

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



華潤水泥控股有限公司

China Resources Cement Holdings Limited

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1313)

二零一八年年度業績公告

	二零一八年	二零一七年	增加
營業額 (百萬港元)	38,791.5	29,958.4	29.5%
本公司擁有人應佔盈利 (百萬港元)	7,975.4	3,616.7	120.5%
每股基本盈利	1.179港元	0.554港元	
建議每股末期股息	0.273港元	0.155港元	
	於二零一八年 十二月三十一日	於二零一七年 十二月三十一日	增加 (減少)
資產總值 (百萬港元)	60,506.4	56,526.6	7.0%
本公司擁有人應佔權益 (百萬港元)	37,691.3	30,309.0	24.4%
借款淨額 (百萬港元) (註1)	130.9	11,707.3	(98.9)%
淨借貸率 (註2)	0.3%	38.6%	
每股資產淨值—賬面 (註3)	5.40港元	4.64港元	16.4%

註：

1. 借款淨額等於銀行借款及無抵押中期票據總額減現金及銀行結餘以及已質押銀行存款。
2. 淨借貸率乃以借款淨額除以本公司擁有人應佔權益計算。
3. 每股資產淨值—賬面乃以本公司擁有人應佔權益除以年末時的已發行股份數目計算。

華潤水泥控股有限公司（「本公司」）董事（「董事」）局（「董事局」）欣然宣佈，本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零一八年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績如下：

綜合全面收益表

截至二零一八年十二月三十一日止年度

	附註	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
營業額	3	38,791,470	29,958,428
銷售成本		(23,371,498)	(20,727,933)
毛利		15,419,972	9,230,495
其他收入	4	574,324	370,920
投資物業公平價值變動		7,200	17,800
銷售及分銷費用		(1,985,180)	(1,783,594)
一般及行政費用		(2,544,745)	(2,675,898)
匯兌收益		104,532	263,697
財務費用	5	(643,768)	(638,342)
應佔聯營公司業績		181,939	20,643
應佔合營公司業績		220,941	78,317
除稅前盈利	6	11,335,215	4,884,038
稅項	7	(3,328,486)	(1,291,421)
年度盈利		8,006,729	3,592,617
其他全面（費用）收入：			
其後不會重新分類至損益的項目：			
換算為呈列貨幣所產生的匯兌差額		(1,840,224)	1,925,346
其後會重新分類至損益的項目：			
應佔一家聯營公司其他全面（費用）收入		(9,001)	9,163
年度其他全面（費用）收入		(1,849,225)	1,934,509
年度全面收入總額		6,157,504	5,527,126

	附註	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
以下人士應佔年度盈利(虧損)：			
本公司擁有人		7,975,439	3,616,742
非控股權益		<u>31,290</u>	<u>(24,125)</u>
		<u>8,006,729</u>	<u>3,592,617</u>
以下人士應佔年度全面收入(費用)總額：			
本公司擁有人		6,134,943	5,534,977
非控股權益		<u>22,561</u>	<u>(7,851)</u>
		<u>6,157,504</u>	<u>5,527,126</u>
每股基本盈利	8	<u>1.179港元</u>	<u>0.554港元</u>

綜合財務狀況表

於二零一八年十二月三十一日

	附註	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
非流動資產			
固定資產		28,489,788	30,902,575
預付租賃款項		2,846,024	2,816,137
投資物業		137,761	131,176
無形資產		2,197,455	2,335,214
於聯營公司的權益		5,463,446	5,535,302
於合營公司的權益		1,409,378	1,425,223
購買固定資產訂金		497,157	706,307
遞延稅項資產		208,358	256,361
長期應收款項		354,740	464,008
已質押銀行存款		80,089	59,250
		<u>41,684,196</u>	<u>44,631,553</u>
流動資產			
存貨		1,970,629	1,717,455
應收貿易賬款	10	2,367,299	2,593,819
其他應收款項		841,005	854,752
予一家同系附屬公司的貸款		–	718,214
予一家間接控股公司的貸款		801,316	–
應收聯營公司款項		514,404	503,933
應收合營公司款項		2,631	13,821
可退稅項		23,401	108,033
已質押銀行存款		–	928
現金及銀行結餘		12,301,501	5,384,094
		<u>18,822,186</u>	<u>11,895,049</u>
流動負債			
應付貿易賬款	11	3,460,355	3,374,633
其他應付款項		5,007,969	4,966,250
應付稅項		1,272,802	443,893
銀行貸款—於一年內到期		4,531,678	6,572,157
		<u>14,272,804</u>	<u>15,356,933</u>
流動資產(負債)淨值		<u>4,549,382</u>	<u>(3,461,884)</u>
資產總值減流動負債		<u>46,233,578</u>	<u>41,169,669</u>

	附註	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
非流動負債			
銀行貸款－於一年後到期		4,556,946	6,990,479
無抵押中期票據		3,423,870	3,588,900
其他長期應付款項		8,297	13,491
遞延稅項負債		349,303	94,358
		8,338,416	10,687,228
		37,895,162	30,482,441
股本及儲備			
股本	12	698,294	653,294
儲備		36,992,984	29,655,675
本公司擁有人應佔權益		37,691,278	30,308,969
非控股權益		203,884	173,472
權益總額		37,895,162	30,482,441

附註：

1. 編製基準

綜合財務報表已根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製。此外，綜合財務報表包括香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）及香港公司條例所規定的適用披露事項。

綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟投資物業及若干應收貿易賬款按公平價值計量除外。歷史成本一般根據貨物交換所得代價的公平價值而釐定。

2. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則

本集團已於本年度首次應用下列新訂及經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則第2號（修訂本）	以股份為基礎付款的交易的分類及計量
香港財務報告準則第4號（修訂本）	與香港財務報告準則第4號「保險合同」
	一併應用的香港財務報告準則第9號「金融工具」
香港財務報告準則第9號	金融工具
香港財務報告準則第15號	來自客戶合約的收益及有關修訂
香港會計準則第40號（修訂本）	轉讓投資物業
香港（國際財務報告詮釋委員會）	外幣交易及預付代價
一詮釋第22號	
二零一四年至二零一六年週期的	香港財務報告準則第1號及香港會計準則第28號
年度改進	（修訂本）

本集團並無提早應用下列已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則第3號(修訂本)	業務的定義 ²
香港財務報告準則第9號(修訂本)	具有負補償的償還特性 ¹
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本) (二零一一年)	投資者與其聯營或合營公司之間的資產出售或注資 ⁴
香港財務報告準則第16號	租賃 ¹
香港財務報告準則第17號	保險合同 ³
香港會計準則第1號及香港會計準則第8號(修訂本)	重大的定義 ²
香港會計準則第19號(修訂本)	計劃修訂、縮減或結算 ¹
香港會計準則第28號(修訂本)	於聯營公司及合營公司的長期權益 ¹
香港(國際財務報告詮釋委員會) – 詮釋第23號	所得稅處理的不確定性 ¹
二零一五年至二零一七年週期的年度改進	香港財務報告準則第3號、香港財務報告準則第11號、香港會計準則第12號及香港會計準則第23號(修訂本) ¹

¹ 於二零一九年一月一日或之後開始的年度期間生效。

² 於二零二零年一月一日或之後開始的年度期間生效。

³ 於二零二一年一月一日或之後開始的年度期間生效。

⁴ 於將釐定之日期或之後開始的年度期間生效。

除按照香港財務報告準則第16號「租賃」採納新規定或會導致計量、呈列及披露產生變動外，董事並不預期應用其他新訂及經修訂香港財務報告準則及詮釋將會對本集團的綜合財務報表造成重大影響。

3. 營業額及分部資料

分部資料已按內部管理報告內不同產品區分，有關內部管理報告乃按符合香港財務報告準則的會計政策編製，並定期由總裁進行審核以向經營分部配置資源及評估彼等的表現。

本集團的經營及可報告分部如下：

水泥－水泥及相關產品的生產與銷售

混凝土－混凝土及相關產品的生產與銷售

營業額指向外部客戶出售貨物的已收及應收款項。

分部業績指各分部所得盈利(未抵扣分配的中央行政費用、董事薪酬、應佔聯營公司及合營公司業績、利息收入、財務費用及匯兌差額)。

所有水泥和混凝土分部的收益均來自貨品銷售，乃按照貨物轉移至客戶的時間點確認。履約義務於交付貨品時達成。

分部業績資料載列如下：

截至二零一八年十二月三十一日止年度

	水泥 千港元	混凝土 千港元	對銷 千港元	總額 千港元
營業額				
對外銷售	32,533,483	6,257,987	–	38,791,470
分部之間銷售	1,028,919	2,078	(1,030,997)	–
	<u>33,562,402</u>	<u>6,260,065</u>	<u>(1,030,997)</u>	<u>38,791,470</u>

