

coolpad 酷派

COOLPAD GROUP LIMITED

酷派集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號: 2369)



coolpad

## 環境、社會及管治報告

### 方針

酷派集團有限公司(「酷派」或「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)致力於維持其作為中華人民共和國(「中國」)領先智能手機開發商及製造商的穩固地位，同時於其業務策略中貫徹可持續發展理念。為促進業務不斷增長及實現可持續發展，我們已考慮多種因素，包括業務相關挑戰、職業操守、全球趨勢、法律及法規等。

本集團深知其對全體持份者(包括客戶、潛在投資者及股東、僱員、供應商、非政府組織(「非政府組織」)及地方社區)承擔的責任。了解持份者的需求及期望是本集團成功的關鍵。由於各持份者需要不同的參與方式，故本集團已定制溝通方法，以更好地滿足各持份者的期望。

於本集團內部，我們極為重視監控風險及探尋潛在機遇。為平衡業務需要、社會需求及環境影響，我們致力於持續監控日常營運中存在的風險及機遇，並推崇透明的企業文化，以確保向僱員、客戶、供應商、社區及其他持份者妥當傳達我們的可持續發展策略。

為於本集團所有層面實施可持續發展策略，我們已自上而下地採納以下可持續發展策略：

1. 實現環境可持續發展
2. 尊重人權及社會文化
3. 與持份者溝通
4. 為僱員提供支持
5. 維持與地方社區的關係

## 環境、社會及管治報告

### 關於本報告

本集團欣然提呈環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告。本報告所載內容主要概述我們的主要業務於截至二零二零年十二月三十一日止年度(「本報告年度」)在中國的環境、社會及管治表現。這有助於我們密切監察自身目前的表現及提高自身表現的機遇。本報告年度與我們的財政年度一致。

### 報告範圍

本報告已根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄二十七「環境、社會及管治報告指引」編製。兩大環境、社會及管治主要範疇(即環境及社會)已單獨披露，著重說明自二零二零年一月一日至二零二零年十二月三十一日本集團業務在中國的影響。

於本報告年度，重大環境、社會及管治事宜為對以下各項產生或可能產生重大影響的事宜：

- 中國電訊產品行業；
- 全球電訊產品市場；
- 我們經營所在的目前或未來環境或社會；
- 我們的財務表現或營運；及／或
- 持份者的評估、決策及行動。

本報告所用數據及資料引述自歸檔文件、記錄、統計數據及研究。財務數據乃引自或根據本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的經審核年度財務報表計算得出。

## 環境、社會及管治報告

### 關於酷派

#### 業務

酷派於聯交所主板上市，股份代號為2369。本集團的主要營運活動為開發、生產及銷售智能手機及智能配件。憑藉我們的智能產品的優良品質，我們已於電訊行業佔據領先地位。

#### 願景

維持作為領先行業的開發商及製造商的地位，以於中國及進一步於全球市場生產優質的電訊產品。

#### 使命

憑藉我們豐富的經驗及可靠的發展以及具廣泛行業知識的生產團隊，提供最優質及安全的產品以滿足客戶需求，並為股東及投資者創造價值。

### 董事會(「董事會」)

於本報告日期，董事會成員包括：

#### 執行董事

陳家俊先生(主席及行政總裁)  
馬飛先生  
許奕波先生  
林靈峰先生

#### 非執行董事

梁銳先生  
吳偉雄先生  
—  
—

#### 獨立非執行董事

黃大展博士  
謝維信先生  
陳敬忠先生  
郭敬暉先生

## 環境、社會及管治報告

### 持份者

酷派積極致力更好地了解持份者並徵詢彼等意見，以確保不斷改進。我們堅信，持份者在我們的業務於充滿挑戰的市場中持續取得成功方面扮演至關重要的角色。

持份者	潛在相關事宜	溝通與回應
香港交易所	遵守上市規則，及時而準確地刊發公告。	會議、培訓、路演、工作間、計劃、網站更新及公告。
政府	遵守法律及法規、防止避稅及社會福利。	互動及拜訪、政府視察、納稅申報及其他資料。
供應商	付款時間表及穩定需求。	實地拜訪。
股東／投資者	企業管治制度、業務策略及表現以及投資回報。	組織及參與為投資者、媒體及分析師舉辦的研討會、訪談、股東大會，向彼等提供財務報告及／或營運報告。
媒體及公眾	企業管治、環保及人權。	於本公司網站刊發新聞稿。
客戶	產品品質、交貨時間、合理價格、服務價值、勞工保護及工作安全。	實地拜訪及售後服務。
僱員	權利及福利、僱員報酬、培訓與發展、工作時段及工作環境。	開展工會活動、培訓，與僱員進行面談、刊發僱員手冊、存置內部備忘錄、設立僱員意見箱。
社區	社區環境、僱傭與社區發展及社會福利。	開展社區活動、僱員志願活動，社區福利補貼及慈善捐贈。

## 環境、社會及管治報告

### A部分：環境

本集團了解環境保護的高度重要性，因此承諾其業務活動不以犧牲環境為代價。就此而言，我們相信，健康的環境是本集團可持續發展的基礎。因此，我們致力於以負責且可持續的方式營運，通過多種措施將環境保護及社會責任考量與日常營運整合，以減少相關碳排放水平及相關密度<sup>1</sup>。

