



coolpad 酷派

酷派集團 2015 年本公司擁有人應佔溢利錄得約 23.2 億港元

* * * * *

深化 4G 業務 多元化銷售渠道日趨穩健

財務摘要

| (千港元) | 截至 12 月 31 日止年度 | | |
|-------------|-----------------|------------|---------|
| | 2015 年 | 2014 年 | 變動 |
| 收入 | 14,667,866 | 24,900,471 | -41.1% |
| 毛利 | 1,588,807 | 3,015,459 | -47.3% |
| 本公司擁有人應佔溢利* | 2,324,518 | 512,855 | +353.3% |
| 每股盈利: | | | |
| - 基本 | 53.66 港仙 | 11.94 港仙 | +349.4% |
| - 攤薄 | 52.68 港仙 | 11.69 港仙 | +350.6% |

*本公司擁有人應佔溢利包括出售本集團一間附屬公司若干權益所產生的26.35億港元。

(2016年3月24日，香港訊) –中國領先的智能手機及移動數據一體化解決方案供應商酷派集團有限公司(「酷派」或「集團」，股份編號：2369)公佈其截至2015年12月31日止年度之全年業績。

回顧年內，集團進行業務重組，且中國智能手機市場競爭激烈導致增長放緩，使集團收入下跌至146.7億港元；毛利錄得15.9億港元。2015年本公司擁有人應佔溢利約為23.2億港元，增加主要因為出售一間附屬公司若干權益所產生的26.4億港元盈利所致。於回顧年，集團每股基本及攤薄盈利分別為53.68港仙及52.68港仙。

酷派集團有限公司主席郭德英先生表示：「縱使 2015 年智能手機經營環境艱難，然而經重組後集團擁有一個更健全的營運環境，銷售渠道也更加多元穩健。同時，集團繼續利用其專業知識提升核心競爭力及用戶體驗，不但持續研發現時 4G 技術的智能終端，也開始下一代 5G 技術及其智能終端的研發工作，致力於提升集團的競爭實力。」

年內，集團戰略佈局專注於開發 4G 智能手機，並停止生產新型號 3G 智能手機；酷派 4G 智能手機收入達 127.9 億港元，收入貢獻佔比由 2014 年同年的 49.5%大幅增長至 2015 年的 87.2%；而酷派 3G 智能手機的銷售收入則減少至 16.0 億港元。來自手機應用安裝的無線應用服務收入約為 2.4 億港元，而融資服務收入則增加至 2,710 萬港元。

銷售渠道日趨多元 鞏固國內 4G 智能手機市場

年內，作為電訊運營渠道的重要智能手機供應商，集團與本地運營商維繫穩固合作關係，並持續推出個性化旗艦機型，大力支持運營商普及 4G。集團亦投入相當精力與資源提升品牌知名度和加強品牌宣傳，更為全新的酷派標誌賦予全新「4C」含義（觸動、創意力、信心、關懷）。

同時，「ivvi」作為集團目前唯一僅在公開零售渠道銷售的品牌，於公開零售銷售渠道已取得令人滿意的市場地位與品牌知名度。全賴有關項目，「ivvi」與數百家省級一級經銷商建立合作網絡，覆蓋中國內地數千家零售店。

此外，集團與奇虎 360 的全資附屬公司 Tech Time Development Limited 成立的合營公司 Coolpad E-Commerce Inc.，成為經營「大神」品牌以開闢電子商務渠道。為進一步發展電子商務渠道，合營公司推出另一名為「奇酷」的新品牌，覆蓋其產品較高價格的分部，與「大神」品牌覆蓋較低價格的分部有所區別。

依託強勁研發實力 積極開拓海外市場

集團持續強化其研發實力，為用戶提供最佳的智能手機體驗。集團於 2015 年 3 月正式成為 IMT 2020(5G)推進組的成員，而且一直參與中國內地的 5G 無線和網絡技術組項目。集團亦深入地區別及優化安卓操作系統的功能及特性，為用戶帶來更優質的移動應用。

2015 年海外市場是集團另一關鍵板塊。集團與海外電訊運營商合作分銷智能手機，或直接透過電子商務及公開零售渠道出口商品。集團的新機型成功在印度透過第三方電子商務平台（如 Amazon 及 Flipkart）出售。年內，集團的海外市場已拓展至美國、印度、西歐以及東南亞。不僅國內市場的銷售渠道多元化，海外銷售渠道也開始較以往更多元。同時，集團亦投入更多資源以提升全球品牌知名度。此外，集團計劃直接於海外廠房進行產品組裝、生產與製造，以節省運輸成本，確保及時運送。

展望未來

展望未來，儘管智能手機市場環境將變動不定，集團將依託其品牌聲譽、多元化經濟型產品組合及銷售渠道重組，致力於 4G 智能手機市場提高銷量。集團將不僅提高硬件配置，而且將優化軟件，以支持其硬件的最佳性能。將不斷探索和投資於最前沿的技術，如 5G 網絡、移動雲及移動安全。同時，針對移動互聯網的快速發展和 4G 服務的日益普及，集團將與互聯網公司結成合作夥伴，以為其用戶提供更好的移動應用體驗及把握移動互聯網帶來的商機。集團將透過推出更多中階及高階智能手機、以改變新品牌組合，務求為用戶帶來更佳產品並提升品牌形象。

郭先生總結道：「集團預料 2016 年將滿佈挑戰，主要是市場競爭日趨激烈，以及中國內地智能手機市場發展成熟而增長減速。我們深信產品創新及研發投資是取得成功的關鍵，我們將更加努力並憑藉創新科技、迅速響應市場需求的能力及差異化產品定位，務求再創佳績。」

有關酷派集團有限公司

酷派集團有限公司(前稱「中國無線科技有限公司」)成立於 1993 年，並於 2004 年 12 月在香港聯合交易所主板上市，是中國領先的智能手機、移動數據平台系統及增值業務運營開發商和一體化解決方案提供商。集團主要向中國企業、政府部門、電訊運營商及個人消費者提供產品及服務。集團在移動通訊領域上擁有尖端的研發實力，集團旗下品牌「酷派 Coolpad」為目前中國大陸智能手機市場最著名的品牌之一。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問(中國)有限公司

| | | |
|-------|-----------------|--|
| 劉婉君小姐 | (852) 2864 4876 | winnie.lau@sprg.com.hk |
| 彭曉琳小姐 | (852) 2864 4830 | mina.pang@sprg.com.hk |
| 陳宇光先生 | (852) 2864 4838 | tommy.chan@sprg.com.hk |
| 劉靈予小姐 | (852) 2114 4941 | nicole.liu@sprg.com.hk |

酷派集團有限公司

| | | |
|-------|--------------------|--|
| 曹遠福先生 | (86 755) 2973 8619 | ir@yulong.com |
|-------|--------------------|--|