

環境、社會及管治報告

本集團信奉「為客戶創造卓越」這一簡單但有力之企業理念。該理念遠不止於我們交付優質樓宇之核心行業角色。本集團相信，卓越必須全面滿足環境及社會需求，必須以強調有利於個人發展之忠誠、責任及足夠機會之內部企業文化為基礎。本集團自創辦以來已在諸如提供綠色生活服務等領域開展業務計劃，通過發展創造和支持健康之生活方式，向整個社會宣傳綠色健康之生活理想。

本環境、社會及管治報告詳盡介紹了本集團經營理念及企業行為之各個方面，重點介紹了過去一個財政年度環境、社會及管治之發展及成就。第一部分載列本集團為維持一個快樂、健康及積極之員工隊伍所採取之措施，因為員工是我們追求卓越之基礎。第二部分用綠色環保理念及本集團在物業發展項目中付諸實施之方式方法重點介紹我們對環境之貢獻。最後一節介紹各種社區貢獻，包括在發展項目中培育和諧社區及促進整個社會之進步。

打造積極而令人滿意之工作環境

於二零一四年，本集團一直遵守與用工慣例及責任有關之一切相關國家及地方法規。就內部而言，我們確保符合我們所制定之一系列政策及制度；其中包括「員工日常管理制度」，該制度旨在保持全體員工及所進行工作之全面詳細記錄，以及全面之「員工年休假管理制度」。

截至二零一七年三月三十一日，本集團在其業務營運中僱用合共210名員工，該等員工被配置在本集團各經營所在地，即北京、瀋陽、大連、鞍山、武漢、重慶、上海、天津、東莞、佛山、深圳、珠海及香港。員工年齡介於18至60歲，包括128名男性員工及82名女性員工。員工流失率約為49%，高於本行業平均水平。（原因為出售本集團旗下物業管理公司股權後，在冊的保安、保潔等人員與我司終止僱傭關係）

根據以上所列數字，本集團內男女員工比例約為61：39。男性員工較多乃由於依市場慣例，擔任本集團建設工程現場工程管理人員之僱員多為男性。本集團將繼續努力改善男性員工佔比較高之附屬公司之狀況，令彼等之性別比例更為均衡，譬如採用新技術減少若干工種之實際需求及使有關工作適合更廣泛的求職者。