



Years of
**PERSISTENT
EXCELLENCE**

堅持卓越五十載

可持續發展報告 2019



晶苑國際集團有限公司*
CRYSTAL INTERNATIONAL GROUP LIMITED

(Incorporated in Bermuda with limited liability and registered by way of continuation in the Cayman Islands)
(於百慕達註冊成立的有限公司並以存續方式於開曼群島註冊)

Stock code 股份代號: 2232

* For identification purposes only 僅供識別

「卓越與堅持相得益彰。品質成就卓越；時光印證堅持。」

—馬拉貝爾·摩根



目錄

04

關於本報告

05

CEO寄語

07

晶苑里程碑

11

關於晶苑國際

15

可持續發展願景
及實踐

19

持份者參與

23

成就非凡人才

32

守護綠色未來

41

獎項及榮譽

42

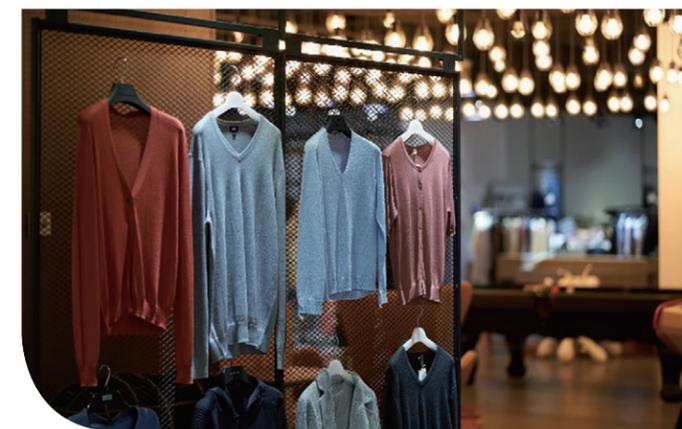
詞彙

44

ESG和GRI內容索引

關於本報告

堅持卓越 五十載



可持續發展報告2019(「可持續發展報告」或「報告」)的撰寫遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄27《環境、社會及管治報告指引》(「ESG指引」)的要求，也參考《全球報告倡議組織標準》(「GRI Standards」)。這是晶苑國際集團有限公司(「晶苑」或「晶苑國際」或「本公司」或「我們」或「我們的」)(股票代號：2232)發佈的第11份年度可持續發展報告，用於闡述晶苑在2019年1月1日至12月31日期間在可持續發展方面的表現。

作為一位在晶苑工作超過20年的員工，我有幸伴隨公司一起成長，見證這些年來一系列的重大變革，包括全球僱員從25,000人增長到80,000人、工廠持續引進的創新生產工藝和先進設備、以及每年的產能增長。其中最突破的改變非生產轉型莫屬：從傳統的生產方式轉變為可持續的生產模式。在過去的幾年，我們致力減少環境足印，以豐富及全面的員工關愛項目培育人才，參與各項社區活動回饋社會。這些努力都充分呈現出我們解決社會和環境問題的決心。

為映襯「堅持卓越五十載」報告主題，我們將在本報告中概述公司多年來的里程碑，針對持份者所關注的重要議題，重點介紹晶苑的發展歷程和迄今為止的主要成就。我們也將說明晶苑如何轉變為當今全球服裝行業中最具可持續發展實力的跨國公司之一。

今年報告涵蓋了晶苑旗下分佈於五個國家共20間工廠，分別位於越南、中國、柬埔寨、孟加拉和斯里蘭卡。本報告中展示了我們一直以來的努力，以及將繼續面臨的挑戰。

歡迎你就本報告內容及我們的可持續發展工作、標準和政策提出寶貴意見，請電郵至sustainability@crystalgroup.com與我們聯絡。

趙玉燁
總經理
集團品質及可持續發展部

「作為晶苑的核心價值，可持續發展理念植根於集團企業文化。在下一個五十年，我們定必繼續以此為幟，砥礪前行。」

傑出營運

如同50年前發展以人為本的理念一樣，我們通過應對服裝行業面臨的全球性社會和環境挑戰，在可持續服裝製造方面發揮了主導性影響。我將分享讓我們引以為傲的商業模式：維護經濟－社會－環境三重底線以達至可持續營運。

傑出的營運模式能展現業務績效，也是實現可持續業務的核心關鍵。我們通過引進高效的生產模式、盡量減低營運風險、確保為客戶和各持份者提供優質產品，從而不斷提升業務表現和生產效率。

非凡的可持續發展之旅

自2007年起，我們將業務的卓越性和可持續性納入整體營運的考慮範疇，為可持續發展理念奠定基礎。自此，我們致力提高營運水平，以保障員工的安全和福祉、提升產品的完整性、愛護環境以及關愛社區。我們推行了不同系列的項目，以關懷員工、貢獻社區和保護環境為己任。我們也有責任創造一個理想的工作環境，令所有員工在其工作崗位上感到滿足、共融、受啟發，並認同公司價值觀。為向員工提供良好的工作條件和事業發展機遇，各間工廠均推行一系列為員工度身訂造的個人技巧提升和專業技能培訓，確保各級員工均有能力應對多變的工作環境，從而對整體工作帶來長遠裨益。

我們正邁出積極的一步，從業務基礎上創造出一個多變的可持續商業模式。鑑於女性賦權對公司策略發展尤其重要，故我們制定了一系列激勵女性員工和提升她們技能的項目。自2012年開展女性賦權項目以來，僅僅集團的CARE項目就賦權了超過13,000名女性員工。2019年，我們更與由國際勞

工組織(「ILO」)及國際金融公司(「IFC」)聯合發起的Better Work合作，攜手推動行業勞工變革。同時，員工熱衷參與各項社區項目，積極貢獻社會。2007年以來，熱愛大自然的晶苑人已種植超過280萬棵樹，顯示出保護大自然的決心。通過這些項目，我們希望鼓勵所有同事攜手同心，維持負責任及可持續發展的商業模式在頂尖水平。

展望未來

晶苑在2020年踏入第50個年頭，我們在各方面均取得令人鼓舞的發展成果。本報告的主題「堅持卓越五十載」正好映襯這一點。我們將加強與持份者的緊密聯繫，確保能夠迎接經濟、社會和環境挑戰，並尋求不斷提升可持續發展績效的策略。

卓越製造

展望未來十年，我們將繼續致力於卓越製造，實踐工業4.0，從傳統的自動化作業轉向更智能化的技術過程。隨著普及的數碼與資訊科技、人工智能及自動化機械相關技術，工業4.0將有助打造一個高效的工作環境，提高生產力和競爭力。我們除了為員工制定標準化的操作流程，還會激發其創造力，並給予他們一展所長的機會。

卓越環境管理

作為加強環境管理的重要部分，我們將擴大可再生能源和鐳射技術的應用，例如把太陽能光伏的應用擴展至全部工廠。我們還會投資節水型設備，以應對水資源短缺問題，並在更多工廠採用自動化技術。

我們編撰此報告時，正值2019冠狀病毒肆虐全球之時，對各行各業均構成重大影響。我們一直群策群力地協助我們的員工、客戶和周邊社區。縱使疫情的相關影響尚未完全明確，我們深明接下來的挑戰是前所未有的艱巨。然而，通過具前瞻性的規劃和不懈的努力，我們仍然對未來充滿信心，在接下來的50年，繼續與大家攜手塑造一個更可持續的服裝行業，迎接更璀璨未來。

衷心感謝身邊所有員工、客戶、持份者、在過去半世紀中與晶苑結伴同行的所有人——是你們成就了今天的晶苑。

羅正亮

行政總裁



晶苑里程碑



1970

- ⊕ 羅先生和羅太太創辦晶苑
- ⊕ 開展毛衫業務



1975

- ⊕ 生產休閒服

1980s

- ⊕ 在中國內地和斯里蘭卡開設工廠

1982

- ⊕ 開展梭織業務

1986

- ⊕ 推行先進的工業工程和電腦化

1987

- ⊕ 首屆年會



晶苑里程碑

1990s

- ⊕ 建構晶苑使命和集團八大價值觀
- ⊕ 引入「高效能人士的七個習慣」理念

1992

- ⊕ 推行「第一次做對」的品質文化，建立集團品質政策

1995

- ⊕ 成立更具規模、更活躍的董事會

1997

- ⊕ 創立晶苑義工隊

2000s

- ⊕ 平衡記分卡(「BSC」)
- ⊕ 引進績效管理系統

2002

- ⊕ 推行SAP企業資源規劃(「ERP」)系統

2004

- ⊕ 收購英商馬田並開展貼身內衣業務



2005

- ⊕ 在中國中山建立生態模範牛仔服工廠
- ⊕ 開展精益生產

2006

- ⊕ 在越南及孟加拉開設工廠
- ⊕ 引進射頻識別(「RFID」)技術



2007

- ⊕ 開啟可持續發展之旅並制定第一個全球五年環保目標
- ⊕ 成立集團品質及可持續發展部(「CQS」)
- ⊕ 制定集團行為守則、社會責任政策、環境保護政策

2008

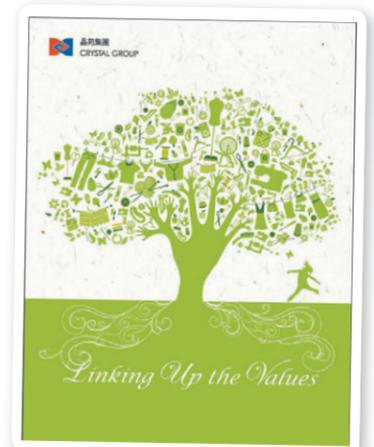
- ⊕ 時裝企業持續發展聯盟(「SFBC」)創會成員

2010

- ⊕ 首次榮獲低碳製造計劃(「LCMP」)白金標籤
- ⊕ 出版第一份集團可持續發展報告

2011

- ⊕ 世界自然基金會香港分會企業會員計劃—雙鑽石會員





2012

- ⊕ 可持續服裝聯盟(「SAC」)會員
- ⊕ 女性賦權項目(P.A.C.E.試點)
- ⊕ 儲備生計劃
- ⊕ 低碳辦公室計劃白金標籤
- ⊕ 自動化生產
- ⊕ 種植100萬棵樹

