



石藥集團有限公司

CSPC PHARMACEUTICAL GROUP LIMITED

(股份代號 : 1093)



企業社會責任報告 **2018**



目錄

主席致辭	2
報告編制基礎及原則	3
關於石藥集團	4
社會責任管理	5
公司使命及願景	5
企業管理架構	5
利益相關方參與	6
實質性議題識別	7
產品與客戶	8
研發與知識產權	8
知識產權管理	11
產品責任	12
合規營銷	18
僱傭與勞工常規	19
人力資源管理架構	19
人才結構	21
員工僱傭與權益	22
發展與培訓	23
員工關愛	25
健康與安全	26
環境保護	31
環境管理體系	31
污染防治	32
能源利用	34
清潔生產	36
供應商管理	40
反貪污	44
社區投資	46
《環境、社會及管治報告指引》索引	51





主席致辭

「不忘初心，以創新回饋社會」

「做好藥，為中國」一直以來是石藥集團的核心理念。本集團秉承著這個理念，致力以創新推動自身業務及社會的可持續發展。

我們深明創新為企業可持續發展不可或缺的重要元素。本集團近年來依托自研及併購雙輪驅動，令創新藥業務得以快速發展。目前，我們已建立了國內外一體化的研發體系，共同助力新藥上市進程，為人民健康謀取最大的福祉。

2018年，中國醫藥行業政策頻出，一致性評價工作也在加速推進，而4+7帶量採購亦將重塑行業格局。伴隨著國家加快藥品審評審批和接受藥品境外臨床試驗數據的技術指導原則等一系列政策的發佈，中國醫藥行業正迎來深刻變革。本集團繼續以創新為突破口，加大創新研發的投入去緊緊抓住這些發展機遇。

多年來，產品質量安全管理被視為本集團重中之重的的工作。我們於2018年積極建立cGMP質量標準管理體系，並憑藉四級質量管制體系、全方位的質量風險防控系統、藥品質量安全追溯及召回機制，對產品嚴格實施全過程的質量監督。

隨著業務的迅速發展，本集團堅守企業發展與環境保護的平衡，持續優化在環境保護方面的工作，堅決杜絕以犧牲環境為代價去換取經濟效益的行為。與此同時，我們時刻不忘員工對企業發展的重要性，以感恩之心培育及激勵人才。2018年10月，石藥集團有幸成為福布斯發佈的2018年世界最佳僱主榜中其中一家上榜的中國醫藥類企業。

本集團於年內通過河北省石藥普恩慈善基金會這個平台，開展及參與不同領域的公益活動，包括捐資助學、癌症篩查、助殘脫困及精準扶貧等。展望未來，本集團將與各利益相關方緊密地溝通，齊心協力構建一個美好的將來。

主席

蔡東晨





報告編制基礎及原則

編制依據

本報告是石藥集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司(下稱「石藥集團」或「我們」或「本集團」)參照了香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)發佈的《環境、社會及管治報告指引》編制的企業社會責任報告，希望借此機會向股東和利益相關方報告本集團於2018財政年度在企業社會責任與可持續發展方面的工作。企業管治內容詳見石藥集團2018年年報內的企業管治報告。

報告期間及發佈周期

本報告為2018年的年度報告，報告期間2018年1月1日至2018年12月31日。

報告範圍

本報告所提供之政策描述及數據均包括本公司及下屬成員企業，報告範圍與年報一致。

數據來源及可靠性

本報告的數據和案例主要來源於公司內部統計報告及相關制度文件。我們致力確保報告數據的可靠性及不存在任何虛假記載和誤導性陳述。本報告以中、英文兩種文字出版，若兩種版本間存在差異，請按中文版解讀。





關於石藥集團

石藥集團在中華人民共和國(「中國」)的製藥行業中具領導地位，於1994年在香港聯合交易所主板上市並於2018年6月成為恒生指數成份股，是香港其中一家知名醫藥上市企業。現時，本集團亦是恒生綜合指數、恒生中國企業指數、恒生醫療保健指數、恒生中國內地醫療保健指數、恒生港股通指數及恒生中國(香港上市)100指數成份股之一。

本集團擁有成藥及原料藥兩大業務板塊，主要從事醫藥及相關產品的開發、生產和銷售。成藥產品主要包括抗生素、心腦血管用藥、解熱鎮痛用藥、消化系統用藥、抗腫瘤用藥和中成藥等系列的產品，其中包括「恩必普」、「歐來寧」、「玄寧」、「多美素」、「津優力」、「艾利能」、「諾利寧」及「克艾力」等國內暢銷的創新藥產品。原料藥產品主要包括抗生素、維生素C及咖啡因系列。本集團的主要生產基地位於中國河北省石家莊市。

2018年，本集團沿用近年各業務板塊的發展策略，積極創新及推動國際化發展，藉以應對各種外部轉變所帶來的機遇：

成藥業務

- 聚焦在心腦血管、抗腫瘤、精神神經、代謝類疾病(如糖尿病)及抗感染等領域的創新藥研發
- 繼續加強研發投入，豐富自身產品綫，並在重點領域培育重量級品種

原料藥業務

- 繼續發展擁有行業領先地位的原料藥業務，致力維持市場份額、達致成本效益、持續開發優質客戶資源，藉以繼續保持行業領先優勢

國際拓展

- 通過海外的產品認證
- 建立國際戰略夥伴關係，從而獲得技術、品種、海外渠道等資源
- 通過海外合作和併購實現海外新藥「引進來」和我們創新藥品種「走出去」的雙向發展

行業併購

- 通過戰略併購，優化我們在現有治療領域的品種組合，進軍新的治療領域並進一步強化我們的市場銷售實力

關於2018年的業務發展和回顧，詳情可參閱本集團的2018年度報告。隨著近年來業務快速發展，我們深明各成員企業將肩負著更大的社會責任。2018年度本集團依法繳納各項稅款共約26.73億港元(2017：19.27億港元)，員工成本總額則約16.01億港元(2017：11.25億港元)，這是本集團在積極推動業務發展的同時為公共財政和員工創造價值的體現。





社會責任管理

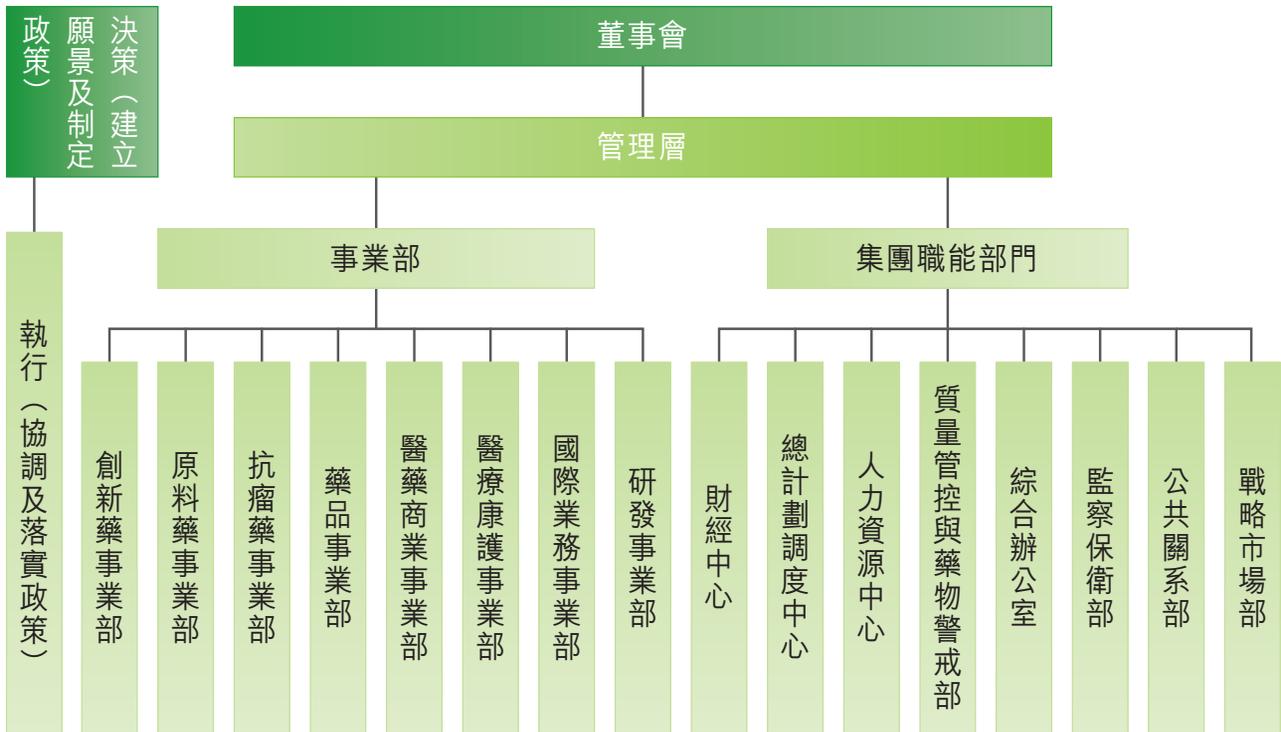
公司使命及願景

我們繼續秉承著「做好藥，為中國」的企業理念和「以人為本，和諧發展」的企業倫理，致力為員工創造個人成長發展的最佳環境，傳承及發揚內部「忠正智信、追求卓越」及「公正、公平、勤勉、利他」的文化內涵。同時，本集團積極投身公益事業，勇於承擔各項社會責任，以回饋社會。

企業管理架構

本集團一貫嚴格參照國內外的相關公司法及上市公司治理規則，不斷完善集團內部的企業管治結構，致力改善內部控制制度，藉以提升集團的管治水平。本集團在董事會及行政總裁蔡東晨先生的帶領下，由集團職能部門及事業部協調並落實各項環境、社會及管治的工作。

2018年，我們對集團職能部門進行調整，調整後本集團在社會責任方面的相關管理架構圖如下圖所示：



考慮到環境、社會及管治工作對我們的重要性日益提高，本集團未來會持續檢討現行的工作架構及各相關職能部門的職權範圍。





社會責任管理

利益相關方參與

一直以來，本集團持續通過各種溝通渠道，聽取利益相關者對我們在環境、社會及管治方面的意見，並針對各項環境、社會及管治議題與利益相關方溝通。我們始終深信聽取利益相關方的意見有助於我們更客觀及全面地評估集團的環境、社會及管治表現。

我們的主要利益相關方為股東及投資者、員工、客戶與消費者、供貨商、社區與公眾、政府及市場監管機構等。

利益相關者	主要關注議題	參與渠道
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 合規經營 • 風險管理 • 反腐敗 • 創新經營 • 經濟績效 	<ul style="list-style-type: none"> • 股東大會 • 投資者諮詢會 • 現場考察 • 上市公司日常信息披露 • 投資者來訪面會 • 電話及郵件查詢
員工	<ul style="list-style-type: none"> • 員工健康及安全 • 員工發展及培訓 • 防止童工和強制勞工 • 經濟績效 	<ul style="list-style-type: none"> • 員工與管理層日常溝通 • 員工意見收集 • 員工活動 • 內部培訓與學習
客戶與消費者	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶權益與信息保護 • 產品與服務質量 • 負責任營銷 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期拜訪 • 論壇 • 座談會 • 月度銷售分析會 • 年度營銷研討 • 以問卷形式開展有關客戶滿意度的調查 • 產品投訴處理流程 • 信息交流機制
供貨商	<ul style="list-style-type: none"> • 供應鏈可持續發展管理 • 產品與服務質量 	<ul style="list-style-type: none"> • 招標會議 • 規範的供貨商管理流程 • 供貨商年度回評制度 • 現場審計
社區與公眾	<ul style="list-style-type: none"> • 社會和公益 	<ul style="list-style-type: none"> • 共辦社區活動
政府	<ul style="list-style-type: none"> • 合規經營 • 反腐敗 	<ul style="list-style-type: none"> • 現場視察及工作報告、報送、審批 • 政府參觀指導 • 參與政府政策制定和建議 • 行業協作
市場監管機構	<ul style="list-style-type: none"> • 合規經營 	<ul style="list-style-type: none"> • 諮詢及信息披露

