



Convenience Retail Asia Limited
利亞零售有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
股份代號：00831

中期報告 2019



目錄

公司資料	2
摘要	4
主席報告	6
行政總裁報告	8
討論及分析	13
企業管治	15
其他資料	20
簡明綜合損益表	27
簡明綜合全面收入表	28
簡明綜合資產負債表	29
簡明綜合權益變動表	30
簡明綜合現金流量表	31
簡明綜合中期財務資料附註	32

公司資料

執行董事	楊立彬(行政總裁) 白志堅(營運總監)
非執行董事	馮國經 # (主席) 馮國綸 + Godfrey Ernest SCOTCHBROOK * 鄭有德 *
獨立非執行董事	區文中 ** 羅啟耀 ** 張鴻義 #** 廖秀冬 +
集團監察及風險管理總裁	楊志威
公司秘書	李秀萍
註冊辦事處	P.O. Box 10008 Willow House Cricket Square Grand Cayman KY1-1001 Cayman Islands
總辦事處及主要營業地點	香港 新界 沙田 小瀝源 安平街2號 利豐中心15樓
網站	www.cr-asia.com
法律顧問	香港法律方面： 孖士打律師行 開曼群島法律方面： Conyers Dill & Pearman, Cayman

提名委員會成員

+ 薪酬委員會成員

* 審核委員會成員

核數師	羅兵咸永道會計師事務所 執業會計師
主要股份過戶登記處	Tricor Services (Cayman Islands) Limited P.O. Box 10008, Willow House Cricket Square, Grand Cayman KY1-1001 Cayman Islands
股份過戶登記處香港分處	卓佳雅柏勤有限公司 香港 皇后大道東183號 合和中心54樓
主要往來銀行	香港上海滙豐銀行有限公司
股份代號	00831

摘要

財務摘要

	變動	截至六月三十日止六個月	
		二零一九年 千港元	二零一八年 千港元
收益	+5.0%	2,703,757	2,573,932
核心經營溢利	+28.9%	104,825	81,293
核心經營溢利(包括租賃負債利息開支)	+18.3%	96,200	81,293
公司股東應佔溢利	+22.4%	82,426	67,352
每股基本盈利(港仙)	+22.3%	10.80	8.83
每股中期股息(港仙)	+20.0%	6.00	5.00

營運摘要

- 集團營業額增長令人滿意，受OK便利店之理想可比較同店銷售額增長及Zoff之收益貢獻所帶動
- 純利增長22.4%，主要由於OK便利店之「線上到線下」業務模式行之有效及人民幣貶值使聖安娜之生產成本下降所致
- 集團之「線上到線下」顧客關係管理計劃繼續引領業務策略，「OK齊齊印」及「聖安娜蛋糕在線」之會員人數已分別達1,400,000名及600,000名
- 集團將繼續開展其於OK便利店及聖安娜之「線上到線下」策略及擴充快速增長之Zoff店舖網絡，同時對經營成本增加及潛在之宏觀經濟環境不明朗因素保持審慎態度
- 董事會決議宣派中期股息每股6港仙，較二零一八年同期上升20%
- 集團維持穩健財務狀況，擁有淨現金522,000,000港元，且無銀行借貸

於二零一九年六月三十日店舖數目

OK便利店	
香港	339
<hr/>	
特許經營OK便利店	
廣州	63
澳門	32
珠海	14
<hr/>	
小計	109
<hr/>	
OK便利店總數	448
<hr/>	
聖安娜餅屋	
香港	90
澳門	9
廣州	28
<hr/>	
聖安娜餅屋總數	127
<hr/>	
Zoff 眼鏡店	
香港	7
<hr/>	
利亞零售旗下店舖總數	582
<hr/>	

主席報告

本人欣然向各位尊貴股東呈報利亞零售二零一九年上半年之業績。今年外圍環境挑戰重重、消費者消費意欲低迷，但集團之可比較同店銷售額表現維持穩健、業務更為精簡及具成本效益，加上發展中眼鏡零售業務帶來強勁貢獻，使整體表現維持穩定。本人對「線上到線下」顧客關係管理計劃「OK齊齊印」及「聖安娜蛋糕在線」尤其自豪，在日益受數碼轉型影響之零售業中，兩項計劃繼續搶佔先機。

為未來努力

企業需不時因應瞬息萬變之零售營商環境作出調整以確保持續增長。不久之前，OK便利店、聖安娜餅屋及其競爭對手主要以傳統連鎖店形式經營，倚重實體店以取得知名度、客流量及銷售額。時至今日，如果說集團之店舖網絡是身軀，其電子銷售推廣渠道—特別是「線上到線下」顧客關係管理計劃—便是心臟與靈魂。「OK齊齊印」及「聖安娜蛋糕在線」善用創新應用程式，分別推動OK便利店及聖安娜餅屋之業務增長，為計劃的忠誠會員提供別具吸引力之推廣優惠及獎勵。這些平台開發以來成為銷售、市場推廣及跨平台宣傳之重要工具。合共2,000,000名會員，蘊藏着大數據寶庫，讓我們深切理解消費者需求。現今之消費喜好、潮流及行為隨時轉變，我們不可低估龐大忠誠顧客基礎締造之價值。

我們將「線上到線下」顧客關係管理設為整體業務模式之核心要素及推動力，從而與顧客建立更深厚關係。我們借助目前消費者屬意之設備及購物模式，在市場上眾多對手中脫穎而出，引起關注，並將點擊率轉化為銷售額。無論經濟順逆，這項策略亦行之有效，並將繼續是我們日後一切發展之重心。

超越期望

受全球宏觀經濟不明朗因素影響，加上對美中貿易糾紛之憂慮，香港零售市場近期處於困境，令消費者消費意欲下降，並減少購買非必需品。於二零一九年首五個月，零售銷售總額及銷量分別下跌1.8%及2.2%^{附註}。超市類別(包括便利店)之銷售額僅錄得輕微升幅，略為增加1.3%，惟銷量下跌2.3%^{附註}。上述不利因素使集團上半年之業績更顯不凡。在「線上到線下」顧客關係管理計劃引領下，適時優惠及創新宣傳迅速發送到顧客之手機裝置，持續獲得他們積極回應，令OK便利店之可比較同店銷售額上升4.4%。聖安娜在香港及澳門錄得可比較同店收益溫和增長，加上受惠於人民幣貶值而錄得較低生產成本，使利潤上升。

附註：

香港特別行政區政府之政府統計處於二零一九年七月公佈。

Zoff是日本便捷時尚眼鏡品牌，於二零一七年年底推出以來隨即攻佔香港市場，我們十分滿意Zoff之特許經營表現。今年四月，我們目前最大規模之Zoff店舖隆重開幕，使過去短短18個月內開設之店舖總數達七間，進一步提升Zoff於主要購物區之知名度。Zoff以新潮系列、便捷完善的服務及廣受歡迎的宣傳為集團收益帶來重大貢獻，我們對品牌作為集團旗下重要業務之未來發展繼續充滿信心。

前景

集團於今年下半年將密切監察全球經濟狀況與地方零售及消費意欲。此外，儘管我們於今年首六個月受惠於人民幣轉弱而節省成本，惟下半年之人民幣波動情況仍有可能出現，可能對全年溢利及利潤造成潛在影響。我們將一如既往地審慎態度管理成本、努力提升營運效率、評估店舖業績，並審時度勢，作出整合。我們亦將繼續謹慎擴展店舖網絡，留意具發展潛力之新地段，同時密切注視租金水平。

雖然我們在二零一九年餘下時間採取審慎方針，但我們對中長期前景仍然樂觀。我們以最新科技建立健全之銷售及市場推廣體系。員工為顧客提供之服務無與倫比，而顧客忠誠度計劃為我們奠下堅實基礎，使我們在此基礎上繼續發展。