於本報告年度，概無發生涉及環境相關法律及法規的重大不合規事宜。本集團將繼續留意與主要環境問題相關的任何不合規行為。

### 排放物

#### 空氣污染物排放

於生產智能產品的過程中，概無任何重大氣體燃料消耗。於本報告年度，主要空氣污染物來自汽車使用(主要用於接送僱員往返於深圳總部及東莞的工作間)而產生的汽油消耗。上述的空氣污染物包括硫氧化物(「硫氧化物」)、氮氧化物(「氮氧化物」)及顆粒物(「顆粒物」)。於本報告年度，汽油總消耗量為約16,000升(「升」)(二零一九年：13,000升)，因營運需求增加而增加了23.08%。總共產生約125千克空氣污染物(二零一九年：99千克)，每名僱員的密度約為0.17千克(二零一九年：每名僱員0.15千克)。所有交通工具均獲頻繁檢查及維護，以確保能源效率。此外，我們的駕駛員預先計劃好距離及行車時間最短的路線，以減少不必要的燃料消耗。

空氣污染物	於二零二零年 的排放量 (千克)	於二零一九年 的排放量 (千克)	變動
硫氧化物	0.23	0.19	↑21.05%
氮氧化物	114.02	90.15	↑26.48%
顆粒物	10.93	8.64	↑26.50%
合計	125.18	98.98	↑26.47%

<sup>1</sup> 本報告中的不同密度數據以每名僱員計算，而於二零二零年十二月三十一日有734名僱員(二零一九年：668名)。

## 環境、社會及管治報告

### 溫室氣體排放

於本報告年度，本集團的溫室氣體(「溫室氣體」)總排放量約為12,000噸(二零一九年：8,300噸)。本集團溫室氣體排放主要來自電力消耗，佔溫室氣體總排放量逾98%。此外，使用發電機及汽車亦直接產生若干溫室氣體排放量，佔溫室氣體總排放量約1%。除上述來源外，亦有多個間接排放來源，如淡水與污水處理所用電力、堆填區廢紙處理及僱員的商務航空旅行，佔餘下溫室氣體排放量比例。就734名僱員(二零一九年：668名)而言，溫室氣體排放密度為每名僱員約16.3噸(二零一九年：每名僱員12.4噸)。

由於電力消耗是本集團碳排放的主要來源，本集團將加強節能監管措施，鼓勵僱員關閉所有閒置電器、使用節能電器並提倡於辦公室及工作間內推廣使用自然照明。有關溫室氣體排放的詳情，請參閱下表：

溫室氣體排放源	二零二零年 所產生 溫室氣體(噸)	二零一九年 所產生 溫室氣體(噸)	變動
範圍1—由來源直接排放			
—發電機	0.26 <sup>2</sup>	3.04	↓91.45%
—汽車	43.24	34.19	↑26.47%
範圍2—由電力消耗排放			
—電力消耗	11,791.59	8,074.05	↑46.04%
範圍3—其他間接排放源			
—堆填區的廢紙處理	7.93	6.18	↑28.32%
—處理淡水所用電力 <sup>4</sup>	77.19	51.75	↑49.16%
—處理污水所用電力 <sup>3</sup>	36.94	25.11	↑47.11%
—僱員的商務航空旅行	26.74	76.45	↓65.02%
<b>總計</b>	<b>11,983.89</b>	<b>8,270.77</b>	<b>↑44.89%</b>

<sup>2</sup> 於本報告年度，除用於每月檢查的試運行外，本集團並無使用發電機。

<sup>3</sup> 根據中國生態環境部於二零一六年五月十五日發佈的《二氧化碳排放核算方法及數據核查表》，廣東省的供電排放係數設定為0.5912千克／千瓦時。

<sup>4</sup> 根據香港特別行政區水務署的最新的二零一八年／二零一九年年度報告及渠務署的二零一九年／二零二零年可持續發展報告，於中國處理淡水及污水的單位耗電量設定為0.606千瓦時及0.29千瓦時，與香港情況相若。

## 環境、社會及管治報告

### 廢棄物管理

#### 有害廢棄物

有害廢棄物受到我們完善的廢棄物管理系統良好控制。根據城市廢棄物分類計劃，生產工廠所產生的所有類別的有害廢棄物須分類及循環利用，並與合格的环境衛生管理中心和危險廢棄物交易中心訂立工業危險廢棄物處理合同。於本報告年度，根據城市分類計劃歸入HW08、HW29及HW49的已產生有害廢棄物之已呈報重量約為0.59噸(二零一九年：0.15噸)，較去年增加了293.3%，乃主要由於生產增加及酷派信息港的建立。所有已產生的有害廢棄物經由外部合約方妥當處理。因此，本報告年度並無處理及排放大量有害廢棄物。

#### 無害廢棄物

本集團產生的無害廢棄物主要為惰性廢棄物(此乃金屬加工後的剩餘廢料)、電子元件及廢紙。本集團已與外部廢料回收商訂約。在大多數情況下，剩餘的材料及元件將轉售予第三方作為進一步生產或循環利用的原材料。因此，僅有廢紙會送往堆填區進行處理。於本報告年度，本集團轉售材料及元件總重量約為17.21噸(二零一九年：13.90噸)，而處理的廢紙總重量約為1.65噸(二零一九年：1.29噸)，分別較去年增加了約23.8%及27.9%，原因為酷派信息港的建立及更頻繁的業務交易使影印文件增加。

#### 廢棄物管理政策

本集團已建立包括污水、廢氣、噪音、固體廢棄物及化學物質在內的廢棄物管理相關健全政策。該政策明確訂明減少上述各類廢棄物的適當處理程序及方法。此外，我們盡力簡化及提前規劃生產流程，提高材料的轉化率，減少或替代危險或有害物質的使用，以及最大限度地綜合利用生產過程中產生的廢棄物。