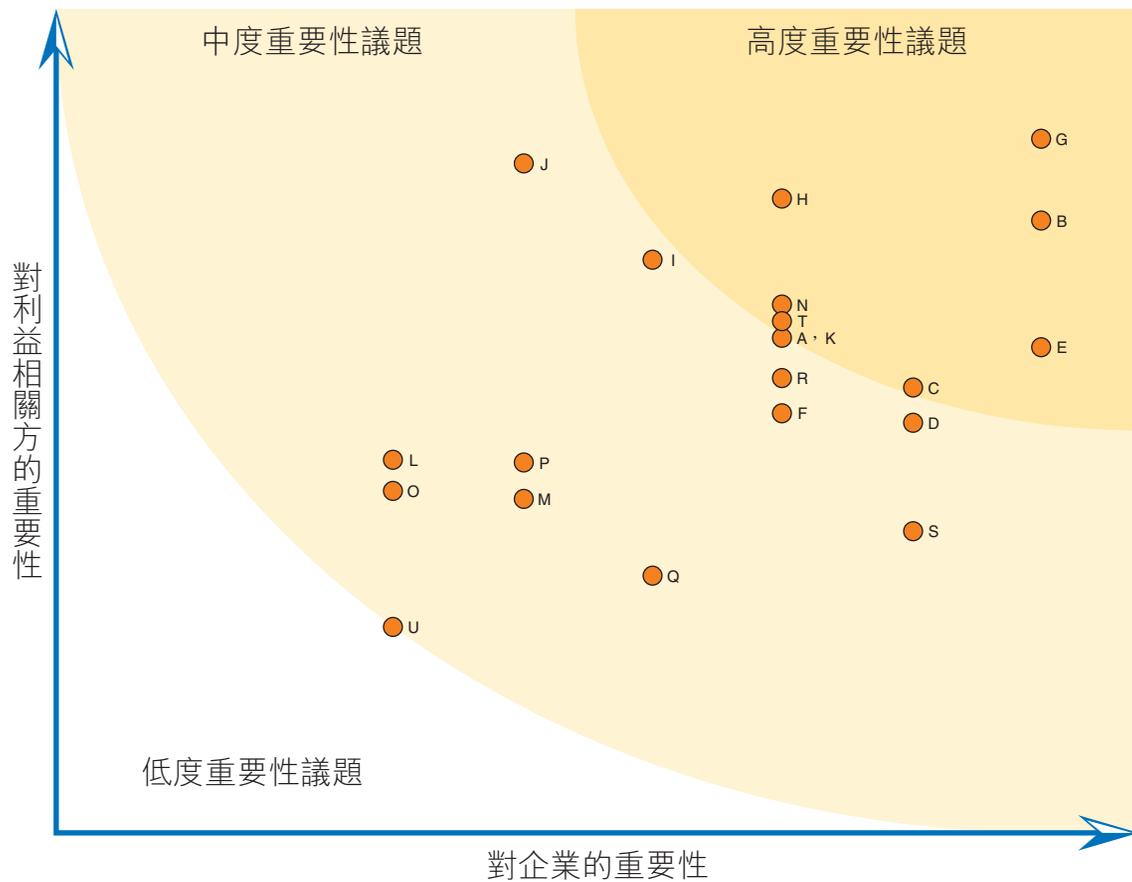




社會責任管理

實質性議題識別

我們通過重要性評估，對不同的環境、社會及管治議題進行全面分析。重要性評估以利益相關方調查結果及與行業內優秀企業對標分析結果為兩大主要依據，我們參考聯交所的《環境、社會及管治報告指引》和全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)的《G4可持續發展報告指引》，並與行業內優秀企業對標，識別了21項與集團運營有關的可持續發展議題。根據過往對利益相關方的問卷調研，我們加深了該等議題對集團及利益相關方重要性的認知，具體如下：



A 風險管理	H 負責任營銷	O 氣候變化減緩與適應
B 合規經營	I 客戶溝通及滿意度	P 防止童工和強制勞工
C 反腐敗	J 客戶權益及信息保護	Q 員工權益及福利
D 經濟績效	K 綠色製造	R 員工的健康及安全
E 創新經營	L 能源利用	S 員工發展及培訓
F 產業發展	M 水資源利用	T 供應鏈可持續發展管理
G 產品與服務質量	N 排放物管理	U 社會與公益





產品與客戶

做好藥，踐行對客戶的責任

持續創新及產品質量安全是本集團可持續發展的基石。從藥品自主研發創新、全過程的產品質量管理至誠信經營，本集團致力做好每項工作的細節。

研發與知識產權

石藥集團一直以來秉承「做好藥，為中國」的企業理念，不斷加大高質量藥物的開發，為我國百姓提供用得起的放心藥。本集團持續完善“仿創結合”的藥品研發體系，並在小分子化學創新藥、高價值仿製藥、新靶點大分子生物藥、大分子生物類似藥、高端特色製劑技術等領域打造研發平台，藉以提高研發能力和企業核心競爭力。

研發建設

石藥集團是中華人民共和國科學技術部(「國家科技部」)等三部委認定的“國家創新型企業”。除了擁有完備的科研設施和按照 GLP(「優良實驗室規範」)標準建造的先進臨床藥理研究中心之外，本集團亦建有一個 II 級生物安全實驗室，可作病毒類藥物研究使用。

新型藥物製劑與輔料國家重點實驗室

2018 年，本集團的新型藥物製劑與輔料國家重點實驗室在國家科技部組織的國家重點實驗室評估中獲得優秀等級。本次科技部對已通過驗收的 99 個企業國家重點實驗室進行了五年期建設運行績效評估，該實驗室是河北省唯一獲得這一殊榮的國家重點實驗室。

實驗室重點圍繞著靶向釋藥技術、口服緩控釋藥技術、生物大分子釋藥技術和新型藥用輔料等方向進行研發。自建設以來，該實驗室已完成各項國內發明專利授權及專利合作條約(PCT)國際申請，並獲得 2 項國家專利金獎及 1 項國家技術發明獎二等獎。本集團於未來將繼續打造該實驗室成為在國內外領先的國家重點實驗室。

本集團亦建立了一支高素質的臨床研究團隊，能獨立承擔各類臨床研究，並具備完成 1 類創新藥 I 至 IV 期臨床實驗的能力。





產品與客戶

抗體藥物研究平台

石藥集團抗體藥物研究平台是本集團當前投資力度最大及重點發展的研究板塊。本集團在石家莊建有一個生物藥創新研發基地，通過進一步擴大抗體藥物實驗室及新建抗體藥物中試生產線，為未來抗腫瘤生物藥研發創造更為完善的基礎條件。

此外，為了吸引國外高端生物藥研發人才，在石家莊現有生物研究所基礎上，本集團於美國的德克薩斯州、新澤西州及加州分別設立了抗體藥物研發中心。這些研發中心分別負責進行(1)抗體藥物新靶點的篩選和前期研究、(2)抗體藥物的細胞株構建和工藝技術開發、及(3)抗體定點偶聯技術及開發抗體偶聯物(ADC)藥物，而中國研發中心重點進行產業化放大、生產和雙特异性抗體的研究。

2018年，本集團又在抗體後續的生產方面進行布局，並啟動了一個幹細胞研發、免疫細胞治療技術及產業化的生物研發製造基地。

實驗動物管理

在臨床研究過程中，我們十分重視實驗室內的動物管理。本集團嚴格按照國家和河北省實驗動物的相關政策法規和標準(包括《實驗動物管理條例》、《藥物非臨床研究質量管理規範(GLP)》、《中華人民共和國實驗動物環境及設施國家標準(GB14925-2010)》、《河北省實驗動物管理辦法》及《河北省實驗動物使用授權管理辦法》)來建設和管理實驗動物室。我們在實驗動物室內配備了各種檢測儀器(如智能風速儀、塵埃粒子計數器和噪聲儀)，確保實驗室符合各項環境指標的要求。

為了保證動物福利管理得到有效落實，本集團成立了實驗動物倫理委員會，專責所有動物實驗的倫理審查工作。在制訂動物實驗方案時，本集團倡導和堅守「3R」原則：

- 代替(Replacement)：在進行動物實驗研究前，我們會首先進行藥物的體外實驗評價，再用少量動物進行驗證，積極以其他方法替代動物實驗；
- 減少(Reduction)：所有動物實驗項目均需向實驗動物倫理委員會提交《實驗動物倫理審查表》，透過倫理審查及日常監督，藉以減少實驗動物的用量和實驗頻次。在購買實驗動物時，本集團亦嚴格控制購買動物的品種和數量；
- 優化(Refinement)：實驗動物室對飼料品質進行嚴格管理，為所用動物提供良好的飼養和生活環境。我們在進行實驗時充分考慮動物利益，盡可能將動物的痛苦減到最低。





產品與客戶

根據實驗動物室的實際情況，我們制訂了相應的管理制度及操作規程，在實驗室的安全衛生、實驗動物的倫理福利、從業人員的職責和培訓等方面做出了詳細說明。此外，我們安排實驗動物從業人員參加河北省實驗動物學會組織的實驗動物從業人員培訓班及考試，並選用技術水平高的人員來執行各項動物實驗。

行業交流與合作

本集團歷來重視與國內外科研院所的合作和交流，時刻密切跟進國內外先進技術的發展趨勢，並已與國內外多家科研機構建立了良好的合作關係。目前，我們與多家科研院所密切合作，組建了6個產學研聯盟，以提高創新能力。

除了加大集團內部的研發投入外，本集團於2018年積極尋找各種合作機會。為了進一步補充在研產品的管綫，本集團於年內與多家合作夥伴簽訂合作協議，包括與神州細胞工程有限公司簽訂關於抗CD20單抗項目的產品授權及商業化協議。

於2018年1月，本集團收購了武漢友芝友生物製藥有限公司(「友芝友」)的部份股權。該公司專注於以腫瘤免疫療法為核心的雙特异性抗體藥物研發與產業化，為國內在雙特异性抗體研究領域技術領先的企業。基於其自主創新的平台技術，友芝友成功開發多個獲得國家科技部“十二五”及“十三五”重大新藥創制專項支持的產品，其中用於治療胃癌、乳腺癌和用於治療晚期癌性腹水的2個品種在中國率先獲批臨床批件並開展臨床研究，另有10個品種處於臨床前的不同研發階段。

展望將來，本集團將繼續尋求在生物製藥領域擁有強大研發能力之收購目標，今後的收購重點是即將獲批上市的大小新分子藥品，以盡快增加及補充未來幾年上市的新藥儲備，並充分利用本集團強大的營銷和市場開拓能力，實現新產品的快速增長。同時，本集團亦透過在美國專職業務拓展的人員，在全球各地篩選與科研院所及科技公司等合作的新項目。





產品與客戶

知識產權管理

知識產權是企業的核心戰略資源，亦是其綜合實力與競爭力的核心要素。本集團緊抓國家深化醫藥衛生改革和支持醫藥企業自主創新能力建設的機遇，依托企業自身研發資源優勢，持續完善「仿創結合」的藥品研發體系。同時，我們亦積極推進自主創新體系的建設，努力實現以知識產權戰略引領企業發展，從而提高研發能力和企業核心競爭力。

本集團設有知識產權管理的專責部門，並遵照《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國專利法實施細則》及《企業知識產權管理規範》等的規定，不時對企業知識產權工作進行全面診斷分析，圍繞核心產品制定專利申請和保護策略。

在研發立項及投入的過程中，本集團通過制定有效的專利保護措施，著重保護新產品研發的知識產權，並在研發關鍵節點進行專利檢索，做好知識產權的預警分析和風險防範以規避侵權風險。知識產權部門於專利申請前會運用中外專利數據庫服務平台進行專利文獻檢索，全面分析及評估在研項目所涉及技術領域的專利狀況，進而編制專利檢索報告，並按照相關法規及實施細則提交專利申請。推出自主創新產品後，本集團密切關注及定期跟踪競爭產品的相關專利信息，確保能及時發現任何侵犯本集團自主知識產權的行為。