分部之間銷售乃按現行市場價格計算。

業績				
分部業績	<u>11,545,916</u>	<u>311,417</u>	–	11,857,333
利息收入				133,646
匯兌收益				104,532
財務費用				(643,768)
未分配公司淨開支				(519,408)
應佔聯營公司業績				181,939
應佔合營公司業績				220,941
除稅前盈利				<u>11,335,215</u>

截至二零一七年十二月三十一日止年度

	水泥 千港元	混凝土 千港元	對銷 千港元	總額 千港元
營業額				
對外銷售	24,901,082	5,057,346	–	29,958,428
分部之間銷售	782,817	2,024	(784,841)	–
	<u>25,683,899</u>	<u>5,059,370</u>	<u>(784,841)</u>	<u>29,958,428</u>

分部之間銷售乃按現行市場價格計算。

業績				
分部業績	<u>5,519,145</u>	<u>274,054</u>	–	5,793,199
利息收入				68,596
匯兌收益				263,697
財務費用				(638,342)
未分配公司淨開支				(702,072)
應佔聯營公司業績				20,643
應佔合營公司業績				78,317
除稅前盈利				<u>4,884,038</u>

4. 其他收入

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
政府獎勵	180,900	84,622
利息收入	133,646	68,596
出售原材料及廢料	115,755	77,424
服務收入	3,216	5,502
租金收入	55,135	49,962
來自保險的賠償	14,753	19,498
來自供應商及客戶的賠償	18,111	12,444
其他	52,808	52,872
	<u>574,324</u>	<u>370,920</u>

5. 財務費用

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
以下各項的利息：		
銀行貸款、無抵押債券、無抵押短期融資券及 無抵押中期票據	643,064	614,859
來自一家同系附屬公司貸款	-	22,780
其他長期應付款項	704	703
	<u>643,768</u>	<u>638,342</u>

6. 除稅前盈利

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
除稅前盈利已扣除(計入)以下各項：		
董事酬金	16,666	15,374
員工(不包括董事)退休金成本及強制性公積金供款	305,115	168,448
其他員工成本	<u>3,343,831</u>	<u>2,957,254</u>
員工成本總額	<u>3,665,612</u>	<u>3,141,076</u>
呆壞賬(備抵撥回)備抵	(16,902)	35,633
其他應收款項呆壞賬備抵	27,169	93,346
採礦權攤銷	89,182	85,447
核數師薪酬	5,456	6,444
固定資產折舊	1,986,076	1,850,884
固定資產減值	42,625	152,809
商譽減值	–	78,934
存貨(減值撥回)減值	(4,132)	4,204
採礦權減值	15,860	–
預付租賃款項減值	20,482	–
出售固定資產虧損	43,226	32,022
就以下各項的經營租約付款		
– 租賃物業	62,106	47,069
– 汽車	519,110	406,719
預付租賃款項攤銷	<u>78,376</u>	<u>73,568</u>

7. 稅項

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
即期稅項		
香港利得稅	13,876	27,156
中國內地企業所得稅	<u>3,056,941</u>	<u>1,203,117</u>
	<u>3,070,817</u>	<u>1,230,273</u>
於過往年度超額撥備		
中國內地企業所得稅	<u>(41,568)</u>	<u>(16,057)</u>
遞延稅項		
香港	6,523	(3,822)
中國內地	<u>292,714</u>	<u>81,027</u>
	<u>299,237</u>	<u>77,205</u>
	<u><u>3,328,486</u></u>	<u><u>1,291,421</u></u>

香港利得稅乃按兩年內的估計應課稅利潤以16.5%的稅率計算。

中國內地企業所得稅包括根據中國內地集團實體兩個年度內的應課稅收益按25%計算的中國內地所得稅，以及按10%計算的中國內地附屬公司股息的中國內地預扣稅及預計分派利潤至一家香港控股公司的遞延稅。

8. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃基於以下數據計算而成：

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
盈利		
就每股基本盈利而言的本公司擁有人應佔盈利	<u>7,975,439</u>	<u>3,616,742</u>
	二零一八年	二零一七年
股份數目		
就每股基本盈利而言的股份加權平均數目	<u>6,767,184,392</u>	<u>6,532,937,817</u>

由於本公司並無擁有任何未發行潛在普通股份，故並無呈列每股攤薄盈利。

9. 股息

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
年內已確認作分派的股息：		
二零一八年中期股息－每股0.275港元 (二零一七年：每股0.115港元)	1,920,308	751,288
二零一七年末期股息－每股0.155港元 (二零一六年：每股0.075港元)	1,012,605	489,970
	<u>2,932,913</u>	<u>1,241,258</u>

於報告期末後，截至二零一八年十二月三十一日止年度的末期股息每股0.273港元（截至二零一七年十二月三十一日止年度每股0.155港元）已由董事建議派付，惟須待股東於應屆股東週年大會上批准後，方可作實。根據本公司於本公告日期已發行股份數目計算的建議末期股息總額1,906,342,000港元（二零一七年：1,012,605,000港元）並無於綜合財務狀況表內確認為一項負債。

10. 應收貿易賬款

	於十二月三十一日	
	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
應收第三方的貿易賬款	2,335,812	2,545,810
應收關連人士的貿易賬款	31,487	48,009
	<u>2,367,299</u>	<u>2,593,819</u>

本集團有給予其客戶自發出發票日期起計0至60日的平均信貸期的政策。

以下為於各報告期末根據發票日期列示的應收貿易賬款（扣除呆壞賬備抵）的賬齡分析。

	於十二月三十一日	
	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
0至90日	2,163,763	2,327,362
91至180日	128,347	140,690
181至365日	75,189	125,767
	<u>2,367,299</u>	<u>2,593,819</u>

11. 應付貿易賬款

	於十二月三十一日	
	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
應付第三方的貿易賬款	3,443,056	3,366,942
應付關連人士的貿易賬款	17,299	7,691
	<u>3,460,355</u>	<u>3,374,633</u>

本集團通常從其供應商取得30至90日信貸期。以下為於各報告期末根據發票日期列示的應付貿易賬款的賬齡分析。

	於十二月三十一日	
	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
0至90日	3,353,059	3,219,897
91至180日	61,444	78,484
181至365日	17,190	34,337
超過365日	28,662	41,915
	<u>3,460,355</u>	<u>3,374,633</u>

12. 股本

	股份數目	金額 千港元
本公司股本中每股面值0.10港元的股份(「股份」)		
法定：		
於二零一七年一月一日、二零一七年及 二零一八年十二月三十一日	10,000,000,000	1,000,000
已發行及繳足：		
於二零一七年一月一日及二零一七年十二月三十一日	6,532,937,817	653,294
於二零一八年六月二十五日發行之股份	450,000,000	45,000
於二零一八年十二月三十一日	<u>6,982,937,817</u>	<u>698,294</u>

於二零一八年六月二十五日，450,000,000股股份已按每股9.30港元配發及發行予華潤集團(水泥)有限公司。

營商環境

二零一八年，外部環境複雜嚴峻，經濟面臨下行壓力，中國政府堅持穩中求進工作總基調，推動高質量發展，深入推進供給側結構性改革。中國經濟運行總體平穩，保持中高速增長，實現預期增長目標。根據中國國家統計局公佈的數據，二零一八年國內生產總值按年增長6.6%至人民幣90.0萬億元，全國固定資產投資（不含農戶）按年增加5.9%至人民幣63.6萬億元。

根據中國國家統計局公佈的數據，在本集團業務運營的區域—廣東、廣西、福建、海南、雲南、貴州及山西，二零一八年國內生產總值分別達人民幣9.7萬億元、人民幣2.0萬億元、人民幣3.6萬億元、人民幣4,832億元、人民幣1.8萬億元、人民幣1.5萬億元及人民幣1.7萬億元，按年分別增長6.8%、6.8%、8.3%、5.8%、8.9%、9.1%及6.7%。同時，上述省份固定資產投資按年變幅分別為10.7%、10.8%、11.5%、-12.5%、11.6%、15.8%及5.7%。

