

Three.

電訊



3 英國與 Vodafone 英國的合併建議獲英國競爭及市場管理局通過，預期在 2025 年上半年內完成合併。



1		
2		
3	4	

1. 3 瑞典在全國 250 多個地點的 5G 服務人口覆蓋率增加接近一倍。
2. 3 愛爾蘭獲 Ookla Speedtest 評為全愛爾蘭最高速的 5G 網絡。
3. Wind Tre 遷至意大利米蘭的新總部。
4. 3 奧地利推出支援 80 多種語言的人工智能客戶服務聊天機器人「uppi」。

業務回顧－電訊

集團之電訊部門包括CK Hutchison Group Telecom (「CKHGT」)，其整合3集團在歐洲之業務(「歐洲3集團」)，以及在聯交所上市之和記電訊香港控股(「和電香港」)之66.09%權益。歐洲3集團於歐洲六個國家經營業務。和電香港持有集團在香港及澳門之流動電訊業務權益。

CK Hutchison Group Telecom

百萬元	2024年 港幣	2023年 港幣	變動	以當地貨幣 計算之變動	2024年 歐羅	2023年 歐羅
收益總額	88,371	86,814	+2%	+2%	10,458	10,199
毛利總額	63,626	61,832	+3%	+3%	7,531	7,267
上客成本總額	(15,699)	(15,473)	-1%		(1,860)	(1,818)
減：手機收益	11,581	11,403	+2%		1,372	1,340
上客成本總額(已扣除手機收益)	(4,118)	(4,070)	-1%		(488)	(478)
營運支出	(35,379)	(35,421)	-		(4,188)	(4,121)
EBITDA⁽¹⁾	24,129	22,341	+8%	+8%	2,855	2,668
折舊與攤銷	(20,644)	(20,076)	-3%		(2,450)	(2,361)
EBIT⁽¹⁾	3,485	2,265	+54%	+51%	405	307

歐洲3集團

百萬元	2024年 港幣	2023年 港幣	變動	以當地貨幣 計算之變動
收益總額	81,710	80,231	+2%	+2%
毛利總額	59,453	57,589	+3%	+3%
上客成本總額	(15,251)	(14,961)	-2%	
減：手機收益	11,337	11,091	+2%	
上客成本總額(已扣除手機收益)	(3,914)	(3,870)	-1%	-
營運支出	(32,417)	(32,371)	-	-
營運支出佔毛利總額百分比	55%	56%		
EBITDA⁽²⁾	23,122	21,348	+8%	+8%
EBITDA 毛利率 ⁽³⁾	33%	31%		
折舊與攤銷	(19,519)	(18,948)	-3%	-3%
EBIT⁽²⁾	3,603	2,400	+50%	+48%

註1：按IFRS 16後基準，EBITDA為港幣312億5,700萬元(2023年：港幣290億8,100萬元)；EBIT為港幣44億9,000萬元(2023年：港幣31億9,100萬元)。

註2：按IFRS 16後基準，EBITDA為港幣298億2,400萬元(2023年：港幣276億7,500萬元)；EBIT為港幣45億9,000萬元(2023年：港幣33億1,200萬元)。

註3：EBITDA 毛利率為EBITDA佔收益總額(不包括手機收益)之百分比。

歐洲3集團之收益總額為港幣817億1,000萬元及毛利總額為港幣594億5,300萬元，以當地貨幣計算較去年分別增加2%及3%，主要由於客戶總人數增加及推行有利之收益措施導致客戶服務收益淨額增長，以及大部分業務之流動虛擬網絡營運商及其他批發收益貢獻較高所帶動。

於2024年12月31日，活躍客戶總人數為4,070萬名，較2023年上升1%，主要由於大部分業務之客戶總人數有所增長，惟Wind Tre專注於獲取及保留具有更高平均長遠價值之客戶及奧地利市場競爭激烈而除外。本年度合約客戶總人數之平均每月客戶流失率穩定維持為1.2%(2023年：1.2%)。歐洲3集團2024年之ARPU淨額為12.74歐羅，與2023年相若，乃由於收益措施帶來之有利影響因歐盟範圍內接駁收益價格下降導致來電流動接駁收益減少及愛爾蘭低價值物聯網客戶比例增加之攤薄影響而抵銷。上述流動接駁收益減少之影響因相應接駁成本下降而得以抵銷，因此並未對AMPU淨額產生不利影響。歐洲3集團之AMPU淨額增加1%至11.74歐羅，主要反映收益措施為客戶服務毛利淨額帶來之增長。