本集團在年內以知識產權管理體系認證為契機，根據《企業知識產權管理規範》制定及完善多項知識產權的管理制度和程序，並於六月二十九日通過認證，這有助於提升本集團研發方面的知識產權管理水平和降低知識產權風險。

專利與成果

2018年，本集團藥品研發板塊分別有30項國內專利及8項國外專利正在申請中，並成功取得28項國內及14項國外專利授權。年內，本集團兩項專利榮獲河北省專利獎，其中格列美脲分散片製劑發明專利“一種格列美脲分散片及其製備方法”榮獲“一等獎”，而咖啡因中間體製備方法發明專利“一種咖啡因中間體N,N-1,3-二甲基-4,5-二氨基脲嗪的製備方法”則獲得“優秀獎”。





產品與客戶

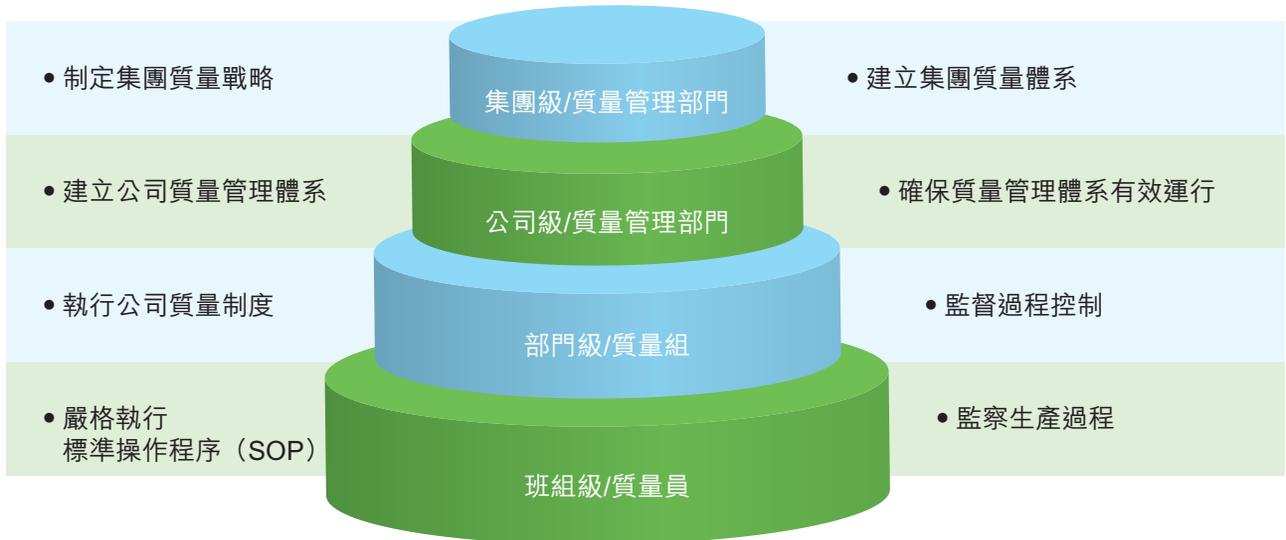
產品責任

質量體系

本集團早在成立之初就明確了“做好藥，為中國”的企業理念，並將質量作為企業發展的核心戰略。一直以來，本集團嚴格遵守國家下列有關產品安全的法律法規：

- 《中華人民共和國藥品管理法》
- 《中華人民共和國藥品管理法實施條例》
- 《中華人民共和國產品質量法》
- 《中華人民共和國消費者權益保護法》
- 《藥品生產質量管理規範》(國家藥品監督管理局)
- 《藥品不良反應報告和監測管理辦法》

在四級(集團級、公司級、部門級、班組級)質量保證體系的基礎上，集團總部於2018年成立了質量管控與藥品警戒部，專責管理每個成員企業在質量控制及質量保證方面的工作。



質量管控與藥品警戒部會定時審視及更新現有的質量管理制度，並與其他相關部門共同協力逐步提高藥品質量及做好質量安全風險分析，務求讓產品達致國內外最新的產品質量要求。

各成員企業通過每月質量分析會和年度質量回顧，總結產品在生產質量、銷售、投訴及服務等方面存在的問題並制定相應的改進措施。為加大監督檢查的力度，本集團已修訂了對各成員企業的質量管控計劃，其中包括各種專項檢查和季度飛行檢查的實施細節，藉以及時查找不足及跟踪整改事項的進度。





產品與客戶

藥品標準管理

目前本集團有成藥和原料藥兩大系列產品，其中成藥有粉針劑(含凍乾粉針劑)、小容量注射劑、大容量注射劑、膠囊(含硬膠囊、軟膠囊)、片劑、顆粒劑、幹混懸劑、口服液、口服溶液劑、中成藥等多個劑型。所有產品除了嚴格執行國家法定標準外，出口產品亦需要符合歐洲藥典(EP)、美國藥典(USP)、英國藥典(BP)及日本藥典(JP)等國際藥典標準。故此，本集團制定了嚴格的企業內控標準，確保產品必須符合內控標準才被允許放行銷售。

質量認證管理

近年來，石藥集團著眼提升產品質量標準，推行國際化戰略，嚴格按照各項認證的規定展開對各環節的質量管理工作。本集團於2018年通過12次國內GMP認證、2次美國FDA認證和1次歐盟認證，以下為於2018年底通過國內和國際主要認證的主要情況：

認證類型	認證機構	認證情況
新版GMP認證	國家及各省藥品監督管理局	所有產品和劑型均通過了新版GMP認證
新版GSP認證	各省(市)藥品監督管理局	本集團旗下藥品批發企業已通過了新版GSP認證
ISO9001認證	第三方認證機構	全部生產性成員企業已通過認證
美國FDA認證	美國食品藥品監督管理局	18個產品通過認證
歐盟認證	歐洲各成員國藥品質量管理局	4個產品通過了歐盟及其成員國的現場檢查
歐洲藥典適用性(CEP)認證	歐洲藥品質量管理局	11個產品獲得CEP證書

於2019年，我們將按照現行藥品生產管理規範(cGMP)合規指南，全力推動各成員企業進行全面差距分析，並針對差距分析結果制定計劃，明確訂立集團內部在推行cGMP時所實施的統一檢查標準。





產品與客戶

產品質量承諾

本集團的質量管理和檢驗團隊中不乏擁有碩士和本科學歷以上的管理人員，有效地執行本集團各項質量管理工作。為保障用藥安全及患者的利益，我們一直堅守著以下的質量承諾：

- 一、 嚴格遵守和執行相關法律法規的要求，保證以誠信經營，並在生產加工、銷售、品牌宣傳、售後服務活動中誠信守法、不弄虛作假；
- 二、 按照相關產品的國家藥典建立產品質量標準，確保產品符合質量及法律法規的要求；
- 三、 遵照《藥品生產質量管理規範》及GB/T19001-2016(ISO9001-2015)質量管理體系的要求，建立健全的質量管理體系，持續改進及完善產品質量的檔案管理，並對關鍵過程進行嚴格質量控制和計量檢驗；
- 四、 通過內審及管理評審，不斷推動質量管理水平的提升；
- 五、 確保用於產品檢驗的檢測量具及儀器設備經過有資質的校驗機構校準，使所有質量檢驗活動嚴謹有效，保證相關質量管理的記錄具有可追溯性；
- 六、 借助ERP及SAP管理系統，實施產品序號管理；及
- 七、 承諾以顧客為關注焦點，完善售後服務管理體系，切實做好售後服務，以客戶滿意為企業的行為準則。

在硬件方面，本集團通過運用國內外先進儀器對藥品生產過程實施監控，確保從原材料進廠到成品出廠的產品生產全過程受控。此外，為了開拓國際市場，我們在過去幾年投入多個新藥產業化和製劑國際化項目，積極開展在質量標準及質量管理體系等方面與國外標準的對標工作。

2018年，本集團開展質量月、各項質量管理小組活動及多個質量攻關項目，並安排全集團技術人員按照內審計劃對各成員企業進行內審及專項監督檢查。





產品與客戶

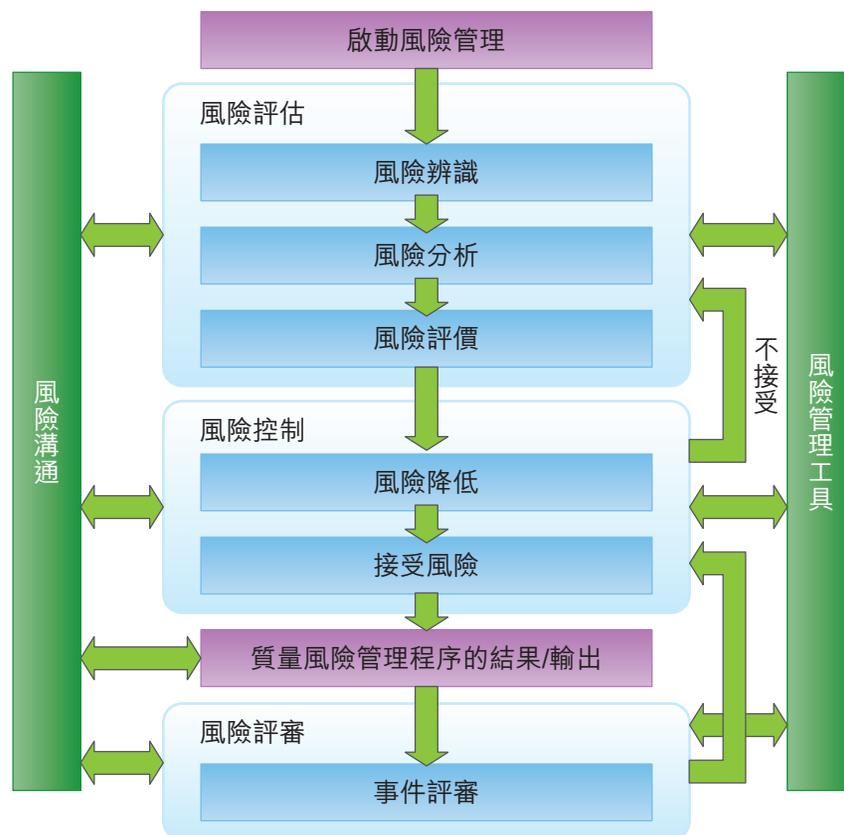
質量安全風險管理

石藥集團高度重視患者的用藥安全，致力做好質量安全風險的相關管理工作。質量管控與藥物警戒部門於年內大力推進藥物警戒體系的建設工作，完善了藥物安全委員會的管理制度和各項流程，使得新制度於2019年1月1日得以在製劑類公司順利試運行。

風險防控制度

本集團根據GMP及FDA等認證的要求，並參考世界衛生組織(WHO)、國際製藥工程協會(ISPE)及人用藥物註冊技術要求國際協調會(ICH)等機構編制的指南，不時審視現行的《質量安全風險預警方案》及《質量風險監測評估預警管理程序》。

憑藉全方位的質量風險防控制度，我們已明確訂立質量安全風險的評估流程和防控措施。在風險評估過程中，質量監管部門使用失效模式、影響因素分析及魚刺圖等評估分析工具對各種藥品及工序進行風險評估，並根據評估結果實行分級管理和制定相應的應對措施。



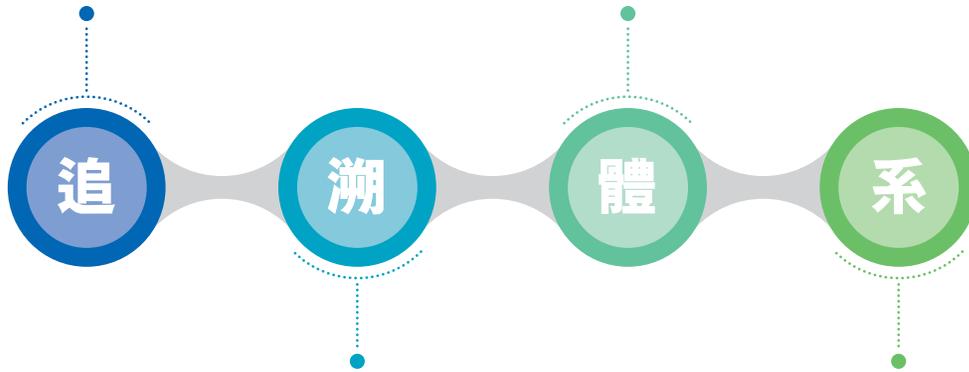


產品與客戶

藥品質量安全追溯及召回機制

記錄中批號追溯

檢驗實驗室信息管理系統 (LIMS)