年內，全國基礎設施投資保持平穩。根據中國國家統計局公佈的數據，二零一八年全國基礎設施投資（不含電力、熱力、燃氣及水生產和供應業）按年增長3.8%。根據中國交通運輸部及中國鐵路總公司公佈的數據，全國公路水路完成投資人民幣2.3萬億元，鐵路固定資產投資完成人民幣8,028億元，與二零一七年基本持平。全國新增公路通車里程8.6萬公里，達約486萬公里，其中新增高速公路6,000公里；鐵路投產新線4,683公里，達到13.1萬公里以上，其中高鐵新增4,100公里，達2.9萬公里以上。截至二零一八年底，城市軌道交通運營里程4,900多公里，在建里程超過6,000公里。

為保持有效投資力度，促進內需和結構調整，國務院辦公廳於二零一八年十月發佈《關於保持基礎設施領域補短板力度的指導意見》，提出加快推進項目前期工作和開工建設、保障在建項目順利實施等政策措施，重點投向鐵路、公路及水運、機場、農村農業、生態環保等九大領域。隨著這些政策措施的貫徹落實，全國基礎設施投資整體呈現平穩增長，為水泥需求奠定基礎。

在房地產調控政策下，全國房地產市場大致穩定，房地產投資保持平穩增長。根據中國國家統計局公佈的數據，二零一八年，全國商品房銷售面積按年增加1.3%至17.2億平方米，銷售額增加12.2%至人民幣15.0萬億元。全國房地產投資按年增長9.5%至人民幣12.0萬億元。其中，房屋新開工面積按年增長17.2%至20.9億平方米，房屋竣工面積減少7.8%至9.4億平方米。截至二零一八年底止，全國房地產開發企業房屋施工面積按年提升5.2%，達82.2億平方米。房地產開發企業土地購置面積按年增加14.2%至2.9億平方米。房地產市場穩定運行，有助水泥行業平穩發展。

年內，中國政府推進新型城鎮化建設，積極推動鄉村振興、交通扶貧的政策。根據中國國家統計局公佈的數據，二零一八年末，中國城鎮化率為59.58%，較二零一七年末提高1.06個百分點。此外，根據中國交通運輸部公佈的數據，二零一八年新改建農村公路按年增長9.8%至31.8萬公里，農村公路總里程達405萬公里，通硬化路鄉鎮和建制村分別達到99.64%和99.47%。城鎮化及農村建設的推進為水泥需求提供支持。

行業

二零一八年，中國水泥需求平穩增長，市場集中度上升，競爭環境改善，水泥價格保持穩中有升。

根據中國國家統計局公佈的數據，二零一八年全國水泥產量按年增長3.0%至約21.8億噸。根據中國水泥協會的統計，廣東、廣西、福建、海南、雲南、貴州及山西的水泥產量分別為1.6億噸、1.2億噸、8,780萬噸、2,100萬噸、1.2億噸、1.1億噸及4,130萬噸，按年分別增長5.6%、6.3%、7.6%、11.8%、5.9%、4.8%及15.7%。

根據中國水泥協會數據，二零一八年全國新增十四條熟料生產線，合共增加熟料產能2,040萬噸。根據本公司統計資料，廣東、廣西新增三條熟料生產線，合共增加熟料產能約470萬噸。

在行業政策方面，中國政府高度重視節能減排、安全生產及職業健康，加強環保執法及督查，進一步完善行業標準規範，推動水泥行業的可持續發展。

六月，中國國務院發佈《打贏藍天保衛戰三年行動計劃》等國家政策，要求水泥行業繼續化解過剩產能，嚴禁新增產能，對確有必要新建的產能必須實施等量或減量置換，城市建成區的水泥、化工等重污染企業加快搬遷改造或關閉退出，污染環境、破壞生態、亂採濫挖的露天礦山依法關閉。這一系列措施將有助水泥行業淘汰落後產能及強化污染防治工作。

在節能減排方面，中國政府對全國二氧化硫、氮氧化物排放總量及PM2.5濃度設定明確目標，將京津冀及周邊地區、長三角地區、汾渭平原（山西、陝西、河南）劃為重點區域，在採暖季節，重點區域內的鋼鐵、焦化、建材、鑄造、有色、化工等行業企業須實施錯峰生產，並要求重點區域及廣東的二氧化硫、氮氧化物及顆粒物執行大氣污染物特別排放限值。年內，中國政府發佈碳排放相關的國家標準徵求意見稿，制定水泥生產企業溫室氣體排放量監測及計量要求，以及規定現有、新建擴建水泥企業所允許的熟料單位產品碳排放量，為未來統一水泥行業碳排放權交易市場奠定基礎。

二零一八年，中國政府完成兩批中央生態環境保護督察「回頭看」的工作，對問題企業實施立案處罰、罰款、行政和刑事拘留等措施。中國生態環境部將於二零一九年至二零二三年，開展第二輪中央生態環保督察及「回頭看」工作，並於二零一八年六月至二零一九年四月進行藍天保衛戰重點區域強化督查，排查工業企業環保設施安裝、運行及達標排放情況以及對「散亂污」企業、露天礦山、揚塵的綜合整治等各方面情況。

水泥行業標準方面，中國國家市場監督管理總局、國家標準化管理委員會於二零一八年十一月發佈《通用矽酸鹽水泥》3號修改單，全面取消32.5複合矽酸鹽水泥，將於二零一九年十月一日起正式全國實施。同時，中國工業和信息化部辦公廳於二零一八年十一月公佈磷酸鎂水泥、石膏礦渣水泥、用於水泥中的生活垃圾焚燒飛灰等十項水泥的相關標準，進一步完善水泥產品標準，推動行業產品升級。

在礦山資源方面，中國政府積極推進綠色礦山建設，對礦區生態環境、科學開採方式、資源高效利用、信息化管理等方面作出規範，要求新建礦山須全部達到綠色礦山建設要求，並提出礦產資源、土地、財政等支持政策。二零一九年一月，中國自然資源部對處於有效期的採礦權及探礦權基本信息進行公告，有利於砂石行業規範化、透明化管理，推動砂石行業長遠健康發展。

年內，中國政府對職業病相關的違法行為進行處罰，並要求限期整改，無法完成整改的企業須依法停產甚至關閉。此外，國務院安全生產委員會要求水泥企業嚴格落實安全生產責任制，推進企業安全生產標準化建設，淘汰不安全的落後產能，推動不符合安全生產要求的小型礦山、化工、水泥、鋼鐵企業關閉退出。

另一方面，中國政府積極推動裝配式建築行業的發展。裝配式建築是指部份或全部構件在工廠預製，然後在工地組裝而成的建築。相較於傳統建築，裝配式建築可減少建築垃圾、降低施工能耗、噪音及粉塵污染等，有助提升質量安全水平。根據中國住房及城鄉建設部發佈的《「十三五」裝配式建築行動方案》，政府目標到二零二零年，全國裝配式建築面積佔新建建築的比例達到15%以上，其中重點推進地區（珠三角、長三角、京津冀）達到20%以上，培育50個以上示範城市、500個以上示範工程，建設30個以上科技創新基地。

二零一八年八月，廣東省住房和城鄉建設廳發佈《廣東省裝配式建築發展專項規劃編制工作指引（試行）》，粵港澳大灣區（「大灣區」）的九個城市被劃分為重點推進地區，目標到二零二零年，裝配式建築面積比例達20%，其中政府投資工程的裝配式建築面積比例達50%。作為廣東省首個裝配式建築試點城市，深圳市提出裝配式建築面積比例目標達30%以上，而廣州市的目標為30%以上。此外，廣西政府將南寧市、柳州市、賀州市、玉林市列為自治區級裝配式建築試點城市。二零一八年一月，南寧市發佈《南寧市裝配式建築發展規劃（2017—2020）》，目標至二零二零年，全市裝配式建築面積比例達到20%以上。根據相關鼓勵政策，廣東及廣西的裝配式建築項目可享受建築面積獎勵、擴大提前預售實施範圍等優惠政策。中國政府大力推廣裝配式建築，將促使建築行業轉型升級，為建材行業帶來新的發展機遇。