最後，本人謹此感謝董事會、管理層及全體員工之努力，成就了二零一九年首六個月之佳績。本人期待繼續與各位同心協力，以豐碩成果作結。

主席

馮國經

香港，二零一九年八月十五日

行政總裁報告

於二零一九年首六個月，集團之銷售業績令人鼓舞，在疲弱之零售市場上表現優於同業。獲得如此佳績，全賴集團專注發展領先同業之「線上到線下」顧客關係管理平台「OK齊齊印」及「聖安娜蛋糕在線」，加強核心競爭力，投資於具增長潛力之新業務及活動，以及節省成本及提高效率。此外，OK便利店推出之新主題定位正式展現集團對普羅大眾之「方便快捷簡單」品牌承諾，尤其是集團未來業務重點對象之一眾年輕消費者。

業務回顧－OK便利店

於二零一九年六月三十日，香港OK便利店總數為339家，而於二零一八年首六個月期末則為332家。集團於二零一九年上半年開設八家新OK便利店，但亦有六家店舖結業。

於回顧期內，OK便利店之可比較同店銷售額上升4.4%，銷售總額達2,185,000,000港元，而於二零一八年首六個月則錄得2,061,000,000港元。集團專有之「線上到線下」顧客關係管理計劃「OK齊齊印」為OK便利店所有銷售及市場推廣工作之核心平台，推動銷售業績。「OK齊齊印」讓會員可以下載一個特定應用程式，以收取獨家推廣優惠及忠誠度獎賞，於其所選店舖使用。在屢獲殊榮之「OK齊齊印」及其1,400,000名會員之支持下，OK便利店於二零一九年上半年繼續享有令人稱羨之宣傳渠道，以進行創新市場推廣活動。

集團其中一個最悠久之經營承諾是讓顧客享受方便快捷簡單之生活，而現今消費者對時間及關注度的要求比以往為高，令這個承諾顯得更加重要。集團最近正式推出全新主題定位，將這個座右銘提升至另一層次：「簡易生活、樂在OK」。集團堅守承諾，旨在以數碼化方式經營店舖、加強便利服務及提升員工之服務文化，使生活更方便快捷簡單。

此外，集團拓展方便快捷簡單方式至付款服務。集團與中國大陸最大零售商京東集團合作，於兩家OK便利店推出一項由人工智能運作之全新便捷自助付款服務試驗計劃。這項試驗服務使用先進之人工智能演算法，一秒內便能十分準確地辨認多達五種產品。服務之設計概念源於新一代消費者，成為香港首個具有圖像識別特點之付款方案，有助大幅縮短付款時間。期內，OK便利店亦於觀塘一家試驗店推出「掃描與付款」自助付款機，讓顧客可自行掃描貨品並付款。兩項試驗服務均展現本集團如何於現代零售業繼續帶領零售市場之實例。

於回顧期內，集團再次展示多項成功之市場推廣活動。集團借助南韓人氣卡通角色「Kakao Friends」推出推廣計劃，顧客購物滿20港元或以上便可收集印花，並兌換毛公仔、USB充電大頭燈及杯碗套裝等別緻精品。於二零一九年初，集團向AEON信用卡持有人提供特別優惠：以AEON信用卡於OK便利店購物可享40%之大額回贈。因這項優惠之成功，OK便利店及AEON計劃再次舉辦類似之簽賬消費推廣活動。集團亦向於OK便利店領取政府交通補貼之市民提供10港元現金券作為獎賞，供他們於日後惠顧時使用。

集團繼續推出精選產品，以滿足現代消費者之需求。為履行「簡易生活、樂在OK」之品牌承諾，OK便利店推出價值27港元或以下之超值飯盒，並可以10港元加購新鮮水果，為忙碌的上班族隨時隨地提供方便、美味、健康且實惠之便餐。同時，類別管理仍是集團銷售策略之重要一環。於六月，集團推出一項新推廣活動，看準健康和養生趨勢以及日本藥店之人氣，於OK便利店提供日本保健食品。這個產品系列現於50家試驗店有售，儘管正式市場推廣活動相對不多，但仍錄得不錯之業績。

集團很高興能於《Marketing》雜誌舉辦之2019年度Mob-Ex Awards盛典上就「OK齊齊印」獲得兩項殊榮，包括「最佳應用程式－零售業」(Best App – Retail)銀獎及「最佳互動媒體應用」(Best Use of Interactive Media)銅獎，以各項佳績結束今年首六個月。Mob-Ex Awards被視為香港嘉許各項卓越流動市場推廣活動的盛事。

為了提升顧客體驗，集團加強其「服務從心」之服務價值，包括學習及發展(用心學)、優質營運(上心做)及客戶服務(得人心)。由於集團致力於維持其領先同業之服務標準，新指引已見正面成果。

於供應鏈管理方面，集團成功地將其個別冷凍鏈分銷模式重組為日常雙溫分銷方案，有助減輕成本壓力並加快產品開發過程。集團亦制定一個自動補貨系統，以加快回應訂單、降低成本、穩定庫存供應及提高銷售。此外，集團設立營養標籤中心，以加快將直接採購新產品推出市場。

業務回顧－聖安娜餅屋

於二零一九年六月三十日，集團於香港及澳門經營99家聖安娜餅屋，而於二零一八年上半年底為103家。廣州之總店舖網絡遍及28個地點。集團於二零一九年首六個月開設一家但關閉五家餅屋。

於回顧期內，本地零售市場受宏觀經濟不明朗因素及消費意欲低迷影響。然而，儘管消費者於非必需品上減少支出，但由於集團許多產品錄得穩健之同比增長，因此在香港及澳門之餅屋業務仍能在可比較同店營業額實現單位數增長。新產品上市及產品質量提升，使包裝麵包及便攜裝產品之銷售持續強勁增長。集團亦成功推出水果撻、比利時杏仁朱古力蛋糕、流心芒果蛋糕及芒果椰子蛋糕等創意新產品，顧客好評如潮。由於進行改進原材料採購、整合產品類別、精簡工序、升級設備及加強採購管理等措施，使毛利率有所提升。人民幣貶值亦有助於二零一九年上半年減低成本及提升毛利率表現。

於二零一九年六月三十日，聖安娜之「線上到線下」顧客關係管理計劃「聖安娜蛋糕在線」有600,000名會員。於六月，集團在這個數碼平台推出聖安娜首個幸運抽獎活動，大獎包括50部三星S10手提電話。這項活動讓忠誠會員感受真正「線上到線下」顧客體驗，並盡享精選優惠及獎勵實例之一。

聖安娜透過與膳心連基金有限公司、樂餉社及婦女服務聯會等多個重要社區組織合作，捐贈未售出麵包，繼續履行良好企業公民之責任。其他活動包括於農曆新年及端午節期間捐贈節日甜品及舉辦探訪老人活動。聖安娜很榮幸獲基督教香港信義會新來港人士樂聚軒嘉許為「社區合作夥伴」，認可公司於提供長者及低收入家庭社會服務方面貢獻良多。

聖安娜繼續整合廣州店舖網絡，以奠定穩健基礎，打造吸引新一代消費者之現代化店舖。集團亦正提升於深圳之工廠營運，並實施「精益生產」，以減少其使用面積、簡化流程及提升營運效率，加快回應各地市場之需要。我們亦改善烘焙技術及技能開發，預計包餅產品將會更加「精品化」，使產品物有所值。

業務回顧－發展中業務

Zoff

集團特許經營日本便捷時尚眼鏡品牌Zoff，為品牌之唯一特許經營商，該品牌在回顧期內持續取得驕人成果。Zoff於香港推出僅僅一年半，已再度為集團業績帶來正面貢獻，其店舖網絡亦持續擴展，現時香港設有七家Zoff分店，按策略所需位於鬧市地區內年輕顧客之人氣熱點。於二零一九年四月，集團於大埔超級城開設Zoff香港最大分店，該地點之庫存單位逾1,800個。