鑒於紙類消耗增加，我們致力提倡無紙化工作環境。我們鼓勵僱員使用電子文件、ERP及OA系統，代替印刷文件。此外，我們亦鼓勵僱員使用雙面列印，並將單面列印紙張作為草稿紙循環使用。由於實施以上措施，本集團有信心能在未來數年減少紙類消耗。

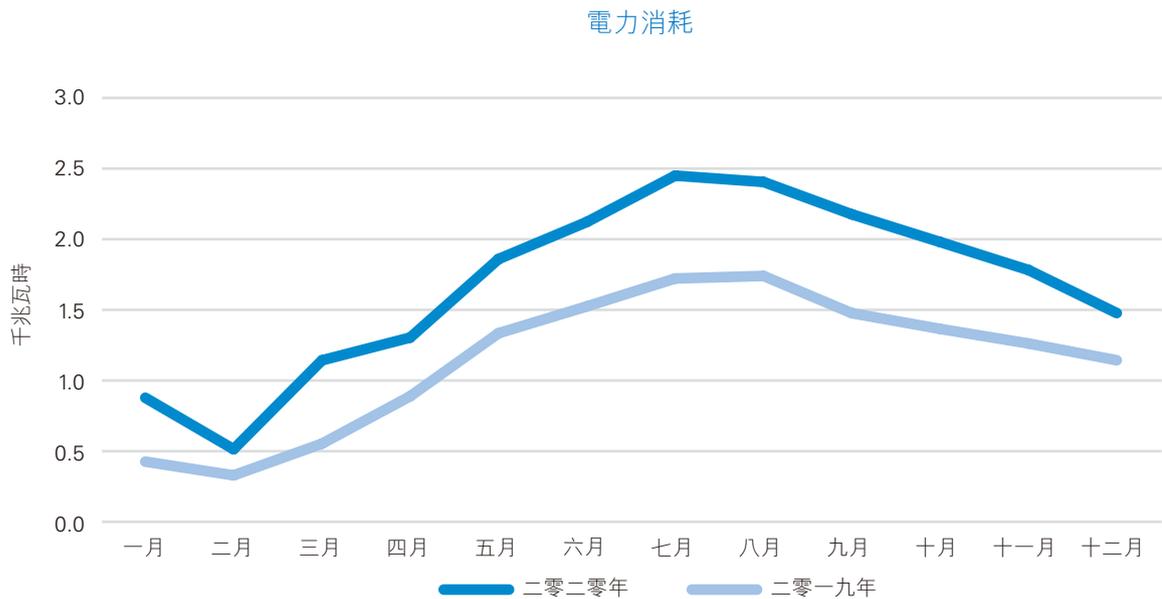
## 環境、社會及管治報告

### 資源使用

本集團致力成為環保及可持續發展的企業。為減少碳排放及碳足跡，我們已於日常運營中採取減碳措施。

#### 電力消耗

於本報告年度，電力消耗總量為約19.94千兆瓦時(二零一九年：13.66千兆瓦時)，每名僱員的密度約為27.17兆瓦時(二零一九年：每名僱員20.45兆瓦時)。較二零一九年的電力消耗總量13.66千兆瓦時大幅上升46.0%，原因為於本報告年度更頻繁進行業務活動及生產。



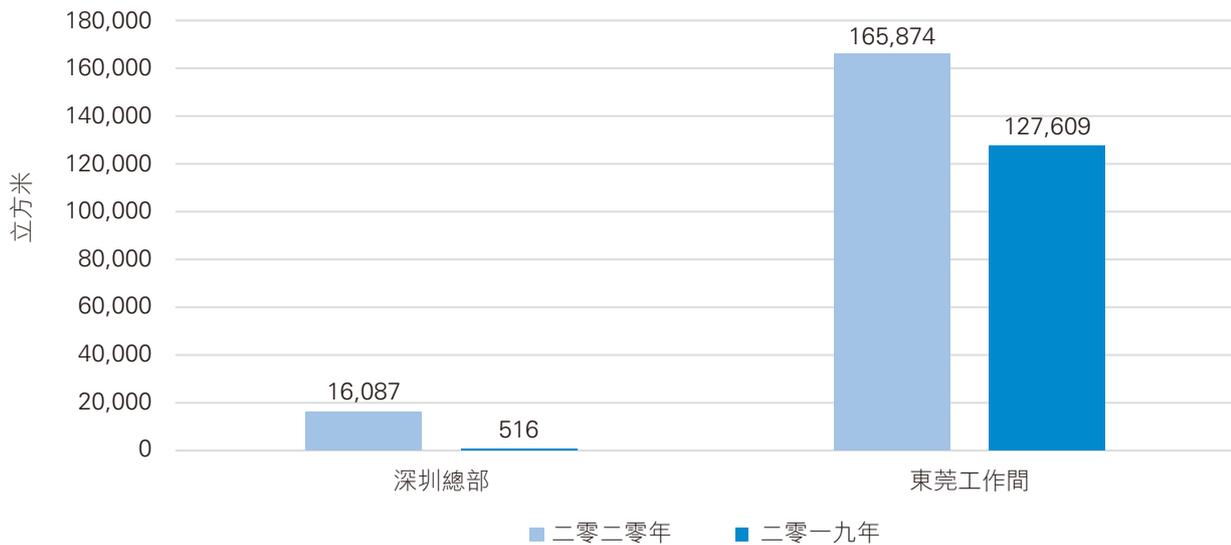
然而，本集團已強調節能的重要性。本集團鼓勵每名僱員關閉所有閒置電器，並確保所有電子設備於工作時間外處於關閉狀態。在辦公室及工作間內，本集團鼓勵其員工養成節能習慣，盡可能使用自然照明代替電力照明。空調系統設定為夏天26°C以上及冬天22°C以下。此外，本集團已明確指定一名節能工作負責人。為更好地監管流程，本集團已對不同業務單位的能耗進行及時統計分析。在可預見的將來，我們承諾在節能方面做出更多努力，以進一步減少我們的碳足跡。

