



長江和記實業有限公司  
CK HUTCHISON HOLDINGS LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)  
股份代號：1



## 2024 年可持續發展報告

# 目錄

<b>有關長江和記實業有限公司</b>	<b>2</b>	<b>氣候適應能力</b>	<b>58</b>
<b>主席報告</b>	<b>4</b>	氣候適應	58
<b>有關本報告</b>	<b>6</b>	氣候相關財務披露	60
報告範圍	6	<b>社會共融</b>	<b>61</b>
報告框架	6	數碼共融	61
<b>長江和記的可持續發展</b>	<b>7</b>	<b>可持續產品選擇</b>	<b>63</b>
報告重要事項	7	可持續採購	63
重要議題	8	<b>環境</b>	<b>68</b>
集團的可持續發展框架	9	<b>減碳</b>	<b>70</b>
進展精要及計劃	10	氣候行動策略	70
<b>管治</b>	<b>12</b>	溫室氣體減排目標	70
<b>綜合管治架構</b>	<b>14</b>	<b>保護生物多樣性</b>	<b>75</b>
董事會	14	生物多樣性治理	75
可持續發展委員會	15	管理方針及策略	75
審核委員會	15	風險及影響緩解評估及措施－環境淨增益	77
可持續發展工作小組	15	<b>水資源管理</b>	<b>78</b>
歐洲可持續發展工作小組	15	水資源風險識別及評估	78
管治工作小組	15	表現監測	79
網絡安全工作小組	15	管理措施	80
內部審核保證	16	<b>空氣質素</b>	<b>83</b>
風險管理	16	廢氣排放	83
核心業務的可持續發展	16	<b>循環經濟</b>	<b>86</b>
<b>內部監控框架</b>	<b>17</b>	廢物數據	86
管治政策	17	廢物管理服務	87
溝通與培訓	19	從堆填區分流廢物	88
盡職審查	19	負責任和循環設備及配件	89
持續評估	19	關注電子廢物	89
監察與檢討	19	關注塑膠問題	90
舉報	20	<b>社會</b>	<b>94</b>
<b>與可持續發展表現掛鈎的評估</b>	<b>21</b>	<b>首選僱主</b>	<b>96</b>
<b>數碼責任及資訊安全</b>	<b>22</b>	吸引及識別人才	98
個人資料管理與資訊安全	23	員工溝通	101
網絡安全策略與表現	24	學習與發展	103
<b>負責任地使用人工智能</b>	<b>27</b>	<b>共融與多元</b>	<b>107</b>
<b>勞工與人權</b>	<b>28</b>	對歧視絕不容忍	107
<b>供應鏈責任</b>	<b>30</b>	多元的力量	107
供應商行為守則	30	<b>健康、安全與福祉</b>	<b>111</b>
供應商甄選與評估	30	營造安全文化	111
採購指南	32	管理及降低安全風險	113
<b>可持續投資</b>	<b>33</b>	整體福祉	114
新投資	33	承辦商安全	117
資本與營運支出	35	<b>社區投資</b>	<b>119</b>
債務融資	36	應對現今的挑戰	119
<b>可持續營商模式與創新</b>	<b>38</b>	針對需要貢獻社區	121
<b>氣候過渡</b>	<b>40</b>	<b>附錄一：環境及社會績效指標</b>	<b>124</b>
氣候過渡的綜合方針－契機及策略	40	<b>附錄二：香港聯交所</b>	
10個淨零過渡機會	41	《環境、社會及管治報告指引》內容索引	138
採納潔淨技術	44	<b>附錄三：報告內業務部門的完整列表</b>	<b>143</b>
<b>卓越服務</b>	<b>52</b>		
國際標準化組織 ISO 管理系統	52		
品質與安全標準	53		
持續業務運作規劃	53		
客戶關係管理	55		

# 有關 長江和記 實業有限公司

長江和記實業有限公司(「長和」或「集團」)是大型跨國綜合企業，經營四項核心業務：港口及相關服務、零售、基建與電訊，致力業務發展、銳意創新、善用科技、領導才能及可持續發展。

## 港口及相關服務

作為全球領先的港口投資者、發展商及營運商，集團的港口部門在 24 個國家 53 個港口擁有共 295 個營運泊位之權益。於 2024 年，港口部門所處理的總吞吐量達 8,750 萬個 20 呎標準貨櫃(「標準貨櫃」)，並同時參與內河碼頭與郵輪碼頭業務，以及提供港口相關的物流服務。

## 零售

集團的零售部門(屈臣氏集團或屈臣氏)是全球最大的國際保健美容零售商，在全球 30 個市場開設超過 16,900 家店舖，經營多元化的零售業務，包括保健及美容產品、超級市場、消費電子及電器產品、洋酒、高級香水及化妝品，並在香港與中國內地製造及分銷瓶裝水與飲品。

## 基建

集團的基建業務包括於長江基建集團有限公司(「長江基建」)的股權及與長江基建共同擁有六項基建資產之權益。長江基建是一家全球最大的基建集團，基建投資及發展遍及世界各地，其多元化的投資計有：能源基建、交通基建、水處理基建、廢物管理、轉廢為能、屋宇服務基建及基建相關業務；投資及營運範圍遍及香港、中國內地、英國、歐洲大陸、澳洲、新西蘭、加拿大及美國。

## 電訊

集團的電訊部門是流動數據通訊技術先驅，亦是全球領先的營運商及綜合電訊與數碼服務的創新先行者，以創新科技推展國際通訊。

## 長和全球投資及營運



### 港口

標準貨櫃  
於2024年達  
**8,750萬個**

在24個  
國家擁有  
**53個港口**

**295**  
個營運泊位

處理 **10%**  
的海上交通



### 零售

**16,900+**  
家零售店

**30**  
個市場

**12**  
個零售品牌

全球  
**1.70億**  
忠誠會員



### 基建

多元化業務遍及  
**27個國家**

發電量  
超過 **9,600兆瓦**

電網長度  
超過 **39萬公里**

於2024年生產  
**2,233吉瓦時\***  
可再生能源和  
其他潔淨能源

\*2024年數據僅包括參與可再生能源發電的業務



### 電訊

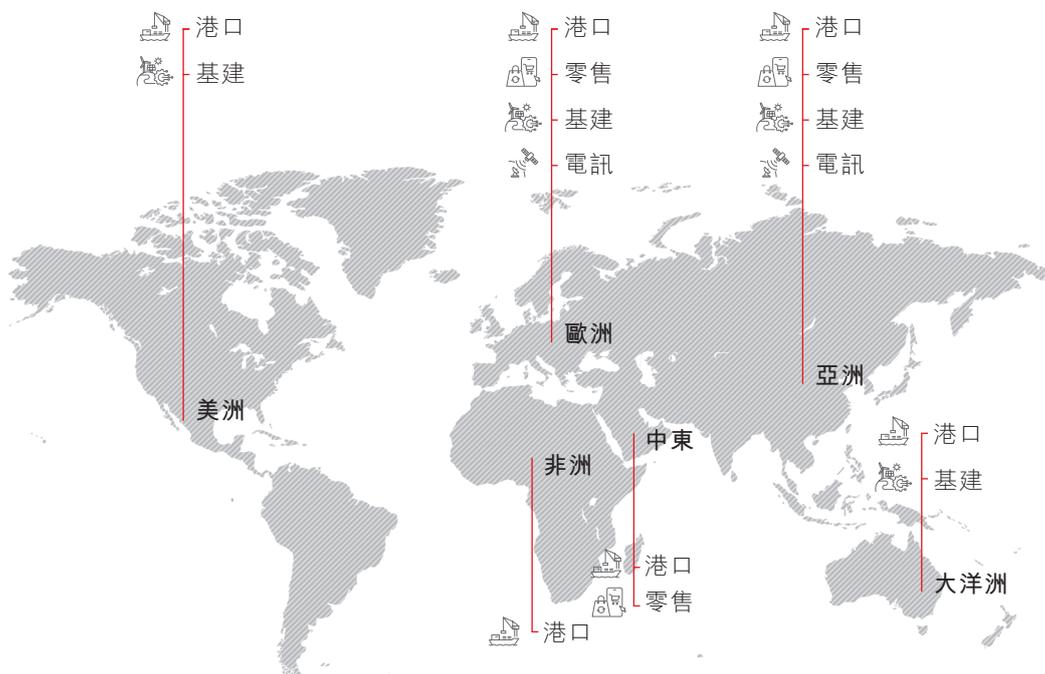
流動寬頻業務遍及  
**11個國家**

歐洲3集團的  
客戶群達  
**4,280萬**

和記電訊香港控股的  
客戶群達  
**580萬**

和記電訊亞洲的  
客戶群達  
**1.07億**

圖1 核心業務分佈圖



# 主席報告

隨著宏觀經濟形勢的演變，集團繼續致力於可持續發展，評估並將隨之而來的風險與機遇融入業務中。作為一家業務遍及不同地區的全球營運商，我們時刻謹記業務和營運可以為當地社群帶來的影響與貢獻。我們在過去一年成績斐然，本人在此欣然匯報迄今所取得的成就。

2024 年，儘管受能源成本上漲的影響，集團繼續落實多項措施以實現營運減碳，計有投資低碳資產、尋找更潔淨的能源、提高能源效益及電動化運輸車隊等，成效卓越。在 2022 年可持續發展報告中，我們首次呈報集團的減碳目標，承諾將範圍 1 及 2 的排放量較 2020 年基線減少 50%。迄今，我們在年內達成重大成就，集團排放量按年減少約 5%，較 2020 年基線減少近 20%。整個集團的貢獻計有：

- 和記港口已實施一系列減碳措施，例如應用強制實施的《設備電動化指令》及採用可再生能源，確保按照建議時間表實現溫室氣體減排路線圖和淨零目標。和記港口於年內達到減排目標 5% 以上，而 2024 年溫室氣體排放量較 2021 年基線排放量減少 15% 以上。此外，和記港口信託根據氣候相關財務披露小組的框架進行獨立氣候情境分析，並量化氣候相關風險及機遇的影響。同時，增加應用遙距操作技術，並於寫字樓安裝低輻射玻璃等關鍵措施，均有助於對抗氣溫升高的影響。
- 零售部門的減排進展同樣理想，溫室氣體排放量按年減少 71% 以上，較 2018 年基線減少 75% 以上。該部門繼續擴充其低碳車隊，其中中國屈臣氏目前在北京、上海、廣州、深圳、天津、重慶和廈門 80% 以上之倉庫到商店送貨採用電動車。此外，該部門一直透過能源屬性證書在特定市場採購可再生能源，於中國內地、香港、菲律賓、馬來西亞、泰國、土耳其及印尼等地採購超過 580 吉瓦時的可再生能源，涵蓋該等市場於 2024 年財政年度接近 100% 的消耗量，為集團實現減排目標帶來正面貢獻。然而，到 2030 年維持同等減排水平，挑戰依然存在，例如，能源屬性證書成本波動、業務擴張可能導致排放量增加，以及若干市場仍無法使用電動車。
- 基建部門持續尋找低碳和能源轉型投資的機會。於 2024 年，該部門進行了一系列可再生能源的產能擴充，例如收購 UK Renewables Energy (英國陸上風電場組合)，以及成員公司的擴充，包括英國可再生能源組合 Powerlink Renewable Assets (前稱「UU Solar」)。基建部門的整體溫室氣體排放量按年減少 5%，較 2020 年基線減少約 15%。
- 儘管歐洲市場的能源結構面臨挑戰，CK Hutchison Group Telecom (「CKHGT」) 利用科技解決方案和採購可再生能源所取得的成果令人鼓舞。排放量與去年保持同一水平，較 2020 年基線減少約 25%。CKHGT 已將外購的可再生能源使用量增加至 60% 以上。CKHGT 亦繼續投資於能源效益。例如，3 英國與工作夥伴合作實施業界領先的節能無線電技術，並結合人工智能及數據分析，將選定站點的網絡能源效率提高至 70%。

市場對可持續發展相關事項披露的透明度要求日增，為此，集團自年初起展開一項全集團措施，委聘外部顧問為核心部門及業務部門提供指引，以採納即將出現的披露變更(即企業可持續發展報告指令、國際可持續發展準則理事會及香港交易及結算所有限公司的 ESG 報告框架)。在所有團隊和同事的辛勤努力下，我們有信心達致全面合規。此外，集團亦主動參與 CDP(前稱「碳披露項目」)，在氣候分部獲得「B」評級，讓持份者進一步瞭解集團的整體可持續發展表現。

鑑於可持續發展報告標準的新變化，集團正準備披露可持續發展表現的具體詳情，特別是集團應如何實現其可持續發展目標與指標，並由業務部門提供具體貢獻。例如，基建部門的電能實業繼續努力轉型為低碳發電，現正逐步淘汰燃煤發電，轉為使用天然氣或其他更潔淨的燃料。與此同時，3 奧地利試行使用潔淨燃料氫能推動其流動發射器系統，以支持歐洲最大型的免費露天活動。3 愛爾蘭在一項合作項目中，在無線接入網絡場地安裝太陽能板為其業務提供能源。此外，港口部門亦在其場所內收集太陽能發電，為進港貨櫃船提供岸上電力，以及過渡至更潔淨的營運。業務部門持續採購可再生能源，確保當地營運能夠使用潔淨能源，盡可能降低其碳足跡。所有該等措施對集團實現減排目標均起到良好示範作用。

由於集團業務遍及多個行業，因此集團會定期與持份者聯繫，以取得相關資訊，從而豐富披露細節。在本報告中，為回應持份者的期望，我們強化並更詳細地披露如「生物多樣性」、「氣候過渡」、「水資源」等議題，並且更詳盡披露範圍 3 溫室氣體排放及綠色投資的數據。

集團致力於員工的整體福祉，密切關注各部門的整體健康和安全管理，並制訂符合 ISO 45001 等國際標準的政策，為營運提供指引並確保工作場所的安全。除了每年作內部評估，集團亦委聘外部機構進行安全審核，並提供持續改進建議。集團銳意為員工提供理想的共融工作環境，並以其卓越表

現而廣受認可。例如，3 奧地利、3 香港、3 瑞典和 Wind Tre 已獲國家或地區認可為當地最佳僱主。3 愛爾蘭榮獲 2024 年多元投資者金獎 (Investors in Diversity Gold Standard)，UK Power Networks 則獲倫敦的 Women in Green Business Awards 頒發年度多元共融策略 (Diversity and Inclusion Strategy of the Year) 殊榮。屈臣氏集團亦宣佈成為首家簽署聯合國促進性別平等和女性賦權《婦女賦權原則》的保健及美容產品零售商。有關集團其他重大成就的更多詳情，請參閱本報告。

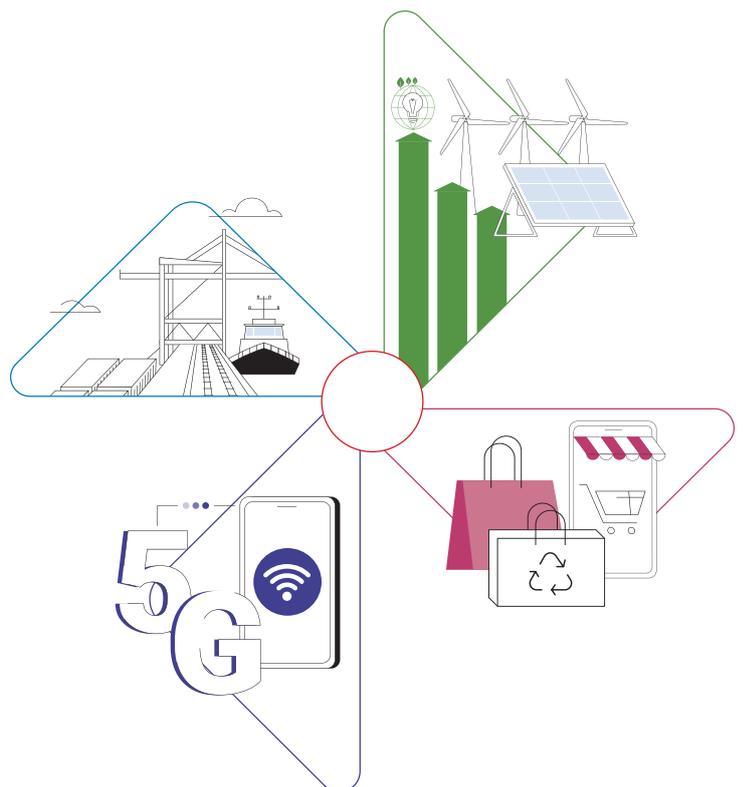
展望未來，集團將一如既往地致力於可持續發展及潔淨業務，為當地社區作出積極貢獻。

本人亦要感謝身處世界各地，積極貢獻和辛勤工作的同事及可持續發展團隊成員。

長江和記主席

**李澤鉅**

2025 年 4 月 15 日



# 有關 本報告

集團高度重視將環境、社會及管治(ESG)原則融入其營運及商業模式，核心部門亦沿用此原則，將其精髓融入營運當中。集團將堅定不移實踐可持續發展，並致力以可持續方式營運，對環境締造正面影響，為當地社區作出貢獻。本報告概述集團在 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日有關重要議題的可持續發展策略和管理方針，亦涵蓋集團的表現指標。

本報告將繼續遵守集團可持續發展框架的四大支柱，其內容反映於過去一年，集團就各個重要議題的策略及在可持續發展上的貢獻。本報告應與 2024 年年報一併閱讀，後者全面回顧集團的財務表現，以及企業管治框架和常規。

集團歡迎閣下提出意見和建議。請以電郵 [sustainability@ckh.com.hk](mailto:sustainability@ckh.com.hk) 與我們聯絡。

## 報告範圍

公司定期審視報告的範圍，確保全面涵蓋重要議題。本報告涵蓋集團擁有營運控制權的四大核心業務旗下之業務部門。溫室氣體排放數據已根據溫室氣體議定書進行整合，當中不包括集團並無營運控制權的聯營公司和聯屬公司。本報告所涵蓋的業務部門載於 [附錄三](#)。

## 報告框架

### 香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告指引》(ESG 報告指引)

本報告根據香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則附錄 C2 所載 ESG 報告指引的強制披露規定及「不遵守就解釋」條文編備。有關資料的具體披露位置，請參閱 [附錄二](#) 的香港聯交所內容索引。

## 全球報告倡議組織

本報告參考全球報告倡議組織的選定準則。

## 氣候相關財務披露小組

集團已採納氣候相關財務披露小組(TCFD)的報告建議。獨立 [TCFD 報告](#) 可於企業網站查閱，而本報告與獨立 TCFD 報告的資料相關。

## 聯合國全球契約

集團繼續是聯合國全球契約的簽署機構。該契約為一個自願多方持份者平台，涵蓋環境、反貪污、人權及勞工等 10 項原則。

## 附加資訊

本報告內容補充詳情以及相關可持續發展及管治政策刊載於集團企業網站內 [可持續發展](#) 部分。

# 長江和記的可持續發展

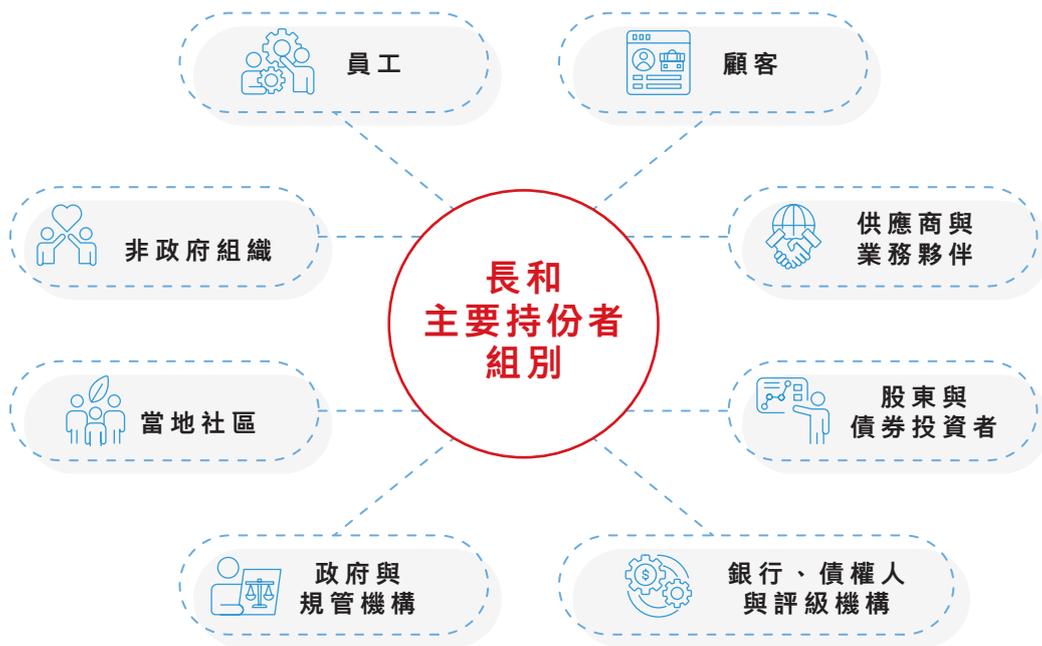
## 報告重要事項

集團與其持份者一直保持溝通，以評估其商業活動和營運對可持續發展所帶來的影響，披露集團的措施，讓其可持續發展策略得以制訂和落實。本報告沿用集團 2023 年可持續發展報告的指導性披露原則和重要議題，確保貫徹一致，以便清晰理解集團的可持續發展進展。

