

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



CONVENIENCE RETAIL ASIA LIMITED

利亞零售有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號: 00831)

中期業績

截至二零一九年六月三十日止六個月

財務摘要

	變動	二零一九年 千港元	二零一八年 千港元
• 收益	+5.0%	2,703,757	2,573,932
• 核心經營溢利	+28.9%	104,825	81,293
• 核心經營溢利 (包括租賃負債利息開支)	+18.3%	96,200	81,293
• 公司股東應佔溢利	+22.4%	82,426	67,352
• 每股基本盈利 (港仙)	+22.3%	10.80	8.83
• 每股中期股息 (港仙)	+20.0%	6.00	5.00

營運摘要

- 集團營業額增長令人滿意，受OK便利店之理想可比較同店銷售額增長及Zoff之收益貢獻所帶動
- 純利增長22.4%，主要由於OK便利店之「線上到線下」業務模式行之有效及人民幣貶值使聖安娜之生產成本下降所致
- 集團之「線上到線下」顧客關係管理計劃繼續引領業務策略，「OK齊齊印」及「聖安娜蛋糕在線」之會員人數已分別達1,400,000名及600,000名
- 集團將繼續開展其於OK便利店及聖安娜之「線上到線下」策略及擴充快速增長之Zoff店舖網絡，同時對經營成本增加及潛在之宏觀經濟環境不明朗因素保持審慎態度
- 董事會決議宣派中期股息每股6港仙，較二零一八年同期上升20%
- 集團維持穩健財務狀況，擁有淨現金522,000,000港元，且無銀行借貸

於二零一九年六月三十日店舖數目

OK 便利店

香港

339

特許經營 OK 便利店

廣州

63

澳門

32

珠海

14

小計

109

OK 便利店總數

448

聖安娜餅屋

香港

90

澳門

9

廣州

28

聖安娜餅屋總數

127

Zoff 眼鏡店

香港

7

利亞零售旗下店舖總數

582

行政總裁報告

於二零一九年首六個月，集團之銷售業績令人鼓舞，在疲弱之零售市場上表現優於同業。獲得如此佳績，全賴集團專注發展領先同業之「線上到線下」顧客關係管理平台「OK齊齊印」及「聖安娜蛋糕在線」，加強核心競爭力，投資於具增長潛力之新業務及活動，以及節省成本及提高效率。此外，OK便利店推出之新主題定位正式展現集團對普羅大眾之「方便快捷簡單」品牌承諾，尤其是集團未來業務重點對象之一眾年輕消費者。

業務回顧－OK便利店

於二零一九年六月三十日，香港OK便利店總數為339家，而於二零一八年首六個月期末則為332家。集團於二零一九年上半年開設八家新OK便利店，但亦有六家店舖結業。

於回顧期內，OK便利店之可比較同店銷售額上升4.4%，銷售總額達2,185,000,000港元，而於二零一八年首六個月則錄得2,061,000,000港元。集團專有之「線上到線下」顧客關係管理計劃「OK齊齊印」為OK便利店所有銷售及市場推廣工作之核心平台，推動銷售業績。「OK齊齊印」讓會員可以下載一個特定應用程式，以收取獨家推廣優惠及忠誠度獎賞，於其所選店舖使用。在屢獲殊榮之「OK齊齊印」及其1,400,000名會員之支持下，OK便利店於二零一九年上半年繼續享有令人稱羨之宣傳渠道，以進行創新市場推廣活動。

集團其中一個最悠久之經營承諾是讓顧客享受方便快捷簡單之生活，而現今消費者對時間及關注度的要求比以往為高，令這個承諾顯得更加重要。集團最近正式推出全新主題定位，將這個座右銘提升至另一層次：「簡易生活、樂在OK」。集團堅守承諾，旨在以數碼化方式經營店舖、加強便利服務及提升員工之服務文化，使生活更方便快捷簡單。

此外，集團拓展方便快捷簡單方式至付款服務。集團與中國大陸最大零售商京東集團合作，於兩家OK便利店推出一項由人工智能運作之全新便捷自助付款服務試驗計劃。這項試驗服務使用先進之人工智能演算法，一秒內便能十分準確地辨認多達五種產品。服務之設計概念源於新一代消費者，成為香港首個具有圖像識別特點之付款方案，有助大幅縮短付款時間。期內，OK便利店亦於觀塘一家試驗店推出「掃描與付款」自助付款機，讓顧客可自行掃描貨品並付款。兩項試驗服務均展現本集團如何於現代零售業繼續帶領零售市場之實例。