2013

- ⊕ 開展第二個全球五年環保目標
- ⊕ 榮獲香港環境卓越大獎—減碳17%證書
- ⊕ 全面採用Higg Index

2014

- ⊕ 在柬埔寨開設工廠
- ⊕ 香港管理專業協會頒發「最佳管理培訓與發展獎」金獎

2015

- ⊕ 開展CARE項目



1M



2017

- ⊕ 設立智能洗水車間
- ⊕ 在香港聯合交易所有限公司主板上市

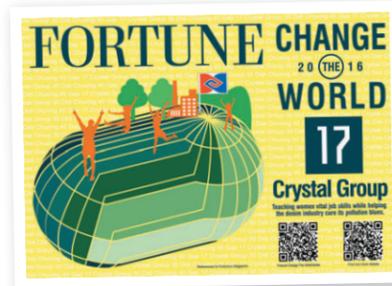
- ⊕ 種植200萬棵樹

2M



2016

- ⊕ 開展運動服和戶外服業務
- ⊕ 榮膺《財富》雜誌「改變世界的企業」榜第17位



《時尚業氣候行動憲章》

循環經濟模式



長遠減碳路線圖



2018

- ⊕ 開展第三個全球五年可持續發展目標



2019

- ⊕ 成為Global Fashion Agenda(「GFA」)的合作夥伴
- ⊕ 與Better Work簽署合作協議
- ⊕ 種植超過280萬棵樹



>2.8M



工業4.0



放眼未來

卓越製造



關於晶苑國際

WE ARE CRYSTAL INTERNATIONAL GROUP LIMITED

晶苑國際集團有限公司是服裝製造行業的全球領導者。本公司及其附屬公司（統稱「集團」）在1970年於香港成立，擁有多元化的產品組合，主要分為五個類別，包括休閒服、牛仔服、貼身內衣、運動服及戶外服以及毛衣，相關產品類別在市場上均佔據領先地位。本集團總部位於香港，致力營運一個跨國製造平台，包含分佈於越南、中國、柬埔寨、孟加拉及斯里蘭卡五個國家合共約20座生產設施。

集團價值觀



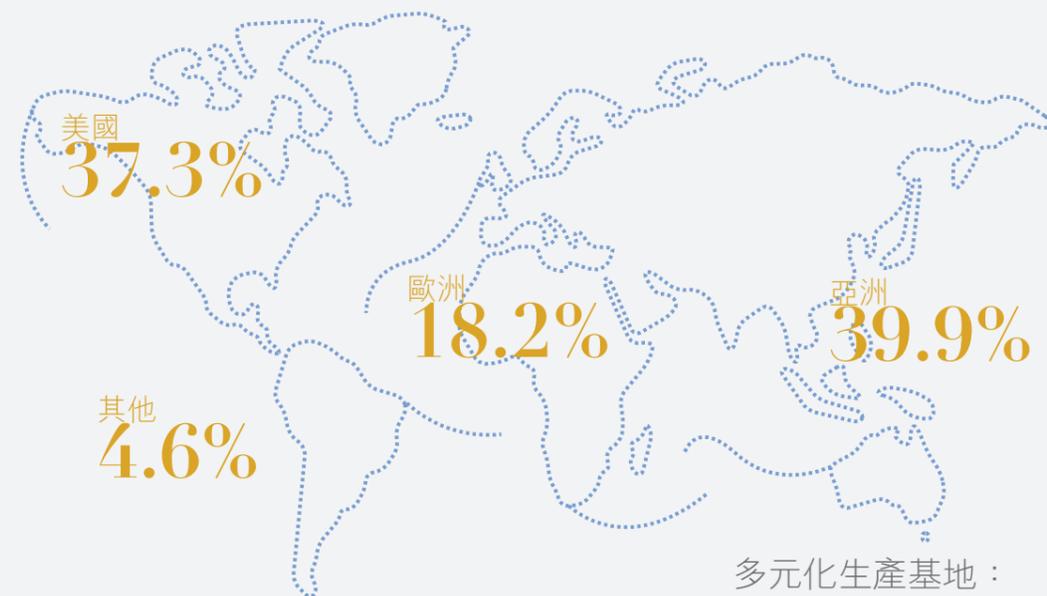
關於晶苑國際

使命

讓集團發展成為業界、顧客及員工眼中最具盈利實力之企業。



全球主要市場和生產基地



多元化生產基地：
越南、中國、柬埔寨、
孟加拉、斯里蘭卡

營業額

>24億美元

企業管治

集團董事會由主席、副主席、行政總裁、兩名執行董事和四名獨立非執行董事組成。為監察公司的特定事務及協助履行其職責，董事會已成立以下四個委員會：

- 審核委員會
- 企業發展委員會
- 提名委員會
- 薪酬委員會

各委員會的角色和職責，請參考晶苑國際《年度報告2019》。



可持續發展管治

董事會監督公司的可持續發展整體策略、政策實施和年度匯報，並確保可持續發展與公司策略互相結合，以迎合不斷改變的可持續發展模式。

集團的全球五年可持續發展目標，為所有工廠提供策略性方向。每月向執行委員會匯報可持續發展的績效表現，並由董事會每半年進行一次檢討。

為了識別和控制可持續發展的相關風險，集團建立了一套行之有效的風險管理系統，包含內部溝通機制以及向董事會和執行委員會匯報機制，使各成員能及時了解情況。所有與可持續發展相關或可能對公司造成影響的重大風險和機遇均會每半年匯報至行政總裁和執行委員會。

經董事會授權，集團品質及可持續發展部(「CQS」)負責制定、執行、推動可持續發展策略和政策，以及編撰和出版可持續發展報告。CQS和工廠的可持續發展部門負責實行相關的活動和項目，評估其影響，並向管理層匯報相關績效和潛在風險。



可持續發展願景及實踐

可持續發展框架與聯合國可持續發展目標(「SDGs」)

晶苑的可持續發展旅程始於2007年，同年訂立了可持續發展框架作為制定和規劃可持續發展原則，涵蓋五大支柱：

- 社區參與
- 員工關愛
- 環境保護
- 創新
- 產品完整性

此架構及相關措施與聯合國可持續發展目標互相呼應，反映我們應對全球挑戰和締造可持續發展未來的決心。

SDG2000 – 評估對全球可持續發展的影響

2020年初，我們被世界基準聯盟評選為SDG2000最具全球可持續發展影響力的2,000間公司之一。SDG2000通過衡量我們對聯合國可持續發展目標的實行度，來肯定我們對可持續發展作出的持續承諾與成果以及全球影響力。我們將於本報告不同章節展示如何實踐聯合國可持續發展目標。

可持續發展框架



第三個全球五年可持續發展目標(2018–2022)

我們在2007年制定第一個全球五年環保目標，並在2018年開展了第三個全球五年可持續發展目標，涵蓋環保和社會兩方面的指標。我們現正為達成第三個全球可持續發展目標而努力，務求將可持續服裝製造提升至更高水平。

	目標	2019年績效
環境目標	每件成衣碳足印減10%	+2%
	每件成衣淡水消耗減8%	+9%
社會目標	植樹100萬棵	~592,900
	透過CARE計畫賦予40,000名女性力量	~13,000
	推動員工參與10,000小時義務工作	~17,100

註：
 - 碳足印和淡水消耗基準年：2017年
 - 以上關於植樹、女性賦權和義務工作小時的績效是2018和2019年之累計績效總和。
 - 有關員工全人發展CARE項目的細節，請參閱「成就非凡人才」章節。