歐洲3集團大部分業務均錄得客戶服務毛利淨額增加，受客戶合約中包含與通脹掛鈎之調整或本年度進行年度調整，連同去年實施有利收益措施帶來之全年影響所帶動。此外，英國及愛爾蘭持續增加其商業及固定無線接入分部之活躍客戶總人數，而瑞典及丹麥則呈報合約客戶總人數增長及第二個品牌之貢獻按年增加。意大利及奧地利之活躍客戶總人數減少，分別反映意大利之客戶價值管理措施與奧地利因流動虛擬網絡營運商提供具競爭力之服務組合導致市場競爭激烈，抵銷有利之收益措施對客戶服務毛利淨額帶來之增長有餘。因價格上漲、流動虛擬網絡營運商表現改善及拓展傳統服務以外之收益來源，大部分業務均錄得其他毛利有所增長。整體而言，此等因素導致毛利總額增長3%。

歐洲3集團以當地貨幣計算之EBITDA及EBIT分別增加8%及48%，主要由於上述整體毛利總額改善，加上因多項成本節省措施大幅彌補因擴展網絡導致網絡成本上漲以致營運支出穩定。以當地貨幣計算之折舊與攤銷上升3%，乃由於業務版圖之網絡資產基礎擴大及丹麥業務更換若干網絡設備產生一次性加速折舊，惟因3英國於2024年末再錄得如2023年就原有資訊科技系統確認之加速折舊帶來之有利差異而得以部分彌補。

CKHGT亦持續其對氣候行動計劃之承諾及實現科學碳目標。儘管歐洲市場之能源組合面臨挑戰，惟CKHGT仍能利用技術方案及採購可再生能源取得令人鼓舞之成果。排放量成功按年維持於同一水平，較2020年基線減少約25%。CKHGT將外購之可再生能源使用增加至60%以上，亦繼續投資務求提高其營運之能源效益，包括3英國善用業界領先之節能無線電，並結合人工智能及數據分析，將選定發射站之網絡能源效益提高達70%。此外，3香港透過採用人工智能節能方案推行5.5G綠色策略，從而提升其5G網絡整體能源效益。

業務回顧－電訊

CKHGT - 按業務劃分之業績

百萬元	英國 英鎊		意大利 ⁽⁴⁾ 歐羅		瑞典 瑞典克朗		丹麥 丹麥克朗	
	2024年	2023年	2024年	2023年	2024年	2023年	2024年	2023年
收益總額	2,748	2,588	3,782	3,838	8,205	7,984	2,485	2,438
%變動	+6%		-1%		+3%		+2%	
毛利總額	1,790	1,671	2,952	2,958	5,447	5,213	2,088	1,990
%變動	+7%		-		+4%		+5%	
上客成本總額	(987)	(964)	(323)	(279)	(737)	(945)	(239)	(257)
減：手機收益	751	715	219	190	324	538	67	80
上客成本總額(已扣除手機收益)	(236)	(249)	(104)	(89)	(413)	(407)	(172)	(177)
營運支出	(1,013)	(1,020)	(1,599)	(1,627)	(2,455)	(2,305)	(1,165)	(1,160)
營運支出佔毛利總額百分比	57%	61%	54%	55%	45%	44%	56%	58%
EBITDA	541	402	1,249	1,242	2,579	2,501	751	653
%變動	+35%		+1%		+3%		+15%	
EBITDA 毛利率 ⁽⁵⁾	27%	21%	35%	34%	33%	34%	31%	28%
折舊與攤銷	(518)	(519)	(1,106)	(1,100)	(1,848)	(1,620)	(913)	(657)
EBIT	23	(117)	143	142	731	881	(162)	(4)
%變動	+120%		+1%		-17%		-3950%	
資本開支 (不包括牌照)	(436)	(454)	(693)	(682)	(1,517)	(1,455)	(276)	(395)
折舊與攤銷 ⁽⁶⁾	(433)	(448)	(723)	(736)	(1,091)	(873)	(772)	(523)
折舊與攤銷 ⁽⁶⁾ 減資本開支	(3)	(6)	30	54	(426)	(582)	496	128
EBITDA減資本開支	105	(52)	556	560	1,062	1,046	475	258
牌照 ⁽⁷⁾	-	-	-	-	-	(1,212)	-	-