於回顧期內，集團再次展示多項成功之市場推廣活動。集團借助南韓人氣卡通角色「Kakao Friends」推出推廣計劃，顧客購物滿20港元或以上便可收集印花，並兌換毛公仔、USB充電大頭燈及杯碗套裝等別緻精品。於二零一九年初，集團向AEON信用卡持有人提供特別優惠：以AEON信用卡於OK便利店購物可享40%之大額回贈。因這項優惠之成功，OK便利店及AEON計劃再次舉辦類似之簽賬消費推廣活動。集團亦向於OK便利店領取政府交通補貼之市民提供10港元現金券作為獎賞，供他們於日後惠顧時使用。

集團繼續推出精選產品，以滿足現代消費者之需求。為履行「簡易生活、樂在OK」之品牌承諾，OK便利店推出價值27港元或以下之超值飯盒，並可以10港元加購新鮮水果，為忙碌的上班族隨時隨地提供方便、美味、健康且實惠之便餐。同時，類別管理仍是集團銷售策略之重要一環。於六月，集團推出一項新推廣活動，看準健康和養生趨勢以及日本藥店之人氣，於OK便利店提供日本保健食品。這個產品系列現於50家試驗店有售，儘管正式市場推廣活動相對不多，但仍錄得不錯之業績。

集團很高興能於《Marketing》雜誌舉辦之2019年度Mob-Ex Awards盛典上就「OK齊齊印」獲得兩項殊榮，包括「最佳應用程式－零售業」(Best App – Retail) 銀獎及「最佳互動媒體應用」(Best Use of Interactive Media)銅獎，以各項佳績結束今年首六個月。Mob-Ex Awards被視為香港嘉許各項卓越流動市場推廣活動的盛事。

為了提升顧客體驗，集團加強其「服務從心」之服務價值，包括學習及發展（用心學）、優質營運（上心做）及客戶服務（得人心）。由於集團致力於維持其領先同業之服務標準，新指引已見正面成果。

於供應鏈管理方面，集團成功地將其個別冷凍鏈分銷模式重組為日常雙溫分銷方案，有助減輕成本壓力並加快產品開發過程。集團亦制定一個自動補貨系統，以加快回應訂單、降低成本、穩定庫存供應及提高銷售。此外，集團設立營養標籤中心，以加快將直接採購新產品推出市場。

業務回顧－聖安娜餅屋

於二零一九年六月三十日，集團於香港及澳門經營**99**家聖安娜餅屋，而於二零一八年上半年底為**103**家。廣州之總店舖網絡遍及**28**個地點。集團於二零一九年首六個月開設一家但關閉五家餅屋。

於回顧期內，本地零售市場受宏觀經濟不明朗因素及消費意欲低迷影響。然而，儘管消費者於非必需品上減少支出，但由於集團許多產品錄得穩健之同比增長，因此在香港及澳門之餅屋業務仍能在可比較同店營業額實現單位數增長。新產品上市及產品質量提升，使包裝麵包及便攜裝產品之銷售持續強勁增長。集團亦成功推出水果撻、比利時杏仁朱古力蛋糕、流心芒果蛋糕及芒果椰子蛋糕等創意新產品，顧客好評如潮。由於進行改進原材料採購、整合產品類別、精簡工序、升級設備及加強採購管理等措施，使毛利率有所提升。人民幣貶值亦有助於二零一九年上半年減低成本及提升毛利率表現。

於二零一九年六月三十日，聖安娜之「線上到線下」顧客關係管理計劃「聖安娜蛋糕在線」有**600,000**名會員。於六月，集團在這個數碼平台推出聖安娜首個幸運抽獎活動，大獎包括**50**部三星**S10**手提電話。這項活動讓忠誠會員感受真正「線上到線下」顧客體驗，並盡享精選優惠及獎勵實例之一。

聖安娜透過與膳心連基金有限公司、樂餉社及婦女服務聯會等多個重要社區組織合作，捐贈未售出麵包，繼續履行良好企業公民之責任。其他活動包括於農曆新年及端午節期間捐贈節日甜品及舉辦探訪老人活動。聖安娜很榮幸獲基督教香港信義會新來港人士樂聚軒嘉許為「社區合作夥伴」，認可公司於提供長者及低收入家庭社會服務方面貢獻良多。

聖安娜繼續整合廣州店舖網絡，以奠定穩健基礎，打造吸引新一代消費者之現代化店舖。集團亦正提升於深圳之工廠營運，並實施「精益生產」，以減少其使用面積、簡化流程及提升營運效率，加快回應各地市場之需要。我們亦改善烘焙技術及技能開發，預計包餅產品將會更加「精品化」，使產品物有所值。