## 持份者參與

集團透過會議、聯絡小組、小組討論、工作坊及調查，持續與持份者交流，從有序的互動獲得意見及反饋，在塑造及指導集團制訂可持續發展策略起著關鍵作用。

圖 2 長和主要持份者組別



ESG 評級機構的評估，有助投資者和持份者評估集團在可持續發展方面的表現。為符合市場的期望，集團繼續致力達致全面的可持續發展表現和披露，同時積極與主要持份者直接聯繫。於

2024 年，長和首次參與 CDP<sup>\*</sup> 披露並在氣候部分獲得「B」評級。集團亦在恒生可持續發展企業指數保持「AA」評級，並在 Sustainalytics<sup>#</sup> 的 ESG 風險評級中保持「中度風險」，亦繼續向 MSCI<sup>^</sup> 作出披露。

\* CDP 的評分範圍從 A 到 D-。

# 於 2024 年 3 月，Morningstar Sustainalytics 評價長江和記實業有限公司因 ESG 因素造成重大財務影響的風險屬中等。在任何情況下，2024 年可持續發展報告不得詮釋為適用法例所界定的投資建議或專業意見。

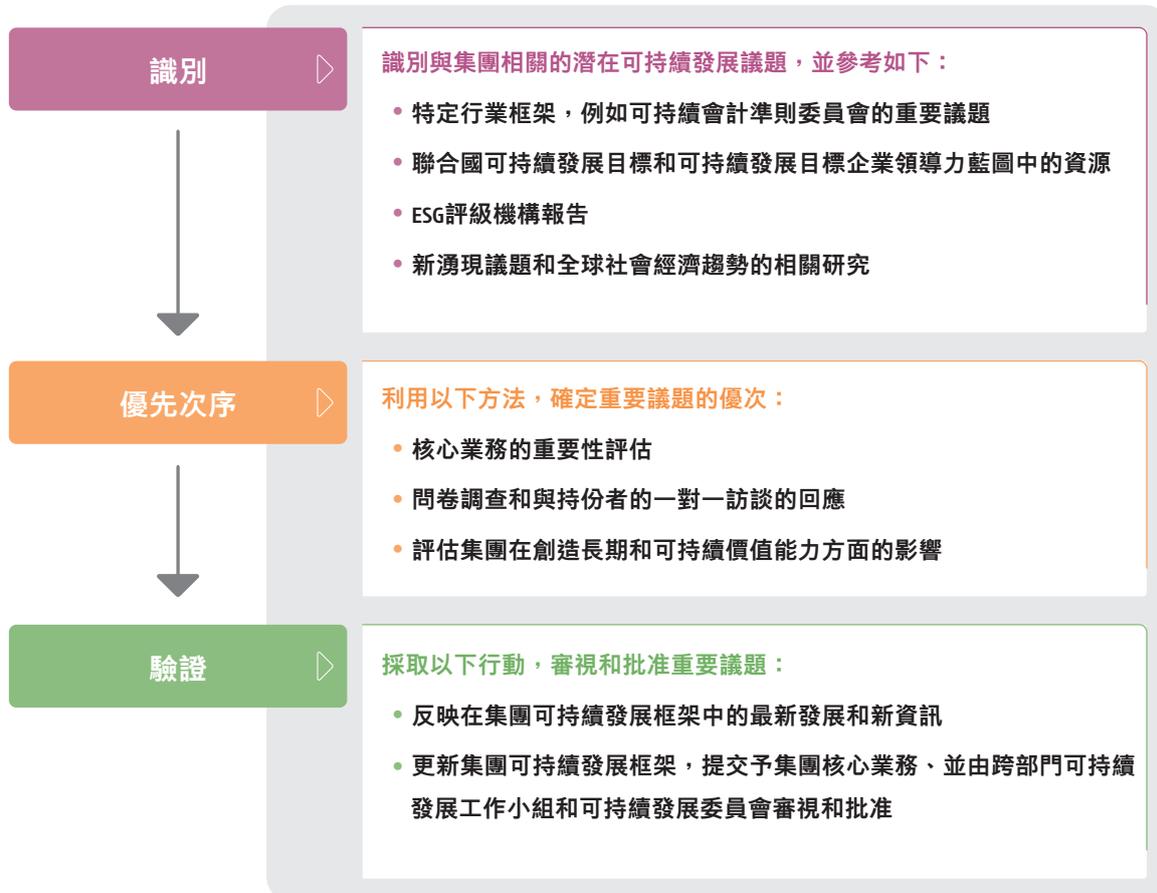
^ 未經 MSCI 事先書面批准，此資料不得用於企業融資目的（包括但不限於 ESG 掛鈎貸款、信貸融資、證券或結構性產品）、作為任何金融工具或產品（包括但不限於被動式管理基金及指數掛鈎衍生證券）或其他產品或服務的基礎、管理任何基金或投資組合、在編製任何其他數據或指數時用於核實或修正數據、設立任何衍生品或設立任何其他數據或指數（慣常或其他）。

## 重要議題

集團核心業務因應行業特定的挑戰和機遇，制訂方針以識別可持續發展影響及優先次序。此等方針其後會在集團層面進行驗證、整合和修改。集團以反

覆的步驟，不時更新重要性評估的結果，使最新發展及新資訊能納入考慮範圍。

圖 3 集團重要性評估的三個反覆步驟



## 集團的可持續發展框架

集團已識別出八個主要目標，並將目標歸入在四個可持續發展的支柱下，作為集團可持續發展策略的基礎。此等目標與聯合國可持續發展目標對應，並

融入集團的可持續發展框架。本報告重點闡述集團觀點的重要議題，而其他意見載於核心業務的可持續發展報告，當中詳述此等目標的落實及影響。

圖 4 集團的可持續發展框架



重要議題

- |   |   |  |  |
|---|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>綜合管治架構</li> <li>內部監控框架</li> <li>與可持續發展表現掛鈎的評估</li> <li>數碼責任及資訊安全</li> <li>負責任地使用人工智能</li> <li>勞工與人權</li> <li>供應鏈責任</li> <li>可持續投資</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>氣候過渡</li> <li>卓越服務</li> <li>氣候適應能力</li> <li>社會共融</li> <li>可持續產品選擇</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>減碳</li> <li>保護生物多樣性</li> <li>水資源管理</li> <li>空氣質素</li> <li>循環經濟</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>吸引人才</li> <li>員工溝通</li> <li>學習與發展</li> <li>健康、安全與福祉</li> <li>共融與多元</li> <li>社區投資</li> </ul> |
|---|---|--|--|

對應的可持續發展目標



## 進展精要及計劃

集團基於其可持續發展框架，並致力於透過持份者參與，處理所識別的重要議題，集團已制定前瞻性目標，務求與瞬息萬變的監管要求和市場預期保持一致。該等目標亦反映集團對新興的全球可持續發展要求的積極回應，包括歐盟企業可持續發展報告指令、國際可持續發展準則理事會和香港聯交所的 ESG 報告框架。

四大支柱的可持續發展目標表明，集團致力於將可持續發展貫徹於整個集團的業務，同時確保遵守新興法規，並回應持份者期望。該等目標旨在應對當前挑戰及長期機遇，反映集團作為一家負責任企業，致力於可持續發展的商業實踐及為社會帶來積極影響。

圖 5 集團精要及抱負

 管治	精要 / 進展
目標 將可持續發展納入表現指標和薪酬計劃中	整合集團薪酬政策與可持續發展相關績效。將長期激勵計劃與僱員關鍵績效指標和薪酬掛鉤，令可持續發展表現與獎勵相符
籌辦集團可持續發展會議，提升集團可持續發展內聯網站，供內部交流、培訓和資訊共享	第二屆長江和記全球氣候行動峰會將於 2025 年舉行；提升可持續發展內聯網站，將增強組織能力及推動集體行動，從而實現集團的可持續發展目標
發行綠色融資工具，推動集團的可持續發展措施	集團於 2024 年 4 月首次發行 10 億美元的美元綠色債券。合資格項目包括集團可持續金融框架下可再生能源及其他潔淨能源、潔淨運輸、能源效益及循環經濟與設計等類別
推動可持續發展報告工作符合可持續發展報告框架	集團正在將可持續發展報告與本地及國際可持續發展報告框架整合，保持一致。就歐盟企業可持續發展報告指令、香港聯交所、香港可持續發展披露準則進行差距分析及制訂未來發展的建議

## 可持續營商模式與創新

目標	精要 / 進展
為目標群體包括長者、偏遠社區和小型企業，提供數碼共融帶來的好處	集團透過針對性措施（如數碼教育計劃及數碼技能培訓）為社會提供數碼連線及推動數碼無障礙，特別關注弱勢社群和邊緣群體
氣候過渡策略	雖然若干業務部門已就氣候目標及策略奠定堅實基礎，集團將制訂綜合氣候過渡計劃，令減碳流程遍及各個營運層面
可持續採購 / 綠色採購	於多個業務部門成功制定可持續採購實務的基礎上，集團將整合可持續採購政策，確立環境及社會標準，作為採購指標的一部分
透過人工智能方案提升營運成效	集團已確立及公佈有關合理及符合道德標準的人工智能採購、實施和使用政策，強制規定以負責任方式採用人工智能，確保調配和管治符合道德標準



## 環境

### 目標

### 精要 / 進展

集團整體的可再生電力策略	集團正在探討適用於集團整體的可再生電力策略
進一步擴展 / 改善範圍 3 排放報告	採用更多網上工具，加強範圍 3 報告 (額外詳情於「環境」一節中的「減碳」披露)
水資源及塑膠管理政策	正在制訂水資源管理及塑膠管理政策



## 社會

### 目標

### 精要 / 進展

持續發展與培育未來可期的人才	集團已在所有部門貫徹實施全面措施及計劃，以確保員工在不斷變化的業務環境中保持競爭力
繼續在推動多元及共融上取得進展	繼續為集團落實各項措施，確保維持多元化的員工隊伍 (目前的女性與男性比例為 49 : 51)，應對領導職位性別不均的情況，建立更共融的企業文化
維持零傷害工作場所和文化，在工作場所推廣醫療保健及有助身心健康的措施	整個集團維持零傷害工作文化。其表現卓越，備受獨立機構和組織（如香港特區政府勞工處及英國威爾斯的英國特許人事與發展協會 (CIPD)）肯定
成為社區的活躍成員，因應社區的需要作出投資	李嘉誠基金會向香港大學李嘉誠醫學院和香港中文大學醫學院捐贈 Histotripsy 系統，資助 20 名患者接受創新的肝癌治療，支持六名醫生及放射治療師遠赴美國接受製造商 HistoSonics 的專門培訓，確保患者獲得最佳護理

■ 已完成 / 符合進度

■ 進行中，最新進展將載於 2025 年可持續發展報告

綜合管治架構

內部監控框架

與可持續發展  
表現掛鈎的評估

數碼責任及資訊安全

負責任地使用人工智能

勞工與人權

供應鏈責任

可持續投資



## 管治

集團承諾以負責任的方式經營業務，致力採用同業最佳實務，以提供指引，並盡量減低業務活動所帶來的不利影響，確保有效營運，為持份者提供最佳利益，並支援長期可持續增長及營運。集團管理層定期收取各部門的最新情況匯報，提供指導意見及更新其程序和機制，以確保符合及遵守瞬息萬變的市場及監管要求。

本章概述了集團確定為重要的管治方針及可持續發展議題。此等議題均納入集團的管治框架中，以確保所有業務部門均以負責任和合乎道德的方式營運，其中包括數碼責任及資訊安全、負責任地使用人工智能、勞工與人權，以及供應鏈責任。此外，本章亦涵蓋集團於可持續投資的方針，強調其對有效管治的重要性。

### 集團目標

- 奉行嚴謹和有效的管治
- 以負責任及誠信方式營運

### 本章的內容

- 綜合管治架構
- 內部監控框架
- 與可持續發展表現掛鈎的評估
- 數碼責任及資訊安全
- 負責任地使用人工智能
- 勞工與人權
- 供應鏈責任
- 可持續投資

### 相關的可持續發展目標



## 綜合管治架構

集團已設有健全的管治架構，監督各部門的可持續發展策略、管理、監察及保證，並確保將環境及社會管治融合於企業管治架構中。

本章應與載於 [2024 年年報的「企業管治報告」](#) 一併閱讀，為集團披露有關企業管治框架和常規的主要資料來源。有關氣候變化具體管治角色和機制的詳情，請參閱集團的 [TCFD 報告](#) (英文版)。

圖 6 長江和記的綜合管治架構



## 董事會

在可持續發展委員會和審核委員會的支援下，董事會監督集團的可持續發展策略、管理、表現和報告，並審視可持續發展目標、宗旨、政策和框架，確保與業務策略保持一致。董事會亦監察此等措施的實施進展與表現。董事負責促進集團的長期可持續增長，並以可持續發展為重點作出決策。

可持續發展委員會和審核委員會向董事會報告可持續發展風險、機遇和保證，並定期加以檢討，以評估其對業務策略和新投資的影響。

### 董事會成員多元化

繼於 2024 年數次董事會變動後，包括一名女性董事退任及委任三名新董事(其中一名為女性董事)，董事會之女性代表比例由 31.5% 下降至 26.3% (19 名董事中五名為女性)，在香港聯交所之上市公

司中仍處於較高水平。於一名男性董事自 2025 年 3 月 21 日起退任董事會後，董事會中的女性比例增加至 27.7% (18 名董事中五名為女性)。

本公司於業務範圍內鞏固其對性別多元化之承諾，因此將繼續審視及評估性別多元化及組成之適當水平，以與本公司之策略一致。本公司目標維持董事會中約 30% 為女性董事。此目標將由提名委員會按需要作年度及適時之審閱。

本公司將繼續尋求確保董事會有適當之多元化組合，並設有多項措施以符合其確保具備多元化董事會之關鍵策略。

本公司亦於集團內不同層面繼續進行有系統之招聘、甄選及培訓計劃，以建立更廣泛有才幹及經驗豐富之潛在董事會成員人選。

## 可持續發展委員會

董事會層面之可持續發展委員會由陸法蘭先生（集團聯席董事總經理兼集團財務董事）擔任主席，成員為施熙德女士（執行董事兼公司秘書）及詹婧翎女士（獨立非執行董事）。王葛鳴博士自2024年5月23日起退任董事會並不再擔任可持續發展委員會成員，而詹婧翎女士於其後成為委員會成員。

可持續發展委員會之職責為就集團可持續發展目的、策略、重點優次、措施及目標向董事會提出建議。其監督、檢討與評估集團就促進可持續發展重點與目標所採取之行動，包括與集團各業務部門協調，並確保營運與實務符合相關優先事項與目標。可持續發展委員會亦審閱及向董事會匯報可持續發展之風險與機遇，監察及評估可影響集團業務運作及表現之可持續發展新事宜及趨勢。此外，其考慮本公司之可持續發展計劃對其持份者（包括僱員、股東、投資者、客戶、業務夥伴、供應商、政府及監管機構、營運所在地社區、非政府組織與環境）之影響，並評價及向董事會匯報本公司就可持續發展表現所發出之公眾傳訊、披露與刊物。於必要時，董事會授權該委員會就其職權範圍內之事項取得獨立專業意見。

## 審核委員會

審核委員會根據其職權範圍，對集團在財務、營運和合規監管等所有重大監管方面的風險管理及內部監控系統的有效性及充分性進行監督。

審核委員會目前由五名獨立非執行董事組成。由黃桂林先生擔任主席，成員包括周靜宜女士、席紀倫先生（於2024年12月13日獲委任）、戴保羅先生及詹婧翎女士（於2024年1月2日獲委任）。

## 可持續發展工作小組

可持續發展工作小組負責支援可持續發展委員會，由兩名執行董事擔任聯席主席，成員包括來自對集團可持續發展具有重大影響力的主要部門的高級管理人員。工作小組成員定期接收與可持續發展有關、新湧現重要議題的最新資訊，包括披露及監管規定，亦為集團可持續發展計劃的發展、實施和策略方向提供指引。

## 歐洲可持續發展工作小組

鑑於歐洲日益嚴謹的可持續發展相關監管要求，集團已透過成立歐洲可持續工作小組以加強準備，協助監察最新發展、提供共同方針、於可持續發展倡導者之間分享最佳實務，並支援總部瞭解歐洲地區的變化。

## 管治工作小組

管治工作小組由執行董事兼公司秘書擔任主席，協助審核委員會及可持續發展委員會履行其監督職責。工作小組的成員來自公司各主要部門的代表，負責監管發展，識別新推出的合規事宜，並制訂全面的合規框架，供整個集團實施。此架構可確保管治健全，及時應對瞬息萬變的可持續發展挑戰。

## 網絡安全工作小組

在集團聯席董事總經理兼集團財務董事的領導下，網絡安全工作小組由核心業務的技術專家，以及內部審核與集團資訊服務部的專家組成，負責推動集團的數碼防禦策略。工作小組確保網絡安全措施保持穩健，並能及時應對新出現的網絡威脅。工作小組以教育活動和定期培訓計劃提升員工的網絡安全意識，讓員工具備識別網絡威脅及保護數碼資產的基本知識。工作小組亦向審核委員會提出策略建議，以保持對集團網絡安全基建的嚴密管治。

## 內部審核保證

內部審核部門直接向審核委員會匯報，行政事宜則隸屬集團聯席董事總經理兼集團財務董事，對集團風險管理活動和監控成效提供獨立核證。年內，內部審核部門開展以風險為基礎的審核，涵蓋集團營運的各個方面，包括可持續發展相關事宜。

## 風險管理

集團的企業風險管理框架有助於識別、評估、管理和監控集團面臨的重大風險（包括可持續發展相關風險）。其採用「由上而下及由下而上」之方法，涉及相關持份者定期提供資訊（包括可持續發展工作小組有關可持續發展相關的風險與機遇）以及由執行董事與董事會透過審核委員會討論及檢討。此外，各核心業務部門須每半年正式識別其面對的重大風險並評估緩解措施。此項「由上而下及由下而上」的程序為綜合風險登記冊連同風險管理圖，乃組成風險管理報告的一部分，供董事會透過審核委員會審閱及批准。

有關集團如何識別、評估和管理氣候相關風險的完整資訊，請參閱 [TCFD 報告](#)。

## 核心業務的可持續發展

集團的核心業務在不同的行業及地區營運，因此有必要因地制宜，保持各自的可持續發展管治架構。每項核心業務均已成立跨部門的可持續發展工作小組，由高級管理層擔任主席，確保在營運層面進行全面監督，亦會定期召開跨業務部門會議，令整個集團的可持續發展指令、指標及目標保持一致。於整個匯報年度內，集團一直將重點放在集團內有關減碳和氣候過渡計劃的措施上，所有部門均有系統地報告進度。有關該等措施的詳細資料載於本報告 [「環境」](#) 一節。



## 內部監控框架

集團透過全面的內部監控框架（包括管治政策、系統溝通及培訓、嚴謹持續評估、全面盡職審查程序及持續監督機制）保持穩健的營運完整性。此框架可確保營運具效率、財務報告可靠，以及日常營運的監管合規。

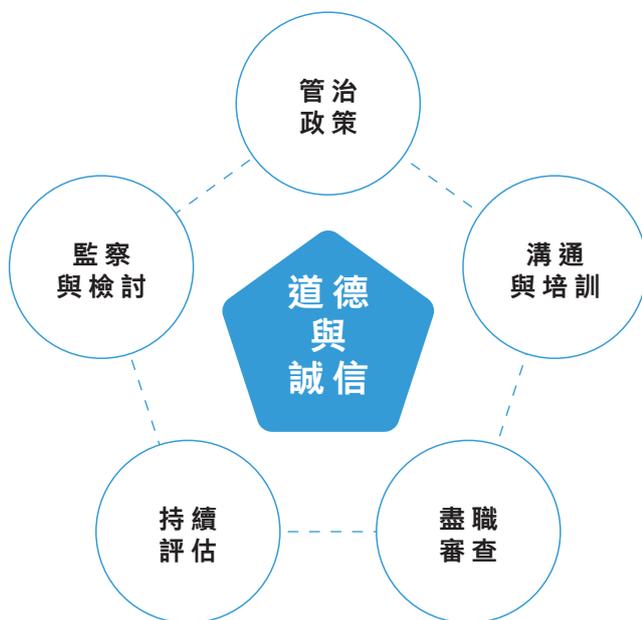
董事會透過審核委員會監督商業道德及合規事宜，定期評估風險管理的成效及內部監控制度，以堅持遵守最高標準的企業管治。

## 管治政策

遵照管治政策，集團堅持高標準的商業道德，有關政策可於內聯網站或集團企業網站查閱。核心業務

可採納及補充政策，以應對特定行業及地區的規定。

圖 7 內部監控框架



### 管治政策

#### 可持續發展

- [可持續發展政策](#)
- [生物多樣性政策](#)
- [環境政策](#)
- [健康及安全政策](#)
- [人權政策](#)
- [現代奴隸制度及人口販賣聲明](#)
- [供應商行為守則](#)

#### 企業管治

- [反欺詐及反賄賂政策](#)
- [董事會成員多元化政策](#)
- [行為守則](#)
- [企業傳訊政策](#)
- [董事提名政策](#)
- [資訊安全政策](#)
- [委任第三方代表政策](#)
- [個人資料管理政策](#)
- [證券交易及處理機密與股價敏感內幕資料之政策](#)
- [舉報政策](#)
- [股東通訊政策](#)