精美新品以及快捷方便之服務持續帶動人氣及銷量。集團成功為不同產品推出數碼媒體推廣活動，包括輕巧、柔韌且眼鏡框不易損壞之Zoff SMART系列，以及主打可拆裝太陽鏡片之「日與夜」(Night & Day)系列。其他人氣產品線包括迪士尼系列、環球影城系列－Minions以及Zoff x Gaspard et Lisa系列－Macaron及Esprit系列。「創造者系列」(Creator Collections)亦深受消費者歡迎，包括與德國設計師Viktor Kammerer、意大利眼鏡品牌Augusto Valentini及日本造型師熊谷隆志等合作系列。

為向客戶提供更專業服務，集團於大埔超級城分店首創「視力檢驗」(Eye Q Zone)，提供全面驗眼服務，並於全線Zoff分店舉行「視力挑戰」(Eye Q Challenge)，邀請顧客參與一連串有趣活動進行視力測試。上述推出產品、提升服務及市場推廣活動之工作，令品牌於香港更廣為人知。根據於二零一九年第一季度進行之調查，多達40%受訪者表示認識Zoff品牌。

「指點」FingerShopping.com

為專注於現有核心業務，於二零一九年三月一日，集團已出售「指點」FingerShopping.com附帶之所有權利、擁有權及權益予一名獨立第三方。

未來展望

集團於下半年將採取審慎態度，並密切監察最新發展，以便能迅速回應並將對業務造成的不利影響減至最低。集團亦將審慎監控開支，並尋求更多精簡運作之道。與此同時，我們將繼續提升設備、改善工序及提升產品創新能力及質素。

「線上到線下」顧客關係管理平台「OK齊齊印」及「聖安娜蛋糕在線」將繼續主導集團之銷售及市場推廣工作。消費者尤其是顧客忠誠度計劃之會員或可享有更多跨業務宣傳優惠。

集團已經作好準備以數碼科技業務模式推動發展，從而於現代零售環境中持續取得成功，並對中長期前景繼續抱持信心。

行政總裁

楊立彬

香港，二零一九年八月十五日

討論及分析

財務回顧

於二零一九年首六個月，集團之營業額增加5%至2,704,000,000港元。在可比較同店銷售額較去年同期大幅增長4.4%帶動下，便利店業務之營業額增加6%至2,185,000,000港元。餅屋業務之營業額輕微下降2.7%至508,000,000港元，由香港及澳門之可比較同店銷售額呈單位數增長及廣州店舖數目減少所導致。發展中業務之營業額因Zoff店舖網絡擴充而增加71%至53,000,000港元。

儘管零售市場競爭激烈且租金及勞工成本高企，毛利及其他收入佔營業額之百分比仍然上升0.3%至37.4%。主要因為「線上到線下」顧客關係管理計劃「OK齊齊印」擁有1,400,000名強大會員基礎以及包裝飲料及食品服務之強勁銷售表現所帶動。人民幣貶值導致聖安娜之生產成本及毛利較去年同期分別有所下降及增長。便捷時尚眼鏡業務Zoff亦開始帶來毛利率貢獻。

經營開支佔營業額之百分比由二零一八年同期之33.9%減少至33.5%。集團於二零一九年一月一日採納新會計準則香港財務報告準則16「租賃」，經營開支須包括經營租賃所產生租賃負債之利息開支，因此，經營開支佔營業額之百分比由二零一八年同期之33.9%輕微減少至33.8%。減持「指點」FingerShopping.com有助減低開支，租金及勞工成本高企則繼續推高有關升勢。

除租賃負債利息開支前之核心經營溢利增加28.9%至105,000,000港元。核心經營溢利(包括租賃負債利息開支)增加18.3%至96,000,000港元。整體而言，截至二零一九年六月三十日止六個月，集團純利增加22.4%至82,000,000港元。每股基本盈利增加22.3%至10.8港仙。

香港財務報告準則16「租賃」更改了集團經營租賃(包括租期超過一年之所有租賃店舖、工廠、貨倉及辦公室)之會計處理方法。採納此項新會計準則前，所有租賃相關成本於經營開支中列支。採納香港財務報告準則16後，長期租賃於二零一九年六月三十日於綜合資產負債表中確認為使用權資產736,000,000港元及租賃負債737,000,000港元。使用權資產之折舊及租賃負債之利息開支於經營開支及利息開支中列支。與舊準則項下之租賃開支比較，此新處理方法導致回顧期內之稅後開支增加4,000,000港元。集團已採納經修訂追溯法，並不會重列首次採納此準則前年度之比較數字。

於二零一九年六月三十日，集團之現金結餘淨額為522,000,000港元，主要由日常業務營運產生，且無銀行借貸。集團大部分現金及銀行存款以其經營貨幣計值，並存放於香港及中國大陸之主要銀行。集團大部分資產、負債、收益及付款均以港元或人民幣持有。集團因於中國大陸經營業務而承受某些人民幣滙兌風險，並須就銀行存款所賺取之利息收入承擔利率風險。集團將繼續執行以其經營貨幣計值並具適當到期日之銀行存款存放現金盈餘之政策，以便應付日後任何收購項目之資金需求。

董事會決議宣派中期股息每股6港仙。

僱員

於二零一九年六月三十日，集團共有6,700名員工，其中5,300名或79%為香港員工，另1,400名或21%為廣州、深圳及澳門員工。兼職員工佔僱員總數41%。截至二零一九年六月三十日止六個月，總員工成本為455,000,000港元，而去年同期則為436,000,000港元。

集團向合資格僱員提供具競爭力之薪酬計劃，當中包括薪資待遇輔以按照個人表現及公司業績釐定之酌情花紅及購股權。集團亦提供晉升機會等具吸引力之獎勵，以及向前線員工提供與工作相關之全面技能培訓及優質顧客服務培訓。

為挽留充滿幹勁之能幹員工並繼續提供一流客戶服務，集團十分重視的工作環境令人滿意。由活動籌委會指導的僱員歸屬感「心連心」計劃(即工作愉快、幹勁十足、成就理想、彼此尊重、終身學習、事業有成)通過關注職業發展，達至工作與生活平衡、回報社會等多項舉措，有助於確保員工及其家屬獲得妥善照顧。於回顧期內，活動籌委會再次舉辦多項活動。

OK便利店有限公司及聖安娜餅屋有限公司分別再次榮獲香港社會服務聯會頒發「15年Plus商界展關懷」及「10年Plus商界展關懷」標誌。該等榮譽表彰我們對社區、員工及環境之承擔，以及對慈善計劃及義工活動之積極參與。

可持續發展及企業社會責任

作為馮氏集團成員，集團遵循聯合國全球契約所載有關人權、勞工、反貪污工作、環境保護及可持續發展等守則。

集團堅決致力於保護環境。於回顧期內，集團努力減少在製造及營運過程中使用一次性塑料，注重減少、重用及循環再造之原則，以創造環境效益並節省成本及提高效率。集團亦探索各項方法提高能源使用效率以減少其碳排放，包括替換低效設備及改用低碳燃料等。

於四月，利亞零售有限公司刊發其第三份環境、社會及管治報告。這份報告詳述集團的環境、社會及管治政策、措施及表現，讓持份者了解集團在可持續發展、持份者參與、僱員關係、營運、環境保護(包括減少碳足跡)、社區關係等方面的進展。

企業管治

董事會及管理層堅守良好的企業管治原則，以求達致穩健管理及增加股東價值。該等原則重視透明度、問責性及獨立性。

本公司於截至二零一九年六月三十日止六個月內所採用的企業管治常規與載列於本公司二零一八年年報之相關常規相符，亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載《企業管治守則》(「企管守則」)及《企業管治報告》之原則。