業務回顧－發展中業務

Zoff

集團特許經營日本便捷時尚眼鏡品牌**Zoff**，為品牌之唯一特許經營商，該品牌在回顧期內持續取得驕人成果。**Zoff**於香港推出僅僅一年半，已再度為集團業績帶來正面貢獻，其店舖網絡亦持續擴展，現時香港設有七家**Zoff**分店，按策略所需位於鬧市地區內年輕顧客之人氣熱點。於二零一九年四月，集團於大埔超級城開設**Zoff**香港最大分店，該地點之庫存單位逾1,800個。

精美新品以及快捷方便之服務持續帶動人氣及銷量。集團成功為不同產品推出數碼媒體推廣活動，包括輕巧、柔韌且眼鏡框不易損壞之**Zoff SMART**系列，以及主打可拆裝太陽鏡片之「日與夜」(**Night & Day**)系列。其他人氣產品線包括迪士尼系列、環球影城系列－**Minions**以及**Zoff x Gaspard et Lisa**系列－**Macaron**及**Esprit**系列。「創造者系列」(**Creator Collections**)亦深受消費者歡迎，包括與德國設計師**Viktor Kammerer**、意大利眼鏡品牌**Augusto Valentini**及日本造型師熊谷隆志等合作系列。

為向客戶提供更專業服務，集團於大埔超級城分店首創「視力檢驗」(**Eye Q Zone**)，提供全面驗眼服務，並於全線**Zoff**分店舉行「視力挑戰」(**Eye Q Challenge**)，邀請顧客參與一連串有趣活動進行視力測試。上述推出產品、提升服務及市場推廣活動之工作，令品牌於香港更廣為人知。根據於二零一九年第一季度進行之調查，多達40%受訪者表示認識**Zoff**品牌。

「指點」 FingerShopping.com

為專注於現有核心業務，於二零一九年三月一日，集團已出售「指點」**FingerShopping.com**附帶之所有權利、擁有權及權益予一名獨立第三方。

未來展望

集團於下半年將採取審慎態度，並密切監察最新發展，以便能迅速回應並將對業務造成的不利影響減至最低。集團亦將審慎監控開支，並尋求更多精簡運作之道。與此同時，我們將繼續提升設備、改善工序及提升產品創新能力及質素。

「線上到線下」顧客關係管理平台「OK齊齊印」及「聖安娜蛋糕在線」將繼續主導集團之銷售及市場推廣工作。消費者尤其是顧客忠誠度計劃之會員或可享有更多跨業務宣傳優惠。

集團已經作好準備以數碼科技業務模式推動發展，從而於現代零售環境中持續取得成功，並對中長期前景繼續抱持信心。

行政總裁
楊立彬

香港，二零一九年八月十五日

討論及分析

財務回顧

於二零一九年首六個月，集團之營業額增加5%至2,704,000,000港元。在可比較同店銷售額較去年同期大幅增長4.4%帶動下，便利店業務之營業額增加6%至2,185,000,000港元。餅屋業務之營業額輕微下降2.7%至508,000,000港元，由香港及澳門之可比較同店銷售額呈單位數增長及廣州店舖數目減少所導致。發展中業務之營業額因Zoff店舖網絡擴充而增加71%至53,000,000港元。

儘管零售市場競爭激烈且租金及勞工成本高企，毛利及其他收入佔營業額之百分比仍然上升0.3%至37.4%。主要因為「線上到線下」顧客關係管理計劃「OK齊齊印」擁有1,400,000名強大會員基礎以及包裝飲料及食品服務之強勁銷售表現所帶動。人民幣貶值導致聖安娜之生產成本及毛利較去年同期分別有所下降及增長。便捷時尚眼鏡業務Zoff亦開始帶來毛利率貢獻。

經營開支佔營業額之百分比由二零一八年同期之33.9%減少至33.5%。集團於二零一九年一月一日採納新會計準則香港財務報告準則16「租賃」，經營開支須包括經營租賃所產生租賃負債之利息開支，因此，經營開支佔營業額之百分比由二零一八年同期之33.9%輕微減少至33.8%。減持「指點」FingerShopping.com有助減低開支，租金及勞工成本高企則繼續推高有關升勢。

