

COASTAL 沿海

沿海家園公布二零一一年度中期業績

* * * *

轉虧為盈 收入飆升 285%

財務摘要

- 收入飆升約 285%至 21.08 億港元
- 股東應佔溢利為 4,740 萬港元，去年同期則錄得虧損 1.022 億港元
- 毛利率由去年的 17%改善至回顧期內的 30%
- 每股基本盈利為 1.70 港仙
- 物業發展業務帶來的收入上升至 21.01 億港元，相對應已交付的總建築面積則增加約 106%至 155,157 平方米

(二零一一年十一月二十九日，香港訊)—內地著名物業發展商沿海綠色家園有限公司(「沿海家園」/「集團」)(股票編號：1124)今天公布截至二零一一年九月三十日止六個月的未經審核中期業績。

回顧期內，集團錄得收入 21.08 億港元，較去年同期飆升約 285%(二零一零/一一年中期：5.48 億港元)。收入上升主要由於集團已竣工及交付的物業數量增加。集團的經營業績轉虧為盈，股東應佔溢利為 4,740 萬港元(二零一零/一一年中期：淨虧損 1.022 億港元)。毛利率增至 30%(二零一零/一一年中期：17%)，每股基本盈利為 1.70 港仙(二零一零/一一年中期：每股基本虧損為 3.66 港仙)。

沿海家園主席曾文仲先生表示：「於上半年，中央政府實施了一連串調控措施，包括限購住房、價格控制及緊縮的貨幣政策如收緊信貸，導致市場交投量下跌，樓價整體下降。儘管市場充滿負面因素，集團憑藉穩健的業務基礎，經營業績於回顧期內仍錄得強勁增長。」

回顧期內，物業發展業務繼續成為集團的主要收入來源，銷售收入上升約 289%至 21.01 億港元。集團已交付的總建築面積達 155,157 平方米，較去年同期上升約 106%。期內物業銷售收入主要來自已竣工及交付的北京賽洛城第四期西區、武漢賽洛城第三期 A 區及北京麗水佳園第三期，分別佔物業銷售收入總額約 41%、24%及 19%。餘下的 16%則來自銷售集團早前已竣工發展項目之剩餘存貨，如北京賽洛城、上海麗水馨庭及武漢賽洛城，分別佔物業銷售收入約 8%、6%及 2%。

於二零一一年九月三十日，預售發展中物業帶來的總銷售收入約為 42.14 億港元，其總建築面積約為 371,350 平方米，主要來自銷售大連沿海國際中心第一期、大連鑒築項目第一期、上海麗水馨庭第二期及武漢賽洛城第四期 A 區。該等物業預期將於本財政年度下半年竣工及交付。

集團物業管理業務於期內錄得溢利約 180 萬港元(二零一零/一一年中期：虧損 80 萬港元)。集團致力於提供綜合及具增值的物業管理服務，藉以促進與承租人及業主之間的良好關係及提升品牌形象。

由於集團於期內開始時出售上海金橋大廈及北京賽洛城若干零售商舖之物業，物業租賃業務之收入較去年同期的 440 萬港元減少至 300 萬港元。物業投資業務的貢獻則下降至 50 萬港元(二零一〇/一一年中期：1,510 萬港元)，主要由於期內投資物業錄得重估虧絀 290 萬港元，而去年同期則錄得重估盈餘 1,350 萬港元。

曾先生總結：「我們預期中央政府於短期內將不會放寬近期所實施的規管措施。雖然如此，由於人民幣持續升值、城市化持續發展及家庭收入水平不斷上升等樂觀因素，集團對中國房地產市場的長遠前景仍然持正面態度。我們將會因應中國的經濟、監管環境及房地產市場的變動，密切監控集團的業務策略。此外，在信貸緊縮的環境下，我們將積極開拓融資渠道，選擇最合適及有利的融資安排，以為集團的持續發展提供雄厚的財務資源及支持。」

- 完 -

有關沿海綠色家園有限公司

沿海綠色家園有限公司（「沿海家園」）（股票編號：1124）於一九九零年在香港成立，投資中國內地房地產業二十年。集團之投資聚焦佈局於中國東北、華北、華中、華東、華南以及西南六大經濟區域的主要城市。憑藉在國內房地產市場之突顯地位，沿海綠色家園屢獲殊榮，當中包括由二零零四年至二零一〇年連續八年獲評為「中國十大最具價值房地產企業品牌」、入選由世界品牌實驗室舉辦的二零零五及二零零六年度「中國最具影響力品牌」之一，以及榮獲「2007 年中國藍籌地產企業」獎項。

傳媒查詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

陳曼菁 / 吳燕霞 / 江善誼 / 王毓青

電話：(852) 2864 4825 / 2864 4812 / 2864 4806 / 2114 4319

傳真：(852) 2527 1196

電郵：esther.chan@sprg.com.hk / mandy.go@sprg.com.hk / gladys.kong@sprg.com.hk / carrie.wang@sprg.com.hk