EBITDA及EBIT之港幣等值概述如下：

EBITDA – IFRS 16 前基準 (港幣)	5,405	3,941	10,575	10,570	1,908	1,860	850	746
EBITDA – IFRS 16 後基準 (港幣)	6,216	4,765	15,532	15,191	2,172	2,095	966	858
EBIT – IFRS 16 前基準 (港幣)	234	(1,140)	1,231	1,204	544	660	(165)	(6)
EBIT – IFRS 16 後基準 (港幣)	335	(1,000)	1,955	1,821	561	674	(155)	2

	英國		意大利		瑞典		丹麥	
	2024年	2023年	2024年	2023年	2024年	2023年	2024年	2023年
登記客戶總人數(百萬名)	11.6	12.6	18.8	19.3	2.7	2.6	1.7	1.6
活躍客戶總人數(百萬名)	10.8	10.6	17.8	18.1	2.7	2.6	1.7	1.6
合約客戶佔登記客戶總人數百分比	81%	73%	49%	49%	70%	70%	55%	56%
登記合約客戶總人數之平均每月客戶流失率(%)	1.6%	1.4%	1.3%	1.4%	1.3%	1.2%	1.8%	2.0%
活躍合約客戶佔登記合約客戶總人數百分比	99%	99%	96%	96%	100%	100%	100%	100%
活躍客戶佔登記客戶總人數百分比	93%	84%	94%	94%	100%	100%	100%	100%
按人口劃分之LTE覆蓋率(%)	97%	96%	100%	100%	99%	98%	100%	100%
每名活躍客戶之全年數據用量(千兆字節)								

註4： Wind Tre之業績包括固網業務收益10億6,600萬歐羅(2023年：10億1,100萬歐羅)及EBITDA1億9,800萬歐羅(2023年：1億8,500萬歐羅)。

註5： EBITDA毛利率為EBITDA佔收益總額(不包括手機收益)之百分比。

註6： 折舊與攤銷並不包括牌照攤銷、資本化上客成本攤銷、客戶關係無形資產攤銷以及Wind Tre及和電香港所佔合資企業折舊。比較數字已重新編列，以符合2024年之定義。

奧地利 歐羅		愛爾蘭 歐羅		歐洲3集團 港幣		和電香港 港幣		企業及其他 ⁽⁸⁾ 港幣		CKHGT 港幣		CKHGT 歐羅	
2024年	2023年	2024年	2023年	2024年	2023年	2024年	2023年	2024年	2023年	2024年	2023年	2024年	2023年
957	976	630	615	81,710	80,231	4,782	4,896	1,879	1,687	88,371	86,814	10,458	10,199
-2%		+2%		+2%		-2%		+11%		+2%		+3%	
		以當地貨幣計算之變動%		+2%						+2%			
727	704	484	462	59,453	57,589	3,322	3,339	851	904	63,626	61,832	7,531	7,267
+3%		+5%		+3%		-1%		-6%		+3%		+4%	
		以當地貨幣計算之變動%		+3%						+3%			
(128)	(168)	(91)	(88)	(15,251)	(14,961)	(448)	(512)	-	-	(15,699)	(15,473)	(1,860)	(1,818)
112	151	86	83	11,337	11,091	244	312	-	-	11,581	11,403	1,372	1,340
(16)	(17)	(5)	(5)	(3,914)	(3,870)	(204)	(200)	-	-	(4,118)	(4,070)	(488)	(478)
(367)	(345)	(304)	(302)	(32,417)	(32,371)	(1,828)	(1,896)	(1,134)	(1,154)	(35,379)	(35,421)	(4,188)	(4,121)
50%	49%	63%	65%	55%	56%	55%	57%	不適用	不適用	56%	57%	56%	57%
344	342	175	155	23,122	21,348	1,290	1,243	(283)	(250)	24,129	22,341	2,855	2,668
+1%		+13%		+8%		+4%		-13%		+8%		+7%	
		以當地貨幣計算之變動%		+8%						+8%			
41%	41%	32%	29%	33%	31%	28%	27%			31%	30%	31%	30%
(176)	(166)	(135)	(134)	(19,519)	(18,948)	(1,122)	(1,127)	(3)	(1)	(20,644)	(20,076)	(2,450)	(2,361)
168	176	40	21	3,603	2,400	168	116	(286)	(251)	3,485	2,265	405	307
-5%		+90%		+50%		+45%		-14%		+54%		+32%	
		以當地貨幣計算之變動%		+48%						+51%			
(225)	(175)	(95)	(95)	(14,305)	(14,113)	(434)	(481)	(1)	(2)	(14,740)	(14,596)	(1,751)	(1,712)
(124)	(115)	(98)	(93)	(13,980)	(13,662)	(539)	(517)	(3)	(1)	(14,522)	(14,180)	(1,723)	(1,669)
(101)	(60)	3	(2)	(325)	(451)	105	36	2	(1)	(218)	(416)	(28)	(43)
119	167	80	60	8,817	7,235	856	762	(284)	(252)	9,389	7,745	1,104	956
(7)	-	-	(129)	(59)	(1,937)	-	-	-	-	(59)	(1,937)	(7)	(231)
2,910	2,914	1,474	1,317	23,122	21,348	1,290	1,243	(283)	(250)	24,129	22,341	2,855 歐羅	2,668 歐羅
3,169	3,154	1,769	1,612	29,824	27,675	1,716	1,656	(283)	(250)	31,257	29,081	3,699 歐羅	3,459 歐羅
1,425	1,499	334	183	3,603	2,400	168	116	(286)	(251)	3,485	2,265	405 歐羅	307 歐羅
1,482	1,550	412	265	4,590	3,312	186	130	(286)	(251)	4,490	3,191	526 歐羅	417 歐羅