除租賃負債利息開支前之核心經營溢利增加28.9%至105,000,000港元。核心經營溢利（包括租賃負債利息開支）增加18.3%至96,000,000港元。整體而言，截至二零一九年六月三十日止六個月，集團純利增加22.4%至82,000,000港元。每股基本盈利增加22.3%至10.8港仙。

香港財務報告準則16「租賃」更改了集團經營租賃（包括租期超過一年之所有租賃店舖、工廠、貨倉及辦公室）之會計處理方法。採納此項新會計準則前，所有租賃相關成本於經營開支中列支。採納香港財務報告準則16後，長期租賃於二零一九年六月三十日於綜合資產負債表中確認為使用權資產736,000,000港元及租賃負債737,000,000港元。使用權資產之折舊及租賃負債之利息開支於經營開支及利息開支中列支。與舊準則項下之租賃開支比較，此新處理方法導致回顧期內之稅後開支增加4,000,000港元。集團已採納經修訂追溯法，並不會重列首次採納這準則前年度之比較數字。

於二零一九年六月三十日，集團之現金結餘淨額為522,000,000港元，主要由日常業務營運產生，且無銀行借貸。集團大部分現金及銀行存款以其經營貨幣計值，並存放於香港及中國大陸之主要銀行。集團大部分資產、負債、收益及付款均以港元或人民幣持有。集團因於中國大陸經營業務而承受某些人民幣滙兌風險，並須就銀行存款所賺取之利息收入承擔利率風險。集團將繼續執行以其經營貨幣計值並具適當到期日之銀行存款存放現金盈餘之政策，以便應付日後任何收購項目之資金需求。

董事會決議宣派中期股息每股 6 港仙。

僱員

於二零一九年六月三十日，集團共有6,700名員工，其中5,300名或79%為香港員工，另1,400名或21%為廣州、深圳及澳門員工。兼職員工佔僱員總數41%。截至二零一九年六月三十日止六個月，總員工成本為455,000,000港元，而去年同期則為436,000,000港元。

集團向合資格僱員提供具競爭力之薪酬計劃，當中包括薪資待遇輔以按照個人表現及公司業績釐定之酌情花紅及購股權。集團亦提供晉升機會等具吸引力之獎勵，以及向前線員工提供與工作相關之全面技能培訓及優質顧客服務培訓。

為挽留充滿幹勁之能幹員工並繼續提供一流客戶服務，集團十分重視的工作環境令人滿意。由活動籌委會指導的僱員歸屬感「心連心」計劃（即工作愉快、幹勁十足、成就理想、彼此尊重、終身學習、事業有成）通過關注職業發展，達至工作與生活平衡、回報社會等多項舉措，有助於確保員工及其家屬獲得妥善照顧。於回顧期內，活動籌委會再次舉辦多項活動。

OK便利店有限公司及聖安娜餅屋有限公司分別再次榮獲香港社會服務聯會頒發「15年Plus商界展關懷」及「10年Plus商界展關懷」標誌。該等榮譽表彰我們對社區、員工及環境之承擔，以及對慈善計劃及義工活動之積極參與。

可持續發展及企業社會責任

作為馮氏集團成員，集團遵循聯合國全球契約所載有關人權、勞工、反貪污工作、環境保護及可持續發展等守則。

集團堅決致力於保護環境。於回顧期內，集團努力減少在製造及營運過程中使用一次性塑料，注重減少、重用及循環再造之原則，以創造環境效益並節省成本及提高效率。集團亦探索各項方法提高能源使用效率以減少其碳排放，包括替換低效設備及改用低碳燃料等。

於四月，利亞零售有限公司刊發其第三份環境、社會及管治報告。這份報告詳述集團的環境、社會及管治政策、措施及表現，讓持份者了解集團在可持續發展、持份者參與、僱員關係、營運、環境保護（包括減少碳足跡）、社區關係等方面的進展。

簡明綜合損益表
截至二零一九年六月三十日止六個月

	附註	(未經審核)	
		截至六月三十日止六個月 二零一九年 千港元	二零一八年 千港元
收益	2	2,703,757	2,573,932
銷售成本	3	(1,753,050)	(1,674,991)
毛利		950,707	898,941
其他收入	2	60,159	56,754
店舖開支	3	(719,540)	(687,267)
分銷成本	3	(82,594)	(81,101)
行政開支	3	(103,907)	(106,034)
核心經營溢利		104,825	81,293
利息（開支）／收入淨額	4	(6,645)	765
除所得稅前溢利		98,180	82,058
所得稅開支	5	(15,754)	(14,706)
公司股東應佔溢利		82,426	67,352
每股基本盈利（港仙）	6	10.80	8.83