生產過程中製造執行系統 (MES)

流通過程中電子監管碼追溯

質量安全追溯體系的有效運行是需要各專責部門在整個藥品生命週期中，做好物料採購、藥品生產、成品檢驗至銷售發貨等各環節的監管工作。我們密切關注與藥品不良反應有關的數據，從而適時掌握藥品不良反應的具體情況及變化趨勢，避免群發和嚴重不良反應事件的發生。

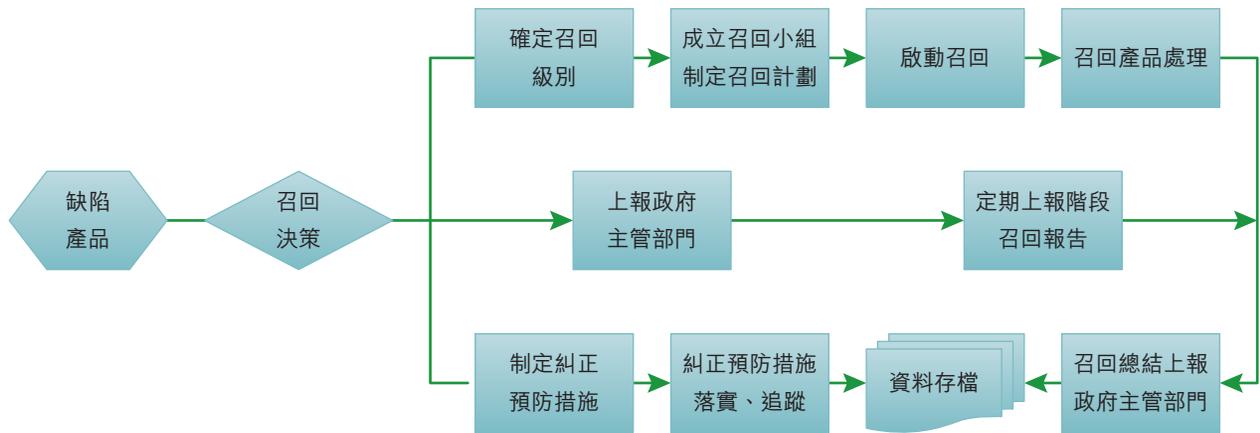
本集團制定有關藥品不良反應報告與監測的上報管理規定，以及關於群體不良反應事件的應急處理方案，確保在發生不良反應事件時能迅速啟動應急措施，並及時上報給國家藥品監督管理局和河北省藥品不良反應監測中心等相關部門。同時，本集團亦按照《藥品不良反應報告和監測管理辦法》的要求每年更新及上報藥品定期安全性報告。

針對不良產品的召回，本集團設有《產品召回管理制度》，明確訂立質量及銷售等部門的職責及建立產品召回的相關流程，並安排各公司定期進行模擬產品召回演練，以保證產品召回系統的有效性。2018年，本集團已售或已運送產品中未發生因安全或健康理由而需回收產品的事件。



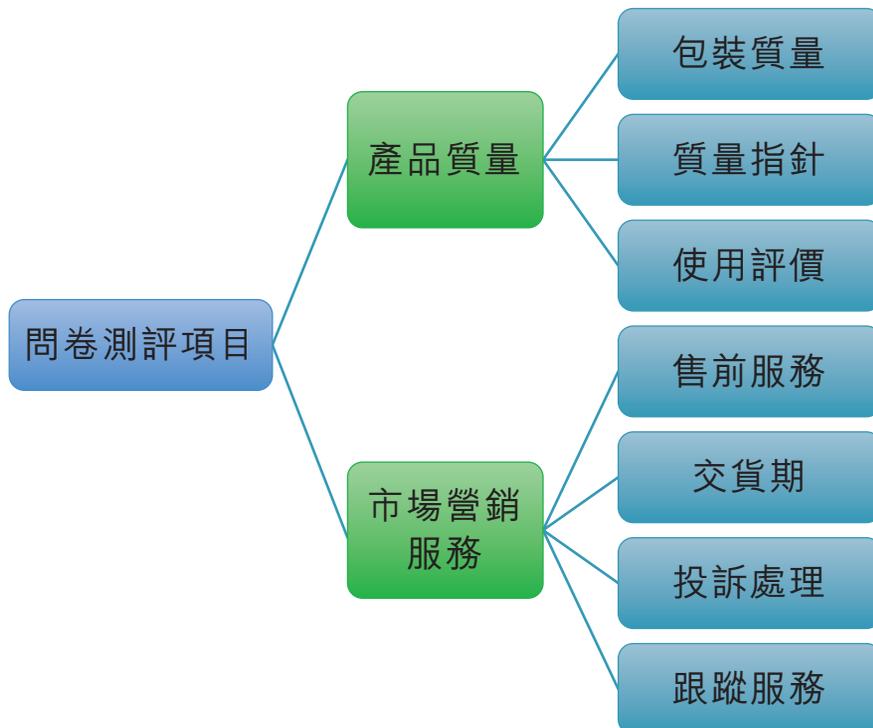


產品與客戶



產品投訴處理

通過完善的產品投訴處理流程，銷售部門在接到客戶投訴時會儘早與用戶取得聯繫，經詳細調查及瞭解情況後給予客戶答覆和解釋。本集團每年透過問卷形式開展有關客戶滿意度的調查，對產品質量及營銷服務兩方面的各項指標進行評估及匯總分析，並根據顧客回訪、論壇、座談會、月度銷售分析會及年度營銷研討會等回饋機制，檢驗投訴渠道及質量信息回饋機制是否健全和有效。



現時本集團的各成員企業在全國各省的大中型城市設立了辦事機構，由售後服務人員為周邊的市場提供全面的產品售前諮詢及售後服務，而各營銷體系均設立客服中心及服務熱線在第一時間受理顧客諮詢及投訴。





產品與客戶

合規營銷

誠實守信是本集團的企業文化中對管理團隊的首要要求。

本集團長期以來以誠信經營並設有誠信監督機制，聘請專業法律顧問定期向管理和業務部門進行合同法、產品質量法、反不正當競爭法等法律知識的培訓，使相關人員在簽訂和履行合時掌握有關法律法規。在產品銷售及推廣的過程中，本集團亦嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》和《藥品說明書和標籤管理規定》等有關廣告及標籤管理的相關法律法規，確保誠信經營及不弄虛作假。此外，我們十分重視客戶的隱私，並根據合同條款保證客戶的信息不會在銷售過程中被遺失或泄露。

同時，企業按照《合同法》等相關規定建立內部的信用管理制度，制定了《石藥集團誠信經營管理標準》及詳細的誠信經營條款，以嚴厲的手段對違反誠信經營標準的單位和個人加以懲處，保證誠信經營「有法可依」，堅決反對和抵制各種形式的商業賄賂行為。本集團遵守市場規則及堅守誠信營銷理念，要求員工靠優質的產品及真誠的服務贏得市場和客戶的信任。





僱傭與勞工常規

做好人才管理，踐行對員工的責任

石藥集團深明企業與人才共同可持續發展的重要性，希望通過為人才營造一個良好的工作環境，讓我們與員工一起共同成長。

「依靠人才，成就人才，以人才興企」一直以來是本集團的人才發展理念，我們每年審視集團上下各級員工的薪酬、培訓及發展情況，致力打造一個讓員工與企業共同成長的工作環境。

人力資源管理架構

繼2017年對人力資源管理架構進行優化後，本集團於2018年9月進一步加強人力資源戰略的規劃、各專業體系及職能指導的建設，以及積極引入外部先進資源，並將人力資源中心的管理工作與服務職能下沉至各事業部和子公司，而事業部和子公司層面則設置相應部門歸屬於集團總部的人力資源中心。

年內，人力資源中心將招聘、薪酬績效、培訓發展及運營四大板塊的管理工作進行細分，亦下設專責部門進行管理，組織架構圖如下：



在新的人力資源體系建成後，人力資源中心於年內提出並執行了一系列的優化措施：

1. 進一步修訂及完善集團人力資源管理制度與流程，並完成了對《員工獎懲制度》、《薪酬管理制度》、《考勤假別管理制度》、《中高層選拔、評價、任用管理制度》、《招聘管理制度》等七項制度的梳理，以規範各成員企業管理標準的制訂；
2. 簡化跨事業部或公司間人員調動的審批流程，透過減少所需要的審批層級，致力將審批時限縮短至不超過7個自然日；及





僱傭與勞工常規

3. 明確了 " 人力資源規劃 " 、 " 崗位任職資格及勝任力模型 " 、 " 後備梯隊培訓建設 " 、 " 專業技術人員發展通道與專業序列評價 " 、 " 薪酬調研分析與激勵政策 " 等五大重點工作的框架、目標與實施路徑，將工作重心由事務性工作轉向重點核心工作。

本集團亦通過引進外部先進資源與管理經驗，助力人力資源重點工作的實踐。2018年人力資源中心組織集團高管團隊深入華為及日立等公司進行實地考察及交流學習，分析現狀的同時亦面向未來，希望能藉著推動企業思想及文化領域的變革，做好從頂層設計到中長期發展戰略落地的的工作。

於2018年下半年，集團部室組織的管理變革及各新職能佈局與職責的梳理已相繼完成。目前，我們每雙月邀請成功管理學講師進行行業發展趨勢分析，並借助舉辦清華高管行動學研班及中層藥學班，讓集團中高層人員得以開闊視野及突破原有的技術思維。

展望未來，人力資源中心將繼續擔當挖掘和引導部門人力需求的主要角色，協調各方資源為業務部門提供專業解決方案並推動有關方案落地實施(具體職責見下圖)。





僱傭與勞工常規

人才結構

截止二零一八年十二月底，本集團在職人員為14,471人，較二零一七年底增加3,265人，其中男性和女性員工分別佔7,385人(佔集團總人數51%)及7,086人(佔集團總人數49%)。年內，本集團繼續優化人員結構，堅持下述的人才結構提升方針，以配合近年以來的業務轉型。

人才年輕化：本集團重視人才的年輕化以及新一代人才梯隊建設，讓人員結構更好地配合本集團未來的業務發展，以及越來越多的年輕人走上公司的核心崗位，成為公司的中堅力量。截止二零一八年十二月底，30歲以下的人員總數達到7,077人，佔集團總人數的49%。

	年齡結構	30歲及以下	30-50歲	50歲及以上
總人數	14,471	7,077	6,948	446

學歷水平提升：本集團每年引進大量優秀人才，在補充基層崗位的同時吸納更多高學歷員工，以做好公司後備人才的培養工作。截止二零一八年十二月底，本科及以上學歷人員佔集團總人數的37%。

	學歷結構	博士	碩士	本科	專科	專科以下
總人數	14,471	67	759	4,543	4,990	4,112

本集團明確各級崗位的權限與職責，通過內聘外選雙結合的方式來進行人員配置，有效地開展招聘及培訓等人力資源管理工作。





僱傭與勞工常規

員工僱傭與權益

合法僱傭

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》(「《勞動法》」)及《中華人民共和國勞動合同法》(「《勞動合同法》」)相關法律法規，依法維護職工合法權益，全力構建和諧穩定的勞動關係，並曾榮獲「河北省 AAA 級勞動關係和諧企業」和「全國就業先進企業」等稱號。本集團各成員企業一直堅守以下的僱傭原則，確保員工得到最大的法規保障：