轉型創新

本集團致力推動水泥行業綠色發展，高度重視企業社會責任，積極響應國家節能減排政策，積極推廣水泥窯協同處置城鄉生活垃圾、市政污泥和工業危險廢物，主動介入社會固廢、大氣、水污染治理，實現環境友好型企業的轉型。同時，本集團致力推廣新產品、新材料及新技術的研究與開發（「研發」）和應用，積極探索水泥智能製造及產業鏈延伸的機會，推動企業的可持續發展。

自二零一零年起，本集團加入世界水泥可持續發展倡議行動組織，並擔任中國區聯席主席。二零一八年九月，本集團成功承辦水泥可持續發展倡議行動組織的水泥窯協同處置（「協同處置」）專題活動，與聯合國工業發展組織、拉法基豪瑞集團、海德堡水泥、華新水泥等國內外水泥企業進行交流，互相分享和學習水泥窯協同處置技術及經驗，共同促進行業轉型升級、綠色發展，提升中國水泥工業在世界水泥工業中的地位和影響力。

此外，本集團積極推動行業綠色發展，於十一月參加由全國碳排放管理標準化技術委員會等機構主辦的「應對氣候變化與綠色發展交流會」，與中國標準化研究院、國內大學、碳資產管理等專家探討減排固碳技術、碳排放交易等方面，並於中國建築材料聯合會主辦的論壇上，與有關政府部門、國內外建材企業、研發設計單位、裝備及工程服務企業等專家對大氣污染防治與節能技術進行交流，共同推動行業的可持續發展。

二零一八年，本集團在綠色發展的持續努力得到業界及社會的認可，其中包括：

- 二零一八年二月，華潤水泥（貴港）有限公司定祥山水泥用石灰岩礦、華潤水泥（富川）有限公司蓮山鎮石嶺頭灰岩礦被廣西國土資源廳列入第一批綠色和諧礦山名單；
- 二零一八年二月，華潤水泥（鶴慶）有限公司入選國家工業和信息化部發佈的第二批「綠色工廠」；
- 二零一八年四月，華潤水泥（羅定）有限公司南塘鎮塘木石場被廣東國土資源廳列入第一批省級綠色礦山名單；
- 二零一八年五月，華潤水泥控股有限公司榮獲由香港工業總會頒發的「中銀香港企業環保領先大獎二零一七年」環保優秀企業獎；
- 二零一八年六月，華潤水泥（上思）有限公司入圍中國工業和信息化部及國家市場監督管理總局聯合公佈的2017年重點用能行業能效「領跑者」；
- 二零一八年八月，華潤環保工程（賓陽）有限公司獲廣西壯族自治區科學技術廳、廣西壯族自治區財政廳、國家稅務總局廣西壯族自治區稅務局聯合頒發《高新技術企業證書》；
- 二零一八年十一月，華潤水泥（平南）有限公司入選國家工業和信息化部發佈的第三批「綠色工廠」；

- 二零一八年十二月，華潤水泥控股有限公司榮獲香港環保促進會頒發的「香港綠色企業大獎2018-超卓環保安全健康獎(大型企業)」白金獎；
- 二零一八年十二月，華潤水泥(上思)有限公司、華潤水泥(永定)有限公司、華潤水泥(鶴慶)有限公司分別榮獲香港環保促進會頒發的「香港綠色企業大獎2018-優越環保管理獎(企業)」銅獎。

本集團相信創新是企業長遠發展的主要驅動力之一。二零一八年六月，本集團與西門子(中國)有限公司簽署戰略合作協議，並於九月正式簽署《智能製造田陽試點項目合同》，雙方將合力打造水泥智能示範生產線，通過智能管理系統融合製造資源、數據資源、技術資源，實現「安全、環保、優質、高效、低耗」的目標。

在產業鏈延伸方面，在國家大力發展裝配式建築的機遇下，本集團立足華南，進一步優化資源佈局，積極推進裝配式建築業務。二零一八年五月，本集團於廣東成立的一家聯營公司東莞市潤陽聯合智造有限公司開始投入生產運營。年內，本集團在廣西南寧市、貴港市及廣東湛江市分別取得裝配式建築構件生產工業用地，將於二零一九年上半年開工建設，未來將繼續推動廣東及廣西其他城市的裝配式建築項目落地。

潛在出售事項

本公司於二零一八年十一月五日及二零一八年十二月二十七日發出公告，本公司的全資附屬公司華潤水泥投資有限公司擬以公開掛牌方式出售其於山西華潤福龍水泥有限公司、華潤水泥(長治)有限公司及華潤混凝土(潞城)有限公司的72%股權及股東貸款權益。

根據上海聯合產權交易所出具的受讓資格反饋函，經審慎考慮意向受讓方基本情況後，本公司認為繼續公開掛牌無法實現聯合出售三家附屬公司的商業目標，因此，華潤水泥投資有限公司已於二零一九年三月四日正式通知上海聯合產權交易所撤銷公開掛牌。

在能夠實現三家附屬公司聯合出售之商業目標之前，本公司將持續優化經營管理，提升經營效率及效益，未來根據市場情況適時調整戰略發展方案。

新增生產基地

二零一八年，本集團新增兩座混凝土攪拌站，關閉兩座混凝土攪拌站，混凝土總年產能減少約200,000立方米。年內沒有新增熟料或水泥生產線。

產能利用

年內，本集團的水泥、熟料及混凝土生產線的利用率分別為102.9%、113.7%及39.8%，而二零一七年則分別為96.3%、111.5%及37.2%。

成本管理

運營管理

二零一八年，本集團通過優化水泥基地考核指標，進一步強化內部對標管理。本集團持續開展生產基地技術幫扶，通過統籌技術委員會、技術研發中心等專家資源，聚焦解決重大技術難點問題，提升生產基地的運營效率。年內，本集團實施166項技術改造，降低能耗，以及提升生產運營指標及質量。

年內，本集團持續推行精益管理，推動重點節能技改項目；其中，通過自主創新，成功解決平南水泥生產基地石灰石礦山凹陷開採涌水治理技術難題。此外，本集團積極推動水泥數控包裝機技改項目；截至二零一八年底止，共計完成106台水泥包裝機技術升級改造，進一步提升運作效率及經濟效益。此外，本集團通過試點推行高效節能水泵及新能源礦車等新技術的應用，在礦山非爆破開採、在線分析技術應用研究及資源綜合利用方面，推動技術創新及發展。二零一八年十二月，本集團與華潤微電子在本集團位於南寧的水泥基地的設備及質量管理試點項目，已進入試運行階段。

採購管理

二零一八年，本集團的煤炭採購總量約1,050萬噸，其中約76%、21%及3%分別購自中國北方、本集團生產基地周邊地區及澳洲（二零一七年：71%、20%及9%）；煤炭生產商直接供應煤炭的比例增至約79%（二零一七年：77%）。未來，本集團將繼續加強與內地大型煤炭供應商合作，並根據國家進口煤政策適時調整進口煤策略，保持進口煤渠道，以保障優質煤炭的穩定供應。

本集團持續完善供應商管理措施，不斷優化自主開發的供應商關係管理系統，從供應商准入、合作、評價、績效反饋等方面對8,007名供應商（二零一七年：6,631名）進行管理與輔導，共同建立透明的、可追溯的、穩定長期和可持續發展的供應鏈。

此外，本集團高度重視供應商安全環保管理，將相關要求納入供應商資格審核及合作過程監管中，所有合作方均須簽署《安全環保協議》；同時，本集團將「陽光採購」作為採購踐行的首要原則，所有採購人員及供應商均須簽署《陽光宣言》及執行《華潤水泥採購人員與供應商接觸的注意事項》，且每年參加至少兩次的廉政教育培訓並簽署《廉潔從業準則》，打造公開、公平、公正和誠信陽光的交易平台。

物流管理

物流管理是本集團維持市場競爭力的重要措施之一。二零一八年，受車輛查超限載、環保督察及能源成本上漲等影響，社會綜合物流成本呈上升趨勢。年內，本集團積極優化中轉庫佈局，引入自卸船資源，推動一卡通無人值守智能發運系統的試點工作，提升環保要求及減少社會物流成本上升的影響。

年內，本集團致力為客戶提供優質服務，不斷提升物流信息化水平。本集團的一卡通智能發運系統已在十四個水泥生產基地推廣利用，發貨效率顯著提升。此外，本集團的水泥銷售移動下單應用程式已在所有業務運營區域上線。

