

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



CONVENIENCE RETAIL ASIA LIMITED

利亞零售有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號: 00831)

中期業績

截至二零一八年六月三十日止六個月

財務摘要

	變動	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
• 收益	+6.1%	2,573,932	2,426,822
• 核心經營溢利	+16.0%	81,293	70,096
• 公司股東應佔溢利	+17.9%	67,352	57,120
• 每股基本盈利 (港仙)	+17.4%	8.83	7.52
• 每股中期股息 (港仙)	+25.0%	5.00	4.00

營運摘要

- 在成功的電子及創新市場推廣策略推動下，便利店及餅屋業務銷售總額達2,573,932,000港元，核心經營溢利及純利分別增長16%及17.9%至81,293,000港元及67,352,000港元
- 穩健之業績乃由於OK便利店及聖安娜的電子顧客關係管理計劃成效顯著，加上發展中業務表現令人鼓舞，尤其是新設的便捷時尚眼鏡業務Zoff
- 集團之「線上到線下」業務模式與OK便利店「OK齊齊印」發揮協同效應，電子顧客關係管理應用程式提升線上到線下流量，OK便利店實體店舖網絡則提升線下到線上流量，於會員招募方面亦創下重要里程碑，會員人數超逾1,100,000名，帶動可比較同店銷售額強勁增長
- 於報告日期，人民幣呈現跌勢，但於回顧期內，人民幣之升值影響聖安娜貨品銷售成本及毛利
- 集團將繼續開展市場推廣及店舖網絡擴充計劃，特別是新設之Zoff業務，同時密切監察經營成本，對不明朗之宏觀經濟環境保持審慎態度
- 集團維持穩健財務狀況，擁有淨現金391,389,000港元，且無銀行借貸

於二零一八年六月三十日店舖數目

OK 便利店

香港

332

特許經營 OK 便利店

廣州

65

澳門

30

珠海

16

小計

111

OK 便利店總數

443

聖安娜餅屋

香港

94

澳門

9

廣州

32

深圳

1

聖安娜餅屋總數

136

Zoff 眼鏡店

香港

2

利亞零售旗下店舖總數

581

行政總裁報告

於回顧期內，集團之「線上到線下」業務模式及電子顧客關係管理計劃帶動便利店業務穩健增長，並與其發展中業務締造協同效應。集團繼續執行「三加」策略，以邁向成功：重視精於使用智能電話之「互聯網+」顧客；推行「4P+」，即出色產品、有效促銷方案、選址便利及合理價格，加上良好顧客體驗；並為其轉型為「實體+」「線上到線下」企業打好基礎。集團亦繼續舉辦成效超卓的市場推廣活動，推出獨特、受歡迎且顧客需要之產品，同時改進服務及供應鏈營運，並盡力控制成本。

業務回顧—OK 便利店

於二零一八年六月三十日，香港 OK 便利店總數為 332 家，而於二零一七年首六個月期末則為 331 家。集團於二零一八年首六個月開設兩家新 OK 便利店，但亦有兩家店舖結業。

於上半年，OK 便利店之可比較同店銷售額上升 4.4%，銷售總額達 2,061,358,000 港元，對比去年同期銷售總額 1,962,150,000 港元，主要由於市場推廣及類別管理成效顯著，加上集團的「線上到線下」電子顧客關係管理平台「OK 齊齊印」持續取得成功。「OK 齊齊印」以特定應用程式給予會員推廣優惠以提升忠誠度，能有效推廣集團最新產品、服務、比賽及獎賞。此計劃為重要之顧客忠誠度平台，有助將網上瀏覽流量帶動成為店舖顧客流量並重覆消費，亦可讓會員親友於至愛社交媒體分享活動。