- 一、執行完善的集體合同制度。通過平等協商，不斷提高集體合同的有效性，注重制訂和履行集體合同的質量，以構建企業與職工之間的和諧勞動關係；
- 二、依法使用勞工，與全部員工簽訂勞動合同，保障雙方按照國家法律法規和公司相關制度履行勞動合同的簽訂、變更、解除或終止手續，並依法為職工繳納社會保險；
- 三、設立招聘員工規定，嚴格做好員工招聘的管理工作，確保錄用員工的年齡在 18 周歲以上，符合《勞動法》之年齡規定，以保證招聘的合法性，防止及控制相關的法律風險；
- 四、執行法定帶薪休假制度，防止強制職工勞動的情況發生，保證員工的休息權，讓員工在僱傭過程中勞逸結合；
- 五、全面保障女職工的合法權益，對女職工三期(孕期、產期、哺乳期)進行適時及合理的照顧，安排合適的工作崗位；
- 六、依托公司工會組織，結合員工生產及生活開展各種勞動競賽、職工權益保護、文娛活動、職工旅游等活動，建立了以職工代表大會為基本形式的民主管理制度；及
- 七、建立健全的工資分配支付制度，及時足額發放工資，堅持員工與企業共享發展成果，讓員工工資隨公司經濟效益的增長而逐步提高。

引進人才

人才是企業的核心競爭力，而企業發展與產品創新則需要由大批具有強大學習能力的中高端人才組成行業技術專家團隊。

本集團不時對現有人力資源現狀及相關崗位進行分析，在明確人才引進的目標及要求後，以全職引進及柔性引進相結合的方式不拘一格引進各類人才。現時，本集團已建立一支擁有約 1500 人的高端科研團隊，並在北京和上海等地成立研發機構及在美國設立研發中心，務求構建起強勁的科研引擎，以新藥研發實力位居國內製藥行業的最前列。





僱傭與勞工常規

人力資源中心已引進北森招聘管理系統，從而實現招聘信息發佈、人員簡歷收集和人才庫的積累等業務流程處理和數據採集信息化。2018年，本集團在原有的招聘系統建設基礎上增設外部人才庫，並對外部人才簡歷的信息進行自動化更新，確保在集團快速發展的過程中人才發展與人才庫簡歷能精確地匹配。

本集團於年內繼續吸引各高校學生到本集團的各成員企業參觀和實習，成為這些對口院校重要的實習基地。本年度舉辦的“名校企業行”活動亦讓名校師生見證石藥集團的快速發展，這樣各院校便能更好地基於企業需求培養高端創新人才，為本集團未來的發展源源不斷地提供各類專業及技術人才。

於2018年由全國教育指導委員會主辦及石藥集團承辦的全國性製藥工程領域工程專業學位研究生聯合培養基地會議，吸引全國40多所知名院校的百餘名師生參加。我們希望通過這個聯合培養基地吸引更多的優秀工程碩士研究生，並培養出與本集團匹配度更高的專業人才。

為了加強集團高端人才的招聘，本集團實施了獵聘招聘流程外包(RPO)項目。此外，人力資源中心組織多場內外部的中高端人才競聘及面試，並通過參與校園專場雙選及由工信部組織的碩博招聘會吸納更多擁有博士資歷的高端人才。

發展與培訓

專業培訓

隨著知識和技術更新速度的加快，企業需要透過不斷地對員工進行培訓，才能持續地創新和引進新理念。本集團十分重視人才的專業培訓，本著“重點覆蓋”的理念為中高級管理層、高潛員工及新入職的優秀人才提供針對性的培養計劃。以下為集團總部人力資源中心對員工培訓時長統計：

	培訓的總時長(千小時)	人均培訓時長(小時)
按僱員類別		
高級管理層員工	8	49
中級管理層員工	34	41
基層員工	1,185	88
按性別		
女員工	599	84
男員工	628	85





僱傭與勞工常規

本集團採取企業與員工共同成長的方式制定員工在職技術提升的培訓方案，籍以逐步建立管理職務與關鍵技術崗位等各類職位的人才庫。所有不同性別及階層的在職員工每年均需要接受所屬部門對安全、質量、環保、勞動法規等相關技術和法規知識的專門培訓，有效促進普及法律常識和依法管治企業的相關工作。

案例 1：開展《企業創新管理與能力建設高級研修班》

2018年5月，本集團根據高管能力的評估結果，選派53名優秀高管到清華大學參加《企業創新管理與能力建設高級研修班》，以“靶向定制”的方式對高管團隊進行為期4次共12天的培訓，並於10月21日在清華大學圓滿結束。培訓效果調研的結果顯示參訓人在戰略性思考、高質量決策、選拔人才、溝通管理、團隊建立等方面的能力有了一定程度的提升。

案例 2：組織中層 BL2018 培訓，以培養中堅力量的能力擔當

本集團於2018年5月組織內部共111名優秀的中層管理人員進行了一項名為“BL2018”的培訓計劃，根據擬定的培訓需求制定四大學習模塊，分別為《醫藥行業發展趨勢、企業文化》、《激發團隊動能》、《情境領導》及《企業管理創新思維》，希望通過是次學習切實加強學員的綜合能力、職業素質和管理水平。

我們本年度亦為100名入職1-3年及持有本科以上學歷的員工組織了FC200培訓，幫助其掌握溝通技巧、提升目標與計劃管理能力及學會問題分析與解決的方法，為他們下一步走上更高職位奠定了良好的基礎。





僱傭與勞工常規

發展及激勵

石藥集團一直以來營造一個能吸引、培養及激勵人才成長的工作環境，並致力為員工提供一個公平競爭的平台，確保每位員工都能獲得平等的發展機會和成長空間，努力做到用真情及事業發展機會留住人才。為有效選拔管理隊伍，本集團採用基於勝任能力為原則的人力資源開發與管理模式，並建立相關的管理人員評價選拔體系，以致多年來本集團能有效地培養及選拔大量年輕的優秀管理人才。

企業核心競爭力和可持續發展能力有賴於後備人才梯隊的構建。本集團制定完善的計劃對後備人才進行培養，確保各類人才的持續供給。2018年，我們通過集團內部推行的「接班人」計劃選拔了超過100名的中高層後備人才。同時在專業技術隊伍建設方面，本集團已完成了「專業序列和任職資格管理體系」的構建，並在每年7月份對跨級晉升人員進行專業能力及通用核心能力的考核和專業評價，以實現專業技術的雙通道發展。

多年來，本集團為各級員工設計具有激勵性的薪酬體系，並建立了寬帶薪酬的動態調整機制。人力資源中心定期開展薪酬對標分析，通過年末的績效評價結果對優秀員工進行薪酬調整，且在2018年首次將績效評價結果與擬定的年終受限股票激勵相掛鉤。此外，本集團於年內出台各項薪酬福利激勵的新政策，包括通過1月份實施的《員工年度評價激勵辦法》對年度被評為優秀的員工發放每月薪酬激勵。

員工關愛

石藥集團的員工在多年的風雨共進中早已成為一家人。「石藥一家人」助困項目旨在關愛集團內部的困難員工，為其個人及直系家屬在面對重大疾病、意外事故、就學等情況導致的經濟困難時提供無私救助，讓員工安心工作及健康生活。此外，2018年6月份生效的《石藥集團員工重大疾病救助實施細則》亦為15名患病職工支助大病醫療費用。





僱傭與勞工常規

健康與安全

本集團把安全生產作為生產管理的重要基本點，堅持「安全第一、預防為主、綜合治理」的安全生產方針，貫徹落實《中華人民共和國安全生產法》等相關的法律法規，並要求各成員企業每年及時識別和更新有關法規信息，以保證其職業安全管理體系符合相關法律法規的前提下有效運行。每個職工在自己崗位上認真履行各自的安全職責，確切推行安全生產責任制，實現全員參與的全過程安全生產管理。

本集團一直以來致力優化安全事故應急預案及組織多種形式的演練，並修訂《安全生產責任管理制度》、《隱患排查治理管理制度》和《職業病危害告知與警示制度》等相關管理制度及程序文件。多年來，本集團各成員企業實現了「五零一低」（死亡、重傷、多人受傷、職業病、中毒事故為零及低輕傷事故率）的職業健康與安全管理目標，並且沒有因重傷而損失的工作日數及因工而死亡的事故。

2018年，恩必普及中諾公司(中潤生產區)符合《河北省安全文化建設示範企業評價標準》及通過河北省安全生產監督管理局的審核，被評為2017年度省級安全文化建設示範企業。

安全生產

本集團建立了完善的安全生產管理體系，致力推行OHSAS18001職業健康安全管理體系及實踐《職業健康安全管理體系規範》，並要求各成員企業的生產部門必須在計劃及制定生產流程時考慮職業健康安全的相關工作。各生產性成員企業均已具備各種安全生產條件及通過了相關的職業健康安全管理體系認證和安全標準化評審，並取得安全生產許可證。

集團運營管理部領導各事業部及子公司的安全管理工作，每月組織召開安全生產例會，讓各成員企業的主管領導匯報職業健康安全管理體系的工作情況、職業健康安全項目當前進展情況，以及生產安全隱患排查及整改情況，並提出下一階段安全任務的工作安排和具體意見。2018年，各成員企業繼續嚴格按照管理手冊和程序文件的規定穩定地運行，通過每月組織召開的安全生產例會對各部門的目標完成情況進行檢討，並進一步完善內部考核辦法。





僱傭與勞工常規

在生產工藝管理方面，本集團制定了工藝風險分析制度，詳細列明生產操作規程的編制、審查與使用控制，以及工藝安全培訓的程序、內容、頻次及記錄管理等規則。本集團不時根據公司技術改造需求，對現有的工藝、設備進行更新，改進不符合安全生產的操作方法，逐步淘汰落後的工藝和設備，減少及根除產生有害物質的生產環節，以降低職業性危險及改善工作環境。

為了規避因設備原因造成的傷亡事故，各成員企業的技改設備部門定期對全公司各類設備開展綜合性和專業性檢查，編制和審批各公司的設備大修計劃，確保防塵防毒等各種防護設備和勞動保護設施的正常使用。如發生任何設備出現故障，各部門立即進行調查取證，提出解決措施和按規定落實整改。

職業健康

本集團設有健全的職業健康監護制度，保證職業健康監護工作的落實，加強對職業病防治的管理。各主要職能部門和車間根據職業健康目標，不斷優化職業健康管理方案。本集團對各成員企業在職業健康方面的情況定期進行檢查及評估，保證各成員企業能達到預設的目標。

本集團依照《中華人民共和國職業病防治法》的規定，為接觸職業病危害因素崗位的員工進行職業健康體檢，以及聘請具備相關資格的檢測機構對各成員企業接觸有塵及有毒作業的崗位進行職業危害因素檢測，按要求更新及妥善保存職業健康監護檔案，對轉崗和離崗員工職業健康狀況進行有效監控。

各成員企業亦按照《危險源辨識、風險評價及風險控制程序》和《環境因素控制管理程序》不斷對各部門的危險源和環境因素重新進行風險識別和評價，使顯著危險源得到有效控制。此外，本集團專責部門亦採用LEC評價法對公司內生產活動經營中的所有危險源進行辨識，該方法用於系統風險有關的三種因素指標來評價操作人員傷亡風險大小，這三種因素分別是：L(likelihood，事故發生的可能性)、E(exposure，人員暴露於危險環境中的頻繁程度)和C(consequence，一旦發生事故可能造成的後果)。





僱傭與勞工常規

生產車間使用的危險化學品(如：甲醇、丙酮等)均有安全標籤，相關設備設施均需密閉操作以防止泄漏，並向操作人員提供安全技術說明書及為職工免費提供符合國家規定的勞動防護用品，如在產生有毒有害氣體、粉塵的崗位配備防毒口罩、防塵面具等。在生產及儲存有毒物品或危險化學品的區域均會設置黃色區域警示綫和安全警示標識，設有急救設施及提供明確記載有關中毒危害種類、後果、預防以及應急救治措施等的警示說明。

安全培訓與教育

本集團不時向各部門下發各種有關安全生產的法規信息、職業健康和安全生產的內部動態，以及消防安全知識和技術等與安全生產有關的通知。

各成員企業已制定了三級(公司級、車間級及崗位級)培訓計劃，並定期安排從業人員參與其所從事崗位相應的安全培訓。培訓內容涵蓋崗位操作安全知識、危險源辨識方法、安全監護資格、消防知識及消防器材使用等方面的專項培訓，以及不同工作崗位採用新工藝、新技術、新設備和新材料的專門教育。未經安全教育和培訓合格的從業人員不得上崗作業。

