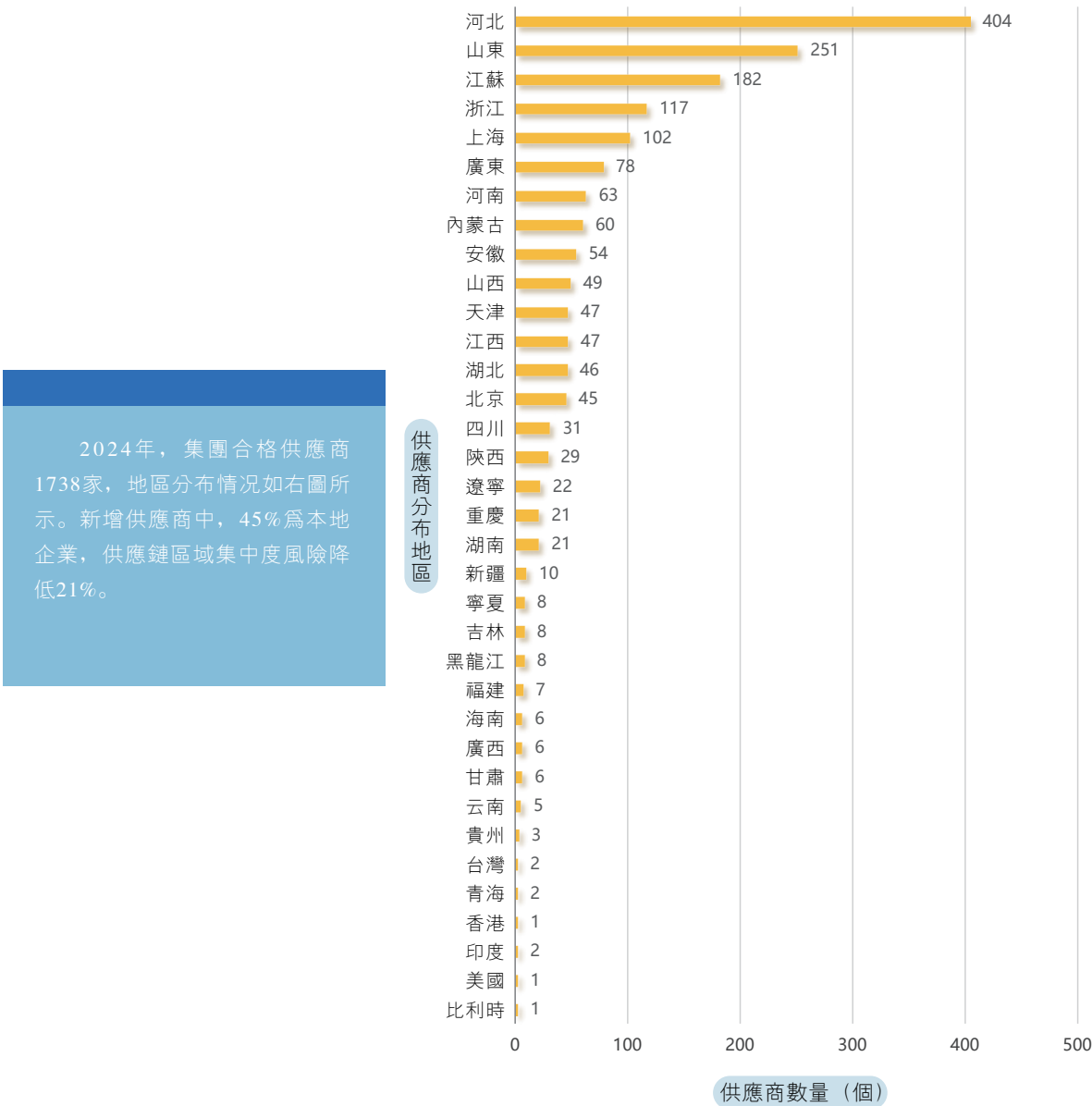
6、責任供應鏈 構建和諧生態

石藥集團秉承“專業廉潔，誠信共贏，打造健康供應鏈”的採購理念，堅守“公平、公正、綠色透明”的採購原則，以共贏為目的，誠信經營，建立上下游互信、互利的合作關係，2024年通過數字化升級與綠色轉型雙輪驅動，實現供應鏈綜合成本降低10%，供應鏈韌性顯著提升。

6.1 供應商管理

6.1.1 供應商分布

圖表6-1：供應商地區分布情況



責任供應鏈 構建和諧生態

6.1.2 供應商管理體系

（1）供應商管理制度建設

2024年，集採中心在全面應用集團電子採購平台（SRM）的基礎上，建立了《供應商管理制度》《物料採購管理制度》等制度文件，從供應商准入、分類、審計、評價、質量管理等方面展開供應商全生命周期管理，集採中心堅持推廣綠色低碳採購理念，對供應商進行動態管理，持續調整優化供應商結構。關鍵物料供應商數量從每品類物料2.3家增至3.5家,斷貨風險下降34%。

（2）供應商管理措施

①合格供應商分類：

本集團集採中心按照不同的分類依據，對供應商進行分類管理。依據採購金額和供應風險的大小，將供應商劃分為戰略型供應商、瓶頸型供應商、槓杆型供應商和一般型供應商，其中戰略型供應商2024年全部完成碳足跡核查工作。依據業務類型，將供應商劃分為生產類物料供應商、非生產類物料供應商和研發服務類供應商。我們通過與供應商簽訂長期或年度合作協議、年度招標等方式，降低斷貨風險，增強供應保障能力，保障公司產品生產平穩、質量穩定、成本可控。

圖表6-2：供應商分類、特征及其管理重點

供應商分類	特征	管理重點
戰略型供應商	①通常提供戰略性物料 ②對產品質量、成本及交貨保障至關重要 ③對公司的盈利性貢獻最大	①建立雙贏的伙伴關係 ②致力於長期緊密合作
瓶頸型供應商	①非標準物料 ②定制性 ③壟斷性	①集中降低供應風險 ②保障供應
槓杆型供應商	①標準物料 ②同質化 ③競爭性	①追求槓杆作用最大化 ②致力於降低採購價格
一般型供應商	①較易找到備選資源 ②替換成本相對較低 ③採購分散、採購金額小	①簡化內部採購流程 ②降低管理成本

責任供應鏈 構建和諧生態

②供應商准入管理：

石藥集團實行嚴格規範的供應商准入流程，按照《供應鏈管理制度》中規定的程序與要求，在選擇供應商時，進行全面的評估和審核，包括供應商資質、產品質量、供應能力、社會責任等方面的考量。2024年集團全面推廣綠色低碳理念，同等條件下優先接受符合公司環境保護與安全管理要求的供應商，新增供應商中超過50%符合綠色供應鏈標準。同時鼓勵與倡導供應商獲取環境管理體系認證（ISO14001）、健康安全管理體系認證（ISO45001），並將體系認證獲取情況、社會責任標準作為供應商篩選過程中的優先選擇條件之一，實現供應商環境管理體系認證率提升4%。

③平等對待中小企業：

集團在供應鏈管理中始終踐行平等原則，通過多層次舉措消除規模偏見，助力中小企業與大型供應商協同綠色發展，推動供應鏈整體韌性提升。

在供應商准入環節，集團明確禁止以企業註冊資本、營收規模等項目作為准入硬性條件，更強調資質、質量研發、供應能力等方面的評估。在招標過程中，集團利用數字化平台（SRM系統）在招標環節隱去供應商規模信息，僅展示資質等關鍵信息，確保評審聚焦供應能力及性價比，而非供應商體量。有效保障中小企業公平參與的機會，促進合作機會平等化。

對於中小型供應商的合規能力建設，集團同樣會通過各項方式予以引導支持。例如公司聚焦中小企業常見問題（如排污許可辦理、化學品存儲規範等），採用案例分析方式，對供應商定期展開培訓指導。對於新增中小型供應商，業務員一對一協助解讀公司ESG建設要求，並跟蹤整改進度，實現供應商合規達標率的提升。

④供應商質量管理：

集團建立了嚴格的供應商質量管理體系，採購部門需隨時關注供應商的質量問題，在招標文件中強調質量問題的處罰，督促供應商及時採取針對質量偏差問題的糾正措施。

同時，集團設定進廠一次合格率、採購因素偏差等質量指標，按照月度與年度的頻率對質量指標進行定期監管與考核，2024年生產類物料進廠一次合格率達99.67%，同比提升0.02%。針對關鍵供應商的供應鏈穩定性、質量保證方面，集採中心定期組織開展ESG專業培訓、考察、審計工作，以保證供應商的質量始終維持在我們設定的標準之上。

⑤供應商審計：

石藥集團抽調跨專業、高水平人員組成的供應商審計小組，在供應商審計過程中，結合發現的問題與供應商進行現場交流，並提出針對性的改進提升建議。

2024年本集團共完成對567家供應商的審計工作，其中現場審計311家，書面審計256家，審計完成率100%。全年共邀請30余家中小型供應商參與公司質量管理培訓，向供應商推廣數字化質量管理工具（如MES系統、LIMS實驗室信息管理系統），幫助其實現生產過程數據透明化，提升質量追溯效率，提升行業協同水平。



責任供應鏈 構建和諧生態

⑥ 供應商評價：

石藥集團由質量、使用、採購部門組成供應商評價小組，對供應商進行年度評估，涵蓋供貨質量、價格、服務、交期等維度。為推進可持續供應鏈，新增ESG體系評價。

供應商評價分為四級：優秀、良好、合格、不合格。年度評優且貢獻突出的供應商，次年可享優先採購權及配送量提升，並授予“最佳合作伙伴”“優秀供應商”稱號。

集團根據供應商評價結果，確定供應商的採購數量，對不合格供應商採取限期整改或淘汰等措施。截至2024年末，2024年有26家供應商在ESG體系評價維度獲評“優秀”，下一年度集團將繼續推進供應商碳減排工作。

⑦ 供應商風險管理：

集團集採中心在供應商准入時評估潛在風險，涵蓋資質、財務、生產能力、質量及信譽等，採用統一調查表模板輔助信息收集與分析，構建風險概況。多元化供應商策略用於風險管理，針對供應商集中、單一或市場新進有實力者，優先考慮新增供應商。定期分析主要物料供應商，確保至少三家合格供應商，不足時商務部門需積極擴充。

為增強供應鏈穩定性，集團實施《採購應急預案管理制度》，規定各部門在風險事件中的職責，從預防到改進，實施全過程管理，並為各類風險制定應對措施，保障供應鏈連續穩定。採購物資的應急事件包括但不限於以下情況：

- 生產區緊急增產、調產，生物物資庫存不足的；
- 國家和地方政策調整對物資供應產生重大影響的；
- 主要供應商因事故或其他負面影響停減產，對物資供應產生影響的；
- 重大政治活動、惡劣天氣、疫情等對物資生產或運輸產生重大影響的；
- 我方自提物資運輸過程中發生事故影響貨物安全的；
- 緊張物料出現價格大幅上漲影響供應的；
- 採購到貨物料質量不合格或在生產過程中出現問題，影響生產使用的；
- 採購物料在本公司被市級以上藥監局抽查的；
- 制劑銷售產品在境內外發生嚴重藥品不良反應或群體不良事件，懷疑與物料質量相關的；
- 其他可能對物資供應產生重大影響的突發情況。

針對氣候環境、政策法規、質量、EHS、物流、資金等因素對供應鏈的影響，集團採取了多級供應商、供應鏈互信、合作契約書、信息共享、建立以可持續發展供應鏈為主要內容的業務可持續性計劃（BCP）等措施。

為強化採購應急預案的規範性和實效性，確保供應安全，集團督導採購部門執行情況，並對相關管理人員進行專項培訓，同時將應急預案納入新員工入職培訓，以保證預案的有效實施。



責任供應鏈 構建和諧生態

6.2 綠色供應鏈管理

石藥集團積極響應社會對環保和公司治理的關注，主動承擔社會責任，推進綠色供應鏈建設，提升ESG意識與能力，並加強下游供應商的ESG評價與管理，確保環保合規、減少污染，促進供應鏈上下游協同綠色發展，持續改善全球環境表現。

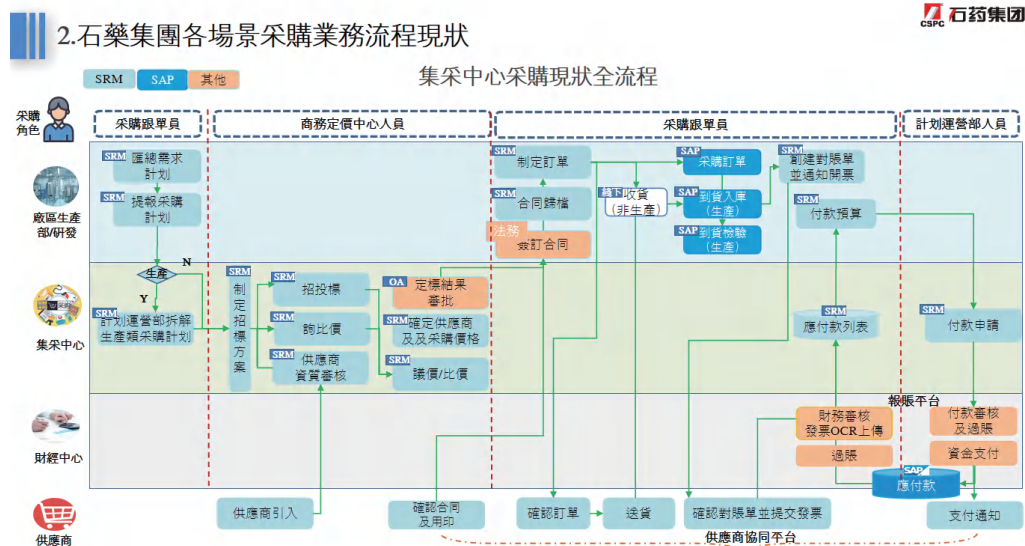
6.2.1 綠色供應鏈制度建設

2024年，本集團根據GB/T39257-2020《綠色制造企業綠色供應鏈管理評價規範》、GB/T43902-2024《綠色制造企業綠色供應鏈管理實施指南》及其他相關政策標準，基於產品生命週期和循環經濟發展理念，建立了《綠色供應鏈管理操作規程》，規程明確從供應商准入到廢棄物回收的全鏈條環保標準，設定碳排放、水資源利用率等量化指標，為集團供應鏈體系的綠色發展理念提供實踐指導。

6.2.2 綠色供應鏈體系

(1) 綠色信息管理

石藥集團自2019年啟用SRM系統實現供應商全流程閉環管理（注册、招標、簽約等），2024年升級接入SAP與招採平台，集成物料入庫、檢驗數據鏈路，完成開票自動化。系統同步構建綠色供應鏈管理體系，集中存儲產品環保數據、檢測報告及供應商績效評價，通過首頁公告公示制度文件，實現綠色信息全鏈可視、可追溯。



(2) 綠色供應商管理

集采中心制定標準化規程及供應商准則，優先選擇綠色認證供應商，監控排放、碳足跡及能源使用，成立由採購、EHS、質量部門組成的專項小組，定期召開綠色供應鏈推進會議，ESG考核納入評價環節，考核結果將影響供應商選擇。

責任供應鏈 構建和諧生態

6.2.3 綠色供應鏈實施案例

以下為本集團在化工產品、包裝材料等採購方面所採取的綠色可持續性實踐案例。

針對化工產品採購，我們建立供應商ESG評估體系，強化環保准入標準，實施供應鏈碳足跡追蹤，設定減排目標並定期評估督促。



6.3 構建廉潔、誠信的合作關係

6.3.1 供應鏈廉潔管理制度

石藥集團在SRM平台發布《石藥集團業務客戶廉潔交易告知書》《陽光合作協議》《石藥集團有限公司廉潔合作告知承諾書》等文件，明確供應商與合作方行為準則與廉潔要求，要求合規經營，涵蓋反腐、商業道德等要求。

6.3.2 供應商管理系統使用培訓

石藥集團基於SRM平台優化採購流程，通過線上培訓推動供應商熟練使用系統，實現資質維護、投標報價、訂單跟蹤全流程線上操作，確保信息透明可追溯。

6.3.3 簽訂廉潔協議

本集團規定，所有供應商在合作之初需簽訂《陽光合作協議》《石藥集團有限公司廉潔合作告知承諾書》等文件。合作過程中，在每一次線上報價前，供應商需再次閱讀《廉潔交易告知書》，致力於持續構建廉潔、誠信的合作關係。

截至本報告期末，與公司發生業務的所有供應商《陽光合作協議》簽訂率為100%。

6.3.4 完善監督體系

(1) 建立監督機制

石藥集團制定了《石藥集團有限公司失信黑名單管理制度》，對於出現違規操作的供應商，除按陽光合作協議規定之標準追究違約責任外，還對供應商及供應商法定代表人、股東、實際控制人有關聯的公司在全集團範圍內的新項目合作等方面給予重點限制，並列入石藥集團《失信黑名單》，重點監督。

(2) 反腐審計和改進

石藥集團持續監測供應商的表現，即使發現和糾正供應商的違規行為；每年會對關鍵物料供應商及重點供應商進行反腐審計，評估供應商的反腐政策和措施，確保其始終符合本集團的要求和標準。



〔07〕

創新驅動
▲ 善報天下人

7、創新驅動 善報天下人

7.1 研發投入

石藥集團是一家集研發、生產和銷售為一體的創新驅動的醫藥企業，為國內醫藥行業的重要龍頭之一。秉承“**做好藥，為中國，善報天下人**”的企業使命，集團致力於研發創新藥品，填補未被滿足的臨床需求，為廣大患者提供創新治療方案。

7.1.1 研發投入

石藥視創新為企業發展和改善人類健康的進階，並為此付出持續努力，集團已建成一支國際化研發團隊，八大創新研發平台，五大創新研發中心，分布中國和美國。

石藥集團近年來持續加大研發投入，2024年研發投入51.91億元，較2023年的人民幣48.30億元增加7.5%，集團在全球設有五大研發中心、2000余人的高端研發隊伍，持續在新技術、新靶點、新領域進行科研探求。

