

Coolpad 酷派

酷派收入再創歷史新高達 196 億港元

* * * * *

於中國 3G 智能手機銷售排名第三
憑藉 4G 智能手機的研發成果搶佔國內市場先機

財務摘要 (經審核)

(千港元)	截至 12 月 31 日止年度		
	2013 年	2012 年	變動(%)
收入	19,623,652	14,390,166	↑36.4
毛利	2,530,019	1,751,099	↑44.5
本公司擁有人應佔年內溢利	348,547	325,581	↑7.1
每股盈利:			
- 基本	16.58 港仙	15.39 港仙	↑7.7
- 攤薄	16.24 港仙	15.12 港仙	↑7.4

(2014 年 3 月 21 日, 香港訊) – 中國領先的智能手機及移動數據一體化解決方案供應商酷派集團有限公司(「酷派」或「集團」, 股份編號: 2369)公佈其截至 2013 年 12 月 31 日止年度之經審核全年業績。

受惠於中國內地 3G 手機市場不斷蓬勃發展, 帶動酷派 3G 及 4G 智能手機的銷售收入激增, 使年內收入攀升 36.4% 至 196.2 億港元; 毛利同比增加 44.5% 至 25.3 億港元, 毛利率則上升 0.7 個百分點至 12.9%, 主要是受惠於集團的規模經濟效益及良好的成本控制措施。在計算本集團重建計劃*首期所需之一次過費用 1.36 億港元后, 本公司擁有人應佔年內溢利約為 3.49 億港元, 較 2012 年全年增長 7.1%, 每股基本及攤薄盈利分別為 16.58 港仙及 16.24 港仙。董事會建議發行紅股, 基準為每持有一股股份獲發一股紅股, 惟須經股東於股東週年大會上批准後, 方可作實。(*重建計劃詳情載於本集團於 2013 年 11 月 28 日的公告內。)

酷派集團有限公司主席郭德英先生表示:「儘管智能手機的市場及價格競爭激烈, 酷派於 2013 年再次取得良好的業績。集團更取得多項重大策略性進展, 除保持在中國的規模增長及贏取更大的市場份額外, 更成功打入歐洲市場, 並建立酷雲生態系統, 以及推出酷派商城以擴大網上渠道。年內, 酷派智能手機以出貨量計在中國整個 3G 智能手機市場的份額排行第三, 彰顯於國內的領先地位。」

作為能夠向全球提供任何模式的無線網絡智能手機的少數手提電話供應商之一, 集團成功在 2013 年於市場推出覆蓋 3G 及第四代(4G)網絡智能手機的產品。3G 智能手機方面, 分別推出 24 款 EVDO、22 款 TD-SCDMA 及 12 款 WCDMA 新型號; 集團更為歐美電訊運營商定製了 4G FDD-LTE 型號, 並在中國市場推出 TD-LTE 新型號。部分酷派新型號的出貨量更突破一百萬部, 為集團帶來強大的收入及擴大市場份額。強勁及豐富的產品組合, 使酷派品牌被市場認定為中國最頂尖的智能手機品牌之一。

為提升酷派於國內的品牌知名度及用戶忠誠度，集團繼續與中國的三大電訊運營商開展全面合作，並加入了由運營商、分銷商及集團共同建立的渠道聯盟。此外，為了進一步擴大市場份額及利用蓬勃發展的網上渠道，集團的酷派商城成功於 2013 年上半年上線，透過電子商務渠道鋪開了新的發展篇章。集團於年內創辦了更多的自有銷售網點，包括專賣店及體驗店。

除國內市場外，集團透過與國際運營商合作來拓展 4G 智能手機份額。繼於 2012 年在美國推出首款 4G FDD-LTE 智能手機之後，集團於 2013 年繼續推出下一款 4G 旗艦機型。此外，經過長期準備及大量的基礎工作，集團於 2013 年成功進入歐洲市場。憑藉價格實惠的智能手機及其大方的外型設計，酷派在海外聲名鵲起。

集團一直注重強化新產品及其他創新科技的研發能力，使得集團在智能手機市場與對手競爭時佔盡優勢。憑藉別緻的 CoolLife UI 5.0（具備多屏功能和駕駛模式等）及實惠價格，酷派智能手機變得更具吸引力且更受歡迎。集團加快推出新產品的速度及智能手機的升級周期，以建立市場競爭力並滿足消費者需求。集團於 2013 年成立了南京及合肥兩個研發中心，並招募經驗豐富的工程師，以設計及開發用戶體驗更佳並具本地特色的產品。

在移動互聯網迅速發展的時代，集團高度重視雲策略，故投入大量研發資源用於構建雲計算解決方案。集團推出了擁有自主知識產權的酷雲平台，將雲分享、雲同步、雲安全、雲健康等創新技術整合至酷派智能手機。此外，集團亦積極推出酷派智能手機的配件產品，包括首款防水智能手錶（cWatch C1），具有如電話、簡訊、日曆提醒、運動和健康管理等通知功能；集團還引入以個人健康管理為基礎的其他可穿戴設備 CoolHub，具有如檢測血氧、酒精、空氣質量、計算步距規及壓力表等多項功能。

隨著中國三大電訊運營商獲發 TD-LTE 4G 牌照，酷派於 2014 年正式提出「酷派 LTE for all」發展策略。憑藉在 4G 科技領域累積的研發成果，集團較中國大部分的智能手機製造商更早推出 4G 智能手機，從而搶佔市場先機。同時，集團將於 2014 年把過半數的研發資源轉移至 4G 產品，2014 年越來越多的 4G 新型號將會面世，這些新型號的價格亦將更為實惠。集團力爭成為中國首家千元 4G 智能手機廠家，首家支持五模十頻的千元智能手機廠家，以及首家支持雙待機的 TD 4G 智能手機廠家。集團相信這些產品將進一步加速 4G LTE 在中國的應用，4G 智能手機市場為酷派提供了在全球智能手機市場脫穎而出的絕佳機會。

郭先生總結道：「展望未來，集團將繼續利用創新及專業知識來滿足多樣化的消費者需求，提升核心競爭力，乃至集團在飛速發展的全球智能手機行業的未來位置。儘管智能手機市場仍將持續波動，集團將依托酷派名牌聲譽及涵蓋高、中、低階智能手機的多元化經濟型產品組合，致力維持穩定的平均售價及毛利率。此外，集團相信，4G 智能手機市場將帶來增長機遇。於 2014 年，集團將憑藉創新科技、努力不懈的理念、迅速響應市場需求的能力及差異化產品定位，務求再創佳績。」

有關酷派集團有限公司

酷派集團有限公司(前稱「中國無線科技有限公司」)成立於 1993 年，並於 2004 年 12 月在香港聯合交易所主板上市，是中國領先的智能手機、移動數據平台系統及增值業務運營開發商和一體化解決方案提供商。集團主要向中國企業、政府部門、電訊運營商及個人消費者提供產品及服務。集團在移動通訊領域上擁有尖端的研發實力，集團旗下品牌「酷派 Coolpad」為目前中國大陸智能手機市場最著名的品牌之一。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問(中國)有限公司

劉婉君小姐 (852) 2864 4876 winnie.lau@sprg.com.hk

中國無線科技有限公司

曹遠福先生 (86 755) 3302 3607 ir@yulong.com