



**中國無線公佈 2009 年全年業績 營業額飆升 159%至約 26 億港元**

\* \* \* \* \*

**受惠中國電信營運商重組及蓬勃 3G 市場機遇**

**開拓中低端智能手機 增強產品差異化**

**奠下領先中國 CDMA 及 TD-SCDMA 智能手機供應商地位**

**財務摘要 (經審核)**

(千港元)	截至 12 月 31 日止年度		
	2009 年	2008 年	變動
營業額	<b>2,604,900</b>	1,007,100	↑158.6%
毛利	<b>714,700</b>	325,700	↑119.4%
股東應佔溢利(淨虧損)	<b>240,005</b>	(76,076)	不適用
每股基本盈利(淨虧損)	<b>港幣 11.74 仙</b>	(港幣 3.75 仙)	不適用
毛利率	<b>27.4%</b>	32.3%	↓4.9ppt
純利率	9.2%	不適用	不適用

(2010 年 4 月 16 日，香港訊) – 中國領先的一體化無線數據解決方案及智能手機供應商**中國無線科技有限公司**(「中國無線」或「公司」)(股份編號：2369)公佈其截至 2009 年 12 月 31 日止年度之全年業績。

受惠於中國內地電信營運商重組(「重組」)完成及 3G 技術的商業化對行業帶來的發展商機，以及公司策略性推出中低端智能手機，中國無線市場拓展取得重大突破，於 2009 年 CDMA 和 3G 智能手機的銷售成功錄得強勁增長，帶動公司於年內的營業額大幅上升 158.6%至約 26.05 億港元。公司毛利亦因此上升 119.5%至約 7.15 億港元。

由於更多 CDMA 供應商於重組後加入市場使該市場的競爭更顯白熱化，公司年內適時調整產品平均售價以保持產品價格競爭力，加上公司於年內推出毛利率相對較低的中低端智能手機，公司整體毛利率因此輕微下調，但仍保持較高的 27.4%水準。隨著公司收入增加，帶動公司達到更理想的規模效益，中國無線於 2009 年成功扭虧為盈，股東應佔溢利錄得約 2.4 億港元。每股基本及攤薄盈利分別為 11.74 港仙及 11.59 港仙。董事會建議派發截至 2009 年 12 月 31 日止年度末期股息每股 3 港仙，中期股息每股普通股已於二零零九年十月八日派發 1 港仙，預計全年共派 4 港仙。

中國無線主席郭德英先生表示：「中國無線於 2009 年成功抓緊重組後國內 CDMA 市場的發展及 3G 技術商業化帶來的行業商機，公司旗下『酷派』智能手機的銷售創下新高，使公司錄得破紀錄的收入和盈利的驚人增長。這次令人鼓舞的創新紀錄實在有賴全體員工多年來在 3G 產品研發、市場推廣等各方面的不懈努力，使公司與『酷派』品牌在此重大機遇到來前已打下穩健的根基，讓我們得以好好抓緊機會，進一步擴大公司『酷派』品牌在中國的市場份額，並再次奠下中國無線作為中國 CDMA 及 TD-SCDMA 手機市場著名智能手機供應商之一的領先地位。隨著 3G 技術在中國商業的普及化，中國無線有信心憑藉更多更好的產品的推出，進一步鞏固在 3G 手機市場的領導地位。」

中國無線於 2009 年共出售 200 萬部「酷派」智能手機，較 2008 年的 50 萬部上升三倍。其中約 150 萬部為 13 款新型號的 CDMA1X (及 CDMA1X(EVDO)) 智能手機，及約 50 萬部的 4 款新型號 TD-SCDMA 智能手機。「酷派」手機已成為國內最暢銷 3G 智能手機之一。此外，公司在中國中低端智能手機市場取得重大突破，於 2009 年上半年策略推出的一系列中低端智能手機(如酷派 S100 及酷派 S60)深受市場歡迎。憑藉多年來公司對 3G 技術的持續投入，其業務也正隨國內 3G 手機的推廣進入收穫期。

截至 2009 年 12 月 31 日止年度，公司智能手機銷售額比去年同期大幅上升 163.3% 至約 25.89 億港元，智能手機銷售佔公司營業額的比例成功由 2008 年的 97.6% 進一步上升至 2009 年的 99.4%。當中以 TD-SCDMA/GSM 雙模智能手機與 CDMA 單模智能手機的銷售成長最高，銷售額分別錄得 1,172.6% 及 448% 的驚人增長，達到約 7.19 億港元及 8.36 億港元。