石藥集團在堅持自主創新的基礎上，積極與國內外優秀科研院所和高校共同開展合作研究，已與國內外100多所高校、科研院所和創新型企業建立了產學研合作關係。

以下為全球研發團隊與臨床注册上市前發表部分文章情況

2024年科學溝通寫作組發表匯總（論文共9項）				
序號	產品名稱	項目名稱/中文標題	機構/研究者	發表期刊/大會
1	DBPR108片	DBPR108片單藥-糖尿病-III期試驗文章 普盧格列汀（DBPR108片）多中心、隨機、雙盲雙模擬、陽性藥物參比、安慰劑對照的III期臨床研究	北京大學腫第一醫院 郭曉惠	發表期刊:Diabetes, Obesity & Metabolism《糖尿病, 肥胖&代謝雜誌》(IF 6.533)-2024年1月
2	SYS6006	SYS6006-新冠-2期試驗 新冠mRNA疫苗（SYS6006）在健康中國人群接種的免疫原性及安全性的隨機、盲法、安慰劑對照的II期研究	河北省疾病預防控制中心 趙玉良、吳志偉	發表期刊:Vaccine《疫苗雜誌》(IF 5.5): 2024年2月
3	TG103注射液	TG103減重-1b期試驗 TG103注射液在超重或肥胖患者的一項隨機、雙盲、安慰劑對照、多劑量和藥效學的的安全性、耐受性、藥代1b期研究	中山大學孫逸仙紀念醫院 嚴勵	發表期刊:BMC Medicine《BMC醫學雜誌》(IF 9.3): 2024年4月
4	SG001	SG001-1b期宮頸癌試驗 SG001對既往治療過的復發或轉移性宮頸癌患者的療效、安全性和生物標志物研究：一項開放、多中心的1b研究	中國醫藥科學院腫瘤醫院 吳令英	發表期刊: Cancer Communications《癌症通訊》(IF 20.1): 2024年5月
5	SG001	SG001-宮頸癌-II期試驗 恩朗蘇拜單抗（SG001），一種新型PD-1抑制劑，治療PD-1陽性復發/轉移型宮頸癌患者的研究	中國醫藥科學院腫瘤醫院 吳令英	發表期刊: Gynecologic Oncology《婦科腫瘤學雜誌》(IF 4.5): 2024年10月
6	DP303c注射液	DP303c-晚期實體瘤-I期試驗 DP303c，一種Her-2靶向抗體偶聯藥物，在Her-2陽性實體瘤患者的首次人體研究	復旦大學附屬腫瘤醫院 胡夕春	發表期刊:npj Precision Oncology《npj精準腫瘤學雜誌》(IF 7.9)-2024年8月
7	JMT103注射液	JMT103-骨巨細胞瘤-1b/II期試驗 JMT103對無法切除或手術困難骨巨細胞瘤患者的療效和安全性：一項多中心、單臂、開放性的1b/II期研究	北京積水潭醫院 牛曉輝	發表期刊:Nature Communications《自然通訊》(IF 16.6): 2024年8月
8	米托蒽醌脂質體	米托蒽醌脂質體-PTCL-II期試驗 米托蒽醌脂質體單藥治療復發或難治性成熟T細胞和自然殺傷細胞淋巴瘤患者：一項2期、多中心、開放性單臂研究	中山大學腫瘤防治中心 黃慧強	發表期刊:Cancer《癌症雜誌》(IF 6.1): 2024年10月
9	JMT103注射液	JMT103-骨轉移-1b期試驗 NF-κB配體的受體激活劑(RANKL)抗體（JMT103）實體瘤骨轉移患者的1b期試驗	東方醫院北京大學腫瘤醫院 李進/李惠平	擬發表期刊: 國際癌症雜誌 International Journal of Cancer (IF 5.7), 待完成作者簽名正式接收

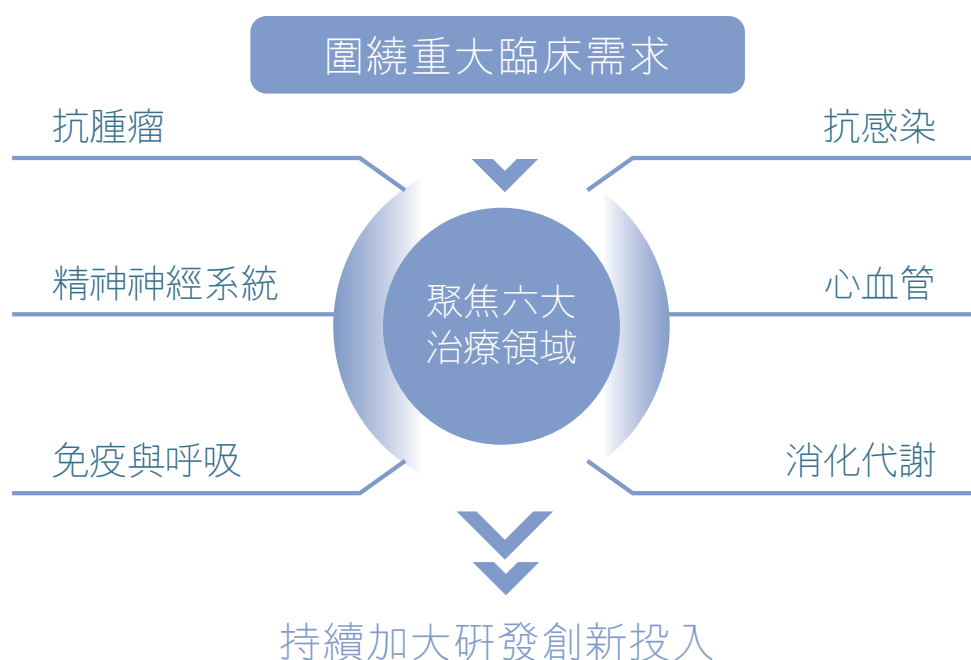
創新驅動 善報天下人

7.1.2 核心技術優勢

在技術領域，石藥集團培育了納米制劑、抗體/融合蛋白、ADC、小分子、siRNA、mRNA、細胞治療、長效注射劑等八大核心技術平台，突破多項國外壟斷的技術壁壘，建立了從實驗室到商業化生產的全研發產業鏈條，為創新藥的研發、上市提供了強有力的平台支持。

石藥集團的研發技術優勢獲得政府認可。肺纖維化新藥乙磺酸尼達尼布原料及軟膠囊關鍵技術研究及產業化2024年獲得河北省科技進步一等獎。

7.1.3 研發管綫



目前在研創新藥和創新制劑200余項，其中大分子90余項，小分子60余項，新型制劑50余項。預計截止2028年底，將有50余款新藥/新適應症申報上市。

2024年度，石藥集團有13個新產品獲批上市，其中包括1個創新藥、1個生物類似藥及2個新型制劑；7個新產品已遞交上市申請；46項首發適應症或新增適應症獲得臨床許可，其中包括3項美國臨床許可。



7.1.4 知識產權和專利保護

知識產權保護

知識產權是企業的核心戰略資源，亦是綜合實力與競爭力的核心要素。本集團設有知識產權管理的專責部門，並遵照《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國專利法實施細則》《企業知識產權管理規範》《專利合作條約》《巴黎公約》及各國知識產權法律法規的規定等，在法律框架內積極布局專利、保護研發創新，同時避免自身侵犯他人知識產權。截止2024年12月31日，石藥集團共有2293件專利申請（含PCT國際申請）、978件專利授權。

集團不時對企業知識產權工作進行全面診斷分析，圍繞核心產品制定並逐步完善專利申請、保護及規避風險的相關策略。在仿製藥開發方面，集團通過專利規避、專利挑戰、等專利到期后上市及尋求專利許可等多種方式解決仿製藥上市問題。

專利保護

本集團基於“激勵創新，防控風險，有效運用知識產權，提高集團核心競爭力和知識產權戰略優勢”的管理方針，建立了完善的知識產權管理制度，形成了與本集團自身經營發展與新藥研發相適應的專利保護策略和專利保護體系，合理布局知識產權，着重對核心研發成果進行多角度，全方位的知識產權保護，並自立項至產品上市全過程進行定期專利預警分析和風險管控，以規避侵犯他人知識產權的風險，同時合理運用法律手段維護本集團的知識產權合法權益。



風險識別

- 對主要競爭對手的產品、技術和專利定期追蹤與分析
- 及時報告發現的他人侵犯集團知識產權及集團可能存在侵權風險的情況



合法維權

- 運用行政和司法等法律手段保護集團知識產權，同時在尊重他人知識產權的前提下，維護集團的合法權益



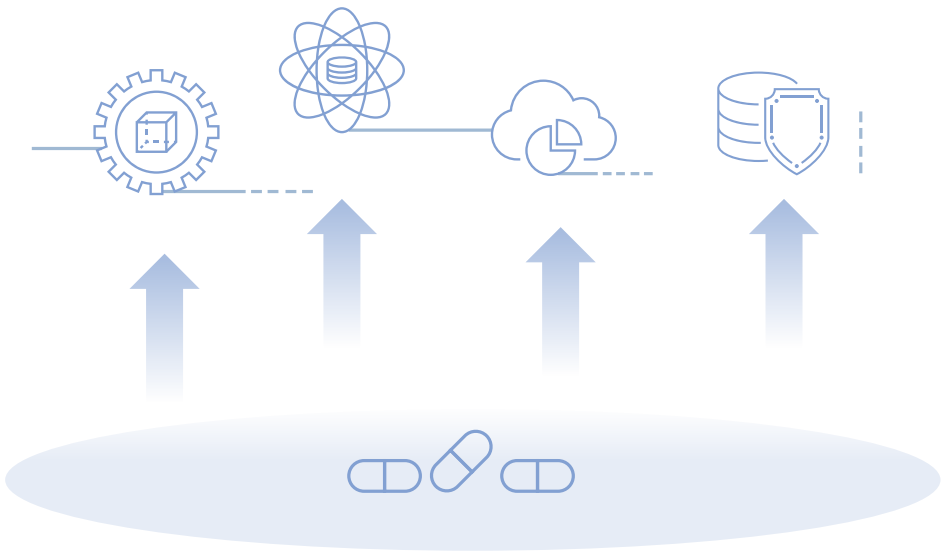
化解風險

- 通過評估選擇適宜的爭議解決方式，如行政裁決、訴訟、仲裁、和解等，妥善解決知識產權糾紛

專利成果

本集團亦非常重視知識產權的保護，積極為各研發項目申報各種專利，2024年度，本集團申請專利291件，其中國內申請171件，國外申請120件，均為發明專利；取得專利授權79件，其中國內授權39件，國外授權40件，均為發明專利。

項目	分類	2021	2022	2023	2024
專利申請	國內	140	148	143	171
	國外	64	66	95	120
合計		204	214	238	291
專利授權	國內	64	36	38	39
	國外	24	22	43	40
合計		88	58	81	79



7.2 普惠醫療

7.2.1 產品惠及天下人

石藥集團致力於為廣大患者提供品類豐富的優質藥品，秉承“**做好藥，為中國，善報天下人**”的企業使命，集團積極創新填補未被滿足的臨床需求，為廣大患者提供創新治療方案，同時不斷擴大銷售範圍，從品類和銷售區域提高藥品可及性。

藥品類別方面，石藥集團擁有豐富的產品管綫，聚焦抗腫瘤、抗感染、精神神經、心血管、免疫與呼吸、消化與代謝六大重點適應症領域，為各類疾病患者提供優質、安全、有效的產品。截止2024年底，石藥集團在銷產品330余個，涉及品規760余個，在全國31個省市和新疆兵團掛網銷售。

石藥集團產品覆蓋全國逾35000家醫療機構，其中三級醫院覆蓋率超過90%，二級醫院覆蓋率超過70%。集團積極加強市場下沉的工作，開發縣級市場的潛力，為基層百姓提供優質藥物。

我們一直與各國制劑客戶攜手努力在全球尤其是新興市場及發展中國家不斷擴大註冊市場，以提高我們產品的可及性，並幫助各國人民充分享受到石藥質優價廉的藥品及服務。2024年通過石藥集團強大的產品鏈優勢和豐富的產品管綫，在拉美、非洲、中東、東南亞等地區積極開拓銷售渠道。實現南非、約旦、加納等空白地區上市銷售和巴西、沙特、南非的海外授權。總體銷售覆蓋國家52個，同比2023年增加7個空白地區銷售。2024年註冊成功產品35個，涉及15個國家。我們充分考慮當地經濟發展水平和患者支付能力，面向當地普通民眾，參考市場同類產品進行定價，不僅使石藥集團的產品惠及面更加廣泛，也對當地病患提供優質、高效、經濟的用藥選擇。



7.2.2 罕見病投入

藥物可及性是罕見病領域的核心問題之一，需要社會多方力量共同推動。石藥集團秉承“做好藥，為中國，善報天下人”的核心理念，結合企業自身產品管綫和研發能力，持續加大罕見病藥物的研發投入，目前已有9個產品獲得美國FDA頒發的孤兒藥資格認定。已上市產品中，包括生物創新藥納魯索拜單抗獲批治療骨巨細胞瘤（第二批罕見病目錄）、乙磺酸尼達尼布軟膠囊獲批用於治療進行性纖維化性間質性肺病（第二批罕見病目錄）。

在研產品中，奧曲肽長效注射液正在開展肢端肥大症（第二批罕見病目錄）II期臨床研究；小分子創新藥SYHA1813正在開展高級別腦膜瘤、膠質母細胞瘤（第二批罕見病目錄）的II期臨床研究；西羅莫司（白蛋白結合型）在晚期惡性血管周圍上皮樣細胞瘤(PEComa)患者安全性、有效性的Ib/III期臨床試驗正在開展；NBL-028治療黑色素瘤《第二批罕見病目錄》正在I期劑量遞增研究中；ALMB-0168治療骨肉（原發性惡性骨腫瘤，被衛健委等6部門納入罕見病目錄）已經完成Ia期劑量遞增研究，目前正在進行Ib期劑量擴展研究；SYS6020注射液治療全身型重症肌無力（第一批罕見病目錄）10月25日獲得IND批件。

目前探索高濃度鹽酸羥鈷胺注射液用於治療甲基丙二酸血症（第一批罕見病目錄）的研發和艾美賽珠單抗生物類似藥治療血友病（第一批罕見病目錄）的項目立項，已確定藥物的開發方案並抓緊研製中，爭取早日解決患者迫切的用藥需求。

案例:石藥集團罕見病藥品——SYH2059項目

特發性肺纖維化（IPF）是一種較常見的進展性纖維化性ILD，症狀包括活動時呼吸困難、干咳和持續咳嗽、胸部不適、疲勞和虛弱。2018年5月，國家衛生健康委員會等五部門聯合制定了《第一批罕見病目錄》，公布了121種罕見病，其中包含IPF，IPF住院和死亡的發生率增加也提示疾病負擔增加。

由於疾病少見及診斷的複雜性等原因，該疾病領域新藥研發動力不足，石藥秉承着“做好藥，為中國，善報天下人”的企業使命，構建開發了高選擇性的PDE4B抑制劑—SYH2059片，通過調節促炎/抗炎細胞因子的釋放、抑制成纖維細胞的增殖與分化等，發揮抗炎和抗纖維化的作用。

SYH2059項目：2024年9月30日正式向CDE遞交IND申請，並於2025年1月6日獲批；此項目已於2025年1月10日申報美國IND，並於2025年2月9日獲批。

7.3 產品可負擔性

石藥集團致力於為廣大患者提供價格合理的優質藥品，為患者能夠用上優質且可負擔的創新藥物，我們持續提升產品的市場可及性，真正為患者解決病痛的折磨，結合疾病患者人數及產品研發投入制定合理的產品價格，惠及更多患者。2024年公司多款重磅藥品價格下降，大幅提升了醫藥可及性，有效減輕了患者的經濟壓力。

2024年底，國家醫療保障局、人力資源社會保障部印發《國家基本醫療保險、工傷保險和生育保險藥品目錄（2024年）》（「醫保目錄」）。本集團共有295個產品被納入醫保目錄，包含甲類123個，乙類172個。

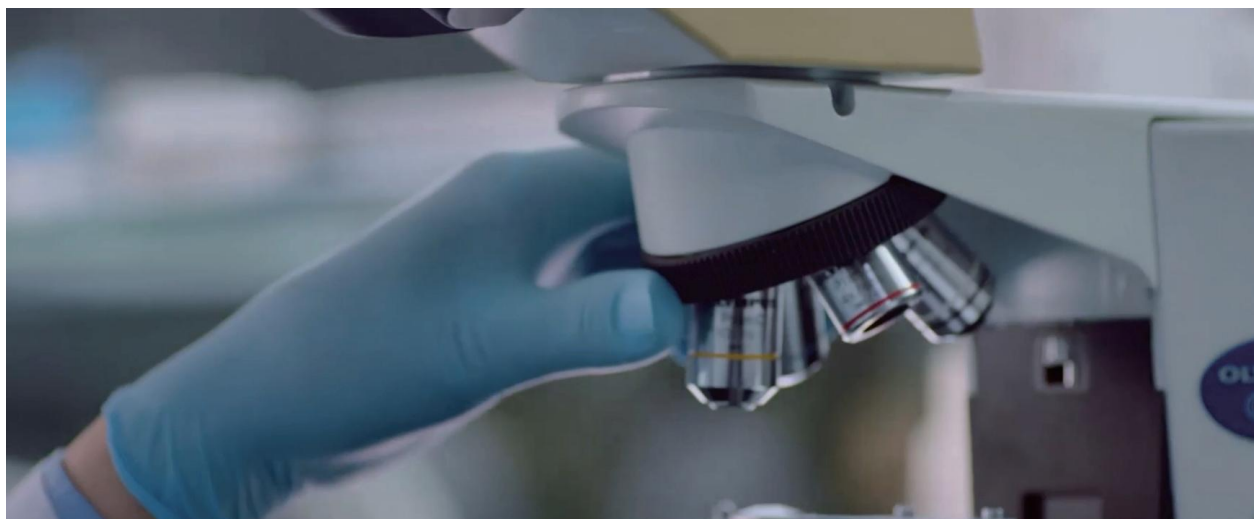
在參與國家集採方面，截止2024年底，石藥集團共計集採中選48個品種（71個品規），中選藥品平均降幅達50%以上，其中第十批國採中選藥品平均降幅達74.5%。

