

招商局港口2024年上半年經營表現理想，海外業務表現強勁

8月30日，招商局港口控股有限公司（以下簡稱“招商局港口”或“本公司”，香港聯交所股份代號00144）董事會欣然宣佈公司及其附屬公司（以下簡稱“本集團”）截至2024年6月30日之年中業績。

2024年半年度業績概況：

- 完成集裝箱吞吐量7177萬TEU（2023年上半年：6650萬標箱），同比上升7.9%
- 完成散雜貨吞吐量2.74億噸（2023年上半年：2.70億噸），同比上升1.7%
- 收入為港幣57.95億元（2023年上半年：港幣58.05億元），同比下降0.2%
- 歸屬於本公司權益持有者之淨利潤為港幣44.52億元（2023年上半年：港幣33.51億元），同比上升32.9%
- 歸屬於本公司權益持有者之經常性利潤為港幣41.54億元（2023年上半年：港幣33.25億元），同比上升24.9%
- 中期普通股股息每股25港仙，（2023年上半年：每股22港仙）

2024年上半年，本集團整體經營表現理想，業務穩步增長。上半年完成集裝箱吞吐量7177萬TEU，同比上升7.9%，其中大中華地區完成5348萬TEU，海外地區完成1829萬TEU；完成散雜貨業務吞吐量2.74億噸，同比上升1.7%。半年度收入錄得港幣57.95億元，歸屬於公司權益持有者之淨利潤為港幣44.52億元，歸屬於本公司權益持有者之經常性利潤為港幣41.54億元。

公司董事會為回饋股東一貫的支持，建議派發2024年度中期普通股股息每股25港仙，中期股息將以港幣現金支付。

附表：2024年上半年招商局港口集裝箱吞吐量一覽

區域分類	碼頭名稱	2024年上半年 吞吐量 (萬TEU)	2023年上半年 吞吐量 (萬TEU)	同比變化
珠三角地區	深圳西部港區	693.8	552.9	25.5%
	招商貨櫃和MTL	208	197.3	5.4%
	珠江內河碼頭	39.7	43.5	-8.7%
長三角地區	上港集團	2551	2513.5	7.5%
	寧波大榭	0	140	-100%
渤海灣地區	遼港股份	602.8	533.4	13%
	QQCTU	581.5	523.7	11%
	天津港集裝箱碼頭	426.6	405.6	5.2%
其他	汕頭港	78.4	72.5	8.1%
	漳州碼頭	19.4	15.9	22%
	湛江港	62.5	55.9	11.8%
	高明碼頭	84.4	81.8	3.2%
中國內地、香港及臺灣地區合計		5348.1	4996	7%
海外地區	斯里蘭卡 CICT	172.5	159	8.5%
	斯里蘭卡 HIPG	2.8	-	-
	巴西 TCP	78	57.1	36.6%
	多哥 LCT	80.2	80.7	-0.6%
	尼日利亞 TICT	13.8	14.1	-2.1%
	吉布提 PDSA	64.8	36.6	77%
	土耳其 Kumport	62	67.9	-8.7%
	Terminal Link	1354.8	1238.3	9.4%
海外地區合計		1828.9	1653.7	10.6%
總計		7177	6649.7	7.9%

母港建設方面，保持區位優勢，延伸產業鏈條

深西母港集裝箱吞吐量同比增長高於深圳全港；其散雜貨業務多貨種繼續保持優勢地位。斯里蘭卡母港持續推進南亞區域國際航運中心建設。CICT持續優化航線結構，著力拓展本地貨主市場，夯實基本盤，本地箱市場份額提升；持續延伸產業鏈，建設物流生態圈，力爭將南亞商貿物流中心發展成為新的業務增長點。HIPG加快轉型升級，持續提升核心競爭力，啟動集裝箱業務，鞏固滾裝業務，積極探索滾裝增值服務，推動中石化煉化項目，加強基礎設施建設，實現了業務的多元化和快速增長。

運營管理方面，加強商務統籌，深化精益管理

市場商務方面，本集團提升服務品質；加強商務統籌，統一市場商務管理體系，建立市場資訊共用方案和聯合行銷方案；聚焦全球航運聯盟航線變化，形成敏捷的商務組合策略。精益管理方面，本集團以SMP為抓手，打造一站式綜合管理平臺，支持集裝箱、散雜貨、物流園區、綜合開發、智慧科技全板塊業務分析，以智慧工具的應用驅動本集團運營管理的手段、模式和理念的變革。同時，本集團持續落實COE精益運營工作機制方案，服務戰略、支撐業務和創造價值，圍繞業務痛點、難點，優化精益運營價值樹模型，進一步完善管理體系，為戰略目標實現注入動力。

科技創新方面，建設綠色港口，推廣數字產品

本集團建設綠色港口及數位化產品推廣取得新突破。2024年上半年，CICT完成54臺拖車電動化改造、深圳西部港區新增175臺電動拖車，新增光伏裝機等綠色項目有序實施；本集團聯營公司招商國科與義大利Grendi集團旗下的Mediterranean Intermodal Terminal Operator集裝箱碼頭簽訂CTOS合作協議，該項目是繼希臘塞薩洛尼基集裝箱碼頭後第二個在歐洲落地的項目。本集團持續強化技術創新和服務升級，並基於國際視野與合作夥伴共同探索發展數位化港口，為全球客戶提供更加智能、高效的服務方案。

海外拓展方面，落地重點項目，全球佈局新突破

2024年6月28日，本集團完成NPH 51%股權收購項目的交割。NPH是於印尼證券交易所上市的公司，其主營業務是在印尼從事集裝箱、多用途及一般碼頭服務，以及提供港口設備工程服務，在印尼最大集裝箱港口雅加達港運營兩個集裝箱碼頭。通過此次收購，本集團實現了東南亞主控集裝箱碼頭「零」的突破，未來將以NPH為平臺和抓手，深入開發印尼港航及物流市場。此外，本集團圍繞「港口+物流」模式，南亞商貿物流中心項目正按計畫推進建設，此項目不僅能大幅提高當地物流服務水準，同時將為可倫坡港吸引更多業務和吞吐量，進一步鞏固可倫坡港在南亞地區的樞紐港地位。

深化改革方面，持續深化改革，推動跨越發展

本集團以「提高企業核心競爭力 and 增強核心功能」為重點，持續深化改革，把涉及改革創新工作的相關事項融入附屬公司經營指標中。在選人用人方面，本集團構建分級分類、高效透明的公開招聘機制，確保選拔過程公平、公正、公開，同時持續跨文化人才培養，為本集團發展注入新鮮血液與活力。本集團不斷完善ESG管理體系建設，優化管理實踐與工作制度，把ESG理念融入港口日常工作。同時，本集團積極與ESG評級機構溝通交流，進一步提升ESG披露的廣度和深度。本集團ESG表現獲得權威機構及投資者認可，在明晟（MSCI）的ESG評級為BB級，維持去年評級水準。

貫徹新發展理念 穩步向高質量邁進

2024年下半年，本集團將以高質量發展為目標，全面、準確地貫徹新發展理念。通過六大戰略，加快科技引領、創新驅動，實現全球佈局、均衡發展，提供一流的港口綜合服務專業解決方案，全力落實各項發展舉措，向建設「高質量的世界一流港口綜合服務商」穩步邁進。