奧地利		愛爾蘭		歐洲3集團		和電香港	
2024年	2023年	2024年	2023年	2024年	2023年	2024年	2023年
3.1	3.1	4.9	4.5	42.8	43.7	5.8	4.6
2.8	2.8	4.9	4.5	40.7	40.2	4.6	4.0
78%	77%	83%	81%	65%	63%	25%	31%
0.5%	0.5%	0.4%	0.4%	1.2%	1.2%	1.0%	1.0%
99%	100%	100%	100%	98%	98%	100%	100%
90%	89%	100%	100%	95%	92%	81%	85%
99%	98%	99%	99%	-	-	99%	99%
				326.4	286.1	261.1	206.1

註7： 2024年奧地利之牌照成本為2024年3月所收購26吉赫頻譜中600兆赫之投資。2023年愛爾蘭之牌照成本為2023年1月所收購700兆赫頻譜中20兆赫、2100兆赫頻譜中40兆赫及2600兆赫頻譜中70兆赫之投資，以及瑞典之牌照成本為2023年9月所收購900兆赫頻譜中20兆赫、2.1吉赫頻譜中40兆赫、2.6吉赫頻譜中20兆赫及2.6吉赫頻譜中40兆赫之投資。

註8： 2023年之業績包括出售一家附屬公司(其已成為合資企業)部分權益後轉入收益表之匯兌儲備支出港幣3億元。

主要業務指標

	登記客戶總人數								
	於2024年12月31日之 登記客戶人數(千名)			2024年6月30日至 2024年12月31日之 登記客戶人數增長(%)			2023年12月31日至 2024年12月31日之 登記客戶人數增長(%)		
	非合約	合約	總數	非合約	合約	總數	非合約	合約	總數
英國	2,177	9,384	11,561	-19%	+1%	-4%	-36%	+2%	-8%
意大利 ⁽⁹⁾	9,526	9,310	18,836	-	-2%	-1%	-3%	-2%	-3%
瑞典	819	1,940	2,759	+3%	+3%	+3%	+7%	+6%	+6%
丹麥	743	917	1,660	+2%	+2%	+2%	+5%	+4%	+4%
奧地利	666	2,395	3,061	-4%	-	-1%	-7%	-1%	-2%
愛爾蘭	844	4,098	4,942	-	+7%	+5%	-	+14%	+11%
歐洲3集團總額	14,775	28,044	42,819	-3%	+1%	-1%	-9%	+2%	-2%
和電香港	4,332	1,423	5,755	+15%	-1%	+10%	+36%	-3%	+24%