案例：部分核心藥品降價超80%

石藥集團一類創新藥恩朗蘇拜單抗注射液2024年納入醫保，醫保支付價格由談判前的2990元/支降至談判後的570元/支，降幅高達80.94%。恩朗蘇拜單抗注射液作為一種高效的治療藥物，價格的降低和醫保的覆蓋，提高了患者的治療積極性和依從性，有效減輕了患者的經濟壓力，改善生活質量，延長生存期。

2024年納入醫保的創新藥納魯索拜單抗注射液，用於罕見病骨巨細胞瘤的治療。其醫保支付價格由談判前的1380元/支降至談判後的1150元/支，降幅達到了16.67%。納魯索拜單抗注射液治療費用的降低，使得更多患者可負擔，醫保基金可承受。這有助於提高治療的可及性，讓更多患者受益於這一創新藥物，從而改善他們的健康狀況。

原研專利創新藥丁苯酞軟膠囊與丁苯酞氯化鈉注射液經過多次價格調整，已實現顯著降價。其中，軟膠囊醫保支付價格由最初的289元/瓶逐步降至77.76元/瓶，累計降幅達73%；注射液價格由最初的359元/支降至102.16元/支，累計降幅達71.5%。一系列降價舉措充分體現了國家醫保政策對創新藥可及性的支持，同時也減輕了患者的經濟負擔，使更多患者能夠受益於這一原研創新藥物。



7.4 研發合作

在業務拓展方面，本年度完成了一個項目的許可引進和三個對外許可項目。在許可引進方面，本集團獲得了江蘇康寧杰瑞授權的JSKN003（一種靶向HER雙表位ADC）在中國大陸的開發和商業化權利。

在對外許可方面，我們與國際知名藥企達成了合作協議，包括將一款臨床前階段的Lp(a)小分子抑制劑的全球權益授權給阿斯利康、將新型甲硫氨酸腺苷轉移酶2A(MAT2A)抑制劑的全球權益授權給百濟神州，以及將抗體偶聯藥物SYS6005包括美國和英國在內多個國家的開發及商化權益授權給Radiance Biopharma Inc。

這些合作標志着本集團的創新能力獲得國際認可，提升了國際知名度，為拓展國際市場和深化國際合作鋪平了道路。





〔08〕

以人爲本
携手共進

8、以人爲本 攜手共進

本集團秉承“尚賢用能，兼容並蓄，成事達人”的人才理念，尊重與愛護每一位員工，保護其合法權益。本集團建立了完善、規範的人力資源管理制度，涵蓋招聘與變動、工時與休假、薪酬與福利、培訓與人才發展等方面；倡導平等和非歧視用工政策，確保員工不因種族、宗教、性別、年齡、婚姻狀況、殘疾、國籍等因素遭受歧視；堅持合法用工，無使用童工或強制勞工的現象。

8.1 合法僱傭

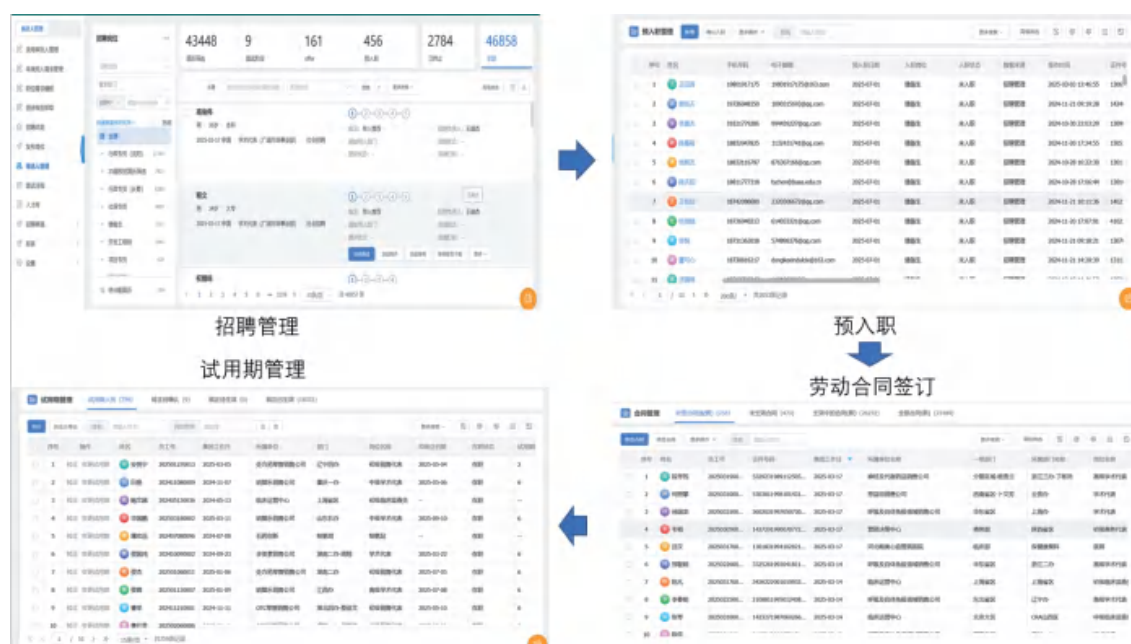
8.1.1 維護員工合法權益

石藥集團始終將合法僱傭與人性化離任管理視為ESG治理的核心環節。我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《女職工勞動保護特別規定》等國家相關法律法規，並以上述法律法規為基礎，修訂了《勞動關係管理制度》《考勤假別管理制度》《員工離職管理制度》，從而構建全周期僱傭管理體系，保障員工從入職到離職的合法權益，同時通過透明化、規範化流程降低僱傭風險，推動勞動關係和諧發展。

1 合法僱傭：嚴守勞動合規底線

合同規範：利用人力資源信息化管理系統，搭建起從招聘簡歷投遞到員工入職、電子版勞動合同簽訂到員工離職的全生命周期管控，通過系統強控確保勞動合同100%按時簽訂；通過建立不同類型的合同模版，確保合同條款合規；通過系統試用期管控功能，確保試用期合規率100%。

【案例】石藥集團員工僱傭全生命周期管理流程



以人爲本 攜手共進

【案例】石藥集團合法僱傭舉措

反歧視 承諾

招聘環節嚴格遵循《勞動法》《就業促進法》，禁止性別、年齡、地域等歧視，拒絕使用童工，2023年爲57名殘疾人提供了就業崗位，2024年增至95名殘疾人提供了就業崗位。

背景 審查

聯合第三方機構對候選人進行合法背調，確保僱傭信息真實性。

信息 保護

建立員工個人信息加密系統，實施員工信息查詢權限管理。

2 基礎權益保障

石藥集團始終將“尊重和保障勞工基本權利”作爲企業可持續發展的基石。我們嚴格遵循國際勞工組織（ILO）核心公約及中國勞動法律法規，通過制度完善、流程透明與持續改進，確保員工在安全、平等、有尊嚴的環境中工作，並爲構建和諧勞動關係貢獻企業力量。

2024年員工勞動合同簽訂率100%，社保覆蓋率100%。額外繳納團體意外保險，員工覆蓋率100%，爲經常出差員工繳納交通意外險，員工覆蓋率60%。同時嚴控員工加班，對因工作崗位性質無法執行標準工時的，實施不定時工時制或綜合工時制，並按國家規定進行審批備案，以保障員工權益。

3 平等與自由權利保護

招聘、晉升、薪酬環節禁止任何形式的性別、年齡、種族歧視，2024年管理層多元構成中女性占比達65%。在招聘簡歷篩選階段，我們採用匿名篩選機制，初篩階段會隱去民族等相關信息，確保每一位應聘者都能在平等的環境中展示個人才華，我們杜絕任何形式的民族歧視，以能力和潛力作爲衡量標準，爲少數民族人才提供廣闊的就業基礎。同時，2024年通過校園招聘面向全體學生進行專場招聘，爲少數民族學生提供實踐機會與職業發展路徑。近三年錄用少數民族畢業生人數62人，約爲5%。

申訴機制：開通多渠道匿名投訴平台（含熱線、郵件、綫下信箱），48小時內響應率100%，確保員工訴求及時解決。

生活支持：爲員工辦理北京、上海地區的落戶及居住證，解決員工后顧之憂。2024年爲入職上海的員工辦理落戶22人，辦理居住證7人；爲入職北京的員工辦理落戶12人，辦理居住證1人。爲員工提供交通、通訊津貼，員工覆蓋率達59%。

以人爲本 攜手共進

8.1.2 薪酬與福利

1、員工薪酬

本集團定期開展行業薪酬調研，對所在地區薪酬水平、行業薪酬水平保持高度關注，致力於爲員工提供具有持續競爭力的薪酬福利。

本集團員工薪酬主要由基本工資、績效獎金、津貼補貼三部分構成。基本工資依據員工崗位等級、工作年限等因素確定，呈現出較爲合理的層級差異；績效獎金與員工的工作業績緊密掛鉤，不同部門、不同崗位的績效考核指標有所區別，如銷售部門側重於銷售額、回款率等指標，研發部門則側重於項目進度、技術創新成果等；津貼補貼包括交通補貼、通訊補貼等，旨在緩解員工日常通勤、通訊等方面的壓力。

我們在核定和計算員工薪酬及相關福利時，遵循合規性、公平性、激勵性原則。這既是對員工基本權益的尊重和保護，也是本集團作爲負責任企業的重要體現，確保員工在付出勞動的同時，獲得應有的經濟回報，從而增強員工的歸屬感和忠誠度。集團連續推進同崗同酬，實現男女薪酬無差異管理，定期開展薪酬審計並向董事會提交透明度報告。

1.1以績效爲導向

本集團推進“以績效爲導向”的薪酬管理理念，高度重視績效管理的優化工作，從考核指標、考核過程和激勵機制等方面入手，不斷完善和創新，構建科學、合理、高效的績效管理體系。

本集團依照適用於各體系/子公司的績效考核辦法，於月度、季度、半年度以及年度進行員工評價，評價爲績效考核的重要組成部分，以此全面反饋員工狀態，並做到及時合理的激勵與督促，形成更加科學的績效考核管理。本集團主張績效成績區分，優先將有限的資源傾斜給高績效、高潛力、關鍵崗位的員工，認可符合績效標準的員工，同時幫助低績效員工及時改進。

本集團貫徹落實全面薪酬管理理念，每年根據市場薪資水平和績效結果適當調整員工薪資福利水平，增強市場競爭力，另外通過績效獎金及股權激勵計劃，充分調動員工積極性和能動性，促使員工與公司實現共同發展和利益共享。

1.2以人爲本

關注員工的需求和發展，通過績效激勵、平台發展、福利關懷等方式，鼓勵員工與企業共同發展、共享利益，讓員工感受到企業的關懷和重視，提高員工的歸屬感和忠誠度。



以人爲本 攜手共進

2、福利關懷

本集團依照國家及地區法律法規，爲所有員工提供除基本工資、獎金外，研究制定了專屬的福利政策及制度，並覆蓋本集團各類型全體員工。

本集團保障員工的法定假期福利，提供如年休假、婚假、喪假、產假、陪產假、哺乳假、返休假、工傷假等。

本集團通過互聯網及各項創新科技，爲員工提供更好的服務，並不斷優化創新福利發放和宣傳形式。集團通過移動應用平台推送員工福利情況，員工也可以在該平台隨時查詢各項薪酬福利及人事政策。包括但不限於醫療福利、住房福利、生活福利及設施、節日福利、工會福利和基金會幫扶項目等，讓員工們實現認真生活，快樂工作。具體福利內容如下：



3、工作/生活平衡

集團始終將員工的身心健康置於首位，倡導工作與生活的有機平衡。針對因業務特性導致的加班需求，集團通過科學規劃任務優先級、彈性排班機制及動態資源調配，最大限度減少工作對員工個人生活的影響，助力員工實現高效工作與品質生活的和諧統一。

以人爲本 攜手共進

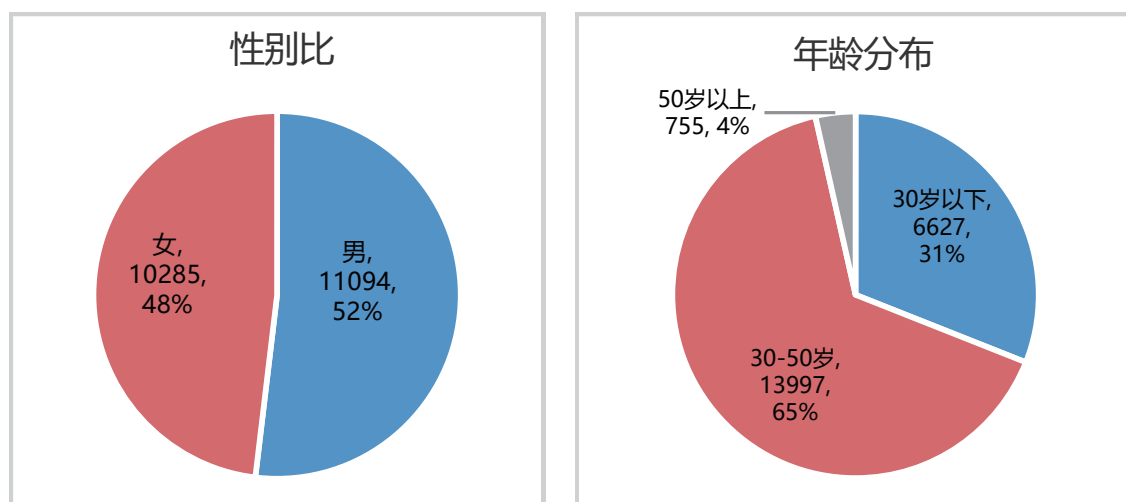
8.1.3 員工多元化

人才多元化是公司持續發展的動力，也是企業承擔社會責任的重要體現。本集團加強多元化背景人才的僱傭和保留，打造包容平等，兼容並蓄的企業文化。我們堅持通過公正平等的方式選拔與僱傭人才。堅持非歧視原則，不因學歷、宗教、國籍、工作背景、婚姻狀態、性別、民族（或種族）等原因歧視候選人。

▶ 人才多元化

截止至2024年12月31日，石藥集團員工總數爲21379人，其中男性占比52%，女性占比48%，員工性別均衡，結構穩定。30歲以下人員占比31%，30-50歲人員占比65%，整體呈現年輕化趨勢。

公司不僅專注於業務發展，更注重於員工的多元背景與文化差異，尤其是少數民族員工的融入與發展。公司少數民族員工來自30個民族地區，共712人，總人數占比約3%，彰顯了我們對多元文化的尊重與包容。



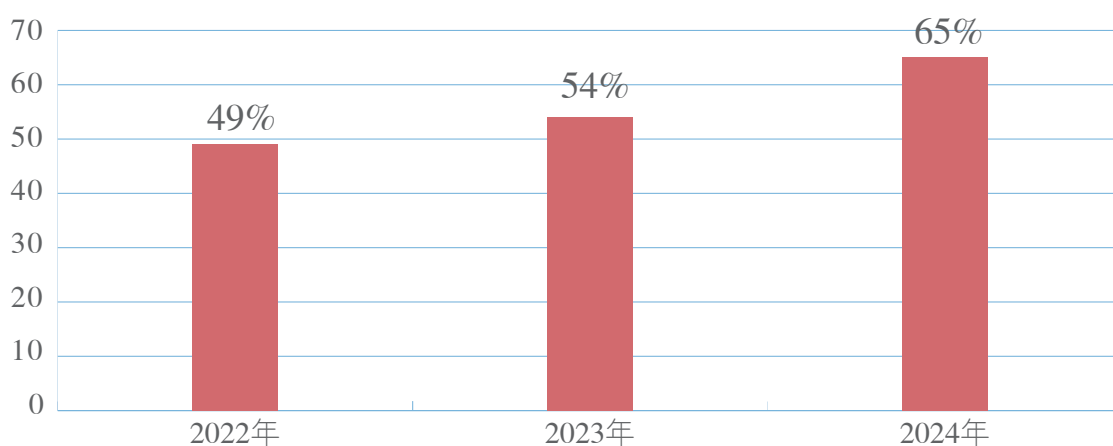
以人爲本 攜手共進

▶ 尊重女性權益

招聘公平：2024年女性員工共計10285人占比達48%，中高層管理女性員工共計1132人占比提升至65%。

晉升通道：推行“女性領導力加速計劃”，女性中高層管理者占比從2022年起，其占比成逐年上升趨勢：

女性中高層管理者占比



我們致力於打造多元包容的職場環境，通過制度保障、資源傾斜與文化塑造，全方位賦能女性員工職業發展，並持續為社會性別平等貢獻力量。在員工體檢中，增加對女性員工的婦科檢查，有助於女性員工更好地了解自己的身體狀況，提高自我保健意識；我們為重返工作崗位的生育女性員工設有功能齊全的母嬰室予以支持，並為男性員工提供陪產假期；為女性員工提供培訓等。充分給予女性員工關愛，更好保障女性員工身體健康，給予女性員工充分關愛，從而促進員工多元化。建立零容忍的性騷擾防範機制，將性騷擾納入《員工廉潔從業管理制度》中，全員制度培訓覆蓋率100%，開通24小時匿名舉報通道。