2019年績效

環保目標

為提高大眾對環境保育的認識，自2007年起，我們積極在業務所在國家植樹。在員工的積極參與下，我們於2019年種植約30萬棵樹，總植樹量已超過280萬棵，數量仍將持續上升。

在第三個全球五年可持續發展目標的框架下，我們致力減少碳排放和淡水消耗。縱使我們盡力減少碳排放，但這項目標的進展暫時未如預期。當中主要是由於生產及營運方面的各種需求，包括工廠業務擴充、多元化的產品類型、產品的複雜性等都影響了減少碳排放的進展。

通過優化洗水工藝，我們的每件成衣淡水消耗量較2018年成功減少約3%，但仍高於2017年基準年之水平。這促使我們重新審視現時的用水策略並採取相應措施。

我們將於2020年完成研究長遠減少碳排放和節約用水的整體路線圖。此路線圖包含長期和短期建議，有系統地全面推動所有工廠實施減碳和節水的措施。此外，我們亦正逐步擴大可再生能源太陽能光伏的應用規模。

社會目標

培育人才和回饋社區是我們主要的社會指標。在2019年，我們透過員工關愛及CARE項目啟發約5,000名女性員工。此項目由我們自主開發，旨在

為員工提供更全面的學習和發展機會，包括在職培訓和個人技能提升，涵蓋健康與安全、財務知識、溝通技巧、解難能力、事業發展和領導才能等範疇。

為回饋社會，我們鼓勵員工積極參與各類社區和義工服務。在2019年，我們的員工在業務所在國家提供了超過8,000小時的志願義工服務。加上2018年的志願服務時數，我們已超額完成在第三個全球五年可持續發展目標中設定的目標。我們仍會保持服務社區的動力和初心，繼續關愛社會。

未來的挑戰

我們堅守可持續發展原則，希望創造經濟、社會和環境三贏。儘管如此，身處在多變的環境當中，我們在追求可持續發展的同時，挑戰也是無處不在。

氣候變化對全球環境構成重大威脅，亦是服裝行業所面對的迫切問題。我們將承諾簽署《時尚業氣候行動憲章》和落實2030年的長遠減碳路線圖。除了氣候變化外，我們也會重點應對資源保護和廢物管理的問題。故此，我們會建立一個循環經濟模式，重新定義產品設計和製造，更有效利用資源並減少浪費。

員工關愛將仍然是我們的焦點所在。我們將繼續與各級員工保持緊密溝通，關懷並滿足他們的需求。除了基本的薪酬福利外，我們為員工提供各種培訓，支援個人發展，讓他們作為晶苑一份子共同實

踐職業抱負，感受到工作的成就感。另外，我們承諾提倡性別平等，透過全面的女性賦權項目，支援女性員工的事業及個人發展。同時，我們會繼續透過社交媒體及其他公開渠道與員工保持良好對話，舉辦更多關於有效溝通的培訓，推行更多合作項目來讓員工投入、和諧共處、互相扶持。

有危便有機。我們堅信透過評估可持續發展風險，並將其納入風險管理系統，採取預防措施以減低與業務相關的風險，這些挑戰終能化為機遇。

為應對上述挑戰，我們正與行業夥伴展開更廣泛合作，將聯合國可持續發展目標作為共同努力的藍圖和目標，造福世界。隨著製造業工業4.0的來臨，結合人工智能及自動化生產，我們認為這些嶄新技術皆可創造協同效應，幫助應對一些可持續發展的挑戰。

有關上述措施的進展和迄今成果，請詳閱本報告「成就非凡人才」和「守護綠色未來」兩個章節。



持份者參與

「了解持份者，關注其所需。」

為了解晶苑的決策、活動和項目結果對持份者的影響，在重要性和包容性的報告原則下，我們與持份者緊密聯繫，並邀請他們提供意見和參與重要議題評估。我們主動透過各種渠道與相關個人和團體接觸並互相交流，從而了解他們的期望、利益和需求。他們的意見對於我們的可持續發展至關重要。

持份者

 社區	 客戶	 員工及其家庭
 政府機構	 學院	 媒體
 非政府組織	 股東	 供應商

有效溝通渠道

 公告	 客戶交流	 郵件
 專題小組討論	 訪談	 內聯網及集團網站
 會議	 新聞稿	 工廠參觀
 可持續發展報告	 意見調查	

持份者參與

會員資格

Better Work (由ILO和IFC共同發起)



製造商合作夥伴

可持續服裝聯盟



會員

世界自然基金會香港分會



黃金會員

The Cotton LEADSSM Program



合作夥伴

Global Fashion Agenda



合作夥伴

香港紡織及成衣研發中心



企業會員

時裝企業持續發展聯盟



Sustainable Fashion Business Consortium

創會成員

重要議題評估

透過多種溝通渠道，我們持續地與內部及外部持份者，包括從員工到非政府組織、從客戶到媒體，共同評估與晶苑相關性較高的可持續發展議題。在整合和分析數據後，我們逐一評估議題，確定最重要的可持續發展相關議題，並按優先順序排列。

焦點議題

通過持份者參與，我們分析後得出以下重要議題：

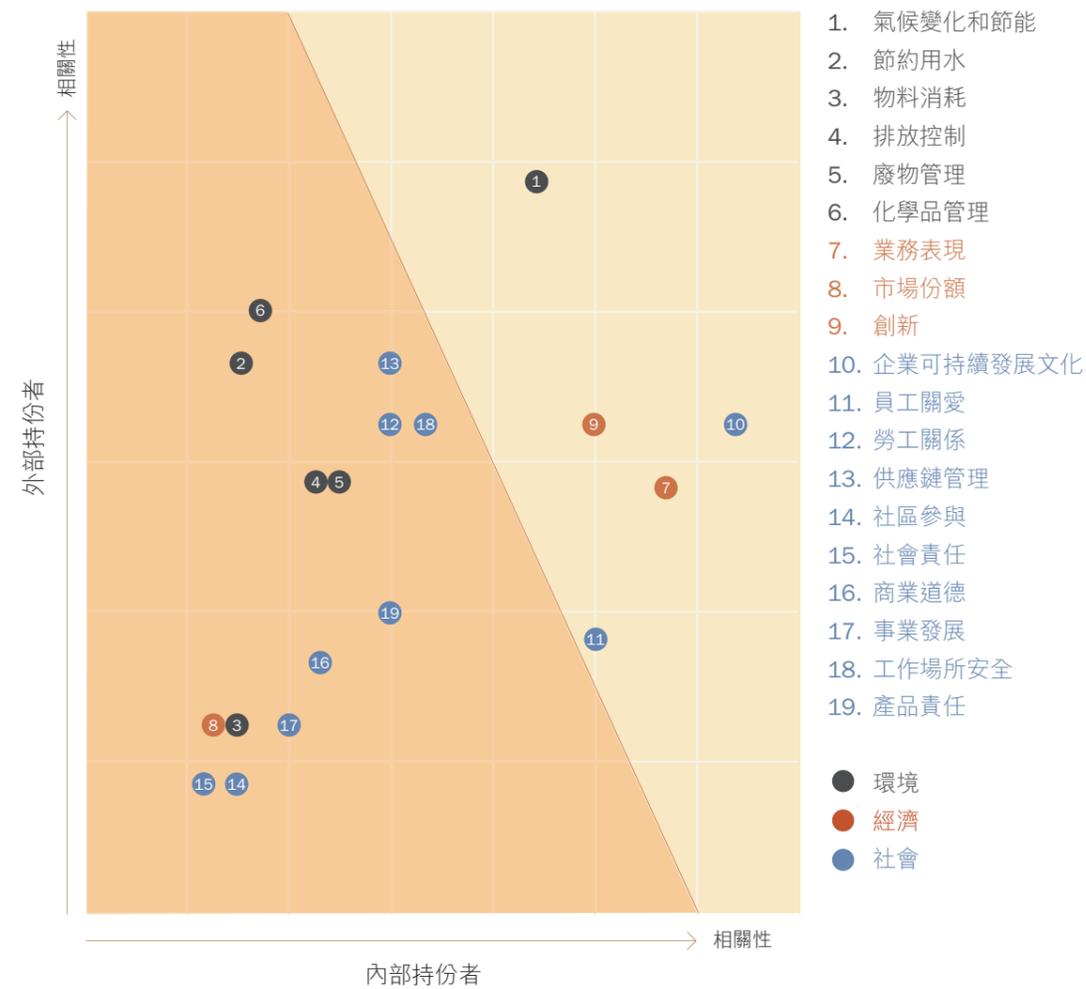
- 氣候變化和節能
- 創新
- 企業可持續發展文化
- 業務表現
- 員工關愛

