

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



## CONVENIENCE RETAIL ASIA LIMITED

### 利亞零售有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股票代號: 00831)

### 中期業績

截至二零一五年六月三十日止六個月

	變動	二零一五年 千港元	二零一四年 千港元
• 收益	+5.8%	2,368,293	2,238,620
• 核心經營溢利	-34.6%	41,979	64,167
• 公司股東應佔溢利	-36.8%	30,766	48,697
• 每股基本盈利 (港仙)	-37.4%	4.09	6.53
• 每股中期股息 (港仙)	無	3.10	3.10

### 營運摘要

- 儘管消費者信心疲弱，便利店及餅屋業務在香港仍錄得理想之可比較同店銷售額增長
- 核心經營溢利 (若撇除電子商務平台「指點」FingerShopping.com 之開支及與中國石化銷售進行之試點合作項目投資，統稱「該等項目」) 下跌 18.5%，主要由於租金及勞工成本高企
- 由於經營成本攀高且該等項目之開支及投資增加，純利下跌 36.8%
- 由於消費者意欲仍然疲弱、經營成本持續上升，本集團預期二零一五年下半年之營商環境依然困難
- 為提高盈利，本集團宣佈出售虧損之廣州 OK 便利店業務予本集團之控股股東馮氏控股 (1937) 有限公司，預期錄得一次性收益約 50,000,000 港元
- 本集團維持穩健財務狀況，擁有淨現金 459,611,000 港元，且無任何銀行借貸

## 於二零一五年六月三十日分店數目

<b>OK 便利店</b>	
香港	328
廣州	73
	<hr/>
小計	<b>401</b>
	<hr/>
<b>特許經營 OK 便利店</b>	
廣州	9
澳門	26
珠海	14
	<hr/>
小計	<b>49</b>
	<hr/>
<b>OK便利店總數</b>	<b>450</b>
	<hr/> <hr/>
<b>聖安娜餅屋</b>	
香港	89
澳門	9
廣州	41
深圳	2
	<hr/>
<b>聖安娜餅屋總數</b>	<b>141</b>
	<hr/> <hr/>
<b>利亞零售旗下分店總數</b>	<b>591</b>
	<hr/> <hr/>

## 管理層討論及分析

### 財務回顧

截至二零一五年首六個月，本集團營業額增加 5.8% 至 2,368,293,000 港元。便利店業務之營業額增加 5.7% 至 1,902,000,000 港元，而香港及華南地區之可比較同店銷售額較去年同期分別增長 8.8% 及 2.6%。餅屋業務之營業額增長 5.5% 至 498,000,000 港元，而香港之可比較同店銷售額上升 4.1%。

由於本集團面對原材料價格及廠房勞工成本不斷上漲之壓力，毛利及其他收入佔營業額之百分比輕微下降 0.8% 至 36%。同時，經營開支較二零一四年同期佔營業額 33.9% 增加至 34.2%。此情況主要由於租金及勞工成本持續上升，加上於二零一五年上半年電子商務平台「指點」FingerShopping.com 進行密集營銷活動產生開支，並於二零一四年末開始投資於與中國石化銷售之試點合作項目，由本集團管理位於廣州的 10 座石化加油站及易捷便利店（統稱「該等項目」）。因此，本集團之核心經營溢利減少 34.6% 至 41,979,000 港元。撇除該等項目，核心經營溢利減少 18.5% 至 57,000,000 港元。

同樣受該等事宜影響，本集團純利截至二零一五年六月三十日止六個月減少 36.8% 至 30,766,000 港元。撇除該等項目，純利減少 16.1% 至 45,000,000 港元。每股基本盈利減少 37.4% 至 4.09 港仙。

於二零一五年六月三十日，本集團之現金結餘淨額為 459,611,000 港元，且無任何銀行借貸。本集團大部分現金及銀行存款以港元及人民幣存放於香港及中國大陸之主要銀行。本集團大部分資產、負債、收益及付款均以港元或人民幣持有。本集團因於中國大陸經營業務承受之人民幣滙兌風險輕微，惟存放於香港之若干人民幣銀行存款須承擔外滙風險。本集團須就銀行存款所賺取之利息收入承擔利率風險。本集團將繼續執行以適當到期日之港元或人民幣銀行存款存放現金盈餘之政策，以便應付日後任何收購項目之資金需求。