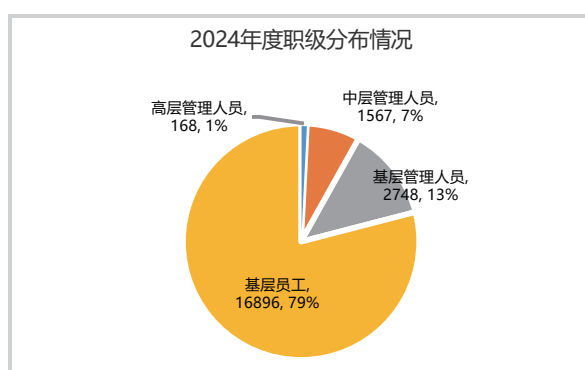
▶ 整體素質穩步提升

石藥集團持續提高人才整體素質。2024年末集團內部本科及以上人數達48%，較上一年提升3個百分點；大專及以下學歷員工占比降至52%。集團高層管理人員占比1%，中層管理人員占比7%，基層管理者占比13%，基層員工占比79%，管理幅度約為1：4，管理水平與上年度基本持平。

以人爲本 攜手共進

學歷分布	2022年度		2023年度		2024年度	
	人數	占比	人數	占比	人數	占比
博士研究生	233	1%	253	1%	264	1%
碩士研究生	1,575	6%	1,641	7%	1,813	8%
本科	8,801	36%	8,679	37%	8,249	39%
大專及以下	14,147	57%	12,907	55%	11,053	52%
總計	24,756	100%	23,480	100%	21,379	100%

職級分布	2022年度		2023年度		2024年度	
	人數	占比	人數	占比	人數	占比
高層管理人員	212	1%	219	1%	168	1%
中層管理人員	1,868	8%	1,871	8%	1,567	7%
基層管理人員	2,761	11%	2,816	12%	2,748	13%
基層員工	19,915	80%	18,574	79%	16,896	79%
合計	24,756	100%	23,480	100%	21,379	100%



▶ 【多元化用工方式】

同時，石藥集團採用多元化用工方式，降低綜合用工成本、適配高峯用工需求、減輕管理負擔和用工風險的問題。按職能劃分部門，提高工作效率、實現專業化管理和提供職業發展機會的優點。

石藥集團在招聘過程中注重評估應聘者的實際能力和潛力，而非僅僅關注其身體條件。我們致力於尋找那些能夠適應崗位需求、發揮自身才能的殘障人士，並為他們提供必要的支持和培訓，確保他們能夠勝任工作。

在人才結構與人才管理方面，集團高度重視人才梯隊的持續建設，致力於打造以業務骨干為基石，支持年輕人才快速發展的穩定、持續、富有活力的人才結構。

石藥集團積極通過多元化的方式促進人才流動，員工可通過公司內部發布的競聘公告進行內部競聘；通過這一機制，員工可以根據自身的能力、興趣和職業規劃，選擇更適合自己的崗位，也為員工提供了一個展示自我、實現職業躍遷的平台。

以人為本 攜手共進

8.1.4 員工保留與離任

1、員工保留措施

石藥集團重視人才的發展和保留，致力於採用有競爭力的薪酬、培訓及晉升機會、平等受尊重的環境等多種方式保障員工留任，公司始終堅持“尚賢用能 兼容並蓄 成事達人”的人才理念，為優秀的人才搭建施展才華的平台，並致力於為員工提供公平競爭的平台和機會，使人才在實現自我價值的同時，也助力公司持續發展。

員工保留措施			
公平競爭的用人機制，積極向上的工作氛圍	員工流失的預警機制	加強新員工入職崗位培訓	識別關鍵人才並進行后備人才的儲備
提供有競爭力的薪酬福利	為員工提供與其職業路徑相匹配的培訓和發展機會	定期開展員工滿意度調查	定期開展員工座談會，了解員工工作現狀與下一步規劃

石藥集團通過全方位的關懷與激勵，確保優秀人才能夠長期與公司共同成長，實現個人價值與企業目標的高度融合，為所有員工提供了公平的晉升機會，主要措施包括以下幾項：

公平透明的晉升機制

晉升不僅是對員工過往表現的認可，更是對其未來潛力的肯定。我們制定了一套科學、透明的晉升標準，以德能和業績並重的原則，全面考慮員工的個人素質、能力及工作表現；以逐級晉升與越級晉升相結合的原則，充分考慮為公司作出卓越貢獻或者特殊才能者，給予越級晉升機制。

以人為本 攜手共進

公平公正的評估流程

我們建立了嚴格的晉升評估流程，確保每一位員工的晉升機會都基於客觀、公正的評價。評估過程中，我們會綜合考慮員工的上級、下級、跨部門同事等多重反饋，通過多維度的考核，全面評估員工的表現和潛力。同時，我們也會通過管理潛能測評，讓員工能夠從不同角度了解自己的優勢與不足，為晉升提供更全面的依據。

定期的晉升機會

公司高度重視員工的職業發展，定期開展晉升評審工作。我們鼓勵員工主動設定職業發展目標，並通過持續的學習與實踐不斷提升自己。同時，公司也會根據業務發展需求和員工表現，適時提供晉升機會，確保優秀人才能夠脫穎而出，獲得應有的認可與回報。

綜合培養的跨部門輪崗

為儲備更為優質的骨干精英，我們為校招員工提供為期一年的跨部門輪崗，便於員工拓寬視野，提升綜合能力。在輪崗過程中，可以深入了解不同部門的業務流程和工作內容，培養跨領域的思維能力和團隊協作精神。為員工的職業晉升規劃，積累更多寶貴的工作經驗，提升解決問題的能力，打下堅實的基礎。

⑧ 2、員工離任管理

同時，根據員工的個人發展意向，公司按照《員工離職管理辦法》，具體了解員工的離職原因並分析總結，為後續的員工發展與保留制定詳細的指導方案。員工離任管理的具體舉措如下：

串

流程透明化

制定標準化離職流程，包括離職申請、工作交接、補償結算等環節，離職流程審批完成后，可在離職日期次日完成離職手續的辦理。

人

權益保障

依法支付經濟補償金、未休年假折算等費用，補償金發放及時率100%；競業限制協議遵循自願協商原則，法律審查覆蓋率100%。

辭

離職支持

提供離職面談與職業輔導，通過人力資源信息化系統，對離職流程中的離職原因進行實時統計，定期分析離職數據，有針對性的優化管理政策。

以人為本 攜手共進

8.1.4 員工保留與離任

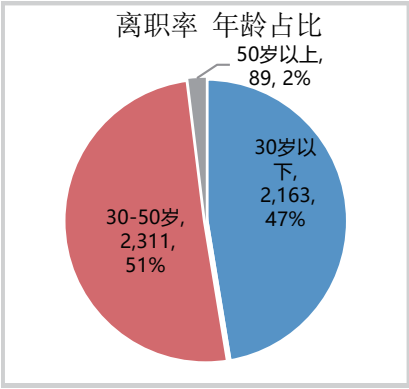
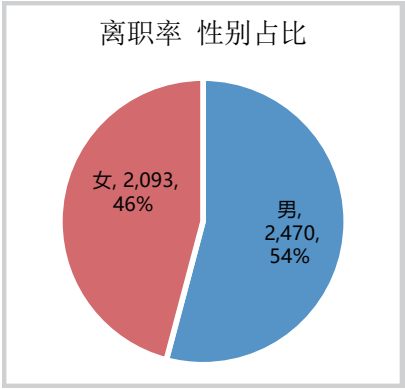
2024年度離職人數共計4563人，整體離職率為17.59%。按性別、年齡及地區划分員工流失率如下：

圖表：石藥集團2024年員工流失統計

流失率		單位	離職率	2024年離職人數
類別	員工流失率	%	17.59%	4,563
按性別划分	男性員工流失率	%	9.52%	2,470
	女性員工流失率	%	8.07%	2,093
按年齡划分	小於30歲流失率	%	8.34%	2,163
	30-50歲流失率	%	8.91%	2,311
	大於50歲流失率	%	0.34%	89
按地區划分	中國大陸員工流失率	%	17.46%	4,530
	港澳台和海外員工流失率	%	0.13%	33

離職人員年齡分布	2022年	2023年	2024年	增長率
30歲以下	3,415	2,394	2,163	-10%
30-50歲	2,737	2,381	2,311	-3%
50歲以上	231	116	89	-23%
合計	6,383	4,891	4,563	-7%

離職人員性別分布	2022年	2023年	2024年	增長率
男	3,537	2,793	2,470	-12%
女	2,846	2,098	2,093	0%
合計	6,383	4,891	4,563	-7%



8.2 職業安全與健康

石藥集團高度重視員工健康與安全，始終堅持「安全第一、預防為主、綜合治理」的安全生產方針，致力於為員工提供健康、安全的工作環境。2024年，本集團持續加強職業健康安全管理體系的建設，工作環境治理、安全設施改進和投用，全面落實安全檢查，提高全員安全意識，確實保證員工職業健康與安全。

EHS方針、目標

- 「安全第一」－保障員工的安全，是我們所有業務開展的前提。
- 「環境友善」－我們為企業和環境的和諧發展而努力。
- 我們的 EHS 目標是追求零傷害、低污染，為建設一個安全、健康的環境而努力，綠色發展，創造美好生活！

EHS承諾

- 以人為本，追求無人身傷害的目標；
- 堅信任何事故都是可以避免的；
- 保護環境；
- 高效地利用原材料和能源，提供產品和服務；
- 將 EHS 視同為重要經營活動；
- 鼓勵全體員工共同參與健康、安全和環保的文化；
- 創建一個安全的經營環境，減少經濟損失、維護正常經營，保護本集團的整體利益及聲譽。

EHS政策

- 擁有系統的健康、安全和環保管理方法，確保企業活動遵守法律，並不斷地取得 工作上的改進；
- 設定改進的目標和衡量標準，評估和報告自己在健康、安全和環保方面的表現；
- 要求承包商在管理其健康、安全和環保方面的事務時與本政策保持一致；
- 將健康、安全和環保方面的表現列入所有員工考核評比指標之中，並根據有關表 現給予相應的獎勵；

以人爲本 攜手共進

8.2.1 制度建設

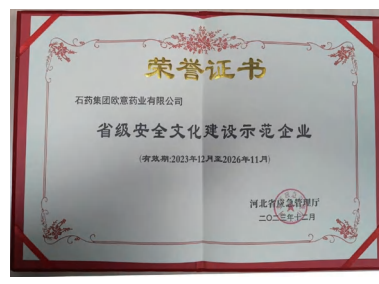
集團按照ISO14001《環境管理體系一要求及使用指南》、ISO45001《職業健康安全管理體系要求及使用指南》、GB/T33000-2016《企業安全生產標準化基本規範》等的要求，以石藥EHS文化理念爲引領開展環境、健康與安全（EHS）管理工作。

健康管理制度建設方面，集團依據《中華人民共和國職業病防治法》《用人單位職業健康健康監護監督管理辦法》《職業健康監護技術規範》（GBZ118-2014）、《工作場所職業衛生管理規定》《職業病危害項目申報辦法》的規定，各級成員企業遵守各運營場所在地的職業健康有關的法律法規，制定《職業健康管理制度》和《職業健康檢查、檢測計劃》，定期開展職業健康危害因素的檢測，確保工作場所職業病危害因素限值符合國家標準，並將職業危害因素檢測結果進行公示，告知每一名員工。按照職業健康監護周期爲每一位接觸職業危害因素員工進行崗前、崗中、離崗的職業健康監護體檢，體檢結果以書面形式告知每一名員工，維護員工健康和對體檢結果的知情權。建立員工職業健康監護個人檔案，定期組織進行職業病防治知識和PPE相關的培訓。

安全生產方面，集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》等相關法律法規，在ISO45001《職業健康安全管理體系要求及使用指南》體系架構下，組織健全統一的EHS管理體系，設立安全管理機構和專職安全管理人員，推動實施雙重預防機制、安全生產標準化、清潔生產與EHS體系的有效融合，細化安全生產管理工作，規範人員、設備、流程等管理標準，全面實施安全生產責任制，以推動石藥集團文化特色的EHS文件建設。

截止2024年底，集團成員企業已獲得OHSAS18001、ISO45001及地方安全標準化管理體系認證和省市級安全文件建設示範單位稱號。

外請3M公司到公司培訓防護用品的定性適合性檢驗、操作方法、適用範圍的培訓。



以人為本 攜手共進

8.2.2 管理措施

石藥集團明確安全生產相關目標。

石藥集團安全管理目標		
序號	安全目標	指標
1	火災爆炸	0
2	重傷及以上事故	0
3	職業病	0
4	安全專業行政處罰	0
5	負面安全信息媒體曝光（地級市以上）	0
6	百萬工時事件率	≤0.4

成員企業開展安全風險分級管控和隱患排查治理雙重預防機制建設工作，對生產工藝流程、主要設備安全防護、易燃易爆、有毒有害因素等風險進行辨識，並從組織、技術、管理、應急等方面逐項制定管控措施，按照不同安全風險等級實施分級管控。同時，各成員企業持續推行公司級、部門級、班組級的安全檢查，以及時發現安全隱患並進行整改，提升集團整體安全管理水平。



（1）建設安全生產設施

本集團嚴格執行國家關於建設項目職業衛生“三同時”的要求，始終堅持工作場所和新、改、擴建項目的職業衛生防護設施設計、論證，嚴格實施竣工項目的職業衛生防護設施驗收，強化職業健康相關防護設施的日常維護管理，努力為員工營造健康安全的工作環境。

以人為本 攜手共進



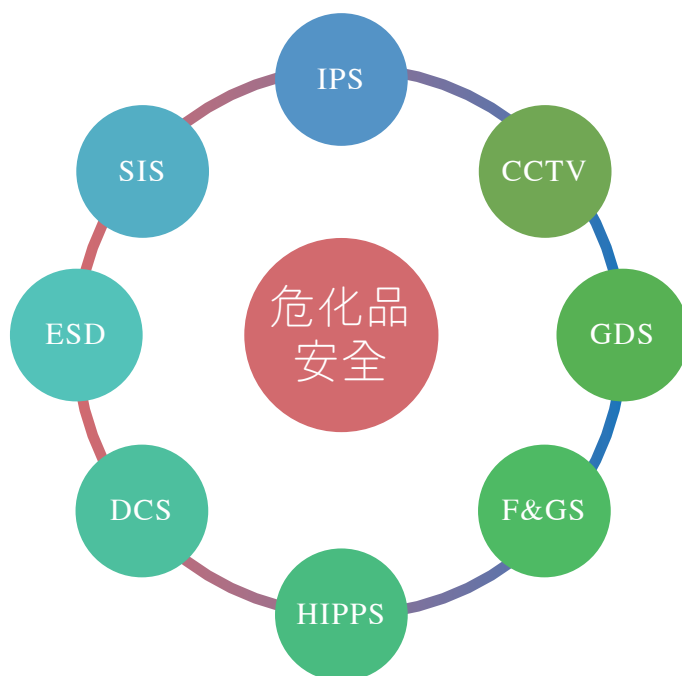
(2) 危險化學品管理

本集團各成員企業亦按照國家法規《危險化學品安全管理條例》的要求，建立《危險化學品管理制度》，並對危險化學品建立從採購、存儲、使用到報廢的管理流程。危化品過程安全控制採用：儀表保護系統（IPS）、安全聯鎖系統（SIS）、緊急停車系統（ESD）、壓力保護系統（HIPPS）、火氣保護系統（F&GS）、安全監控系統、可燃有毒氣體檢測系統（GDS）等自動化控制系統，確保危化品和工藝過程的安全。



(3) 安全應急演練

本集團在EHS管理體系框架下，制定《石藥集團應急管理制度》，建立了集團、子公司、車間、班組四級應急管理體系，組建了三支標準化專業消防應急隊伍，配員共計24人，6輛大型消防車，各成員企業均建立了應急救援隊伍，建立了多個微型消防站。同時為強化全體員工的安全防範意識和應急救援技能，集團各成員企業針對各類安全隱患開展多種形式的應急演練，包括綜合應急演練、專項應急演練、消防演練等，有效的提升了員工處置風險的能力，防範事故、事件的發生，將事故影響降低到最小。



以人爲本 携手共進

8.2.3 職業健康安全管理績效

2024年集團以標準建設、體系評價和平台交流、重點項目爲抓手，持續改進提升EHS管理，各成員企業實現了「五零一低」（死亡、重傷、多人受傷、職業病、中毒事故爲零及低損工事故率）的職業健康與安全管理目標。連續多年來，沒有因重傷而損失的工作日數及因工而死亡的事故。

2024年集團未發生死亡事故，重傷事故。發生輕傷事故5起，5人受傷。承包商未發生輕傷以上事故，未發生因自然災害造成的安全生產事故和次生衍生災害。

石藥集團職業安全與健康核心績效數據							
年度	死亡人數	重傷人數	總工時 (小時)	百萬工時 輕傷率	百萬工時 損工率	百萬工時 可記錄事 故率	職業病 確診人數
2019年	0	0	3,742萬	0.50	214	0.54	0
2020年	0	0	3,235萬	0.33	183	0.36	0
2021年	0	0	3,407萬	0.29	156	0.32	0
2022年	0	0	3,579萬	0.22	78	0.30	0
2023年	0	0	3,458萬	0.23	64.8	0.29	0
2024年	0	0	3,069萬	0.20	81.3	0.26	0

注：隨着2022年—2024年集團加大數字化、自動化高端裝備投入，總工時呈現下降趨勢。

職工安全 and 健康績效			
年度	職業危害因素檢測率	人均安全 培訓時長 (小時)	安全生產投入 (萬元)
2019年	99.90%	33.18	5,813.80
2020年	100.00%	21.63	3,389.19
2021年	100.00%	23.69	3,696.38
2022年	100.00%	25.18	3,819.63
2023年	100.00%	28.64	6,764.20
2024年	100.00%	33.00	6,509.00

注： 1. 事故分類按照《企業職工傷亡事故分類標準》及國際OSHA標準對事故定義，本報告披露數據包括OSHA標準的損工事故。
2. 百萬工時輕傷率 = 輕傷數 / 總工時數 * 1,000,000，其他以此類推。