要議題。這代表集團及其外部持份者越來越關注我們如何在公司內部推廣可持續發展文化，把可持續發展的理念融入公司政策。

我們參考已確定的重要議題，整理出能夠降低相關風險並推動進步的促成因素。我們將結合集團的可持續發展策略，策略性地投放更多資源至這五大重要議題上，回應持份者的訴求。

與2018年相比，以上五個已確定的議題中，除了「企業可持續發展文化」外，其餘四個也是去年的重

重要性矩陣



「成功之道在於人才。」

互相尊重是晶苑的價值觀之一。我們承諾滿足員工的需求，提供發展及工作機遇，締造一個具有強烈歸屬感的工作環境。人才是我們致勝關鍵。透過激發員工的潛能，我們幫助他們作出積極改變，實現工作和人生目標，進而對家庭、晶苑以及社區帶來正面貢獻。

在訂立第三個全球五年可持續發展目標時，我們首次將社會指標納入其中，以表明晶苑對培育人才及回饋社區之願景。



第一個和第二個全球五年環保目標



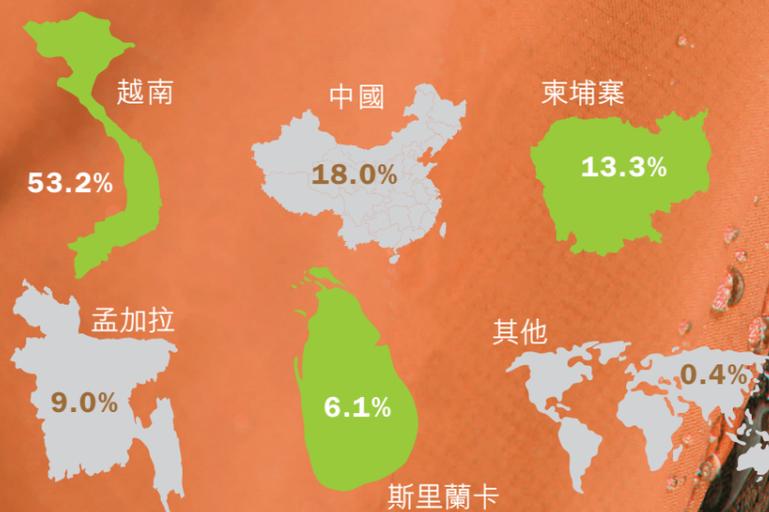
第三個全球五年可持續發展目標

我們的僱員

全球僱員約
80,000 人



僱員分佈



僱員性別分佈



體面工作在晶苑



基於以人為本的理念，我們恪守晶苑行為守則(「CoC」)、社會責任政策以及業務所在國家的相關法律法規，為所有員工提供一個公平的工作環境，以及平等的工作機會。這些政策規管：

- 公平機會，多元化和反歧視
- 禁止童工和強制勞工的招聘政策
- 工作時數和假期
- 薪酬、招聘及晉升
- 其他福利及待遇

正直誠實是晶苑的另一核心價值觀。為創建一個完善並合乎道德標準的工作環境，在集團的總政策框架下，我們制定了一系列與防止賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢的政策以符合相關的法律法規，政策包括：

- 防止賄賂政策
- 防止洗黑錢政策
- 防止欺詐政策
- 防止貪污(供應商)政策

在2019年，我們更新了防止貪污(供應商)政策以符合市場趨勢。我們為員工安排了集團總政策的網上培訓，提升他們對主要政策領域的認識，確保他們嚴格遵守公司的商業行為準則。

晶苑的勞工關係



成為Better Work合作夥伴

2019年12月，晶苑成為首間與Better Work建立合作夥伴關係的製造商。Better Work由國際勞工組織(「ILO」)和國際金融公司(「IFC」)合作成立。這一開創性的合作夥伴關係將作出長期承諾，進一步改善越南、柬埔寨和孟加加工廠的工作條件，提高我們在全球服裝供應鏈中的競爭力。

員工溝通—「CARE」流動應用程式

除使用傳統的溝通媒介(如電話熱線、總經理信箱、工會)及社交媒體(如微信和臉書)之外，我們推動開放的溝通文化，鼓勵晶苑上下緊密聯繫，提升員工歸屬感。因此，越南的休閒服工廠研發了一個智能流動應用程式「CARE」。員工可以在「CARE」內查閱工廠的最新通告、查看薪金和福利政策、及提出意見。此應用程式的功能包括：

- 瀏覽工廠新聞
- 查詢糧單和其他津貼
- 培訓
- 意見調查與反饋



健康與福利在晶苑



晶苑一直把員工的健康與安全放在首位。我們制定了集團社會責任手冊，以提供一個安全的工作環境，保護員工免受職業意外，遵守業務所在國家的相關法律法規。各工廠根據此手冊，以當地語言翻譯及制定了工作指引，以便工廠了解和有效地執行。

6S工作場所

我們採用6S工作場所管理方法來提高產品品質和生產效率、降低成本、減少浪費、減低安全風險。柬埔寨工廠榮獲勞工及職業訓練部頒發2019年度「5S工廠獎」，表揚我們工廠在締造一個整潔和衛生的工作環境方面作出的努力。



為工廠中層管理人員安排6S培訓



關懷女性健康

斯里蘭卡工廠與當地政府組織及其他外部機構合作，特別展開一系列針對女性健康和安全的活動。

婦女健康營

斯里蘭卡工廠與當地家庭計劃協會合作推行「融洽關係」項目，於2019年8月為女性員工安排健康營。此活動主要為女性員工提供身體檢查，包括量度體重指標、檢驗血液、進行乳癌的早期檢測。醫生隨後跟進她們的驗身結果並根據需要提出治療方案。

免費乳房檢查

Suwanari診所服務由斯里蘭卡投資局的衛生醫療主任提倡。在2019年，斯里蘭卡工廠已安排超過200位35歲以上女性員工接受免費乳房檢查，同時也為她們提供初步子宮頸癌篩查檢驗。我們將在2020年繼續推行此服務，希望更多女性員工受惠於此項目。

視像會診服務

我們採用了智能醫療平台oDoc，為超過4,800名員工及其家人提供24小時視像醫療服務。oDoc是一個流動應用程式，用戶可在家中或工廠，以視像片段、語音和文字方式與經驗豐富的醫生溝通，接受診症。此服務的優勢在於員工可以在線上即時諮詢醫生並在短時間內獲得有效藥物處方，無需面對面就診。

「應用oDoc後，員工無需前往診所或醫院就診，節省不少時間，避免延誤生產工作。」

— Dhammika Sandaseeli，斯里蘭卡工廠人力資源及行政部總經理



學習與成長在晶苑



晶苑的員工關愛項目CARE，將企業價值觀融入其中，旨在為員工提供全面的職業技能和個人培訓，並就健康與安全、財務知識、溝通技巧、解難能力以及領導才能等方面提供建議。透過激勵和吸引更多員工投入學習，我們為員工和其所在社區創造共享價值。



女性賦權

女性員工佔我們的全球僱員比例超過60%，使我們明白女性賦權的重要性。我們一直提供機會幫助女性員工提高個人技能，指導她們的事業發展。從2012年開始，我們和Gap合作，在中國的牛仔服工廠推行P.A.C.E.項目，釋放女性員工的潛能。自此，我們已在中國、越南、柬埔寨、孟加拉和斯里蘭卡的工廠推行CARE和P.A.C.E.項目。至今，我們擁有大約250名內部培訓師，並培訓了超過13,000名女性員工。



「經過3個月的培訓，我們看到了員工的行為有顯著改變，出勤率提高了8.3%，生產效率提升了16.3%。」

— Leno Poon，越南牛仔服工廠生產經理

彩虹項目－前線管理人員培訓計劃

與其他公司一樣，我們的前線管理在實現業務目標、執行公司策略、管理危機方面發揮著關鍵作用。我們深明前線管理對晶苑的重要性，故此，越南牛仔服工廠推行了「彩虹項目」，旨在培育前線管理人員積極的工作態度，提升其管理技能，使他們具備專業知識來管理前線團隊。參加這個培訓後，前線管理人員能夠改善自身不足，從而對團隊、公司和社區帶來正面貢獻。

儲備生計劃－發掘明日之星

我們自2012年起推行此計劃，自主培育公司的未來年青人才。儲備生經過為期30至36個月的在職培訓及發展，激發自己的管理及領導才能，工作能力不斷進步。計劃內的學習過程和經驗能夠讓一眾儲備生走上一條明確的康莊晉升大道，引領他們成為公司的高級管理人員。

儲備生計劃在集團針織部、牛仔部及內衣部的五個核心部門展開，包括業務、生產、技術、財務和人力資源。至今，已有大約220名儲備生踏上晶苑的職業生涯之旅。



華麗蛻變－從前線員工成為高級經理

Priyanthi Renuka於1991年加入斯里蘭卡工廠時，是一名機器操作實習員。在完成一系列培訓課程後，並經過自己的不懈努力，她迅速適應不同崗位的工作職責，及後被擢升至生產線檢驗員。此後，Priyanthi一步步晉升至高級品質經理，負責多條生產線的品質管理工作。