集團於四月分三階段為「OK 齊齊印」會員推出夏日推廣活動。首先是深受歡迎之「Shake Shake 幸運星大抽獎」回歸，讓會員有機會在 100 部全新 Samsung Galaxy S9 智能電話中贏取其一；其次為與發展中業務 Zoff 合作，購買全部九款最新引進的日韓特選雪糕品牌產品之首 1,000 名會員，即可獲贈免費太陽眼鏡；第三是世界盃主題遊戲，共設 100 份每份價值 10,000 港元之國泰假期套票大獎。

「OK 齊齊印」推出不足兩年，已成為全港首屈一指電子顧客關係管理平台之一。該平台榮獲《Marketing》雜誌 MARKies 大獎頒發「最佳意念—流動電話」(Best Idea – Mobile) 銀獎，該獎項祝賀香港市場推廣行業最具創意及成效傑出之活動。其亦憑藉卓越流動市場推廣，於《Marketing》雜誌 Mob-Ex 大獎 2018 榮獲三個獎項，及於亞洲零售商會議與經濟日報舉辦之全球卓越零售大獎 (Global Awards for Retail Excellence) 勇奪四個獎項。

集團在考慮類別管理策略時密切留意消費趨勢。例如，為迎合健康食品及飲料之需求，OK 便利店從歐洲引入嶄新精選之有機茶及鮮果汁，兩者均成為飲品類別最暢銷產品。集團亦設法於競爭激烈之便利店市場突出其品牌、產品及服務，如直接從日本和韓國引入較高利潤之零食及雪糕，藉此推動增長。觀察到消費者厭倦標準卡通角色贈品後，我們以日本玩偶 Monchhichi 推出可當作遊戲或用作座枱萬年曆之「齊齊疊」手指積木，深受顧客熱捧。

流動支付迅速崛起，我們藉此與滙豐銀行、微信及支付寶合作，向使用流動支付且淨消費達若干金額之顧客提供吸引之折扣優惠。該推廣活動令 OK 便利店之流動支付交易倍增，帶來強勁收益。我們亦推出「長者提款易」，讓長者可在全港部分 OK 便利店毋須購物而提取現金。

業務回顧－聖安娜餅屋

於二零一八年六月三十日，集團於香港及澳門經營 103 家聖安娜餅屋，而於二零一七年上半年底為 98 家。集團於二零一八年首六個月開設三家但關閉兩家餅屋，即淨開設一家餅屋。廣州及深圳之總店舖網絡遍及 33 個地點。

儘管本年度首六個月香港餅屋業務之可比較同店銷售額增長停滯不前，但總營業額仍有所上升，主要由於在香港開設新店舖及節日產品銷售額增加。人民幣升值導致原材料及勞工成本急漲，因而令毛利率下降。集團成功透過調整零售價、整合產品類別、精簡工序、加強生產力及管理採購，抵銷當中部分影響。此外，人民幣於臨近回顧期末開始轉弱，意味二零一八年下半年或將出現較有利環境。

聖安娜之電子顧客關係管理計劃數碼平台「聖安娜蛋糕在線」讓顧客可便利地全天候無休訂購至愛蛋糕，亦使集團與忠誠顧客保持連繫，營造更優質貼心之顧客體驗。「聖安娜蛋糕在線」現時擁有逾400,000名會員，為日後增長建立強大基礎。

第二季銷售受天氣較平常炎熱所影響。包裝麵包繼續取得強勁增長，乃由於新產品上市成功及產品質素有所提升。大熱新產品包括奢華之「比利時朱古力蛋糕」、歐陸甜點（Euro Party Cups）以及採用日本直送草莓製作之「日の草莓」系列蛋糕。

聖安娜在《U Magazine》舉辦之「我最喜愛食肆2018」選舉中獲評選為「我最喜愛的餅店」及獲得ERB人才企業嘉許計劃「二零一零年至二零一八年人力發展商第一名」（Manpower Developer 1st 2010-2018）。其亦繼續為良好企業公民，例如透過膳心連基金有限公司及樂餉社，向參與店舖收集未出售麵包以捐贈予有需要人士。