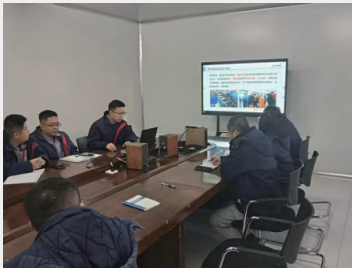
以人為本 攜手共進

8.2.4 安全培訓

本集團及成員企業亦按照國家法規《中華人民共和國安全生產法》《生產經營單位安全培訓管理規定》的要求，建立健全了《EHS教育與培訓管理制度》，制定年度《EHS培訓計劃》，定期組織員工綫下面授培訓，有獎知識競賽等活動。2024年開展設備安全體系評審評價1個輪次，涉及8家重點單位；實施安全技改技措項目，79個重點安措項目。

集團建立了“絢星”培訓平台，各成員企業利用此平台對員工進行網絡授課和視頻培訓。培訓主要包括新員工三級安全教育、員工轉崗培訓、安全操作規程、消防及應急知識培訓、職業健康等有關知識的培訓。各成員企業堅持員工崗前培訓，對當日工作內容、風險分析、EHS注意事項等進行培訓和說明。

案例：石藥集團ESH培訓現場



現場授課



知識競賽



班前培訓

2024年對集團全員進行《風險辨識管控》《隱患排查整改》《特殊作業管理》《EHS變動管理》和《設備專業管理》《承包商管理》等安全知識培訓，並組織了2輪6次的安全知識考核。

輪次	場次	時間	考核對象
第一輪	第一場	2024年1月	事業部主管安全副總裁、生產或安全總監，各子公司總經理、副總經理、總經理助理；
	第二場	2024年2月	各廠區中層（安全經理、車間主任、儲運經理、設備經理、質量經理、研發經理等）
	第三場	2024年3月	車間班、組長和操作人員；分制劑、原料、研發
第二輪	第一場	2024年8月	事業部主管安全副總裁、生產或安全總監，各子公司總經理、副總經理、總經理助理；
	第二場	2024年9月	各廠區中層（安全經理、車間主任、儲運經理、設備經理、質量經理、研發經理等）
	第三場	2024年10月	車間班、組長和操作人員；分制劑、原料、研發

以人為本 攜手共進

案例：2024年成員企業部分典型的EHS教育培訓

2024年6月，集團結合國家第23個“安全生產月”主題“人人講安全、個個會應急、暢通生命通道”，組織開展“總經理講安全”、“專家講安全”、“專業講安全”、“員工講安全”、“全員安全答題”、“班組應急建設創建”等活動，推動安全管理持續向班組、崗位落實、落地。



案例：石藥集團組織安全知識及班組安全建設競賽

安全生產工作是經濟社會發展的重要保障和人民群眾生命財產安全的堅固防線。2024年11月9日石藥集團組織了，安全管理技能競賽”。競賽旨在提升安全管理技能水平、提升全員安全素養和操作技能、強化安全意識、選拔安全後備力量。競賽分“安全管理”個人競賽和“安全班組建設”團隊競賽兩項。其中，“安全管理”個人競賽由來自集團各子公司的289名員工參加，“班組安全建設”團體競賽在集團各事業部和子公司的83個班組中展開角逐，參賽員工1851名。



現場處置方案應急演練

以人爲本 攜手共進

案例：石藥集團子公司一線員工安全技能競賽

爲有效提高公司一線操作人員安全技能，增強員工安全意識，安全管理部門根據《石藥集團2024年技能和勞動競賽方案》工作計劃，組織一線操作人員進行安全技能評比。此次安全技能評比項目着眼於基層實戰，緊貼工作所需，全面考察員工的安全知識功底和行動能力。評比以“理論筆試+技能實操”的形式開展，將專業知識和技能比武進行雙向融合。

理論知識考核：理論知識部分包括勞動防護用品識別；消防應急器材（手動報警器、滅火器、安全門等）識別；應急處置流程的考核，現場抽取火災、出點、泄露等場景讓參評人員進行應急處置流程簡述。



技能實操考核：主要包括勞動防護用品穿戴和消防器材實操，以檢驗工人的學以致用的能力。評比現場採用完全真實的消防器材作為比賽道具，力圖讓參賽人員身臨其境，發揮自己的最高水平。



以人為本 攜手共進

8.3 人才發展

本集團高度重視人才的重要性，着眼全球人才布局，制定明確的人才發展戰略，致力於打造優秀卓越的人才招募團隊，通過不斷拓寬人才招聘渠道，持續加強校企合作深度和廣度，提升人才儲備能力，從而增強集團核心競爭力。

本集團的招聘與錄用秉承公平公正、公開透明的原則，拒絕一切歧視和偏見。我們對所有候選人一視同仁，不因種族、國籍、宗教信仰、性別、年齡、殘障、妊娠、家庭狀況、民族、社會出身的不同進行區別對待，而是根據崗位任職資格和候選人能力來錄用及分配人才。我們在公司官網及各大招聘網站上發布招聘信息時，僅按照任職資格和能力要求進行描述，杜絕帶有歧視傾向的文字和描述。我們還優化了對外招聘信息內容，宣傳石藥集團的多元開放和包容友愛，展示豐富的福利待遇，從而吸引鼓勵更多人才應聘。

8.3.1 人才引進措施

石藥集團高度重視人才儲備，通過建立多個項目和渠道加大人才儲備力度。



(1) 人才地圖和行業情報項目

石藥集團日常積累人才地圖，分體系、崗位等維度系統化搭建行業人才地圖，按獵頭模式積累自有人才庫，持續盤點行業中高級人才資源並做好復用。通過多維度調研整理行業情報，獲取競爭對手公司和競品信息，知己知彼，為業務部門提供參考。

(2) 校園招聘項目

集團舉行了上百次面向重點高校的線上、線下宣講會，各大高校上千名優秀學子積極投遞簡歷，並於2024年引入約400名優秀應屆畢業生，有效緩解應屆生就業壓力。



(3) 高潛人才庫搭建項目

集團通過線上系統搭建內外部專屬人才庫，儲備上萬名行業優質人才。

以人為本 攜手共進

8.3.2 人才引進渠道拓展

1 拓寬人才引進渠道機制

充分發揮集團在人才、科技項目等方面的資源優勢，結合實際，採用多元招聘渠道，借智引智，積極謀劃建立戰略合作關係，吸引集聚更多優秀人才。一是建立校企合作平台。採取聯合培養、實習項目、聯合申報科研項目、校企互訪、合作研究等方式，加大校企合作力度，共建集人才培養、科學研究為一體的協同創新平台。二是廣辟渠道，柔性引才引智。公司多渠道、多層次引進利用高校、政府等人才智力資源，建立“人才專項項目”，吸引更多優質人才，提供更加廣闊的發展平台。

2 創新人才引進方式

一是優化招聘方式。對現有招聘工作進行全面評估，在廣泛集合集團的人才戰略、聽取業務部門意見的基礎上對招聘方式進行改進完善，切實考慮業務部門用人自主權，科學合理設定專業、學歷、學位、能力、過往經驗等要求，既要適合業務發展要求，又要結合公司發展戰略選擇人才。

二是完善憑實績引才機制。創新人才引進、考核、考察方式，通過實績考查等更為靈活方式引進人才。

3 多渠道儲備專業人才

豐富人才結構，加強重點領域和急需崗位專業技術人才儲備，把急需人才儲備作為一項戰略措施來抓。一是加大對生物醫藥引才力度。從實際需要出發，擴大校招規模，對知名院校採取提前發出招聘信息，對符合條件的人員，均採取提前簽訂協議，予以招錄並享受人才引進優惠政策，以逐步解決急需崗位人才的儲備工作。二是柔性儲備重點領域專家人才。通過見習試用等方式聘請、引進和留住一批重點領域所需的專業技術人才，組成“智囊團”，建立專家儲備庫。

以人爲本 攜手共進

8.3.3 人才培訓

集團高度重視員工職業技能的培養與發展，在國務院、河北省關於職業技能提升政策的支持下，成立了教育培訓中心，於2021年6月獲批河北省首家也是唯一一家“國家級產教融合型企業”；於2021年12月獲批河北省級高技能人才培訓基地，並於2024年完成了國家級高技能人才培訓基地的申報，現已通過市級、省級評審並公示，國家級評審正在進行中。此外，還於2022年獲批“石家莊市生物醫藥實訓中心”、2023年獲批“石家莊市工匠學院實訓基地”，成為產教融合、校企合作、高技能實用型人才理論教學和實踐實訓緊密融合的綜合型培訓基地。

集團持續完善優化培訓與人才發展方案，發布了《培訓管理制度》《內訓師管理制度》《課程實施管理辦法》等系統文件保障培訓與人才發展工作的順利推進。2024年全部員工培訓覆蓋率達到100%，人均培訓時長爲96.2小時，各層級的培訓時間均出現顯著增長。

構建培訓體系

● 培訓形式：

採用線上線下相結合的方式，通過構建云學堂線上學習平台，爲員工提供海量的培訓資源，包括培訓講師資源、課程資源。

● 培訓範圍：

全方位覆蓋了新員工模塊、技能人才模塊、技術人才模塊、管理干部模塊等各個層級、各個類別的員工，以確保每一位員工都能得到與其職業路徑相匹配的培訓和發展機會。這不僅有助於員工的個人成長和職業發展，更爲企業的長遠發展和持續創新提供了堅實的人才基礎。



以人爲本 攜手共進

培訓體系規劃

石藥集團構建了一套完善的培訓體系，全面覆蓋生產、研發、銷售以及職能體系等各業務板塊。針對基層、中層、高層員工的不同職責、能力需求和職業發展階段，分別精心設置了相應的培訓項目，確保每位員工都能在其職業生涯的關鍵節點獲得適宜的培訓資源與發展機會。

		銷售體系	生產體系	研發體系	集團部室	
高 管	高管一類 高管二類	高管講座（外聘講師授課）				1場/2月
	高管三類 高管后備	善澤商學院：領導力培訓（外聘講師授課）				1場/2月
中 層	資深	領導力項目-總監； 卓越經理人-省區經理合作 強化-合作地區&省區經理 （內部培訓師授課）	精益管理-中層經理管理提升培訓(外聘講師、內部培訓師結合授課)			2-3階進階
		領翔訓練營-市場醫學 專業進階培訓(外聘講 師授課)	卓越生產管理-生產專業 技能提升培訓(外聘講師 授課)	研發專業技能提升培訓 (外聘講師授課)	部室專業技能提升培訓 (外聘講師授課)	專項
	新晉	新經理項目-銷售管理 （內部培訓師授課）	中層管理進階線上學習 -通用管理(線上學習)		中層管理進階線上學習 -通用管理(線上學習)	1階進階
	一線管理 后備	TAP訓練營-一線經理后 備(內部培訓師授課)				2階進階
基 層	資深員工	基層員工持續進階線上學習(線上課程)				每月跟進
	新員工	石耀營-校招新員工(內部培訓師授課)				7月開展
		啟航訓練營-社招新員 工(內部培訓師授課)	社招新員工(內部培訓 師授課)	社招新員工(內部培訓 師授課)	社招新員工(線上學 習)	每月跟進
全 員	直播學習	卓越直播間-銷售技能進階(內部培訓師授課) 代表進階直播間-管理技能進階(內部培訓師授課) 領翔直播間-市場醫學專業提升(外部課程) 職業能力提升直播間-通用職業技能提升(培訓部老師授課)				每月直播
	絢星平台 學習	文化制度宣貫:企業文化、公司制度 …… 知識技能提升:產品知識、管理技能、職業素養 ……				每月跟進

培訓成果

項目	維度	單位	2024年	2023年
培訓覆蓋率	總體	%	100	96
	男性員工	%	100	98
	女性員工	%	100	96
	基層員工	%	100	98
	中層管理	%	100	100
	高層管理	%	100	100
人均學習時長	總體	小時	97.9	——
	男性員工	小時	97.5	78.5
	女性員工	小時	98.3	86.4
	基層員工	小時	98.9	82.1
	中層管理	小時	89.8	68.2
	高層管理	小時	78.5	107.3
培訓場次	基層員工	場	3,704	——
	中層管理	場	769	——
	高層管理	場	207	——
參訓人次	基層員工	人次	383,606	——
	中層管理	人次	63,287	——
	高層管理	人次	13,350	——

以人爲本 攜手共進

培訓項目

爲適應快速變化的市場環境和業務需求，集團培訓聚焦各層級的關鍵崗位展開，深入剖析崗位所需的核心知識、技能與素質要求，使培訓內容與實際工作緊密結合，切實提升員工在崗位上的履職能力和工作績效。

案例1:高層管理者培訓——善澤商學院

爲匹配集團“高激勵、嚴考核、硬淘汰”方針，提升高階管理者崗位勝任力，順應新市場環境下對高階管理者的新要求，針對集團研發、生產、銷售、職能各體系高階管理者，開展善澤商學院培訓。

通過《領導力》《戰略解碼》等培訓課程，以及團隊建設活動，充分激發高管們的戰略思維碰撞與創新靈感火花。使他們能够站在全球醫藥產業價值鏈的頂端，精準把握行業發展脈搏，以高瞻遠矚的戰略眼光制定集團未來發展戰略藍圖，快速響應市場環境變化，引領集團在數字化轉型、創新藥研發、國際化市場拓展等戰略關鍵領域實現跨越式突破與可持續發展，成爲集團在全球醫藥市場競爭浪潮中穩健前行的戰略領航者。



以人為本 攜手共進

案例2：卓越經理人項目——銷售二綫管理培訓

該項目精准錨定銷售體系中的省區經理這一關鍵戰略崗位，作為連接集團總部戰略決策與區域市場銷售執行的核心樞紐，其管理能力與市場競爭策略水平直接關乎集團在區域市場的份額拓展與品牌影響力提升。在項目策劃與實施過程中，專業老師深入市場一綫，開展大規模、全方位的學員需求調研與市場競爭態勢分析，深度挖掘省區經理在區域市場規劃、團隊高效管理、銷售策略創新以及客戶關係維護等方面面臨的痛點與挑戰。以此為基礎，創新性地構建了一套高度貼合區域銷售實戰場景的沙盤模擬培訓體系，將市場動態變化、競爭對手策略、客戶需求洞察以及團隊資源調配等關鍵要素有機融入沙盤模型之中。學員們在模擬的區域市場競爭環境中，通過多輪次、高強度的實戰演練與策略優化，深度錘煉了其市場規劃能力、團隊領導藝術、情境決策智慧以及客戶價值創造能力，為其在實際工作中帶領區域銷售團隊實現銷售業績突破、市場份額提升以及品牌形象塑造奠定了堅實的實戰基礎，成為集團在區域市場開疆拓土、鞏固市場地位的中堅力量。



案例3：石耀營——校招新員工培訓

“石耀營”是涵蓋集團生產、研發、銷售、集團部室各體系校園招聘新員工入職培訓的品牌項目，猶如一顆精心培育的種子，承載着集團對未來人才發展的無限期望與戰略投資。培訓通過精心設計的拓展融入、課程學習、交流分享等多維度培養體系，全面開啓新員工在集團的成長之旅。使學員快速建立起對醫藥行業和集團業務的全面認知，掌握崗位所需的基本技能與工作方法，也激發其內在的創新動力與成長潛力。

培訓結束後，新員工步入為期一年的多元化的輪崗學習階段，深入了解集團生產一綫及運營管理的全流程與各環節協同機制，在實踐中不斷積累經驗、提升綜合能力。在輪崗過程中，針對大家需求，創建線上學習任務體系和綫下分享活動機制，在滿足學習提升的同時，溝通解決學習和工作中的問題，相互借鑒學習，逐步成長為集團未來發展的中堅力量與創新先鋒，為集團人才梯隊的持續優化與戰略目標的長遠實現注入源源不斷的新生力量。



以人為本 攜手共進

8.3.4 人才晉升

我們深知人才是企業發展的核心動力。因此，我們始終致力於打造一個公平、透明、包容的人才管理體系，旨在為每一位員工提供廣闊的職業發展空間，同時通過全方位的關懷與激勵，確保優秀人才能夠長期與公司共同成長，實現個人價值與企業目標的高度融合。



8.4 員工溝通與反饋

8.4.1 員工滿意度

石藥集團在快速發展的同時，也高度重視每一位員工的工作和生活感受，爲營造良好的工作和生活環境，提升員工的工作積極性和工作效率，公司特別制定了員工滿意度調查的相關制度。根據這一制度，公司每月都會進行定期的員工滿意度調查，確保能夠全面、客觀地了解員工在不同層級、不同部門、不同崗位上的工作體驗和感受。

公司會採用多種方式和渠道收集員工的反饋意見，如問卷調查、一對一面談等，確保每一位員工都有機會表達自己的觀點和提出自己的建議。同時，公司也會根據調查結果及時進行分析和總結，找出存在的問題和不足，並制定相應的改進措施和計劃。

序 號	調 查 方 式	調 查 內 容	人 群	頻 次	結 果 及 改 進
1	董事長信箱 (電子信箱)	公司運營中的各類問題、員工各項權益	全員	隨時	信件的初步處理、內容調查、過程督辦和結果反饋
2	座談會	員工思想動態、公司各項工作的落實情況	員工代表	每月	調研結果反饋相關部門，制定整改措施並實施
3	工作現場面對面溝通		全員		
4	問卷調查	管理作風、企業文化、工作環境等	全員		
5	問卷調查	物業服務包括工作環境、食堂、綠化、公寓管理等	全員	每季度	反饋物業公司，對員工和子公司意見集中的問題督促物業公司進行整改
6	職代會	公司經營工作情況、涉及員工切身利益的管理制度或重點事項	全員	每年	根據審議結果實施
7	民主生活會	在思想、工作、作風等方面開展批評與自我批評，查找存在的問題和差距	中高層管理人員	每年	能在會議上解決的問題當場輸出改善措施，需會后溝通研討的問題由責任部門牽頭組織制定改善措施，跟進落實
8	經營分析會	打破部門牆，解決公司運營過程中跨職能、跨部門、多方協作的問題	高層管理人員	每月	

