

中國無線科技公佈 2005 年全年業績
股東應佔盈利上升 16.5% 至 5,088 萬港元

* * * * *

採用自主開發操作系統的智能手機帶動盈利飆升

財務摘要 (經審核)

	截至 12 月 31 日止年度		變動
	2005 年 千港元	2004 年 千港元	
營業額	353,995	245,545	↑44.2%
毛利	124,115	99,408	↑24.9%
股東應佔盈利	50,876	43,667	↑16.5%
毛利率	35.1%	40.5%	↓5.4 ppt
純利率	14.4%	17.8%	↓3.4 ppt

(2006 年 4 月 12 日，香港訊) — 中國領先的無線通訊解決方案及無線通訊終端產品開發商及供應商中國無線科技有限公司(「中國無線科技」或「公司」)(股份編號：2369) 及其附屬公司(統稱為「集團」)今天宣佈其截至 2005 年 12 月 31 日止年度之經審核全年業績。

於回顧期內，中國無線科技錄得營業額約 3.54 億港元，增長 44.2%。股東應佔盈利上升 16.5% 至約 5,088 萬港元。每股攤薄盈利為 12.6 港仙。董事會建議派發末期股息每股 2 港仙。

中國無線科技主席郭德英先生表示：「我們於回顧期內，加大了開發新無線數據應用產品的力度，並以新款量身訂製智能手機及相關解決方案，滿足不同行業客戶及高端市場中個人用戶的需求，積極開拓市場。我們已把適用於集團的產品的操作系統平台從 Linux 延伸至 Windows CE，以及鞏固了與中國主要移動電訊運營商中國聯通的業務關係，為業務擴張奠定了穩固的基礎。集團可觀的業務增長正正反映我們的策略是成功的。」

於回顧期內，集團利用自主開發的智能手機操作系統提高智能手機及相關系統在行業、企業及個人用戶市場的銷售。該等產品為逾 10 個不同行業量身訂製，包括公安、航空以至證券交易。

集團於 2005 年售出 10 萬部智能手機，而 2004 年則售出 4 萬 5 千部。銷售量上升是由於集團將四款新智能手機推上市場，其中三款採用 Linux 操作系統，一款採用 Windows CE 操作系統。

經過積極推銷，集團於回顧期內成功與中國聯通簽訂三份大額合同，供應 12 萬部「酷派 858」智能手機及 15 萬部「酷派 728」智能手機。該批 12 萬部「酷派 858」智能手機大部分已經於 2005 年發送給中國聯通，而 15 萬部「酷派 728」智能手機將會於 2006 年發貨。

「酷派 858」雙模智能手機乃全球首部雙模智能手機，是專為中國聯通「世界風雙模手機」系列量身訂製的。

「酷派 728」雙模款式則是全球首部能兼容兩張 GSM 及 CDMA 網絡的 SIM 卡在一部智能手機同時操作的雙模智能手機，免除用戶須轉換不同無線網絡的 SIM 卡的煩惱。「酷派 728」智能手機已經引起全球移動通信行業的注意。

於 2005 年，智能手機的銷售額增長 85.6% 至 3.256 億港元，佔公司營業額的比例由 2004 年的 71% 提升至 2005 年的 92%。無線系統方案(包括無線覆蓋系統方案和綜合電訊業務平台)的銷售收益達 2,840 萬港元，佔 2005 年營業額的 8%。

智能手機的毛利率比無線系統方案為低，所以整體毛利率因智能手機佔營業額的比重增加，而從 2004 年的 40.5% 下降至 2005 年的 35.1%。中國聯通於 2005 年給予集團大批量的智能手機訂單也使得毛利率較 2004 年的為低。

受毛利率下降影響，純利率由 2004 年的 17.8% 跌至 2005 年的 14.4%。其他使純利率收窄的原因包括用於研發、市場推廣和建立品牌的開支增加。

於回顧期內，集團與微軟公司、高通公司、德州儀器公司及大唐電信科技股份有限公司等多個著名企業締結策略聯盟，合作開發新科技和產品。

集團透過與微軟的合作，開發適用於 Windows CE 操作系統平台的無線通訊終端產品，擴大了集團產品的應用範圍，以及拓寬了客戶基礎。

透過與高通公司、德州儀器及大唐電信科技的合作，集團正在按 WCDMA、CDMA2000 及 TD-SCDMA 的標準開發 3G 智能手機及 3G 無線數據解決方案。集團將因此能夠從模組平台至芯片平台開發智能手機，從而明顯地減少智能手機的單位成本和提升毛利率。

由於中國將準備推出 3G 電訊政策，預期國內市場對 3G 覆蓋系統及 3G 無線數據解決方案的需求將會湧現。

為全面把握這個商機，集團現正開發適用於 3G 電訊的無線數據解決方案、多媒體數據平台及網絡覆蓋系統。

集團計劃於 2006 年推出一至兩款適用於 3G 網絡的新型號智能手機，並計劃於本年度推出四款適用於 2.5G 網絡的新型號智能手機。

為增強銷售及推廣力度，集團將繼續維持與中國聯通的緊密業務關係，同時將會加強與其他主要電訊運營商，如中國移動、中國電信及中國網通的夥伴關係。

於 2005 年，中國無線科技亦於印度及德國測試和展覽其智能手機，測試海外市場的反應。郭先生表示：「我們相信，此舉將會提升集團在國際市場的知名度。」

郭先生總結：「我們將加大集團的研發力度，以走在 3G 科技潮流的前端，從而確保股東可從中國大有可為的無線通訊產品及解決方案市獲得理想回報。」

- 完 -

有關中國無線科技有限公司

中國無線科技成立於 1993 年，為中國領先的一體化無線數據解決方案開發商及供應商。集團利用在無線通訊方面的豐富經驗及專業知識，以自主開發的操作系統支撐的一體化解決方案，供應由後端系統以至無線終端智能手機一系列無線通訊產品，服務涵蓋電信、公安、證券、工商等行業領域。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問(中國)有限公司

李玉冰	(852) 2864 4811	serine@strategic.com.hk
邱覺明	(852) 2864 4838	winston.yau@strategic.com.hk
龔凱茵	(852) 2864 4830	katie.kung@strategic.com.hk
傳真：	(852) 2527 1271	