每年主要成員企業組織年度應急演練計劃，包括針對危險化學品泄漏、中毒、觸電、火災等事故進行專項演練。生產部門每月亦按照計劃為生產過程中各班組進行不同形式的在崗應急演練及醫療救護活動。

各主要成員企業年內亦舉行了安全月活動，展開一系列應急演練、全員安全教育，以及隱患排查治理等活動，以鼓勵各部門積極完善預防事故的方法和加強職工於事故中自我保護的防範意識及滅火設施的操作能力。





僱傭與勞工常規

以下為一些成員企業於2018年進行有關安全生產管理的工作亮點：

企業名稱	工作事項
維生藥業	1、嚴格落實《河北省安全生產風險管控與隱患治理規定》及高新區安全生產監督管理局的要求，建立了安全風險分級管控與隱患治理的“雙控”機制，並將其作為重點工作去落實； 2、進行重大危險源應急演練； 3、編制年度隱患治理計劃，按照計劃嚴格落實。
恩必普	恩必普公司設立安全文化建設領導小組，以“零”事故作為文化核心，以員工為中心推動全員參與安全管理，營造以人為本、關愛員工的企業氛圍。
歐意藥業	開展豐富多彩的安全活動，利用安全月、消防月，組織了實戰滅火、“我為安全代言”安全才藝競賽、綜合應急演練等活動，並大力宣傳安全文化理念
中諾生產區	為及時發現並消除安全隱患，公司修訂了隱患排查管理制度，明確訂立各級檢查頻次及檢查內容，由主要負責人每季度至少組織並參加一次隱患排查，而安全管理部每旬至少開展一次綜合性隱患排查。通過多種形式的安全檢查，及時發現並消除潛在的安全隱患。
百克山東	根據《山東省人民政府辦公廳轉發省安監局關於進一步做好安全生產風險分級管控和隱患排查治理雙重預防體系建設工作的意見的通知》的要求，百克公司成立了雙重預防體系建設領導小組並制定《雙重預防體系建設實施方案》，對工作進行了具體部署安排，並推動全員開展了危險源辨識及風險評價分級





僱傭與勞工常規

安全管理培訓



職業病防治法宣傳周活動



綜合事故應急演練





環境保護

做好環保工作，踐行對環境的責任

企業發展與環境保護，兩者之間需要取得平衡。我們深知環境保護是企業在經濟發展中不可或缺的社會責任，故此多年來致力減少業務發展對環境及天然資源的影響。

環境管理體系

石藥集團積極構建完善的環保管理制度，設立了專責環保職業健康安全的監督及管理部門，並採取總部負責監督效能、子公司負責具體運營的管理方式。集團總部由運營管理部負責監察整體的環境保護管理工作，各子公司亦設有專門的環保管理部門。於2018年本集團各主要成員均通過了ISO14001環境管理體系認證。

本集團致力做好對環保風險的識別和管理工作，並通過持續評估及審核各項績效指標，提升本集團在環保方面的表現。為了能更完善地履行法律法規的要求，本集團不時加強對原有法律法規的認識，以及對新增及修訂的法律法規及時進行深入瞭解及全面的合規性評估，確保能及時對相關制度和流程進行修訂。同時，各成員企業亦通過公司內部的局域網、培訓計劃以及生產車間內值班前及值班後會議等形式將環保知識及有關的環保政策、法規告知相關部門及員工，提升員工對適用國家法律法規和地方標準的認知，以提高企業環境保護意識。

本集團設立了突發環境事件應急機制，並根據各成員企業的實際情況制定《突發環境事件應急預案》，以確保在發生突發環境事件時，各項應急工作能夠快速及高效有序地啓動，最大限度地減輕突發環境事件對環境造成的危害和業務運作的損失。此外，本集團亦訂立了《環境保護責任制》，明確規定公司各級管理人員及員工在生產經營活動中應承擔的環境保護責任，並按照「誰主管、誰負責」的原則要求員工必須在各自工作範圍內，對所屬崗位的環境保護負責。





環境保護

污染防治

本集團嚴格執行下列國家頒佈有關污染廢物排放的主要法律法規，以及河北省和石家莊市發出的相關條例及修正案：

- 《中華人民共和國環境保護法》；
- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》；
- 《中華人民共和國水污染防治法》；
- 《中華人民共和國大氣污染防治法》；及
- 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》。

各成員企業每年識別適用於公司的法律法規及其他要求，定期對污染物排放進行合規性評價，以及編寫環境管理體系運行報告及關於環境法律法規遵循情況的評價表。我們會按照分析結果查找及修正當中的不足，並修訂廢水排放及固廢處理的管理制度。

此外，各成員企業均按照政府環保部門的要求安裝污染源自動在線監測系統，確保能通過政府監察部門有關法律法規的符合性評審，並取得由河北省環境保護廳頒發的《河北省排放污染物許可證》。本集團亦定期進行環境管理體系的內部審核並開具不符合事項報告，對於出現不符合項目的車間制定糾正措施及對該等措施的有效性進行跟踪驗證。2018年5月，本集團的一家附屬公司就河北環境保護廳提出的問題及要求，完成了對有關車間的整改事項。

本集團十分重視生產過程對附近環境的影響，於2018年繼續加大對各車間產生的大氣污染物、污水以及工業固體廢產物的監控力度，及時追蹤和反饋任何超標排污現象，不斷降低污染物排放總量，以減輕末端治理壓力。

廢氣

大氣環境保護事關人民群眾的根本利益和經濟持續健康發展。當前，我國大氣污染形勢嚴峻，以可吸入顆粒物(如PM2.5)為特徵的區域性大氣環境問題日益突出，損害居民群眾身體健康並影響社會和諧穩定。

本集團積極治理在生產過程中產生的廢氣，除採用密閉方式收集廢氣外，還設置各種先進的尾氣吸收裝置(例如收集系統內碳纖維吸附、碱噴淋加活性炭吸附及UV光催化技術等)，確保各成員企業能符合工業企業廢氣排放標準的要求。





環境保護

溫室氣體

本集團的溫室氣體排放主要來自生產過程中產生的二氧化碳，以及車間生產所用設備消耗的電力和加熱設備所需要的蒸汽。根據河北省發展和改革委員會發佈的《河北省工業及其他行業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》，各成員企業編制溫室氣體排放報告，報告內容包括企業基本及溫室氣體排放情況，排放因子數據及來源說明，以及溫室氣體排放量的核算。本集團將會密切關注企業溫室氣體排放核算方法及報告的要求，切實加強相關數據管理工作。

廢水

各成員企業排入管網內含有COD和氨氮等污染物的工業廢水均需要由廠區內污水處理站進行預先處理及達標後才可排入市政污水處理系統，保證外排廢水能達到國家發佈的污水綜合排放標準。污水處理站採用多級生物處理工藝，包括先進的IC厭氧工藝、MBR膜工藝及高效複合菌種技術等，有效降低廢水中的污染物含量後進行分解處理。

為了確保環保設施全年穩定運行，環保專業人員按照《環保站處理系統標準操作程序》24小時分班巡檢和化驗排水，並由上級部門定時進行抽查，確保污水排放的穩定達標。各成員企業均需嚴格執行《排水系統管理制度》及《污水處理中心處理系統標準操作程序》，並嚴格對車間廢水排放進行檢查。

固體廢棄物

工業固體廢棄物可大致分為無害廢棄物和危險廢棄物。本集團針對危險廢棄物設有專人管理，按照國家危險廢物名錄進行收集分類，對危險廢棄物的外包裝和貯存點作出標識以妥善貯存，並將危險廢棄物統一收集後委托具備相關資質的單位進行無害化集中處置，保證危險廢棄物得到合規處置。

各成員企業的環保管理部門嚴格執行《固體廢棄物排放管理制度》並不時根據《國家危廢名錄》的修訂，對危險廢棄物合規性管理提出進一步優化的建議，以及就環保相關制度的實施組織員工培訓工作。2018年，本集團根據《關於建設全省危險廢物智能監控體系的通知》的要求，逐步完成各成員企業內危廢智能監控系統的安裝與聯網工作。





環境保護

一般生活及無害固體廢物則由市政府環境衛生部門收集。以新諾威公司為例，該公司致力提升固體廢物處置技術，並採用高壓板框和槳葉乾燥設施處理污泥，令污泥含水率大幅度降低，有效實現固體廢物的減量化。

能源利用

本集團已建立完善的能源管理體系，實施規範化及系統化節能監督管理，並依照《中華人民共和國節約能源法》的規定支持推動節約能源及提高能源利用效率，促進經濟與社會全面協調及可持續發展。

生產部門推行能源計量管理，對生產車間中使用的各種能源實行能源消耗定額管理。能源消耗定額由生產部門根據生產運行情況而定，一般每半年進行一次修訂，並可按特殊情況及時調整。各成員企業的車間根據下達的指標設定各生產工序和車間內主要耗能設備的消耗定額。生產部門亦負責能源消耗統計和能源利用狀況分析，進行各車間的月度能源定額核算，審閱各車間日、周能源報表，並建立《能源購入與使用情況台賬》，對各類能源的消耗實行分類數據結算和統計，確保能源消耗統計數據真實和完整。

本集團近年開始於綜合園區內的企業推行智慧化節能管理，各車間每天將實際的能源消耗數據傳送至能源管理中心，並就自動形成的日報、周報及月報數據與指標作對比分析，針對能源使用情況進行智能自動調節。另一方面，車間亦利用能源計量平台實時監控各動力系統的運行狀態(溫度、壓力及流量等)，並結合車間的使用情況，調控動力系統的總流量，有效管理車間設備的開啓及使用效率。

本集團持續關注車間主要耗能設備，根據設備運行狀態、生產需求、耗能分類標準去篩選耗能(包括電、蒸汽及水)較多的重點設施，由車間按照合理用能的原則對這些重點耗能設施加強節能管理，提出對節能技術措施的建議或計劃，以及定期開展節能教育和崗位節能培訓。





環境保護

以下為本集團於2018年的排污及資源使用數據：

污染物排放				
排放物種類	排放量		密度	
	2018	2017	2018	2017
溫室氣體	981,708.42 吨二氧化碳當量 (tCO ₂ e)	1,108,844.97 吨二氧化碳當量 (tCO ₂ e)	4,668.38 (tCO ₂ e/億港元 收入)	7,171.17 (tCO ₂ e/億港元 收入)
其他廢氣				
— 二氧化硫	37.50 噸	61.96 噸		
— 氮氧化物	93.92 噸	73.90 噸		
固體廢棄物	54,213.72 噸	53,566.61 噸	257.81 (噸/億港元收入)	346.43 (噸/億港元收入)
— 危險廢棄物	9,321.77 噸	9,019.27 噸		
— 一般工業廢物	44,891.95 噸	44,547.34 噸		
廢水	704 萬噸	623 萬噸		
其中：				
— COD	917 噸	679 噸		
— 氨氮	98 噸	86 噸		
資源使用				
資源種類	使用量		密度	
	2018	2017	2018	2017
電	63,015.13 萬千瓦時	63,012.97 萬千瓦時	299.66 (萬千瓦時 /億港元收入)	407.52 (萬千瓦時 /億港元收入)
蒸汽	1,314,397.56 噸	1,293,803.71 噸	6,250.44 (噸/億 港元收入)	8,367.35 (噸/億 港元收入)
煤	8216.44 噸	7,082.57 噸	39.07 (噸/億港元 收入)	45.80 (噸/億港元 收入)
水				
新鮮取水量：	8,278,357 立方米	7,305,306 立方米	39,366.63 (立方米 /億港元收入)	47,245.22 (立方米 /億港元收入)
— 地下水	733,391 立方米	1,951,239 立方米		
— 市政水	7,544,966 立方米	5,354,067 立方米		
包裝材料	38,278.87 噸	24,262.53 噸	182.03 (噸/億港 元收入)	156.91 (噸/億港 元收入)