## 環境、社會及管治報告

### 水消耗

由於水是最寶貴的自然資源之一，珍惜水資源故而為本集團的基本目標。於本報告年度，本集團於業務運營中消耗181,961噸水(二零一九年：128,125噸)，較上一年度增加了42.02%。其中深圳總部及東莞工作間分別佔水消耗總量的8.8%及91.2%(二零一九年：0.4%及99.6%)，每名僱員的密度為約248噸水(二零一九年：每名僱員192噸水)。由於我們在二零二零年建立酷派信息港，深圳總部的水消耗量水平於本報告年度大幅減少。本集團亦鼓勵其員工節約及減少用水，培養員工的環保意識。

水消耗



由於我們的水源來自政府機構，故於本報告年度並無發現供水問題。

### 包裝材料

於本報告年度，包裝材料(主要指用於本集團日常運營中的包裝紙箱)重量為474.4噸(二零一九年：479.8噸)，較去年減少1.1%。我們的包裝材料根據生產計劃使用及購買。因此，於本報告年度並無重大處理包裝材料。

## 環境、社會及管治報告

### 環境及自然資源

除上述方面外，本集團亦已制訂多項書面政策，促使其僱員遵守，以減少對環境產生負面影響。本集團通過每週檢查不同部門的有效實施情況以推動其僱員遵守相關政策。倘連續三週取得滿意結果，相應部門將獲授一筆激勵獎金。就此而言，該政策不僅能減少本集團產生的碳足跡，亦有助於建立環境可持續性的責任感。

除內部管理外，本集團亦強調與其供應商在環境保護方面進行合作。供應商須簽署一份承諾，保證不會使用任何對環境有害的材料，並承諾遵守相關全球性法規，包括《關於限制在電子電器設備中使用某些有害成分的指令》(「RoHS」)及《化學品的註冊、評估、授權和限制》(「REACH」)。

此外，在進一步減少電力能源消耗方面，本集團已配備若干以可再生能源運營的節能設備。例如，在總部裝設LED燈泡及太陽能加熱器，並於工作間裝設太陽能發電機。藉由該等方式，本集團得以有效減少電力能源消耗以及相應的碳足跡。

就我們在環境保護方面所付出努力而言，我們欣然呈報本報告年度概無發生涉及相關法律及法規的重大不合規事宜。

## 環境、社會及管治報告

### B部分：社會

#### 僱傭

本集團高度重視其最為寶貴的資產－僱員。我們重視僱員對業務發展所作的貢獻及奉獻。為實現雙方的共同利益，我們矢志與僱員共同發展，以實現本集團未來的繁榮。

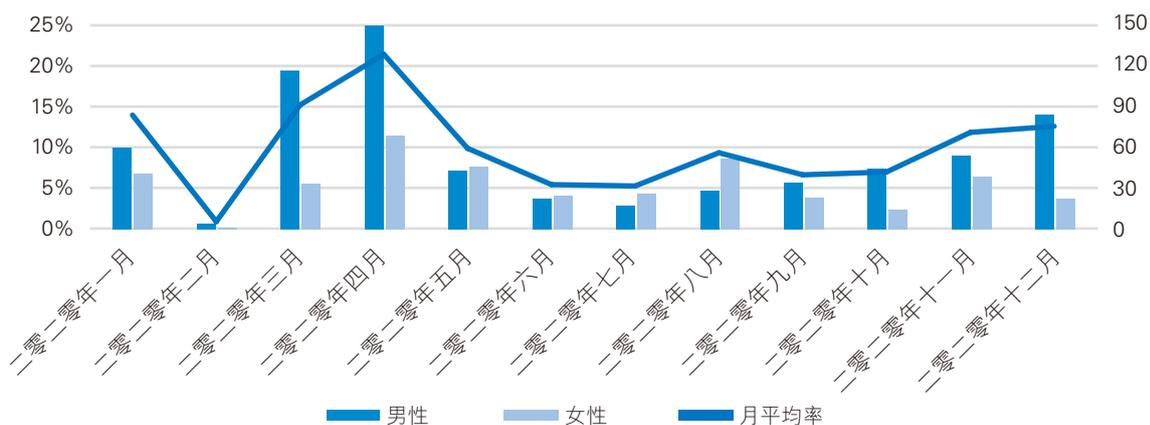
#### 僱員福利

本集團已與僱員建立長期良好的關係。本集團已與僱員建立長期良好的關係。我們為僱員提供具競爭力及吸引力的薪酬待遇，包括在職內外培訓、醫療福利、交通補貼、伙食補貼、年終獎金及以績效為基礎的獎勵花紅。本集團亦向其所有僱員提供社會保險及住房公積金。而互惠基金自志願者籌集而來以提供予處於嚴重經濟困難的申請人。我們根據僱員的表現對其進行持續評估，以決定加薪、花紅金額及晉升機會，從而使彼等達到本集團的標準並就其貢獻給予獎勵。

