



中國無線公佈 2012 年全年銷售收入再創新高
歸屬本公司普通股股東淨溢利上升 20% 至約 3.3 億港元

* * * * *

酷派手機的中國市場份額排名第四位
加大力度發展創新科技 迎接 4G 市場之發展機遇

財務摘要 (經審核)

(千港元)	截至 12 月 31 日止年度		
	2012 年	2011 年	變動(%)
收入	14,358,800	7,340,500	↑95.6
毛利	1,719,800	1,081,400	↑59.0
歸屬本公司普通股股東淨溢利	325,600	271,400	↑20.0
每股盈利:			
- 基本	15.39 港仙	12.39 港仙	↑24.2
- 攤薄	15.12 港仙	12.15 港仙	↑24.4
每股末期股息	3 港仙	2 港仙	↑50.0

(2013 年 3 月 21 日, 香港訊) – 中國領先的智能手機及移動數據一體化解決方案供應商中國無線科技有限集團(「中國無線」或「集團」, 股份編號: 2369)公佈其截至 2012 年 12 月 31 日止年度之經審核全年業績。

2012 年, 本集團憑藉酷派 3G 智能手機豐富的產品組合、不斷創新的研發技術及良好的用戶體驗, 銷售規模再創歷史新高, 帶動收入按年大幅上升 95.6% 達至 143.6 億港元。毛利同比增加 59.0% 至 17.2 億港元, 而毛利率則按年下跌 2.7 個百分點至 12.0%, 主要原因是中低階智能手機市場價格競爭激烈所致。集團錄得歸屬本公司普通股股東淨溢利約為 3.3 億港元, 較 2011 年全年增長 20.0%。每股基本及攤薄盈利分別為 15.39 港仙及 15.12 港仙。董事建議派發全年每股末期股息 3 港仙。

中國無線主席郭德英先生表示: 「我們對於集團在 2012 年取得的成就感到驕傲。年內, 本集團 3G 智能手機銷售規模再次錄得新高, 酷派智能手機在中國 3G 智能手機的市場份額於 2012 年排在第四位, 再次肯定了集團作為中國頂尖智能手機供應商之一的領先地位。此外, 本集團已於年內開始在美國市場推出 4G FDD-LTE 智能手機, 海外市場版圖進一步擴大。」

~續~

2012 年，本集團已成為少數能夠向全球市場提供 3G 和 4G 任何制式智能手機的供應商之一。作為中國頂尖智能手機品牌，本集團於年內繼續與國內電訊營運商緊密合作，共推出 48 款覆蓋 CDMA-EVDO，TD-SCDMA 及 WCDMA 網絡的智能手機，並洞悉國內客戶的需求，設計相關配套手機應用程式，進一步提升用戶體驗度。此等新型號在 2012 年帶來強大的收入及市場份額的增長。與此同時，集團亦致力增強與電子商貿夥伴的關係，為將來把手機銷售拓展至電子商貿渠道鋪路。除已開發的印度及台灣市場外，集團已於年內成功在美國市場銷售自主研发的 4G FDD-LTE 智能手機，經濟型的酷派智能手機不但讓越來越多的美國用戶能夠享用 4G 高速網絡，並且提高了酷派品牌在美國的知名度。

本集團的核心策略之一仍然是加強研發能力。年內，集團通過差異化 Android 操作系統的功能及特點，以及為新型號智能手機提供特殊的 Coollife UI4.1 用家界面裝置，進一步提升了酷派智能手機的競爭力和吸引力。此外，本集團於年內將 Android 操作系統提升至最新版本 Jelly Bean，並將基於雲計算和雲存儲的手機服務平台「Coolcloud」提升至 Coolcloud 3.0 版本，令智能手機的數據同步運作更迅速及更具效率。除了同步功能之外，酷派用戶亦可以應用 Coolcloud 的防竊聽、防病毒、防跟蹤等保安特式功能保護數據，防止洩露。

在手機硬件設計方面，本集團與多家 3G 手機芯片供應商及多位手機行業設計師緊密合作，年內推出 9 款雙核 3G 智能手機及 2 款四核 3G 智能手機。另外，集團繼續與一線晶片組供應商合作，成功在美國市場推出 4G FDD-LTE 智能手機。基於強大的研發能力及與部件供應商的緊密合作關係，本集團成功縮短了新型號智能手機推出市場的時間，並加快了智能手機的升級週期，大大滿足了手機用戶的換機需求。

郭先生總結道：「2013 年是本集團成立的第 20 個年頭。集團將通過持續加大力度發展創新科技，及拓展新型營銷渠道，一方面憑藉酷派智能手機優越的用家體驗奪取更大的市場份額，另一方面將加強與電訊營運商在新一代 4G 網絡的研發上更緊密的合作，力求於未來搶佔 4G 智能手機市場之先機。」

~完~

有關中國無線科技有限公司

中國無線科技有限公司成立於 1993 年，並於 2004 年 12 月在香港聯合交易所主板上市，是中國領先的智能手機、移動數據平台系統及增值業務運營開發商和一體化解決方案提供商。集團主要向中國企業、政府部門、電訊運營商及個人消費者提供產品及服務。集團在移動通訊領域上擁有尖端的研發實力，集團旗下品牌「酷派 Coolpad」為目前中國大陸智能手機市場最著名的品牌之一。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問(中國)有限公司

劉婉君小姐 (852) 2864 4876

winnie.lau@sprg.com.hk

陳宇軒先生 (852) 2864 4877

justin.chen@sprg.com.hk

中國無線科技有限公司

曹遠福先生 (86 755) 3302 3607

ir@yulong.com