於廣州，集團經官方微信平台，為電子顧客關係管理計劃之會員舉辦「線上到線下」電子優惠券活動。會員接獲通知，其微信優惠券夾附有新電子優惠券，可於訂購節日蛋糕時在店內出示優惠券以取得折扣及特惠。這些會員亦可與他人分享優惠券，從而有助拓闊未來會員基礎。此外，嶄新「四小時配送」增強服務，讓顧客可於四小時內收取於聖安娜網站訂購之蛋糕。另一亮點為聖安娜廣州之「遇上玫瑰」（Love Rose）蛋糕在安佳與大眾點評網舉辦之一年一度「中國好蛋糕」活動贏得廣東省「最佳蛋糕設計 2017」。

業務回顧－發展中業務

「指點」 *FingerShopping.com*

集團之「線上到線下」電子零售平台「指點」 *FingerShopping.com* 錄得穩定之商品總價值。於二零一八年六月三十日，該網站已涵蓋逾 1,700 個品牌及約 25,000 個庫存量單位。美容及個人護理繼續為主打類別，佔商品總價值 64%。有關團隊將繼續擴大該網站內主要類別之產品，並物色策略夥伴以推高網站流覽量。「指點」 *FingerShopping.com* 獲香港零售管理協會認可為「2018 優質網店」。

Zoff

集團繼續為日本著名便捷時尚眼鏡連鎖店及最新業務 Zoff 造勢。Zoff 目前備有一系列超過 1,200 個庫存量單位之鏡框，並計劃增加至 2,000 個庫存量單位，藉此加強產品種類並進一步突顯品牌優勝之處。集團推出及推廣新鏡框，當中包括迪士尼系列，由 Augusto Valentini 於意大利製造之鏡框第五系列，以及 Zoff 防紫外線透明鏡片系列。集團亦與其他公司舉辦多項成功之宣傳活動，以提高品牌知名度。於二月二十三日，我們於九龍灣德福廣場開設第二家 Zoff 店舖。

未來展望

於未來六個月，我們預期穩健的「線上到線下」業務模式將帶來進一步增長。我們將謹慎擴展店舖網絡、物色高潛力新舖位，並致力於目前租金攀升之環境取得合理條款。現有店舖續訂租約亦會採取同一原則。另一方面，我們將繼續著重員工工作滿意度及顧客服務，同時監察不斷上漲之營運成本及留意宏觀趨勢。

於二零一八年上半年，人民幣升值影響員工及原材料成本，特別是位於中國內地之聖安娜工廠，並影響聖安娜之毛利。然而，人民幣於臨近報告期末時轉弱，視乎此勢長短，或可改善本年度下半年之營運。集團將一如既往，繼續盡力控制成本並進一步精簡業務。我們亦將繼續舉辦令人雀躍之新推廣活動，以及推出創新、受歡迎且緊貼現今顧客需要之產品和服務。此外，宣傳效應將起關鍵作用。

於本年度，全憑團隊緊密合作及堅守承諾，我們成功鞏固作為香港便利零售集團之領導地位。本人謹此將 National Association of Convenience Stores 頒發之「二零一八年亞洲便利行業領袖」（Asian Convenience Industry Leader of the Year 2018）獎項獻給所有優秀能幹之同事，且本人期待於未來與他們攜手再創更宏大成就。

行政總裁
楊立彬

香港，二零一八年八月十六日

討論及分析

財務回顧

於二零一八年首六個月，集團之營業額增加 6.1% 至 2,573,932,000 港元。便利店業務之營業額增加 5.1% 至 2,061,358,000 港元，可比較同店銷售額較去年同期增長 4.4%。餅屋業務之營業額輕微上升 6.4% 至 523,000,000 港元，惟香港可比較同店銷售增長停滯。