環境保護

清潔生產

本集團嚴格遵照《中華人民共和國清潔生產促進法》的相關規定，並致力進一步削減污染物排放量及加強對工業污染源的治理。2018年，本集團繼續積極推行清潔生產及加強工業污染防治，並不斷改進生產工序設計、使用清潔的能源和原料，及採用先進的工藝技術與設備。本集團深明只有從源頭削減污染及提高資源利用效率，才能有效減少或者避免生產過程中污染物的產生和排放，以及減輕或消除對附近社區環境和居民健康的危害。

此外，本集團成立了清潔生產和能源管理領導小組，負責協調由不同部門組成的清潔生產審核工作和各清潔生產項目的實施，制定年度清潔生產的工作計劃，並按照《清潔生產考核制度》進行獎懲。清潔生產審核工作是動態和連續的過程，各車間均遵循制訂的清潔生產步驟進行管理，務求持續改進本集團在清潔生產方面的績效表現。

各成員企業的車間亦設置清潔生產宣傳欄，對清潔生產知識及車間清潔生產動態等內容進行宣傳，並在年初制定清潔生產的培訓計劃及編訂培訓講義，希望通過一系列清潔生產培訓及宣傳，提高員工清潔生產的意識。

各成員企業生產部門不時瞭解政府及有關環境保護局管理部門對清潔生產的要求。現時，各成員企業在節能減排方面致力推動以下五類技術改造項目：

- 源頭減排項目：減少化學需氧量(COD)、廢水、廢氣及固體廢物排放；
- 節水項目：節約水資源；
- 節能項目：節約蒸汽和電力等能源；
- 降耗項目：降低原輔物料消耗；及
- 提升技術指針項目：提高產品產率、收率、成品率或其它生產指標





環境保護

本集團優先保證環境治理及節能減排項目的資金投入，確保生產過程能符合日益提升的環保政策監管要求，並達到國家設定的相關污染物排放標準。近年來，本集團在節能減排方面的投資主要用於污水處理設施改造和環保處理工藝的改進，以及對基礎設施的優化和環保治理技術的提升。

(1) 節水

為全面貫徹落實國家開展的節水行動，河北省近年加大推進社會及企業的節水力度，並積極解決省內水資源不足的問題及嚴控地下水過度開採。

本集團亦致力減少對地下水和市政水的使用，各成員企業年內加大對不同中水回收項目的投資，通過將水系統的中間水進行回收作循環水使用，藉以提升重複用水率。以銀湖公司為例，該公司於2018年8月在車間內增加反滲透設備以製備純化水，大幅度提升水的利用率。

2018年，我們繼續推動各成員企業舉辦不同類型的節水活動，如維生藥業響應「世界水日」進行節水培訓及推動實施各類節水項目。

(2) 節能

目前多個車間、立體倉庫及綜合樓的能源計量全部實現了上傳至能源管理中心平台的功能，且在能源管理平台上設置了各類報表，在報表中設置了各車間不同動力品種的日用量指標。

歐意藥業推動智能化節能管理項目，利用能源管理中心的軟件平台及增加能源管理人員，加強對綜合園區能源計量的智能化管理，並通過分析每日報表，以確保能及時發現日常能耗異常。

另外維生藥業通過增加高壓納濾設備，提高納濾液含量，以降低濃縮系統的蒸汽消耗。





環境保護

(3) 清潔生產

本集團一直以來積極投入於源頭減排的改進項目，務求從源頭減排。以下為2018年在清潔生產方面的工作：

環保設施提升項目

- 恩必普公司推動廢水治理提升改造項目，大大加強污水處理能力，確保廢水達標排放；
- 新諾威投資了新一期氨氮深度治理項目，項目實施後提升氨氮處理量；
- 銀湖製藥推行天然氣鍋爐清潔能源替代項目，務求滿足超低的排放標準要求。

源頭減排改進項目

- 維生藥業為了降低廢水中氯離子濃度和進一步控制生產成本，在201、206車間開展了源頭減排節降鹽酸項目，降低廢水處理中氯離子濃度及環保設施負擔；
- 中諾藥業的中潤生產區完成了提煉水洗節降項目，降低一次水流量及減少廢水排放；
- 歐意藥業改進吡啶美辛醯化離心洗水管道項目，令飲用水管道變細，在洗滌濾餅所用時間和洗滌效果基本相同的條件下，大大減少了飲用水的使用量，同時也減少了廢水的排放量。

環保管理亮點工作

- 在各部門的配合下，幾家主要成員企業，包括維生藥業、歐意藥業及恩必普公司的揮發性有機化合物(VOC)深度治理評定等級為“A”，實現採暖季不予錯峰，有力地保證了公司正常生產。

全員參與環保活動

- 新諾威公司於2018年6月份組織環保日活動，其中宣傳主題為固廢專項管理；
- 中諾藥業於2018年7月組織開展“清潔生產活動月”，通過櫥窗展示及電子屏宣傳，以及演講比賽等各項活動，達到全員參與效果。





環境保護

製造中心環保例會



LDAR 檢測現場(歐意藥業)





供應商管理

做好招標採購管理，踐行產品質量責任

近本來本集團的採購規模和品種日益增多，完善的採購管理對本集團產品的質量至關重要。

本集團建立完善的供貨商管理制度，明確採購、生產及質量等相關管理部門的職責和權限，制定物料分類的原則和依據，對所有物料實行分類管理，並詳細列出每種物料所屬的類別，如生產用原料、輔料和包裝材料等。

採購管理制度

本集團設立了集採中心，協調各成員企業的採購需求，務求通過統一招標、集中議價採購及開發新供貨商等方式實現採購成本節降，並不斷優化供應風險管理的程序。

集採中心制定物料採購管理規定，並定期與各事業部及子公司根據使用部門生產計劃編制生產類物料採購計劃。採購業務員根據採購計劃選擇適宜的物料採購定價方式。在採購過程中，採購業務員需積極尋找潛在供貨商，確保參與招標和比價的供貨商不少於兩家，並由招標小組成員或各成員企業內採購部門的主管領導與合資格的供貨商進行議價。採購部門會對合格供貨商在資質、信譽、質量、價格等方面進行綜合評價，堅守比質比價的採購原則，以“相同物料比質量、相同質量比價格、相同價格比信譽”的方式，按既定的採購招標和比價審批流程的要求進行採購審批。

2018年，集採中心繼續對採購管理制度進行梳理，除了新增關於危險化學品管理的制度外，根據當前採購工作的實際情況修訂各項現有的制度，如研發及生產類物料採購、採購應急預案及供貨商管理等制度。另外，各關鍵節點(包括定價、付款審批及談判議價流程等)的標準操作規程在年內得到進一步細化。





供應商管理

供應風險管理

經過與供貨商長期業務往來，本集團與核心供貨商建立了長久穩定的戰略合作夥伴關係，致力做到信息共享、互利共贏及風險共擔。為了滿足顧客的需求，本集團幫助重要供貨商改進工藝並提供技術支持，使其與本集團於供應風險管理上同步發展。

集採中心不時評估及減少單一供貨商對物料供應穩定的影響，在供貨商成為政府或環保部門重點監控或督辦的對象時及時採取應對措施。近年，國家對環境保護和安全的關注持續提升，部份供貨商的生產及物料運輸亦受到影響及限制。集採中心一直將保障供應作為重中之重的的工作，通過採取多項措施(包括大力進行合資格供貨商的開發以增加供應渠道、協調廠區全力加強庫存管理及加強到供貨商現場的盯催等)，在年內保障了各廠區的穩定生產。

採購信息化管理系統

在信息系統建設方面，本集團建有採購信息的共享平台，通過交流和資源共享有效地為招標採購和供應風險管理提供實時依據。

集採中心於年內全力推進電子採購平台(SRM)系統的運行，從年中起各成員企業需要將已審批好的月度物料需求計劃在SRM系統提交給集採中心；在整個審批過程完成後，集採中心將各月度預算匯總表上傳至信息共享平台上。隨著SRM系統上線，從採購計劃提報、定價審批、合同簽定至訂單下達均在SRM線上運行，實現全過程的在綫查詢及風險監控。

為提高工作效率及減少採購業務員在不同廠區間的往返時間，集採中心將各成員企業付款預算以及物料付款單的審批轉移至在辦公自動化系統(OA)作綫上審批。截止至18年底，所有採購關鍵節點的綫下業務已可在綫上進行，在大大提高了工作效率之餘，使採購管理更透明化及規範化。





供應商管理

供貨商評價機制

本集團建立了生產用物料(包括原料、輔料和包裝材料)供貨商引入和淘汰管理機制，保障供貨商結構合理有效，不斷規範供貨商績效管理及優化供貨商組合，以持續降低採購風險。

本集團對所有採購物料均設有嚴格的檢測標準，物料檢驗合格後方可投入生產使用。物料使用部門在使用過程中發現物料質量及服務等問題必須及時反饋給採購部門，由採購部門與供貨商溝通解決，並需將由於產品質量原因而被取消合格供貨商資格的供貨商名稱及時匯報供貨商管理員作備案。

質量管理部門定期組織對物料供貨商進行質量評估，回顧及分析物料質量檢驗結果、審查供貨商質量投訴和不合格處理記錄。質量管理部門每年亦會對質量評估不符合要求或年度供貨商評價結果不合格的供貨商進行淘汰。

質量審計

本集團成立以質量管理部門為核心的供貨商審計小組對物料供貨商的質量管理體系進行審計，並就供貨商的質量制訂了審計規程，對審計時職責、內容、程序及標準等進行了詳細規定。供貨商審計採用調查問卷和現場審計兩種形式。質量管理部門每年制定審計計劃，聯同有關部門對主要物料供貨商進行質量審計，取消審計不合格供貨商的資格。

現場審計

在供貨商質量審計與供應風險管理過程中，現場考察扮演著關鍵的角色，考察範圍包括對供貨商基礎信息(如GMP證書和其他質量認證)、環保安全情況以及財務狀況等。

在環境保護方面，審計小組檢查供貨商是否有環境影響評價報告；是否取得排污許可證並符合廢氣、廢水等允許排放標準；是否有環保問題(主要關注異味投訴及固體廢物處置方法)及相匹配的環保設施。此外，本集團亦關注供貨商在管理安全生產的績效表現，評估供貨商對安全隱患及問題採取的治理或防範措施是否有效，確保供貨商建立全體員工的個人安全培訓檔案及編制安全培訓計劃並按要求進行培訓。

為進一步規範供貨商審計流程，以及樹立石藥集團公正嚴謹的企業形象，供貨商審計小組需承諾嚴格遵守《石藥集團供貨商審計紀律》，同時要求供貨商填寫《接受石藥集團現場審計承諾書》，設立完善的舉報機制，確保審計結果的公正性、真實性和有效性，以規避審計過程中審計人員出現不廉潔行為。





供應商管理

誠信採購

廉潔誠信是本集團與供貨商雙方長期合作的基礎，故本集團一直致力於建立公平、公正及透明的採購機制，對員工有高標準的廉潔從業要求。本集團定期組織有關廉潔自律的教育及培訓，就道德採購的定義、重要性、供貨商公關行為及應對原則等進行詳細講解，並安排採購業務人員到不同機構交流學習。採購人員在初次進入崗位前均需進行廉潔方面的教育及對話，以明確理解本集團對採購人員行為規範的要求。

本集團嚴格執行《採購人員行為規範及責任追究管理辦法》，並規定採購人員在過節期間不得接受各種現金或其他禮品，如無法拒絕的禮品均需半個月內由員工主動登記作統一處理。集採中心亦設立投訴電話，對發現違反該管理辦法的行為，按既定制度進行責任追究。為提高員工遵守相關規定的自覺性，本集團亦要求各採購人員填寫相關利益申報表，確保採購人員在履行其職責前及過程中不受任何行為或事件影響其公正性。利益報告事項主要涉及採購人員本人或其親屬是否跟供貨商存在利益關係。

同時，本集團亦要求供貨商保持誠信自律，通過信件方式向供貨商發放廉潔採購方面的信息，清晰表達不得採取違規違法及進行不正當競爭的業務行為。監察保衛部於2018年3月下發了《關於禁止與失信合作方發生新業務的通知》，要求如發現供貨商出現不廉潔誠信及不合法規的現象，各成員企業需及時上報，並由監察保衛部更新供貨商黑名單，務求即時停止本集團與該供貨商的業務往來。