「我已在晶苑工作28年。現在，我可以提供良好的教育給子女，並與家人過上富足的生活。」

— Priyanthi Renuka，斯里蘭卡工廠高級品質經理

晶苑的每一個同事都深受她的故事啟發，有許多員工都有與Priyanthi相似的事業發展。在集團以人為本的企業文化下，我們為員工提供一個平台，讓他們獲得滿足的事業發展。



晶苑的卓越品質



秉持集團使命和品質為本的價值觀，晶苑的集團品質政策、品牌保護政策和受限物質清單(「RSL」)概述了關於產品品質、健康與安全、標籤¹和隱私事宜的準則及相關補救方法。這些標準列明如何向客戶提供優質、合規的產品和服務，有助我們維持可持續的盈利增長模式。

為了持續提升產品品質，我們制定了集團品質目標以衡量產品的品質績效。

在提升創新、生產力、產品品質和工作條件方面，我們採用了自動化來提高生產力和效率。於增值工序(「VAP」)車間和包裝區運用機械臂裝置便是自動化生產的例子之一。

集團品質表現

客人首次尾期驗貨通過率(「CFIR」)
集團目標：≥ 99.5%

2019年績效
99.7%



疵點率(「OQL」)
集團目標：≤ 4%

2019年績效
1.4%



供應鏈管理

為降低供應鏈中與可持續發展相關的風險，我們每年都會對供應商進行一次風險評估，並確保他們遵守晶苑行為守則(「CoC」)。在2019年2月，我們更新了分包商的批核和管理流程，使審批及監控程序更具系統。



晶苑的社區參與



為持份者和社會創造共享價值是我們發展策略中不可或缺的一部分，兩者相輔相成。為增強與社區的聯繫，我們鼓勵員工投放時間和技能，為社會作出積極及寶貴的貢獻，從而讓員工意識到應盡的企業社會責任，並為促進社會發展出一分力。

支援教育發展

長久以來，晶苑一直致力推動社區的教育發展，支援弱勢學生。在2019年，約有4,400名學生受惠於我們的各項教育項目。我們透過商校合作、學校參觀和各個獎學金計劃，向學生們提供教育機會和經濟支援，鼓勵他們發奮向上，提升學習能力，支持他們實現自我價值。



¹ 產品廣告對晶苑服裝製造業務而言並非重要議題。

「很高興我的兒子擁有一個安全又寬敞的學習環境，讓我倍感放心，可以更加專注工作。」

— Thu Bui Thi, 越南休閒服工廠車縫女工

建校助學工程

我們位於越南萊於工業區的休閒服工廠向來熱衷推行社區活動。在過去的三年中，工廠分別在萊於幼兒園和萊於小學，支援興建兩層高的教學大樓，擴建學校，容納更多居住於學校附近的小孩子前來就讀。目前，超過30%學生的父母都是在我們越南的工廠就業。此外，我們現正在萊於中學支援興建另一座新教學樓，預計2020年底前啟用。

晶苑的合作共贏



與客戶聯手打造有關可持續發展的活動

為推廣可持續發展理念，我們與一個運動服裝品牌客戶共同合作，為其供應商舉辦「可持續發展工作坊」。在活動中，我們向客戶及其供應商展示了以下數方面的應用，以突顯透明度、推廣「大我為先」的企業文化以及增進彼此間的信任：

- 可持續發展文化
- 員工關愛項目
- 資源效能的先進技術
- 由製造業的企業社會責任熱門話題引發的不同潛在風險

位於越南的休閒服和牛仔服工廠分別參加了一個客戶的Service Corps項目，旨於把客戶員工與供應鏈員工聯繫起來。客戶安排其員工參觀供應鏈工廠，體驗服裝製造過程，與工廠員工對話以了解他們的工作和生活。



此外，於2019年，作為水資源管理和衛生教育項目「Project WET」的一部分，越南休閒服工廠與客戶及非政府組織共同為大約500名萊於小學學生舉辦水資源及衛生培訓工作坊。客戶、學校老師及我們員工以遊戲互動方式，教導學生衛生、潔淨及安全飲用水的重要性。



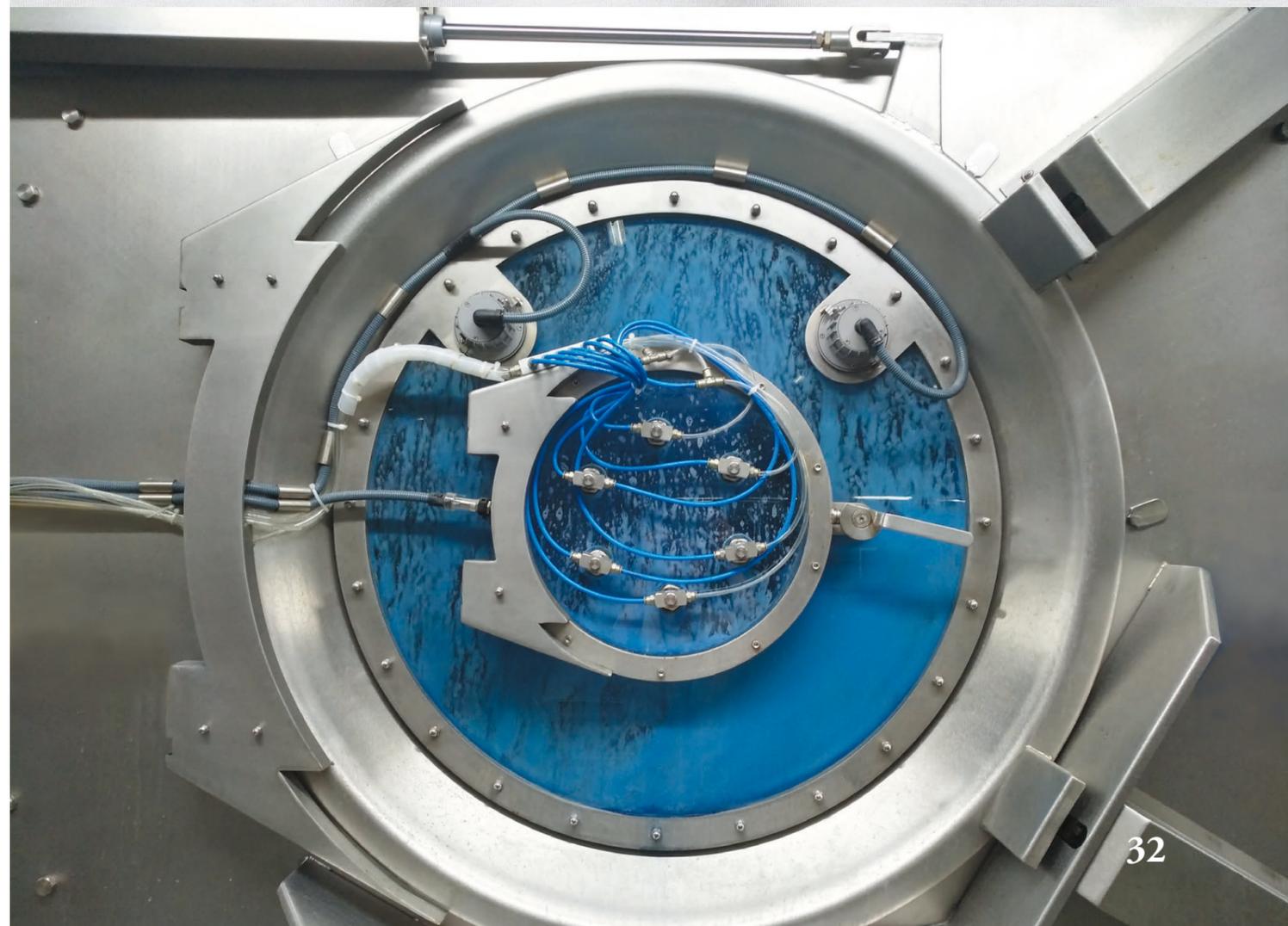
守護綠色未來

「可持續發展是我們業務營運中不可或缺的一部分。」

我們在2007年開展了可持續發展的旅程，並且在過程中取得了卓越的成績，包括實現了我們第一和第二個全球五年環保目標、將產品碳足印減少約44%、及種植了超過280萬棵樹。目前我們正為第三個全球五年可持續發展目標而努力，並將於2022年完成。此外，我們還將生產用水中的回用水使用比例增加至約50%，持續改進我們運用資源的方式，務求提升能源效率以應對氣候變化的問題，並承諾達成有害化學物質零排放。

