

COASTAL 沿海

沿海家園公布二零一一年度全年業績

* * * *

盈利躍升 300% 毛利率顯著改善

(二零一二年六月二十九日，香港訊) — 內地著名物業發展商沿海綠色家園有限公司(「沿海家園」/「集團」)(股票編號：1124)今天公布截至二零一二年三月三十一日止年度的全年業績。

回顧年內，集團錄得收入 71.78 億港元，較去年增加約 91%(二零一零/一一年度：37.53 億港元)。收入上升主要是來自銷售於本年度竣工及交付予買家之物業。而由於這些物業的售價整體較高，毛利率約為 33%(二零一零/一一年度：28%)。公司擁有人應佔溢利大幅增加 300%至 5.93 億港元(二零一零/一一年度：1.49 億港元)，每股基本盈利為 21.27 港仙(二零一零/一一年度：5.32 港仙)。

於二零一二年三月三十一日，淨負債與權益總額比率(其計算方式為集團淨借貸額與權益總額之百份比)下跌約 1%至 85%(二零一零/一一年度：86%)。

沿海家園主席曾文仲先生表示：「去年，房地產市場動盪不穩，中央政府為防止房地產市場過熱，實施了一系列緊縮措施如住宅限購令、價格管制及貨幣緊縮政策。我們預期中央政府將不會在短期內放寬現時的規管措施，同時亦不會推出新的緊縮政策。然而，鑑於人民幣升值、城市化持續發展及家庭收入水平不斷上升，集團對中國房地產市場之長期發展及沿海家園的亮麗前景仍感樂觀。」

於回顧年內，來自物業發展業務之已確認銷售收入較去年的 37.35 億港元增加約 92%至 71.63 億港元。集團交付之總建築面積則增加約 80%至 536,000 平方米(二零一零/一一年度：298,600 平方米)。本年度之物業銷售收入主要來自已竣工及交付大連沿海國際中心第一期、北京賽洛城第四期西區、大連鑿築項目第一期、武漢賽洛城第三期 A 區及北京麗水佳園第三期，分別佔總物業銷售收入約 42%、13%、8%、7%及 7%。餘下的 23%則源自銷售集團早前已竣工發展項目之剩餘存貨。年內，集團錄得合約銷售 30.24 億港元(二零一零/一一年度：港幣 46.19 億元)，總建築面積則約為 263,000 平方米(二零一零/一一年度：313,000 平方米)。

於二零一二年三月三十一日，預售發展中物業帶來的總銷售收入約為 10.20 億港元，其總建築面積約為 130,000 平方米。該等物業包括瀋陽渾南項目、東莞麗水佳園第四期及鞍山智慧新城第三期，並預期將於下個財政年度竣工及交付。截至二零一二年三月三十一日止

年度，集團已竣工發展項目之總建築面積約為653,030平方米（二零一零／一一年度：329,800平方米），包括大連沿海國際中心第一期、武漢賽洛城第三期A區及第四期A區、大連鑿築項目第一期、北京賽洛城第四期西區、北京麗水佳園第三期、東莞麗水佳園第三期B區及鞍山智慧新城第二期。

租賃業務方面，來自物業租金的收入於回顧期內減少約 16%至 860 萬港元（二零一零／一一年度：1,010 萬港元），主要由於年內出售北京賽洛城若干零售商舖所致。另外，集團之物業管理業務於年內錄得溢利約 190 萬港元（二零一零／一一年度：280 萬港元）。集團致力於提供綜合及具增值的物業管理服務，藉以促進與承租人及業主之間的良好關係及提升品牌形象。

展望未來，曾先生表示：「作為頂尖上市中國房地產企業之一，並憑藉沿海家園卓越之公司品牌及於中國房地產市場的悠久經驗，我們將進一步發展地域分佈優越及優質的房地產組合、優化土地儲備及增強產品競爭力。在信貸緊縮的環境下，我們將積極開拓融資渠道，擴大財務資源以支持集團的持續發展。」

- 完 -

有關沿海綠色家園有限公司

沿海綠色家園有限公司（「沿海家園」）（股票編號：1124）於一九九零年在香港成立，投資中國內地房地產業逾二十年。集團之投資聚焦佈局於中國東北、華北、華中、華東、華南以及西南六大經濟區域的主要城市。憑藉在國內房地產市場之突顯地位，沿海綠色家園屢獲殊榮，當中包括由二零零四年至二零一一年連續八年獲評為「中國十大最具價值房地產企業品牌」、入選由世界品牌實驗室舉辦的二零零五及二零零六年度「中國最具影響力品牌」之一，以及榮獲「2007 年中國藍籌地產企業」獎項。

傳媒查詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

陳曼菁 / 吳燕霞 / 江善誼 / 王毓青

電話：(852) 2864 4825 / 2864 4812 / 2864 4806 / 2114 4319

傳真：(852) 2527 1196

電郵：esther.chan@sprg.com.hk / mandy.go@sprg.com.hk / gladys.kong@sprg.com.hk / carrie.wang@sprg.com.hk