儘管零售市場競爭激烈及生產成本高企，集團的毛利及其他收入佔營業額之百分比輕微上升 0.8% 至 37.1%，主要受惠於集團有效之電子顧客管理計劃，尤其是「OK 齊齊印」，加上 OK 便利店包裝飲料及雪糕銷售表現強勁，舒緩人民幣升值對聖安娜毛利帶來之影響。另一方面，新設發展中業務—便捷時尚眼鏡品牌 Zoff—亦帶來毛利貢獻。經營開支較二零一七年同期佔營業額 33.4% 輕微增加至 33.9%，主要由於租金及勞工成本高企。整體而言，集團之核心經營溢利增加 16% 至 81,293,000 港元。

截至二零一八年六月三十日止六個月，純利增加 17.9% 至 67,352,000 港元，每股基本盈利增加 17.4% 至 8.83 港仙。

於二零一八年六月三十日，集團之現金結餘淨額為 391,389,000 港元，主要由日常業務營運產生，且無銀行借貸。集團大部分現金及銀行存款以其經營貨幣價值計算並存放於香港及中國大陸之主要銀行。集團大部分資產、負債、收益及付款均以港元或人民幣持有。集團因於中國大陸經營業務故承受若干人民幣滙兌風險，並須就銀行存款所賺取之利息收入承擔利率風險。集團將繼續執行以其經營貨幣計值並具適當到期日之銀行存款存放現金盈餘之政策，以便應付日後任何收購項目之資金需求。

董事會決議宣派中期股息每股 5 港仙。

僱員

於二零一八年六月三十日，集團共有 6,700 名員工，其中約 5,200 名或 77% 為香港員工，另約 1,500 名或 23% 為廣州、深圳及澳門員工。兼職員工佔僱員總數 41%。截至二零一八年六月三十日止六個月，總員工成本為 436,000,000 港元，而去年同期則為 405,000,000 港元。

集團為合資格僱員提供具市場競爭力之薪酬福利計劃，包括除薪金外，另按照個別僱員表現及公司業績，向合資格僱員酌情授予花紅及購股權。集團亦提供晉升機會等僱員獎勵，以及向前線營運團隊提供與工作相關之全面技能培訓及優質顧客服務培訓。

集團仍然堅定實行運作已久之「心連心」HEARTS 計劃（即工作愉快、幹勁十足、成就理想、彼此尊重、終生學習、事業有成），該計劃能提升員工歸屬感，旨在提高工作環境滿意度，藉此通過卓越服務建立忠誠顧客基礎。於回顧期內，活動籌委會繼續專注於員工關鍵活動範疇，包括營造愉快工作環境、關愛僱員家庭及確保工作與生活平衡。

可持續發展及企業社會責任

作為馮氏集團成員，利亞零售有限公司遵從聯合國全球契約之守則，當中涵蓋人權、勞工、反貪污工作、環境保護及可持續發展。

集團亦已於四月刊發其第二份環境、社會及管治報告，詳述集團在可持續發展方面推行之政策、措施及表現。該報告主要涵蓋與持份者溝通；環境意識及環境保護，包括集團減低碳足跡之措施；僱員健康及安全，培訓及發展；生產及供應鏈管理；以及投資社會及社區項目。

簡明綜合損益表
截至二零一八年六月三十日止六個月

	附註	(未經審核)	
		截至六月三十日止六個月 二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
收益	2	2,573,932	2,426,822
銷售成本	3	(1,674,991)	(1,599,326)
毛利		898,941	827,496
其他收入	2	56,754	53,193
店舖開支	3	(687,267)	(639,144)
分銷成本	3	(81,101)	(71,514)
行政開支	3	(106,034)	(99,935)
核心經營溢利		81,293	70,096
利息收入	4	765	1,045
除所得稅前溢利		82,058	71,141
所得稅開支	5	(14,706)	(14,021)
公司股東應佔溢利		67,352	57,120
每股基本盈利（港仙）	6	8.83	7.52