## 對欺詐和貪污採取零容忍方針

董事會絕不容忍欺詐與貪污。



集團[行為守則](#)（守則）概述專業道德，為所有附屬公司與受控制聯屬公司的商業行為制定全面標準。董事及僱員必須嚴格遵循守則及集團營運所在司法管轄區的法律，擔任非受控制聯屬公司董事的員工須積極向該等聯屬公司推廣該等標準。



透過全面的[反欺詐及反賄賂政策](#)，集團為僱員提供明確指引，讓他們在所有業務活動（包括採購流程、饋贈及款待協議，以及慈善捐獻）中識別和避免涉嫌不道德商業行為。透過[委任第三方代表政策](#)，集團將這種對商業道德行為的承諾延伸至第三方關係，確保在聘用第三方時進行適當控制，以及與整個集團的反貪污標準貫徹一致。



## 溝通與培訓

集團實施結構性管治培訓，確保所有職級的人員深入瞭解並合規。所有僱員每年須完成[行為守則](#)合規的自我聲明，並為新入職員工提供專門的入職培訓，作為就職的一部分。每兩年進行一次因應特定職位的管治培訓（包括反欺詐與反貪污單元），內容根據僱員的職責及潛在風險領域而特別編排。

為支持持續專業發展，集團全年提供一系列廣泛的營運及職能培訓課程。該等課程涵蓋各種能力，包括數據分析、領導發展和職能提升技巧，確保所有職級僱員均可使用有助其專業發展的資源，並且認識集團對商業道德實踐的承諾。

## 盡職審查

集團將其反欺詐與反貪污標準延伸至其整個價值鏈，包括業務夥伴、供應商，以及顧問、代理人及專家顧問等第三方代表。全面盡職審查評估多個風險層面，包括交易規模、產品與服務性質、財政與合規狀況、專業資格、潛在利益衝突及特定司法管轄區風險。

為保持最高標準的採購誠信，集團實施透明及系統化的投標程序。重大資本開支決策（超過先前設定的限額）及委任第三方代表通常須總部批准，確保所有業務營運貫徹應用監控措施及加強問責。集團核心部門亦根據可持續發展表現及內部可持續發展採購政策對供應商進行甄選。詳情將於隨後的[供應鏈責任](#)一節說明。

## 持續評估

核心業務必須至少每年兩次自我評估其內部監控機制的有效性，以進一步推動改善。當發現任何重大監控缺失時，須制訂專門行動計劃，並嚴格監察進度。集團會全面檢視該等自我評估的結果，包括管理層討論、內部審核的獨立評估，並向執行董事及審核委員會匯報。

## 監察與檢討

穩健的財務監察機制構成集團內部監控框架的基礎，包括職務分隔、結構化授權協議、系統化記錄存檔、全面的文件要求，以及詳細審核軌跡等關鍵要素。該財務監管制度經過不斷檢討及審核，確保能有效防止及偵測違規。

內部審核部門為集團內部監控機制的有效性提供獨立保證。透過應用風險評估方法，內部審核部門制訂以風險為基礎的審核計劃，供審核委員會審閱。審核計劃須持續進行重新評估和考慮外部及內部因素。審核範圍因應個別業務部門的業務性質與風險而定，涵蓋各關鍵領域的道德標準及政策合規之評估，包括反貪污及欺詐管理協定、供應商行為守則及公平交易、捐贈/贊助管治、機密資料及個人資料管理、反壟斷合規、工作環境安全標準及記錄存檔準確性。該等審核通常以三年為一個週期，在整個集團內進行。承受較高欺詐和貪污風險的業務部門會接受更頻繁及全面的審核，通常為每年一次。

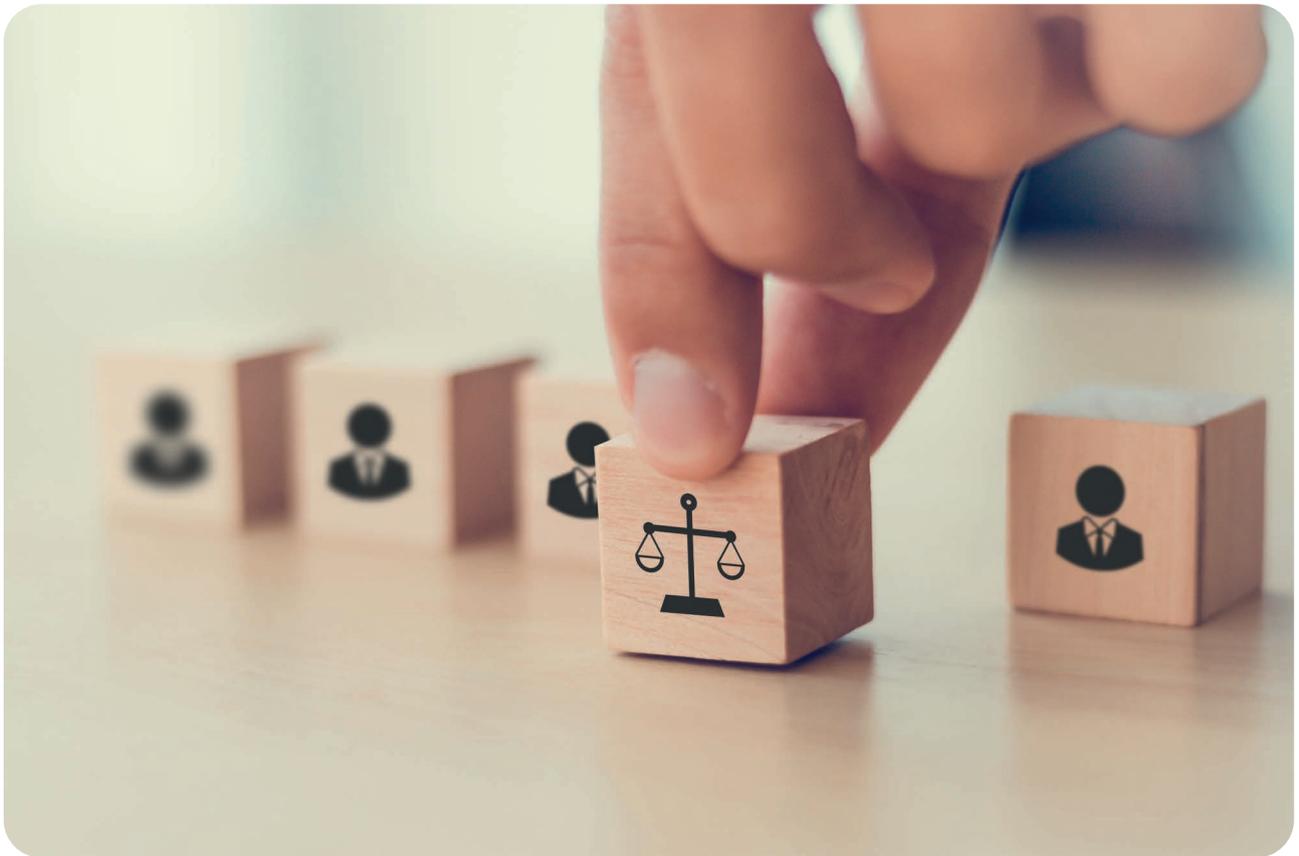
審核結果向審核委員會和執行董事以及高級管理層報告，同時與外聘核數師保持透明溝通。此外，內部審核部門與外聘核數師保持密切對話，以便雙方互相瞭解可能影響其工作範圍的重要因素。

## 舉報

集團設立一個公開舉報系統，供其僱員和其他持份者（包括客戶、供應商、債權人和債務人等）以保密方式舉報懷疑違規事項、不當或失當行為。該系統經企業網站以業務當地語言運作。

根據[舉報政策](#)，所有舉報個案均嚴格保密處理，舉報者會得到全面保護，免受不公平解僱、傷害或無理的紀律處分。核心業務實施標準化的舉報管理程序，重大個案必須於一個工作天內向集團聯席董事總經理兼集團財務董事，以及內部審核部門負責人呈報。

上報的欺詐和貪污個案須進行適當調查。內部審核部門負責審查舉報個案，諮詢相關持份者及在必要時進行深入調查，並上報調查結果至執行董事和審核委員會。集團聯席董事總經理每季收到所呈報的嚴重個案、調查結果及後續行動的最新詳情。投訴一經證實，管理層將於慎重考慮後採取紀律處分，包括口頭或書面警告及終止僱用。違反法律及法規將向相關執法機構報告。



## 與可持續發展表現掛鈎的評估

集團已採用將 ESG 表現指標納入其長期薪酬框架的策略措施，並率先在管理層逐步執行。此次改進乃基於集團既有的部門表現評核制度而進行，為所有員工提供有關其成就及發展領域的結構性反饋。定期表現檢討繼續為年度薪酬決定提供指引，現已發展至納入可持續發展掛鈎標準。

港口部門及零售部門計劃建立與可持續發展目標（如減少溫室氣體排放和健康與安全目標）掛鈎的績效考核機制。

基建部門的薪酬委員會在評估薪酬建議時，已考慮該部門在實現短期和長期氣候相關的可持續發展指標和目標之進展，以及該部門在其他事項（如氣候和環境、健康和安全）根據適用指標和目標所取得的進展。

為配合這些努力（包括投資於可再生能源、提升能源效率，以及開發以可持續發展為優先的新業務模式），該部門於考慮薪酬政策時，亦會顧及達致短期與長期氣候相關指標與目標方面之績效以加強問責性，並且推動實踐其氣候相關承諾。

於 2024 年，電訊部門的業務部門正制訂各自的可持續發展關鍵績效指標，以納入 2025 年短期獎勵

措施。該等指標涵蓋「環境」、「社會」和「管治」領域的共同優先事項，例如包括供應商 ESG 評估實施情況、領導崗位中的女性比例、僱員培訓時數、範圍 1 及範圍 2 溫室氣體減排目標、可再生耗電目標等。

於意大利的 Wind Tre 的獎勵架構中，溫室氣體減排目標是 ESG 綜合指數的一部分。此 ESG 綜合指數影響 15% 的短期獎勵。此外，對於行政人員而言，經修訂版本的 ESG 綜合指數（包括溫室氣體減排目標）亦與長期獎勵掛鈎。

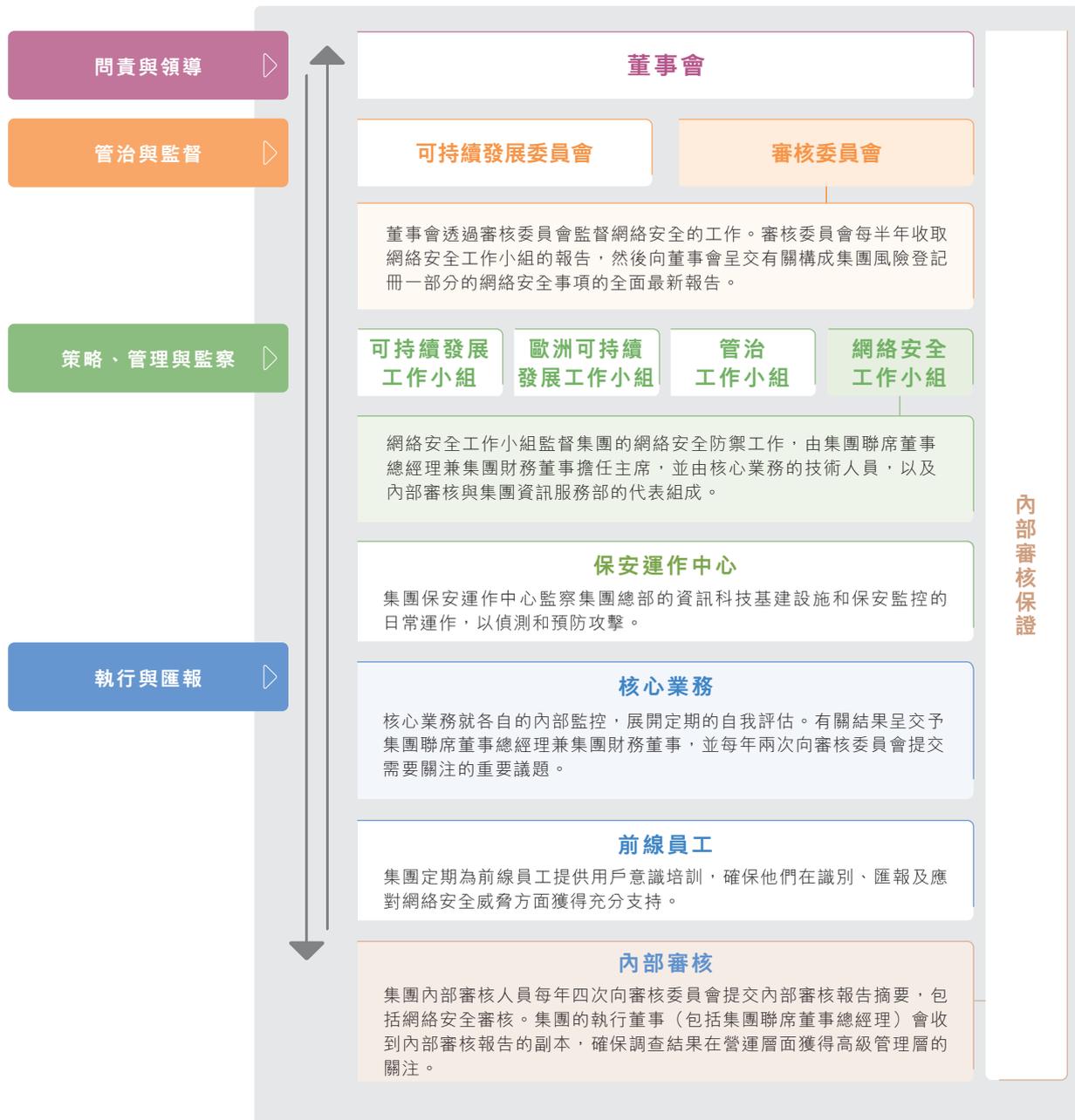
此外，3 奧地利、3 瑞典及 3 丹麥亦正將 ESG 績效指標納入其花紅計劃，詳情將於完成後披露。集團將持續開發適用於各個部門與可持續發展表現掛鈎的獎勵計劃，進一步詳情將於下一份可持續發展報告內披露。



## 數碼責任及資訊安全

隨著數碼轉型重塑全球商業形勢，集團透過採用自動化、無縫整合、先進的數據分析和創新解決方案適應數碼化，以推動多元化業務活動的可持續增長。同時，集團透過穩健的管治框架及全面的保安機制，致力於數據保護及網絡安全的卓越性，確保安全平穩的轉型。

圖 8 網絡安全管治和監督



## 個人資料管理與資訊安全

集團透過嚴格的政策及全面的技術和組織保障措施，維持保護個人資料及敏感訊息的最高標準，與相關司法管轄區的數據保障條例一致。

**個人資料管理政策** 透過嚴格的程序、透明、合法處理、有目的地使用和保留，及以資訊安全的原則，保護業務部門的員工及消費者的權利。該政策包括有關數據收集的合法用途、數據的使用和保留、個人資料的共享和傳輸，以及第三方處理資料保障措施等條文。**資訊安全政策** 制定集團範圍內維護數據機密、完整和可用程度的標準，並輔以高效的事件應變協議。該政策使核心業務得以制訂及實施特別編製的營運程序，以符合特定的安全要求。

針對網絡釣魚及語音釣魚攻擊、惡意軟件及不當網站等不斷演變的網絡安全威脅，集團各業務部門積極與客戶合作，提供創新解決方案，保護其業務及私隱權益。倘發生涉及個人資料的數據安全事件，業務部門將立即採取緩解措施，控制並盡量減少潛在後果，同時確保個人資料安全，防止未經授權的操控、使用或損壞。業務部門必須按照既定數據安全事件程序執行快速反應協議，嚴格遵守監管要求及集團標準。

一旦發生涉及個人資料的數據安全事件，必須立即通知集團的相關法律部。根據適用法規的規定，回應程序可能需要正式通知私隱機構，並與受影響的人士溝通。此等行動必須依照既定的數據安全事件程序和監管合規規定進行。



### 港口

## 採用雲端備份解決方案增強業務適應力

港口部門應用雲端備份解決方案於碼頭營運，加強保護數據並提升網絡安全。鑑於傳統備份方式在可擴展性和成本效益上均有侷限，並意識到港口營運數據的重要性，該部門已全面採用雲端備份方案，保護其關鍵系統和相關配置。

所實施的解決方案顯示若干關鍵優勢，使港口營運直接獲益。透過穩固的加密機制，該部門能確保敏感營運數據於傳輸和儲存時之安全。雲端備份系統的可擴展性，對各港口

部門的碼頭網絡尤其重要，可以讓個別港口根據特定營運需求及數據量靈活調整其備份容量。自動備份功能大大減少各碼頭資訊科技團隊的手動工作量，同時確保數據保護的一致性。由於毋須在多個港口地點使用大量實地硬件，轉為雲端備份亦帶來顯著的成本效益。重要的是，該解決方案增強該部門的整體網絡適應力，對潛在數據遺失及航運業日益普遍的網絡威脅提供強而有力的防禦。

## 網絡安全策略與表現

集團意識到數碼化的興起和面臨的網絡風險。為應對該挑戰，網絡安全工作小組致力於提供策略監督及支持審核委員會加強集團的網絡適應力。工作小組的職責包括三項核心職責：加強網絡安全基礎設施、持續監察威脅情報，以及為集團數碼安全措施提供策略指示。工作小組確保所有業務部門網絡防禦機制的連貫性和有效性，對網絡安全事故進行全

面監督，制訂報告事項和應對此類事件的優次指引，並評估保護措施的充足性。

集團的網絡安全專家保持警覺，持續保護數碼資產的安全，並在不斷變化的網絡安全威脅中保持營運適應力。

圖 9 為集團不斷更新的網絡安全策略持續監察

### 集團的網絡安全政策

界定基線以保障免受網絡威脅並支持發展保護監控措施與程序，以加強集團的網絡安全防護

#### 集團的網絡安全事故報告政策

就報告及處理網絡安全事故提供指引，將情報融入風險及威脅評估，盡量減低事故的影響及避免日後再次發生



#### 集團的網絡安全策略



對所有業務部門的多個保安領域展開風險評估（每年兩次）



突擊展開獨立網絡安全評估，例如「友好黑客」



來自可靠外部消息來源的威脅情報，以識別潛在的保安漏洞或事故



有關網絡安全意識的員工活動



## 港口

## 提高網絡防禦

港口部門已實施數項主要措施，以提高網絡防禦。該等措施包括整合先進的威脅偵測及應對系統，並利用機器學習演算法更快地識別及緩解潛在威脅。此外，該部門已實施如多重身份驗證及加密技術等強而有力的安全機制，保障雲端系統和營運場所的數據。

因應人為因素在網絡安全中的重要性，該部門亦推出全面培訓計劃，以提高員工的安全意識和相關技能，並促進網絡安全文化。為進一步加強適應力，該部門設有特別編撰的安全機制，保護關鍵基礎設施，增加營運科技環境的可見性、威脅檢測及風險管理。總括而言，該等措施大大增強該部門的網絡防禦能力，為網絡安全方面的行業最佳常規樹立標準。





集團

## 網絡釣魚

網絡釣魚對各機構而言仍然是重大網絡安全風險，惡意電郵已成為網絡罪犯滲透資訊科技系統和網絡的常用手段。為應對該威脅，集團安全服務部門在 2024 年展開全面的網絡釣魚意識宣傳活動。通過此等活動，並且定期發放簡報和教育資訊，確保員工時刻瞭解新興的網絡安全風險，以及此等威脅可能對集團造成的潛在傷害。

2024 年，集團向總部員工合共發出 3,406 封網絡釣魚演習電郵，員工主動發現並匯報 1,293 封潛在危險電郵。報告率的顯著提升反映員工對網絡釣魚威脅的高度意識和警覺。此種積極做法不僅增強集團的整體網絡防禦，亦促進集團內部的網絡安全文化。透過持續教育及培訓員工，集團展現了其維持穩健的網絡安全措施及保護重要數據和系統免受網絡威脅的承諾。

## 網絡安全風險

集團的網絡安全風險管治架構，從營運層面收集、整合、驗證和上報資訊，並透過內部審核提供額外保障。港口部門及零售部門均已實施策略措施，透過不同預防措施加強網絡安全防禦。港口部門的網絡威脅情報服務可透過深網和暗網監控，偵測早期威脅和識別漏洞，並對新出現的安全挑戰進行威脅分析和及時更新，支持積極主動的策略。零售部門專注於多重技術的安全提升，以防範各種網絡威脅。策略包括實施具有整合修補程式管理功能的先進漏洞管理工具。為對抗潛在的安全事件，該部門部署了會話管理工具，防止以會話劫持來提升賬戶權限。該部門亦透過執行郵件傳輸代理嚴格傳輸安全 (Mail Transfer Agent Strict Transport Security) 協議優先考慮電郵安全，加強電郵傳輸安全，防止網絡詐騙及遭受中間人攻擊。此外，該部門利用嚴格的密碼政策評估和補救程序，加強對未經授權登入的防禦。