二零一八年，本集團在西江流域掌控的船舶年運輸能力約3,640萬噸，為本集團的業務運作提供穩定和持續的運力保障。此外，本集團掌控41個中轉庫，主要佈局在廣東珠三角地區，年中轉能力約2,840萬噸，鞏固了本集團在廣東市場的主導地位。

品牌建設

二零一八年，本集團積極開展「品牌建設年」的發展策略，通過統籌規範品牌管理、品牌形象宣傳設計及豐富品牌推廣形式，結合港珠澳大橋通車及潤豐品牌年慶愛心助學等主題，提升品牌形象及美譽度。年內，本集團推出品牌形象代言人「潤小豐」，藉此深化「潤豐水泥」品牌形象，推動品牌的傳播。此外，本集團也進一步推進品牌形象專營店及關鍵用戶合作計劃，強化對經銷商、門店及關鍵用戶等目標客戶的品牌滲透。

可持續發展

節能減排

本集團積極推動綠色生產，目前，所有水泥生產基地均取得污染物排放許可證，所有熟料生產線均配套餘熱發電設備、脫硝系統及袋式除塵器。本集團根據脫硫系統運行情況升級引進複合脫硫技術，截至二零一八年底，已建成3套濕法脫硫系統及11套複合脫硫系統。

本集團的氮氧化物、二氧化硫及顆粒物排放濃度均低於國家污染物排放標準限值，在行業中處於領先地位。

另一方面，本集團通過優化生產配方，有效利用工業廢渣、石灰石廢石等資源，降低能耗，實現資源的綜合利用。

在碳排放方面，本集團積極參加行業組織的碳排放相關會議，為未來全國碳市場統一作準備。本集團於廣東省的9家工廠、福建省的5家工廠均完成二零一七年度碳排放權配額的清繳。此外，本集團按《中國水泥生產企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》完成二零一八年度碳排放量的統計。

協同處置

本集團依靠自主創新，推動城鄉生活垃圾、市政污泥及工業危險廢物三個領域的協同處置項目，在履行社會責任的同時，助力環保轉型，實現企業的可持續發展。

本集團利用水泥窯協同處置固體廢棄物，較傳統填埋方式大幅節約土地資源，而且有效利用窯內高溫去除二噁英等有毒污染物，實現「無害化、減量化、資源化」，為當地居民創造更健康的生活環境。

二零一八年，本集團新增位於海南昌江縣的工業危險廢物協同處置項目，位於廣西田陽縣和雲南彌渡縣的城鄉生活垃圾協同處置項目，以及聯營公司位於雲南鳳慶縣的城鄉生活垃圾協同處置項目。截至二零一八年底，本集團共擁有7個協同處置項目。

具體項目如下：

項目地點	類型	處理能力	狀態
廣西賓陽	城鄉生活垃圾	每日300噸	運營中
廣西田陽	城鄉生活垃圾	每日500噸	運營中
廣西南寧	市政污泥	每日300噸	運營中
廣東廣州*	市政污泥	每日300噸	運營中
海南昌江	工業危險廢物	每年30,000噸	試運營
雲南彌渡	城鄉生活垃圾	每日300噸	試運營
雲南鳳慶*	城鄉生活垃圾	每日300噸	試運營

*註：位於聯營及合營公司的水泥生產基地。

安全生產及職業健康

二零一八年，本集團對36個水泥基地進行年度安全大檢查；對8個基地礦山開展安全檢查；對13個水泥基地檢維修作業現場和相關方管理進行督查，對17個混凝土站進行檢查幫扶。

本集團致力於安全生產標準化建設，不斷加強基礎管理和創新管理模式，提升總體安全管理水平。截至二零一八年底，本集團有28個水泥基地通過了國家安全生產標準化一級企業現場評審，並在田陽水泥試點開展安全生產標準化一級礦山的創建。本集團現有專職安全管理人員212人，其中註冊安全工程師55人（二零一七年底分別為205人及44人）。

安全培訓方面，本集團積極落實安全培訓工作，結合線上及線下培訓方式，將安全應急演練視頻置入本集團在線學習平台i-Learning中，鼓勵員工自主學習。二零一八年，本集團員工安全培訓累計約348,800學時，相關方培訓累計約62,500學時。

此外，本集團開展豐富多樣的安全活動，以推動全員參與安全管理，提升企業安全文化，將安全管理理念深入員工、家庭及社會。年內，本集團組織開展EHS知識競賽活動，共323個隊伍參加；開展應急演練991次，共15,914人次參加；舉辦安全開放日85場次，共2,685人次參加。

研發與創新

研發能力

華潤水泥技術研發中心自二零一六年成立以來，於二零一八年底，擁有專職人員共計45人，包含博士4人，碩士16人。在研發人員中，教授級高級工程師2人。

本集團為各類研發成果申請專利授權。二零一八新取得專利證書29項，主要包括新產品、節能減排及提升生產運營效率的設備和系統等。於二零一八年底，本集團共持有專利證書139項，其中發明專利22項，實用新型專利117項。

二零一八年，技術研發中心實驗室為本集團的生產基地提供3,046項檢測，有效支持生產基地的精益運營。年內，技術研發中心實驗室在廣東封開、惠州，廣西合浦，福建曹溪等生產基地展開優化項目，通過熟料率值優化、生料磨工藝優化、熱工診斷等，進一步降低生產能耗和提高產品質量。

另一方面，本集團進行多項新產品和新技术的研發工作，以滿足不同市場及客戶的需要。本集團為港珠澳大橋的建設設計特定要求的高性能海工水泥，有效防止混凝土裂縫產生，具備高抗滲性及高抗腐蝕能力。年內，本集團於山西推出砌築水泥M22.5，聚焦裝修市場。同時，本集團開展高鈣熟料的研發和生產工作，以及人造石材、煤炭燃燒技術等多項新產品、新技术的開發工作。

全員創新

本集團深知創新發展戰略對於水泥企業轉型升級的重要性。本集團持續優化創新體系，豐富創新活動，鼓勵全員創新；推動創新工作落地，促進高效持續發展。年內，本集團召開年度創新大會，與員工分享創新成果，同時充分利用創新平台，引導全員創新互動，發揮創新積極性。本集團積極組織創新項目研討會及培訓，制定創新項目推廣計劃，以科學方法推動全員創新。二零一八年，本集團共確定15項可推廣的創新項目，包括改進袋式除塵實現水泥超低排放、產研聯動解決工藝質量問題等項目，為本集團創新成果轉化提供有效途徑。

產業鏈延伸

國家鼓勵裝配式建築行業發展，以及結合產業鏈延伸的發展戰略，裝配式建築是本集團未來重點發展的業務之一。

本集團與深圳市華陽國際工程設計股份有限公司成立聯營公司—廣東東莞市潤陽聯合智造有限公司，混凝土預製構件設計年產能約40,000立方米，已於二零一八年五月投入生產。本集團持有該聯營公司49%的權益。該聯營公司致力為客戶提供集產品設計、生產製造、施工安裝於一體的裝配式建築系統解決方案，產品目前主要供應深圳市保障性住房及商品住宅等項目。

本集團亦積極與廣東和廣西的地方政府洽談，探索裝配式建築業務的發展機會。

二零一八年五月，本集團順利摘牌位於廣西南寧市邕甯區五合臨港產業園區的裝配式建築構件生產工業用地。該項目規劃總用地面積約200,000平方米，設計年產能約400,000立方米。本集團競得工業用地面積約110,000平方米，預計於二零一九年上半年開工建設。一座混凝土攪拌站（年產能為600,000立方米）預計於二零一九年底投產；混凝土預製構件生產線預計於二零二一年底前投產。

二零一八年七月，本集團順利摘牌位於廣東湛江市遂溪縣嶺北工業園的現代化建築預製構件工廠項目專屬工業用地。該項目規劃總用地面積約210,000平方米，設計年產能約400,000立方米。本集團競得工業用地面積約180,000平方米，預計二零一九年上半年開工建設，一期混凝土預製構件生產線（設計年產能200,000立方米）預計二零二零年中投產。

二零一八年九月，本集團取得位於廣西貴港市高新技術產業區的一塊裝配式建築預製構件生產工業用地，面積約130,000平方米，設計年產能約200,000立方米。項目預計於二零一九年上半年開工建設。一座混凝土攪拌站（年產能為600,000立方米）預計二零一九年底投產；混凝土預製構件生產線預計於二零二零年中投產。