簡明綜合全面收入表
截至二零一八年六月三十日止六個月

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年	二零一七年
	千港元	千港元
公司股東應佔溢利	67,352	57,120
其他全面收入：		
其後或會重新列入損益之項目		
滙兌差異	128	1,327
公司股東應佔全面收入總額	<u>67,480</u>	<u>58,447</u>

簡明綜合資產負債表
於二零一八年六月三十日

	附註	(未經審核) 二零一八年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零一七年 十二月三十一日 千港元
資產			
非流動資產			
固定資產		352,435	357,173
投資物業		26,067	26,561
土地租金		34,538	35,180
無形資產		357,465	357,465
按公平值計入其他全面收入之財務資產		1,895	1,895
租金及其他長期按金		103,380	96,993
遞延稅項資產		15,523	16,385
		891,303	891,652
流動資產			
存貨		194,536	192,603
租金按金		52,272	47,705
貿易應收賬款	8	85,678	82,017
其他應收賬款、按金及預付款項		91,190	91,075
受限制銀行存款		-	963
現金及等同現金		391,389	450,776
		815,065	865,139
總資產			
		1,706,368	1,756,791
權益			
股本			
		76,253	76,246
儲備			
		536,822	574,429
總權益			
		613,075	650,675
負債			
非流動負債			
長期服務金負債		15,885	16,084
遞延稅項負債		8,794	10,067
		24,679	26,151
流動負債			
貿易應付賬款	9	678,203	669,710
其他應付賬款及應計費用		199,106	219,927
應付稅項		23,890	10,426
禮餅券		167,415	179,902
		1,068,614	1,079,965
總權益及負債			
		1,706,368	1,756,791

簡明綜合權益變動表
截至二零一八年六月三十日止六個月

	(未經審核) 公司股東應佔							合計權益 千港元
	股本 千港元	股份溢價 千港元	合併儲備 千港元	資本儲備 千港元	以股份 支付僱員 酬金儲備 千港元	滙兌儲備 千港元	保留盈餘 千港元	
於二零一八年一月一日	76,246	200,445	177,087	20,002	15,445	36	161,414	650,675
公司股東應佔溢利	-	-	-	-	-	-	67,352	67,352
滙兌差異	-	-	-	-	-	128	-	128
期內全面收入總額	-	-	-	-	-	128	67,352	67,480
發行股份	7	182	-	-	-	-	-	189
僱員購股權福利	-	23	-	-	1,128	-	334	1,485
已派股息	-	-	-	-	-	-	(106,754)	(106,754)
	7	205	-	-	1,128	-	(106,420)	(105,080)
於二零一八年六月三十日	76,253	200,650	177,087	20,002	16,573	164	122,346	613,075
於二零一七年一月一日	75,530	379,697	177,087	19,316	17,173	(3,109)	144,028	809,722
公司股東應佔溢利	-	-	-	-	-	-	57,120	57,120
滙兌差異	-	-	-	-	-	1,327	-	1,327
期內全面收入總額	-	-	-	-	-	1,327	57,120	58,447
發行股份	713	22,266	-	-	-	-	-	22,979
僱員購股權福利	-	4,224	-	-	(2,910)	-	417	1,731
已派股息	-	(205,847)	-	-	-	-	(99,112)	(304,959)
	713	(179,357)	-	-	(2,910)	-	(98,695)	(280,249)
於二零一七年六月三十日	76,243	200,340	177,087	19,316	14,263	(1,782)	102,453	587,920

簡明綜合中期財務資料附註

1. 編制基準及會計政策

本未經審核簡明綜合中期財務資料乃按照香港會計師公會頒佈之香港會計準則第 34 號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司主板證券上市規則之披露規定編制而成。

