

石藥集團公佈 2015 年全年業績

股東應佔溢利上升 31.3%至 16.65 億港元

*創新藥業務保持良好的增長勢頭
普藥業務效益持續改善，原料藥業務保持行業領先地位*

香港，2016年3月21日—中國領先製藥集團石藥集團有限公司（港交所股份代號：1093）（「石藥集團」或「本集團」）欣然宣佈其截至二零一五年十二月三十一日止年度（「本年度」）之全年業績。二零一五年，本集團錄得銷售收入約113.94億港元，同比增長4.0%；股東應佔溢利約16.65億港元，同比增長31.3%。董事會建議派付末期股息每股11港仙。

本年度，創新藥業務繼續保持良好的增長勢頭，市場份額進一步擴大，在高端市場的認知度及覆蓋面進一步提高。依託持續且不斷深入的學術推廣，創新藥業務的銷售於本年度繼續保持快速增長，實現銷售收入約37.75億港元，同比增長35.6%。

至於普藥業務方面，本集團進一步優化銷售策略和建設銷售渠道，並繼續提升產品組合。其中，本集團的中藥軟膠囊產品系列、高端抗生素及慢性病產品在本年度均取得了良好的增長。於二零一五年，普藥業務整體保持平穩增長，實現銷售收入40.19億港元，較去年增長2.2%。

原料藥業務方面，抗生素業務盈利本年度實現顯著增長。年內，本集團通過技術提升，加強內部管理，節能降耗等多種措施，達至生產成本持續下降。維生素C業務方面，憑藉其在規模、質量和生產成本的優勢，本集團在該行業中繼續保持領先的競爭優勢。二零一五年，本集團通過生產成本下降使得維生素C業務的虧損收窄。本集團維生素C產品在本年度的總銷量和出口量均佔據行業首位。至於咖啡因業務方面，咖啡因市場需求正常，市場價格穩定，咖啡因業務繼續為本集團提供穩定的盈利貢獻。

本集團目前在研的產品約有170個，其中一類新藥15個、三類新藥50個。本集團於本年度向中國國家食品藥品監督管理總局（「國家藥監局」）申報共29個產品（其中申請生產7個、申請臨床22個），並於本年度共計取得4個產品的生產批件及25個產品的臨床研究批件。

目前，本集團有28個產品在國家藥監局待批生產申請，16個產品正在進行生物等效或臨床研究（其中一類新藥7個），另有29個產品已取得臨床研究批件。在這73個待批或在研的產品中，13個是抗腫瘤用藥、8個是糖尿病用藥、9個是心腦血管用藥、12個是精神神經用藥、15個是抗感染用藥及16個其它用藥。

海外方面，本集團於本年度在美國申報簡約新藥申請（「ANDA」）的品種2個，而本集團產品「苯佐那酯軟膠囊」及「鹽酸多奈哌齊片」（變更生產場地）的ANDA申請已于本年度通過了美國FDA的批准。目前本集團累計ANDA申報品種共計10個。另外，「丁苯酞軟膠囊」申請美國II期臨床研究方案已經獲美國FDA審核通過，並開始篩選病例。而「鹽酸米托蒽醌脂質體注射液」在美國的新藥申請（IND）亦已於二零一六年三月遞交美國FDA。

展望未來，石藥集團主席兼行政總裁蔡東晨先生表示：「展望未來，隨著中國人口老齡化進程的進一步發展、國家城鎮化政策的推進及人民收入水準的進一步提升，未來十年中國的醫藥需求預計會持續增長。我們預計本集團創新藥業務將延續快速增長的勢頭，而普藥和原料藥業務則繼續保持平穩增長的良好態勢。本集團會繼續投資於新藥的研發，並會隨時留意醫藥行業的新政策，確保本集團能持續實現理想的增長。」

- 完 -

石藥集團有限公司簡介

石藥集團有限公司在中國的製藥行業中極具領導地位，公司於1994年在香港聯合交易所主版上市。石藥集團在國內的創新藥及仿製藥領域佔據重要地位。其中暢銷的創新藥產品有「思必普」系列、「歐來寧」系列、「玄寧」系列、「多美素」及「津優力」。石藥集團亦是主要的原料藥生產商，產品包括維生素C、抗生素及咖啡因。石藥集團的生產基地主要在中國河北省石家莊市。如欲查詢更多資料，請訪問公司網站：<http://www.cspc.com.hk>。