	活躍 ⁽¹⁰⁾ 客戶總人數								
	於2024年12月31日之 活躍客戶人數(千名)			2024年6月30日至 2024年12月31日之 活躍客戶人數增長(%)			2023年12月31日至 2024年12月31日之 活躍客戶人數增長(%)		
	非合約	合約	總數	非合約	合約	總數	非合約	合約	總數
英國	1,497	9,310	10,807	-11%	+1%	-1%	-4%	+3%	+2%
意大利 ⁽⁹⁾	8,803	8,979	17,782	+1%	-2%	-	-2%	-2%	-2%
瑞典	814	1,940	2,754	+3%	+3%	+3%	+7%	+6%	+6%
丹麥	742	917	1,659	+2%	+2%	+2%	+5%	+4%	+4%
奧地利	383	2,378	2,761	-2%	-	-1%	-4%	-1%	-1%
愛爾蘭	844	4,098	4,942	-	+7%	+5%	-	+14%	+11%
歐洲3集團總額	13,083	27,622	40,705	-1%	+1%	-	-1%	+3%	+1%
和電香港	3,217	1,423	4,640	+14%	-1%	+9%	+29%	-3%	+17%

註9： 除上述外，Wind Tre擁有290萬名固網客戶。

註10： 活躍客戶為於過去三個月內因撥出、接聽電話或使用數據/內容服務而帶來收益之客戶。

截至2024年12月31日每名活躍客戶連續12個月之
每月平均收益⁽¹¹⁾ (「ARPU」)

	非合約	合約	合計 總額	對比2023年 12月31日之 %變動
英國	5.89 英鎊	18.53 英鎊	16.68 英鎊	-9%
意大利	9.19 歐羅	12.66 歐羅	10.96 歐羅	-2%
瑞典	121.93 瑞典克朗	229.85 瑞典克朗	198.02 瑞典克朗	-3%
丹麥	94.11 丹麥克朗	137.61 丹麥克朗	118.20 丹麥克朗	-1%
奧地利	9.20 歐羅	23.50 歐羅	21.49 歐羅	+2%
愛爾蘭	14.48 歐羅	8.05 歐羅	9.21 歐羅	-12%
歐洲3集團平均	9.54 歐羅	16.78 歐羅	14.44 歐羅	-4%
和電香港	港幣 14.41 元	港幣 184.35 元	港幣 72.24 元	-18%

截至2024年12月31日每名活躍客戶連續12個月之
每月平均收益淨額⁽¹²⁾ (「ARPU淨額」)

	非合約	合約	合計 總額	對比2023年 12月31日之 %變動
英國	5.89 英鎊	14.91 英鎊	13.59 英鎊	+2%
意大利	9.19 歐羅	11.88 歐羅	10.56 歐羅	-2%
瑞典	121.93 瑞典克朗	207.07 瑞典克朗	181.96 瑞典克朗	-2%
丹麥	94.11 丹麥克朗	130.15 丹麥克朗	114.07 丹麥克朗	-1%
奧地利	9.20 歐羅	19.09 歐羅	17.70 歐羅	-1%
愛爾蘭	14.48 歐羅	6.30 歐羅	7.78 歐羅	-10%
歐洲3集團平均	9.54 歐羅	14.28 歐羅	12.74 歐羅	-
和電香港	港幣 14.41 元	港幣 169.73 元	港幣 67.27 元	-17%

截至2024年12月31日每名活躍客戶連續12個月之
每月平均毛利淨額⁽¹³⁾ (「AMPU淨額」)

	非合約	合約	合計 總額	對比2023年 12月31日之 %變動
英國	5.27 英鎊	13.56 英鎊	12.35 英鎊	+2%
意大利	8.60 歐羅	11.20 歐羅	9.93 歐羅	-
瑞典	106.60 瑞典克朗	184.08 瑞典克朗	161.23 瑞典克朗	-1%
丹麥	82.35 丹麥克朗	112.98 丹麥克朗	99.32 丹麥克朗	+1%
奧地利	8.49 歐羅	17.96 歐羅	16.63 歐羅	+1%
愛爾蘭	13.52 歐羅	5.86 歐羅	7.24 歐羅	-9%
歐洲3集團平均	8.81 歐羅	13.14 歐羅	11.74 歐羅	+1%
和電香港	港幣 11.00 元	港幣 148.44 元	港幣 57.77 元	-17%