反貪污

做好廉政建設，踐行反腐敗的責任

我們高度重視貪污腐敗問題，一直以來將反腐敗管理、廉政建設和廉政監督視為戰略性工作。

本集團的獨立監察保衛部門致力督促員工廉潔履行職務及守信從業，憑藉具約束性的內部政策以防止貪污腐敗，從而樹立廉潔形象及營造「以廉為榮、以貪為耻」的企業文化氛圍。

為了保障本集團各業務運作的正常秩序，以及促進本集團員工自覺遵守國家法律法規和本集團的各項規程與制度，本集團制定了一系列關於防止貪污腐敗的內部制度及規範，包括《石藥集團員工廉潔行為管理制度(暨中高層領導廉潔自律責任追究制)》、《石藥集團員工禮品禮金上繳處置管理制度》、《石藥集團業務招待行為廉潔自律管理制度》、《石藥集團失信黑名單管理制度》、及《石藥集團監督舉報和獎懲管理制度》等。以下為2018年度本集團在反貪污及內部紀律檢查方面的重點工作：

(一) 開展效能監察工作

為了更好地履行本集團和各成員企業在紀律檢查方面的監督及審計工作，本集團已建立對內部運營全方位及全過程的監控體系，從而防範和化解各種經營風險，以及促進集團經營水平和管理效益的提升。2018年，本集團開展了一輪專項效能監察及審計工作，對檢查中找出的問題及時進行督促整改，並對相關流程進一步規範。另外，效能監察審計對紀檢人員的業務技能提出更明確要求，有助於提高紀檢人員在監督和檢查過程中發現和處理問題的能力，為進一步做好監督及檢查工作奠定必要的基礎。

(二) 推動廉潔自律教育工作

為加強廉潔從業教育工作，以及營造依法經營和廉潔從業等良好風氣，監察保衛部在集團範圍內開展全員參與的廉潔從業教育活動，並於2018年3月要求集團總部及各成員企業建立和完善重點崗位的廉潔自律規定。

此外，監察保衛部於2018年9月下發了《關於中秋、國慶“雙節”期間嚴格遵守廉潔自律規定的通知》，督促各級管理人員、重點崗位人員築牢拒腐防變的思想道德防綫，確保《廉潔風險防範承諾書》簽訂率100%。





反貪污

(三) 完善招標採購工作的監督職能

為有效規範集團範圍內招標採購工作，監察保衛部委派專人對招標採購的相關工作進行全過程的監督，以確保招標工作的規範開展。2018年，本集團加強對招標定價過程的規範，由集團監察保衛部的紀律檢查人員檢視定價過程的相關信息紀錄是否存在不誠信的定價行為，確保集中定價過程嚴格按照內部管理制度及操作規程的要求進行。

此外，為了完善舉報途徑及增強內部處理舉報能力，本集團設立專門處理舉報的電話及郵箱，並於2018年增設微信舉報平台，由專人負責跟進舉報事項。





社區投資

做好公益慈善工作，踐行對社會的責任

石藥集團自成立伊始以履行社會責任為一切經營行為的出發點，以感恩之心回報社會。

長期以來，本集團秉承「做好藥，為中國」的企業理念，時刻不忘企業的社會責任，主動投身於社會公益事業，推動了一系列社會公益活動，以實實在在的行動，全心全意致力回報社會。於本年度，本集團作出之慈善捐款約25,231,000港元(2017：約5,089,000港元)，而本集團屬下的河北中西醫結合兒童醫院亦於年內投入服務。

為了更好地實踐在公益事業方面的工作，本集團主席蔡東晨先生聯同石藥控股集團有限公司(為本集團的關聯公司)在2015年底成立了河北省石藥普恩慈善基金會。該基金會的業務範圍包括：

- 1) 用於救助病、貧、困、老範圍內的弱勢群體，如重大疾病人員、貧困家庭及其子女助學、重大意外傷害及殘疾人員、孤寡老人等；
- 2) 重大自然災害救助等公益慈善活動。

基金會自成立以來始終以善愛公益之心為初衷，傳遞和延續愛心。本集團借助基金會這個平台在「扶老、濟貧、援病、救困、助學」等領域先後開展了多項公益活動，包括捐助企業內部貧困職工、捐資助學、慰問貧困兒童、精準幫扶貧困山區及愛老敬老等活動。以下為本年度基金會於不同的領域開展的各項公益活動：





社區投資

(一) 助學及濟貧領域

「晨光行動」助學項目

「晨光行動」助學項目專注於家庭貧困的小、初、高教育階段的學子及大學新生的成長和教育，通過助學基金、心靈關愛等形式，致力於改善貧困學子的學習和成長環境，讓優秀的孩子不因貧困而掉隊。

日期	活動節錄
1月12日	啓動儀式走進國家貧困縣行唐，對行唐縣一中、實驗中學236名貧困學生進行了資助並發放了勵志書籍。
3月1日	各縣2016年、2017年受助於基金會的30名大學生代表、石藥集團應屆畢業生代表等共同參加了於石藥集團總部舉行的大學生座談會。
3月16日	走訪平山當地學校，及確定了首批受助學生107名。儀式上，基金會為他們發放了助學金和勵志書籍，以幫助這些貧困學子順利完成學業及實現心中的夢想。
6月1日	主辦的「傳遞一份愛心，實現你的願望」六一兒童節公益活動在平山縣元坊小學順利舉行，活動中200余張心願卡片掛在願望樹上，每個心願背後都有個讓人心酸不已的故事。現場的愛心人士一一滿足了孩子們的願望。
8月18日	「傳遞一份愛心，成就一個希望」助學圓夢活動在石藥集團召開，本次活動為平山、靈壽、贊皇、藁城、深澤、高邑、新樂等18個縣共200名優秀寒門學子每人發放了助學金5000元，幫助他們順利踏進大學校門。這些優秀的學子用堅強來面對生活的難關，高考中，均被國家本科一批院校錄取。
9月30日	為藁城區54所小學、初中、高中的84名貧困學子頒發了助學金和經典國學書籍。
11月16日	博學大講堂 為溫暖困境兒童的心靈，幫助孩子們樹立健全陽光的人格，開展實施一系列活動。
12月26日	日行一善 為愛添一度 針對偏遠山區學生的需要，基金會定制溫暖包及帶領內部員工開啟「日行一善」實踐活動，希望藉此引導員工體驗行善的快樂，並鼓勵員工積極行善，從而在集團內形成人人崇善的道德新風尚。





社區投資

(二) 援病領域

「啟明星」助殘項目

「啟明星」助殘項目設立於2017年11月，幫扶對象為家庭經濟困難的殘疾兒童，希望通過進行醫學康復和教育康復等方式，使殘疾者的身體功能盡可能得到最大程度的復原，改變了殘障兒童及家庭的命運。

日期	活動節錄
7月25日	基金會資助了一名聽障兒童。該兒童由於家庭貧困，故無力支付人工耳蝸及手術費用。在基金會的幫忙下，他接受人工耳蝸手術。

「淡淡春雨」公益項目

基金會透過「淡淡春雨」公益項目不定期組織實施不同類型的慈善活動，通過日常多元化的主題活動，豐富慈善內容及擴大幫扶範圍，2018年項目包括：「河北省乳腺癌早期篩查項目」、「吉林省腫瘤醫院貧困腫瘤患者慈善救助項目」、「向四川綿陽市平武縣紅十字會捐贈臨床常用藥品」、「張家口康保縣南喬家營村精準扶貧項目」等。

日期	活動節錄
5月3日	在四川汶川地震10周年紀念的特殊日子，基金會聯合愛心企業向四川省平武縣基層貧困患者捐贈藥品。
9月13日	「精準幫扶搞產業，愛心捐贈滿農村」 基金會捐贈資金幫助南喬家營村發展肉牛養殖產業，藉著帶動當地產業，並通過循環生產實現自給自足，以實現最終脫貧。
10月30日	基金會向張家口市張北縣代家村捐贈冬糧，旨在為貧困家庭存儲冬糧，幫助村民順利過冬。





社區投資

(三) 扶老領域

「晚霞行動」助老項目

尊老及敬老是中華民族的優良傳統，基金會發起「晚霞行動」助老項目，透過走訪活動為老年人送上慰問和歡樂。2018年，「晚霞行動」助老項目針對貧困孤寡老人，先後在井陘、行唐的愛心食堂和元氏愛心公社等地點開展敬老慰問活動，為其捐贈所需物資、進行義診和精神陪伴等系列活動。

日期	活動節錄
3月14日	走進井陘縣滴水岸村愛心食堂，基金會的工作人員和志願者一行十余人為在食堂用餐的老人們送上特製的營養燒餅、饅頭、花卷等食品。
6月14日	在行唐縣愛心食堂舉行以「粽葉飄香話端午，石藥普恩送真情」為主題的公益活動，為留守的30餘名孤寡老人送上濃濃的祝福和節日慰問，把溫暖和愛心送到了老人的心坎上。
8月24日	基金會滿載著愛心物資來到石家莊市行唐縣的愛心食堂，將枕頭、棉被、食物及常備藥品送到孤寡老人手上。
10月12日	「九九重陽日，關愛健康行系列 — 深秋送暖」 在重陽節前，基金會攜手恩必普公司為石家莊市大郭鎮愛心老年公寓的孤寡老人們深秋送暖及與老人們互動遊戲，並送上了常備藥品和日用品。此外，同行的專家主任針對老年人的生理、心理特徵、常見病及心腦血管特點，開展了健康講座。
10月17日	「九九重陽日，關愛健康行系列 — 最美夕陽紅」 基金會攜手本集團子公司走進靈壽光榮院與傷殘軍人和孤寡老人歡聚一堂，並送上了常備藥品及日用品。





社區投資



晨光行動 — 「傳遞一份
愛心、成就一個希望」



博學大講堂



晚霞行動



淡淡春雨

2019年，本集團將繼續通過基金會這個社會公益平台，積極探討以創新形式深入開展各類援助活動。我們深切希望透過致力於公益事業和承擔社會責任精神的傳承，讓本集團的社會價值在愛心傳遞中體現。





《環境、社會及管治報告指引》索引

層面／一般披露／關鍵績效指標	描述	披露段落
A. 環境		
層面 A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	環境保護
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據	環境保護
關鍵績效指標 A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度	環境保護
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度	環境保護
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度	環境保護
關鍵績效指標 A1.5	描述減低排放量的措施及成果	環境保護
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	環境保護
層面 A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	環境保護
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電力、煤氣及石油)總耗量(千瓦時，以千位計算)及密度	環境保護
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度	環境保護
關鍵績效指標 A2.3	描述能源使用效益計劃及成果	環境保護
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及成果	環境保護
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總(以噸計算)量及(如適用)每生產單位估量	環境保護
環境保護層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	環境保護
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	環境保護





《環境、社會及管治報告指引》索引

B. 社會		
層面 B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	僱傭與勞工常規
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	僱傭與勞工常規
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	未披露
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障員工避免受職業性危害的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	僱傭與勞工常規(健康與安全)
關鍵績效指標 B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	僱傭與勞工常規(健康與安全)
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數	僱傭與勞工常規(健康與安全)
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	僱傭與勞工常規(健康與安全)
層面 B3：發展與培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策，描述培訓活動	僱傭與勞工常規(發展與培訓)
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	僱傭與勞工常規(發展與培訓)
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	僱傭與勞工常規(發展與培訓)
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	僱傭與勞工常規(合法僱傭)
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以杜絕童工及強制勞工的方法	僱傭與勞工常規(合法僱傭)
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	未發生





《環境、社會及管治報告指引》索引

營運慣例		
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	供貨商管理
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供貨商數目	未披露
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目，以及有關慣例的執行及監察方法	供貨商管理
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a) 政策；及(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	產品與客戶(產品責任)
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中，因安全與健康理由而須回收的百分比	未發生
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	產品與客戶(產品責任)
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	產品與客戶(研發與知識產權)
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	產品與客戶(產品責任)
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	產品與客戶(合規營銷)
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a) 政策；及(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	反貪污
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對所屬機構及其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	未發生
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	反貪污
社區		
層面 B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區的需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	社區投資
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	社區投資
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	社區投資