董事會議決宣派中期股息每股 3.1 港仙。

## 業務回顧－香港

於二零一五年六月三十日，OK 便利店之總數為 328 家，而於二零一四年末則為 329 家；聖安娜餅屋之總數為 89 家，而於二零一四年末則為 93 家。於二零一五年上半年，本集團於香港開設五家新 OK 便利店，但亦有六家舊店結業，故實際上減少一家。本集團亦於香港開設兩家新聖安娜餅屋，但亦有六家舊店結業，故實際上減少四家。鑒於目前市場上租金持續高企及顧客消費意欲偏低，本集團將持續對店舖擴充採取審慎態度。

## 僱員

於二零一五年六月三十日，本集團共有 7,725 名員工，其中 4,957 名為香港員工，另 2,768 名為廣州、深圳及澳門員工。兼職員工佔本集團僱員總數 41%。截至二零一五年六月三十日止六個月之總員工成本為 410,000,000 港元，而去年同期則為 390,000,000 港元。

本集團提供具市場競爭力之薪酬福利計劃。除薪金外，另按照個別僱員表現及公司業績，向合資格僱員酌情授予花紅及購股權。其他僱員獎勵包括提供晉升機會，以及向前線營運團隊提供與工作相關之全面技能培訓及優質顧客服務培訓。

勞動市場挑戰重重，本集團核心重點之一為透過締造滿意之工作環境確保公司和諧及增長。回顧期間，本集團活動籌委會持續推行提升員工歸屬感之「心連心 HEARTS」計劃（即工作愉快 (Happy)、幹勁十足 (Energised)、成就理想 (Achievement)、彼此尊重 (Respect)、終生學習 (Training)、事業有成 (Success)），籌辦有趣活動以提倡工作與生活平衡，並培養愉快及關愛員工及其家庭之工作環境。該等活動包括「小小聖安娜」，讓員工子女有機會體驗前線員工之工作；員工同樂日；及參與二零一五年香港渣打馬拉松。

## 市場推廣及促銷

本集團持續成功推行市場推廣活動及促銷以協助 OK 便利店於嚴峻的零售市場中達致可比較同店銷售額增長。其中一個創新例子為 OK 便利店史無前例與熊本縣政府推廣熊本之商品及精品，包括以廣受歡迎之吉祥物熊本熊 (Kumamon) 製作之墜飾。另外，夥拍蒙奇奇 (Monchhichi) 之農曆新年即中獎電子幸運抽獎推廣活動，有助與顧客產生互動並增進店舖之節日氣氛。

## 類別管理

OK 便利店提供一系列優質產品及便利服務以滿足日益提升之顧客期望。於二零一五年上半年，本集團推出「Ho-Yo」雙色雪糕杯，令顧客可以從一杯雪糕品嚐兩種清新口味；推出價格相宜且品質優良之日韓麵食及飯卷產品，以迎合該等食品於本地市場日漸普及之趨勢；引進 iTunes 禮品卡及獨家售賣 Google Play 卡，帶動禮品卡類別業務並提升顧客忠誠度；同時亦增強其履行服務，推出可讓顧客在台灣全家便利店（Family Mart）投放包裹後於香港 OK 便利店提取之服務。

## 優質顧客服務

零售市場競爭日趨激烈、複雜多變且挑戰重重，本集團矢志繼續博取顧客歡心。透過緊貼潮流，提供「新鮮感全接觸」之產品及服務，發揮與別不同的本色並爭取本集團之網上曝光率。

因此，本集團對其連續六年榮獲香港零售管理協會「年度最佳服務零售商—便利店類別」獎項引以為傲。本集團亦贏得 2014 香港工商業獎客戶服務類優異證書。OK 便利店更連續兩年獲神秘顧客服務協會頒發「微笑企業大獎」，一名前線同事亦贏得「2015 年微笑員工」獎項。

本集團另一項主要佳績為改善其工作環境，以提升員工歸屬感之「心連心 HEARTS」計劃作為核心。OK 便利店亦制訂全新培訓計劃「摯心服務·同心同步（Service from HEARTS）」以提升其服務水平。