二零一八年九月，本集團成立全資附屬公司深圳市潤豐新材料科技有限公司，負責新產品運營及推廣，為客戶提供系統的服務和解決方案。

此外，本集團正探索業務運營區域內的骨料發展機會，未來將充分發揮水泥、混凝土、骨料與裝配式建築業務的協同優勢，實現產業一體化發展，進一步鞏固本集團的核心競爭優勢。

僱員

一般資料

為使僱員分類更能反映各僱員的工作職能，自二零一八年度起，本集團將原來安全、環保及研發相關僱員的職能由過去披露為「財務及行政」納入「技術人員」、「品質控制」僱員按職能納入「生產人員」或「技術人員」，以及物流相關僱員由「生產及技術」職能納入「營銷人員」，二零一七年度的數據也按照上述分類變化重新披露。

於二零一八年十二月三十一日，本集團共聘用20,301名全職僱員（於二零一七年十二月三十一日：20,592名），其中159名在香港工作（於二零一七年十二月三十一日：159名），及其餘20,142名在中國內地工作（於二零一七年十二月三十一日：20,433名）。按職能劃分的僱員明細載列如下：

	於二零一八年 十二月三十一日	於二零一七年 十二月三十一日
管理層	393	390
財務、行政及其他	2,648	2,672
生產人員	11,753	11,996
技術人員	4,618	4,633
營銷人員	889	901
總計	<u>20,301</u>	<u>20,592</u>

在393名高中級管理人員（於二零一七年十二月三十一日：390名）中，89%為男性（於二零一七年十二月三十一日：89%）及11%為女性（於二零一七年十二月三十一日：11%），74%持有大學或以上學位（於二零一七年十二月三十一日：65%），22%曾接受大專教育（於二零一七年十二月三十一日：28%），且其平均年齡約為45歲（於二零一七年十二月三十一日：46歲）。

我們主要根據僱員個人表現與經驗，並考慮業內慣常做法給予薪酬待遇，其中包括基本工資、津貼、績效獎金及其他員工福利。

員工關愛

本集團致力提升員工工作環境和組織氛圍，開展員工生日會、節日慶祝活動、體育活動、攝影比賽和健身活動等有益員工身心健康的集體活動。年內，舉辦集合健身、品牌宣傳、親子活動及才藝展示等為一體的員工健康日活動，寓教於樂、宣揚企業文化，增加員工的歸屬感。

本集團一向重視員工關懷，定期走訪慰問困難員工及家屬，在節日送上問候與祝福，了解他們實際困難與需求，關心及跟進其生活改善的情況，體現公司人文關懷的精神。二零一八年，用於關愛及幫助困難員工的「華潤水泥感恩之心基金」，共籌得本集團及員工的捐款約人民幣2,326,200元，資助困難員工共約人民幣325,800元。此外，本集團將深圳市政府發放的二零一六年度及二零一七年度重點納稅企業管理團隊獎勵金共人民幣4,000,000元捐贈予「感恩之心基金」。

發展及培訓

本集團深信人才是企業發展的關鍵，重視人才隊伍建設，持續完善人才發展機制。另外，本集團一直重視對員工的培訓，結合業務戰略、崗位要求和個人發展需要，逐步完善各類人才培養體系，結合線上及線下培訓平台，逐步健全課程體系、講師體系、管理體系，為本集團業務發展提供人才保障。二零一八年，華潤水泥學院共開展培訓班46個，參訓學員2,600人次。年內，為配合新業務發展，本集團共開展3期協同處置人才培養項目，開發13門裝配式建築、智能製造等創新業務人才培養課程。

同時，本集團持續優化在線學習平台，實現手機、電腦及平板電腦三端功能及內容源的統一，充分利用互聯網+平台構建起有效的自主學習機制。二零一八年，在線培訓時間約69,600小時，在線培訓員工約20,200人次。

社會公益

本集團積極參與社區公益服務工作，通過捐贈水泥產品，幫助周邊村鎮修橋築路，完善當地基礎設施，並為貧困地區、困難戶捐贈現金或實物解決其實際困難。本集團定期組織各大區及生產基地慰問走訪周邊村鎮的敬老院、孤寡老人及有困難群眾，並非常關注貧困山區兒童的教育工作，通過捐贈衣物、文具、書本、助學金及安排助學活動，協助創造良好學習環境及氛圍，營造健康、穩定、和諧的社區環境，以實際行動回報社會。

業務回顧

營業額

截至二零一八年十二月三十一日止年度的綜合營業額達38,791,500,000港元，較去年的29,958,400,000港元增加29.5%。按產品劃分的分部營業額分析如下：

	二零一八年			二零一七年		
	銷量 千 噸/立方米	每噸/立方米 平均售價 港元	營業額 千港元	銷量 千 噸/立方米	每噸/立方米 平均售價 港元	營業額 千港元
水泥	82,602	377.8	31,207,149	75,895	301.2	22,861,292
熟料	4,033	328.9	1,326,334	7,948	256.6	2,039,790
混凝土	14,231	439.7	6,257,987	13,458	375.8	5,057,346
總計			38,791,470			29,958,428

於二零一八年，本集團的水泥、熟料及混凝土對外銷量增加6,700,000噸、減少3,900,000噸及增加773,000立方米，較二零一七年分別增加8.8%、減少49.3%及增加5.7%。年內，本集團所銷售的水泥產品中，約71.5%為42.5或更高等級（二零一七年為67.2%），約38.9%以袋裝銷售（二零一七年為45.0%）。用於本集團混凝土生產的內部水泥銷量為2,900,000噸（二零一七年為2,800,000噸），佔水泥總銷量的3.4%（二零一七年為3.6%）。

於二零一八年，本集團按地區劃分的水泥銷售如下：

省份／自治區	二零一八年			二零一七年		
	銷量 千噸	每噸 平均售價 港元	營業額 千港元	銷量 千噸	每噸 平均售價 港元	營業額 千港元
廣東	31,339	418.8	13,125,328	30,465	315.7	9,616,748
廣西	25,765	348.4	8,977,758	21,917	277.0	6,070,908
福建	10,082	362.8	3,658,008	8,872	278.4	2,470,247
海南	5,030	411.0	2,067,217	5,337	357.9	1,910,290
雲南	4,896	358.4	1,754,755	4,922	330.7	1,627,846
貴州	2,361	319.5	754,235	2,140	256.5	548,891
山西	3,129	278.0	869,848	2,242	274.9	616,362
總計	82,602	377.8	31,207,149	75,895	301.2	22,861,292

於二零一八年，水泥、熟料及混凝土的平均售價分別為每噸377.8港元、每噸328.9港元及每立方米439.7港元，較二零一七年分別增加25.4%、28.2%及17.0%。年內，由於水泥產品需求穩定及競爭環境改善，本集團水泥產品平均售價上升。二零一八年的混凝土平均售價上升，反映材料價格上升而令生產成本增加。

銷售成本

本集團綜合銷售成本包括煤炭、電力、材料及其他成本，分別佔本年度銷售成本的33.4%、11.9%、32.5%及22.2%（二零一七年分別為33.4%、13.0%、30.9%及22.7%）。至於水泥產品，煤炭、電力、材料及其他成本分別佔其本年度成本的39.7%、14.2%、22.0%及24.1%（二零一七年分別為39.0%、15.1%、21.6%及24.3%）。材料成本為混凝土銷售成本的主要成份，本年度佔混凝土銷售成本的90.9%（二零一七年為89.7%）。

本集團於二零一八年採購煤炭的平均價格約為每噸751港元，較二零一七年的平均價格每噸707港元增加6.2%，而煤炭平均發熱量減少0.6%至每公斤5,219千卡。年內，本集團生產每噸熟料的單位煤耗由二零一七年的平均147.3公斤略微減少至147.2公斤。本集團生產每噸熟料的標準煤耗由二零一七年的平均106.9公斤減少至本年度的106.5公斤。由於煤炭價格上升，本集團年內生產每噸熟料的平均煤炭成本由二零一七年的104.1港元上升6.1%至110.5港元。