董事會

董事會目前由非執行主席、兩名執行董事、四名獨立非執行董事及三名非執行董事所組成。

為提高獨立性、問責性及負責制，主席及行政總裁之職位分別由馮國經博士及楊立彬先生出任。彼等各自的職責已由董事會制定及明文列載。

董事會於二零一九年至今已召開四次會議(董事平均出席率約為93%)，以討論本集團整體策略、營運及財務表現。

董事會已成立下列委員會，並訂立其職權範圍(已載列於本公司企業網站)，有關條款符合企管守則之規定：

- 審核委員會
- 薪酬委員會
- 提名委員會

所有委員會的成員均以獨立非執行董事為主。審核委員會及薪酬委員會均由獨立非執行董事擔任主席，而提名委員會由非執行主席擔任主席。

集團監察及風險管理總裁獲邀出席所有董事會及其轄下委員會的會議，為企業管治事宜包括風險管理、內部監控、有關商業營運、合併及收購、會計及財務匯報之合規事宜提供意見。

審核委員會

主席	羅啟耀 *
成員	區文中 *
	Godfrey Ernest SCOTCHBROOK +
	鄭有德 +
	張鴻義 *

* 獨立非執行董事

+ 非執行董事

審核委員會負責檢討本集團之財務滙報、風險管理、內部監控及企業管治事宜，並向董事會提出相關建議。該委員會包括具備上市規則所規定的適當專業資格、會計或相關財務管理專長之成員。

審核委員會於二零一九年至今已召開三次會議(平均出席率約為93%)，按照該委員會的職權範圍，與高級管理人員、本公司公司管治部之內部審核人員及獨立核數師一起檢討各項事宜，其中包括：

- 獨立核數師之獨立性，其相關委聘條款及費用；
- 本集團所採納之會計政策及實務、上市規則及法定合規事項、關連交易、風險管理及內部監控系統、企業管治政策及常規、財政及財務滙報事宜；
- 本集團在會計、財務滙報及內部審核職能方面的資源、員工資歷及經驗，以及員工所接受的培訓課程及有關預算是否足夠；及
- 獨立核數師及公司管治部的審核計劃、結果及報告，以及其有效性。

在提呈董事會核准前，審核委員會已與高級管理人員審閱截至二零一九年六月三十日止六個月之未經審核中期財務資料。

薪酬委員會

主席	區文中 *
成員	馮國綸 +
	張鴻義 *
	廖秀冬 *

* 獨立非執行董事

+ 非執行董事

薪酬委員會負責檢討本集團的薪酬與人力資源政策，以及就本公司全體董事及高級管理人員之薪酬政策及架構向董事會提出建議，包括根據本公司購股權計劃分配購股權予僱員。

薪酬委員會於二零一九年至今已召開一次會議(出席率為100%)，以考慮授予僱員購股權。

提名委員會

主席	馮國經 +
成員	羅啟耀 *
	張鴻義 *

+ 非執行董事

* 獨立非執行董事

提名委員會負責檢討董事會之架構、人數及組成(包括成員多元化)，評核獨立非執行董事之獨立性，就董事委任或重新委任事宜向董事會提出建議，並檢討及監察董事及高級管理人員之培訓及持續專業發展。

提名委員會於二零一九年至今已召開一次會議(出席率為100%)，以檢討上述事宜及董事會和其轄下委員會之表現評估。

董事及有關僱員進行之證券交易

本集團已採納證券交易所守則(「證券守則」)規管董事進行證券交易，證券守則符合上市規則附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》。有可能擁有本集團內幕消息之有關僱員亦須遵守證券守則。

本集團已取得每名董事及有關僱員之個別確認，確保彼等在截至二零一九年六月三十日止六個月內遵守有關規定。本公司在截至二零一九年六月三十日止六個月內並無察覺任何董事及有關僱員之違規情況。

本公司根據《證券及期貨條例》及上市規則之規定處理及發佈內幕消息。

風險管理及內部監控

董事會對本集團的風險管理及內部監控系統負責，並在審核委員會協助下檢討該系統的有效性和是否足夠。風險管理及內部監控系統旨在管理而非消除未能達到業務目標之風險，且作出合理而非絕對保證避免發生重大的失實陳述、損失或欺詐。審核委員會就任何重大事宜向董事會匯報，並提出相關建議。

董事會授權管理人員設計、實施及持續監察風險管理及內部監控系統。本集團有合資格的人士持續維持及監察此系統。有關本公司風險管理及內部監控系統之詳情已載列於本公司二零一八年年報第35頁至第39頁的企業管治報告內。

公司監察組包括公司管治部及公司秘書部。在集團監察及風險管理總裁的監督下，公司監察組連同本集團的獨立顧問定期檢討相關法例和規定之遵守、上市規則之遵守、對外披露資料規定及本集團監察常規標準之遵從。

公司管治部的員工獨立地審閱本集團之風險管理及內部監控系統，評估其是否有效、足夠及獲切實遵從。內部審核的範圍涉及重要的財務、運作與合規監控以及風險管理政策與程序。公司管治部於審核委員會會議上匯報主要建議之摘要。公司管治部於每季跟進所有獲接納的建議，以確保該等建議已獲執行，並於每次審核委員會會議上匯報進展。

根據高級管理人員及公司管治部分別所作之評估，審核委員會認為於截至二零一九年六月三十日止六個月內：

- 本集團的風險管理及內部監控系統，以及會計系統繼續獲確立、足夠並有效地運作，其目的是為提供合理保證，以確保重要資產獲得保障、本集團營商之風險得到確認及受到監控、重大交易均根據本集團之政策和在管理層授權下執行，以及財務報表能可靠地對外發表。
- 監控系統持續運作，以識別、評估及管理本集團所面對之重大風險。

遵守《企業管治守則》

董事會已檢討本公司之企業管治常規，確信本公司於截至二零一九年六月三十日止六個月內已遵守企管守則之守則條文。

投資者關係及傳訊

本公司推行可促進企業傳訊及投資者關係透明度之政策。定期的傳訊活動包括通過會面及／或電郵向分析員作簡報、參與投資者會議、舉辦路演、安排到本公司參觀，以及與機構股東和分析員作特定會面。

本公司設立一個企業網站(www.cr-asia.com)作為促進與投資者和公眾有效溝通的其中一個途徑。該網站以電子方式適時發放公司公告、股東資訊及其他相關財務與非財務資訊。

其他資料

董事於股份、相關股份及債權證中擁有的權益及淡倉

於二零一九年六月三十日，本公司董事、最高行政人員及彼等之聯繫人於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部(「證券及期貨條例」))之股份、相關股份及債權證中擁有以下根據證券及期貨條例第352條須予備存的登記冊所載，或依據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)之上市公司董事進行證券交易的標準守則及/或本公司採納之董事及有關僱員進行證券交易的守則而須通知本公司及聯交所的權益：

持有本公司股份及相關股份的好倉

董事姓名	股份數目			股本衍生工具 (購股權)	合計權益	權益百份率 (大約)
	個人權益	家屬權益	法團/ 信託權益			
馮國經	-	-	311,792,000 (附註1)	-	311,792,000	40.89%
馮國倫	-	-	311,792,000 (附註1)	-	311,792,000	40.89%
楊立彬	22,396,000	-	-	4,000,000 (附註2)	26,396,000	3.46%
白志堅	1,134,000	-	-	4,000,000 (附註2)	5,134,000	0.67%

附註：

1. King Lun Holdings Limited 經綸控股有限公司(「經綸」)透過其間接全資附屬公司馮氏零售集團有限公司(「馮氏零售」)(馮氏控股(1937)有限公司(「馮氏控股1937」)之全資附屬公司)持有本公司311,792,000股股份。HSBC Trustee (C.I.) Limited(為馮國經博士家族成員利益而設立之信託之受託人)擁有經綸50%之已發行股本，馮國綸博士擁有經綸餘下之50%已發行股本。因此，透過擁有經綸之權益，馮國經博士及馮國綸博士均被視為擁有本公司股份中311,792,000股的權益。
2. 該等權益指本公司向有關董事(作為實益持有人)授出購股權(被視為以實物交收的非上市股本衍生工具)的相關權益，有關詳情載列於下文「購股權」一節。