註11：ARPU相等於每月收益總額(包括來電流動接駁收益及網綁式合約計劃中有關手機/裝置之貢獻)除以年內平均活躍客戶人數。

註12：ARPU淨額相等於每月收益總額(包括來電流動接駁收益但不包括網綁式合約計劃中有關手機/裝置之貢獻)除以年內平均活躍客戶人數。

註13：AMPU淨額相等於每月收益總額(包括來電流動接駁收益但不包括網綁式合約計劃中有關手機/裝置之貢獻)減直接可變動成本(包括互連收費及漫遊成本)(即客戶服務毛利淨額)除以年內平均活躍客戶人數。

業務回顧－電訊

英國

英國之客戶總人數增加及批發業務增長令毛利總額增加7%，彌補因擴大網絡導致營運成本上升，以致以當地貨幣計算之EBITDA及EBIT分別增長35%及120%。折舊與攤銷按年保持平穩，乃由於擴大網絡以致折舊增加，但因2023年就原有資訊科技系統確認之加速折舊影響而全面抵銷。此業務獲Mobile industry award評為最佳商業及SIM卡網絡(best network for Business and SIM only)，並於2024年獲Ookla評為最高速之5G網絡。

意大利

意大利以當地貨幣計算之EBITDA及EBIT均較去年上升1%，主要由於能源、保險及網絡安全產品等新收益來源增長以及推行嚴格之成本控制措施令營運支出減少，惟因客戶總人數減少導致客戶服務毛利淨額下跌而部分抵銷。折舊與攤銷相對穩定，乃由於推出5G大致完成，Wind Tre之頻分雙工(FDD)及時分雙工(TDD)覆蓋率已分別達95%及75%以上。於2024年下半年，Wind Tre已收購固網無線接入批發供應商OpNet，此舉增加Wind Tre之頻譜持有量，從而提升網絡容量。

瑞典

集團擁有60%權益之瑞典業務，錄得以當地貨幣計算之EBITDA較去年增長3%，主要由活躍客戶總人數增加6%令毛利總額上升4%所帶動，惟因網絡基礎擴大及壞賬支出增加以致營運成本上升而部分抵銷。儘管EBITDA有所改善，惟以當地貨幣計算之EBIT較去年減少17%，乃由於網絡基礎擴大導致折舊增加。於2024年底，瑞典之5G人口覆蓋率達75%以上。

丹麥

集團擁有60%權益之丹麥業務，錄得以當地貨幣計算之EBITDA上升15%，主要由毛利總額增長5%及穩定營運支出所帶動。由於2024年下半年落實網絡資產互換令折舊增加，抵銷EBITDA之增長有餘，導致丹麥之EBIT較去年有所減少。丹麥於2024年之FDD覆蓋率及TDD覆蓋率分別約達90%及70%。

奧地利

奧地利以當地貨幣計算之EBITDA較去年上升1%，主要由強勁流動虛擬網絡營運商表現所帶動，惟因客戶服務毛利淨額減少及擴大網絡導致營運成本上升而部分抵銷。以當地貨幣計算之EBIT較2023年下跌5%，反映持續推出5G網絡令資產基礎擴大導致折舊增加。奧地利於2024年之5G網絡FDD及TDD覆蓋率分別約達95%及75%。

愛爾蘭

毛利總額較去年增加5%，乃由於客戶總人數增長抵銷AMPU淨額下跌(收益措施帶來之增長不足以彌補低毛利物聯網客戶比例增加之攤薄影響)有餘。以當地貨幣計算，EBITDA及EBIT較2023年分別增加13%及90%，乃由毛利總額上升所帶動，抵銷本年度因確認一次性裁員撥備導致之營運支出生幅有餘。於2024年，3愛爾蘭之5G網絡覆蓋率達90%以上。

和記電訊香港控股

收益總額為港幣 47 億 8,200 萬元，較去年減少 2%，主要由於硬件收益減少及持續競爭以致本地服務收益下降，惟因國際旅遊持續增長帶動之漫遊服務收益增加而得以部分彌補。EBITDA 為港幣 12 億 9,000 萬元，較去年增加 4%，主要由於成本控制措施行之有效。EBIT 為港幣 1 億 6,800 萬元，較 2023 年增加 45%，乃由於上述 EBITDA 有所改善及折舊與攤銷穩定。