電訊部門於其全球營運業務採用一套全面的網絡安全風險預防方針，同時實施特定區域及統一的防禦措施。Wind Tre 引入結構化保證流程，利用關鍵績效指標監控政策施行，並維持營運風險登記冊以記錄技術風險。3 丹麥及 3 瑞典亦實施數據洩漏及網絡攻擊防禦策略，包括定期復原測試、網絡釣魚評估及漏洞掃描。

## 促進網絡安全合作

為加強集團的網絡適應力，網絡安全工作小組已成立子工作小組，利用集團業務部門專家的不同專業知識，促進專家之間的跨職能合作與知識分享。

集團亦已設立全球網絡安全合作平台 (Global Cyber Security Collaboration Platform)，促進集團各部門的參與，讓集團業務的網絡安全專家能夠交流見解、最佳常規及新興威脅的情報。

## 負責任地使用人工智能

集團致力發揮人工智能技術的革新潛力，以大幅提升所有業務功能的營運效率與生產力。在意識到此等機會的同時，集團亦會優先以負責任的方式執行人工智能並考慮道德因素。

集團網絡安全可接受使用政策為管理人員及員工提供全面指引，確保在保障敏感資訊的同時，負責任地使用人工智能工具並遵守監管規定。在此基礎上，於2024年9月推出合理及合乎道德標準之採購、實施及使用人工智能政策。該政策闡明使用人工智能系統（無論是內部、外部或商業上）的明確原則及機制，確保與集團核心原則、公司紀律及監管義務保持一致。

隨著人工智能持續演變，集團對新興發展保持警惕，並定期更新管治架構，確保其與全球最佳常規保持一致。



### 電訊

#### 實施人工智能特定數據保護影響評估，以遵守歐盟人工智能法案

作為一家為愛爾蘭數百萬用戶提供服務的主要電訊供應商，3愛爾蘭意識到必須持續改善其合規框架，以應對人工智能系統在其營運中的不斷增加的整合需求，特別是在網絡優化、預測性維護、客戶服務自動化及欺詐偵測等領域。在檢視公司的人工智能環境及現有數據保護影響評估 (DPIA) 流程後，已納入新數據保護措施，並延伸至傳統私隱顧慮，涵蓋偏見及防止歧視、系統透明度及可解釋性、穩定性及安全性以及基本權利保護等關鍵領域。

持份者參與對收集風險識別及緩解的多元觀點至關重要。為應對該等挑戰，3愛爾蘭

透過與內部部門（包括法律、合規、數據科學、產品管理及操守團隊）合作制訂經擴展的 DPIA 框架及緩解策略。3愛爾蘭為主要持份者提供廣泛的培訓計劃，以確保該評估成功採納。培訓涵蓋歐盟人工智能法案的規定、新 DPIA 流程以及風險緩減策略的實例。同時亦引入人工智能道德準則，補充合規框架，在組織內推廣負責任地使用人工智能。

經改進的框架提高了識別及處理與偏見、透明度及系統穩定性相關的資訊安全風險的能力，從而能更公平、更可靠地使用人工智能。

## 勞工與人權

集團重視人權，視之為企業價值的基本原則，並以此指引與持份者的交流。集團在其業務活動各個層面積極提倡平等機會。工作場所文化建立在尊重的基礎上，且不容忍歧視和騷擾。

集團的[人權政策](#) 提供與全球準則（包括《世界人權宣言》及《聯合國企業與人權指導原則》）相符的全面框架。該政策為集團在其整個價值鏈中（包括直接營運及供應鏈夥伴合作）有關保護人權方面提供指引，並秉持以下原則：

 <p>維護尊嚴並尊重他人，讓人免遭歧視，並毋須害怕遭受傷害或虐待</p>	 <p>嚴禁非法童工或任何形式的強迫或抵債勞工（見集團的<a href="#">現代奴隸制度及人口販賣聲明</a>）</p>	 <p>遵守有關工時、平等和公平薪酬待遇，以及結社自由和集體談判權利的當地法律及規定</p>	 <p>防止和限制裁員，並將尊重人權的考慮納入過渡計劃中，例如為受影響的工人調職及提供再就業服務</p>	 <p>就人權問題與社區互動，包括原住民和其他弱小或弱勢社群</p>
--	---	---	---	---

此勞工與人權議題，與集團可持續發展框架中的其他重要主題息息相關，包括：

- [社會共融](#)
- [共融與多元](#)



墨西哥和記港口曼薩尼約國際碼頭的員工根據作業程序執行任務

## 供應鏈責任

集團努力不懈，以各種管治政策來建立嚴謹而有效的管治程序，包括積極跟供應鏈交流，以及全面評估可持續發展之表現。

### 供應商行為守則

集團透過[供應商行為守則](#)，將符合商業道德之承諾伸延至供應鏈中。該基礎框架確保業務夥伴堅守與集團同等水平的道德標準，證明全面遵守當地法律及規定，誠信經營，同時保障員工權利。

集團核心業務實施的行為守則因地制宜，使其對應各自具體的營運環境，同時與集團的道德標準保持一致。例如，零售部門實施更嚴謹的供應商行為守則，制訂對新供應商的盡職審查甄選流程。該評估對聲譽與制裁、財務、環境、社會和管治五個主要類別的 23 項風險指標進行評估。截至 2024 年，超過 23 家供應商已完成有關流程。同樣，港口部門已制定環境政策及供應商行為守則，概述將供應商環境表現納入採購決策流程的承諾，包括加強對業務夥伴的初步審查協議。電訊部門採納類似方法，包括在合作夥伴行為準則中載入條款，鼓勵在資格審查階段和項目執行過程中維持和提升可持續發展表現。

集團實行嚴格的系統與管控措施，防止供應鏈出現奴隸和人口販賣。採購合約包含強制反貪污政策及合規計劃，要求第三方夥伴在整個營運中執行及維持該等標準。

### 供應商甄選與評估

集團的營運足跡遍佈多個行業及司法管轄區，因而必須採納嚴謹的可持續採購方針。供應商行為守則可用於指引供應商表現，尤其著重產品安全及質素標準。各業務部門已推行更多措施，並利用外部平台，全面執行供應商甄選的工作。在推進供應商可持續發展方面，電訊部門取得重大進展。Wind Tre 的供應商以結構化及透明的方式進行持續評估，在資格審查階段及合約執行過程中注重可持續發展目標。總體 ESG 得分連同環境得分會整合到供應商評級中。該評級決定了 Wind Tre 供應商名冊中供應商的適合性，並作為授予投標的關鍵評估因素。自 2022 年以來，3 英國和 3 愛爾蘭與全球領先的獨立供應商可持續評級機構 EcoVadis 成為合作夥伴，使供應商內的道德及可持續業務績效得以透明化並受監控。此外，於 2024 年，3 英國推出並將有關 Dun & Bradstreet ESG 見解整合至供應商評估流程中，將現有供應基礎的 ESG 覆蓋率提高至 97%，超越 95% 的既定目標。

零售部門透過多項措施和與獨立組織合作，繼續引領集團最全面的供應商評估計劃，確保能妥善管理其供應鏈的可持續發展表現。自 2023 年以來，該部門一直使用 Refinitiv 工具（現稱為 LSEG Data & Analytics）甄選供應商，已完成超過 67,500 次供應商甄選。此外，該部門繼續為全球貿易協會（amfori）的成員，致力改善全球供應鏈中的工作條件和環境管理。該部門根據全球貿易協會的要求，對位於中高風險國家的製造商進行了 346 次社會和環境審核。該等評估獲其他框架，包括 Sedex 成員道德貿易審核及合規與可持續發展倡議等其他主要框架所補充。



## 基建

### 促進供應鏈的可持續發展和責任

基建部門明白在其供應鏈中有對環境和社會的潛在影響，並與供應商密切合作以減輕該等風險。通過將環境、社會及管治因素納入其供應商評估過程，該部門促進負責任的做法，並支持整個供應鏈的可持續發展。

基建部門瞭解到各業務部門所處的不同營運環境，因應每個業務部門的當地營運環境特別設計其監控系統，以確保具備健全及有效監察的供應商常規，提高透明度和問責制，並提供機會讓整個供應鏈持續改進。

Wales & West Utilities 在促進負責任和可持續供應鏈方面取得重大進展，供應商評估過程在當中發揮關鍵作用。該等努力的核心是供應商憲章，當中概述 Wales & West Utilities 對供應合作夥伴的期望。其目標是在入職及合約續期時獲 100% 的合約供應商認可，以推廣 Wales & West Utilities 的標準及期望。在追蹤參與的同時分享措施實施過程，有助逐步增進對整個供應基礎的知識及理解。

在過去三年，憲章的參與度不斷提高。最新版本的憲章加強了公司對領先環境創新及保護的承諾，與其最近發佈的可持續發展策略保持一致。此外，Wales & West Utilities 重申其致力於建立抵禦現代奴隸制度的能力，堅持對實際生活工資之持續承諾。

表 1 參與憲章的供應商摘要

	回應數目	認可憲章的供應商數目
2022年	132	70
2023年	319	236
2024年	442	278

## 採購指南

集團龐大的採購力可在其營運過程中發揮催化作用，促進可持續消費和生產。通過優先考慮對環境和社會負責的選擇，集團積極推動可持續發展市場常規，並鼓勵整個供應鏈的可持續發展。

電訊部門已著手整合其可持續規範到供應商評估和招標流程中。Wind Tre 推出一個結合評估和溝通的結構性項目，並積極進行供應商開發。該項目通過多種渠道運作，包括基於 SynESGy 平台認證的標準化通訊、定期更新以及對 ESG 問卷調查結果的針對

性分析。Wind Tre 根據 ESG 評分和商業價值對供應商進行優次排序，並與關鍵供應商會面，根據問卷調查結果制訂改進計劃。

和記港口現正在各港口擴展可持續採購常規，以協助評估商業合作夥伴在各種可持續發展議題上的表現，包括環境、社會和管治。為促進實現成為「可持續發展供應鏈首選合作夥伴」的願景，集團繼續在整個部門的業務部門推行一項措施，要求供應商與業務夥伴填妥「供應商可持續發展自我評估問卷」，以供港口部門管理層審閱。



### 港口

## 在全球營運促進可持續採購常規

和記港口在其全球網絡中實施全面的可持續採購計劃，展示了其對負責任的商業常規和供應鏈管理的承諾。

位於韓國的和記港口釜山通過實施基於自然環境的評估系統，加強其供應商評估框架，確保根據特定的服務類別對供應商進行評估。同樣，和記港口泰國亦引入一個評分系統，將環境考慮因素納入其採購評估常規，給予擁有環境認證和可持續發展常規的供應商更高分數。位於澳洲的和記港口布里斯班及和記港口悉尼在 2024 年對其供應商管理系統進行重大更新，包括全面的供應商註冊流程，評估健康和環境常規、道德標準和員工權利。該兩個業務部門亦引入可持續發展關鍵績效指標，並更新合約範本，以反映更強力的可持續發展承諾。

位於阿拉伯聯合酋長國的和記港口阿吉曼通過強制確認企業社會責任原則、供應商行為守則，以及所有相關可持續發展和反貪污政策，加強與供應商的合作。位於阿曼的和記港口蘇哈爾通過計劃實施 Oracle Cloud 的電子採購模組提高其採購能力，這將提高供應鏈的透明度和效率。

該等措施反映整個部門的協調努力，以加強可持續採購常規，同時保持強大的供應商關係和營運效率。該部門的方法結合技術解決方案、政策實施和供應商溝通，以創建一個更加可持續和負責任的供應鏈網絡。

## 可持續投資

在產生積極的社會和環境影響的同時創造長期價值，對可持續發展至為重要。將環境、社會及管治考慮因素納入策略資本配置決策可以提高財務回報，亦可對社會帶來正面影響。因此，集團將「專注於可持續發展」識別為關鍵的企業策略支柱之一，將可持續發展納入投資過程，展示可持續投資策略，以支持整個集團的減碳目標。

這個策略目標融入了財務決策的各個層面。資本與營運開支決策均需考慮可持續發展因素，投放資源以支持集團的可持續發展和減碳目標，同時保持強勁的財務表現。集團對可持續投資的承諾伸延至其債務融資策略，並越來越多使用可持續發展掛鉤工具與財務及環境目標保持一致。

## 新投資

潔淨技術投資已納入集團投資策略的一部分，以便轉型至低碳營運，並獲核心部門廣泛採用。例如，港口部門為實現於 2050 年前成為淨零港口營運商的目標而建立明確的途徑，其投資策略以 2024 年開始實施的《設備電動化指令》為優先事項，強制規定所有新採購或更換設備和貨櫃車均須以電力驅動。2024 年底，和記港口有 29% 的設備和貨櫃車

使用電力或混合動力。基建部門亦將可持續發展定位為長期發展的四大策略支柱之一。這反映在其投資方針，即結合內在增長與收購支持能源轉型的公司和資產。2024 年，該部門收購了一組太陽能風能資產組合，增加使用可再生能源發電。通過投資潔淨技術，集團進一步展示追求可持續及淨零營運的承諾。



### 基建

#### 創新的電動車充電行動

UK Power Networks 發起一項名為「Shift 2.0」的創新試驗，旨在瞭解動態定價模型如何影響電動車的充電表現。該項目是英國首項倡議，旨在確定實時電價調整能否鼓勵電動車車主在非繁忙時段充電，從而幫助減少電網壓力和消費者的能源成本。

該試驗利用先進的數據分析和動態定價以開發智能電網解決方案，提高可持續性和客戶

滿意度。通過整合該等技術，該項目展示高能源分配和智能電動車基建的潛力。

「Shift 2.0」亦強調數碼化在能源創新中的轉型作用。通過使用動態定價演算法和先進的計量基建設施，該試驗為能源系統現代化提供可擴展的藍圖。



和記港口泰國的電動遙控起重機



## 港口

### 港口設備及基建的環保投資

和記港口通過在其全球業務中進行各種環保投資，在可持續發展的承諾方面取得了重大進展。在和記港口的泰國 D 碼頭，設置了四台超巴拿馬型岸邊吊機和八台輪胎式龍門架吊機，全部為遙控和電動。這些吊機能應付甲板上高達十層的貨櫃箱，確保順利操作並提高生產力。

同樣，位於西班牙的和記港口巴塞隆納碼頭亦投產七個新自動化區塊中的第一個，並購入兩台新型超巴拿馬型岸邊吊機。至 2025 年初，該等升級將使堆場儲存量提高 25%，並加強其卓越的營運。巴塞隆納港於和記碼頭巴塞隆納碼頭啟用首個陸上供電系統，為船舶提供 100% 可再生電力。和記港口巴基斯坦從卡拉奇電力公司獲得 5 兆瓦的連接，以減少碼頭內的柴油消耗。

有關集團氣候適應能力措施的全面資料，請參閱本報告 [可持續營商模式與創新](#) 中的 [氣候適應能力](#)。

## 資本與營運支出

集團對可持續發展支出的管治反映在升級的追蹤和監測系統上，包括資本和業務支出分配。高級管理層的監督獲定期分析報告支援，確保與可持續發展目標一致。

### 環保開支概要

集團於 2024 年全年投入 25 億美元於綠色項目，並分佈在七個主要可持續發展類別：能源效益、可再生能源和其他潔淨能源、可持續運輸系統、可持續水資源管理、循環經濟與設計、保護生物多樣性和可持續供應鏈發展。為提高持份者對氣候相關業務影響的理解，集團正在實施一個全面的披露方法，該方法將詳細說明重大氣候風險和機遇、預計的財務影響，以及淨零轉型策略的資源需求。未來的可持續發展報告將採用更多的量化指標和詳細的績效指標。

表 2 按核心部門劃分的環保開支概要

部門	2022 年 (百萬美元)	2023 年 (百萬美元)	2024 年 (百萬美元)
港口	102.58	114.23	152.84
零售	85.91	85.04	74.08
基建	1,051.74	1,191.84	1,932.30
電訊	384.32	450.12	349.70
<b>總額</b>	<b>1,624.55</b>	<b>1,841.23</b>	<b>2,508.92</b>

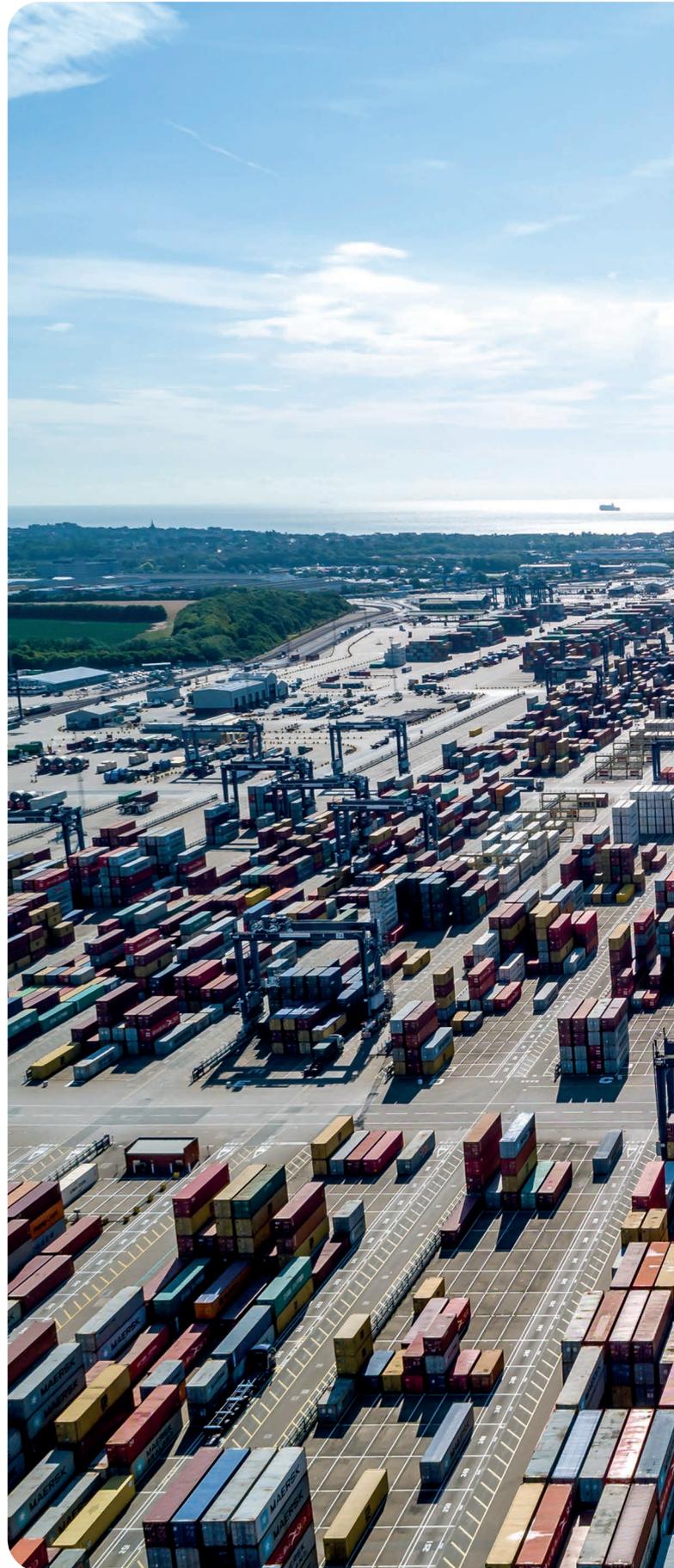
表 3 按類別劃分的環保開支概要

項目類別	2022 年 (百萬美元)	2023 年 (百萬美元)	2024 年 (百萬美元)
可再生能源及其他潔淨能源	837.48	546.92	1,072.22
能源效益	573.71	920.52	864.69
可持續水資源管理	46.81	113.77	265.67
可持續運輸系統	107.91	156.90	174.69
循環經濟與設計	53.21	56.47	67.48
保護生物多樣性	5.37	46.58	63.92
可持續供應鏈	0.06	0.07	0.25
<b>總額</b>	<b>1,624.55</b>	<b>1,841.23</b>	<b>2,508.92</b>

## 債務融資

遵照長和的可持續金融框架，集團可通過債券、貸款或類似的融資方式，以支援具有積極環境和社會影響的特定資產、項目和投資。此框架根據持份者的意見制定，並參考氣候債券標準、歐盟分類法和 ICMA 原則等領先標準，於 2023 年 5 月獲得 Sustainalytics 的第二方意見。

集團不斷根據市場情況檢討其綠色融資策略，並保持警覺，監測市場的未來發展。根據集團的可持續金融框架，集團於 2024 年首次發行 10 億美元於 2029 年到期的美元綠色債券，其中包括於可再生能源、潔淨運輸、能源效益和循環經濟與設計等類別的合資格項目。集團網站上將發佈一份綠色債券報告，讓持份者清晰地瞭解集團在低碳資產投資及有關減碳過程所投入的貢獻。該報告將包括債券的資金分配、項目可持續發展的影響和項目重點。





氣候過渡

服務卓越

氣候適應能力

社會共融

可持續產品選擇



# 可持續營商模式 與創新

集團的核心業務營運若干全球最大的港口、零售商、基建公司及流動多媒體電訊網絡，與普羅大眾的日常生活息息相關，並為其提供支援。隨著創新和科技持續發展及影響市場，集團不斷探索及投資於能夠提供必要支援的技術，同時透過將社會、環境及市場狀況納入投資過程，確保可持續和創新的商業模式，為所有持份者創造價值。

集團透過提供必需服務，致力維護及促進客戶的利益。在眾多複雜的挑戰中，集團的核心業務利用創新和合作應對可持續發展議題，包括增強氣候變化的適應能力、支援服務不足的社區，以及促進顧客採納可持續方式生活和可持續產品選擇。