除上文所披露者外，於二零一九年六月三十日，董事、最高行政人員及彼等之聯繫人概無於本公司或其任何相聯法團之股份、相關股份及債權證中擁有任何其他權益或淡倉。此外，董事及最高行政人員(包括彼等之配偶及十八歲以下的子女)於期內概無擁有或獲授或行使任何權利以認購本公司或其相聯法團之股份(或權證或債權證，如適用者)，而須根據證券及期貨條例予以披露。

股東於股份及相關股份中擁有的權益及淡倉

於二零一九年六月三十日，下列人士(上述本公司董事或最高行政人員之權益以外)已通知本公司彼等於本公司股份及相關股份中擁有以下根據證券及期貨條例第336條須予備存之登記冊所載的權益：

持有本公司股份的權益

股東名稱	股份數目	權益性質/ 持有身份	權益百分率 (大約)
HSBC Trustee (C.I.) Limited	311,792,000	受託人 (附註1)	40.89%
King Lun Holdings Limited 經綸控股有限公司	311,792,000	受控制法團權益 (附註1)	40.89%
Aggregate of Standard Life Aberdeen plc affiliated investment management (統稱「SL & Aberdeen plc」)	91,406,000	投資經理 (附註2)	11.99%
The Capital Group Companies, Inc.	51,330,000	受控制法團權益	6.73%
FIL Limited	43,074,000	受控制法團權益 (附註3)	5.65%
Pandanus Partners L.P.	43,074,000	受控制法團權益 (附註3)	5.65%
Pandanus Associates Inc.	43,074,000	受控制法團權益 (附註3)	5.65%
Value Partners Group Limited	38,931,000	受控制法團權益	5.11%

附註：

1. 該等股份由馮氏零售持有。經綸透過其全資附屬公司馮氏控股1937間接全資擁有馮氏零售。根據證券及期貨條例，HSBC Trustee (C.I.) Limited、經綸、馮氏控股1937及馮氏零售均被視為擁有該等股份之權益。請參閱上文「董事於股份、相關股份及債權證中擁有的權益及淡倉」一節附註1。
2. SL & Aberdeen plc代表SL & Aberdeen plc所管理之賬戶(全權委託代理或獨立信託)持有股份。
3. Pandanus Associates Inc.為Pandanus Partners L.P.之普通合夥人，擁有或控制FIL Limited三分之一或以上之投票權。

除上文所披露者外，於二零一九年六月三十日，本公司並不獲悉任何其他股東擁有須記錄在根據證券及期貨條例第336條存置之登記冊之任何其他本公司股份或相關股份的權益或淡倉。

購股權

股東於二零一零年五月十日日本公司股東周年大會上批准採納2010年購股權計劃，旨在為計劃中定義為合資格之人士提供獎勵及／或報償。

於二零一九年六月三十日止六個月內，2010年購股權計劃項下之購股權變動詳情如下：

承授人	購股權數目				於 30/6/2019	行使價 港元	授出日期	行使期
	於 1/1/2019	授出 (附註1)	行使 (附註2)	失效 (附註3)				
董事								
楊立彬	2,000,000	-	-	-	2,000,000	5.53	28/2/2014	1/4/2017-31/3/2020
	2,000,000	-	-	-	2,000,000	4.19	29/3/2017	1/4/2020-31/3/2023
白志堅	2,000,000	-	-	-	2,000,000	5.53	28/2/2014	1/4/2017-31/3/2020
	1,222,000	-	-	-	1,222,000	4.19	29/3/2017	1/4/2020-31/3/2023
	778,000	-	-	-	778,000	3.88	8/3/2018	1/4/2020-31/3/2023
連續合約僱員	10,170,000	-	-	(750,000)	9,420,000	5.53	28/2/2014	1/4/2017-31/3/2020
	396,000	-	-	-	396,000	5.10	19/3/2015	1/4/2017-31/3/2020
	68,000	-	(34,000)	-	34,000	2.86	16/3/2016	1/4/2017-31/3/2020
	7,282,000	-	-	(100,000)	7,182,000	4.19	29/3/2017	1/4/2020-31/3/2023
	3,974,000	-	-	(366,000)	3,608,000	3.88	8/3/2018	1/4/2020-31/3/2023
	-	202,000	-	-	202,000	3.87	14/3/2019	1/4/2020-31/3/2023
其他參與者	1,644,000	-	-	-	1,644,000	5.53	28/2/2014	1/4/2017-31/3/2020
	22,000	-	-	-	22,000	5.10	19/3/2015	1/4/2017-31/3/2020
	100,000	-	-	-	100,000	4.19	29/3/2017	1/4/2020-31/3/2023
	31,656,000	202,000	(34,000)	(1,216,000)	30,608,000			

附註：

1. 期內，於二零一九年三月十四日授出可認購合共202,000股股份之購股權。股份在緊接此購股權授出日期前的收市價為3.98港元。
2. 期內，可認購34,000股股份之購股權已被連續合約僱員行使。股份在緊接此購股權行使日期前的收市價為3.92港元。
3. 期內，可認購1,216,000股股份之購股權因若干承授人之僱傭關係終止而失效。
4. 期內，概無2010年購股權計劃下之購股權因行使期終結而到期。
5. 期內，概無2010年購股權計劃下之購股權被註銷。
6. 按載於截至二零一八年十二月三十一日止之年度經審核財務報表之本公司會計政策，上述已授出的購股權於綜合財務報表上已確認為開支。
7. 根據柏力克－舒爾斯估值模型計算，期內授出之購股權價值為69,000港元。模型之主要數據為授出日期之股價3.87港元、以上所示之行使價、預期股價回報標準差24.2%、購股權預期年期三年、預期派息率6.8%及全年無風險利率1.5%。預期股價回報標準差之波幅乃根據過往三年每日股價之統計分析計算。柏力克－舒爾斯估值模型之設立旨在估計歐洲購股權公平價值。由於模型所作出之假設及採用之限制，導致公平價值之計算存在主觀及不明確因素。購股權價值因若干主觀假設之變數變動而改變。任何已採用之變數變動均可能對購股權公平價值之估計構成重大影響。

除上文所披露者外，於二零一九年六月三十日，本公司概無授出任何其他購股權予本公司之董事、最高行政人員、主要股東或彼等各自之聯繫人。

董事資料變更

根據上市規則第13.51B(1)條，自本公司二零一八年年報刊發後，董事的資料變更如下：

董事姓名	變更
馮國經	<ul style="list-style-type: none">— 彼自二零一九年五月成為香港桂冠論壇委員會委員— 彼於二零一九年六月獲頒授為金融學院院士
馮國綸	<ul style="list-style-type: none">— 彼自二零一九年五月三十一日退任瑞安房地產有限公司獨立非執行董事
張鴻義	<ul style="list-style-type: none">— 彼自二零一九年五月二十九日被調任為綜合開發研究院(中國•深圳)副理事長(前為該院常務理事)

購買、出售或贖回本公司之上市證券

期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司之上市證券。

中期股息

董事會議決宣派截至二零一九年六月三十日止六個月之中期股息每股6港仙(二零一八年：5港仙)予本公司之股東。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將由二零一九年九月二日至二零一九年九月三日(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記。股東如欲獲派中期股息，請於二零一九年八月三十日下午四時三十分前將所有過戶文件連同有關之股票送交本公司股份過戶登記處香港分處卓佳雅柏勤有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓，以辦理股份過戶登記。股息單將於二零一九年九月十二日寄發。

簡明綜合損益表

截至二零一九年六月三十日止六個月

	附註	(未經審核)	
		二零一九年 千港元	二零一八年 千港元
收益	4	2,703,757	2,573,932
銷售成本	5	(1,753,050)	(1,674,991)
毛利		950,707	898,941
其他收入	4	60,159	56,754
店舖開支	5	(719,540)	(687,267)
分銷成本	5	(82,594)	(81,101)
行政開支	5	(103,907)	(106,034)
核心經營溢利		104,825	81,293
利息(開支)／收入淨額	6	(6,645)	765
除所得稅前溢利		98,180	82,058
所得稅開支	7	(15,754)	(14,706)
公司股東應佔溢利		82,426	67,352
每股基本盈利(港仙)	8	10.80	8.83