本簡明綜合中期財務資料乃按照香港財務報告準則編制及應與二零一七年綜合財務報表一併閱讀。

編制此簡明綜合中期財務資料所採納之會計政策及計算方法與編制截至二零一七年綜合財務報表所採用者相符。

本集團已採納於二零一八年一月一日或以後開始的會計期間生效並與營運相關之新及修訂之香港財務報告準則及詮釋。採納此等新及修訂之準則及詮釋對本簡明綜合中期財務資料並無帶來重大影響，亦不會對本集團之會計政策造成重大變動。

2. 收益、其他收入及分部資料

本集團主要經營連鎖式便利店及餅屋，而發展中業務包括電子商務及眼鏡業務。於期內確認之收益如下：

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年	二零一七年
	千港元	千港元
收益		
商品銷售收益	2,061,358	1,962,150
包餅銷售收益	481,735	456,538
發展中業務收益	30,839	8,134
	<hr/>	<hr/>
	2,573,932	2,426,822
	<hr/>	<hr/>
其他收入		
服務項目及其他收入	56,754	53,193
	<hr/>	<hr/>

分部資料

管理層已根據執行董事審議用於制訂策略性決策之報告釐定經營分部，並於期內為其報告結構進行重整。

管理層認為業務應以產品／服務及地理區分。在產品／服務上，管理層評估便利店、餅屋及發展中業務之表現。便利店分部之收益主要源於廣泛之商品銷售。餅屋分部之收益主要包括銷售包餅及節日產品。發展中業務分部之收益主要源自提供網上交易平台及銷售眼鏡產品。在地理上，管理層考慮於香港及其他和中國大陸等地零售業務之表現。

截至二零一八年及二零一七年六月三十日止六個月，提供予管理層有關可報告分部之分部資料如下：

	(未經審核)				
	截至二零一八年六月三十日止六個月				
	便利店業務 香港 千港元	餅屋業務 香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	發展中業務 香港 千港元	集團 千港元
分部收益總額	2,061,358	488,606	57,818	30,839	2,638,621
分部間之收益	-	(64,689)	-	-	(64,689)
對外客戶收益	2,061,358	423,917	57,818	30,839	2,573,932
分部其他收入總額	54,661	4,325	1,033	76	60,095
分部間之其他收入	(2,228)	(1,103)	-	(10)	(3,341)
其他收入	52,433	3,222	1,033	66	56,754
	2,113,791	427,139	58,851	30,905	2,630,686
核心經營溢利／(虧損)	75,026	11,842	(5,283)	(292)	81,293
折舊及攤銷	(14,166)	(19,128)	(3,848)	(632)	(37,774)

	(未經審核)				
	截至二零一七年六月三十日止六個月				
	便利店業務 香港 千港元	餅屋業務 香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	發展中業務 香港 千港元	集團 千港元
分部收益總額	1,962,150	458,941	57,204	8,134	2,486,429
分部間之收益	-	(59,607)	-	-	(59,607)
對外客戶收益	1,962,150	399,334	57,204	8,134	2,426,822
分部其他收入總額	49,807	3,410	1,805	69	55,091
分部間之其他收入	(791)	(1,107)	-	-	(1,898)
其他收入	49,016	2,303	1,805	69	53,193
	2,011,166	401,637	59,009	8,203	2,480,015
核心經營溢利／(虧損)	67,125	14,372	(3,094)	(8,307)	70,096
折舊及攤銷	(14,370)	(17,679)	(3,652)	(398)	(36,099)

外界收益源於銷售予眾多對外客戶，向管理層報告的收益與其於簡明綜合損益表內之計量方法貫徹一致。管理層根據核心經營溢利評估經營分部之表現。

管理層就總可報告分部之核心經營溢利與除所得稅前溢利之對賬項目並不包括在分部表現計量之內，此對賬項目可參閱簡明綜合損益表。

於分部間之收益包括產品部間收益為 40,857,000 港元（二零一七年：34,766,000 港元）及地理部間收益為 23,832,000 港元（二零一七年：24,841,000 港元）。