本章與環境及社會支柱密切相關，重點闡述集團如何將可持續發展作為指導原則，調整當前及未來的營商模式，並將其轉化為創造價值的引擎，長遠而言，有助於建立更繁榮、更具適應力的業務。

## 集團目標

- 為顧客提供可持續產品，並投資及擁抱創新以實現具影響力的轉型

## 本章的內容

- 氣候過渡
- 卓越服務
- 氣候適應能力
- 社會共融
- 可持續產品選擇

## 相關的可持續發展目標



## 氣候過渡

集團的業務部門涵蓋多個行業和地區，時常面臨不同程度的氣候相關問題。面對日益加劇的全球氣候危機，以及影響業務適應力的風險，集團意識到有必要制訂綜合策略及方針，以管理該等風險並把握機會。

### 氣候過渡的綜合方針－契機及策略

為追求可持續營商模式，集團已根據TCFD指引實施氣候風險評估。2021年發佈的獨立報告說明了修訂過程中識別到的風險及契機。同時，集團已識別10個淨零過渡機會並致力於減排目標，為核心部門實施低碳營運提供指導。

這個共同努力的措施是氣候過渡策略的基礎。核心部門將根據此策略繼續發展，並為集團減碳目標作出貢獻。



## 10 個淨零過渡機會

集團早前已識別關乎氣候適應力和緩解方法的「10個淨零過渡機會」。整體目標是根據目前的業務預期及架構，實現長期轉型。由於集團應對氣候變化的管理方法，跟相關議題互有關連，以下表格列出之連結，可通往本報告其他相關章節。



### 可再生和其他潔淨能源

- 投資並擴展集團的可再生能源組合。
- 自天然氣網絡過渡至氫能網絡。
- 將領先市場的可再生能源接入電網。
- 增加可再生電力的採購。
- 於轉廢為能業務應用碳捕集與封存技術。



### 氣候適應

- 保護集團成員和資產，並為不斷變化的氣候作好準備。
- 對高風險資產進行定期氣候風險評估。
- 保護生物多樣性，恢復健康的生態系統，並進一步加強適應力。



### 財務與投資

- 繼續將資本開支與淨零路徑保持一致。



### 高碳資產轉型

- 於2035年前全球業務逐步淘汰燃煤發電。



### 潔淨運輸

- 增加採用電動車和混能車，並擴大基建規模。
- 率先採用氫能汽車和設備。
- 支持鐵路運輸轉為可持續發展模式。



### 供應鏈溝通

- 進一步制訂供應商溝通政策。
- 制訂範圍3減排目標。



### 協作、夥伴關係和宣傳

- 與業界、顧客、政府及其他相關組織合作，加快轉型。



### 能源效益

- 盡量採用可行的能源效益選項。
- 利用數碼化和創新科技改造配電網絡，提高電網靈活性並減少配電損耗。
- 成為5G、物聯網應用和智慧城市解決方案創新的領導者。



### 循環經濟與設計

- 減少、重用和回收所有形式的廢物。
- 設計產品和系統時考慮循環經濟原則。



### 碳抵銷

- 以減少集團整體的碳足跡為首要任務。碳抵銷僅用於中和集團無法消除的剩餘排放。

**表 4 集團氣候過渡策略概要**

10 個淨零過渡機會不只是為了回應監管要求，亦展示了集團的減碳方針和策略。其原則已融入各核心部門的「氣候過渡策略」，有助於各部門實施以下舉措：

可再生能源和其他潔淨能源發電	
 港口	<ul style="list-style-type: none"> <li>投資自產可再生能源發電（如太陽能）並繼續增加可再生能源的採購</li> </ul>
 零售	<ul style="list-style-type: none"> <li>識別自產可再生能源發電的機會</li> <li>透過能源屬性證書授權購買可再生電力</li> </ul>
 基建	<ul style="list-style-type: none"> <li>擴大可再生能源組合</li> <li>促進減少並回收甲烷、二氧化碳（EDL 收集廢棄煤礦氣體用於發電）</li> <li>迎接氫經濟（至 2050 年，Wales &amp; West Utilities、Northern Gas Networks、Australian Energy Operations 及 Multinet Gas Networks 實現 100% 綠色天然氣連接）</li> <li>開發以更潔淨方式生產產品及提供服務（AVR 擴大轉廢為能設施的碳捕集及使用容量）</li> </ul>
 電訊	<ul style="list-style-type: none"> <li>配置自產太陽能發電</li> <li>持續增加購買可再生電力</li> </ul>

能源效益	
 港口	<ul style="list-style-type: none"> <li>探索及實施尖端科技以提高效率和減排。這包括自動化、數據分析及替代燃料方面取得的進步</li> </ul>
 零售	<ul style="list-style-type: none"> <li>加強所有業務部門的能源效益措施，並支持所有營運採用最佳的節能設備</li> <li>在所有業務部門實施能源效益措施，將天然氣供暖轉換為電力供暖</li> </ul>
 基建	<ul style="list-style-type: none"> <li>供電網絡現代化和數碼化（UK Power Networks 透過在當地電網中增加使用可再生能源，減少配電線路損耗排放）</li> </ul>
 電訊	<ul style="list-style-type: none"> <li>升級至更具能源效益的無線電設備</li> <li>應用智能功能，根據數據流量更有效地使用能源</li> <li>升級傳輸網絡，包括虛擬化核心網絡及網絡服務</li> <li>停用傳統網絡及設備</li> <li>升級數據中心冷卻設備</li> <li>實施人工智能驅動的數據中心能源優化工具</li> </ul>

## 潔淨運輸

 <p>港口</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>過渡至電動設備及車輛，減少對化石燃料的倚賴</li> </ul>
 <p>零售</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>增強車隊效益措施，改用較低排放的燃料，如插電式混能車或電池電動車</li> </ul>
 <p>電訊</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司車隊過渡至電動車</li> </ul>

## 高碳資產轉型

 <p>基建</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>減碳發電組合（港燈在 2035 年前逐步淘汰燃煤發電，並探索可再生能源、氫燃料、電池儲存及在 2050 年前進口零碳能源等新技術的應用潛力）</li> </ul>
---	--

## 供應鏈溝通

 <p>港口</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>識別及解決價值鏈上的排放源，如設備採購及運輸等</li> </ul>
 <p>零售</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>邀請主要供應商加入 ClimatePartner 網絡平台，鼓勵供應商披露年度溫室氣體數據、分享溫室氣體減排策略，以及設定各自的科學碳減排目標</li> <li>識別自產可再生能源發電的機會</li> <li>增加購買可再生能源（電力、生物質燃料的能源屬性證書）</li> <li>進一步改良運輸路線，減少用於業務部門運送貨物的運輸的排放（公路運輸、鐵路運輸、海運、空運），以及增加使用較低排放燃料的車隊（如插電式混能車或電池電動車）</li> <li>增加轉移自堆填區的營運廢物量</li> </ul>
 <p>電訊</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>與供應商溝通，提高數據質素並減少價值鏈的碳排放</li> </ul>

## 循環經濟與設計

 <p>零售</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>為自家品牌的產品、包裝和營運（如第三級包裝、印刷用紙）採購更多可持續原材料</li> <li>開發（自家品牌）或採購（供應商品牌）更多可持續的多類別產品（食品及非食品）</li> <li>提高自家品牌包裝的可回收性</li> </ul>
 <p>電訊</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>擴大使用循環商業模式，例如產品回收安排、裝置租賃及銷售翻新裝置</li> </ul>

## 採納潔淨技術

潔淨技術(如潔淨運輸、潔淨能源轉型及能源效益)在集團的減碳進程及實現長期減碳排放目標中發揮重要作用。集團以此作為槓桿，並視之為整體策略的一部分，核心部門繼續將類似方針納入業務投資流程，並在過往數年推行具有影響力的項目。

屈臣氏集團在全球營運12個零售品牌，其中60%已開始使用電動車進行部分倉庫到商店以及網上訂單配送。中國屈臣氏目前在北京、上海、廣州、深圳、天津、重慶和廈門80%以上之倉庫到商店送貨採用電動車。



屈臣氏集團電動車隊



## 潔淨運輸

港口部門獲科學碳目標倡議驗證其短期及淨零目標，並於2024年頒佈《設備電動化指令》。所有新採購及更換的碼頭設備或貨櫃車必須由電力驅動。此外，由於在設施中使用低碳能源或可再生能源，使柴油消耗量有所減少。

例如，巴塞隆拿港於和記碼頭巴塞南歐碼頭啟用首個陸上供電系統，可以為船舶提供100%可再生能源電力。港口部門電動化進程摘要載於下文。



和記港口巴塞南歐碼頭

表 5 和記港口的電動化進程

2024年在全球營運使用的移動和固定設備			2024年及2025年(計劃)的投資	
類型	總數 # 單位	電動或 混能	地點	資本開支
輪胎式龍門架吊機	884	609	埃及、泰國、墨西哥、 阿曼、巴基斯坦、 波蘭、英國	2億2,700萬美元
場內貨櫃車	1,302	147	埃及、泰國、墨西哥、 荷蘭、阿曼、 巴基斯坦、南韓、英國	5,800萬美元
自動導行車輛	362	85	荷蘭	2,600萬美元
堆垛機	188	4	埃及、泰國、墨西哥、 阿曼、巴拿馬、波蘭	1,700萬美元
跨運車	215	35	荷蘭	1,300萬美元
空箱裝卸機	180	28	墨西哥、阿曼、 巴基斯坦	400萬美元

基建部門於2024年亦開展潔淨運輸倡議。UK Power Networks積極支持地方機構實現公共運輸系統電動化。Green Recovery Fund投資400萬英鎊予位於Arriva的Thronton Heath車隊，該項目包括在Whitehall Road巴士車廠設置特快的4.5兆瓦充電設施，以支援引進109輛新電動巴士，並安裝五公里的高壓地下電纜及升級變電站設備。這些措施將減少碳排放及改善倫敦空氣質素。

此外，隨著基建部門繼續推動潔淨能源燃料轉型，該部門亦提出2024年的承諾及目標。例如Phoenix Energy承諾，商業車隊於2035年前轉用綠色燃料。港燈將於2025年前將公司車隊中電動車的比例提高至55%。ista將於2028年前將整個車隊的車輛轉為100%電動車。



## 潔淨能源轉型

於2024年，部門收購兩項可再生能源領域的業務。

- UK Renewables Energy由位於英格蘭、蘇格蘭及威爾斯的32個風力發電場組成，總裝機容量為175兆瓦，淨應佔容量為137兆瓦。
- 透過UK Power Networks收購Powerlink Renewable Assets(前稱UU Solar)，營運其69兆瓦的可再生能源組合，包括65個太陽能光伏資產、四個陸上風力發電場及一間水力發電廠。

同時，港燈的L12發電機組在2024年初投產，完成2019年至2023年發展計劃最後一期三台380兆瓦燃氣聯合循環發電機組的建設。該機組將進一步提高燃氣發電容量，為城市提供更潔淨的電力。

基建部門其他措施包括以下各項：

### 綠色氣體倡議：

- Northern Gas Networks：目標為於2050年前在網絡中輸送100%綠色氣體
- Phoenix Energy：於2030年前在Phoenix配氣網絡中引入20%的綠色氣體(氫氣/沼氣混合)\*
- AGIG：於2030年前，將10%可再生及碳中和天然氣生產連接到其配氣網絡；最遲不晚於2050年，將100%的可再生及碳中和天然氣連接到配氣網絡，並盡力在2040年前達成目標
- Wales & West Utilities：部署不遲於2040年在整個網絡中實現100%氫氣



47%

自產及外購電力來自可再生能源

### 可再生能源轉型：

- Enviro NZ：將高排放車隊轉型為混能車隊；轉型為100%可再生能源
- 港燈：於2028年前將港燈及其客戶的可再生能源總發電量提高至每年15吉瓦時以上
- United Energy：於2026年前使其網絡中的可再生能源發電總裝機容量達到800兆瓦
- Victoria Power Networks：於2026年前使其網絡中的可再生能源發電總裝機容量達到4吉瓦
- SA Power Networks：於2026年底前將其網絡中的可再生能源發電總裝機容量提高到4吉瓦

2024年，港口部門採用更潔淨能源來源的進展良好，越來越多業務場所安裝了太陽能發電系統。和記港口巴基斯坦與和記港口卡拉奇國際貨櫃碼頭分別安裝1兆瓦及235千瓦太陽能系統以利用潔淨能源。位於阿拉伯聯合酋長國的和記港口阿吉曼亦安裝了52盞太陽能路燈以支援其營運。

零售部門於選定市場(中國內地、香港、菲律賓、馬來西亞、泰國、土耳其、印尼、台灣、英國和荷蘭)透過能源屬性證書購買超過720吉瓦時的可再生能源。所採購能源總量幾乎佔其在該等市場2024年財政年度100%的能源消耗量。該部門亦繼續其車隊電動化，並推出全球綠色店舖框架，實施了針對在店舖及倉庫升級LED及其他節能設備等舉措。

儘管歐洲市場的能源結構面臨挑戰，排放量成功按年保持在同一水平，較2020年基線減少約26%。CKHGT已將外購的可再生電力使用量增加至64%以上。

\* Phoenix 配氣網絡中引入混氫天然氣可能取決於政府政策及英國配氣網絡引入混氫天然氣的情況。

表 6 基建部門於 2024 年生產的潔淨能源

可再生能源及潔淨能源來源	裝機容量 (兆瓦)	2024 年生產 (兆瓦時)	每年避免排放 (噸二氧化碳當量)
風能	369	532	2,901,791
太陽能	84	71	
生物質燃料	301	1,630	
<b>可再生能源及潔淨能源總量</b>	<b>754</b>	<b>2,233</b>	<b>2,901,791</b>

附註：2024 年的計算已更新以包括來自 EDL、AVR、Dali、Laoting、Canadian Power (Okanagan Wind)、UK Renewables Energy Group 及 UK Power Networks 的數據



Powerlink Renewable Assets 安裝的實地太陽能板



基建

## 氫能過渡

### 在配氣網絡中混合生物燃氣

Northern Gas Networks 積極在其天然氣網絡中混入由有機物分解而來的混合生物燃氣(生物甲烷為其中一種)。2023/24 年度，Northern Gas Networks 新增生物甲烷生產基地，使其總連接產能達到每小時 18,257 標準立方米。每年注入的生物甲烷穩定保持 0.71 太瓦時，足以供應約 59,000 戶英國家庭使用。2023/24 年度，生物甲烷佔網絡天然氣吞吐量的 1.2%。

Wales & West Utilities 正在與政府和能源持份者合作，領導「Powering Wales Renewably」項目，以加強威爾斯地區可再生能源發電網絡的連接。此項目將提供配氣網絡的關鍵資料，包括地點、產能和大型接駁，並且分析將來如何在配氣網絡中混合低碳燃氣。此外，Wales & West Utilities 正在進行智能壓力控制測試，如未來全面實施，可為再多 10,000 戶以上家庭提供生物甲烷供暖。



Wales & West Utilities 智能壓力控制系統

### 探索使用氫氣作為列車替代燃料

UK Rails 與多家機構合作推行「H2Steam」項目，以評估綠色蒸氣科技就減少貨運列車碳排放的成效。儘管電動化仍是效率最高的陸路運輸方式，但許多鐵路網絡尚未電動化。此項目將使用 Steamology 的專利技術，以氫氣及氧氣產生零碳排放的高壓蒸氣。UK Rails 繼續與其合作夥伴共同探索協助其貨運客戶實現減碳目標的方案。



## 基建

## 綠色製氫電解槽的發展

Wales & West Utilities 投資開發了一款電解槽，能從受污染的工業廢水中生產綠色氫氣。此項目與 HydroStar 及卡迪夫大學 (Cardiff University) 合作，旨在克服倚賴純淨水源生產傳統氫氣成本高昂的問題。

這項技術利用受污染水源，過程中不但能去除污染物，同時產生氫氣，並能擷取氫氣與氧氣作為寶貴的副產品，抵銷能源成本。此項創新技術建基於 NextGen 電解槽，使用雨水等廢水生產氫氣，已獲得英國燃氣及電力市場管理局的策略創新基金支持。

在 Innovate UK 的「Launchpad: NetZero Industry」之支持下，此項目將於 2025 年第一季或之前交付原型，有助推進氫能轉型，同時提供可持續能源解決方案。





基建



電訊

## 能源效益

電訊部門於2024年繼續投資於5G轉型，包括網絡設備升級及實施節能網絡功能、虛擬化核心網絡、無線接入網路內的智能休眠模式，以及以人工智能為本的工具，從而優化網絡及提高能源效益。部門並透過提升設備，淘汰3G容量以提高網絡能源效率。此外，3香港及3英國已分別配置人工智能節能方案，尤其是3英國在英國特定地點節省高達70%的能源。

基建部門的港燈正透過其智惜用電服務計劃提高能源效益及減低客戶負擔。最佳例子為港燈全力支持港島首個組裝合成過渡性房屋項目「喜越」。港燈在施工期間以網電供電，並資助高能源效益的節能家電，大大減少該項目的碳足跡，實現低碳及全電力生活，降低弱勢家庭的能源成本。除喜越外，智惜用電服務計劃亦為港島八個過渡性房屋項目提供支援，惠及超過260個單位及約800名居民。該等措施彰顯港燈在環保房屋、減碳排放及提供便捷能源解決方案方面的承擔，與香港廣泛的可持續發展目標保持一致。



港燈透過智惜用電服務計劃將能源效益概念引入過渡性房屋

基建部門實施的其他節能措施概述如下：

**表 7 基建部門的節能項目目標**

業務部門	目標詳情
港燈	於 2024 年至 2028 年期間，為 500 幢建築物進行 1,000 次能源審計及提供資助。
	於 2024 年至 2028 年期間，協助 500 家企業在營運中改用具能源效益的電動設備。
	於 2024 年完成至少 200 項智惜用電能源審計，尤其是針對非政府組織、學校及中小企。
	於 2024 年至 2028 年期間，支持 100 個建築地盤使用網電供電取代柴油發電機。
	於 2024 年至 2028 年期間，支持 20,000 個停車位安裝電動車充電基建設施。
UK Power Networks	於 2023 年至 2028 年期間，透過每兩年提供專屬的建議，幫助所有倚賴醫療的優先服務登記冊客戶瞭解安裝智能表的益處。
	於 2028 年前與指定電氣化供暖地區的 140 萬名客戶分享低碳技術及能源效益資訊。
	於 2028 年底前，確保服務地區 71% 的非氣體電網家庭擁有適當的供暖和交通減碳能力。
Wellington Electricity	於 2024 年前，提供商用電動車管理充電服務。
United Energy	於 2026 年前，每年有 1,000 名客戶參與能源知識計劃。
Victoria Power Networks	於 2026 年前，每年有 2,000 名客戶參與能源知識計劃。
Northern Gas Networks	於 2026 年前，每年提供超過 100 萬英鎊的監管及股東資金，支持弱勢客戶及社區。

## 卓越服務

集團的核心業務致力為客戶提供世界級的服務，以滿足客戶的日常需要。各業務部門定期與客戶交流，深入瞭解他們的關注領域，有助於集團適應市場變動，保持優質的產品及服務。安全是集團的首要任務之一，集團採用穩健又靈活的管理系統，以定期監察、評估及減少環境、安全及保安相關風險。該等措施對集團的可持續發展工作至為重要，彰顯集團對實現卓越服務的承諾。

卓越服務與集團可持續發展框架中的其他重要議題關係密切，包括以下各項：

- [供應商甄選與評估](#)
- [數碼責任及資訊安全](#)
- [健康、安全與福祉](#)

## 國際標準化組織 ISO 管理系統

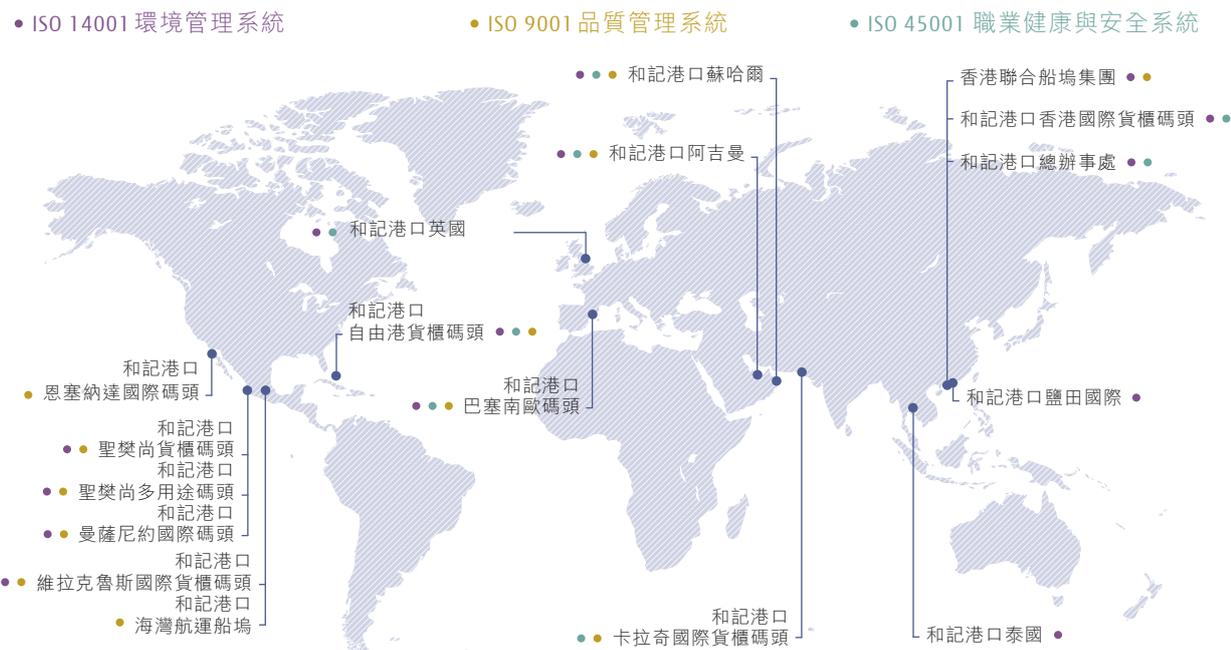
集團的多元化業務範圍遍佈多個行業與地區。於日常營運中，產品及服務質素、安全及員工的福祉仍是首要任務。在品質管理系統、環境管理系統、安全管理系統和資訊保安管理系統等國際管理標準指導下，集團各業務部門透過建立流程以持續和可靠的方法營運，包括檢討、數據分析、糾正措施及合規的審計。