現在，可持續發展已成為業務營運中不可缺少的一部分。我們透過全面的可持續發展實踐產生的正面影響，為我們的持份者創造共享價值，令服裝行業以及世界變得更美好。

自我們踏上可持續發展之旅以來，每件成衣碳排放減少
~44%



我們於2007年訂立的集團環境保護政策是我們整套環境管理的基礎。該政策涵蓋預防污染、節能降耗、減緩氣候變化、廢物管理和全球綠化。

除了集團環境保護政策外，我們還制定了集團環境管理指引，為工廠實施環境管理體系和改善整體績效提供統一的框架。



節能減碳

氣候變化無疑是我們當代面臨的最大威脅之一。為了在未來能全面應對氣候變化帶來的風險，我們在2019年開展了長遠減碳路線圖的研究。

面對這全球性挑戰，我們將承諾堅持低碳製造。為此，我們正計劃簽署《時尚業氣候行動憲章》，並在業務所在國家逐步擴大可再生能源的應用，包括太陽能光伏等。

更多有關越南新安裝的大型太陽能光伏項目詳情，請參閱「重點項目及措施」章節。

2019年，我們使用
~128,667,000 千瓦時的
可再生能源，相當於
~28,000 人一年的用電量



節約用水



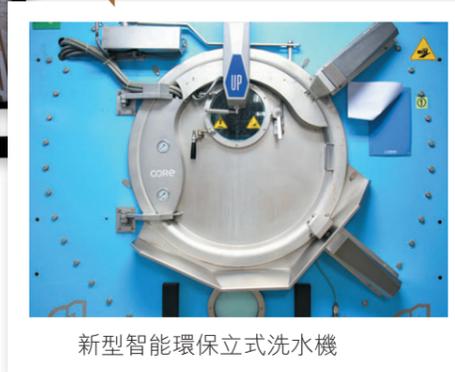
珍惜每一滴水。儘管我們沒有工廠位於水資源枯竭的高風險地區²，但我們也深切地意識到全球水資源短缺的問題。在生產過程中使用洗水工序的工廠已全面使用節水設備，同時我們也密切監控各水源的消耗量。

智能洗水車間由鐳射車間、低耗水洗水工藝、節能設備及自動化技術等構成，是我們追求創新與可持續發展的一個標誌。

2019年，包括生產與非生產用途在內，我們總共循環利用了
~3,503,000 立方米的回用水，
相當於~4,800,000 人一年的
飲用水量



傳統臥式洗水機



新型智能環保立式洗水機

大氣排放控制



我們採取多管齊下的方法來降低工廠營運所產生的廢氣排放，包括使用更潔淨的燃料、嚴格的末端處理和排放質素監測。我們所有位於中國的工廠已經將鍋爐燃料轉換為更潔淨的天然氣，大大減少了大氣排放。

2019年，我們工廠共排放了約246.0噸氮氧化物（「NO_x」）、6.0噸二氧化硫（「SO₂」）以及77.9噸顆粒物（「PM」）³。我們所有工廠都有定期監控排放質素，所有2019年度的排放均符合相關法定標準。

廢物管理



零廢物堆填是我們堅定不移的目標。我們決心減少廢物的產生，並盡力有效利用資源。集團廢物管理指引為如何追蹤與確保材料能高效利用，按法律要求管理廢物，及實踐環保生產提供了框架。

為建立循環的商業模式，我們正與業內人士和科技公司合作開發可持續產品。更多有關「Crystal x Cone Denim」等相關合作項目的詳情，請參閱「重點項目及措施」章節。

2019年，我們的工廠產生了3.5千噸危險廢棄物，主要為生產過程中產生的化學品廢棄物和廢水處理中產生的污泥；以及29.7千噸非危險廢物，主要為廢布和生活廢物。另外，工廠共使用約22.3千噸的紙製品，主要為紙箱；和4.8千噸的塑膠袋用於包裝成品。所有廢物均按當地法律及嚴格的內部指引妥善處理，盡量減少對環境的影響。

² 水資源枯竭的風險地區透過世界自然基金會的「全球水風險評估工具5.0」評估。

³ 大氣污染物排放量是參照美國環境保護署和歐盟的歐洲環境署的方法按燃料消耗量和設備狀況估算。

化學品及廢水管理

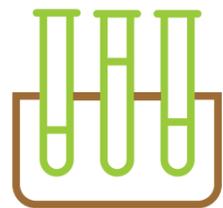


晶苑的集團化學品管理指引提供了化學品管理的框架，從輸入端管控至過程管控，最後到輸出端管控。

自2012年，我們承諾在營運和產品中消除有害化學品的使用。除集團化學品管理指引外，我們還建立了集團生產限用物質清單(「MRSL」)和受限物質清單(「RSL」)。有害化學物質零排放(「ZDHC」)MRSL版本2.0已於2019年11月發佈，我們正把這最新的標準要求納入化學品管理系統。

在輸出端管控方面，除了符合法律法規的排放標準外，我們還應用了2019年6月發佈的最新ZDHC廢水指南版本1.1。

輸入端管控



- 集團生產限用物質清單
- 綠色化學品採購及監控

過程管控



- 化學品管理系統
- 評估和培訓

輸出端管控



- 根據ZDHC廢水指南和法規要求定期進行廢水測試



傳統牛仔後整工序



新型牛仔布褪色方法：鐳射技術

Higg Index

所有晶苑工廠都採用了Higg工廠環境模塊(「FEM」)，並設定了50%的基本目標和75%的進取目標。

與2018年相比，我們工廠在FEM評估的得分都有所提升。所有工廠的Higg FEM得分均高於業內水平中位數，其中位於中山的牛仔服工廠更取得了93%⁴的優異成績。



⁴ 在已發布的所有約1,800個經過驗證的FEM 2018當中，上四分位值和最高分數分別為70.35%和96.63%。

全球綠化



在所有工廠的共同努力下，自2007年以來，我們在業務所在國家已種植超過280萬棵樹。

2,829,400
2019

2,236,500
2017

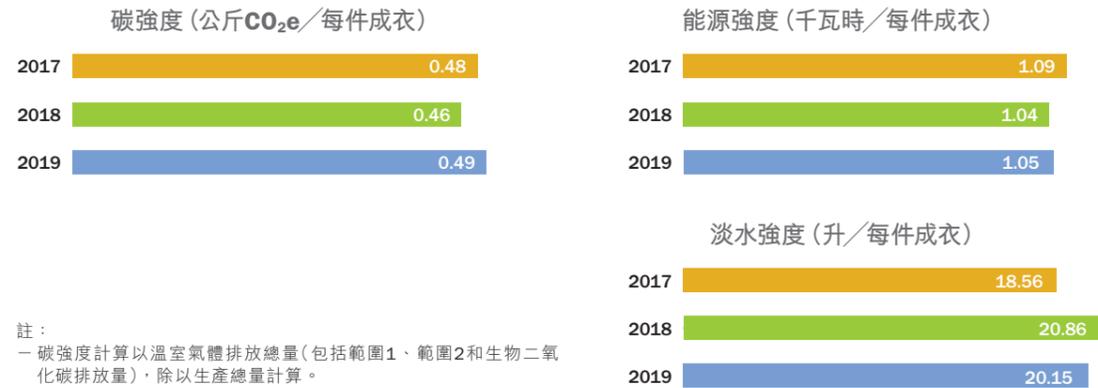


1,045,400
2012

13,300
2007

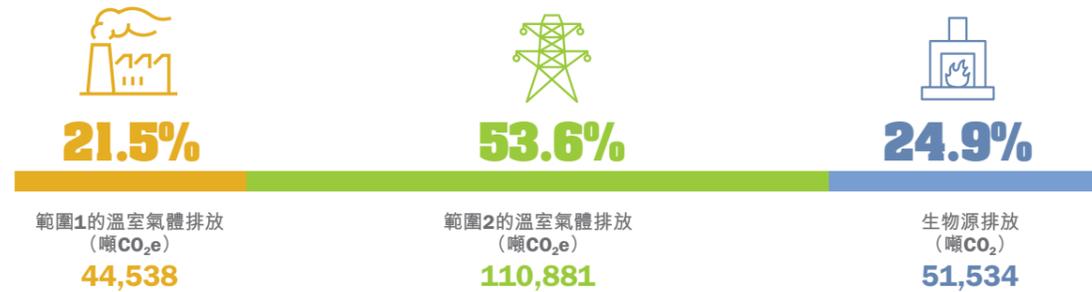


產品足印(2017-2019)



註：
- 碳強度計算以溫室氣體排放總量(包括範圍1、範圍2和生物二氧化碳排放量)，除以生產總量計算。

2019年溫室氣體排放



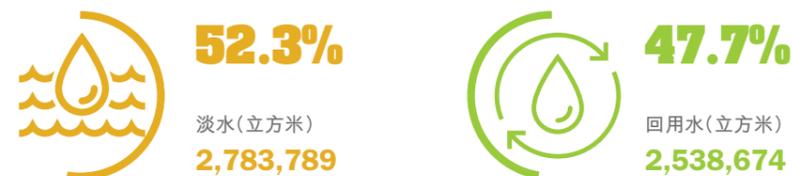
註：
- 範圍1即直接排放包括燃燒化石燃料的固定排放源(如鍋爐、發電機、廚房)和移動排放源(如車輛)，以及來自廢水處理和化糞池的溫室氣體排放。
- 範圍2即能源間接排放包括購買電力能源。
- 溫室氣體的計算及匯報參考了世界資源研究所和世界可持續發展工商理事會發佈的《溫室氣體盤查議定書—企業會計與報告標準》以及一些適用的準則。