簡明綜合全面收入表

截至二零一九年六月三十日止六個月

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	千港元	千港元
公司股東應佔溢利	82,426	67,352
其他全面收入：		
其後或會重新列入損益之項目		
滙兌差異	59	128
公司股東應佔全面收入總額	82,485	67,480

簡明綜合資產負債表

於二零一九年六月三十日

	附註	(未經審核) 二零一九年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零一八年 十二月三十一日 千港元
資產			
非流動資產			
固定資產	10	345,679	349,965
使用權資產	11	735,778	-
投資物業	12	24,873	25,363
土地租金		31,612	32,216
無形資產		357,465	357,465
按公平值計入其他全面收入之財務資產		1,895	1,895
租金及其他長期按金		84,616	97,216
遞延稅項資產		13,111	14,114
		1,595,029	878,234
流動資產			
存貨		187,542	198,866
租金按金		69,988	58,289
貿易應收賬款	13	81,867	73,939
其他應收賬款、按金及預付款項		94,429	91,329
可退回稅款		734	-
現金及等同現金		522,276	507,694
		956,836	930,117
總資產		2,551,865	1,808,351
權益			
股本	16	76,256	76,253
儲備		569,150	614,557
總權益		645,406	690,810
負債			
非流動負債			
租賃負債	15	326,421	-
長期服務金負債		14,418	14,949
遞延稅項負債		10,148	10,160
		350,987	25,109
流動負債			
貿易應付賬款	14	737,017	662,784
其他應付賬款及應計費用		215,487	247,207
租賃負債	15	411,065	-
應付稅項		26,794	13,268
禮餅券		165,109	169,173
		1,555,472	1,092,432
總權益及負債		2,551,865	1,808,351

簡明綜合權益變動表

截至二零一九年六月三十日止六個月

	(未經審核) 公司股東應佔							
	股本 千港元	股份溢價 千港元	合併儲備 千港元	資本儲備 千港元	以股份 支付僱員 酬金儲備 千港元	滙兌儲備 千港元	保留盈餘 千港元	合計權益 千港元
於二零一九年一月一日	76,253	200,650	177,087	20,002	18,103	(1,530)	200,245	690,810
公司股東應佔溢利	-	-	-	-	-	-	82,426	82,426
滙兌差異	-	-	-	-	-	59	-	59
期內全面收入總額	-	-	-	-	-	59	82,426	82,485
發行股份	3	94	-	-	-	-	-	97
僱員購股權福利	-	12	-	-	916	-	722	1,650
已派股息	-	-	-	-	-	-	(129,636)	(129,636)
	3	106	-	-	916	-	(128,914)	(127,889)
於二零一九年六月三十日	76,256	200,756	177,087	20,002	19,019	(1,471)	153,757	645,406
於二零一八年一月一日	76,246	200,445	177,087	20,002	15,445	36	161,414	650,675
公司股東應佔溢利	-	-	-	-	-	-	67,352	67,352
滙兌差異	-	-	-	-	-	128	-	128
期內全面收入總額	-	-	-	-	-	128	67,352	67,480
發行股份	7	182	-	-	-	-	-	189
僱員購股權福利	-	23	-	-	1,128	-	334	1,485
已派股息	-	-	-	-	-	-	(106,754)	(106,754)
	7	205	-	-	1,128	-	(106,420)	(105,080)
於二零一八年六月三十日	76,253	200,650	177,087	20,002	16,573	164	122,346	613,075

簡明綜合現金流量表

截至二零一九年六月三十日止六個月

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	千港元	千港元
經營活動之現金流量		
經營活動之現金流入	377,378	79,157
已繳海外所得稅項	(1,981)	(1,792)
經營活動產生之現金淨額	375,397	77,365
投資活動之現金流量		
購買固定資產	(35,184)	(31,633)
出售固定資產所得款項	232	86
受限制銀行存款之減少	–	963
已收利息	1,365	414
投資活動所耗之現金淨額	(33,587)	(30,170)
融資活動之現金流量		
發行股份所得款項	97	189
支付租賃負債款項	(197,667)	–
已派股息	(129,636)	(106,754)
融資活動所耗之現金淨額	(327,206)	(106,565)
現金及等同現金之增加／(減少)	14,604	(59,370)
於一月一日之現金及等同現金	507,694	450,776
外幣匯率變動之影響	(22)	(17)
於六月三十日之現金及等同現金	522,276	391,389

簡明綜合中期財務資料附註

1. 一般資料

利亞零售有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)主要業務為(i)以「OK便利店」品牌於香港經營連鎖便利店業務；(ii)以「聖安娜」品牌於香港、澳門及中國大陸經營連鎖餅屋業務；及(iii)發展中業務主要包括以Zoff品牌於香港經營連鎖便捷時尚眼鏡店業務。

本公司為於開曼群島註冊成立之有限公司，其註冊地址位於P.O. Box 10008, Willow House, Cricket Square, Grand Cayman KY1-1001, Cayman Islands。主要營業地點位於香港新界沙田小瀝源安平街2號利豐中心15樓。

本公司之股份現時在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

除非特別呈列，本簡明綜合中期財務資料乃以港元為單位呈列。本簡明綜合中期財務資料已經董事會於二零一九年八月十五日批准。

2. 編制基準及會計政策

(a) 編制基準

本未經審核簡明綜合中期財務資料乃按照香港會計師公會頒佈之香港會計準則34「中期財務報告」及聯交所主板證券上市規則之披露規定編制而成。

本簡明綜合中期財務資料乃按照香港財務報告準則編制及應與二零一八年綜合財務報表一併閱讀。

編制此簡明綜合中期財務資料所採納之會計政策及計算方法與編制截至二零一八年綜合財務報表所採用者相符。

本集團已採納於二零一九年一月一日或以後開始的會計期間生效並與營運相關之新及修訂之香港財務報告準則及詮釋。除香港財務報告準則16「租賃」外，採納此等新及修訂之準則及詮釋對本簡明綜合中期財務資料並無帶來重大影響，亦不會對本集團之會計政策造成重大變動。

2. 編制基準及會計政策(續)

(b) 會計政策變動

由二零一九年一月一日開始，本集團已採納香港財務報告準則16「租賃」修訂經營租賃(包括租期超過一年之所有租賃店舖、工廠、貨倉及辦公室)之會計處理方法。於此項準則具體過渡性條款下，本集團採納經修訂追溯法並無重列二零一八年或之前年度的比較數字。這項新準則所產生的調整於二零一九年一月一日的綜合資產負債表中確認。

租賃於可供使用日期首次確認為使用權資產及租賃負債。

使用權資產的成本計量包括以下各項：

- 租賃負債的首次計量金額；
- 於開始日期或之前所作的任何租賃付款，減去所得的任何租賃優惠；及
- 修復成本。

使用權資產之折舊乃按其租約年期以直線法計算。

租賃負債按餘下固定租賃款項的現值計量。香港及澳門之租賃採用由香港特別行政區政府差餉物業估價署提供之零售物業市場回報率作為折現率。中國大陸之租賃則採用由中國人民銀行提供之貸款基準利率作為折現率。

與短期租賃有關的付款按直線法於綜合損益表中確認為開支(短期租賃指租約年期少於一年的租賃)。

2. 編制基準及會計政策(續)

(b) 會計政策變動(續)

於簡明綜合資產負債表上確認之受影響項目期初餘額調整如下：

千港元	二零一八年 十二月三十一日 (如前滙報)	採用 香港財務報告 準則16之影響	二零一九年 一月一日 (重列)
非流動資產			
固定資產	349,965	(2,519)	347,446
使用權資產	-	649,349	649,349
流動資產			
其他應收賬款、按金及預付款項	91,329	(2,417)	88,912
非流動負債			
租賃負債	-	(377,122)	(377,122)
流動負債			
租賃負債	-	(270,844)	(270,844)
其他應付賬款及應計費用	(247,207)	3,553	(243,654)