## 供應鏈管理及物流

回顧期內，其中一項最重大改善為聖安娜引進廣泛 GPS 覆蓋面，以加強車隊及冷凍鏈管理。配合適當的 GPS 導航系統，員工能更有效率追查在途溫度並全天管理冷凍鏈。此舉亦可能有助於減少運輸路程。

## 業務回顧－廣州

OK 便利店及聖安娜餅屋於農曆新年期間參與由微信舉辦之創新促銷活動，向微信用戶發送內含現金禮券及產品禮券之紅包。此促銷活動大受歡迎且使用率高企。於四月及五月，上述兩個品牌成功與財付通及支付寶進行合作促銷。同時，於五月底及六月初亦與銀聯合作，擔任獨家便利店及餅屋連鎖店進行四天促銷，顧客消費人民幣 50 元或以上即有機會獲六二折優惠。此合作計劃之成功，令直至二零一五年十一月止的每個月均與銀聯進行額外促銷日。

廣州 OK 便利店喜見「好知味」VIP 會員數目於五月末已超越 270,000 名。為慶祝「好知味」VIP 會員計劃五周年，本集團於二零一五年五月起將其擴大至所有店內交易（賬單繳費、充值及其他服務除外）。其亦對 VIP 卡充值人民幣 100 元之顧客提供額外人民幣 5 元優惠。此外，廣州 OK 便利店及「指點」FingerShopping.com 於六月舉辦聯合促銷，凡消費「好知味」產品滿人民幣 100 元即送出 100 港元現金禮券。該等禮券可用於「指點」FingerShopping.com 上購買產品。

廣州 OK 便利店自二零零二年投入營運以來一直錄得重大虧損。中國大陸便利店業務之經營環境仍然充滿挑戰，並難以估計其營運何時可以帶來理想的財務回報。因此，根據於二零一五年八月二十五日簽署之買賣協議，本集團已同意以總現金代價 104,500,000 港元（可予調整）出售其於廣州之 OK 便利店業務予控股股東馮氏控股(1937)有限公司（「馮氏控股 1937」）。此協議完成後，本集團將自此項出售獲得一次性收益約 50,000,000 港元，並顯著減少其於中國大陸其後之投資虧損。

## 業務回顧－聖安娜餅屋

聖安娜於回顧期間店舖總數從 148 家減少至 141 家，主要原因為租金持續高企，即使其於最近有放緩跡象。與此同時，中國大陸訪港旅客數字不斷下降，此情況連帶消費一併下滑，持續影響傳統上可圖利的農曆新年及端午節假期之銷售。

為應對該等挑戰，本集團採取更嚴謹的成本控制措施，並持續集中增強其產品組合。例如，本公司從日本直接採購新鮮草莓及蜜瓜製成大受歡迎的「瀛の草莓蛋糕」及「瀛の蜜瓜蛋糕」，獲得彪炳銷售業績及廣泛的媒體報導。本集團亦採用嶄新的麵糰生產技術以提升質素並減低成本。

聖安娜為負責任之企業公民，繼續為社會作出貢獻。本公司與膳心連基金有限公司及樂餉社合作，將未售麵包捐予有需要人士。同時，本公司亦與東華三院合作，為其設立「愛烘焙麵包工房 iBakery Shop」提供意見。

聖安娜於本年度首六個月已獲得數項獎項，包括微笑企業獎 2014 - 2015、TVB 周刊傑出企業形像大獎 2014 和最強人氣品牌大獎 2014，以及都市日報最佳報章廣告 2015「最喜歡代言人」，當中表揚與本集團過往數年合作無間之電視藝人陳豪之聖安娜市場推廣活動。

聖安娜在廣州推出蛋糕訂購服務，讓顧客透過手機或店內平板電腦選購蛋糕及付款。本集團對聖安娜團隊於中國烘烤食品糖製品工業協會主辦之 2015「安佳大師杯」全國烘焙大賽中獲得銅獎引以為傲。

### 「指點」FingerShopping.com

本集團之全面 O2O（線上到線下）平台「指點」FingerShopping.com 於本年度上半年持續獲得令人鼓舞之進展。健康及美容用品為網站上最成功之主打類別。