本集團每噸水泥的平均電力成本由31.0港元增加0.3%至本年度的31.1港元。年內，根據直接電力供應協議及競價安排，本集團就合共3,926,700,000千瓦時的用電享受降低電價優惠（二零一七年為3,434,800,000千瓦時），佔生產水泥產品的總電耗59.4%（二零一七年為54.7%），並節省211,000,000港元（二零一七年為153,700,000港元）。本集團電耗保持穩定，年內，每噸水泥的電耗為73.0千瓦時（二零一七年為73.1千瓦時）。於本年度，本集團的餘熱發電設備發電2,098,600,000千瓦時，較二零一七年的2,046,500,000千瓦時增加2.5%。於二零一八年，本集團發電量佔所需電耗約31.7%（二零一七年為32.6%），使本集團於本年度節省成本約1,036,800,000港元（二零一七年為1,013,000,000港元）。

其他成本主要包括員工成本、折舊以及維修及保養成本。於本年度，計入水泥產品銷售成本的維修及保養成本為947,600,000港元，較二零一七年的878,100,000港元增加7.9%。

毛利及毛利率

於二零一八年，綜合毛利為15,420,000,000港元，較二零一七年的9,230,500,000港元增加67.1%，而綜合毛利率為39.8%，較二零一七年的30.8%增加9.0個百分點。本年度的綜合毛利及毛利率增加主要由於本集團產品的售價較二零一七年上升所致。於二零一八年，水泥、熟料及混凝土的毛利率分別為42.9%、39.9%及24.2%，而二零一七年則分別為32.4%、26.0%及25.8%。

其他收入

二零一八年的其他收入為574,300,000港元，較二零一七年的370,900,000港元增加54.8%。此乃主要由於政府獎勵、利息收入以及出售原材料和廢料較二零一七年分別增加96,300,000港元、65,100,000港元及38,300,000港元所致。

銷售及分銷費用

於二零一八年，銷售及分銷費用為1,985,200,000港元，較二零一七年的1,783,600,000港元增加11.3%，此乃主要由於物流成本上升所致。銷售及分銷費用佔綜合營業額的百分比由二零一七年的6.0%下降至二零一八年的5.1%。

一般及行政費用

於二零一八年，一般及行政費用為2,544,700,000港元，較二零一七年的2,675,900,000港元下降4.9%。於二零一七年，本集團為山西的運營作出商譽減值為78,900,000港元。二零一八年並沒有商譽減值。一般及行政費用佔綜合營業額的百分比由二零一七年的8.9%下降至二零一八年的6.6%。

匯兌收益

於本年度，主要由於人民幣兌其他貨幣升值，本集團非人民幣計值借款淨額產生匯兌收益104,500,000港元（二零一七年為263,700,000港元）。

應佔聯營公司業績

於本年度，本集團的聯營公司帶來盈利共181,900,000港元（二零一七年：20,600,000港元），其中盈利17,000,000港元、26,300,000港元及136,500,000港元（二零一七年：盈利28,900,000港元、虧損42,000,000港元及盈利31,800,000港元）乃分別歸屬於本集團於內蒙古、福建及雲南營運的聯營公司。

應佔合營公司業績

於二零一八年，本集團主要於廣州地區營運之合營公司帶來盈利220,900,000港元（二零一七年：78,300,000港元）。合營公司表現改善，主要由於廣東水泥產品售價上升所致，與本集團於鄰近地區的營運相符。

稅項

本集團於二零一八年的實際稅率為29.4%，而二零一七年為26.4%。倘撇除聯營公司及合營公司業績、匯兌收益、未確認稅項虧損及中國內地附屬公司股息的中國內地預扣稅及預計分派利潤至一家香港控股公司的遞延稅的影響，本集團於二零一八年的實際稅率為24.9%（二零一七年為25.7%）。

淨利潤率

本集團於二零一八年的淨利潤率為20.6%，較二零一七年的12.0%增加8.6個百分點。

流動資金及財務資源

於二零一八年十二月三十一日，本集團的現金及銀行結餘以及已質押銀行存款包括以下款項：

	於十二月三十一日	
	二零一八年	二零一七年
	千	千
港元	1,763,654	268,075
人民幣	9,299,880	4,324,284
美元	514	383

於二零一八年十二月三十一日，本集團的銀行貸款額度為4,300,000,000港元及人民幣12,950,000,000元，其中人民幣8,754,200,000元尚未動用並仍可供提用。本集團的銀行貸款總額為9,088,600,000港元等值金額（於二零一七年十二月三十一日為13,562,600,000港元等值金額），包括按以下貨幣計值的貸款：

	於十二月三十一日	
	二零一八年	二零一七年
	千	千
港元	4,300,000	4,300,000
人民幣	4,195,800	7,220,000
美元	-	80,000

本集團於二零一八年十二月三十一日及二零一七年十二月三十一日的銀行貸款為無抵押。

於二零一八年十二月三十一日，本集團以定息及浮息計算的銀行貸款分別為4,788,600,000港元及4,300,000,000港元（於二零一七年十二月三十一日分別為8,637,300,000港元及4,925,300,000港元）。

於二零一六年，本公司獲中國銀行間市場交易商協會批准於中國發行總額不超過人民幣9,000,000,000元的中期票據及總額不超過人民幣4,500,000,000元的短期融資券。於二零一六年九月五日，本公司完成發行金額為人民幣3,000,000,000元、票面利率為每年3.50%及期限為五年並將於二零二一年九月到期的首批中期票據。該等中期票據為無抵押及於二零一八年十二月三十一日尚未償還。

根據合計達7,666,800,000港元等值金額的若干銀行貸款額度協議（到期日於二零一九年一月至二零二二年十二月）的條款，華潤（集團）有限公司須持有本公司不少於35%已發行股本。根據合計達7,666,800,000港元等值金額的若干銀行貸款額度協議的條款，本公司的淨借貸率（可予以調整以排除若干非有形資產）須不超過180%。本集團於二零一八年十二月三十一日的淨借貸率為0.3%（於二零一七年十二月三十一日為38.6%），此乃按借款淨額除以本公司擁有人應佔權益計算。

本集團的業務交易主要以港元及人民幣進行。本集團所面臨的貨幣風險乃因以有關實體的與該等銀行結餘及債務相關的功能貨幣以外的貨幣計值的銀行結餘及債務而產生。現時，本集團並無與外幣風險有關的外幣對沖政策。然而，管理層定期監察相關外幣風險，並將考慮採取適當措施以控制顯著匯率波動產生的風險。該等措施將包括對沖顯著貨幣風險及／或倘更高利息成本被認為屬恰當應對外匯虧損的風險時增加本集團以人民幣計值的借貸比例。於二零一八年十二月三十一日及二零一七年十二月三十一日，本集團並無訂立任何對沖合約。於二零一八年十二月三十一日，非人民幣計值的債務佔本集團總債務的34%（於二零一七年十二月三十一日為29%）。

資產抵押

於二零一八年十二月三十一日，本集團概無抵押任何資產（於二零一七年十二月三十一日：無）。

或然負債

於二零一八年十二月三十一日，本集團已就授予聯營公司的為數人民幣1,815,600,000元（於二零一七年十二月三十一日：人民幣1,715,600,000元）的銀行貸款額度向銀行發出擔保，其中人民幣1,640,200,000元（於二零一七年十二月三十一日：人民幣1,666,600,000元）已被動用。

股本證券發行

根據訂立日期為二零一八年六月十一日的配售、包銷及認購協議，本公司以現金按每股股份9.30港元的價格發行450,000,000股普通股份予本公司的直接控股公司華潤集團（水泥）有限公司。集資總額為4,185,000,000港元，經扣除專業費用及其他實付費用後，所得淨額約為4,180,300,000港元，即淨發行價約為每股股份9.29港元。二零一八年六月十一日於聯交所所報收市價為每股股份10.32港元。配售及先舊後新認購的詳情於本公司日期為二零一八年六月十一日及二零一八年六月二十五日的公告內披露。

董事局認為，上述股份發行已鞏固本公司的資本基礎。所得淨額的用途詳情如下：

所得淨額的擬定用途	擬定動用 金額 千港元	年內已動用 金額 千港元	預期動用時間表
發展裝配式建築業務	1,672,000	66,900	二零二一年或之前
發展骨料業務	1,254,000	–	二零二一年或之前
償還債務	836,000	836,000	不適用
一般營運資金	418,279	418,279	不適用
總計	<u>4,180,279</u>	<u>1,321,179</u>	