為了進一步向客戶提供保證並確保符合監管要求，多個業務部門均獲得 ISO 14001 (環境管理)、

ISO 9000 (品質管理) 和 ISO 45001/OHSAS 18001 (職業健康與安全) 等認證。

此外，港口及電訊部門的營運亦努力與各種國際可持續發展標準接軌。例如，電訊部門的 Wind Tre 最近獲得了 ISO 27001 (資訊科技安全)、ISO 50001 (能源管理)、ISO 14064 (溫室氣體測量)、SA8000 (社會審計) 和 ISO 20000-1 (服務管理) 等認證。該等認證支持企業將高效的可持續發展營運融入日常業務實踐中。

圖 10 和記港口 ISO 認證 (持有 ISO 認證的業務部門貢獻 2024 年港口總吞吐量 66%)



## 品質與安全標準

集團已為所有核心業務制定全面的品質與安全管理系統。該等系統由高級管理人員積極監督，確保明確的職責分工。專責人員負責特定任務，確保無縫協調及執行應變計劃。集團亦制定記錄和存檔的清晰流程，對保持透明度及問責制至為重要。

該等管理系統的核心為識別安全隱患，然後進行深入安全風險評估及有效的緩解策略。此外，集團多個業務部門已訂立專門的績效標準，不僅符合且高於監管要求，並受業內的最佳實踐所啟發，表明集團對品質與安全管理卓越的承諾。

零售部門的所有自家品牌產品均經外部化驗所測試，百佳、屈臣氏蒸餾水中國及香港屈臣氏亦定期對選定產品進行內部測試。位於具有中度及高度社會和環境風險國家的自家品牌製造商亦持續接受篩查。其他業務部門（如電訊部門的wind Tre）在產品交付後對產品進行合規檢查（包括已提交的法律認證、韌體對應），並在數據機或客戶終端設備測試階段進行資訊安全評估。

港口部門已實施嚴格安全措施，而和記港口企業中心已取得認證，並根據ISO 45001每年接受外聘核數師監察。此外，基建部門的若干業務部門（包括AVR、SA Power Networks、UK Power Networks）亦根據OHSAS 18001 / ISO 45001等標準營運，確保員工的安全得到妥善保護。

## 持續業務運作規劃

隨著極端天氣事件和潛在衝突等區域事件發生的可能性升級，各業務部門正在積極制訂持續業務運作規劃。總體目標是確保營運盡可能保持穩定，並將干擾降到最低。

集團的持續業務運作規劃框架有多個共同組成部分。該等部分主要專注於建立抗壓力、實現快速復原和制訂應變措施。各規劃針對每項核心業務的獨特產業需求而設計，以確保能有效應對各種情況及保障業務營運。例如，基建部門持續實施穩健的氣候風險及適應措施，以應對極端天氣事件。該等措施包括監控短期和長期的天氣模式、利用氣候預測、執行危機管理及持續業務運作規劃，以及投資於基建的抗壓力。各業務部門亦已制定抗壓力策略、整合氣候適應措施及提升整體應對能力。

根據持續業務運作管理政策，港口部門的所有業務部門須制訂並實施持續業務運作規劃，當中包括設立應變小組、進行業務影響分析、協調應付不同緊急情況的資源及人員，以及進行演習，確保在事故發生後能迅速恢復運作。



電訊

## 電訊部門的持續業務運作規劃

鑑於即將面臨的各種風險及挑戰，電訊部門的營運已設立持續業務運作規劃，盡可能防止營運中斷。例如，3 奧地利於 2024 年進行了廣泛的業務影響分析，這是持續業務運作規劃的關鍵部分，為規劃藍圖訂立主要優先次序，從而決定整個持續業務運作規劃的效益及效率。為確保業務影響分析的全面性，3 奧地利已舉行多場工作坊，並邀請機構內主要持份者參與。

Wind Tre 自 2019 年開始建立其持續業務運作管理框架。該部分工作最初涉及制定其業務持續性框架、目標、政策、組織模式、方法和流程規劃。Wind Tre 已執行全面的營商環境影響評估，為關鍵流程排序。根據分析，持續業務運作規劃已應用於經濟、法律、聲譽、策略及營運等方面的關鍵流程。該等規劃集中於恢復時間目標最長為七天的流程。同時，補救規劃用以提高組織應對任何事故的能力，確保提供符合最低業務持續性目標的服務。

Wind Tre 在 2024 年委聘一名外部顧問評估其持續業務運作管理框架，旨在獲得外部顧問對其成熟程度的意見（特別是 ISO 22301 標準）。此外，我們亦建立監控界面，以同時從行政及營運角度支援及加強持續業務運作管理活動。有關界面提供行政方面的觀點，以支援與該框架有關的管理決策，同時加強監察日常營運活動。此外，Wind Tre 於 2024 年進一步編排其災難復原計劃，旨在提高電訊網絡和資訊科技應用程式之抗壓力，確保能夠持續提供最佳的服務連續性，主要成績如下：

1. 完成災難復原評估：評估該公司的資訊科技系統和電訊系統，尤其聚焦於其抗壓力和恢復能力。
2. 將災難復原計劃納入技術業務的日常運作中，提供：
  - a) 災難復原技術手冊和執行災難復原測試的標準；
  - b) 實施補救措施，以跟進災難復原評估和測試，從而提高抗壓力。

## 客戶關係管理

集團的核心業務已實施多項機制，以量度客戶滿意程度及監督反饋。該等機制亦用於跟進投訴並採取糾正行動。零售部門定期在每個市場展開顧客調查，此舉可動態整合多個範疇的顧客滿意度回饋，如店鋪環境、產品種類、價格、忠誠會員計劃禮遇及員工行為。這些項目的評估依據為「顧客喜愛指數」的評分計劃。

電訊部門的業務部門亦使用類似方法，利用淨推薦值(Net Promoter Score)評估其品牌聲譽及客戶滿意度。港口部門及基建部門業務部門透過客戶關係管理工具、客戶滿意度分數及定期舉行持份者會議追蹤客戶滿意度。



### 電訊

#### 持續追蹤聲譽與品牌

Wind Tre 於 2024 年透過其中一家領先的聲譽測量公司 RepTrak 測量其在客戶中的聲譽。RepTrak 模型以消費者調查為基礎，從感性、理性和 ESG 驅動因素對公司的聲譽進行評估，並通過綜合因素釐定零至 100 的評分。

Wind Tre 在 2024 年的聲譽評分(1 月至 9 月的累計結果)為 61.4 分，與 2023 年相比增加 1.5 分。這使 Wind Tre 成為業界唯一分數有所提升且以意大利為基地的公司。Wind Tre 聲譽的提升主要來自產品和創新的改善，服務品質滿足客戶需求。根據 10 月的調查顯示，Wind Tre 的品牌力在 2024 年亦上升 14.7%。其中與公民責任和行為相關方面的增長亦與

Wind Tre 在可持續發展方面的活動有關，因為該公司透過舉行與其 ESG 計劃一致的一般和具體活動吸引客戶。





基建

## 保證基建部門內的服務質素

基建部門主動與其客戶溝通，確保服務符合或超越客戶預期。業務部門設有不同目標，並在 2024 年取得顯著進展。業務部門的目標詳情如下：

**表 8 業務部門客戶服務目標**

業務部門	目標
港燈	保持高於 99.999% 的供應可靠度評級。
UK Power Networks	<p>擴大倚賴醫療的優先服務登記冊的範圍及影響力，目標是在 2028 年前，受影響最大的類別的登記數量較 2023 年增加 30%，達 300 萬戶家庭及 60 萬家企業的目標。</p> <p>提高其倚賴醫療的優先服務登記冊登記客戶的滿意度，超過 2023 年基線。UK Power Networks 以成為倚賴醫療的優先服務登記冊客戶滿意度最高的首家配電網絡營運集團為目標，或至少在 2023 年至 2028 年的每一年中在其網絡上平均達到 93% 的得分（相比 2015 年至 2023 年期間達到的 91.5% 平均得分），以較高者為準。</p>
Wales & West Utilities	目標在平均客戶滿意度評分中取得 9.2 分。
Northern Gas Networks	轉介 5,000 名客戶至倚賴醫療的優先服務登記冊。
Victoria Power Networks	<p>超越每位客戶因意外停電而斷電的平均分鐘的目標： 於 2026 年前為 124 分鐘。</p> <p>超越每位客戶因意外停電而斷電的平均分鐘的目標： 於 2026 年前為 24.7 分鐘。</p>
United Energy	超越每位客戶因意外停電而斷電的平均分鐘的目標： 於 2026 年前為 50.7 分鐘。



## 氣候適應能力

與過去十年相比，氣候變化和相關的極端天氣事件正以驚人的速度發生。2024年，中歐和東歐多國洪水泛濫，造成重大影響，損失慘重，危及數千人的生命。集團深明氣候變化所帶來的風險，已積極採取行動，識別氣候相關問題和尋求適應方案以作替代，然後整合至集團的過渡與減碳策略當中。

集團根據目前的業務預期與架構，識別出10個淨零過渡機會。這些機會對實現業務的長期轉型變革至為重要。有關集團在直接營運及更廣泛的價值鏈中減少或消除溫室氣體排放的管理方法詳情，請參閱本報告[氣候過渡](#)一節。

## 氣候適應

氣候變化的實際影響對集團的營運構成重大風險。集團深明該等潛在營運風險，並致力透過積極的適應策略增強抵禦能力。在可持續發展政策和TCFD報告建議的指導下，核心部門進行情境分析、識別潛在風險和管理行動，並持續投資於優化措施，以保護資產、營運和人力資本免受極端天氣影響。該等努力包括制訂策略以提升抵禦能力，並確保營運的持續性。

各個部門的業務部門於2024年實施全面的氣候風險和適應措施，為極端天氣事件作準備。有關工作包括利用氣候預測、執行危機管理和業務持續性規劃，以及投資於基建抵禦能力。抵禦策略和氣候適應措施已納入其中，以加強整體應對能力。



蘇格蘭登巴陸上風電場



## 基建

### 氣候風險及緩解策略

基建部門遵循TCFD的建議完成氣候情境分析。此項評估識別與氣候相關的風險和機遇，有助評估該等因素對營運的潛在財務影響。該部門各業務部門已進行類似評估，以評估影響各自營運的氣候相關風險，並制訂相應的行動計劃。

UK Power Networks利用UK Climate Projections高排放情境RCP8.5(代表性排放路徑)評估氣候風險，預測於2081年至2100年間溫度將上升攝氏4.3度。相應措施包括處理八種優先處理的危害，在2015年4月至2023年3月期間於78個地點安裝防洪設施，並在2023年4月至2028年3月期間規劃進一步措施。

由於氣候變化帶來更頻繁的極端天氣事件，港燈已加強措施鞏固其電力網絡，確保於2100年前電力供應穩定。這些加強措施包括加固南丫發電廠的基建，以及在變壓站採取先進的防洪措施。經參考政府氣候變化專門委員會的報告和香港的水文和天文數據及預測，港燈亦實施多項關鍵升級，例如將沿海變壓站的防洪牆提升至主水平基準+6.0米，並為2022年後落成的變壓站採用新的設計標準，以抵禦主水平基準+7.0米的洪水。此外，在280多個易受影響地點的設施中安裝了自動水泵、防洪護欄和多級警報系統等保護裝置。



維持氣候適應能力：香港南丫發電廠升級防洪牆



## 電訊

### 緩解氣候風險

電訊部門展開多項措施以應對日益增加的氣候相關風險和潛在的營運中斷。例如於2024年，Wind Tre及3奧地利將因氣候變化導致的極端天氣事件納入企業風險管理登記冊，將極端天氣事件作為業務持續性及災難復原風險評估的一部分。於3英國，氣候相關事件（如洪水、極端氣溫、閃電、颱風及山火）由制訂有關應對行動計劃的相關領域

專家於營運層面進行管理。該等計劃確保了業務部門的抗壓能力，並已與營運層面的員工溝通。同樣，3愛爾蘭已列氣候為風險。為緩解氣候風險，3愛爾蘭正計劃制訂氣候適應策略應對環境風險（例如極端天氣事件和營運中斷），將氣候相關數據整合至風險監控流程，並評估對基建和提供服務的潛在影響。



## 港口

### 緩解及評估氣候風險

港口部門在整個營運過程採用通用方法評估氣候風險。高級管理人員每半年檢討風險因素及緩解方法的登記冊。為應對極端天氣事件，港口部門均已制定安全指引和緊急應變程序，安排危機管理、定期演習和演練，以及裝設基建設備，務求為應對惡劣天氣變化作好準備。

和記港口英國亦根據英國政府規定定期評估氣候變化風險，並向業務部門可持續發展委員會匯報重大評估結果。主要建築項目須根據監管規定進行項目特定的洪水風險評估。

### 氣候相關財務披露

2024年，核心部門及各自的業務部門繼續跟隨集團步伐，發表獨立報告及按照TCFD的程序及建議，進行氣候相關風險評估。自首次評估以來，基建部門透過採取緩解措施管理已識別的氣候相關風險。零售部門的Superdrug和Savers亦已進行氣候風險評估，而屈臣氏蒸餾水中國和香港參考TCFD和企業風險管理框架，制訂水資源風險評估框架。該框架涉

及評估來自實際風險、監管風險及聲譽風險的可能性及影響。CKHGT於2023年起發佈其獨立TCFD報告，而3英國亦於2024年發表其首份TCFD報告。於2024年，CKHGT更新了氣候相關影響、風險及機會分析，作為其雙重重要性分析的一部分。該公司計劃在未來報告中擴大分析範圍，以涵蓋財務影響。進一步詳情將載於其後刊發的報告。

## 社會共融

可持續的企業深明改善弱勢社群前景十分重要，並積極推動多元與共融文化。在當今數碼時代，數碼化雖有助支援日常生活，但在社區中，特別對於弱勢社群而言，可能無法同樣全面受惠於數碼化的發展。

作為一家負責任的公司，集團積極促進社會融合，並主動與本地合作夥伴攜手，為弱勢社群提供支援。該等群體往往難以跟上數碼發展的快速步伐，因此無法充分享受數碼時代帶來的好處。為解決該問題，集團內各業務部門致力向弱勢社群及殘疾人士伸出援手，旨在收窄數碼差距，確保每個人不論年齡或是否殘疾均能參與數碼世界。此外，集團亦確保偏遠地區的民眾亦能享受數碼化的便利。

## 數碼共融

數碼化為不少人帶來日常生活便利，促進遙距工作，讓人們更倚賴數碼連接裝置。與數碼世界接軌已經融入普羅大眾的日常生活。然而，礙於網絡不便及數據匱乏，弱勢社群往往無法體驗數碼發展所帶來的好處。集團(尤其是電訊部門)深知弱勢社群所面臨的挑戰，一直致力提供支援與解決方案，以簡化大眾日常生活，滿足他們的基本需求。

例如，Wind Tre舉辦可持續發展計劃，如NeoConnessi和Borghi Connessi。同樣，3英國在英國297家商店為兒童及成人提供數碼技能培訓。該等免費課程由3英國的Discovery Programme提供，主題涵蓋網絡安全、網站創建及編碼。



### 電訊

## 服務家庭

NeoConnessi是一個數碼及媒體教育項目，已於2024年順利完成第六期，惠及意大利超過150萬戶家庭。此項目為Wind Tre的ESG計劃目標「家庭100%保護和安全」的主要項目，旨在提高意大利小學生對於網絡風險及機會的意識。

2024年，NeoConnessi為家長推出名為「現今數碼家庭，一起安全上網」(Digital Families

Today: Surfing Together Safely)的培訓課程。課程重點在於共同承擔的責任、引導家長設定明確的規則和良好的實踐，確保家中最年輕的成員亦可安全地瀏覽互聯網和使用數碼裝置。此外，於2023年推出的「NeoConnessi的十誡」在2024年獲意大利小兒科協會(Italian Association of Pediatrics)進一步整合及驗證。該課程和「十誡」免費提供，任何人士均可參加和查閱。

## 長者及弱勢市民

集團明白長者及弱勢社群在以數碼方式更新服務時面臨的困難。由於他們不熟悉相關服務，因此較容易受騙。3香港已推出流動電訊安全活動，其中一項是為60歲或以上的客戶提供「來電管理組合」，包括「防騙王」和「Call Block」(來電阻截)增值服務，以攔截詐騙及騷擾電話。

迄今，零售部門已在歐洲的營運中使用「Assist Me」作為無障礙解決方案。「Assist Me」解決方案是一個整合在網站上的插件數碼工具，可讓殘障人士顧客暫時改變網頁的版面設計，從而使購物體驗更符合特定需求。同樣的解決方案將在2025年擴展至Kruidvat、ICI Paris XL Belux及ICI PARIS XL Netherlands。與此同時，屈臣氏集團eLab與CityMaaS合作試行技術解決方案，以實現數碼無障礙，為殘障用戶創造更具包容性的環境。

## 鄉郊連接

電訊部門的Wind Tre積極與意大利小城市合作，以縮小城鄉連接差距。該公司透過Borghi Connessi項目增強現有基建，促進市民數碼技能的成長。該項目促進社區公益計劃的發展，例如為60歲以上的市民提供培訓課程。該項目亦包括專門針對公共行政的培訓課程「Academies」(學院)，解釋數碼化如何惠及小城市。該計劃自2022年推出以來，至2024年底已涵蓋意大利逾100個小城鎮和鄉村。

此外，NeoConnessi項目亦針對「銀髮」一族，在網站上免費為60歲以上人士提供教學影片，以簡單有效的方式說明科技和互聯網的使用，讓人人受惠。



Wind Tre 的 NeoConnessi 項目中的 2024 年比賽頒獎典禮

## 可持續產品選擇

集團在其價值鏈中整合循環經濟原則，優先考慮可持續採購和產品設計，為客戶提供環保選擇。與可持續發展目標12(負責任消費與生產)保持一致，集團的可持續發展策略專注於推動業務增長，同時發揮最大資源效益。通過創新解決方案和優化流程，核心部門正在轉型，創造更高價值，同時減少對環境的影響。

上述關於可持續產品選擇的議題與集團可持續發展框架中的其他重要主題關係密切，包括以下各項：

- [供應鏈責任](#)
- [循環經濟](#)

## 可持續採購

集團從眾多供應商中採購各式各樣的產品，以維持其業務運作順暢。集團制定相關政策，指導所有業務部門以可持續的方式採購和營運，同時與信譽良好兼負責任的供應商合作。零售部門制定供應商預

先評估程序，確保採購的產品按照可持續生產標準生產，如可持續棕櫚油圓桌會議(RSPO)、森林管理委員會(FSC)、森林認證認可計劃(PEFC)等，藉此盡量降低集團對森林砍伐的影響，保護環境。



菲律賓屈臣氏位於拉古納省聖佩德羅市的環保概念店



零售

### 負責任的採購

零售部門致力為客戶提供和促進可持續的產品選擇，包括更廣泛來自可持續來源的原材料和包裝材料選擇。作為保護森林工作的一部分，集團作出以下承諾：

- 木漿：於2030年前，自家品牌紙製品和包裝將完全由可持續材料（FSC、PEFC或回收紙品）製成
- 棕櫚油：於2030年前，自家品牌產品所使用的棕櫚油必須為RSPO認證的棕櫚油
- 牛肉和大豆：於2030年前，自家品牌產品採購「零毀林」的牛肉和大豆

目前，Kruidvat 和 Superdrug 自家品牌分別使用 99% 及 98% 可持續紙製品，與 2030 年前的 100% 目標相比，進展相當迅速。此外，百佳除了提供現有豆奶和豆腐系列外，亦提供 100 種替代肉類的植物性產品。有關各主題的進展和目標的詳情載列如下。

表 9 2024 年來自可持續來源的紙製品的進展

開發自家品牌產品市場	進展（與 2030 年前的 100% 目標比較）
中國屈臣氏、印尼屈臣氏、馬來西亞屈臣氏、菲律賓屈臣氏、新加坡屈臣氏、台灣屈臣氏、土耳其屈臣氏	100%
Kruidvat	99%
Superdrug	98%
Trekpleister	96%
百佳	60%
泰國屈臣氏	<60%
ICI Paris XL	不適用
<b>各業務部門在來自可持續來源的紙製品的整體進展</b>	<b>88%</b>