「指點」FingerShopping.com 提供來自多家主要夥伴之貨品，包括 SensatioNail、Adidas、Playboy、Clear Nose、Burt's Bees、LSnP 及 Touch in SOL。網站亦有與網上商店（包括日本熊本縣、台灣著名護膚品牌「Bevy C」及韓國護膚品總匯「Nature Duty Free」）共同提供獨家優惠。

本集團已將「指點」FingerShopping.com 之送貨服務擴展至廣州，以試驗性質測試中國大陸市場。此試行涉及發展網站之簡體中文版本、在線對話顧客服務、網上支付系統及社交媒體渠道（例如支付寶服務窗平台及微信公眾平台）。

與線上及線下公司發展策略合作關係為「指點」FingerShopping.com 主要的刺激網上流量方法。本集團與香港主要銀行聯手向其信用卡顧客提供「指點」FingerShopping.com 全年優惠。作為本集團 O2O 策略的延續，「指點」FingerShopping.com 亦與玩具反斗城及大家樂進行聯合促銷活動，顧客可憑購物領取「指點」FingerShopping.com 優惠券。

## 企業社會責任

本集團竭誠為社會出一分力。於二零一五年首六個月期間，本集團在環保及幫助有需要人士方面做進一步工作。OK 便利店與加油香港（為有需要人士提供優質及價格實惠之日用品之社會企業）合作，讓店舖顧客有機會僅以 10 港元購買食油及牙膏之優惠包，此乃本集團扶助有需要人士的實例。本集團亦持續支援仁人家園為弱勢社群建設家園，並參與馮氏(1906)慈善基金之計劃支持於廣東省之 Youth Build 2015。

關注環保長久以來為本集團營運之基石，而 OK 便利店及聖安娜餅屋有幸參與地球一小時 2015。為幫助培訓下一代商界領袖，本集團參與由國際成就計劃香港部舉辦、馮氏(1906)慈善基金支持之工作影子日，此活動為中學生提供於領先企業跟隨導師之機會。

OK 便利店及聖安娜餅屋再次欣然獲得香港社會服務聯會之肯定，分別榮獲 2014/2015 年度之「10 年 Plus 商界展關懷」及「5 年 Plus 商界展關懷」之稱譽。該等獎項乃頒發予展現「關懷社區」、「關懷員工」與「關懷環境」以及長期貢獻社會之公司。

## 未來展望

零售市場及經營環境預期於二零一五年餘下時間仍然嚴峻，而此情況亦有可能繼續影響本集團的經營業績。然而，出售廣州 OK 便利店業務予馮氏控股 1937（將有助本集團減少其於中國大陸之投資虧損），連同該項出售所得之一次性收益將對本集團整體盈利能力帶來正面影響。

為增強其他業務，本集團已作出策略性變動，務求改善顧客體驗、工作環境滿意度及效率。

本集團亦正努力透過不斷探索可增長及發展其業務之渠道以確保達致長期增長。本集團將繼續物色策略合作關係及收購具盈利能力及新興類別的項目，以完善其現有的品牌及產品。

OK 便利店及聖安娜餅屋透過引入嶄新產品、服務及市場推廣活動重塑品牌及保留常客。本集團亦繼續致力嚴謹控制成本及員工總數。



簡明綜合損益表  
截至二零一五年六月三十日止六個月

	附註	(未經審核)	
		截至六月三十日止六個月 二零一五年 千港元	二零一四年 千港元
收益	2	2,368,293	2,238,620
銷售成本	3	(1,566,370)	(1,459,903)
毛利		801,923	778,717
其他收入	2	50,044	44,473
店舖開支	3	(640,583)	(603,007)
分銷成本	3	(64,020)	(55,627)
行政開支	3	(105,385)	(100,389)
核心經營溢利		41,979	64,167
非核心經營虧損	3	(615)	(2,666)
經營溢利		41,364	61,501
利息收入	4	2,205	2,284
除所得稅前溢利		43,569	63,785
所得稅開支	5	(12,803)	(15,088)
公司股東應佔溢利	6	30,766	48,697
每股盈利（港仙）			
基本	7	4.09	6.53
攤薄	7	4.07	6.47
股息	8	23,383	23,231

簡明綜合全面收入表  
截至二零一五年六月三十日止六個月

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
	千港元	千港元
公司股東應佔溢利	30,766	48,697
其他全面虧損：		
其後或會重新列入損益之項目		
匯兌差異	(432)	(2,044)
公司股東應佔全面收入總額	<u>30,334</u>	<u>46,653</u>