於 2009 年，中國無線開創中國手機市場先河，於中國大陸率先推出「Coolmart」軟件店，並積極拓展協力廠商手機運用軟體發展商，擴充「Coolmart」軟件店所提供的應用程式內容數量及種類。公司專注使用者介面(UI)及互動行業設計(ID)的技術創新，藉以提升手機體驗及客戶忠誠度。

在品牌推廣方面，中國無線於 2009 年度以「LIVE SMART」為主題推出一系列品牌推廣活動，提升酷派智能手機的品牌知名度，並藉著這些推廣活動，於中國大陸 3G 手機市場建立公司正面及良好的企業形象。在分銷網絡的部分，集團與國內外超過 100 名新的分銷夥伴建立了長期策略合作關係，擴大酷派品牌的覆蓋並加強鞏固其市場地位，為迎接未來更強勁的產品市場需求作好準備。

中國無線計劃 2010 年推出 10 款 TD-SCDMA/GSM 雙模智能手機、10 以上款 CDMA1X/GSM 雙模智能手機、2 至 3 款 WCDMA/GSM 雙模智能手機，以及更多中低端智能手機，進一步鞏固公司在 3G 手機市場的領導地位以及市場份額。同時，公司將針對正在崛起的 3G 市場開發一系列無線數據接入設備，進一步擴充 3G 產品組合。

未來中國無線將持續深化及鞏固與中國大陸電信營運商及分銷夥伴的合作關係，如研發深度定制的 3G 智能手機，及加強營銷及分銷領域的運營管理等。作為長遠發展策略，公司也將繼續拓展「酷派」品牌的海外市場，與外國電信營運商建立更緊密的合作關係；並與高通、飛思卡爾、德州儀器、聯芯科技及微軟等廣泛知名夥伴持續合作，致力研發高端晶片組及操作系統。公司亦計劃於中國大陸開設更多品牌形象店及售後服務中心，進一步完善售後服務網絡。

郭先生總結：「步入 3G 時代的第二個年頭，我們預期 2010 年中國 3G 手機市場將持續有驚人成長。中國無線將會抓緊中國 3G 技術及智能手機市場飛快發展的新機遇，與營運商緊密合作，積極優化產品及架構，將推出更多受用戶歡迎的個性化 3G 手機，以保持在國內 3G 市場的領導地位。

郭先生最後補充：「本管理層亦清楚知悉公司未來也面臨諸多挑戰，實施新型的銷售管道模式及競爭日趨激烈的市場導致公司產品平均售價及毛利率上都存在管理壓力。儘管如此，管理層相信，只要始終堅守差異化的產品策略、不斷技術創新、以及鞏固多管道營銷及提升產品和服務素質的發展策略，管理層對未來仍抱樂觀的態度，中國無線的長遠發展必定耀目。

~完~

### 有關中國無線科技有限公司

中國無線科技有限公司成立於 1993 年，並於 2004 年 12 月在香港交易所主機板上市，是中先的一體化無線數據解決方案開發商和供應商。集團利用在無線通訊方面的豐富經驗和專業知識，供應由後端系統至無線終端智能手機等一系列配備具有自主知識產權的操作系統的無線通訊產品，服務涵蓋電信、政府、證券、工商等行業。旗下品牌「酷派」為目前中國大陸智能手機及高端雙模雙待智能手機市場最著名的品牌之一。

### 新聞垂詢：

#### 縱橫財經公關顧問(中國)有限公司

龔凱茵	(852) 2864 4830	<a href="mailto:katie.kung@sprg.com.hk">katie.kung@sprg.com.hk</a>
鄭穎怡	(852) 2864 4839	<a href="mailto:winnie.kwong@sprg.com.hk">winnie.kwong@sprg.com.hk</a>
陳丹	(852) 2864 4837	<a href="mailto:krista.chen@sprg.com.hk">krista.chen@sprg.com.hk</a>
劉曜瑋	(852) 2864 4893	<a href="mailto:richard.liu@sprg.com.hk">richard.liu@sprg.com.hk</a>

#### 中國無線科技有限公司

張林 (86 755) 3302 3607 [ir@yulong.com](mailto:ir@yulong.com)