以人爲本 攜手共進

舉措1：職工代表大會收集意見

公司每年召開職工代表大會，職工代表大會前，工會會將公司年度經營工作報告、涉及員工切身利益的管理制度等需要職代會審議通過、選舉的事項發與職工代表，並通過職工代表征求職工意見。在職代會期間，審議表決相關報告、制度等，選舉產生相關人員。職代會結束後，向全體職工公示結果。職代會閉會期間組織職工代表大會聯席會，審議通過相關事項，並提請下一次職代會予以確認。職代會前征集職工提案，工會組織相關部門對提案進行答復。

工會設立勞動爭議調解委員會。員工有勞動爭議問題，可通過工會與公司進行調解。工會設有公司單方面解除勞動合同工作流程，公司解除員工勞動合同，要經過工會審核，同意后方可解除。



舉措2：上綫問答模塊實時解決員工問題

爲了更好的幫助員工及時了解各個板塊的流程和新發布的政策，我們專門在EHR系統上綫了員工問答模塊，包括知識庫管理、諮詢管理、員工反饋管理等。通過搭建員工問題溝通、反饋機制，實現問題的100%解決、落地。

其中知識庫管理涵蓋了員工關係、薪酬福利、考勤假別式等6個板塊，便於員工查閱。員工高頻詞條查詢包含41個，更高效更便捷，及時爲員工答疑解惑；如高頻詞條未涉及問題，人工諮詢服務能夠提供更詳細的回復。2024年EHR系統累計收到員工問題126條，已全部反饋並處理。

以人爲本 攜手共進

HRSSC-03-IO-005:員工諮詢與投訴反饋處理流程

員工本人

- 1、員工通過共享服務大廳“我要諮詢”模塊進行問題諮詢或投訴反饋；
- 2、選擇問題諮詢，可在線諮詢，選擇問題目錄及具體諮詢的問題；也可轉人工輸入具體問題內容；
- 3、選擇投訴反饋，可選擇反饋類型，並輸入具體反饋問題。

各板塊負責人

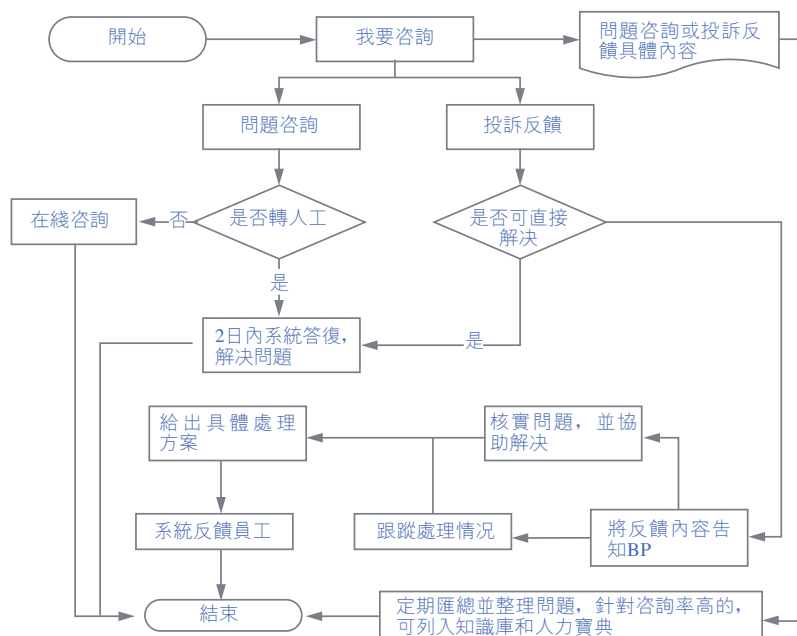
- 1、系統收到員工問題諮詢，會自動指派答復人，答復人需在2日內進行答復，並處理問題；
- 2、系統收到員工投訴反饋，運營負責人根據所反饋內容進行處理；
- 3、根據員工投訴反饋的類型及內容，分成直接解決和協調解決兩大類；
- 4、針對直接解決類型，可指派相關負責人進行回復；針對協調解決類，需進行下一步，聯系所在公司人力協調解決。

各子公司BP

- 1、子公司BP根據員工反饋內容進行核實，並協調解決，給出處理方案。

運營負責人

- 1、運營負責人將員工反饋內容告知所在子公司BP，並進行溝通；
- 2、及時跟蹤處理情況；
- 3、與子公司BP溝通並達成一致，出具最終的解決方案；
- 4、運營負責人在EHR系統員工反饋回復界面，進行回復；
- 5、根據員工諮詢內容進行分析，針對諮詢頻率較高的問題，可考慮列入知識庫和人力寶典中。





〔09〕

低碳發展 繪就綠色藍圖

9、低碳發展，繪就綠色藍圖

當今，環境保護和可持續發展成為全球性焦點議題。石藥集團積極推動綠色工程、智能制造工廠及綠色改造項目，在減排降碳、智能制造升級、節能降耗方面採取多方面措施，啟動了一系列創新性和實效性的新項目，且取得了明顯成效。

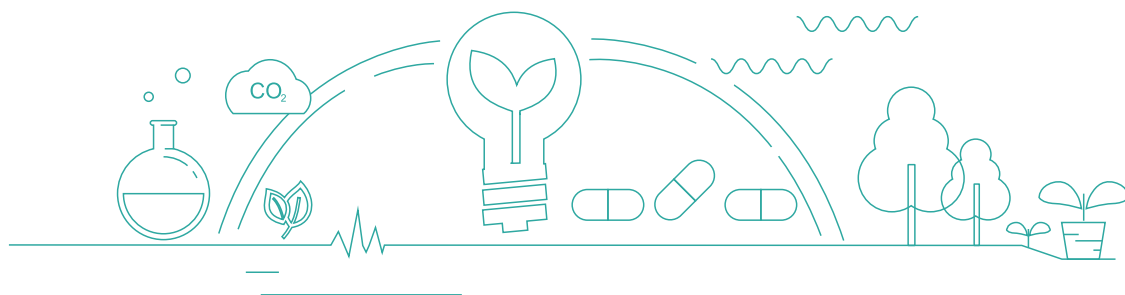
9.1 環境管理制度



集團秉承“做好藥，為中國，善報天下人”的企業核心理念，堅守企業發展與環境保護的平衡，將“綠色發展，創造美好生活”作為企業的環境保護理念，事中積極的降低環境負荷，追求綠色制造，社會可持續發展貢獻力量。2024年，集團在綠色工廠提升、節能減排、環保治理和智能燈塔工廠等項目立項投資約20億元。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《排污許可管理條例》《重點監管單位土壤污染隱患排查指南（試行）》及《中華人民共和國節約能源法》等環境相關法律法規，參照ISO14001環境管理體系標準要求，建立和修訂了《環境保護責任制》《組織環境分析與相關方施加影響控制程序》《環境因素識別和評價控制程序》等環境管理的內部管理制度和標準，各成員企業全面實施規範化管理，降低資源消耗、減少廢物排放、提高產出效率的目標，努力打造環境友好型、綠色降碳型的綠色企業。

截止到報告期內，公司未發生重大環保處罰，全年無因污染物超標與違規排放而收到處罰的事件。



低碳發展 繪就綠色藍圖

9.2 環境管理體系

9.2.1 環境管理架構和政策

石藥集團致力於環保管理按照「事后不如事中控制，事中控制不如事前控制，事前控制不如全過程控制」的管理原則，以加強環境影響評價管理為核心，在生產的全過程中推動以環評管理、檢測管理、污染物達標和總量控制、節能減排為重點的環境保護管理。

石藥集團董事會對公司環境管理戰略總體負責，並負責監督環境政策的落實和環境表現的提升。ESG專業指導團隊負責統籌指導各部門落實環境管理措施，並監督和記錄日常運營中的環境表現。18個職能部室及各事業部負責具體工作，包括從工廠設計、建設到運營的全流程中，對環境保護採取的具體措施。

此外，環境績效是ESG績效的重要組成部分，與全體員工的績效工作考核掛鉤，任何不當行為（如不遵守環境法規）都會影響到考核結果。

本集團致力做好對環保風險的識別和管理工作，並通過持續評估及審核各項績效指標，提升本集團在環保方面的表現。為了能更完善地履行法律法規的要求。



低碳發展 繪就綠色藍圖

本集團不時加強對原有法律法規的認識，以及對新增及修訂的法律法規及時進行深入了解和全面的合規性評估，確保能及時對相關制度和流程進行修訂。

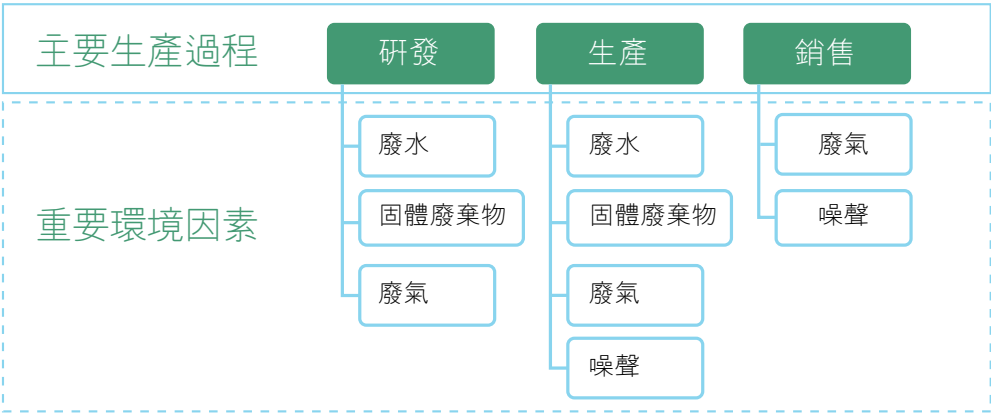
案例：集團各主要成員等10+工廠通過環境管理體系認證



低碳發展 繪就綠色藍圖

9.2.2 環境管理風險控制

本集團致力做好對環保風險的識別和管理的工作，建立《危險源和環境因素識別、評價與控制管理制度》《環境保護責任制》《環境保護管理制度》等制度，並通過持續評估及審計各項績效指標，提升集團在環保方面的表現。



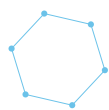
本集團設立了突發環境事件應急機制，並根據各成員企業的實際情況制定《突發環境事件應急預案》，以確保在發生突變環境事件時，各項應急工作能够快速及高效有序的啓動，最大限度減輕突發環境事件對環境造成的危害和業務運作的損失。

9.2.3 環境管理舉措

(1) 綠色生產措施及成果

集團持續加大環保投入，對標業內先進企業及優秀標準，從環保技術改進、新能源設備投用、高耗能設備迭代等方面，蓄力打造綠色工廠。

2024年投資936萬元，採用“活性炭吸脫附、樹脂吸脫附、RCO、壓縮冷凝+膜”等先進工藝，新增三套廢氣治理設施，對三套治理設施進行了升級改造。其中，“壓縮冷凝+膜”新技術的應用，每年氮氣可回收91.2萬m³，產生效益12.5萬元/年。

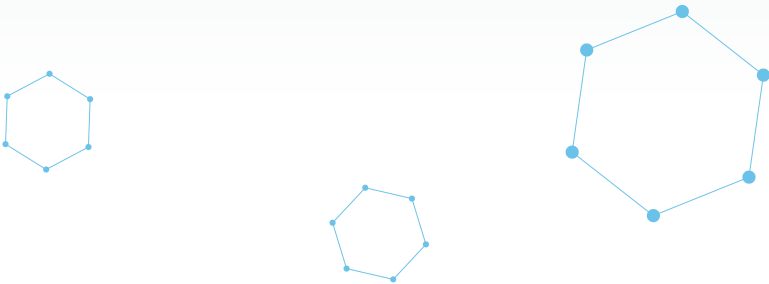


低碳發展 繪就綠色藍圖

(2) 綠色建築改造

綠色建築的基本內涵可歸納為：減輕建築對環境的負荷，即節約能源及資源；提供安全、健康、舒適性良好的生活空間；與自然環境親和，做到人及建築與環境的和諧共處、永續發展。

2024年，石藥集團推動《巨石生物抗體和ADC新產品研發及產業化項目》《石藥集團智能制造燈塔工廠一期聯合廠房主體項目》等重點工程項目，這些重點項目均與國內知名設計院合作，全面引入綠色建築設計理念，在設計階段就充分考慮並利用環境因素，施工過程和產綫設計對環境的影響降至最低，採用光伏發電、水蓄冷節電、高效機房等綠色節能技術，確保項目建設及運營階段能人們提供健康、舒適、低耗、無害的空間，規劃建築面積達到13萬平方米。



(3) 綠色生產建設成果

石藥集團已經擁有五個國家級“綠色工廠”和兩個省級“綠色工廠”，並獲得了三家省級節水企業的稱號。這些綠色工廠通過引進先進的環保技術、生產設備以及進行綠色節能技術改造，顯著降低了資源消耗和污染物排放。

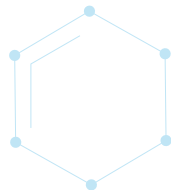
榮譽稱號	公司
國家級綠色工廠	石藥集團恩必普藥業有限公司 石藥集團歐意藥業有限公司 石藥集團中諾藥業（泰州）有限公司 石藥創新製藥股份有限公司 石藥銀湖製藥有限公司
省級綠色工廠	石藥集團維生藥業（石家莊）有限公司 石藥集團聖雪葡萄糖有限責任公司
省級節水企業	石藥集團聖雪葡萄糖有限責任公司 石藥集團巨石生物製藥有限公司 石藥集團歐意藥業有限公司

低碳發展 繪就綠色藍圖

案例1：智能制造燈塔工廠：

石藥集團積極適應現代製藥工業高端化、綠色化、智能化的發展方向。2021年，石藥集團啓動業內首個智能制造口服制劑車間項目建設（歐意100車間），投資10億元。該項目被列入河北省重點項目，已於2023年6月投產運行。該項目採用工業4.0、無人化工廠、人工智能等設計理念，引進先進的ERP、MES、WMS等生產管理系統，將數字化技術與製藥技術有機融合。它突破了多項技術難點，如“全流程自動轉運對接、多信息化系統全過程覆蓋、在綫PAT連續生產、潔淨中間立庫、黑燈工廠、涉VOC尾氣零排放、凝結水回收再利用”。最終形成一套集工藝創新、裝備創新和流程創新於一體，與製藥行業全流程高度契合的數字化車間，實現了傳統製造業的數字化轉型。車間用人從傳統方式的1000余人降低到100余人，在無人值守的情況下，實現藥品生產的連續化和自動化。在提升生產效率、提高產品收率、降低三廢產生量、降低生產成本方面取得明顯成效。

2024年11月，歐意100車間入選工信部5G工廠名錄。該車間的建成投產不僅是石藥集團在智能制造方面對標國際引領行業的突破，更是石藥集團積極響應《“十四五”醫藥工業發展規劃》提出的要深入實施智能制造、綠色制造和質量提升行動先行發展邁出的重要一步。未來，石藥集團將持續推進5G全連接工廠體系建設，促進智能制造和數字化轉型，推動數字經濟和生物製藥產業的深度融合。



低碳發展 繪就綠色藍圖

医药制造业	5G 全连接工厂			
	沧州四星玻璃 5G 工厂	沧州四星玻璃股份有限公司	中国联通	河北省沧州市
	石药集团欧意药业有限公司 5G 车间	石药集团欧意药业有限公司	中国联通	河北省石家庄市
	湖北共同生物固体原料药 5G 智慧工厂	湖北共同生物科技有限公司	中国电信	湖北省十堰市
	现代中药 5G 智慧工厂	健民集团叶开泰国药（随州）有限公司	中国联通	湖北省随州市
	马应龙 5G 中医药智慧工厂	马应龙药业集团股份有限公司	中国移动	湖北省武汉市
	虎丘影像医用胶片 5G 全连接工厂	虎丘影像新材科技（苏州）有限公司	中国联通	江苏省苏州市
	联环药业 5G 工厂	江苏联环药业股份有限公司	中国电信	江苏省扬州市
	科兴生物智慧制药 5G 工厂	山东科兴生物制品有限公司	中国移动	山东省济南市
	基于 5G+工业互联网的天衡制药智能工厂	福安药业集团宁波天衡制药有限公司	中国联通	浙江省宁波市
化学纤维	绍兴振德医疗智慧医疗服务 5G 全连接工厂	振德医疗用品股份有限公司	中国移动	浙江省绍兴市
	威海宝威新材料 5G 智能工厂	威海宝威新材料科技有限公司	中国移动	山东省威海市

2024年，為適應現代製藥工業高端化、綠色化、智能化發展方向，石藥集團先后啓動《石藥集團智能制造燈塔工廠二期新型注射劑項目》《石藥集團智能制造燈塔工廠三期高端藥用輔料項目》，致力於打造具有國際先進水平的數字化制造項目。兩個項目計劃總投資27億元，於2024年3月份開工建設（當年完成投資16億元），目前主體工程封頂，已進入設備安裝階段，計劃2025年全部建成。屆時，石藥集團的智能制造燈塔工廠將為企業更多創新產品轉化落地提供重要支撐。

同時，集團積極引入連續制造、無人化工廠等先進制造理念，着力打造具有國際先進水平的數字化、智能化工廠。同時，採用國際一流的定制化信息化系統，實現生產全過程智能化。應用了5G、AI、互聯網、大數據等工業4.0新技術，建設並應用大面積光伏綠電，實現生產全流程綠色低碳，整個廠區做到零排放、零污染。



石藥集團智能制造燈塔工廠項目（二、三期）

低碳發展 繪就綠色藍圖

9.2.4 環境管理目標（2024-2030年）

石藥集團經過不懈努力，持續推動集團營收結構優化，能源資源提升、產品投研進展，智能制造引領、工藝技術裝備應用、碳匯資源開發培育等，2025年完成環境管理目標，多項排放指標較2017年（基準年）大幅下降。