包括婚假、恩恤假、產假、孕檢假、哺乳假及陪產假在內的大量具吸引力的假期將提供予我們的僱員，以確保其能享受工作與生活的平衡。同樣，本集團定期組織多項員工活動，比如生日派對、重要節日派對、週年晚宴、足球比賽及員工野餐。

於本報告年度，具有市場競爭力的僱員福利使月均流失率保持在良好的約10%。

按性別劃分的流失人數及流失率



本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國社會保險法》及《住房公積金管理條例》以及涵蓋所有僱傭保障及福利的其他相關法律及法規。

## 環境、社會及管治報告

### 和諧的工作場所

為了打造令人愉悅的工作環境，我們為僱員提供一個寬敞的休息室，配備了沙發及讓彼等可以在工作中稍作休息的設施，並提供免費的小吃及飲料。此外，在辦公區域亦會放置綠色植物，以建立一個生機勃勃、清新怡人的工作環境。



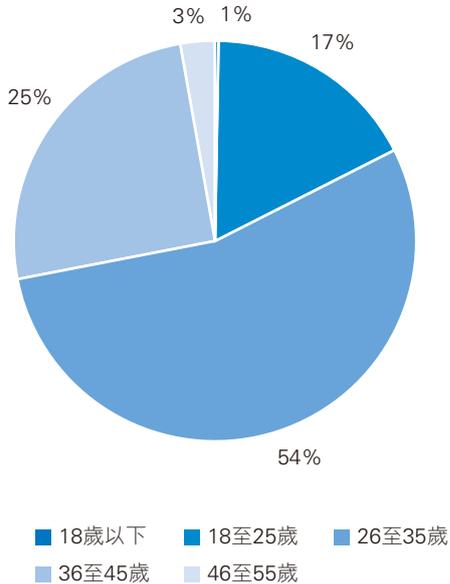
設施齊全的休息室

為使本集團的人員構成背景多元化，我們基於經驗、專業知識及價值招聘人員，而不論種族、膚色、教條、國籍、祖先、性別、婚姻狀況、殘疾、宗教或政治派別、年齡或性傾向。我們促進全體僱員的機會平等及多樣化。

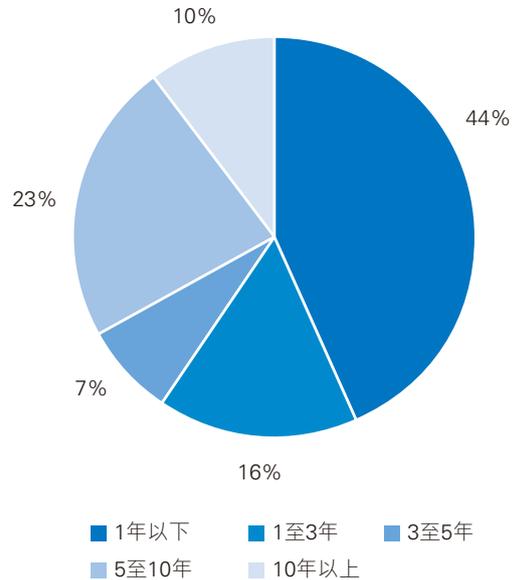
於二零二零年十二月三十一日，僱員的男女比例為約2：1，男性507名及女性227名，合共734名僱員。此外，我們的僱員來自不同的年齡組別。於本報告年度，本集團已開始向該等18歲以下的青少年兼職員工提供於其閒暇時間的額外學習機會。至於我們和諧的工作環境及高效的人力資源政策方面，約40%員工為本集團作出3年以上貢獻，這顯示了多數員工對本集團的忠誠度。我們重視每一位員工並致力與其建立信任且牢固的關係。我們的目標是在未來提高僱員敬業度與忠誠度。

## 環境、社會及管治報告

按年齡組別劃分的僱員結構



按服務年期劃分的僱員結構



### 健康及安全

本集團致力於保障所有僱員、工人及可能受日常營運影響的一般公眾的安全、健康及利益。為履行承諾，我們已制定若干安全政策。該等政策明確規定每一個潛在損害來源的安全要求，包括來自機械、起重、電擊、壓力容器、有毒氣體和窒息、墜落、移動車輛和安全設備的損害。倘發生任何意外，本集團將制訂完善的應急處理及呈報程序，以最有效及高效的方式減少潛在損失。

本集團了解預防措施遠比應對措施重要。因此，本集團定期於東莞工作間組織消防及應急演習，以幫助僱員熟悉緊急事故的處理程序。並且對演習報告進行審查以尋求改進。此外，辦公大樓及工作間皆配備足夠的消防設備，比如滅火器及消防栓。定期檢查消防設備，以確保其處於良好狀態。我們亦為僱員提供安全培訓，確保其能完全了解安全政策及要求，以使其自身免受任何傷害。

## 環境、社會及管治報告



該辦事處的詳細逃生路線及佈局已張貼在顯眼區域，使僱員防範緊急情況。此外，我們的辦公室亦備有防火設備，以防發生火災。

鑒於COVID-19疫情，本集團特別注意為其僱員打造安全健康的環境。為限制發生確診案例的數目，該大廈亦將電梯的僱員人數限制至6人或以下。在辦公室區域放置酒精洗手液，該大廈樓宇頻繁消毒，並向員工派發外科專用口罩，且員工須每天佩戴口罩並記錄體溫以防細菌傳播。

本集團於提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害方面嚴格遵守相關法律及法規。於本報告年度，本集團僅呈報一例受傷或死亡案例。我們將持續致力為僱員及工人提供安全及健康的工作環境。