3. 按性質分類開支

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
分攤土地租金	632	607
已售存貨成本	1,556,446	1,490,076
自置固定資產折舊	36,649	35,010
投資物業折舊	493	482
僱員福利開支	436,197	404,628
涉及土地及樓宇經營租約租金	268,436	255,845
其他開支	250,540	223,271
	<hr/>	<hr/>
銷售成本、店舖開支、分銷成本 及行政開支總額	2,549,393	2,409,919
	<hr/>	<hr/>

4. 利息收入

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
銀行存款之利息	765	1,045
	<hr/>	<hr/>

5. 所得稅開支

香港利得稅乃按照二零一八年及二零一七年之估計應課稅溢利依稅率 16.5% 提撥準備。海外溢利之利得稅乃按照期內估計應課稅溢利，按本集團營運之國家所採用之現行稅率計算。

在簡明綜合損益表支銷／（抵免）之所得稅開支如下：

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年	二零一七年
	千港元	千港元
當期所得稅		
香港利得稅	12,628	10,274
海外利得稅	2,568	2,892
遞延所得稅	(490)	855
	<hr/>	<hr/>
	14,706	14,021
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

6. 每股盈利

本集團之每股基本及攤薄盈利乃根據相應期內之未經審核公司股東應佔溢利計算。

每股基本盈利乃根據相應期內之已發行普通股的加權平均股數計算。

每股攤薄盈利乃假設所有潛在可攤薄的普通股被兌換後，根據普通股的加權平均股數作調整。本公司有潛在可攤薄的普通股之購股權。根據未行使購股權所附的認購權的貨幣價值，釐定按公平值（釐定為本公司股份之平均年度市價）可購入之股份數目。按以上方式計算之股份數目，與假設購股權行使而應已發行之股份數目作出比較。

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
公司股東應佔溢利	67,352	57,120
	股份數目	股份數目
已發行普通股之加權平均股數	762,486,487	759,520,522
調整：		
購股權	32,641	64,243
計算每股攤薄盈利的普通股之加權平均股數	762,519,128	759,584,765

7. 股息

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
擬派中期股息每股 5 港仙（二零一七年：4 港仙）	38,127	30,497

於二零一八年八月十六日舉行之會議上，董事建議派發中期股息及該股息並未於簡明綜合中期財務資料中列作應付股息。

8. 貿易應收賬款

本集團大部份收益均以現金進行。本集團就供應商／客戶所產生之收入的貿易應收賬款所給予之信貸期大部份介乎 30 日至 60 日不等。貿易應收賬款並不計息，其賬面值大約等於公平值。於二零一八年六月三十日，貿易應收賬款之賬齡分析如下：

	(未經審核) 二零一八年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零一七年 十二月三十一日 千港元
0 至 30 日	64,265	59,460
31 至 60 日	9,669	7,829
61 至 90 日	1,466	6,972
超過 90 日	10,278	7,756
	<hr/>	<hr/>
	85,678	82,017
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

9. 貿易應付賬款

於二零一八年六月三十日，貿易應付賬款之賬齡分析如下：

	(未經審核) 二零一八年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零一七年 十二月三十一日 千港元
0 至 30 日	419,144	424,391
31 至 60 日	166,134	151,636
61 至 90 日	59,643	60,740
超過 90 日	33,282	32,943
	<hr/>	<hr/>
	678,203	669,710
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

企業管治

董事會及管理層堅守良好的企業管治原則，以求達致穩健管理及增加股東價值。該等原則重視透明度、問責性及獨立性。

為提高獨立性、問責性及負責制，主席及行政總裁之職位分別由不同人士出任。彼等各自的職責已由董事會制定及明文列載。

董事會已成立下列委員會，並訂立其職權範圍（已載列於本公司企業網站），有關條款符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載《企業管治守則》（「企管守則」）及《企業管治報告》之規定：