2019年能源使用



註：
- 直接能源包括化石燃料和替代燃料。
- 可再生能源包括生物燃料和太陽能。

2019年生產用水



註：
- 淡水包括市政供水、河水、地下水和井水。

重點項目及措施

實時能源管理系統

位於中國和越南的工廠通過能源管理系統，實時監測能源使用模式和能源負荷。系統能有助我們分析每個單位的能源使用趨勢和異常情況，令工廠能根據客觀數據和分析找出改善能源效益的方法。

300萬個可生物降解的塑膠包裝袋

為了減低使用塑膠帶來的影響，我們針織部與一個時尚品牌合作，在產品包裝上使用可生物降解的塑膠袋來代替傳統塑膠袋。此款可生物降解的塑膠袋經日本生物塑膠協會(「JBPA」)、可生物降解產品研究所(「BPI」)和歐洲生物塑膠協會認證。2019年，我們向該品牌交付了約300萬件休閒服，均使用此款可生物降解的塑膠袋包裝。

擴展太陽能光伏系統

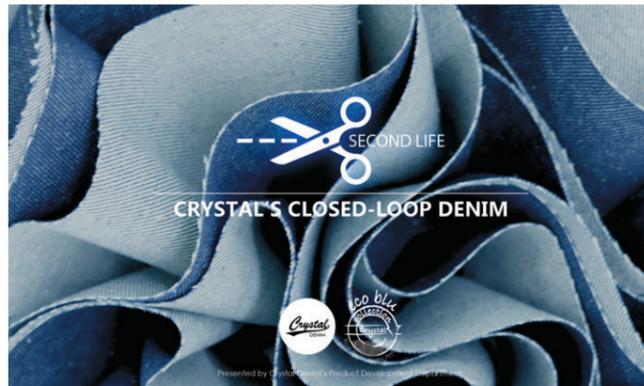
配合減少營運中溫室氣體排放的長遠願景，投資可再生能源是我們應對氣候變化的重要措施之一。2019年，越南的貼身內衣工廠在天台安裝了太陽能系統，約1,800塊光伏板，預計每年可減少約500噸二氧化碳當量排放。



守護綠色未來

環保時裝系列－可持續布料

我們與布料創新公司Cone Denim合作，運用獨特的工程和設計方法開發了全新的優質牛仔布料。在生產過程中，應用鐳射技術和使用再生棉，全新的優質牛仔布料能減少水和化學品的使用，從而減少對環境的影響。新研發的牛仔布料已於2019年9月面世，現時已為我們的客戶提供了多一個可持續的選擇。



閉環牛仔－Second Life

我們的牛仔部已開始研發閉環牛仔產品。我們與業界同行及回收商共同合作，收集裁床的廢棄布料，並將其回收加工為具《回收聲明標準》(「RCS」)認證的優質棉織物，可再次用於牛仔生產當中。此系列名為Second Life，將成為我們可持續牛仔系列的一部分。

此系列不僅能減少對廢物處理設施的依賴，而且能大量減少棉花種植和原材料加工所產生的碳排放及用水。

守護綠色未來

拒絕使用一次性塑膠製品

我們的工廠正全力減少使用一次性塑膠製品。位於越南的針織廠於2019年首次發起「拒絕使用一次性塑膠製品」的活動。塑膠瓶裝飲料、便利店的塑膠購物袋和食堂的一次性餐具均轉換為可重複使用的替代品。我們預計此改變可每年減少產生數十噸塑膠廢物。



NÓI KHÔNG VỚI ĐỒ NHỰA DÙNG 1 LẦN: 拒絕使用一次性塑膠製品



流動應用程式分享植樹－Thuru

斯里蘭卡的工廠使用流動社交平台應用程式Thuru(斯里蘭卡當地語言指「樹木」)與員工分享植樹的樂趣及成果。在平台的推動下，我們的員工在斯里蘭卡廣植樹木。目前，已有200多名員工正活躍使用該流動應用程式，分享植樹資訊，至今已種植超過10,000棵樹。

全球工廠支持WWF地球一小時

來自越南、柬埔寨、孟加拉和斯里蘭卡的11間工廠，共44,000多名員工參與了2019年地球一小時活動，共同宣傳節約能源和可持續發展理念。



獎項及榮譽



主要獎項

晶苑總部



中國休閒服、毛衣、牛仔服及貼身內衣工廠



越南休閒服工廠



註：
 1. 中國休閒服及毛衣工廠榮獲此獎項
 2. 越南河內美國商會2019年企業社會責任獎

詞彙

6S	6S概念起源於日本，從5S發展而來，它以日本羅馬字(Seiri、Seiton、Seiso、Seiketsu、Shitsuke)的首字母命名，加上第六個「S」—「Safety」。6S代表整理、整頓、清掃、清潔、素養和安全，通過對人員、機器、材料、方法和環境的有效管理為企業的整體標準化做出貢獻。
Better Work	Better Work由聯合國國際勞工組織和國際金融公司聯合發起，旨在匯聚服裝行業各個層級，推動改善工作環境和尊重勞工權益。
生物源排放	生物源排放是指生物質燃燒或降解產生的二氧化碳排放。
二氧化碳當量(「CO ₂ e」)	二氧化碳當量是一種表示溫室氣體全球暖化潛能值的常用計算單位，以一個單位的二氧化碳全球暖化潛能值來表示。
CARE	CARE是一項由晶苑發起的員工關愛項目。項目包含五個級別，逐步幫助員工提升技能、促進工作與生活的平衡、增強自尊心、提高歸屬感並實現自我。
客人首次尾期驗貨通過率(「CFIR」)	通過分析客人首次尾期驗貨的合格率來衡量工廠的品質。
地球一小時	地球一小時是由世界自然基金會組織的年度全球環境運動，旨在鼓勵個人、社區、企業、政府組織在指定日期把非必要電燈關閉一小時。
工廠環境模塊(「FEM」)	Higg工廠環境模塊是Higg Index的評估工具之一，為生產設施提供標準以量度及評估其環保績效。
《時尚業氣候行動憲章》	《時尚業氣候行動憲章》是一項由聯合國推動的行業行動，提倡共同解決服裝行業在整個價值鏈中對氣候的影響。
溫室氣體(「GHG」)	溫室氣體是一種氣體成份，能夠吸收和保存大氣中的熱量。這些氣體可以是自然存在或由人類活動產生。
Higg Index	Higg Index是由可持續服裝聯盟開發的一套評估工具。品牌、零售商及生產設施可使用此工具量度及評估自身或其產品的可持續績效。

勞工關係	勞工關係指公司管理層、前線管理人員、工人和工會之間的相互關係。
精益生產	精益生產是一種生產管理方法，著重通過整體優化生產過程，消除無效勞動與浪費，改善品質，從而提升效益。
低碳製造計劃(「 LCMP 」)	低碳製造計劃由世界自然基金會香港分會主辦，為製造商提供減碳成效工具及標籤評級系統，協助其量度減碳排放的成效，並提供良好實踐方案。
生產限用物質清單(「 MRSL 」)	生產限用物質清單是於生產過程中受使用限制的化學品清單。
疵點率(「 OQL 」)	疵點率是通過分析客人首次尾期驗貨的不良率來衡量工廠品質的指標。
個人提升與職業發展(「 P.A.C.E. 」)	P.A.C.E. 是Gap Inc.為工廠發起的計劃，通過向製衣行業女工提供基本技能培訓和支援，例如個人技能和職業培訓，協助她們在工作和生活中自我提升，從而帶來正面的影響。
Project WET	Project WET的使命是教育兒童、其家長、教師和社區成員有關水資源利用以及如何解決社區內的用水問題。
回收聲明標準(「 RCS 」)	回收聲明標準是一項國際性的自願標準，該標準為使用了再生原材料的產品提供認證及產銷監管鏈的依據。
受限物質清單(「 RSL 」)	受限物質清單是成品中限制或禁止檢測出的化學物質清單。
聯合國可持續發展目標(「 SDGs 」)	聯合國可持續發展目標是聯合國大會在2015年為2030年制定的17個全球目標的統稱，旨在為實現可持續的未來和應對全球挑戰提供藍圖。
增值工序(「 VAP 」)	增值工序包括但不限於服裝製造業的印花、刺繡及洗水過程。
全球水風險評估工具5.0	世界自然基金會的全球水風險評估工具5.0是由世界自然基金會和德國發展金融機構DEG開發的線上評估工具，幫助企業和金融機構探索、評估和應對水風險。
有害化學物質零排放(「 ZDHC 」)	有害化學物質零排放是由服裝、鞋類品牌和零售商發起的倡議，以引導行業達致有害化學品零排放。

