



中國無線公佈 2011 年全年業績
收入攀升 59.8%至約 73.4 億港元

* * * * *

抓緊中國 3G 智能手機高速增長之機遇
3G 酷派智能手機出貨量創下歷史新高

財務摘要 (經審核)

(千港元)	截至 12 月 31 日止年度		
	2011 年	2010 年	變動(%)
收入	7,340,500	4,592,700	↑59.8
毛利	1,081,400	1,117,400	↓3.2
歸屬公司普通股股東純利	271,400	480,300	↓43.5
每股盈利:			
- 基本	港幣 12.39 仙	港幣 22.98 仙	↓46.1
- 攤薄	港幣 12.15 仙	港幣 22.22 仙	↓45.3
毛利率	14.7%	24.3%	↓9.6 百分點
每股末期股息	港幣 2 仙	港幣 5 仙	↓60.0

(2012 年 3 月 21 日, 香港訊) – 中國領先的智能手機及移動數據一體化解決方案供應商**中國無線科技有限集團**(「中國無線」或「集團」, 香港股份編號: 02369)公佈其截至 2011 年 12 月 31 日止年度之經審核全年業績。

年內, 受惠於中國新增 3G 智能手機用戶數量呈爆炸式增長, 集團 3G 酷派智能手機於 2011 年全年出貨量創下歷史新高, 同比增長高達 113%至 1,075 萬台, 帶動集團綜合收入大幅上升 59.8%至 73.4 億港元。年內, 為擴大市場份額, 集團策略性增加中低端酷派智能手機之銷售令產品組合出現變動, 惟中低端手機市場競爭激烈, 使酷派中低端智能手機平均售價下跌, 導致集團之整體毛利下跌 3.2%至 10.8 億港元, 毛利率為 14.7%。集團錄得歸屬公司普通股股東純利為 2.71 億港元。每股普通股基本及攤薄盈利分別為 12.39 港仙及 12.15 港仙。董事會建議派發 2011 年年度末期股息每股 2 港仙, 連同中期股息每股 1 港仙, 2011 年全年每股總派息 3 港仙。

中國無線主席郭德英先生表示: 「2011 年集團致力推動中低階的酷派 3G 智能手機, 成功提高了 3G 智能手機的市場佔有率, 集團產品出貨量及收入再創歷史新高, 不僅為集團帶來了可觀的規模效應, 還增強了集團在成本管控方面的議價能力。與此同時, 集團繼續優化產品結構, 年內總共推出 30 款新的 3G 智能手機, 從高階到中低階全面覆蓋, 中國無線多元化的產品現已覆蓋所有制式的 3G 網絡。」

年內，集團智能手機成功地轉向 Android 操作系統。與同業的智能手機相比較，酷派 Android 智能手機保持了酷派傳統的智能基因，包括雙模雙待、私密模式、三步聯繫人定位及快速漢字識別等等。在高階智能手機市場方面，集團推出了全球首款 5 吋大屏高階雙待智能手機「酷派大觀 I 9930」，可以完成 CDMA-EVDO 及 GSM 網路同時工作。隨後，其擁有更高硬件規格及更好客戶體驗的旗艦機型酷派大觀 II 9900 也相應面世。此外，集團還針對年輕消費群體推出入門級 3G 智能手機 E239、超長待機的 D539，以及首款 WCDMA 制式的酷派低階智能手機 W706。同時，集團也推出了一系列性價比更好、更具個性化的智能手機，如專為移動互聯網定義的一鍵微博 3G 智能手機 5820、更低價格 4 吋螢幕智能機 5860、具備在線電視功能的 TD-SCDMA 網路制式智能機 8810、新一代 WCDMA 網路制式高性價比的智能手機 7260 等，以滿足 3G 智能手機用戶的多元化需求。

年內，受惠於國內營運商開始實施價格更低的 3G 月套餐資費以及為消費者購買 3G 智能手機投入的更多補貼，集團銷售大部份酷派智能手機予國內主要電訊營運商。此外，為擴大酷派品牌及其產品的品牌認可度，集團建立了酷派直營店，這些直營店有效地提高公司產品和相關解決方案的展示和經銷。除了國內市場，集團於年內通過與當地電訊營運商合作的方式，將「酷派」中低階智能手機擴展到海外市場。

2011 年，集團堅持發展創新技術，強調研發能力的積累，成功把酷派智能手機的操作系統從 Windows CE 轉移到 Android 系統平台。同時，集團研發部門也完成了重組，不但獲得了很多重要的專利技術，還加強了與電訊營運商在研發下一代網路(如 4G 技術的 LTE)、手機付款(如 NFC 技術)及關於雲計算、雲存儲等技術方面的深度合作。

集團致力提高酷派用戶體驗，並於年內推出兩個版本的基於雲計算和雲存儲的手機服務平台「Coolcloud」。酷派用戶可通過該平台同步比如聯繫人、短訊息、通話記錄等日常數據，及分享信息，也可以享受集團提供的 Coolmedia、Coolweather 等服務推送，以便更快地獲取當前的天氣、資訊、股票和日程等。同時，集團還推出了線上應用商店 Coolmart，該平台包含了超過 3 萬多個軟件及最暢銷遊戲，均供消費者免費下載。

展望未來，集團將繼續鞏固與國內電訊營運商的緊密合作，致力保持中低階智能手機出貨規模的強勁增長，並隨著酷派差異化 Android 系統更加成熟和穩定，將推出更多基於 Android 系統的新機型號。

集團將於 2012 年在一線城市成立更多的直營店來提高「酷派」的品牌知名度，並致力於售後服務上投入更多的精力和資源，讓酷派用戶在使用智能手機時更容易地享受酷派服務。另外，Coolcloud 和 Coolmart 將是集團長期的發展戰略，集團希望通過增加用戶體驗等增值服務，提升客戶滿意度，從而推動酷派智能手機的銷售。此外，集團位於松山湖的生產基地將在 2012 年啟動第二期產能計劃，以滿足日益增長的產品出貨量需求。

郭先生總結：「隨著 3G 智能手機在國內的普及，集團將秉持產異化產品的地位，在擴大市場份額和優化產品組合的同時，不斷強化研發優勢，堅持產品及服務的創新。集團將繼續在研發團隊建設上投入更多的資源，打造歸屬於集團的精兵強將，以保持集團在國內 3G 智能手機市場的領導地位。」

有關中國無線科技有限集團

中國無線科技有限集團成立於 1993 年，並於 2004 年 12 月在香港交易所主板上市，是中國領先的一體化智能手機、移動數據平台系統及增值業務運營解決方案開發商和供應商。集團主要向中國企業、政府部門、電訊運營商及個人消費者提供產品及服務。集團在移動通訊領域上擁有尖端的研發實力，集團旗下品牌「酷派」為目前中國大陸雙模手機市場最著名的品牌之一。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問(中國)有限集團

劉婉君小姐	(852) 2864 4876	winnie.lau@sprg.com.hk
陳宇軒先生	(852) 2864 4877	justin.chen@sprg.com.hk
梁 詩先生	(852) 2864 4899	jason.liang@sprg.com.hk

中國無線科技有限集團

曹遠福先生	(86 755) 3302 3607	ir@yulong.com
-------	--------------------	--