## 環境、社會及管治報告

### 發展及培訓

本集團強調僱員能力提升的重要性。本集團承諾為僱員提供充足及有效的培訓。我們亦注重各級僱員的能力要求，以確保僱員與本公司同時成長。

於本報告年度，本集團推行年度培訓計劃，旨在提升一般能力及鞏固與工作職責有關的特定技能及知識。培訓計劃以多元化的培訓方式進行，包括但不限於網課、在職培訓及個案研究。我們亦鼓勵員工參加外部培訓及課程，相關學費可報銷。我們亦為新員工提供入職培訓，以簡述我們的業務以及全面介紹部門營運及工作職責。我們定期進行績效評估，以評估僱員的技能及知識。倘任何僱員落後，我們將提供額外的培訓及評估以促使僱員跟上以保證工作質量。激勵性獎勵將根據量化評估結果形成的分數得以實現。

誠如上文健康及安全一節所述，僱員須參加安全培訓。安全培訓的重點在於事故的預防、使用機械及處理化學物質的安全程序、緊急處理及報告程序。

於本報告年度，我們的1,663名僱員(包括離任僱員)已接受合共10,982小時的培訓，90%員工(包括離任僱員)參與培訓。

### 勞工準則

本集團嚴格遵守有關童工、政府規定的最低工資、社會保險及住房公積金計劃的相關法律及法規。我們欣然宣佈，我們至今並無面臨有關人權及僱傭問題的重大風險。本集團保證，概無僱員被迫違反自身意願工作或以強制勞工的形式進行工作，或因工作而受到壓迫。於我們的招聘過程中，我們取得並驗證合法合資格於本集團工作的文件。除僱傭一節所述的兼職員工以外，概無招聘18歲以下的僱員。通過舉報機制，僱員能夠就其面對的不公正發聲。管理層將立即調查任何舉報案例，並於必要時採取進一步後續行動。

## 環境、社會及管治報告

### 供應鏈管理

作為一間開發、製造及銷售智能產品的集團，我們意識到存貨供應鏈管理的重要性。在供應商篩選過程中，我們會考慮供應商的資格、聲譽、產品質量及一致性以及交貨時間。我們獲得內部測試所需的材料樣本以確保材料供應符合我們的嚴格標準。我們亦將組建一個專業評估小組，對供應商的生產過程進行現場檢查。惟通過初始評估的供應商才可納入我們的合格供應商清單。於本報告年度，我們亦與約290名供應商(分別來自中國大陸、香港、台灣、新加坡及瑞典)交易。本集團對該等合格供應商進行年度評估，以確認其符合規定標準。我們從合格供應商清單中刪除任何結果令人不滿意的供應商，以確保我們使用高質量的原材料生產優質產品。此外，倘發現任何供應商未能符合我們的要求及標準，將寄發警告函以茲警惕。

除供應商篩選及維護外，我們高度重視與供應商的簽約過程。為保障本集團與對手方的利益，所有合約須經法律部審查後方可簽署，以確保法律條款及責任符合其規定。

我們不僅關注上游供應商，亦重視與下游客戶發展長期關係。如前所述，及時交貨是管理供應鏈的基礎環節。為提高向客戶交付產品的有效性及效率，本集團已建立有效的供應鏈管理系統，通過優化資源配置來連接製造商、供應商、分銷商及零售商。因此，我們能以最合理的價格及時向客戶提供最優質的產品。

### 產品責任

由於本集團專注於開發及製造智能手機及智能配件，故我們致力遵守甚至超越適用的行業及安全標準以及品質監控，以維護公司聲譽及公共利益。

### 品質標準

本集團已建立全面且嚴格的品質控制系統，涵蓋整個產品生產週期，包括產品質量規劃、研發設計質量、製造質量、供應商質量、銷售服務質量、可靠性測試、客戶滿意度及運營質量等。本集團的業務流程已實現多套質量管理體系有效整合、統一執行，並滿足認證要求。目前，本集團已通過ISO9001、ISO14001、OHSAS18000、QC080000、CNAS、CMMI L3及其他管理系統認證。

## 環境、社會及管治報告

### 產品認證

在產品投放市場前，須獲得認證報告以符合不同地區(包括美國、歐盟、亞太地區等)制定的相關法規和規則所要求的標準。我們的法律團隊不時監控上述規則及法規的最新情況，以確保我們的產品符合全球標準。

### 知識產權

本集團高度重視知識產權保護以更好地履行其產品責任。本集團已就其產品註冊多種類商標及知識產權(「知識產權」)。本集團絕不容忍任何侵權行為。此外，本集團亦委任一名首席知識產權官負責本公司知識產權及商標管理。本集團深信，通過尊重及保護知識產權，我們能夠促進行業創新並推動行業健康及可持續發展。於本報告年度，本集團成功註冊14項專利及2項商標。

### 客戶反應

本集團始終將客戶關係視為寶貴的資產。我們已制訂全面的售後服務網絡以便於客戶服務部有效處理投訴。所有的投訴將被詳細記錄，以便於後續行動的跟進以及作為日後參考以提高我們的產品及銷售服務質量。於本報告年度，我們欣然宣佈並無接獲有關產品質量的投訴案例。退貨產品總數為19件，僅佔已交付貨物總數1,069,321件的約0.0018%。我們將通過提供優質產品，繼續與客戶保持良好的關係。