簡明綜合資產負債表  
於二零一五年六月三十日

	附註	(未經審核) 二零一五年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零一四年 十二月三十一日 千港元
非流動資產			
固定資產		343,829	337,775
投資物業		22,220	22,567
土地租金		59,063	60,199
無形資產		357,465	357,465
可供出售財務資產		1,895	1,895
租金及其他長期按金		87,312	76,446
遞延稅項資產		11,421	10,448
		<u>883,205</u>	<u>866,795</u>
流動資產			
存貨		190,661	194,579
租金按金		46,548	47,528
貿易應收賬款	9	58,964	52,970
其他應收賬款、按金及預付款項		79,447	85,915
可收回稅項		-	166
銀行及受限制存款		2,879	9,169
現金及等同現金		456,732	528,177
		<u>835,231</u>	<u>918,504</u>
流動負債			
貿易應付賬款	10	594,952	589,688
其他應付賬款及應計費用		181,694	211,962
應付稅項		24,824	11,952
禮餅券		160,555	158,106
		<u>962,025</u>	<u>971,708</u>
流動負債淨值		<u>(126,794)</u>	<u>(53,204)</u>
總資產減流動負債		<u>756,411</u>	<u>813,591</u>
資本來源：			
股本		75,429	75,115
儲備		636,152	617,286
擬派股息		23,383	97,760
股東資金		<u>734,964</u>	<u>790,161</u>
非流動負債			
長期服務金負債		12,480	13,738
遞延稅項負債		8,967	9,692
		<u>756,411</u>	<u>813,591</u>

簡明綜合權益變動表  
截至二零一五年六月三十日止六個月

(未經審核)  
公司股東應佔

	股本 千港元	股份溢價 千港元	合併儲備 千港元	資本儲備 千港元	以股份 支付僱員 酬金儲備 千港元	滙兌儲備 千港元	保留盈餘 千港元	合計權益 千港元
於二零一五年一月一日	75,115	364,289	177,087	18,474	11,062	7,388	136,746	790,161
公司股東應佔溢利	-	-	-	-	-	-	30,766	30,766
滙兌差異	-	-	-	-	-	(432)	-	(432)
期內全面收入總額	-	-	-	-	-	(432)	30,766	30,334
發行股份	314	9,793	-	-	-	-	-	10,107
僱員購股權福利	-	1,864	-	-	438	-	104	2,406
已派股息	-	-	-	-	-	-	(98,044)	(98,044)
	314	11,657	-	-	438	-	(97,940)	(85,531)
於二零一五年六月三十日	75,429	375,946	177,087	18,474	11,500	6,956	69,572	734,964
於二零一四年一月一日	74,308	333,679	177,087	17,781	11,456	9,103	134,904	758,318
公司股東應佔溢利	-	-	-	-	-	-	48,697	48,697
滙兌差異	-	-	-	-	-	(2,044)	-	(2,044)
期內全面收入總額	-	-	-	-	-	(2,044)	48,697	46,653
發行股份	629	19,895	-	-	-	-	-	20,524
僱員購股權福利	-	4,169	-	-	(1,660)	-	110	2,619
已派股息	-	-	-	-	-	-	(97,369)	(97,369)
	629	24,064	-	-	(1,660)	-	(97,259)	(74,226)
於二零一四年六月三十日	74,937	357,743	177,087	17,781	9,796	7,059	86,342	730,745

## 簡明綜合中期財務資料附註

### 1. 編制基準及會計政策

本未經審核簡明綜合中期財務資料乃按照香港會計師公會頒佈之香港會計準則第 34 號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司主板證券上市規則之披露規定編制而成。

本簡明綜合中期財務資料乃按照香港財務報告準則編制及應與二零一四年綜合財務報表一併閱讀。

編制此簡明綜合中期財務資料所採納之會計政策及計算方法與編制截至二零一四年綜合財務報表所採用者相符。

於二零一五年六月三十日，本集團流動負債淨值為 126,794,000 港元（於二零一四年十二月三十一日：53,204,000 港元）。在編制該等財務資料時，本集團管理層已考慮一切在合理情況下預期可獲得的資料，並確認本集團已獲取足夠的財務資源，以支持本集團於可見未來繼續經營現有業務。於二零一五年六月三十日，本集團未使用銀行借貸額度為 127,888,000 港元（於二零一四年十二月三十一日：125,736,000 港元）。本集團管理層認為在該等情況下，本集團將能夠於未來十二個月其負債到期時償還該等負債，故以持續經營基準編制財務資料。