## 零售

## 逐步邁向環保的棕櫚油

零售部門自2016年成為RSPO成員以來，就在其自家品牌產品中使用RSPO認證的棕櫚油，並承諾至2030年，100%的自家品牌產品將包含RSPO認證的棕櫚油。於2024年RSPO發佈的年度記分卡中，屈臣氏集團的分數從之前的6.9分上升至7.4分（滿分為10分），高於零售業界平均的4.6分。此外，該部門使用的棕櫚油及衍生產品總量中53.6%為經RSPO認證的可持續棕櫚油。

自2020年，Kruidvat一直參與「FAIR企業－社區夥伴關係」計劃。此項由荷蘭非牟利機構Oxfam Novib領導的計劃，旨在重新設計棕櫚油生產和貿易發展的模式，促進經濟機會，同時減低對當地社區的不利影響。有關計劃展示可行且可持續的替代商業模式，具有在棕櫚油行業及其他領域發揮規模經濟的潛力。Kruidvat參與此項計劃的目標，是期望增強對棕櫚油供應鏈各個環節的認識和影響力。每個FAIR夥伴關係項目均在當地實施，參與者同心合力，致力為小農村和其他社區持份者帶來積極影響。Kruidvat更參與了印尼東南蘇拉威西省的多方持份者合作項目。

表 10 含 RSPO 棕櫚油產品的進展

開發自家品牌產品市場	進展(與2030年前的100%目標比較)
ICI Parix XL、Superdrug	100%
Trepleister	99%
Kruidvat	98%
菲律賓屈臣氏	>70%
中國屈臣氏	>60%
百佳、印尼屈臣氏、台灣屈臣氏、泰國屈臣氏、土耳其屈臣氏	<60%



## 港口

## 綠色採購

港口部門實施與其環境政策一致的全面綠色採購措施，重點在於減少使用原始材料，將一次性即棄物品改為耐用、可重用及可回收的替代品，盡量減少使用包裝，限制有害物質的使用，鼓勵使用先進節能節水技術的規範，並採購可持續的辦公室用品，包括可回收的碳粉及經認證的可持續紙製品。

該部門各業務部門透過各種措施展示此項承諾。和記港口英國使用經ISPM15加熱處理的綠色加熱鋸材處理特殊貨物，並以尼龍護舷取代傳統的木材護舷。為提高回收效率，公司已安裝紙板打包系統，並淘汰不可回收的包裝材料，包括包裝填料及過多的包裝。該業務部門亦確保紙張乃透過經認證的供應商負責任地採購。



基建

## 道德及可持續採購

道德採購為SA Power Networks的核心價值及策略重點。透過將道德原則融入其供應鏈，SA Power Networks維護自身聲譽，降低風險、促進可持續發展，並與持份者及客戶的期望保持一致。

SA Power Networks的採購指示強調向同樣致力於負責任的商業實踐、減少勞工剝削和盡量減低環境影響的供應商採購商品和服務的承諾。可持續發展為所有採購決策的重要考慮因素，反映SA Power Networks致力於負責任的業務實踐。

就產品供應商而言，SA Power Networks優先考慮使用可再生材料、環保生產及物流過程、嚴謹的回收措施，以及廢品的安全處理行為。該等措施鞏固SA Power Networks對減少環境影響及促進可持續發展的承諾。

AGIG於2023年推出一項公司合約及採購政策，以統一框架取代舊有針對特定單位的政策。該政策將可持續發展業務常規及道德標準納入AGIG的營運。AGIG遵照其可持續採購聲明，優先考慮向當地、原住民及小型企業提供採購機會，目前99.1%的供應商位於澳洲。AGIG將供應商盡職審查平台、現代奴隸風險評估及顧問溝通融入其採購流程，從而在可持續及道德採購方面展示領導地位，確保其供應鏈支持當地社區，並與風險管理及可持續發展方面的全球最佳常規保持一致。

港燈確保其業務夥伴符合其核心價值，以達成可持續發展的共同目標。港燈的供應商及

供應商管理實務守則在道德及管治、人權與勞工權利、健康及安全、環境保護、氣候行動及實體與資訊保安方面均訂立高標準。

根據ISO 20400可持續採購指引，港燈將可持續發展融入所有採購決策。作為香港可持續採購約章的創始成員，港燈優先考慮節約資源，且遵守其環保採購政策的供應商。環境影響以及品質、價格及準時付運為選定商品的重要標準。違反守則或環保法例的供應商將面臨被暫停或剔除的風險。於2024年，港燈電子訂貨系統的一般辦公室用品中，環保產品佔41%，高於2023年的40%。為深化承諾，該公司於2024年進行可持續採購問卷調查，提高供應商對氣候變化及可持續發展的意識，鞏固其於負責任採購方面的領導地位。

UK Power Networks採用值得信賴的外部供應鏈風險管理專家Achilles Utility Vendor Database甄選和預先篩選供應商，有助於確保供應商在健康和安全、環境影響、品質、建築設計和管理能力、道德、多元和共融、商業常規和財務穩定性等領域符合的嚴格標準。所有供應商必須於Achilles註冊以滿足篩選標準。對於從事「高風險」活動的供應商，其必須遵守UK Power Networks的資格預審和批准程序，並在開始任何工作之前接受Achilles Verify審核。公司根據活動性質和潛在影響將採購風險分為高、中、低三個級別，高風險供應商須在工作開始前完成資格預審，並訂立合約。



香港屈臣氏倉庫人工智能導引「Tall Boy」機器人

# 減碳

# 保護生物多样性

# 水資源管理

# 空氣質素

# 循環經濟



# 環境

環境挑戰於 2024 年達到迫切程度，全球多個主要地區出現破紀錄的高溫和極端天氣事件。北美、歐洲以至亞洲前所未見的氣候模式，突顯制訂全面環境管理策略，以應對即時影響和長遠可持續發展挑戰的重要性。

集團採用涵蓋五大關鍵領域的綜合方法應對日益加劇的環境壓力，包括：推動減碳計劃，加速氣候行動，以符合全球淨零目標；保護生物多樣性，以保護及修復自然生態系統；實踐水資源管理，於用水壓力日益增加時，確保負責任的資源管理；改善空氣質素，以減輕市區污染問題；及推動循環經濟，以減少浪費及資源消耗。

集團的環境策略結合了積極風險管理與對新興可持續技術和實踐的策略投資，反映全球對環境行動高度關注。透過已制定的政策和框架，各業務部門在保持營運韌力的同時，朝著可持續營運的方向發展。這項綜合管理方針不單加強了集團的環境表現，亦使集團能在日益注重可持續發展的商業環境中，滿足不斷變化的監管要求和持份者期望。

## 集團目標

- 採取行動應對氣候變化
- 保護自然資源
- 促進循環經濟

## 本章的內容

- 減碳
- 保護生物多樣性
- 水資源管理
- 空氣質素
- 循環經濟

## 相關的可持續發展目標



## 減碳

集團支持 2015 年《巴黎協定》，目標透過遏阻全球暖化，限制溫度升幅在攝氏 2 度以下（攝氏 1.5 度以下更為可取），以減輕氣候變化所帶來的最壞影響。為了實現在 2050 年之前溫室氣體淨零排放的目標，能源生產、運輸及使用方式都必須作出前所未有的變革。此舉不僅帶來挑戰，同時亦為集團創造機遇。

### 氣候行動策略

集團於 2021 年識別 10 個適應和緩解氣候變化的淨零過渡機會。作為減碳策略的一部分，各業務部門將這項方針納入投資過程，並已取得理想成果，特別是可再生能源投資和應用、更潔淨燃料和運輸及

其他相關措施，已在集團業務營運上廣泛實施。有關「10 個淨零過渡機會」和集團減碳工作的進一步詳情，請參閱[可持續營商模式與創新](#)一節。



#### 基建

### 支持當地減碳

在英國，Wales & West Utilities 與主要政府及能源持份者合作，共同推動「Powering Wales Renewably」項目，以加快威爾斯接入可再生能源網絡。預計有關項目可協助減少 200 萬噸二氧化碳排放，同時促進可再生能源投資，並為消費者減省電費開支。

該項目將為威爾斯的能源輸電及配電網絡創建一個連接的數碼分身，將數據和數碼技術整合至共用介面。此項創新方法將加強整個能源系統的協調，支援可再生能源的整合，並減少對化石燃料的倚賴。

Wales & West Utilities 的角色包括提供有關配氣網絡的關鍵資料，例如網絡容量及大型連接點，同時就有助開拓燃氣網絡中低碳氣體的未來潛力提供見解。通過解決能源系統上的挑戰，該項目將促進威爾斯轉型為淨零排放。

### 溫室氣體減排目標

集團的核心業務已設定減排目標，並已制定廣泛行動計劃，亦承諾於 2035 年前將集團內溫室氣體範圍 1 和 2 的排放量較 2020 年基線減少 50%。此外，集團承諾於 2050 年前實現整個價值鏈淨零碳排放的長期目標，以及於 2035 年前全球業逐步淘汰燃煤發電。

### 部門進展

自 2020 年起，集團已開始與核心部門緊密合作，採取三個關鍵步驟以應對氣候變化：評估設定科學碳目標的途徑，理想目標是經過科學碳目標倡議所驗證；評估實現淨零途徑；及計算範圍 3 的排放量。集團過去一年取得重大成果，各部門進行獨立評估，更新工作計劃，並力求根據主要里程碑達至甚或超越各自的減排目標。

集團的核心業務分別推行的行動計劃繼續取得實質進展，詳情闡述如下。



## 港口

和記港口於 2023 年就溫室氣體減排短期目標及淨零目標（涵蓋範圍 1、2 及 3 排放量）獲得科學碳目標倡議的正式批准，是首家獲得正式批准的全球港口營運商。和記港口將於 2033 年前達成以下目標：

- 將範圍 1 及 2 的排放量較 2021 年基線減少 54.6%
- 將範圍 3 的排放量較 2021 年基線減少 32.5%

和記港口亦承諾於 2050 年前實現淨零排放營運。



## 零售

零售部門於 2022 年獲科學碳目標倡議驗證其短期減排目標，涵蓋於 2030 年前範圍 1、2 及 3 排放量較 2018 年基線減少如下：

- 將範圍 1 及 2 的排放量減少 50.4%
- 以每港幣附加值計算，將採購商品與服務、上游運輸與分銷，以及使用銷售產品所產生之範圍 3 排放量減少 58%
- 於 2027 年前，合共 33% 來自採購商品與服務、上游運輸與分銷的供應商排放量將達到科學碳目標



## 基建

基建部門佔集團範圍 1 及 2 的碳足跡整體 86%，該部門已承諾達成以下目標：

- 於 2035 年前將範圍 1 及 2 的排放量較 2020 年基線減少 50%
- 於 2050 年前達至淨零排放



## 電訊

CKHGT 於 2022 年獲得科學碳目標倡議驗證批准，於 2030 年前的短期減排目標涵蓋減低範圍 1、2 及 3 的排放量，包括以下各項：

- 於 2030 年前，範圍 1 及 2 的排放量較 2020 年基線減少 50%
- 於 2030 年前，範圍 3 的排放量較 2020 年基線減少 42%

已設定於 2050 年前實現淨零排放（包括範圍 3 排放量）的長期目標。

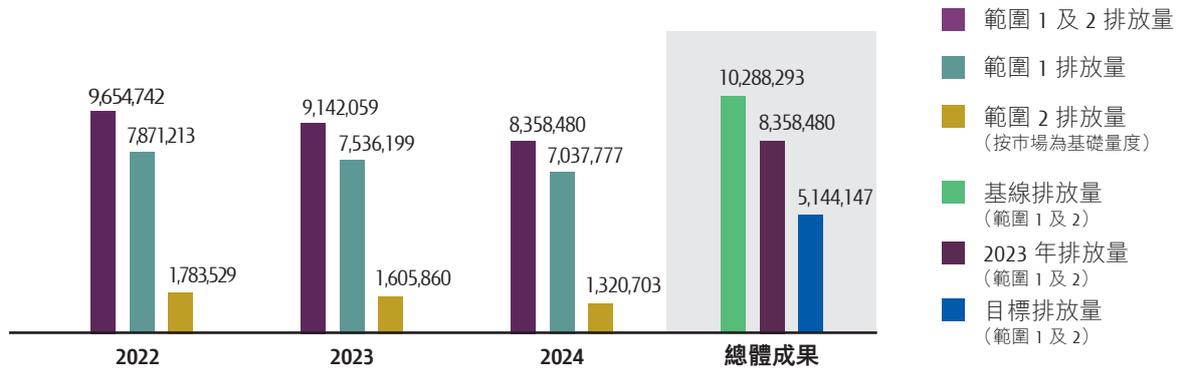


基建

表 11 各業務部門的溫室氣體減排目標

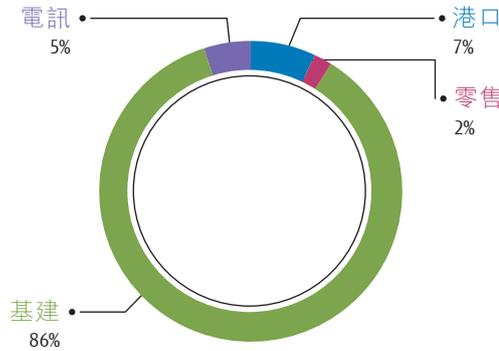
業務部門	溫室氣體減排目標
AGIG	於 2050 年或以前實現淨零排放
友盟建築材料	<ul style="list-style-type: none"> <li>以 2018 年為基準，於 2030 年或以前減少 30% 範圍 1 及範圍 2 絕對溫室氣體排放(獲科學碳目標倡議認證)</li> <li>於 2050 年或以前實現淨零排放</li> </ul>
AVR	<ul style="list-style-type: none"> <li>減少 100% 範圍 1 排放</li> <li>於 2050 年或以前實現淨零排放</li> </ul>
EDL	<ul style="list-style-type: none"> <li>以 2021 年為基準，於 2035 年或以前減少 50% 之範圍 1 及範圍 2 溫室氣體排放的密度</li> <li>於 2050 年或以前實現淨零排放</li> </ul>
港燈	<ul style="list-style-type: none"> <li>於 2035 年或以前逐步淘汰燃煤發電</li> <li>於 2050 年或以前實現碳中和目標</li> </ul>
ista	於 2030 年或以前實現範圍 1 及範圍 2 淨零排放
Northern Gas Networks	於 2050 年或以前實現淨零排放
Northumbrian Water	於 2050 年或以前實現範圍 1、範圍 2 及範圍 3(上游)淨零排放
Phoenix Energy	<ul style="list-style-type: none"> <li>於 2030 年或以前達至減少超過或等於 60% 之範圍 1 及範圍 2 的碳排放(不包括氣體收縮)</li> <li>於 2035 年或以前實現減少超過 90% 範圍 1 及範圍 2 的碳排放量(不包括氣體收縮)</li> <li>於 2050 年或以前實現淨零排放(包括氣體收縮)</li> </ul>
SA Power Networks	於 2035 年或以前達至淨零排放
UK Power Networks	於 2040 年或以前實現範圍 1、範圍 2 及範圍 3 淨零排放(獲科學碳目標倡議認證)
Victoria Power Networks 及 United Energy	<ul style="list-style-type: none"> <li>以 2019 年為基準，於 2030 年或以前實現減少 30% 之範圍 1 及範圍 2 溫室氣體排放(包括配電網損失)</li> <li>於 2050 年或以前實現淨零排放(範圍 1 及範圍 2)</li> </ul>
Wellington Electricity	以 2019 年為基準，於 2025 年或以前減少 25% 之範圍 1 及範圍 2 排放(不包括電網損失)
Wales & West Utilities	<ul style="list-style-type: none"> <li>於 2034 年或以前將減少溫室氣體排放 37.5%</li> <li>於 2050 年或以前實現淨零排放</li> </ul>

圖11 2022年至2024年集團範圍1及2溫室氣體排放量（噸二氧化碳當量）



有關詳情，請參閱[附錄一](#)

圖12 2024年集團範圍1及2溫室氣體排放的明細



有關詳情，請參閱[附錄一](#)



電訊

### 3 瑞典的經科學碳目標倡議驗證的減排目標

2024年，3瑞典的減排目標已經科學碳目標倡議驗證。三個經科學碳目標倡議驗證的氣候目標為：

- 2030年前將範圍1及2溫室氣體排放量較2022年基線減少70%，及於2025年前採購100%可再生電力
- 2030年前將範圍3溫室氣體排放量較2022年基線減少42%
- 2040年前整個價值鏈達至淨零排放

## 集團碳足跡

隨著集團在管理碳排放方面的不懈努力，於 2024 年，集團按計劃實現之前設定的排放目標。範圍 1 及 2 總排放量較 2020 年基線減少近 20%。排放量減少主要透過基建部門發電時轉用碳密集程度較低的替代品實現，其他部門則通過轉用可持續燃料替代品和相關投資作出貢獻。例如港口部門及零售部門實施低碳轉型計劃，擴大可再生能源的使用量、增加電動化移動和固定設備、轉型至綠色運輸及於營運中採取其他能源效益措施。

### 範圍 3 盤查清單

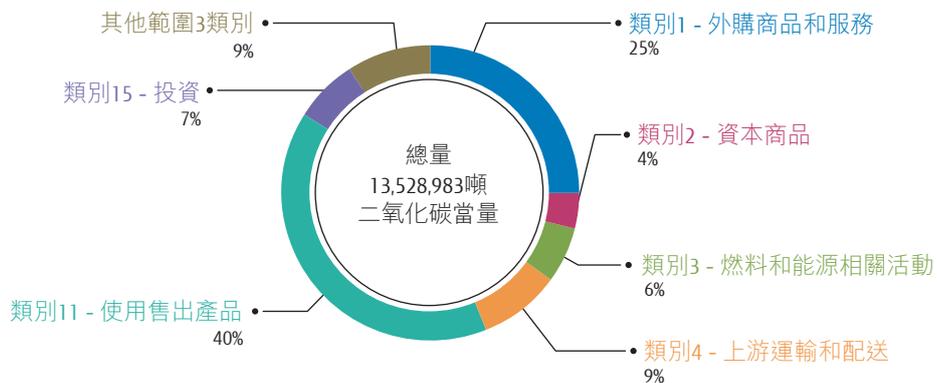
鑑於報告範圍 3 排放量的複雜性，集團在 2024 年實施一系列措施，以確保能夠制訂全面而準確的盤查清單，特別是需要與供應鏈合作的部門。

集團繼續舉辦專門的參與計劃和工作坊，讓整個價值鏈的供應商和持份者參與，在不同的業務部門層面均取得進展。根據溫室氣體盤查議定書《企業價值鏈》（範圍 3）會計及報告標準，港口部門自 2022 年起開始管理及建立其範圍 3 盤查清單，涵蓋八個類別。電訊部門與供應商緊密溝通，以監控及訂立溫室氣體披露目標，從而支援該部門範圍 3 排放目標。作為供應鏈策略的一部分，我們繼續在供應商評估和招標機制中整合 ESG 標準，同時收集相關數據點。**3** 愛爾蘭及 **3** 英國亦與獨立平台 EcoVadis 合作，以評估供應商的 ESG 績效。

集團的範圍 3 總體排放量已合併計算，請參閱 [附錄一](#)，當中亦呈列進一步詳情，從而提高集團披露範圍 3 排放量工作的透明度。

詳情請參閱以下連結以瞭解集團 [供應鏈責任](#) 的方針。

圖 13 範圍 3 排放量摘要



## 保護生物多樣性

生物多樣性是地球保持健康和復原能力的基石。遍佈全球空氣、土壤、水和錯綜複雜的自然棲息地網絡不單是資源，更是構成生物多樣性基本結構的寶貴資產。這些元素不但對無數物種的存活不可或缺，對人類的福祉和繁榮亦舉足輕重。

作為在全球營運的負責任企業，集團將保護自然和尊重地球所有生命視為經營策略的核心。集團堅信作為良好的全球公民，不單是經營業務，更要負責任地經營業務，並承諾盡量減少集團的環境足跡。整個集團沿用同一原則，由各業務部門實施相關常規標準及管理措施。

### 生物多樣性治理

集團會定期檢討相關管治政策，以符合不斷演變的行業標準。集團亦正在修訂 2023 年發佈的生物多樣性政策，以更符合國際標準。集團正在參照自然相關財務披露專案組的 LEAP 方法，引入四步評估及緩解方法：

- 確定具有潛在生物多樣性相關影響的地區
- 評估及制訂風險與機遇清單，以及制訂可供執行的緩解計劃
- 評估及檢討管理成果
- 在有需要時編製監測計劃及實施輔助加強措施

集團鼓勵各業務部門採用同一方針，作為識別及管理生物多樣性相關風險與機遇的一般指引。集團將定期在後續報告中披露結果。

集團亦與核心部門緊密合作，在集團生物多樣性政策原則指導下，制訂各自的生物多樣性政策，以更配合其營運。2024 年，基建部門亦發佈其獨立生物多樣性政策，簡述透過持份者合作，減少對自然棲息地之不利影響和加強保護生物多樣性的策略。其他核心部門亦根據集團的 [生物多樣性政策](#) 和 [環境政策](#) 密切合作，管理與營運相關的環境影響。