- 審核委員會
- 薪酬委員會
- 提名委員會

所有委員會的成員均以獨立非執行董事為主。審核委員會及薪酬委員會均由獨立非執行董事擔任主席，而提名委員會由非執行主席擔任主席。

集團監察及風險管理總裁獲邀出席所有董事會及其轄下委員會的會議，為企業管治事宜包括風險管理、內部監控、有關商業營運、合併及收購、會計及財務匯報之合規事宜提供意見。

本公司於截至二零一八年六月三十日止六個月內所採用的企業管治常規與載列於本公司二零一七年年報之相關常規相符，亦符合企管守則之原則。

審核委員會

審核委員會於二零一八年至今已召開三次會議（平均出席率約為**87%**），按照該委員會的職權範圍，與高級管理人員、本公司公司管治部之內部審核人員及獨立核數師一起檢討各項事宜，其中包括：

- 獨立核數師之獨立性，其相關委聘條款及費用；
- 本集團所採納之會計政策及實務、上市規則及法定合規事項、關連交易、風險管理及內部監控系統、企業管治政策及常規、財政及財務匯報事宜；
- 本集團在會計、財務匯報及內部審核職能方面的資源、員工資歷及經驗，以及員工所接受的培訓課程及有關預算是否足夠；及
- 獨立核數師及公司管治部的審核計劃、結果及報告，以及其有效性。

在提呈董事會核准前，審核委員會已與高級管理人員審閱截至二零一八年六月三十日止六個月之未經審核中期財務資料。

董事及有關僱員進行之證券交易

本集團已採納證券交易守則（「證券守則」）規管董事進行證券交易，證券守則符合上市規則附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》。有可能擁有本集團內幕消息之有關僱員亦須遵守證券守則。

本集團已取得每名董事及有關僱員之個別確認，確保彼等在截至二零一八年六月三十日止六個月內遵守有關規定。本公司在截至二零一八年六月三十日止六個月內並無察覺任何董事及有關僱員之違規情況。

風險管理及內部監控

董事會對本集團的風險管理及內部監控系統負責，並在審核委員會協助下檢討該系統的有效性和是否足夠。

董事會授權管理人員設計、實施及持續監察風險管理及內部監控系統。

根據高級管理人員及公司管治部分別所作之評估，審核委員會認為於截至二零一八年六月三十日止六個月內：

- 本集團的風險管理及內部監控系統，以及會計系統繼續獲確立、足夠並有效地運作，其目的是為提供合理保證，以確保重要資產獲得保障、本集團營商之風險得到確認及受到監控、重大交易均在管理層授權下執行及財務報表能可靠地對外發表。
- 監控系統持續運作，以識別、評估及管理本集團所面對之重大風險。

遵守《企業管治守則》

董事會已檢討本公司之企業管治常規，確信本公司於截至二零一八年六月三十日止六個月內已遵守企管守則之守則條文。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司之上市證券。

中期股息

董事會議決宣派截至二零一八年六月三十日止六個月之中期股息每股 5 港仙（二零一七年：4 港仙）予本公司之股東。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將由二零一八年九月三日至二零一八年九月四日（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記。股東如欲獲派中期股息，請於二零一八年八月三十一日下午四時三十分前將所有過戶文件連同有關之股票送交本公司股份過戶登記處香港分處卓佳雅柏勤有限公司，地址為香港皇后大道東 183 號合和中心 22 樓，以辦理股份過戶登記。股息單將於二零一八年九月十三日寄發。

代表董事會
利亞零售有限公司
執行董事兼行政總裁
楊立彬

香港，二零一八年八月十六日

於本公佈日期，本公司執行董事為楊立彬先生及白志堅先生；非執行董事為馮國經博士、馮國綸博士、Godfrey Ernest Scotchbrook先生及鄭有德先生；獨立非執行董事為區文中先生、羅啟耀先生、張鴻義先生及廖秀冬博士。