本集團已採納於二零一五年一月一日或以後開始的會計期間生效並與營運相關之新及修訂之香港財務報告準則及詮釋。採納此等新及修訂之準則及詮釋對本簡明綜合中期財務資料並無帶來重大影響，亦不會對本集團之會計政策造成重大變動。

## 2. 收益、其他收入及分部資料

本集團主要經營連鎖式便利店、餅屋及電子商務業務。於期內確認之收益如下：

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
	千港元	千港元
收益		
商品銷售收益	1,902,413	1,799,736
包餅銷售收益	457,911	437,257
電子商務收益	7,969	1,627
	<u>2,368,293</u>	<u>2,238,620</u>
其他收入		
服務項目及其他收入	50,044	44,473
	<u>50,044</u>	<u>44,473</u>

### 分部資料

管理層已根據執行董事審議用於制訂策略性決策之報告釐定經營分部。

管理層會從產品／服務及地理角度考慮業務狀況。在產品上，管理層評估便利店、餅屋及電子商務業務之表現。便利店分部之收益源於廣泛之商品銷售。餅屋業務分部之收益主要包括包餅及節日產品。電子商務分部之收益源自提供網上交易平台。在地理上，管理層考慮於香港及其他和中國大陸等地零售業務之表現。

截至二零一五年及二零一四年六月三十日止六個月，提供予管理層有關可報告分部之分部資料如下：

	(未經審核)					
	截至二零一五年六月三十日止六個月					
	便利店業務		餅屋業務		電子商務業務	
香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	香港 千港元	集團 千港元	
分部收益總額	1,786,189	116,224	462,361	65,265	7,969	2,438,008
分部間之收益	-	-	(69,708)	(7)	-	(69,715)
對外客戶收益	1,786,189	116,224	392,653	65,258	7,969	2,368,293
分部其他收入總額	46,829	1,032	3,664	225	10	51,760
分部間之其他收入	(328)	(99)	(1,109)	(180)	-	(1,716)
其他收入	46,501	933	2,555	45	10	50,044
	1,832,690	117,157	395,208	65,303	7,979	2,418,337
核心經營溢利／（虧損）	65,104	(12,783)	7,866	(8,375)	(9,833)	41,979
折舊及攤銷	(13,035)	(3,614)	(14,578)	(3,814)	(588)	(35,629)

	(未經審核)					
	截至二零一四年六月三十日止六個月					
	便利店業務		餅屋業務		電子商務業務	
香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	香港 千港元	集團 千港元	
分部收益總額	1,694,837	104,899	441,840	54,115	1,627	2,297,318
分部間之收益	-	-	(58,686)	(12)	-	(58,698)
對外客戶收益	1,694,837	104,899	383,154	54,103	1,627	2,238,620
分部其他收入總額	41,782	802	2,875	256	4	45,719
分部間之其他收入	-	(73)	(1,118)	(55)	-	(1,246)
其他收入	41,782	729	1,757	201	4	44,473
	1,736,619	105,628	384,911	54,304	1,631	2,283,093
核心經營溢利／（虧損）	74,151	(11,382)	15,201	(8,359)	(5,444)	64,167
折舊及攤銷	(13,516)	(3,803)	(13,104)	(3,285)	(166)	(33,874)

外界收益源於銷售予眾多對外客戶，向管理層報告的收益與其於簡明綜合損益表內之計量方法貫徹一致。管理層根據核心經營溢利評估經營分部之表現。

管理層就總可報告分部之核心經營溢利與除所得稅前溢利之對賬項目並不包括在分部表現計量之內，此對賬項目可參閱簡明綜合損益表。

### 3. 按性質分類之開支

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
	千港元	千港元
分攤土地租金	1,016	871
已售存貨成本	1,464,246	1,367,439
自置固定資產折舊	34,266	32,855
投資物業折舊	347	148
僱員福利開支	409,618	390,126
涉及土地及樓宇經營租約租金	249,275	231,012
其他開支	218,205	199,141
	<hr/>	<hr/>
銷售成本、店舖開支、分銷成本、行政開支 及非核心經營虧損總額	2,376,973	2,221,592
	<hr/>	<hr/>