圖表9-1：環境指標目標達成情況

指標目標		2017年 數據	2022年 數據	2023年 數據	2024年 數據	2024年 實際完成
單位營收溫室氣體 排放量降低50% （T/億元營收）		7,171.17	3,675.35	3,438.03	3,337.51	53.00% ↓
單位營收無害廢 棄物排放量減少 70%（T/億元營 收）		288.09	109.41	81.86	80.53	72.00% ↓
單位營收有害 （危險）廢棄物 排放量降低25% （T/億元營收）		58.32	45.90	41.41	42.86	26.50% ↓
單位 營收 綜合 能耗 下降 47%	電（萬KW.H/ 億元營收）	407.52	288.76	261.03	288.80	49.74% ↓
	蒸汽（T/億 元營收）	8,367.35	2,323.56	2,251.89	2,482.35	
單位營收水耗下 降27%（m ³ /億 元營收）		47,245.22	30,971.79	29,597.34	31,761.35	32.78% ↓

注：上表中“營收”表示營業收入，單位是人民幣。

低碳發展 繪就綠色藍圖

根據此前規劃和實施成果，集團制定了2024-2030年的中長期減排目標（以2017年為基準年）。

圖表9-2：2024—2030年減排目標

減排指標		2024-2026年 目標	2027-2028年 目標	2029-2030年 目標
單位營收溫室 氣體排放量	範圍1、2	下降53%	下降56%	下降60%
單位營收無害廢棄 物排放量		減少74%	減少76%	減少80%
單位營收無害廢棄物 排放量		降低28%	減少30%	減少32%
單位營收綜合能耗		下降60%	下降62%	下降64%
單位營收水耗		下降40%	下降44%	下降46%

9.3 能源管理

本集團按照《中華人民共和國節約能源法》的規定，對標ISO50001能源管理體系，建立了完善的能源管理體系、試試規範化及系統化的節能監督管理。集團不斷提升能源管理的數字化水平，提高管理效率。截至目前已建立三套具備智能化管理分析功能的能源管理中心，能夠實時傳輸能源使用數據，部分能耗較大的子公司已基本實現了能源數據的採集與傳輸。我們根據集團實時傳輸的能耗數據，實時監測各項動力系統的重要參數，包括溫度、壓力、流量等，通過遠程調節相關參數提升能源使用效率。

電力是集團生產的重要能源之一，因此提升電力使用效率，降低能耗是可持續發展的重要實踐措施之一。石藥集團高度重視綠色電力的推廣應用，致力於通過清潔能源轉型減少碳足跡、保護生態環境。2024年，集團全年綠電使用量達903.1萬千瓦時，較2023年綠電用量增加636.2萬千瓦時。我們通過直接採購綠電、實施光伏發電等可再生能源項目等多種方式，持續提升清潔能源占比，並積極推動供應鏈綠色用能轉型。

低碳發展 繪就綠色藍圖

未來，集團將繼續貫徹“綠色發展”理念，深化綠電布局，探索光伏、風電等新能源技術應用，攜手合作夥伴共建低碳產業鏈，為全球氣候目標及生態文明建設貢獻力量。

類別	單位	2021年	2022年	2023年	2024年
天然氣使用密度	m³/億元 人民幣營收	220,133.86	219,232.84	204,536.05	184,603.10
電力耗用密度	萬KW·H/億元 人民幣營收	256.00	288.76	261.03	288.72
蒸汽耗用密度	T/億元 人民幣營收	2,397.00	2,519.00	2,251.89	2,482.93
一次水使用密度	m³/億元 人民幣營收	27,978.00	34,545.00	29,597.34	31,761.35
循環用水占比一次水的比例	%	0.15	19.05	25.16	28.04
包裝材料耗用密度	T/億元 人民幣營收	161.00	183.00	141.17	149.90



9.4 污染防治

9.4.1 大氣污染防治

本集團組織成員產生大氣污染防治物主要為生產過程中產生的各種廢氣、廢水處理過程中產生的臭氣及涉粉塵作業過程中產生的粉塵。

本集團積極治理在生產過程中產生的大氣污染物，除採用密閉方式收集廢氣外，還設置各種先進的尾氣吸收裝置，確保各成員企業能符合工業企業廢氣排放標準的要求。例如來自鍋爐廢氣、工藝廢氣和污水處理中產生的廢氣等，一般採用吸收法，催化燃燒法等進行處理；VOC的治理採用活性吸附法、燃燒處理法、吸收除氣法、冷凝收集法、生物處理法等方法統一收集處理，以降低VOC的排放及改善廠區的異味污染；收集系統內碳纖維吸附、碱噴淋加活性炭吸附等。

本集團各成員企業亦需向政府主管部門申請污染物排放許可證及主動接受政府和第三方機構的監督，並對主要水污染物和大氣污染物安裝在綫監測系統及進行聯網的控制，以實時監測排放情況。固體污染物管理重點對危險廢棄物進行申報、監測和處理全過程監測。本集團十分重視生產過程對附近環境的影響，致力加大對各車間產生的大氣污染物、污水以及工業固體廢棄物的監控力度，及時追蹤和反饋任何超標排污現象，不斷降低污染物排放總量，以減輕末端治理壓力。

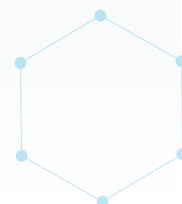


案例：第一制造中心大氣污染治理

第一制造中心廠區產生大氣污染主要為生產過程中產生的各種廢氣、廢水處理過程中產生的臭氣及涉粉塵作業過程中產生的粉塵。

第一制造中心積極治理在生產過程中產生的大氣污染物，除採用密閉方式收集廢氣外，還設置各種先進的尾氣吸收裝置確保各成員企業能符合工業企業廢氣排放標準的要求。例如來自工藝廢氣和污水處理中產生的廢氣等，一般採用吸收法，催化燃燒法等進行處理；VOC的治理採用活性吸附法、燃燒處理法、吸收法、冷凝收集法等方法統一收集處理，以降低VOC的排放及改善廠區的異味污染。

第一制造中心廠區亦需向政府主管部門申請污染物排放許可證及主動接受政府和第三方機構的監督，並對主要水污染物和大氣污染物安裝在綫監測系統及進行聯網的控制，以實時監測排放情況。固體污染物管理重點對危險廢棄物進行申報、監測和處理全過程監測。第一制造中心十分重視生產過程對附近環境的影響，致力加大對各車間產生的大氣污染物、污水以及工業固體廢棄物的監控力度，及時追蹤和反饋任何超標排污現象，不斷降低污染物排放總量，以減輕末端治理壓力。



低碳發展 繪就綠色藍圖



▲ 活性炭吸附



▲ 催化燃燒



▲ 噴淋吸附



▲ 粉塵收集



▲ 物料密閉輸送



▲ 在線監測

9.4.2 水污染防治

水是生命之源、萬物之本、自由之基。水是地球賴以生存的物質基礎，水資源是維系地球生態環境可持續到發展的首要條件。本集團嚴格遵守《中華人民共和國水法》，國家經貿委《工業節水管理辦法》《關於加強工業節水工作的意見》《中華人民共和國水污染防治法》等有關法律法規，不斷優化水資源管理，積極實踐並推廣節水技術和設備，提高水資源重複利用率，組織員工開展節水宣傳教育培訓，提升全體員工的節水意識，努力創建節約用水企業。本集團積極實施節約用水管理和改造升級，加大節水裝置的調研和投入，降低節水技術工藝及產品成本，提高節水裝備與產品質量，全面提升水資源利用效率，逐步形成節水型生產方式。

集團的污水處理採用生物降解法為主，輔以物理法、化學法，多種方法組合應用，從中選取最優方案。各成員企業均建立了污水處理中心和處理站，對污水排放實時進行監測，確保實現污水達標排放。

低碳發展 繪就綠色藍圖



----- 生物處理池 -----



----- 化學氧化 -----



----- 水質檢測實驗室 -----



----- 在綫監測 -----

案例 第一制造中心節水型生產方式

第一制造中心積極實施節約用水管理和改造升級，加大節水裝置的調研和投入，降低節水技術工藝及產品成本，提高節水裝備與產品質量，全面提升水資源利用效率，逐步形成節水型生產方式。

第一制造中心廠區的污水處理採用生物降解法為主，輔以物理法、化學法，多種方法組合應用，從中選取最優方案。各公司均建立了污水處理中心和處理站，對污水排放實時進行監測，確保實現污水達標排放。

通過原輔料替代，將鋅粉、三乙胺等產生危廢或污染較高的有機物使用不產生危廢、污染較小的無機物進行替代，減少廢水、COD、危廢產生量，實現廢水減排1500噸/年，COD減排180噸/年，危廢減排38噸/年。

通過生產工藝優化，取消甲苯、活性炭等原輔料的使用，進行源頭減排，實現廢水減排12500噸/年，COD減排514噸/年，危廢減排38噸/年。

通過新技術、新設備應用，投資100萬元應用“低溫結晶干化”新技術和設備，實現廢水COD減量360噸/年，降低污水處理負荷，實現處理成本節降29萬元/年。

通過水質分析評估，進行中水回用，實現新鮮水耗用量減少18000噸/年。

9.5 生物多樣性

生物多樣性，是大自然賦予我們的寶貴財富，它是地球生態系統的基石，維系着整個生態平衡。石藥集團始終秉持可持續發展理念，堅定做生物多樣性的守護者。在全集團範圍內樹立正確的生態價值觀，並將環境友好、保護生物多樣性的理念滲入到各項生產運營活動中。集團在各生產園區倡導綠色園區建設，保護原有生態的同時擴大綠化面積，為更多的生物提供棲息地；選對環境友好、符合綠色生態需求的原材料，嚴控生產工藝，綠色減排，推進綠色工廠、零碳工廠建設。



9.6 氣候風險

2015年底，《巴黎協議》正式通過，成為繼京都議定書之後對全球溫室氣體減量具有法律約束力的新協議。2020年9月，國家主席習近平在第七十五屆聯合國大會一般性辯論上發表重要講話，明確將力爭在2030年前實現碳達峯、2060年前實現碳中和。

作為醫藥健康領域的上市公司，集團關注氣候變化為人類健康帶來的影響，積極識別氣候變化為公司經營帶來的風險和機遇，同時識別自身運營過程中對氣候和環境造成的影響。2021年，我們參考金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）氣候相關財務信息披露工作組（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）的建議，從治理架構、制定策略、風險管理以及目標與績效制定四個層面，構建氣候變化管理體系，識別氣候變化相關的風險和機遇，並據此不斷完善管理，最大化減少運營活動產生的碳足跡。

2024年，本集團積極識別氣候變化可能導致的影響因素，針對極端天氣可能導致部分成員企業停產，投資損失、人員傷害等問題，建立應急響應機制，形成極端天氣應急響應預案，購置應急物資，成立應急救援響應小組，確保極端天氣下調動內外部資源。同時，我們對極端天氣可能導致安全風險進行識別，落實隱患治理，消滅因極端天氣帶來的安全、環保隱患。

9.6.1 氣候變化議題管理措施

本集團通過開展政策調研、同行業的對標，結合專家意見，識別處對自身經營相關的氣候變化相關風險和機遇，並對各項機遇和自身財務的影響做出評估。

圖表9-3：氣候風險與機遇分析途徑

類別	具體描述
識別	基於RCP 2.6（嚴格路徑，即致力於達成低碳經濟的情境）和RCP 8.5（高排放路徑，即溫室氣體高排放情境）兩種情境假設，識別出6項氣候相關風險和5項氣候相關機遇。
評估	基於本集團的業務和戰略，結合專家意見對氣候相關風險及機遇進行評估。
分析	根據評估結果構建氣候相關風險及機遇矩陣，結合風險及機遇的發生概率和影響程度，識別風險及機遇的實質性。

9.6.2 氣候風險財務影響分析

本集團通過對氣候相關風險財務影響的分析，識別出風險變化可能帶來的主要風險有5項，有關機遇7項，並對潛在財務影響進行分析，並制定了響應的措施和方案，指導各成員企業制定有針對性的預案和管控措施，落實相關投入，降低或消除由此帶來的風險。

風險或機遇分析			潛在財務影響	應對措施	
風險	高	政策和法規風險	風險：隨着國家雙碳戰略的推進和國際社會對碳排放的關注度提升，國家可能持續推進更嚴格的減排政策，頒布製藥行業溫室氣體碳排放交易相關的政策，將加大企業的生產成本，以滿足監管需求。	成本上升，利潤下降	密切關注相關政策和法規變動，並根據行業發展趨勢及時調整公司相關規章制度，滿足政策要求。
			機遇：集團目前推進的綠色生產的實施（包括綠色生產、綠色建築推進和綠色運營），將有助於吸引更多的新客戶、留住老客戶，取得競爭優勢。	營業收入提升	密切關注相關政策和法規變動，並根據行業發展趨勢及時調整公司相關規章制度，滿足政策要求。
	中	技術風險	風險：在低碳技術轉型的過程中，可再生能源、新能源等節能環保技術的開發與應用可能對本集團運營和業務造成一定的影響。	固定資產價值降低研發投入成本升高	減少高耗能設備使用。實施老舊裝備更新提升。
			機遇：通過新的解決方案滿足氣候適應性需求，提高收入，改善競爭地位以反映消費者偏好轉變，提高收入。	收入提高	密切關注市場新技術和新模式動態，持續研發創新，盡快上市滿足市場需求的藥品。

低碳發展 繪就綠色藍圖

風險或機遇分析			潛在財務影響	應對措施	
風險	中	急性物理風險	風險：劇烈的氣候變化如台風、洪水等將產生極端天氣或自然災害，可能影響本集團醫藥研發與生產的正常運營，進而影響業務。	營業收入降低 運營成本升高 固定資產價值降低	建立較為完善的極端天氣應急管理方案。
			機遇：氣候變化，溫度變化可能會導致某些傳染病的傳播範圍擴大，增加相關藥品的需求、出現新的市場機會。	營業收入增加	持續關注新市場，後續考慮研發治療熱帶傳染病的藥物（如抗寄生蟲藥物），積極準備因氣候變化導致的新興疾病帶來的新市場及業務。
	中	慢性物理風險	風險：海平面上升、持續性高溫等長期的自然模式轉變可能對本集團正常運營造成影響。	運營成本升高，固定資產價值降低	建立較為完善的極端天氣應急管理方案。
			機遇：運營採取提升能效措施、選擇環境友好型的供貨商與合作伙伴可提升本集團的氣候變化適應力。	收入增加，成本降低	可通過加強基礎建設的氣候韌性來提升資產未來市場估值，優化供應鏈、打造多元化供應鏈以減緩原料供應不穩定風險，以及加大研發投入，提升生產環節的環保水平和對環境的負面影響。
	低	聲譽風險	風險：社會公眾對綠色運營的關注度越來越高，若本集團未能滿足利益相關方期待，可能會對運營帶來聲譽風險。	營業收入降低，運營成本升高	
			機遇：這種對環境友好的創新有助於本集團樹立作為可持續發展和負責任企業的形象、吸引更多消費者和投資者的關注。	營業收入升高，運營成本降低	引導供應鏈綠色轉型，對供應商採取施行產異化、精準化管理；對關鍵原輔料供應商，推動建立碳達峯碳中和管理目標和策略。

低碳發展 繪就綠色藍圖

風險或機遇分析			潛在財務影響	應對措施	
機 遇	高	資源效率	本集團持續提升生產的自動化水平、轉用更高能效的建築物、採用更高效率的運輸方式，來提升整體資源使用效率，以更少的資源消耗提供更多、更高附加值和更具可持續性的產品和服務。	運營成本降低	推動智能化生產車間建造、綠色建築、綠色運營等工作。
		能源來源	採用清潔能源、低碳能源替代傳統高碳能源，有利於在未來大幅降低本集團能源開支。	運營成本降低	推動能源轉型升級；2030年，綠電採購使用比例達到20%；2027-2028年，自產綠色蒸汽比例達到20%；推廣綠色能源技術應用和光伏發電的使用。





〔10〕

積極參與社會公益 彰顯慈善力量

10、積極參與社會公益 彰顯慈善力量

石藥集團秉承“做好藥，為中國，善報天下人”的發展理念，積極參與社會公益，推動鄉村振興事業。2024年集團總計對外捐助價值7828萬元，援助人次達13萬人次，累計公益時長超12萬小時。以實實在在的慈善公益行動，充分彰顯了社會組織的慈善力量。

石藥集團公益慈善活動主要通過石藥普恩基金會開展。為了更好地回報社會，把公益事業做得更系統、更專業，2015年石藥集團發起成立了石藥普恩慈善基金會，目的是使更多需要幫助的人得到幫助。懷揣着秉承“助人助己，心懷感恩，樹人樹木，善報天下”的慈善宗旨，河北省石藥普恩基金會公益行動的背后也取得了很多榮譽。

圖表 10-1：石藥集團2024年公益時長

項 目 名 稱	志 愿 者	援 助 人 次	志 愿 服 務 內 容	每 次 援 助 參 與 志 愿 者 人 數	每 次 公 益 時 長 (小 時)	公 益 時 長 合 計 (小 時)
患者援助項目	項目公益專員	127445	協助患者了解項目信息，提交申請	1	0.50	637,22.50
	項目藥師		審核患者信息，發放援助藥品	1	0.25	31,861.25
石藥一家人項目	項 目 志 愿 者	103	幫扶救助活動	2	3.00	618.00
困境腫瘤大病患者援助項目		235	患者幫扶救助	4	4.00	3,760.00
			項目公益活動	4	5.00	600.00
梅奧困境患者援助項目		6	患者幫扶救助	2	3.00	36.00
			項目公益活動	5	5.00	500.00
晨光行動助學項目		1500	救助對象資料審核	2	3.00	9,000.00
			項目公益活動	20	4.00	8,000.00
淡淡春雨”助力鄉村振興項目	100	項目公益活動	15	3.00	4,500.00	
合計		129389				122,597.75