簡明綜合全面收入表
截至二零一九年六月三十日止六個月

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	千港元	千港元
公司股東應佔溢利	82,426	67,352
其他全面收入：		
其後或會重新列入損益之項目		
匯兌差異	59	128
公司股東應佔全面收入總額	<u>82,485</u>	<u>67,480</u>

簡明綜合資產負債表
於二零一九年六月三十日

	附註	(未經審核) 二零一九年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零一八年 十二月三十一日 千港元
資產			
非流動資產			
固定資產		345,679	349,965
使用權資產		735,778	-
投資物業		24,873	25,363
土地租金		31,612	32,216
無形資產		357,465	357,465
按公平值計入其他全面收入之財務資產		1,895	1,895
租金及其他長期按金		84,616	97,216
遞延稅項資產		13,111	14,114
		1,595,029	878,234
流動資產			
存貨		187,542	198,866
租金按金		69,988	58,289
貿易應收賬款	8	81,867	73,939
其他應收賬款、按金及預付款項		94,429	91,329
可退回稅項		734	-
現金及等同現金		522,276	507,694
		956,836	930,117
總資產		2,551,865	1,808,351
權益			
股本		76,256	76,253
儲備		569,150	614,557
總權益		645,406	690,810
負債			
非流動負債			
租賃負債		326,421	-
長期服務金負債		14,418	14,949
遞延稅項負債		10,148	10,160
		350,987	25,109
流動負債			
貿易應付賬款	9	737,017	662,784
其他應付賬款及應計費用		215,487	247,207
租賃負債		411,065	-
應付稅項		26,794	13,268
禮餅券		165,109	169,173
		1,555,472	1,092,432
總權益及負債		2,551,865	1,808,351

簡明綜合權益變動表
截至二零一九年六月三十日止六個月

	(未經審核) 公司股東應佔							合計權益 千港元
	股本 千港元	股份溢價 千港元	合併儲備 千港元	資本儲備 千港元	以股份 支付僱員 酬金儲備 千港元	滙兌儲備 千港元	保留盈餘 千港元	
於二零一九年一月一日	76,253	200,650	177,087	20,002	18,103	(1,530)	200,245	690,810
公司股東應佔溢利	-	-	-	-	-	-	82,426	82,426
滙兌差異	-	-	-	-	-	59	-	59
期內全面收入總額	-	-	-	-	-	59	82,426	82,485
發行股份	3	94	-	-	-	-	-	97
僱員購股權福利	-	12	-	-	916	-	722	1,650
已派股息	-	-	-	-	-	-	(129,636)	(129,636)
	3	106	-	-	916	-	(128,914)	(127,889)
於二零一九年六月三十日	76,256	200,756	177,087	20,002	19,019	(1,471)	153,757	645,406
於二零一八年一月一日	76,246	200,445	177,087	20,002	15,445	36	161,414	650,675
公司股東應佔溢利	-	-	-	-	-	-	67,352	67,352
滙兌差異	-	-	-	-	-	128	-	128
期內全面收入總額	-	-	-	-	-	128	67,352	67,480
發行股份	7	182	-	-	-	-	-	189
僱員購股權福利	-	23	-	-	1,128	-	334	1,485
已派股息	-	-	-	-	-	-	(106,754)	(106,754)
	7	205	-	-	1,128	-	(106,420)	(105,080)
於二零一八年六月三十日	76,253	200,650	177,087	20,002	16,573	164	122,346	613,075

簡明綜合中期財務資料附註

1. 編制基準及會計政策

(a) 編制基準

本未經審核簡明綜合中期財務資料乃按照香港會計師公會頒佈之香港會計準則 34「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司主板證券上市規則之披露規定編制而成。

本簡明綜合中期財務資料乃按照香港財務報告準則編制及應與二零一八年綜合財務報表一併閱讀。

編制此簡明綜合中期財務資料所採納之會計政策及計算方法與編制截至二零一八年綜合財務報表所採用者相符。

本集團已採納於二零一九年一月一日或以後開始的會計期間生效並與營運相關之新及修訂之香港財務報告準則及詮釋。除香港財務報告準則 16「租賃」外，採納此等新及修訂之準則及詮釋對本簡明綜合中期財務資料並無帶來重大影響，亦不會對本集團之會計政策造成重大變動。

(b) 會計政策變動

由二零一九年一月一日開始，本集團已採納香港財務報告準則 16「租賃」修訂經營租賃（包括租期超過一年之所有租賃店舖、工廠、貨倉及辦公室）之會計處理方法。於此項準則具體過渡性條款下，本集團採納經修訂追溯法並無重列二零一八年或之前年度的比較數字。這項新準則所產生的調整於二零一九年一月一日的綜合資產負債表中確認。