### 4. 利息收入

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
	千港元	千港元
銀行存款之利息	2,205	2,284
	<hr/>	<hr/>

### 5. 所得稅開支

香港利得稅乃按照截至二零一五年及二零一四年六月三十日止六個月之估計應課稅溢利依稅率 16.5% 提撥準備。海外溢利之利得稅乃按照截至二零一五年及二零一四年六月三十日止六個月之估計應課稅溢利，按本集團營運之國家所採用之現行稅率計算。

在簡明綜合損益表支銷／（記賬）之所得稅開支如下：

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
	千港元	千港元
當期所得稅		
香港利得稅	13,255	13,549
海外利得稅	1,246	2,004
遞延稅項抵免	(1,698)	(465)
	<hr/>	<hr/>
	12,803	15,088
	<hr/>	<hr/>



## 6. 公司股東應佔溢利

截至二零一五年六月三十日止六個月，未經審核公司股東應佔溢利為30,766,000港元（二零一四年：48,697,000港元）。

## 7. 每股盈利

本集團之每股基本及攤薄盈利乃根據相應期內之未經審核公司股東應佔溢利計算。

每股基本盈利乃根據相應期內之已發行普通股的加權平均股數計算。

每股攤薄盈利乃假設所有潛在可攤薄的普通股被兌換後，根據已發行普通股的加權平均股數作調整。本公司有潛在可攤薄的普通股之購股權。根據未行使購股權所附的認購權的貨幣價值，釐定按公平值（釐定為本公司股份之平均年度市價）可購入之股份數目。按以上方式計算之股份數目，與假設購股權行使而應已發行之股份數目作出比較。

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月 二零一五年	二零一四年
	千港元	千港元
公司股東應佔溢利	30,766	48,697
	=====	=====
	股份數目	股份數目
已發行普通股之加權平均股數	752,758,448	745,630,704
調整：		
購股權	3,249,382	6,629,799
	=====	=====
計算每股攤薄盈利的普通股之加權平均股數	756,007,830	752,260,503
	=====	=====

## 8. 股息

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
	千港元	千港元
擬派中期股息每股 3.1 港仙 (二零一四年：3.1 港仙)	23,383	23,231

以上擬派股息並無於簡明綜合資產負債表中列作應付股息。

## 9. 貿易應收賬款

本集團大部份收益均以現金進行。本集團就供應商／客戶所產生之其他收入的貿易應收賬款所給予之信貸期大部份介乎30日至60日不等。貿易應收賬款並不計息，其賬面值大約等於公平值。於二零一五年六月三十日，貿易應收賬款之賬齡分析如下：

	(未經審核)	(經審核)
	二零一五年	二零一四年
	六月三十日	十二月三十一日
	千港元	千港元
0 至 30 日	47,016	40,254
31 至 60 日	3,337	5,707
61 至 90 日	2,818	2,219
超過 90 日	5,793	4,790
	<u>58,964</u>	<u>52,970</u>

## 10. 貿易應付賬款

於二零一五年六月三十日，貿易應付賬款之賬齡分析如下：

	(未經審核) 二零一五年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零一四年 十二月三十一日 千港元
0 至 30 日	369,487	336,958
31 至 60 日	126,337	154,076
61 至 90 日	55,608	61,284
超過 90 日	43,520	37,370
	<hr/>	<hr/>
	594,952	589,688
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

## 11. 結算日後事項

於二零一五年八月二十五日，本集團宣佈出售廣州OK便利店業務予馮氏控股(1937)有限公司（為本集團控股股東），其代價為104,500,000港元（可予調整）。此事項預期錄得一次性收益約50,000,000港元，並期望能提高本集團的未來盈利能力。

## 企業管治

董事會及管理層堅守良好的企業管治原則，以求達致穩健管理及增加股東價值。該等原則重視透明度、問責性及獨立性。

為提高獨立性、問責性及負責制，主席及行政總裁之職位分別由馮國經博士和楊立彬先生出任。彼等各自的職責已由董事會制定及明文列載。

董事會已成立下列委員會，並訂立其職權範圍（已載列於本公司企業網站），有關條款不比香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四《企業管治守則》（「企管守則」）的規定寬鬆：

