



中國無線公佈 2012 年中期業績  
營業收入錄得歷史新高至 62.2 億港元

\* \* \* \* \*

抓緊中國 3G 市場強勁增長  
3G 酷派 Coolpad 智能手機銷售創新高

財務摘要 (未經審核)

(千港元)	截至 6 月 30 日止六個月		
	2012 年	2011 年	變動
收入	<b>6,217,957</b>	3,027,298	↑105.4%
毛利	<b>743,956</b>	507,767	↑46.5%
歸屬本公司普通股股東淨溢利	<b>152,518</b>	118,981	↑28.2%
每股盈利:			
- 基本	<b>7.10 港仙</b>	5.33 港仙	↑33.2%
- 攤薄	<b>7.02 港仙</b>	5.20 港仙	↑35.0%

(2012 年 8 月 21 日, 香港訊) — 中國領先的智能手機及移動數據一體化解決方案供應商中國無線科技有限公司(「中國無線」或「集團」, 香港股份編號: 2369)公佈其截至 2012 年 6 月 30 日止 6 個月之未經審核中期業績。

期內, 受惠於中國 3G 網絡越趨普及, 三大電訊運營商推出更加實惠的 3G 月費套餐及購機補貼, 以及新增 3G 用戶數量的持續增長, 中國無線酷派 Coolpad3G 智能手機銷售量錄得歷史新高, 帶動集團於 2012 年上半年的營業收入大幅上升 105.4% 至約 62.2 億港元。

縱使 3G 智能手機市場競爭激烈, 集團於期內策略性快速推出多元化產品, 包括第三代千元智能手機, 全面覆蓋中國大陸的三種 3G 網絡。憑藉產品出色的性能及合理的價格, 集團於期內不但提升了 3G 智能手機的市場佔有率, 而且成功推動產品的平均價格由 2011 年同期的 655 港元提升至 734 港元。毛利同比上升 46.5% 至 7.44 億港元, 而毛利率為 12.0%。集團錄得歸屬本公司普通股股東淨溢利約為 1.53 億港元, 較 2011 年同期增長 28.2%。每股基本及攤薄盈利分別為 7.1 港仙及 7.02 港仙。

~續~

中國無線主席郭德英先生表示：「2012 年上半年，集團通過大力拓展銷售渠道及市場空間，除進一步鞏固與國內電信運營商的合作外，更在北美市場上取得突破性的發展。集團配合一系列極具競爭力的產品，成功取得更大的 3G 智能手機市場份額，帶動集團旗下酷派 Coolpad 智能手機銷售量及收入創下新高，並在競爭激烈的智能手機市場中取得盈利增長。」

期內，集團智能手機通過在 Android 操作系統平台上的深度耕耘，並在保留雙模雙待、私密模式、快速手寫識別、三筆聯繫人定位等酷派 Coolpad 智能手機的優秀智囊基因基礎上，不斷融入 Coolcloud 平台、Coolmart 軟件商店等新的酷派 Coolpad 因子，為酷派 Coolpad 用戶帶來更好的智能手機用戶體驗。2012 年上半年，集團成功推出超過 15 款新的智能手機，包括擁有 4.0 吋大屏和時尚設計的酷派 Coolpad7260；受年輕人和學生歡迎的雙模雙待智能手機酷派 Coolpad5832；首款具備雙核芯 CPU 的中端智能手機酷派 Coolpad7728；以及用戶可享受免費在線電視的 TD-SCDMA 智能手機酷派 Coolpad8180。

集團除進一步加強與國內電訊運營商合作外，亦與一些合資格的分銷商及代理建立長期戰略關係，實現多渠道的銷售模式。透過於國內眾多大型城市建立酷派 Coolpad 3G 專門店，或建立由集團所擁有之旗艦店，客戶可切身體驗酷派 Coolpad 的智能手機及服務，進而有效提升集團酷派 Coolpad 品牌的知名度。酷派 Coolpad 品牌不但在中國大陸市場取得了更多的市場份額以及更高的品牌知名度，而且在北美的市場亦取得突破性的發展。集團已成功研發出下一代網絡 4G 技術 FDD-LTE 智能手機，準備進入北美市場，搶佔技術領先制高點，並透過與當地運營商合作模式推廣市場。2012 年 2 月，集團第一次正式參加於西班牙巴塞羅那舉辦的第七屆移動通信世界大會(MWC)，透過酷派 Coolpad 數款優秀產品，大力提升酷派 Coolpad 在全球智能手機市場的品牌知名度。

期內，集團推出了數據同步功能更加高效的酷雲 Coolcloud3.0 版本，並豐富了酷派 Coolpad 用戶專屬的線上應用商店 Coolmart 的內容，力求讓用戶更習慣、更快捷地享受酷派 Coolpad 智能手機的美好體驗。

與此同時，升級改版的 ERP 系統在今年 4 月正式上線，使得集團信息技術綜合系統更加有效，對集團後期規模增長給予了強力的系統保障。另外，位於東莞市的松山湖廠房的生產能力繼續提升，完全能夠滿足集團規模的增長和生產需求。產品測試及組裝設備的改善，進一步確保了產品質素及控制生產成本的能力。

展望未來，集團將不斷追求技術創新，致力於提高酷派 Coolpad 產品的用戶體驗性，並不斷地申請關於軟件、硬件、無線通信網絡等方面的發明專利，提高集團的專利儲備。同時，將憑藉規模增長的優勢有效降低零組件之成本。集團計劃於 2012 年下半年推出超過 15 款新的智能手機，加上上半年發佈的 15 款新機，全年新機發佈量將超過 30 部，全面覆蓋 CDMA-EVDO、TD-SCDMA 和 WCDMA 三種網絡標準。

郭先生總結：「中國無線將憑藉酷派 Coolpad 品牌在國內智能手機市場的知名度，進一步拓展規模，提高市場佔有率，並致力於技術創新與增強用戶體驗，打造差異化產品，不斷提升營銷及分銷能力，改善運營效率。此外，在保持國內 3G 智能手機市場優勢地位的同時，集團將牢牢抓住第四代 4G 網絡技術發展方向的市場機遇，並於下半年進軍北美市場，力爭成為具備核心競爭力的世界領先品牌。」

### **有關中國無線科技有限公司**

中國無線科技有限公司成立於 1993 年，並於 2004 年 12 月在香港交易所主板上市，是中國領先的一體化智能手機、移動數據平台系統及增值業務運營解決方案開發商和供應商。集團主要向中國企業、政府部門、電訊運營商及個人消費者提供產品及服務。集團在移動通訊領域上擁有尖端的研發實力，集團旗下品牌「酷派 Coolpad」為目前中國大陸雙模手機市場最著名的品牌之一。

### **新聞垂詢：**

#### **縱橫財經公關顧問(中國)有限公司**

劉婉君小姐	(852) 2864 4876	<a href="mailto:winnie.lau@sprg.com.hk">winnie.lau@sprg.com.hk</a>
陳宇軒先生	(852) 2864 4877	<a href="mailto:justin.chen@sprg.com.hk">justin.chen@sprg.com.hk</a>
陳寧小姐	(852) 2114 4962	<a href="mailto:shirley.chan@sprg.com.hk">shirley.chan@sprg.com.hk</a>
梁詩先生	(852) 2864 4899	<a href="mailto:jason.liang@sprg.com.hk">jason.liang@sprg.com.hk</a>

#### **中國無線科技有限公司**

曹遠福先生	(86 755) 3302 3607	<a href="mailto:ir@yulong.com">ir@yulong.com</a>
-------	--------------------	--