《環境、社會及管治報告指引》及《全球報告倡議組織準則》內容索引

《環境、社會及管治報告指引》

環境、社會及管治報告指引	描述	章節或備註
環境		
層面A1：排放物		
一般披露		守護綠色未來
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	守護綠色未來—大氣排放控制；2019年溫室氣體排放
關鍵績效指標 A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	守護綠色未來—產品足印(2017–2019)；2019年溫室氣體排放
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	守護綠色未來—廢物管理
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	守護綠色未來—廢物管理
關鍵績效指標 A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	守護綠色未來—節能減碳；大氣排放控制；重點項目及措施
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	守護綠色未來—廢物管理；重點項目及措施
層面A2：資源使用		
一般披露		守護綠色未來
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	守護綠色未來—產品足印(2017–2019)；2019年能源使用
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	守護綠色未來—產品足印(2017–2019)；2019年生產用水
關鍵績效指標 A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	守護綠色未來—節能減碳；重點項目及措施
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	守護綠色未來—節約用水；重點項目及措施
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	守護綠色未來—廢物管理；重點項目及措施

《環境、社會及管治報告指引》及《全球報告倡議組織準則》內容索引

層面A3：環境及天然資源

一般披露		守護綠色未來
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的活動。	可持續發展願景及實踐－第三個全球五年可持續發展目標(2018-2022) 持份者參與－重要議題評估 守護綠色未來

社會

i. 僱傭及勞工常規

層面B1：僱傭

一般披露		成就非凡人才－體面工作在晶苑
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	成就非凡人才－我們的僱員；僱員分佈；僱員的性別分佈

層面B2：健康與安全

一般披露		成就非凡人才－晶苑的勞工關係；健康與福利在晶苑
------	--	-------------------------

層面B3：發展及培訓

一般披露		成就非凡人才－體面工作在晶苑；學習與成長在晶苑
------	--	-------------------------

層面B4：勞工準則

一般披露		成就非凡人才－體面工作在晶苑；晶苑的勞工關係
------	--	------------------------

ii. 營運慣例

層面B5：供應鏈管理

一般披露		成就非凡人才－晶苑的卓越品質
------	--	----------------

層面B6：產品責任

一般披露		成就非凡人才－晶苑的卓越品質
------	--	----------------

層面B7：反貪污

一般披露		成就非凡人才－體面工作在晶苑
------	--	----------------

iii. 社區

層面B8：社區投資

一般披露		成就非凡人才－晶苑的社區參與；晶苑的合作共贏
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	成就非凡人才－晶苑的社區參與；晶苑的合作共贏
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	可持續發展願景及實踐－第三個全球五年可持續發展目標(2018-2022) 成就非凡人才－晶苑的社區參與；晶苑的合作共贏

《環境、社會及管治報告指引》及《全球報告倡議組織準則》內容索引

《全球報告倡議組織準則》(「GRI」)內容索引

全球報告倡議組織準則標準	描述	章節或備註
GRI 102：一般披露		
1. 組織概況		
102-1	組織名稱	關於晶苑國際
102-2	活動、品牌、產品和服務	關於晶苑國際－產品類別
102-3	總部位置	關於晶苑國際
102-4	營運位置	關於晶苑國際－全球主要市場和生產基地
102-5	所有權與法律形式	在香港聯合交易所有限公司主板上市。
102-6	服務的市場	關於晶苑國際－全球主要市場和生產基地
102-7	組織規模	關於晶苑國際－全球主要市場和生產基地；營業額
102-8	關於員工和其他工作者的資訊	成就非凡人才－我們的僱員；僱員分佈；僱員性別分佈
102-9	供應鏈	作為服裝生產設施的擁有者、開發商和管理者，以及服裝產品和相關服務的供應商，晶苑國際的供應鏈由上百個產品和服務供應商組成。採購類別包括面料、輔料、配件、建材、傢俱及配件，貨運和物流服務，生產設備以及機械。 關於供應鏈管理的詳情，請參閱「成就非凡人才－晶苑的卓越品質」章節。
102-10	組織及其供應鏈的重大變化	請參閱晶苑國際網站公佈的《年度報告2019》。
102-11	預警原則或方針	關於晶苑國際－企業管治；可持續發展管治
102-12	外部倡議	可持續發展願景及實踐－可持續發展框架與聯合國可持續發展目標 持份者參與－會員資格 守護綠色未來－節能減碳－低碳製造計劃；Higg Index
102-13	協會的成員資格	持份者參與－會員資格

《環境、社會及管治報告指引》及《全球報告倡議組織準則》內容索引

2. 策略

102-14	高級決策者的聲明	CEO寄語
102-15	關鍵影響、風險和機遇	可持續發展願景及實踐－第三個全球五年可持續發展目標(2018–2022) 持份者參與－重要議題評估

3. 道德和誠信

102-16	價值觀、原則、標準和行為規範	關於晶苑國際－集團價值觀 成就非凡人才－體面工作在晶苑
--------	----------------	--------------------------------

4. 管治

102-18	管治架構	關於晶苑國際－企業管治；可持續發展管治
--------	------	---------------------

5. 持份者參與

102-40	持份者	持份者參與
102-42	識別和選擇持份者	持份者參與
102-43	持份者參與方針	持份者參與
102-44	提出的重要議題和關注事項	持份者參與－焦點議題

6. 匯報實務

102-45	合併財務報表中所涵蓋的實體	請參閱晶苑國際 網站 公佈的《年度報告2019》。
102-46	界定報告內容和議題邊界	關於本報告
102-47	重要議題	持份者參與－焦點議題
102-48	資訊重述	沒有對上一份報告中的內容進行修訂。
102-49	報告上的改變	關於本報告 持份者參與－焦點議題
102-50	報告期	關於本報告
102-51	上一份報告日期	上一份可持續發展報告於2019年7月23日發佈。
102-52	報告週期	年度報告
102-53	有關本報告問題的聯絡人資訊	關於本報告
102-55	GRI內容索引	GRI內容索引
102-56	外部認證	本報告並沒有外部認證。

《環境、社會及管治報告指引》及《全球報告倡議組織準則》內容索引

GRI 103：管理方法

103-1	對實質性議題及其邊界的描述	持份者參與 適用於所有特定主題的披露。
103-2	管理方法及內容	可持續發展願景及實踐－第三個全球五年可持續發展目標(2018–2022) 成就非凡人才 守護綠色未來
103-3	管理方法的評估	可持續發展願景及實踐－第三個全球五年可持續發展目標(2018–2022) 成就非凡人才 守護綠色未來

GRI 302：能源

302-1	組織內部的能源消耗量	守護綠色未來－2019年能源使用
302-3	能源強度	守護綠色未來－產品足印(2017–2019)
302-4	減少能源消耗量	可持續發展願景及實踐－第三個全球五年可持續發展目標(2018–2022) 守護綠色未來－節能減碳

GRI 303：水資源與污水

303-1	共享水資源之相互影響	可持續發展願景及實踐－第三個全球五年可持續發展目標(2018–2022) 守護綠色未來－節約用水；2019年生產用水
303-2	管理與排水相關的影響	守護綠色未來－化學品及廢水管理
303-5	耗水	守護綠色未來－2019年生產用水

GRI 305：排放

305-1	直接(範圍1)溫室氣體排放	守護綠色未來－2019年溫室氣體排放
305-2	能源間接(範圍2)溫室氣體排放	守護綠色未來－2019年溫室氣體排放
305-4	溫室氣體排放強度	守護綠色未來－產品足印(2017–2019)
305-5	溫室氣體減排量	可持續發展願景及實踐－第三個全球五年可持續發展目標(2018–2022) 守護綠色未來－產品足印(2017–2019)； 重點項目及措施
305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和其他重大氣體排放	守護綠色未來－大氣排放控制

GRI 306：污水和廢棄物

306-2	按類別及處理方法分類的廢棄物總量	守護綠色未來－廢物管理；重點項目及措施
-------	------------------	---------------------

《環境、社會及管治報告指引》及《全球報告倡議組織準則》內容索引

GRI 307：環境合規

307-1	違反環境法律法規	在本報告期內，未有因違反環境法律和／或法規，而受到重大罰款或非金錢制裁。
-------	----------	--------------------------------------

GRI 403：職業健康與安全

403-5	員工職業健康安全培訓	成就非凡人才－健康與福利在晶苑
403-6	促進員工健康	成就非凡人才－健康與福利在晶苑

GRI 404：培訓與教育

404-2	員工技能提升方案和過渡協助方案	成就非凡人才－學習與成長在晶苑
-------	-----------------	-----------------

GRI 405：多元化與平等機會

405-1	管治機構與員工的多元性	成就非凡人才－我們的僱員；僱員分佈；僱員的性別分佈 請參閱晶苑國際 網站 公佈的《年度報告2019》。
-------	-------------	--

GRI 419：社會經濟合規

419-1	違反社會及經濟領域的法律和法規	在本報告期內，未有因違反社會與經濟領域之法律和／或法規，而受到重大罰款或非金錢制裁。
-------	-----------------	--