截至二零一九年六月三十日止六個月，經採納香港財務報告準則16每股基本盈利減少0.6港仙。

3. 財務風險管理及金融工具

(a) 財務風險因素

本集團之業務承受多種財務風險：外匯風險、信貸風險、流動資金風險及利率風險。

本簡明綜合中期財務資料並不包括於二零一八年綜合財務報表規定之所有財務風險管理信息及披露，並應與二零一八年綜合財務報表一併閱讀。

風險管理政策自年末以來並無任何變動。

3. 財務風險管理及金融工具(續)

(b) 公平值估值

金融工具在綜合資產負債表按公平值計量，其規定按下列公平值計量架構披露公平值計量：

- (i) 相同資產或負債在活躍市場之報價(第一等級)
- (ii) 除了第一等級所包括之報價外，該資產和負債之可觀察資料，可為直接或間接(第二等級)
- (iii) 資產或負債並非依據可觀察市場數據之資料(第三等級)

於二零一九年六月三十日及二零一八年十二月三十一日，本集團之財務資產按公平值計算如下：

	(未經審核) 二零一九年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零一八年 十二月三十一日 千港元
按公平值計入其他全面收入之財務資產(第三等級)	1,895	1,895

沒有在活躍市場買賣之財務資產公平值是利用估值技術釐定。此估值技術盡量利用可觀察市場數據(如有)，盡量少依賴實體之特定估算。對於財務資產中重大資料並非根據可觀察市場數據，則該資產列入第三等級。

(c) 本集團估值流程

本集團財務部門負責就財務報告要求對財務資產進行估值(其中包括第三等級公平值)。每年至少兩次就估值流程和結果進行討論，以配合集團之報告日期。

4. 收益、其他收入及分部資料

本集團主要經營連鎖式便利店及餅屋，而發展中業務主要包括眼鏡業務。於期內確認之收益如下：

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	千港元	千港元
收益		
商品銷售收益	2,185,496	2,061,358
包餅銷售收益	465,396	481,735
發展中業務收益	52,865	30,839
	2,703,757	2,573,932
其他收入		
服務項目及其他收入	60,159	56,754

分部資料

管理層已根據執行董事審議用於制訂策略性決策之報告釐定經營分部。

管理層認為業務應以產品／服務及地理區分。在產品／服務上，管理層評估便利店、餅屋及發展中業務之表現。便利店分部之收益主要源於廣泛之商品銷售。餅屋分部之收益主要包括銷售包餅及節日產品。發展中業務分部之收益主要源自銷售眼鏡產品。在地理上，管理層考慮於香港及其他和中國大陸等地零售業務之表現。

4. 收益、其他收入及分部資料(續)

截至二零一九年及二零一八年六月三十日止六個月，提供予管理層有關可報告分部之分部資料如下：

	(未經審核)				
	截至二零一九年六月三十日止六個月				
	便利店業務 香港 千港元	餅屋業務 香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	發展中業務 香港 千港元	集團 千港元
分部收益總額	2,185,496	478,066	47,820	52,865	2,764,247
分部間之收益	-	(60,490)	-	-	(60,490)
對外客戶收益	2,185,496	417,576	47,820	52,865	2,703,757
分部其他收入總額	58,131	5,688	1,008	29	64,856
分部間之其他收入	(1,916)	(2,781)	-	-	(4,697)
其他收入	56,215	2,907	1,008	29	60,159
	2,241,711	420,483	48,828	52,894	2,763,916
核心經營溢利/(虧損)	88,317	15,865	(2,076)	2,719	104,825
核心經營溢利/(虧損) (包括租賃負債利息開支)	82,484	14,368	(2,973)	2,321	96,200
折舊及攤銷	(156,482)	(53,718)	(10,780)	(9,284)	(230,264)
折舊及攤銷 (撇除使用權資產折舊)	(14,556)	(18,453)	(2,803)	(1,851)	(37,663)

4. 收益、其他收入及分部資料(續)

	(未經審核)				
	截至二零一八年六月三十日止六個月				
	便利店業務	餅屋業務		發展中業務	集團
香港	香港及其他	中國大陸	香港	千港元	
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
分部收益總額	2,061,358	488,606	57,818	30,839	2,638,621
分部間之收益	-	(64,689)	-	-	(64,689)
對外客戶收益	2,061,358	423,917	57,818	30,839	2,573,932
分部其他收入總額	54,661	4,325	1,033	76	60,095
分部間之其他收入	(2,228)	(1,103)	-	(10)	(3,341)
其他收入	52,433	3,222	1,033	66	56,754
	2,113,791	427,139	58,851	30,905	2,630,686
核心經營溢利/(虧損)	75,026	11,842	(5,283)	(292)	81,293
折舊及攤銷	(14,166)	(19,128)	(3,848)	(632)	(37,774)

外界收益源於銷售予眾多對外客戶，向管理層報告的收益與其於簡明綜合損益表內之計量方法貫徹一致。管理層根據核心經營溢利評估經營分部之表現。

管理層就總可報告分部之核心經營溢利與除所得稅前溢利之對賬項目並不包括在分部表現計量之內，此對賬項目可參閱簡明綜合損益表。

於分部間之收益包括產品部間收益為43,044,000港元(二零一八年：40,857,000港元)及地理部間收益為17,446,000港元(二零一八年：23,832,000港元)。

4. 收益、其他收入及分部資料(續)

於二零一九年六月三十日及二零一八年十二月三十一日分部之資產及負債如下：

	(未經審核)				
	於二零一九年六月三十日				
	便利店業務 香港 千港元	餅屋業務 香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	發展中業務 香港 千港元	集團 千港元
總分部資產	1,278,714	881,551	88,261	74,323	2,322,849
總分部資產包括：					
分部非流動資產添置	691,085	179,045	49,673	42,418	962,221
總分部負債	1,360,140	434,154	29,322	45,901	1,869,517

	(經審核)				
	於二零一八年十二月三十一日				
	便利店業務 香港 千港元	餅屋業務 香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	發展中業務 香港 千港元	集團 千港元
總分部資產	745,659	739,014	51,741	31,974	1,568,388
總分部資產包括：					
分部非流動資產添置	26,091	34,584	353	11,899	72,927
總分部負債	782,731	276,633	16,386	18,363	1,094,113

向管理層提供有關總資產及總負債金額與其於簡明綜合資產負債表內之計量方法貫徹一致。此等資產及負債根據經營分部分配。

4. 收益、其他收入及分部資料(續)

可報告分部資產與總資產之對賬如下：

	(未經審核) 二零一九年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零一八年 十二月三十一日 千港元
可報告分部資產	2,322,849	1,568,388
未分配：		
遞延稅項資產	13,111	14,114
可退回稅款	734	—
企業銀行存款	215,171	225,849
簡明綜合資產負債表之總資產	2,551,865	1,808,351

可報告分部負債與總負債之對賬如下：

	(未經審核) 二零一九年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零一八年 十二月三十一日 千港元
可報告分部負債	1,869,517	1,094,113
未分配：		
遞延稅項負債	10,148	10,160
應付稅項	26,794	13,268
簡明綜合資產負債表之總負債	1,906,459	1,117,541

本集團設於香港。截至二零一九年六月三十日止六個月，來自香港對外客戶之收益為2,589,418,000港元(二零一八年：2,450,979,000港元)及來自其他國家之總收益為114,339,000港元(二零一八年：122,953,000港元)。

於二零一九年六月三十日，除按公平值計入其他全面收入之財務資產及遞延稅項資產外，於香港之非流動資產總額為1,456,950,000港元(於二零一八年十二月三十一日：785,646,000港元)及於其他國家之非流動資產總額為123,073,000港元(於二零一八年十二月三十一日：76,579,000港元)。