租賃於可供使用日期首次確認為使用權資產及租賃負債。

1. 編制基準及會計政策 (續)

(b) 會計政策變動 (續)

使用權資產的成本計量包括以下各項：

- 租賃負債的首次計量金額；
- 於開始日期或之前所作的任何租賃付款，減去所得的任何租賃優惠；及
- 修復成本。

使用權資產之折舊乃按其租約年期以直線法計算。

租賃負債按餘下固定租賃款項的現值計量。香港及澳門之租賃採用由香港特別行政區政府差餉物業估價署提供之零售物業市場回報率作為折現率。中國大陸之租賃則採用由中國人民銀行提供之貸款基準利率作為折現率。

與短期租賃有關的付款按直線法於綜合損益表中確認為開支（短期租賃指租約年期少於一年的租賃）。

於簡明綜合資產負債表上確認之受影響項目期初餘額調整如下：

千港元	二零一八年 十二月三十一日 (如前匯報)	採用 香港財務報告 準則 16 之影響	二零一九年 一月一日 (重列)
非流動資產			
固定資產	349,965	(2,519)	347,446
使用權資產	-	649,349	649,349
流動資產			
其他應收賬款、 按金及預付款項	91,329	(2,417)	88,912
非流動負債			
租賃負債	-	(377,122)	(377,122)
流動負債			
租賃負債	-	(270,844)	(270,844)
其他應付賬款 及應計費用	(247,207)	3,553	(243,654)

截至二零一九年六月三十日止六個月，經採納香港財務報告準則16每股基本盈利減少0.6港仙。

2. 收益、其他收入及分部資料

本集團主要經營連鎖式便利店及餅屋，而發展中業務主要包括眼鏡業務。於期內確認之收益如下：

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	千港元	千港元
收益		
商品銷售收益	2,185,496	2,061,358
包餅銷售收益	465,396	481,735
發展中業務收益	52,865	30,839
	<u>2,703,757</u>	<u>2,573,932</u>
其他收入		
服務項目及其他收入	60,159	56,754
	<u>60,159</u>	<u>56,754</u>

分部資料

管理層已根據執行董事審議用於制訂策略性決策之報告釐定經營分部。

管理層認為業務應以產品／服務及地理區分。在產品／服務上，管理層評估便利店、餅屋及發展中業務之表現。便利店分部之收益主要源於廣泛之商品銷售。餅屋分部之收益主要包括銷售包餅及節日產品。發展中業務分部之收益主要源自銷售眼鏡產品。在地理上，管理層考慮於香港及其他和中國大陸等地零售業務之表現。

2. 收益、其他收入及分部資料 (續)

截至二零一九年及二零一八年六月三十日止六個月，提供予管理層有關可報告分部之分部資料如下：

	(未經審核)				
	截至二零一九年六月三十日止六個月				
	便利店業務 香港 千港元	餅屋業務 香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	發展中業務 香港 千港元	集團 千港元
分部收益總額	2,185,496	478,066	47,820	52,865	2,764,247
分部間之收益	-	(60,490)	-	-	(60,490)
對外客戶收益	2,185,496	417,576	47,820	52,865	2,703,757
分部其他收入總額	58,131	5,688	1,008	29	64,856
分部間之其他收入	(1,916)	(2,781)	-	-	(4,697)
其他收入	56,215	2,907	1,008	29	60,159
	2,241,711	420,483	48,828	52,894	2,763,916
核心經營溢利／(虧損)	88,317	15,865	(2,076)	2,719	104,825
核心經營溢利／(虧損) (包括租賃負債利息開支)	82,484	14,368	(2,973)	2,321	96,200
折舊及攤銷	(156,482)	(53,718)	(10,780)	(9,284)	(230,264)
折舊及攤銷 (撇除使用權資產折舊)	(14,556)	(18,453)	(2,803)	(1,851)	(37,663)
	(未經審核)				
	截至二零一八年六月三十日止六個月				
	便利店業務 香港 千港元	餅屋業務 香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	發展中業務 香港 千港元	集團 千港元
分部收益總額	2,061,358	488,606	57,818	30,839	2,638,621
分部間之收益	-	(64,689)	-	-	(64,689)
對外客戶收益	2,061,358	423,917	57,818	30,839	2,573,932
分部其他收入總額	54,661	4,325	1,033	76	60,095
分部間之其他收入	(2,228)	(1,103)	-	(10)	(3,341)
其他收入	52,433	3,222	1,033	66	56,754
	2,113,791	427,139	58,851	30,905	2,630,686
核心經營溢利／(虧損)	75,026	11,842	(5,283)	(292)	81,293
折舊及攤銷	(14,166)	(19,128)	(3,848)	(632)	(37,774)