- 審核委員會
- 薪酬委員會
- 提名委員會

所有委員會的成員均以獨立非執行董事為主。審核委員會及薪酬委員會均由獨立非執行董事擔任主席，而提名委員會由非執行主席擔任主席。

集團監察及風險管理總裁獲邀出席所有董事會及其轄下委員會的會議，為企業管治事宜包括風險管理、內部監控、有關商業營運、合併及收購、會計及財務匯報之合規事宜提供意見。

本公司於截至二零一五年六月三十日止六個月內所採用的企業管治常規與載列於本公司二零一四年年報之相關常規相符，亦符合企管守則所載之原則。

## 審核委員會

審核委員會於二零一五年至今已召開三次會議（平均出席率為大約 93%），按照該委員會的職權範圍，與高級管理人員、本公司之公司管治部及獨立核數師一起檢討各項事宜，其中包括：

- 獨立核數師之獨立性，其相關委聘條款及費用；
- 本集團所採納之會計政策及實務、上市規則及法定合規事項、關連交易、內部監控、企業管治政策及常規、風險管理、財政及財務匯報事宜；
- 本集團在會計及財務匯報職能方面的資源、員工資歷及經驗，以及員工所接受的培訓課程及有關預算是否足夠；及
- 獨立核數師及公司管治部的審核計劃、結果及報告。

在提呈董事會核准前，審核委員會已與管理層審閱截至二零一五年六月三十日止六個月之未經審核中期業績報告。

## 董事及有關僱員進行之證券交易

本集團所採取規管董事進行證券交易之程序符合上市規則附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）。有可能擁有本集團內幕消息之有關僱員亦須遵守不比標準守則所載者寬鬆之書面指引。

本集團已取得每位董事及有關僱員之個別確認，確保彼等在截至二零一五年六月三十日止六個月內遵守有關規定。本公司在截至二零一五年六月三十日止六個月內並無察覺任何董事及有關僱員之違規情況。

## 風險管理及內部監控

董事會負責確保本集團維持一套穩健妥善及有效之風險管理及內部監控系統，並通過審核委員會檢討該系統是否足夠及有效。

董事會授權行政管理人員設計、推行及持續監督此風險管理及內部監控系統（包括財務、運作與合規監控）。

根據高級管理人員及公司管治部分別所作之評估，審核委員會認為於截至二零一五年六月三十日止六個月內：

- 本集團的風險管理及內部監控系統，以及會計系統已獲確立並有效地運作，其目的是為提供合理保證，以確保重要資產獲得保障、本集團營商之風險得到確認及受到監控、重大交易均在管理層授權下執行及財務報表能可靠地對外發表。
- 監控系統持續運作，以確認、評估及管理本集團所面對之重大風險。

### **遵守《企業管治守則》**

董事會已檢討本公司之企業管治常規，確信本公司於截至二零一五年六月三十日止六個月內已遵守企管守則之守則條文。

### **購買、出售或贖回本公司之上市證券**

期內，本公司及各附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之上市證券。

### **中期股息**

董事會議決宣派截至二零一五年六月三十日止六個月之中期股息每股 3.1 港仙（二零一四年：3.1 港仙）予本公司之股東。

## 暫停辦理股份過戶登記

本公司將由二零一五年九月十日至二零一五年九月十一日（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續。股東如欲獲派中期股息，請於二零一五年九月九日下午四時三十分前將一切過戶文件連同有關之股票送交本公司之股份過戶登記處香港分處卓佳雅柏勤有限公司，地址為香港皇后大道東 183 號合和中心 22 樓，辦理過戶登記手續。股息單將於二零一五年九月十八日寄發。

承董事會命  
利亞零售有限公司  
執行董事  
楊立彬

香港，二零一五年八月二十五日

於本公佈日期，本公司執行董事為楊立彬先生及白志堅先生；非執行董事為馮國經博士、馮國綸博士、Jeremy Paul Egerton Hobbins先生、Godfrey Ernest Scotchbrook先生及鄭有德先生；獨立非執行董事為區文中先生、羅啟耀先生、張鴻義先生及廖秀冬博士。