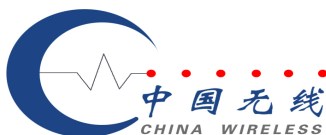


致：財經版編輯 [即時發佈]



中國無線科技有限公司
公佈截至二零零八年十二月三十一日止年度全年業績
錄得營業額港幣 10.071 億元

3G 趨勢成未來業務增長動力

財務摘要	截至 12 月 31 日止(千港元)		
	2008	2007	變化
營業額	1,007,135	1,277,663	- 21.2%
毛利	358,086	521,313	- 31.3%
毛利率	35.6%	40.8%	-5.2%
純利/(淨虧損)	(76,076)	167,520	不適用
每股基本盈利/(虧損)	(3.75 港仙)	8.33 港仙	不適用

(香港，2009 年 4 月 8 日) – 中國無線科技有限公司(「中國無線」或「集團」)(股票代號: 2369)公佈截至 2008 年 12 月 31 日止年度(「年內」)全年業績，年內集團營業額及毛利分別錄得 1,007,135,000 港元(2007 年：1,277,663,000 港元)及 358,086,000 港元 (2007 年：521,313,000 港元)，較去年同期分別減少 21.2%及 31.3%。年內集團錄得淨虧損 76,076,000 港元的淨虧損(2007 年：純利 167,520,000 港元)。董事局建議不派發末期股息。

年內，集團首次錄得淨虧損。由於集團的主要業務 CDMA/GSM 雙模智能手機受到內地網絡營運商改革重組(「改革重組」)影響，導致營業額下跌；而年內錄得淨虧損則因為營業額下降、加上研發及市場推廣活動開支上升所致。

中國無線主席郭德英表示：「受年內經濟環境艱難及改革重組的影響下，集團依然抓緊中國 3G 技術手機市場的飛快發展，積極優化產品及架構。集團把握 TD-SCDMA 大規模試商用所帶來的機會，年內成功出售近 15,000 部 TD-SCDMA/GSM 高端雙模智能手機予 TD-SCDMA 網絡營運商，為集團帶來 56,500,000 港元收入，佔集團總營業額的 5.6%，奠定集團成為內地主要 TD-SCDMA 手機供應商之地位。此外，CDMA 單模智能手機業務亦有不俗的成績，此部份的收入由 2007 年 83,300,000 港元大幅增長約 87.0%至 155,800,000 港元，佔年內集團總營業額 15.5%。」

分類業務—營業額

分類業務—營業額	截至 12 月 31 日止年度 (百萬港元)				
	2008	佔總收入的百分比	2007	佔總收入的百分比	變動
智能手機					
CDMA/GSM 雙模智能手機	624.7	62.0%	1,039.4	81.3%	-39.9%
GSM/GSM 雙模智能手機	146.1	14.5%	143.1	11.2%	+2.1%
TD-SCDMA/GSM 雙模智能手機	56.5	5.6%	-	-	-
CDMA 單模智能手機	155.8	15.5%	83.3	6.6%	+87.0%
其他產品	24.0	2.4%	11.9	0.9%	+101.7%
總計	1,007.1	100%	1,277.7	100%	-21.2%

郭先生補充：「隨著 3G 牌照於 2009 年 1 月落實，國內電訊市場的機遇比挑戰多，對於擁有強大研發能力的手機生產商尤其有利，集團作為行業首屈一指的 CDMA 手機供應商，預期在改革重組後在 CDMA 手機市場上可取得可觀增長。此外，現時普遍預期 2G 及 3G 移動網絡將會長期並存，因此雙模智能手機於此期間料可維持高速增長。管理層深信只要能抓緊中國電訊市場的發展機遇，集團業務前景秀麗，未來定能創出佳績。」

有關中國無線科技有限公司 (股票編號：2369)

中國無線科技有限公司成立於 1993 年，並於 2004 年 12 月在香港交易所主板上市，是中國領先的一體化無線數據解決方案開發商和供應商。集團利用在無線通訊方面的豐富經驗和專業知識，供應由後端系統至無線終端智能手機等一系列配備具有自主知識產權的操作系統的無線通訊產品，服務涵蓋電信、政府、證券、工商等行業。旗下品牌「酷派」為目前中國大陸智能手機及高端雙模雙待智能手機市場最著名的品牌之一。

～完～

此新聞稿由 **PR ASIA Consultants Limited** 代表**中國無線科技有限公司**發佈。

如欲垂詢，請聯絡：

投資者關係

中國無線科技有限公司
張林先生
電話：(86 755) 3302 3607
傳真：(86 755) 8343 9004
電郵：ir@yulong.com

傳媒關係

PR ASIA Consultants Limited
鄭堅楚先生 / 查萌小姐
電話：(852) 3183 0233 / 3183 0250
傳真：(852) 2583 9138
電郵：danny.cheng@prasia.net / maggie.zha@prasia.net