



中國無線公佈截至二零零九年前六個月業績
錄得營業額港幣 715,701,000 元

業績重上正軌，3G 時代步入收穫期

| 財務摘要 | 截至 6 月 30 日止(港幣千元) | | |
|--------------|--------------------|-----------------|-------|
| | 2009 | 2008 | 變化 |
| 營業額 | 715,701 | 441,315 | 62.2% |
| 毛利(毛利率) | 254,241 (35.5%) | 186,300 (42.2%) | 36.5% |
| 純利(淨虧損) | 37,744 | (49,259) | 不適用 |
| 每股基本盈利/ (虧損) | 港幣 1.59 仙 | (港幣 2.43 仙) | 不適用 |

(香港, 2009 年 9 月 2 日) – 中國無線科技有限公司(「中國無線」或「集團」)(股票代號: 2369) 今日公佈截至 2009 年 6 月 30 日止(「回顧期內」) 前六個月業績, 上半年的總收入約為港幣 715,701,000 元, 較去年同期港幣 441,315,000 元增長 62.2%, 除稅前溢利錄得淨利港幣 37,744,000 元 (2008 年上半年: 淨虧損港幣 49,259,000 元)。毛利錄得約港幣 254,241,000 元 (2008 上半年: 港幣 186,300,000 元), 較去年同期增長約 36.5%。董事局建議派發中期股息每普通股港幣 1 仙。

於回顧期內, 集團收入較去年同期大幅增長, 顯示本集團的業務已隨中國大陸於二零零八年重組電訊營運商重組(「電信重組」)完成後再次恢復到快速增長的軌道; 報告期內, 本集團採取一連串的措施, 調整其產品及市場發展策略, 加強成本控制, 改善行政效率, 擴大研發能力及技術水準, 進一步鞏固了集團競爭優勢及市場份額, 成功扭虧為盈。

自電信重組完成後, 本集團與 CDMA 新運營商緊密合作, 根據市場要求積極調整其產品及市場發展策略, 加強中端價格的產品比重, 將產品線伸延至低端智慧手機市場, 產銷步伐迅速重回高增長軌道。報告期內本集團的智能手機銷售量創下歷史新高, 約達 570,000 部。並隨著低端 CDMA 手機在報告期內推出市場, 本集團在國內 CDMA 手機市場的份額進一步得到提高。

本集團長期致力研發 3G 智能手機, 自 3G 牌照獲發以來, 集團迅速佔據國內 3G 手機市場的領導地位。報告期內, 本集團最先快速響應 3G 網絡營運商定制手機的要求, 並分別成功推出一款 TD-SCDMA/GSM 及兩款 CDMA1X(EVDO)/GSM 雙模高端智能手機。

本集團報告期內在內地積極尋找合資格的各級手機銷售分銷商及代理商, 與其建立長期戰略合作關係, 以進一步深化集團的多元化管道銷售模式。

國內電信重組後，CDMA 手機市場滿載推動發展的新機遇；同時，預期中國大陸的 3G 手機市場將隨 3G 技術的大規模商用越發蓬勃。因此，作為國內 CDMA 手機以及 3G 智慧手機的領先供應商，集團預計未來在國內手機市場，可爭取良好的增長機遇。

創新的技術與定制產品乃本集團最強大的競爭優勢。集團將繼續為客戶引入創新技術，開發先進產品以及一系列高價值創意無線一體化解決方案。本集團通過進一步優化產品組合，預期可進一步提升銷售量。

二零零九年下半年，本集團計劃推出三款 CDMA/GSM 雙模中端智慧手機及五款 CDMA 單模低端智能手機，同時會為 3G 網絡營運商開發兩款 TD-SCDMA(HSDPA)/GSM 雙模高端的 3G 智能手機、兩款 CDMA1X2000(EVDO)/GSM 雙模高端的 3G 智慧手機以及一款 WCDMA/GSM 雙模高端的 3G 智能手機。上述三種制式 3G 智慧手機將進一步改善集團的產品線並會成為集團主要收入來源。

中國無線主席郭德英表示：「自去年國內電信重組完成後，本集團產銷步伐已重回發展正軌，並於報告期內取得理想表現。集團將抓緊中國 3G 技術及智能手機市場飛快發展的新機遇，與營運商緊密合作，積極優化產品及架構，將推出更多受用戶歡迎的個性化 3G 手機，以保持國內 CDMA1X2000(EVDO)及 TD-SCDMA 網絡市場的領導地位。我們相信，鑒於集團多年來對 3G 技術的持續投入，集團的業務也正隨 3G 手機的推廣進入收穫期。」

| 分類業務—營業額 | 截至 6 月 30 日止年度 (港幣千元) | | | | 收入百分比的變動 |
|---------------------|-----------------------|-------------|----------------|-------------|---------------|
| | 2009 | 佔總收入的百分比 | 2008 | 佔總收入的百分比 | |
| 智能手機 | | | | | |
| CDMA/GSM 雙模智能手機 | 289,059 | 40.4% | 327,403 | 74.2% | -11.7% |
| GSM/GSM 雙模智能手機 | 9,372 | 1.3% | 85,138 | 19.3% | -89.0% |
| TD-SCDMA/GSM 雙模智能手機 | 92,172 | 12.9% | 15,375 | 3.5% | +5 倍 |
| CDMA 單模智能手機 | 316,421 | 44.2% | 8,160 | 1.8% | +37.8 倍 |
| 其他產品 | 8,677 | 1.2% | 5,239 | 1.2% | +65.6% |
| 總計 | 715,701 | 100% | 441,315 | 100% | +62.2% |

郭先生補充：「本管理層亦清楚知悉集團未來也面臨諸多挑戰，在實施新型的銷售渠道模式管理方面和產品平均售價及毛利率上都存在壓力。儘管如此，管理層對未來仍抱樂觀的態度，只要憑藉堅守產品差異化的市場策略、不斷技術革新以及穩健的財力，深信集團的長遠發展定必耀目。」

有關中國無線科技有限公司 (股票編號：2369)

中國無線科技有限公司成立於 1993 年，並於 2004 年 12 月在香港交易所主板上市，是中國領

先的一體化無線數據解決方案開發商和供應商。集團利用在無線通訊方面的豐富經驗和專業知識，供應由後端系統至無線終端智慧手機等一系列配備具有自主知識產權的操作系統的無線通訊產品，服務涵蓋電信、政府、證券、工商等行業。旗下品牌「酷派」為目前中國大陸智慧手機及高端雙模雙待智慧手機市場最著名的品牌之一。

～完～

此新聞稿由 **中國無線科技有限公司** 發佈。

如欲垂詢，請聯絡：

中國無線科技有限公司 **投資者關係**

張林 先生

電話：(86 755) 3302 3607

傳真：(86 755) 8343 9004

電郵：ir@yulong.com