### 數據隱私

書面政策及程序具體涵蓋的議題包括機密信息的處理、機密信息的安全和機密信息的披露。嚴禁未經授權訪問本集團資料系統和取走敏感資料。我們的員工一經聘用，須簽署保密協議(「保密協議」)。機密資料受到嚴格監控，以防止通過任何方式直接或間接將資料洩漏予外部有關方。

### 相關法律及法規

積極通知合規事宜及檢查任何缺陷可防止問題惡化。因此，本集團密切注意相關法規及守則的最新情況，以對我們的政策及營運作出相應更改，防止任何不當行為。我們將繼續努力為我們的寶貴客戶提供優質產品。於本報告年度，本集團嚴格遵守有關所提供產品及服務的健康及安全、廣告、標籤及私隱事宜的相關法律及法規。

## 環境、社會及管治報告

### 反貪污

本集團已制定廣泛的「反賄賂及反貪污管理政策」，明確說明賄賂及貪污的定義、本集團的立場及其僱員於包括採購及招標在內的各項流程中的責任。本集團嚴禁僱員接受超出適當允許範圍的禮品及福利。於本報告年度，並無針對本集團或其僱員提出有關任何形式的欺詐的已審結法律案件。

本集團鼓勵其僱員舉報涉嫌違規行為或不當行為。我們重視及歡迎僱員通過多種渠道舉報任何可疑不當行為。管理層將立即採取行動對問題進行調查。本集團承諾全力支持舉報人，亦將充分保護舉報人的身份。

本集團嚴格遵守有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的相關法律及法規。

### 社區投資

本集團已積極參與社區投資。於本報告年度，本集團與政府合作開發了其自身的外科口罩生產線，捐贈了共32,800個外科口罩和100個額溫槍，價值約為68,000港元，與公民一起解決因COVID-19出現的困境。

除資源捐贈外，本集團亦關注貧困青少年及學生。於本報告年度，本集團已在教育領域投入48個小時的志願工作。本集團亦有意向志願活動投入更多資源，為社會作出積極貢獻。



### 監管合規

本集團並不知悉就排放、僱傭、健康及安全、勞工準則、產品責任及反貪污違反法律及法規並對本集團造成重大影響的情況。

## 環境、社會及管治報告

### 環境數據

排放指標	截至二零二零年 十二月三十一日止年度	截至二零一九年 十二月三十一日止年度
<b>廢氣排放</b>		
廢氣排放總量	<b>125.18</b> 千克	98.98 千克
廢氣排放密度	<b>每名僱員0.17</b> 千克	每名僱員0.15 千克
<b>氮氧化物排放</b>		
輕型貨車(汽油)	<b>114.02</b> 千克	90.15 千克
<b>硫氧化物排放</b>		
輕型貨車(汽油)	<b>0.23</b> 千克	0.19 千克
<b>顆粒物排放</b>		
輕型貨車(汽油)	<b>10.93</b> 千克	8.64 千克
<b>溫室氣體排放</b>		
溫室氣體排放總量	<b>11,983.89</b> 噸	8,270.77 噸
溫室氣體排放密度	<b>每名僱員16.33</b> 噸	每名僱員12.38 噸
<b>二氧化碳排放</b>		
發電機(柴油)	<b>0.26</b> 噸	3.03 噸
輕型貨車(汽油)	<b>37.70</b> 噸	29.81 噸
製冷劑	—	—
電力消耗	<b>11,791.59</b> 噸	8,074.05 噸
處理淡水所用電力	<b>77.19</b> 噸	51.75 噸
處理污水所用電力	<b>36.94</b> 噸	25.11 噸
堆填區的廢紙處理	<b>7.93</b> 噸	6.18 噸
商務航空旅行	<b>26.74</b> 噸	76.45 噸
<b>甲烷排放</b>		
發電機(柴油)	—	0.001 噸
輕型貨車(汽油)	<b>0.068</b> 噸	0.054 噸
<b>一氧化二氮排放</b>		
發電機(柴油)	—	0.003 噸
輕型貨車(汽油)	<b>5.47</b> 噸	4.33 噸
<b>所產生有害廢棄物</b>		
已呈報有害廢棄物總量	<b>0.590</b> 噸	0.150 噸
<b>所產生無害廢棄物</b>		
已處理廢紙	<b>1.65</b> 噸	1.29 噸
轉售工業廢棄	<b>17.21</b> 噸	13.90 噸

## 環境、社會及管治報告

排放指標	截至二零二零年 十二月三十一日止年度	截至二零一九年 十二月三十一日止年度
<b>資源使用指標</b>		
<b>電力消耗</b>		
電力消耗總量	<b>19.95</b> 千兆瓦時	13.66 千兆瓦時
深圳總部	<b>0.71</b> 千兆瓦時	0.52 千兆瓦時
東莞工作間	<b>19.24</b> 千兆瓦時	13.14 千兆瓦時
電力消耗密度	<b>每名僱員27.17</b> 兆瓦時	每名僱員20.45 兆瓦時
<b>水消耗</b>		
水消耗總量	<b>181,961</b> 噸	128,125 噸
深圳總部	<b>16,087</b> 噸	516 噸
東莞工作間	<b>165,874</b> 噸	127,609 噸
水消耗密度	<b>每名僱員247.90</b> 噸	每名僱員191.80 噸
<b>包裝材料</b>		
包裝材料消耗總量	<b>474.4</b> 噸	479.8 噸
包裝材料消耗密度	<b>每名僱員0.65</b> 噸	每名僱員0.72 噸

