



中國無線公佈 2007 年中期業績

(2007 年 8 月 27 日，香港訊) 中國無線科技有限公司 (以下簡稱“中國無線”) (股票代碼：2369) 今天下午於香港港麗酒店向外界公佈其截至 2007 年 6 月 30 日止 6 個月之 2007 年中期業績。眾多媒體與投資者出席了本次活動。

中國無線是中國領先一體化無線數據解決方案及智能手機供應商，其下屬 Coolpad 酷派品牌已成為中國國產智能手機最著名的品牌。

於回顧期內，該品牌智慧手機的銷售額節節攀高，使中國無線的總收益比去年同期上升 73% 至約 7.54 億港元，其中來自智能手機的收益由去年同期的 4.3 億港元上升 74.82% 至約 7.5 億港元。毛利為 2.72 億港元，較去年同期的 1.59 億港元上升 71.6%，毛利率為 36.1%，比去年同期微下跌 0.4%；而股東應占盈利則比去年同期上升 100% 至約 1.25 億港元；淨利率為 16.5%，與去年同期相比上升 2.2%；每股攤薄盈利約為 0.124 港元，與去年同期的 0.063 相比上升 98%。董事會建議派發中期股息每股 0.01 港元及花紅每一股普通股 1 股紅股。

中國無線於回顧期內繼續提供創新產品，成功發展 6 款配備專利操作系統的新智能手機，包括 1 部 GSM-GSM 機型、3 部 CDM-GSM 機型、1 部 CDMA 機型及 1 部 TDSCDMA-GSM 機型。該等產品專為工商、公安、交通、證券等多個行業及中國聯通、中國移動等多個電信運營商量身定制，同時銷往海外市場。以酷派 768(Coolpad768)機型為例，中國無線與中國聯通攜手合作，乘著國內股票投資熱潮，為該款手機增添“掌上證券”功能。該款酷派 768 雙模雙待智慧手機的“掌上證券”功能十分強大，具有提供即時行情和資訊，以及交易和目標股價提醒等功能。用戶不但可以流覽專業的 K 線圖、日線圖及證券投資分析等，同時還可以查詢港股、基金、期貨、外匯等各種行情。此外，該款手機的“掌上證券”系統與國內超過 90% 的券商的交易系統連結，既能提供全面、準確、權威的資訊，又能讓用戶通過手機進行交易，滿足用戶一邊進行證券交易、一邊打電話的雙重需求，因此吸引了眾多商務人士選擇使用該款手機，促進了中國無線的銷售增長。

中國無線在 2007 年也積極開拓新市場、擴大客戶基礎。除了進一步鞏固與中國聯通的合作之外（於回顧期內酷派“掌上證券”雙模雙待智慧手機為中國無線贏得了中國聯通總金額 15 億元人民幣的採購定單），中國無線也於回顧期內與中國移動結成策略合作夥伴關係。

此外，中國無線的全資附屬公司宇龍電腦通信科技（深圳）有限公司於回顧期間獲得中國資訊產業部撥發人民幣二百萬元，資助開發供 3G 網路應用之智能手機操作系統及軟件方案，這肯定了中國無線在中國 3G 技術開發上的重要地位。

中國無線主席郭德英在發佈會上提出，公司將繼續推出各種更新的手機以適應不同消費群體的需求。中國無線副總裁蔣超先生則表示：“作為中國無線數據一體化方案的主要供應商及智能手機的領導者，我們的團隊會竭盡全力讓公司達至卓越的成就。”