2. 收益、其他收入及分部資料 (續)

外界收益源於銷售予眾多對外客戶，向管理層報告的收益與其於簡明綜合損益表內之計量方法貫徹一致。管理層根據核心經營溢利評估經營分部之表現。

管理層就總可報告分部之核心經營溢利與除所得稅前溢利之對賬項目並不包括在分部表現計量之內，此對賬項目可參閱簡明綜合損益表。

於分部間之收益包括產品部間收益為 43,044,000 港元（二零一八年：40,857,000 港元）及地理部間收益為 17,446,000 港元（二零一八年：23,832,000 港元）。

3. 按性質分類開支

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	千港元	千港元
分攤土地租金	584	632
已售存貨成本	1,637,027	1,556,446
自置固定資產折舊	36,594	36,649
使用權資產的折舊	192,601	-
投資物業折舊	485	493
僱員福利開支	455,485	436,197
涉及土地及樓宇經營租約租金	93,133	268,436
其他開支	243,182	250,540
	<hr/>	<hr/>
銷售成本、店舖開支、分銷成本及行政開支總額	2,659,091	2,549,393
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

4. 利息（開支）／收入淨額

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	千港元	千港元
銀行存款利息收入	1,980	765
租賃負債利息開支	(8,625)	-
	<hr/>	<hr/>
	(6,645)	765
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

5. 所得稅開支

香港利得稅乃按照二零一九年及二零一八年之估計應課稅溢利依稅率 16.5% 提撥準備。海外溢利之利得稅乃按照期內估計應課稅溢利，按本集團營運之國家所採用之現行稅率計算。

在簡明綜合損益表支銷／（抵免）之所得稅開支如下：

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	千港元	千港元
當期所得稅		
香港利得稅	13,016	12,628
海外利得稅	1,750	2,568
遞延所得稅	988	(490)
	<u>15,754</u>	<u>14,706</u>

6. 每股盈利

本集團之每股基本及攤薄盈利乃根據相應期內之未經審核公司股東應佔溢利計算。

每股基本盈利乃根據相應期內之已發行普通股的加權平均股數計算。

每股攤薄盈利乃假設所有潛在可攤薄的普通股被兌換後，根據普通股的加權平均股數作調整。本公司有潛在可攤薄的普通股之購股權。根據未行使購股權所附的認購權的貨幣價值，釐定按公平值（釐定為本公司股份之平均年度市價）可購入之股份數目。按以上方式計算之股份數目，與假設購股權行使而應已發行之股份數目作出比較。

6. 每股盈利 (續)

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	千港元	千港元
公司股東應佔溢利	82,426	67,352
	<hr/>	<hr/>
	股份數目	股份數目
已發行普通股之加權平均股數	762,550,510	762,486,487
調整：		
購股權	11,304	32,641
	<hr/>	<hr/>
計算每股攤薄盈利的普通股之加權平均股數	762,561,814	762,519,128
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

7. 股息

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	千港元	千港元
擬派中期股息每股 6 港仙 (二零一八年：5 港仙)	45,754	38,127
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

於二零一九年八月十五日舉行之會議上，董事建議派發中期股息及該股息並未於簡明綜合中期財務資料中列作應付股息。

8. 貿易應收賬款

本集團大部份收益均以現金進行。本集團就供應商／客戶所產生之收入的貿易應收賬款所給予之信貸期大部份介乎 30 日至 60 日不等。貿易應收賬款並不計息，其賬面值大約等於公平值。於二零一九年六月三十日，貿易應收賬款之賬齡分析如下：

	(未經審核) 二零一九年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零一八年 十二月三十一日 千港元
0 至 30 日	68,871	49,813
31 至 60 日	9,321	16,510
61 至 90 日	1,282	2,938
超過 90 日	2,393	4,678
	<hr/>	<hr/>
	81,867	73,939
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

9. 貿易應付賬款

於二零一九年六月三十日，貿易應付賬款之賬齡分析如下：

	(未經審核) 二零一九年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零一八年 十二月三十一日 千港元
0 至 30 日	481,753	424,278
31 至 60 日	160,226	146,618
61 至 90 日	64,605	60,915
超過 90 日	30,433	30,973
	<hr/>	<hr/>
	737,017	662,784
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