## 環境、社會及管治報告

### 社會數據

僱傭指標	截至二零二零年 十二月三十一日止年度	截至二零一九年 十二月三十一日止年度
<b>僱傭</b>		
僱員總數	<b>734</b>	668
按性別劃分		
男性	<b>507</b>	443
女性	<b>227</b>	225
按服務年期劃分		
1年以下	<b>320</b>	229
1至3年	<b>117</b>	94
3至5年	<b>55</b>	85
5至10年	<b>168</b>	209
10年以上	<b>74</b>	51
按年齡組別劃分		
18歲以下(兼職員工)	<b>4</b>	7
18至25歲	<b>125</b>	108
26至35歲	<b>400</b>	380
36至45歲	<b>185</b>	155
46至55歲	<b>20</b>	18
<b>僱傭流失情況</b>		
僱員流失總數	<b>1,033</b>	386
僱員流失率%(月均)	<b>9.87%</b>	5.78%
按性別劃分(月均)		
男性	<b>9.09%</b>	5.54%
女性	<b>11.21%</b>	6.25%
<b>健康及安全指標</b>		
已呈報受傷數目	<b>1</b>	—
損失工作日數	<b>27.67</b>	—
<b>發展及培訓指標</b>		
員工培訓的總時數	<b>10,982</b>	1,926.5
受訓僱員總數	<b>1,663</b>	733
男性	<b>1,081</b>	481
女性	<b>582</b>	252
受訓僱員百分比	<b>90%</b>	86%

## 環境、社會及管治報告

供應鏈指標	截至二零二零年 十二月三十一日止年度	截至二零一九年 十二月三十一日止年度
於本報告年度進行交易的供應商總數	<b>287</b>	並未披露
中國	<b>246</b>	並未披露
台灣	<b>2</b>	並未披露
香港	<b>37</b>	並未披露
新加坡	<b>1</b>	並未披露
瑞典	<b>1</b>	並未披露
<b>產品責任指標</b>		
已收投訴總數	-	1
退貨貨物總數	<b>19</b>	12
已交付貨物總數	<b>1,069,321</b>	2,916,753
退貨貨物百分比	<b>0.0018%</b>	0.0004%
<b>反貪污指標</b>		
針對貪污已開展的法律案件數目	-	-
<b>社區指標</b>		
<b>社區投資</b>		
企業慈善捐贈(等價金額)	<b>68,000</b> 港元	6,572,381港元
<b>僱員志願活動</b>		
僱員志願者人數	<b>2</b>	-
服務總時數	<b>48</b>	-

## 環境、社會及管治報告

### 環境、社會及管治報告指引及參考

#### A. 環境

本報告參考

A1. 排放物	頁碼#
有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規。	5至7
關鍵績效指標A1.1排放物種類及相關排放數據。	5至7
關鍵績效指標A1.2溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	6
關鍵績效指標A1.3所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	7
關鍵績效指標A1.4所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	7
關鍵績效指標A1.5描述減低排放量的措施及所得成果。	5至7
關鍵績效指標A1.6描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	7

A2. 資源使用	頁碼#
有關有效使用資源(能源、水及其他原材料)的政策。	8至9
關鍵績效指標A2.1按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以兆瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	8
關鍵績效指標A2.2總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	9
關鍵績效指標A2.3描述能源使用效益計劃及所得成果。	8至9
關鍵績效指標A2.4描述求取適用水源上可有任何問題,以及提升用水效益計劃及所得成果。	9
關鍵績效指標A2.5製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	9

A3. 環境及自然資源	頁碼#
有關減低發行人對環境及自然資源造成重大影響的政策。	10
關鍵績效指標A3.1描述業務活動對環境及自然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	10

## 環境、社會及管治報告

### B. 社會

本報告參考

B1. 僱傭	頁碼#
有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守相關法律及法規。	11至13
關鍵績效指標B1.1按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	12至13
關鍵績效指標B1.2按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	11
B2. 健康及安全	頁碼#
有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守相關法律及法規。	13至14
關鍵績效指標B2.1死亡人數及比率。	14
關鍵績效指標B2.2因工傷損失工作日數。	14
關鍵績效指標B2.3描述所採納的職業健康及安全措施，以及相關執行及監察方法。	13至14
B3. 發展及培訓	頁碼#
有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	15
關鍵績效指標B3.1按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	15
關鍵績效指標B3.2按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成的平均受訓時數。	15
B4. 勞工準則	頁碼#
有關防止童工及強制勞工的政策及遵守相關法律及法規。	15
關鍵績效指標B4.1描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	15
關鍵績效指標B4.2描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	15

## 環境、社會及管治報告

### B. 社會

本報告參考

B5. 供應鏈管理	頁碼#
有關管理供應鏈的環境及社會風險政策。	16
關鍵績效指標B5.1按地區劃分的供應商數目。	16
關鍵績效指標B5.2描述有關聘用供應商的慣例，執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	16
B6. 產品責任	頁碼#
有關健康及安全的政策及遵守相關法律及法規。有關所提供產品及服務的廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法。	16至17
關鍵績效指標B6.1已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	17
關鍵績效指標B6.2接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	17
關鍵績效指標B6.3描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	17
關鍵績效指標B6.4描述質量檢定過程及產品回收程序。	17
關鍵績效指標B6.5描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	17
B7. 反貪污	頁碼#
有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守相關法律及法規。	18
關鍵績效指標B7.1於本報告年度對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	18
關鍵績效指標B7.2描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	18
B8. 社區投資	頁碼#
有關以社區參與來了解我們營運所在社區需要和確保我們的業務活動會考慮社區利益的政策。	18
關鍵績效指標B8.1專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	18
關鍵績效指標B8.2在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	18