積極參與社會公益 彰顯慈善力量

10.1 慈善救助

健康是促進人的全面發展的必然要求，是經濟社會發展的基礎條件。爲了更好的遵循我國“健康中國”戰略要求，推進健康中國建設，提高人民健康水平，河北省石藥普恩慈善基金會針對困境大病人羣，開展困境腫瘤大病患者救助、慈善贈藥患者援助項目等一系列幫扶項目，助力健康中國目標實現。

石藥普恩基金會在重特大疾病救助領域一直在參與慈善救助，基金會開展的針對低保、特困、低收入家庭、因病致貧等患大病患者的“困境腫瘤大病援助”項目、“PAP患者援助”項目“困境患者醫療救助”項目，進一步踐行了“健康中國”發展戰略，在以上重特大疾病醫療救助領域，2024年基金會累計投入醫療救助資金達409萬元，投入捐贈藥品21.7萬盒，價值7828萬元，救助人次超13萬人次。



積極參與社會公益 彰顯慈善力量

10.2 鄉村振興

參與鄉村振興，即是社會組織的重要責任，也是社會組織服務國家、服務社會、服務群眾的重要體現，更是社會組織實干成長、實現高質量發展的重要途徑和廣闊舞台。石藥普恩慈善基金會開展“淡淡春雨”公益項目，不定期組織及實施不同類型的慈善活動，通過日常多元化的主題活動，豐富慈善內容及擴大幫扶範圍。持續關注鄉村振興，積極發揮社會組織力量，為鞏固國家脫貧攻堅成果，石藥普恩慈善基金會積極參與鄉村振興發展，發揮作用。

2024年，“淡淡春雨”助力鄉村振興項目捐助金額7.2萬元，對張家口康保縣閭油坊鄉閭油坊村及南喬家營村進行鄉村振興公益慰問活動，共計捐贈果維康營養棒1440盒、果維康維生素C維生素E蛋白粉1440盒。

淡淡春雨項目贈藥現場



積極參與社會公益 彰顯慈善力量

10.3 助力教育

“百年大計，教育為本。”高質量發展需要辦好高質量教育。教育不僅是國家發展的基石，更是實現國家長遠目標和社會進步的關鍵力量。

石藥普恩慈善基金會“晨光行動”助學項目自2016年成立，致力於改善貧困學子的學習和成長環境，項目2016至2021年，主要面向河北省內石家莊、邯鄲、承德、邢台等貧困地區中小學生開展教育幫扶活動。

2022年起，石藥普恩慈善基金會立足自身行業，着眼於醫藥行業領域，針對醫學藥學高等學校大學生，設立“晨光行動—石藥獎助學金”項目，石藥獎學金項目讓家庭困境大學生上得起大學。石藥獎學金獎勵品學兼優醫藥學子，激勵他們勇敢追夢，全面成長。

2024年持續開展“晨光行動”助學，助困獎優，全年累計捐贈支出600萬元，幫扶學生達2000人，項目覆蓋11所高等院校，以實在行動真正為困境優秀學子成長提供幫助，助力國家教育發展。

石藥集團——晨光助學活動現場照片





11

附錄

11、附錄

11.1 法律法規及政策列表

ESG範疇	國家相關政策法規	石藥集團內部制度及規範
公司治理	《中華人民共和國公司法》 《中華人民共和國證券法》 《上市公司治理准則》 香港《公司條例》 香港聯合交易所有限公司《證券上市規則》	《公司章程》 《董事會議事規則》 《上市公司信披管理制度》 《保密工作管理辦法》 《石藥集團環境、社會與公司治理（ESG）小組職權範圍》
ESG管理	香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告指引》 《可持續發展報告指南》（2016年版）	《石藥集團ESG工作聯絡制度》
商業道德&合規&風險管理	《中華人民共和國刑法》 《中華人民共和國反不正當競爭法》 《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》 《世界醫學大會赫爾辛基宣言》 《中華人民共和國民法典》 《藥品注册管理辦法》 《藥物臨床試驗質量管理規範》	《員工廉潔從業管理制度》 《陽光合作協議》 《招標監督管理制度》 《禮品禮金管理規定》 《監督舉報和獎懲管理制度》 《石藥集團合規管理制度》 《石藥集團商業行為管理辦法》 《違規違紀行為檢查管理制度》 《招標採購管理制度》 《市場竄貨核查管理制度》 《反壟斷與反不正當競爭合規辦法》 《實驗動物倫理管理規定》 《實驗動物福利倫理審查標準操作規程》
產品質量	《中華人民共和國藥品管理法》 《中華人民共和國疫苗管理法》 《藥品注册管理辦法》 《藥品生產監督管理辦法》 《中華人民共和國藥品質量法》 《中華人民共和國消費者權益保護法》 《藥品生產質量管理規範》	《質量責任管理制度》 《物料驗收、儲存、發放管理制度》 《質量風險管理制度》 《藥物警戒質量管理規範》 《產品召回管理制度》 《藥品安全委員會管理制度》

附錄

ESG範疇	國家相關政策法規	石藥集團內部制度及規範
產品質量	《藥物警戒質量管理規範》 《藥品非臨床研究質量管理規範》 《藥品經營和使用質量監督管理辦法》 《藥品召回管理辦法》 《藥品上市許可持有人落實藥品質量安全主體責任監督管理規定》 《藥品不良反應報告和監測管理辦法》	《藥品安全性信息收集標準操作規程》 《信息與網絡安全管理制度》 《客戶主數據維護管理規定》 《顧客投訴管理制度》
供應鏈	《綠色制造企業綠色供應鏈管理評價規範》 《綠色制造企業綠色供應鏈管理實施指南》 《中華人民共和國公司法》 《中華人民共和國電子商務法》 《中華人民共和國招標投標法》 《中藥追溯體系實施指南》 《中藥追溯信息要求 中藥材種植》 《中藥追溯信息要求 中藥飲片生產》 《醫療器械冷鏈（運輸、貯存）管理指南》 《中藥材生產質量管理規範》	《綠色供應鏈管理操作規程》 《物料採購管理制度》 《供應鏈管理制度》 《採購應急預案管理制度》 《石藥集團業務客戶廉潔交易告知書》 《陽光合作協議》 《石藥集團有限公司失信黑名單管理制度》 《石藥集團有限公司廉潔合作告知承諾書》
知識產權保護	《中華人民共和國專利法》 《中華人民共和國專利法實施細則》 《企業知識產權管理規範》 《專利合作條約》 《巴黎公約》	《知識產權管理制度》 《仿製藥專利挑戰管理流程》
員工	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《女職工勞動保護特別規定》 《聯合國兒童權利公約》 《中華人名共和國未成年人保護法》 《禁止使用童工規定》	《勞動關係管理制度》 《考勤假別管理制度》 《員工離職管理制度》 《培訓管理制度》 《內訓師管理制度》 《課程實施管理辦法》

附錄

ESG範疇	國家相關政策法規	石藥集團內部制度及規範
職業安全與健康	《環境管理體系 一要求及使用指南》 《職業健康安全管理体系要求及使用指南》 《企業安全生產標準化基本規範》 《中華人民共和國職業病防治法》 《職業健康監護技術規範》 《工作場所職業衛生管理規定》 《職業病危害項目申報辦法》 《中華人民共和國安全生產法》 《中華人民共和國消防法》	《石藥集團安全風險辨識評估和分級管控制度》 《石藥集團EHS變更管理制度》 《石藥集團高風險管理制度》 《石藥集團事故事件回顧、評估和驗證制度》 《危險化學品管理制度》 《石藥集團應急管理制度》 《EHS教育與培訓管理制度》
環境管理	《中華人民共和國節約能源法》 《中華人民共和國大氣污染防治法》 《中華人民共和國水污染防治法》 《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》 《中華人民共和國清潔生產促進法》 《國家危險廢物名錄（2021版）》	《環境保護責任制》 《組織環境分析與相關方施加影響控制程序》 《環境因素識別和評價控制程序》 《危險源和環境因素識別、評價與控制管理制度》 《突發環境事件應急預案》 《EHS事故事件報告、調查、處理管理制度》 《EHS考核與獎懲制度》



附錄

11.2 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

A：環境

			章節
層面A1:	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物產生等的 (a) 政策； (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	9
排放物	KPI A1.1	排放物種類及相關排放數據。	9.1.4
	KPI A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸機算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	9.1.4
	KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	9.1.4
	KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	9.1.4
	KPI A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	9.1.2； 9.1.3； 9.1.5
	KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	9.4
層面A2:	一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 注：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	9
資源使用	KPI A2.1	按類型划分的直接及/或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	9.3
	KPI A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	9.3
	KPI A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	9.3
	KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	9.4
	KPI A2.5	制成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量。	9.3
層面A3:	KPI A3.1	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	9
環境及天然資源		減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	9.1.； 9.2
層面A4:	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	9.5
氣候變化	KPI A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	9.5

附錄

B：社會

僱傭及勞工常規			
層面B1:	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策，及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	8.1
僱傭	KPI B1.1	按性別、僱傭按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	8.1.3
	KPI B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	8.1.4
層面B2:	一般披露	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	8.2
健康與安全	KPI B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	8.2.5
	KPI B2.2	因工傷損失工作日數。	8.2.5
	KPI B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	8.2.5
層面B3:	一般披露	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 注：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	8.3.3
發展及培訓	KPI B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	8.3.3;11
	KPI B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	8.3.3;11
層面B4:	一般披露	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	8.1.1
勞工準則	KPI B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	8.1.1
	KPI B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	無此類情況

附錄

運營慣例			
層面B5:	一般披露	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	6
供應鏈管理	KPI B5.1	按地區划分的供貨商數目。	6.1
	KPI B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	6.1.1
	KPI B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	6.1.2;6.3
供應鏈管理	KPI B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	6.2
層面B6:	一般披露	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標識及隱私事宜以及補救方法的： (a) 政策； (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5
產品責任	KPI B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	
	KPI B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	5.7.3
	KPI B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	7.1.4
	KPI B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	5.3
	KPI B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	4.3
層面B7:	一般披露	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策； (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.1;4.2
反貪污	KPI B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	報告期內不存在該種現象
	KPI B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	4.1
	KPI B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	4.1.3
	KPI B7.4	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	4.1; 4.2
社區			
層面B8:	一般披露	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	10
社區投資	KPI B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	10.1； 10.2； 10.3
	KPI B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	10.1

11.3 ESG關鍵績效與指標

圖表11-1：石藥集團資源使用統計

能源類別	單位	2021年	2022年	2023年	2024年
年度用電量	萬KW·H	71,360.43	89,333.05	82,094.20	83,728.64
年度蒸汽用量	T	667,921.00	862,041.00	708,220.00	720,051.00
年度天然氣用量	m³	61,344,704.00	67,824,064.40	64,326,587.60	53,534,900.00
年度汽油用量	L	342,149.00	300,594.00	216,382.00	/
年度柴油用量	L	214,738.00	192,629.00	134,581.00	/
年度一次水用量	m³	7,796,483.00	9,581,774.00	9,308,364.00	9,210,791.00
年度循環水用量	m³	12,283.00	1,825,322.00	2,341,612.00	2,582,393.97
年度包材用量	T	44,885.00	46,596.00	44,398.00	43,471.00

注：2024年，集團公務用車全部調整為電車，廠內機動車叉車柴油改電，節油效果良好。

類別	單位	2021年	2022年	2023年	2024年
天然氣使用密度	m³/億元 人民幣營收	220,133.86	219,232.84	204,536.05	184,603.10
電力耗用密度	萬KW·H/億元 人民幣營收	256.00	288.76	261.03	288.72
蒸汽耗用密度	T/億元 人民幣營收	2,397.00	2,519.00	2,251.89	2,482.93
一次水使用密度	m³/億元 人民幣營收	27,978.00	34,545.00	29,597.34	31,761.35
循環用水占比一次水的比例	%	0.15	19.05	25.16	28.04
包裝材料耗用密度	T/億元 人民幣營收	161.00	183.00	141.17	149.90

圖表 11-2：關鍵核心績效指標（環境排放）

溫室氣體排放	範圍	2021年	2022年	2023年	2024年
溫室氣體直接（範圍1）	TCO2e	580,318.00	564,429.00	663,224.00	474,567.04
溫室氣體間接（範圍2）	TCO2e	600,682.00	572,613.00	418,037.00	493,310.00
總計	TCO2e	1,181,000.00	1,137,042.00	1,081,261.00	967,877.00
溫室氣體排放密度	TCO2e/億元 營收	4,238.00	3,972.00	3,438.00	3,338.00
二氧化硫	T	6.73	14.21	12.04	10.93
氮氧化物	m³	37.13	65.92	63.17	56.69
工業廢水	萬m³	778.42	956.83	876.00	853.09
單位營收廢水排放量	(m³/億元營收)	30,971.79	30,462.86	27,853.74	24,931.55
化學需氧量	T	989.00	1,214.00	918.00	906.23
氨氮	T	74.00	91.00	82.00	80.81
有害廢棄物排放量	T	13,453.61	14,198.62	13,023.10	12,428.72
有害廢棄物排放密度	T/百萬元營收	0.48	0.45	0.41	0.43
無害廢物排放量	T	28,143.87	33,847.11	25,746	23,352
無害廢棄物排放密度	T/百萬元營收	1.01	1.07	0.82	0.81

注：上述貨幣單位如無特別說明，均為人民幣



圖表 11-3：僱 傭

議題	績效指標	2022年	占比	2023年	占比	2024年	占比
	僱傭總人數	24,837	100%	23,480	100%	21,379	100%
按性別劃分的員工數量	男性	12,762	51.40%	12,172	51.80%	11,094	52%
	女性	12,075	48.6	11,308	0.482	10,285	48%
按年齡劃分的員工數量	18-30歲	10,242	41.20%	7,613	32.40%	6,627	31%
	30-50歲	13,834	55.70%	14,910	635.00%	13,997	65%
	50歲以上	761	3.10%	957	4.10%	755	4%
按學歷劃分的員工數量	博士	262	1.00%	253	1.00%	264	1.00%
	碩士	1,600	6.00%	1,641	7.00%	1,813	8.00%
	本科	8,816	36.00%	8679	37.00%	8,249	39.00%
	專科及以下	14,159	57.00%	12,907	55.00%	11,053	52.00%
按職級劃分的員工數量	高層管理者	225	1.00%	219	1.00%	168	1.00%
	中級管理者	1,911	8.00%	1,871	8.00%	1,567	7.00%
	基層管理者	2,764	11.00%	2,816	12.00%	2,748	13.00%
	基層員工	19,937	80.00%	18,574	79.00%	16,896	79.00%

2024 年 数据 统计

職場性騷擾情況或相關事件總數	0	勞動糾紛裁決結果 給公司造成的損失金額	6.57萬元
勞動合同簽訂率	100%	內部意見建議與提案、回復率等情況	100%
集體合同覆蓋率	100%	享受帶薪休假期員工總數	21379
公司與員工發生勞動糾紛的案件數量	54	享受產休假或者育兒假的員工總數	17900

圖表 11-4：員工離職統計

員工離職統計			
流失率		離職率	2024年離職人數
類別	員工流失率	17.59%	4,563
按性別划分	男性員工流失率	9.52%	2,470
	女性員工流失率	8.07%	2,093
按年齡划分	小於30歲流失率	8.34%	2,163
	30-50歲流失率	8.91%	2,311
	大於50歲流失率	0.34%	89
按地區划分	中國大陸員工流失率	17.46%	4,530
	港澳台和海外員工流失率	0.13%	33

圖表11-5：石藥集團職業安全與健康核心績效數據

年度	死亡人數	重傷人數	總工時(小時)	百萬工時輕傷率	百萬工時損工率	百萬工時可記錄事故率	職業病確診人數
2019年	0	0	3,742萬	0.50	214.00	0.54	0
2020年	0	0	3,235萬	0.33	183.00	0.36	0
2021年	0	0	3,407萬	0.29	156.00	0.32	0
2022年	0	0	3,579萬	0.22	78.00	0.30	0
2023年	0	0	3,458萬	0.23	64.80	0.29	0
2024年	0	0	3,069萬	0.20	81.30	0.26	0

注：隨着2023年，2024年集團加大數字化、自動化高端裝備投入，總工時呈現下降趨勢。

注：1.事故分類按照《企業職工傷亡事故分類標準》及國際OSHA標準對事故定義，本報告披露數據包括 OSHA 標準的損工事故。
2.百萬工時輕傷率 = 輕傷數/總工時數 *1,000,000，其他以此類推。

圖表11-6：培訓成果

項目	維度	單位	2024年	2023年
培訓覆蓋率	總體	%	100	96
	男性員工	%	100	98
	女性員工	%	100	96
	基層員工	%	100	98
	中層管理	%	100	100
	高層管理	%	100	100
人均學習時長	總體	小時	97.9	——
	男性員工	小時	97.5	78.5
	女性員工	小時	98.3	86.4
	基層員工	小時	98.9	82.1
	中層管理	小時	89.8	68.2
	高層管理	小時	78.5	107.3
培訓場次	基層員工	場	3,704	——
	中層管理	場	769	——
	高層管理	場	207	——
參訓人次	基層員工	人次	383,606	——
	中層管理	人次	63,287	——
	高層管理	人次	13,350	——

11.4 名詞對照表

名詞對照表

全 稱	簡 稱
石藥集團歐意藥業有限公司	歐意
石藥集團中諾藥業（石家莊）有限公司	中諾
石藥集團恩必普藥業有限公司	恩必普
石藥集團百克（山東）生物製藥股份有限公司	百克
石藥集團維生藥業（石家莊）有限公司	維生
石藥銀湖製藥有限公司	銀湖
石藥集團中諾藥業（內蒙古）有限公司	內蒙中諾
石藥集團中諾藥業（泰州）有限公司	中諾泰州
石藥集團聖雪葡萄糖有限責任公司	聖雪
石藥創新製藥股份有限公司	石藥創新
河北聯合製藥有限公司	聯藥
河北中潤生態環保有限公司	生態環保
石藥集團泰州果維康保健品有限公司	泰州果維康
石藥集團巨石生物製藥有限公司	巨石生物

做好藥, 為中國, 善報天下人