企業管治

董事會及管理層堅守良好的企業管治原則，以求達致穩健管理及增加股東價值。該等原則重視透明度、問責性及獨立性。

為提高獨立性、問責性及負責制，主席及行政總裁之職位分別由不同人士出任。彼等各自的職責已由董事會制定及明文列載。

董事會已成立下列委員會，並訂立其職權範圍（已載列於本公司企業網站），有關條款符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載《企業管治守則》（「企管守則」）及《企業管治報告》之規定：

- 審核委員會
- 薪酬委員會
- 提名委員會

所有委員會的成員均以獨立非執行董事為主。審核委員會及薪酬委員會均由獨立非執行董事擔任主席，而提名委員會由非執行主席擔任主席。

集團監察及風險管理總裁獲邀出席所有董事會及其轄下委員會的會議，為企業管治事宜包括風險管理、內部監控、有關商業營運、合併及收購、會計及財務匯報之合規事宜提供意見。

本公司於截至二零一九年六月三十日止六個月內所採用的企業管治常規與載列於本公司二零一八年年報之相關常規相符，亦符合企管守則之原則。

審核委員會

審核委員會於二零一九年至今已召開三次會議（平均出席率約為93%），按照該委員會的職權範圍，與高級管理人員、本公司公司管治部之內部審核人員及獨立核數師一起檢討各項事宜，其中包括：

- 獨立核數師之獨立性，其相關委聘條款及費用；
- 本集團所採納之會計政策及實務、上市規則及法定合規事項、關連交易、風險管理及內部監控系統、企業管治政策及常規、財政及財務匯報事宜；
- 本集團在會計、財務匯報及內部審核職能方面的資源、員工資歷及經驗，以及員工所接受的培訓課程及有關預算是否足夠；及
- 獨立核數師及公司管治部的審核計劃、結果及報告，以及其有效性。

在提呈董事會核准前，審核委員會已與高級管理人員審閱截至二零一九年六月三十日止六個月之未經審核中期財務資料。

董事及有關僱員進行之證券交易

本集團已採納證券交易守則（「證券守則」）規管董事進行證券交易，證券守則符合上市規則附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》。有可能擁有本集團內幕消息之有關僱員亦須遵守證券守則。

本集團已取得每名董事及有關僱員之個別確認，確保彼等在截至二零一九年六月三十日止六個月內遵守有關規定。本公司在截至二零一九年六月三十日止六個月內並無察覺任何董事及有關僱員之違規情況。

風險管理及內部監控

董事會對本集團的風險管理及內部監控系統負責，並在審核委員會協助下檢討該系統的有效性和是否足夠。

董事會授權管理人員設計、實施及持續監察風險管理及內部監控系統。

根據高級管理人員及公司管治部分別所作之評估，審核委員會認為於截至二零一九年六月三十日止六個月內：

- 本集團的風險管理及內部監控系統，以及會計系統繼續獲確立、足夠並有效地運作，其目的是為提供合理保證，以確保重要資產獲得保障、本集團營商之風險得到確認及受到監控、重大交易均根據本集團之政策和在管理層授權下執行，以及財務報表能可靠地對外發表。
- 監控系統持續運作，以識別、評估及管理本集團所面對之重大風險。

遵守《企業管治守則》

董事會已檢討本公司之企業管治常規，確信本公司於截至二零一九年六月三十日止六個月內已遵守企管守則之守則條文。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司之上市證券。

中期股息

董事會議決宣派截至二零一九年六月三十日止六個月之中期股息每股 6 港仙（二零一八年：5 港仙）予本公司之股東。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將由二零一九年九月二日至二零一九年九月三日（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記。股東如欲獲派中期股息，請於二零一九年八月三十日下午四時三十分前將所有過戶文件連同有關之股票送交本公司股份過戶登記處香港分處卓佳雅柏勤有限公司，地址為香港皇后大道東 183 號合和中心 54 樓，以辦理股份過戶登記。股息單將於二零一九年九月十二日寄發。

代表董事會
利亞零售有限公司
執行董事兼行政總裁
楊立彬

香港，二零一九年八月十五日

於本公佈日期，本公司執行董事為楊立彬先生及白志堅先生；非執行董事為馮國經博士、馮國綸博士、Godfrey Ernest Scotchbrook 先生及鄭有德先生；獨立非執行董事為區文中先生、羅啟耀先生、張鴻義先生及廖秀冬博士。