除上文所披露外，本公司或其任何附屬公司概無於年內進行任何有關股本證券發行的資金募集活動。

未來計劃及資本支出

資本支出

於二零一八年十二月三十一日，本集團就在建生產基地的尚未支付資本支出為2,288,500,000港元。該等生產基地的詳情如下：

項目	有關項目的 資本支出總額 百萬港元	於二零一七年 十二月三十一日 已付款項 百萬港元	年內已付款項 百萬港元	於二零一八年 十二月三十一日 尚餘資本支出 百萬港元
興建位於貴州安順市的生產線（水泥及熟料的總年產能分別為2,000,000噸及1,400,000噸）	1,524.5	355.7	219.1	949.7
興建位於廣東湛江市的裝配式建築構件生產基地（設計年產能為400,000立方米）	462.8	—	69.4	393.4
興建位於廣西南寧市的裝配式建築構件生產基地（設計年產能為400,000立方米）	556.9	—	24.2	532.7
興建位於廣西貴港市的裝配式建築構件生產基地（設計年產能為200,000立方米）	238.3	—	23.9	214.4
興建六座混凝土攪拌站（混凝土的總年產能為3,300,000立方米）	198.3	—	—	198.3
總計	<u>2,980.8</u>	<u>355.7</u>	<u>336.6</u>	<u>2,288.5</u>

支付資本支出

除建設中的生產基地之資本支出外，本集團已將過往年度建成的生產基地而涉及尚未支付款項計入於二零一八年十二月三十一日的綜合財務狀況表內的其他應付款項。本集團於二零一九年及二零二零年資本支出的付款總額預期分別約為1,583,300,000港元及1,032,000,000港元，將以配售股份所得款項及內部產生的資金撥付。

戰略與前景

二零一九年，中國政府將堅持以供給側結構性改革為主線，鞏固「三去一降一補」（去產能、去庫存、去槓杆、降成本、補短板）成果。同時，中國政府將繼續打好防範化解重大風險、精準脫貧、污染防治「三大攻堅戰」，穩就業、穩金融、穩外貿、穩外資、穩投資、穩預期，保持經濟在合理區間運行。根據中國政府工作報告，二零一九年國內生產總值目標增長6%至6.5%。

根據中國交通運輸部公佈的數據，「十三五」期間，交通運輸總投資將達人民幣15萬億元，較「十二五」的人民幣12.5萬億元增加約20%，其中鐵路、公路及水運投資分別為人民幣3.5萬億元、人民幣7.8萬億元及人民幣0.5萬億元。根據中國政府工作報告，二零一九年目標完成鐵路投資人民幣8,000億元及公路水運投資人民幣1.8萬億元。根據中國鐵路總公司的數據，二零一九年目標完成鐵路投產新線6,800公里，其中高鐵3,200公里。根據中國國務院公佈的《「十三五」現代綜合交通運輸體系發展規劃》，目標到二零二零年，全國鐵路營業里程達15萬公里左右，其中高鐵達約3萬公里，公路通車里程達500萬公里左右，城市軌道交通運營里程達6,000公里。

房地產方面，中國政府堅持因城施策、分類指導，落實城市政府主體責任，完善住房市場體系和住房保障體系，促進房地產市場平穩健康發展。此外，中國政府推動鄉村振興戰略，改善農村供水、供電、信息等基礎設施，二零一九年計劃新改建農村公路20萬公里，目標到二零二零年實現貧困地區國家高速公路主線基本貫通，具備條件的縣城通二級及以上的公路。

在區域協調發展戰略方面，國家支持大灣區建設。二零一七年七月，國家主席習近平在香港出席《深化粵港澳合作推進大灣區建設框架協議》簽署儀式。二零一八年十月，港珠澳大橋正式通車，為世界上跨海距離最長的橋隧組合公路，進一步推動大灣區交通基建互聯互通。

二零一九年二月十八日，中國國務院發佈《粵港澳大灣區發展規劃綱要》（「綱要」），目標到二零二二年，國際一流灣區和世界級城市群框架基本形成，到二零三五年形成以創新為主要支撐的經濟體系和發展模式，全面建成國際一流灣區。大灣區將以香港、澳門、廣州、深圳為核心引擎，支持珠海、佛山、惠州、東莞、中山、江門、肇慶等城市充分發揮自身優勢，形成重要節點城市。未來大灣區將加強基礎設施建設，依托以高速鐵路、城際鐵路和高等級公路為主體的快速交通網絡與港口群和機場群，形成主要城市間高效連接的網絡化空間格局，力爭實現大灣區主要城市間一小時通達。此外，綱要提出全面提高城鎮化發展質量和水平，因地制宜推進城市更新，改善城鄉人居環境。

另一方面，綱要表示要加強環境保護和治理，強化區域大氣污染聯防聯控，實施多污染物協同減排，統籌防治臭氧和細顆粒物污染，提升固體廢物無害化、減量化、資源化水平。大灣區將發揮輻射引領作用，通過構建以大灣區為龍頭，以珠江—西江經濟帶為腹地，帶動中南、西南地區發展，輻射東南亞、南亞的重要經濟支撐帶。大灣區建設的逐步推進，將帶動區域水泥及混凝土等建材的中長期需求。

展望未來，在國家供給側結構性改革及嚴格的環保政策下，水泥行業將迎來新的機遇與挑戰。本集團將積極把握大灣區的發展機遇佈局華南，尋找商機。在「十三五」期間，本集團將致力打造「系統成本最低、區域市場領先、創新驅動發展」三大能力，進一步提高運營質量和效率，強化渠道建設及品牌推廣，加強新產品、新技術及新材料的研發能力，打造差異化競爭優勢。同時，本集團將履行企業社會責任，積極推廣水泥窯協同處置，推動行業綠色發展。本集團將積極把握大灣區發展及裝配式建築行業的契機，加快轉型創新步伐，探索產業鏈延伸的機會，繼續尋求與國內外領先企業進行戰略合作，攜手推動中國水泥行業的可持續發展。

企業管治

於本年度內，本公司已遵守上市規則附錄14所載的企業管治守則（「企業管治守則」）的守則條文，惟全體非執行董事獲委任時並無特定年期除外。由於根據本公司的組織章程細則，全體董事須由本公司股東於股東週年大會上重選且至少約每三年輪選一次，故有充足措施確保本公司符合本條文所規定的同一水平。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

本公司或其任何附屬公司概無於本年度購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

股息

董事局建議以現金方式派付截至二零一八年十二月三十一日止年度的末期股息每股0.273港元（二零一七年：每股0.155港元）。有關末期股息將毋須繳納任何香港預扣稅。

董事局已宣佈以現金方式派付二零一八年的中期股息每股0.275港元（二零一七年：每股0.115港元），而截至二零一八年十二月三十一日止年度的分派股息總額將為每股0.548港元（二零一七年：每股0.27港元）。

暫停辦理過戶登記手續

本公司將由二零一九年五月六日（星期一）至二零一九年五月十日（星期五）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，於該期間內本公司將概不會辦理股份過戶手續。為確定有權出席於二零一九年五月十日（星期五）舉行的股東週年大會並於會上投票的股東的身份，所有股份過戶文件連同有關股票必須不遲於二零一九年五月三日（星期五）下午四時三十分送達本公司的股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓。

待本公司股東於應屆股東週年大會上批准後，末期股息將於二零一九年五月二十九日（星期三）或前後派付予於二零一九年五月十七日（星期五）下午四時三十分本公司辦公時間結束後名列本公司股東名冊內的本公司股東，而本公司將於二零一九年五月十七日（星期五）暫停辦理股份過戶登記手續，當日本公司將概不會辦理股份過戶手續。為符合享有建議末期股息的資格，所有股份過戶文件連同有關股票必須不遲於二零一九年五月十六日（星期四）下午四時三十分送達本公司的股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓。

審閱年報

截至二零一八年十二月三十一日止年度的年報（附有綜合財務報表）已由本公司審核委員會審閱。

致謝

本人謹藉此代表董事局衷心感謝股東、客戶、供應商、業務夥伴及其他持份者對本集團的關注與支持，同時感謝董事、管理層團隊及全體員工為本集團的健康發展而付出的辛勞和努力。

承董事局命
華潤水泥控股有限公司
周龍山
主席

香港，二零一九年三月八日

於本公告日期，執行董事包括周龍山先生、紀友紅先生及劉忠國先生；非執行董事包括陳鷹先生、王彥先生、溫雪飛女士及景世青先生；及獨立非執行董事包括葉澍堃先生、石禮謙先生、曾學敏女士及林智遠先生。