5. 按性質分類開支

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	千港元	千港元
分攤土地租金	584	632
已售存貨成本	1,637,027	1,556,446
自置固定資產折舊	36,594	36,649
使用權資產的折舊	192,601	-
投資物業折舊	485	493
僱員福利開支	455,485	436,197
涉及土地及樓宇經營租約租金	93,133	268,436
其他開支	243,182	250,540
銷售成本、店舖開支、分銷成本及行政開支總額	2,659,091	2,549,393

6. 利息(開支)/收入淨額

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	千港元	千港元
銀行存款利息收入	1,980	765
租賃負債利息開支	(8,625)	-
	(6,645)	765

7. 所得稅開支

香港利得稅乃按照二零一九年及二零一八年之估計應課稅溢利依稅率16.5%提撥準備。海外溢利之利得稅乃按照期內估計應課稅溢利，按本集團營運之國家所採用之現行稅率計算。

在簡明綜合損益表支銷／(抵免)之所得稅開支如下：

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	千港元	千港元
當期所得稅		
香港利得稅	13,016	12,628
海外利得稅	1,750	2,568
遞延所得稅	988	(490)
	15,754	14,706

8. 每股盈利

本集團之每股基本及攤薄盈利乃根據相應期內之未經審核公司股東應佔溢利計算。

每股基本盈利乃根據相應期內之已發行普通股的加權平均股數計算。

每股攤薄盈利乃假設所有潛在可攤薄的普通股被兌換後，根據普通股的加權平均股數作調整。本公司有潛在可攤薄的普通股之購股權。根據未行使購股權所附的認購權的貨幣價值，釐定按公平值(釐定為本公司股份之平均年度市價)可購入之股份數目。按以上方式計算之股份數目，與假設購股權行使而應已發行之股份數目作出比較。

8. 每股盈利(續)

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年 千港元	二零一八年 千港元
公司股東應佔溢利	82,426	67,352
	股份數目	股份數目
已發行普通股之加權平均股數	762,550,510	762,486,487
調整：		
購股權	11,304	32,641
計算每股攤薄盈利的普通股之加權平均股數	762,561,814	762,519,128

9. 股息

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年 千港元	二零一八年 千港元
擬派中期股息每股6港仙(二零一八年：5港仙)	45,754	38,127

於二零一九年八月十五日舉行之會議上，董事建議派發中期股息及該股息並未於簡明綜合中期財務資料中列作應付股息。

10. 固定資產

	(未經審核) 二零一九年 六月三十日 千港元	(未經審核) 二零一八年 六月三十日 千港元
期初賬面淨值	349,965	357,173
轉撥到使用權資產	(2,519)	–
添置	35,184	32,273
出售	(384)	(449)
折舊	(36,594)	(36,649)
滙兌差異	27	87
期末賬面淨值	345,679	352,435

11. 使用權資產

	(未經審核) 二零一九年 六月三十日 千港元
於二零一九年首次確認	646,830
由固定資產轉撥	2,519
添置	280,207
折舊	(192,601)
滙兌差異	(1,177)
期末賬面淨值	735,778

12. 投資物業

	(未經審核) 二零一九年 六月三十日 千港元	(未經審核) 二零一八年 六月三十日 千港元
期初賬面淨值	25,363	26,561
折舊	(485)	(493)
滙兌差異	(5)	(1)
期末賬面淨值	24,873	26,067

13. 貿易應收賬款

本集團大部份收益均以現金進行。本集團就供應商／客戶所產生之收入的貿易應收賬款所給予之信貸期大部份介乎30日至60日不等。貿易應收賬款並不計息，其賬面值大約等於公平值。於二零一九年六月三十日，貿易應收賬款之賬齡分析如下：

	(未經審核) 二零一九年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零一八年 十二月三十一日 千港元
0至30日	68,871	49,813
31至60日	9,321	16,510
61至90日	1,282	2,938
超過90日	2,393	4,678
	81,867	73,939

14. 貿易應付賬款

於二零一九年六月三十日，貿易應付賬款之賬齡分析如下：

	(未經審核) 二零一九年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零一八年 十二月三十一日 千港元
0至30日	481,753	424,278
31至60日	160,226	146,618
61至90日	64,605	60,915
超過90日	30,433	30,973
	737,017	662,784

15. 租賃負債

	(未經審核) 二零一九年 六月三十日 千港元
於二零一九年首次確認	647,966
添置	279,777
支付	(197,667)
利息開支	8,625
滙兌差異	(1,215)
	737,486
流動租賃負債	411,065
非流動租賃負債	326,421
	737,486

16. 股本

	(未經審核)		(經審核)	
	二零一九年六月三十日		二零一八年十二月三十一日	
	每股面值0.10港元		每股面值0.10港元	
	股份數目	千港元	股份數目	千港元
法定股本：				
於期末	2,000,000,000	200,000	2,000,000,000	200,000
已發行及繳足股本：				
於期初	762,530,974	76,253	762,464,974	76,246
因行使購股權而發行之股份	34,000	3	66,000	7
於期末	762,564,974	76,256	762,530,974	76,253

17. 資本承擔

本集團對購買固定資產作出付款承擔。截至二零一九年六月三十日，已簽約但未撥備之資本承擔為1,898,000港元(截至二零一八年十二月三十一日：1,236,000港元)。

18. 關連人士交易

馮氏零售集團有限公司(「馮氏零售」)為本公司主要股東及擁有本公司40.89%股權。本集團所有關連人士交易乃與馮氏控股(1937)有限公司(為馮氏零售之控股公司及本公司主要股東)及其附屬公司及聯營公司所訂立。

於期內，本集團在正常業務範圍內進行之重大關連人士交易如下：

(a) 關連人士交易

	附註	(未經審核)	
		截至六月三十日止六個月	
		二零一九年 千港元	二零一八年 千港元
收入			
服務收入及償付辦公室與行政開支	(i)		
主要股東之附屬公司／同系附屬公司		686	1,307
主要股東之聯營公司		14	16
租金及服務收入	(ii)		
主要股東之附屬公司／同系附屬公司		654	680
銷售食品類產品	(iii)		
主要股東之附屬公司		35	531
主要股東之聯營公司		-	12
支出			
償付辦公室與行政開支	(iv)		
主要股東之附屬公司		1,736	1,848
主要股東之聯營公司		717	718
應付租金	(v)		
主要股東之附屬公司／同系附屬公司		1,433	1,092
主要股東之聯營公司		5,214	5,207

18. 關連人士交易(續)

(b) 主要管理人員酬金

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年 千港元	二零一八年 千港元
袍金	1,445	1,445
花紅	6,796	6,155
薪金及其他津貼	5,301	5,939
僱員購股權福利	631	592
退休成本—界定供款計劃	36	45
	14,209	14,176

(c) 與關連人士之期末結餘

	(未經審核)	(經審核)
	二零一九年 六月三十日 千港元	二零一八年 十二月三十一日 千港元
應收：		
主要股東之附屬公司	755	1,096
主要股東之聯營公司	6	—
應付：		
主要股東之附屬公司／同系附屬公司	(811)	(1,204)
主要股東之聯營公司	(321)	(345)

與關連人士之結餘包含在其他應收賬款及其他應付賬款為無抵押、免息及需求時還款。

18. 關連人士交易(續)

附註：

- (i) 應收主要股東之附屬公司／同系附屬公司／聯營公司之服務收入及償付款項乃就所產生之辦公室及行政開支按成本價及協議條款收取。
- (ii) 應收主要股東之附屬公司／同系附屬公司之租金及服務收入乃日常業務過程及根據本集團與附屬公司／同系附屬公司共同協定之條款下進行。
- (iii) 向主要股東之附屬公司／聯營公司銷售食品類產品乃日常業務過程及根據本集團與附屬公司／聯營公司共同協定之條款下進行。
- (iv) 應付予主要股東之附屬公司／聯營公司之償付款項乃就所產生之辦公室及行政開支按成本價支付。
- (v) 租金乃按協議條款付予主要股東之附屬公司／同系附屬公司／聯營公司。