### 管理方針及策略

核心部門的各業務部門根據相關指引營運，以盡量減少及緩解各自的生物多樣性足跡，並已取得成果。基建部門的輸電及配電業務在清理植被以鋪設電路作業期間適當考慮生物多樣性。在 Victoria Power Networks 及 United Energy，環境規劃及文物團

隊將影響原生植被的項目（包括清理植被以鋪設電路、維護及幫助客戶接入電網）之評估程序標準化。在 2024 年引入的鋪設電路措施自動風險評估程序為承辦商提供受保護地區的標準監控措施。有關基建部門的目標和進展詳情，請參閱下表：

表 12 基建部門業務部門中的生物多樣性目標及進展

業務部門	目標	2024 年進展
Northumbrian Water	於 2050 年前在所有施工活動中達至生物多樣性淨增益 10%	進行中
SA Power Networks	制訂自然及生物多樣性行動計劃	已達成－於 2024 年已制定生物多樣性行動計劃，詳細框架將於 2025 年進一步制訂。
	部署計劃，遮蓋對原生動物造成具高風險影響的電力基建	進行中－2024 年已制定相關計劃。
UK Power Networks	與初期相比，新大型變電站發展項目在 2023 年至 2028 年期間的生物多樣性淨增益 10% 至 20%，而 100 個現有站點的生物多樣性整體淨增益 30%	進行中－已改善 25 個現有站點的生物多樣性，並就三個站點購買 1.5 個生物多樣性淨增益單位。
	於 2028 年前識別和評估額外 100 個可提升生物多樣性的站點	已達成－已識別及評估額外 100 個站點。
Wales & West Utilities	承諾自 2026 年起，在 2021 年 4 月到 2026 年 3 月期間的指定項目上達至「淨零損失」，對於影響自然生態的工程實現生物多樣性淨增益	進行中
	承諾每砍伐一棵樹就種植五棵樹	進行中－2024 年栽種 3,135 棵樹木。
AGIG	於 2025 年底前設定生物多樣性目標	進行中
Northern Gas Networks	於 2031 年或以前種植 20,000 株樹苗，以建立長達兩英里的新灌樹籬。	進行中－項目目前處於早期規劃階段。
	於 2026 年前於 250 個站點建立「自然家園」	進行中－目前已有超過 110 個站點正在開發。

## 風險及影響緩解評估及措施 — 環境淨增益

根據集團的環境政策及生物多樣性政策，所有業務部門均須進行生物多樣性評估，以確保與營運有關所在地保護、保育和恢復當地的生物多樣性。

2024年，集團繼續根據環境淨增益方針營運，旨在顯著改善所有業務部門的生態系統服務。隨著生物多樣性保護及環境保護方案的成功實施，集團已取得理想成果。例如基建部門的 Northumbrian Water 明白水資源與生物多樣性息息相關，已為其所有建築活動訂立了於 2050 年前實現生物多樣性淨增益 10% 的目標，並繼續實行措施以達成目標。進展包括將一片 15 公頃的低生物多樣性草地轉化成生態蓬勃的生態棲息地，作為英國杜倫郡及蒂斯谷投資額達 1 億 5,500 萬英鎊的 Project Pipeline 的一部分。另一個位於希爾登和畢曉普奧克蘭之間的 River Gaunless 沿岸站點亦採取類似行動，該站點將於為期 31 年的租約期間改善生態環境。重點開發項目包括 11 公頃物種豐富的草地、超過 1,000 米的原生灌木籬牆，以及新的林地。修復池塘和創建三個新水體

亦將惠及水生棲息地，同時修復沿途 140 米樹籬以加強生態連接性。兩項措施均體現了全面採納「生物多樣性淨增益」原則，使自然環境明顯改善。

同時，植樹造林和修復的工作頗見成效。作為港口部門 Go Green 措施的一部分，位於緬甸的和記港口緬甸國際貨櫃碼頭於其設施附近的森林保護區種植了 300 棵樹。位於巴哈馬的和記港口自由港貨櫃碼頭亦參與了當地的紅樹林修復項目，種植超過 6,000 株紅樹林樹苗。此外，電訊部門的 Wind Tre 繼續支持世界自然基金會的意大利「綠洲」項目，助養鄰近其羅馬公司辦事處的世界自然基金會馬基亞格蘭德綠洲中的 70,000 平方米保護區。2024 年，員工有機會預約參加 Oropa（比耶拉）、Monte Arcosu（卡利亞里）及 Capo Rama（帕勒莫）三個世界自然基金會「綠洲」導賞團。



和記港口緬甸國際貨櫃碼頭的植樹活動

## 水資源管理

乾旱和洪水等極端天氣事件的頻率和強度持續增加，預計氣候變化亦將為可持續水資源及風險管理帶來更多相關的挑戰。集團營運多個行業，深知其對水資源的影響，特別是有關倚賴水資源及水資源短缺的影響，並已識別為集團的重要議題之一。集團自 2021 年起成為聯合國一般契約的簽署機構，致力於「水資源管理」。集團已制定整體用水方針、水資源風險及全面水資源管理計劃，適用於各營運部門。

集團的核心部門於不同行業營運，各自正在制訂或已經制訂適合及適用於其具體業務營運的策略。該等策略涵蓋以下各項：

- 水資源風險識別及評估
- 表現監測
- 管理措施

## 水資源風險識別及評估

集團定期檢討其水資源相關活動的潛在影響，特別是營運高度倚賴耗水的部門。集團參照 TCFD 報告的建議，目標為提供適用於各營運部門的最佳實踐指引，加強對氣候變化和相關水資源風險的適應措施，最終制訂整體水資源管理策略。有關方針在各業務部門的實施情況如下。

在零售部門，屈臣氏蒸餾水將風險評估結果納入業務策略，以加強可持續性及應變能力。透過識別水資源相關風險，該公司優先投資於先進節水技術，並有效配置資源。此方針藉著投資於先進設備，減少生產過程中滲漏和流失水份，並採用閉環系統，盡量減少排放，從而改善營運效率，並為社區參與策略提供資訊，以提高可持續實踐意識。

為更有系統地評估水資源風險，屈臣氏蒸餾水參照 TCFD 及企業風險管理框架，制訂水資源風險評估框架，包括評估實質風險、監管風險和聲譽風險的可

能性和影響。與此同時，零售部門亦將世界自然基金會全球水風險評估工具的自行評估（例如水資源稀缺性、水資源質素、洪水等要素）及結果納入風險評估的一部分。每年均會檢討，以確保掌握最新的評估結果，並提高對潛在水資源風險的應變能力。此外，該部門在 2024 年亦進行了包含水資源風險在內的 CDP 評估，待取得回饋後將覆核結果。

港口部門的業務部門亦有監察其水資源相關活動。為確保遵守當地的水環境保護法案，位於南韓的和記港口釜山持續監察水資源相關變動，以確保完全符合法律規定，並定期進行水質評估，向當地政府部門報告。和記港口英國在其環境管理系統及環境因素登記冊中追蹤水資源相關的實質、監管和聲譽風險。該公司設有漏油緊急應變計劃、持續業務運作規劃等框架及環境排污許可證等，以確保相關風險得到充分記錄和管理。



## 基建

### NORTHUMBRIAN WATER 的水質管理

作為耗水量佔集團約 90% 的業務部門，Northumbrian Water 深知其潛在環境影響，並持續監測其水資源表現。於 2024 年 7 月，在英國環境局的評估中，Northumbrian Water 因其於環保表現出色而獲頒三星「良好」評級，顯示過去 12 個月內並無嚴重污染（且自 2021 年起無嚴重污染）。Northumbrian Water 亦在多項評估中獲得 100% 評級，包括英國水資源行業國家環境計劃目標、污泥處理和供需標準。

此外，Northumbrian Water 正在實施即時補救及預防措施，確保為客戶提供優良水質。該等措施包括安裝智能下水道網絡以減少因風暴造成的泛濫、使用人工智能技術改善河流水質、使用無人機量度水質、將綠氨轉化為燃料，以及使用管道機械人檢查其資產的狀況。2020 年至 2025 年間，Northumbrian Water 計劃投資超過 8,000 萬英鎊，以減少因風暴而造成的泛濫及將污水網絡升級。該公司將於 2025 年至 2030 年再投資 17 億英鎊於一項大型環保計劃，以阻止暴雨溢流事件和改善環境。

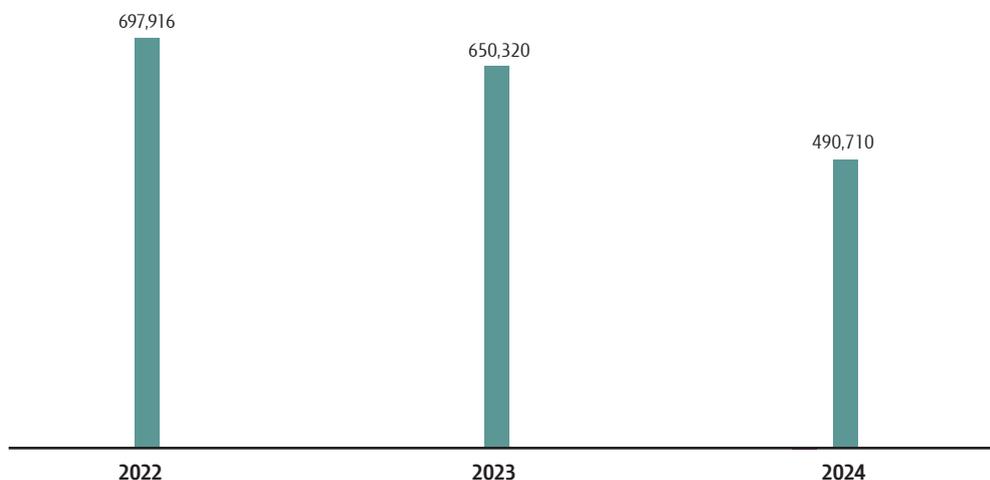
### 表現監測

為實現可持續營運，集團的核心業務對審慎管理水資源極為重視。集團大部分用水量均用於清潔和冷卻資產及設施等關鍵功能，以及為客戶提供服務和產品。值得注意的是，基建部門的用水量佔集團整體的 95% 以上，主要用於集團旗下 Northumbrian Water 的營運。作為行業關鍵參與者之一，Northumbrian Water 肩負尋求水源的重任，水

源須經過嚴格的處理程序，確保向消費者供應水資源之前符合最高品質標準。在英格蘭東北部，Northumbrian Water 亦回收廢水，經過污水處理廠處理，達到嚴格的環境標準後方可排放。

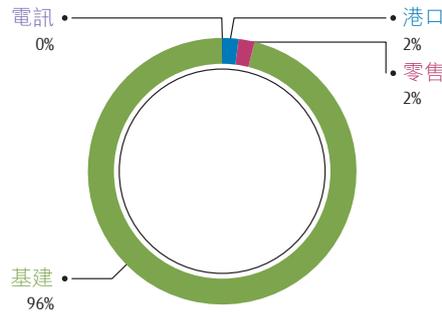
此方針與集團更廣大的可持續發展目標一致，展示對負責任管理天然資源的努力。

圖 14 2022 年至 2024 年集團取水量（千立方米）



有關詳情，請參閱 [附錄一](#)

圖 15 2024 年集團用水量明細



有關詳情，請參閱[附錄一](#)

## 管理措施

集團明白珍惜自然資源的重要，並一直提醒各業務部門以負責任方式用水。各部門均已全面採用此同一原則。除水資源風險識別及評估外，提高效率、回收及循環再用廢水和雨水、監測及水資源意識活動等措施均為集團水資源管理策略的一部分，以提高整體用水效益。



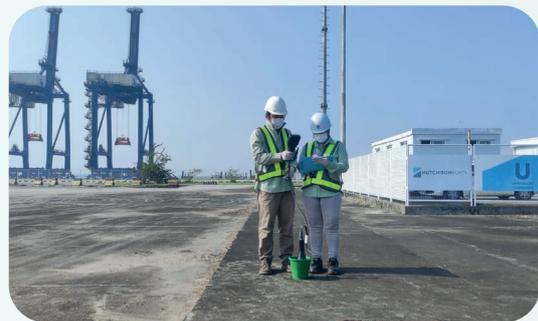
### 港口

#### 水資源管理

港口部門聘請外部服務供應商，協助實施各種營運措施，提高其整體用水效益。例如位於墨西哥的和記港口維拉克魯斯國際貨櫃碼頭使用符合特定品質參數的回收廢水和雨水來清洗港口設備。在墨西哥，和記港口恩塞納達國際碼頭亦每年向地方當局報告用水量，旨在建立用水基線，方便與下一年進行比較。

廢水亦得到妥善管理。在和記港口英國，儲罐內的污水根據書面同意的參數進行測量及排放，並須由相關監管機構通過採樣及分析進行定期監測。位於緬甸的和記港口緬甸國際貨櫃碼頭每半年對排放的水質進行評估，

以向地方當局報告，確保所有參數符合當局規定的國家環境質素指引。和記港口泰國已透過使用高效的沖洗方法、提高設備效率及修改工序以減少用水量，從而減少廢水產生。



和記港口緬甸國際貨櫃碼頭水質評估



## 零售

## 零售業務的水資源管理

屈臣氏實業實施一系列措施，以加強水資源管理及促進可持續發展。主要工作包括回收並循環再用廢水，安裝自動節水水龍頭以減少浪費，並定期進行排放水測試以確保符合品質標準。

自 2021 年起，屈臣氏實業一直致力參與由香港水務署主辦、環保促進會協辦的「商約」惜水運動。有關承諾包括採取「參與用水效益基準」及「推廣和採用高用水效益的器具」等措施。屈臣氏實業謹守有關承諾，不斷探索達成上述目標的解決方案。

屈臣氏實業將持續提高用水效益及其他污水管理措施。

## 用水效益改善方法

- 屈臣氏實業在營運中採用先進的節水技術及實務，減少漏水及浪費水資源。該公司於 2024 年啟動兩個節水節電項目：(1) 電子液灌裝機改善項目，包括一個裝有容量感測器的灌裝頭及改造洗瓶機，每個營運日可節水 21 噸，及 (2) 零售包裝線改善項目，包括降低沖洗水壓及集中減少用水量，每個營運日可節水 55 噸。
- 水資源重用系統：在桶裝水生產中採用閉環水系統，透過在生產程序中循環使用水資源，盡量減少排放。例如清洗水桶的水將重用作辦公室洗手間的沖廁水。

屈臣氏實業亦設定於 2025 年前實現 0.42 用水效益比率和於 2030 年前實現 0.44 用水效益比率的目標。2024 年已檢討水資源風險管理的相關策略及進行風險評估，並將在 2025 年設定具體目標。



電子液體灌裝機改善項目（裝有容量感應器的灌裝頭及改造洗瓶機）



零售包裝線改善項目（降低沖洗水壓及集中減少用水量）

## 社區參與及教育

- 屈臣氏實業透過根據 3RS 綠色暢飲計劃（循環再造、重用、減少）計劃舉辦社區講座及學校參觀活動，提高社區對實踐可持續水資源管理的認識及參與度。





基建

## NORTHUMBRIAN WATER 用水承諾

基建部門的 Northumbrian Water 投入大量資源保護水資源環境，並已制定闡明其方針的全面策略。

Northumbrian water 的《恢復及再生：至 2050 年的環境策略》，展示其通過高效營運及審慎投資產生正面影響，以維持可持續及適應力更強的業務願景。該策略由以下五個優先事項組成：



Northumbrian Water 亦通過對基建及可持續水資源管理進行策略投資，以應對氣候變化及人口增長的雙重挑戰。

該公司已在兩個主要管道項目中投資超過 1 億 7,500 萬英鎊，以升級及保障其供水網絡的未來發展。

杜倫郡南部至蒂斯谷逾 20 萬名客戶將受惠於一項耗資 1 億 5,500 萬英鎊的管道投資。該計劃包括安裝全新的管道，取代部分服務該地區超過 100 年的網絡。這個耗時多年的項目將提高該地區的抗壓能力，並讓 Northumbrian Water 繼續為該地區世世代代的居民供水。

Northumbrian Water 旗下的 Essex and Suffolk Water 亦正建造一條管道，將未經處理的水資源從 Layer-de-la-Haye 污水處理廠輸送到 Langford 污水處理廠的現有水庫，以提升在乾旱及炎熱天氣期間的抗壓能力。這項耗資 2,000 萬英鎊的投資將安裝 19.5 公里的新管道，連接和平衡雅息士郡北部跟南部的的水資源使用。該管道將增強為超過 37 萬名客戶供水的抗壓能力，每天可輸送高達 5,000 萬公升用水。

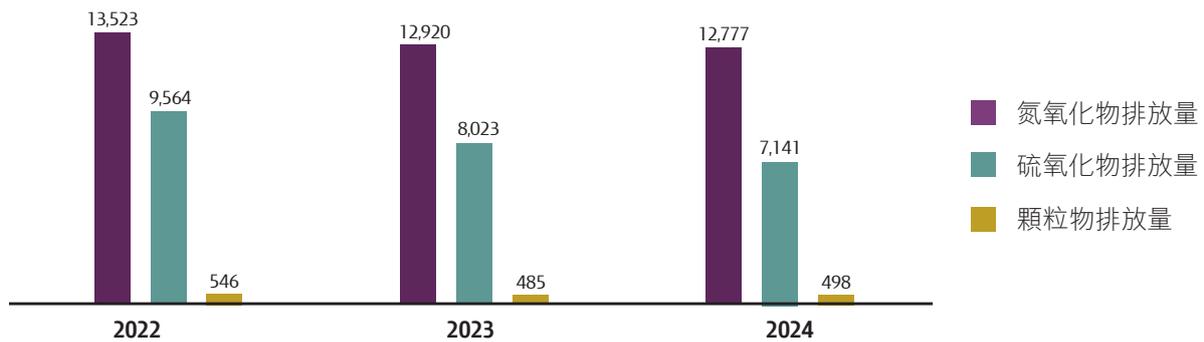
## 空氣質素

集團承諾減少業務營運所產生的廢氣排放。在整個營運過程中，我們致力監測及管理當地排放物，例如氮氧化物、硫氧化物和揮發性有機化合物。改善空氣質素的管理方針亦與「減碳」息息相關，特別是電動化和轉用更環保的能源。

## 廢氣排放

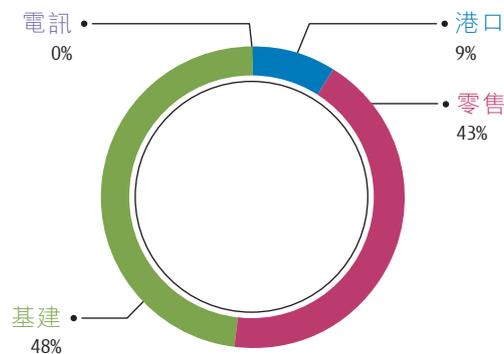
集團意識到空氣質素管理是關鍵的重要議題之一，不但予以優先考慮，並與業務部門合作，妥善地管理、監測及報告空氣質素相關的問題。集團已制定完善的指引，確保持續和有效地監測空氣質素。如情況需要，各部門承諾投資潔淨技術，以減少對空氣質素的影響。此外，集團推行自高碳資產轉型及實施潔淨運輸解決方案的全面措施，亦有助減少當地空氣污染物。有關進一步詳情，請參閱本報告[採納潔淨技術](#)一節。

圖 16 2022 年至 2024 年集團廢氣排放量（噸）



有關詳情，請參閱[附錄一](#)

圖 17 2024 年集團廢氣排放量明細



有關詳情，請參閱[附錄一](#)



港口

### 於營運期間保障空氣質素

集團已將氮氧化物、硫氧化物和顆粒物等空氣污染物識別為營運產生的副產品。在港口部，各業務部門通過設備電動化及轉用其他較潔淨燃料，減少對化石燃料的倚賴，每個標準貨櫃的柴油消耗量較 2023 年減少 6.3%。整個部門致力於改善空氣質素管理，進度良好。和記港口英國採用空氣質素策略以識別排放源、計算排放盤查清單、推薦監測策略，並建立減少空氣污染物的可行方案。為將污染物轉化為無害物質，位於南韓的和記港口釜山已在常規設備的發動機中安裝柴油顆粒過濾器 and 選擇性催化還原系統。

和記港口泰國密切監測空氣質素，每年進行兩次測量。測量結果通過電郵、環境、健康及安全委員會會議，以及公告欄跟員工分享。



和記港口英國的太陽能空氣質素監測儀



基建

### 企業更清新空氣排放

港燈使用天然氣及低硫煤等更潔淨的燃料，同時在南丫發電廠持續監控煙氣，確保符合政府排放標準。該公司利用先進技術管理空氣排放，包括用於氮氧化物監控的選擇性催化還原系統、低氮氧化物燃燒技術、煙氣脫硫裝置及高效靜電除塵器。

在以混合系統取代柴油發電機，並要求供應商使用低碳燃料及第五代引擎。

UK Power Networks 於 2024 年測試使用柴油與電池混合燃料的發電機，這種發電機適合低電力需求期間使用。測試證實混合系統的燃料使用量減少達 25% 至 40%，並能降低噪音，減少氮氧化物的排放。UK Power Networks 目前正

最近一項工作數據顯示，混合動力發電機使用 15 公升燃料，相較於標準柴油發電機使用 52 公升燃料，前者的燃料使用量比後者減少 71%。UK Power Networks 正在添加軟件，計量所有混合動力發電機的燃料使用情況。這將有助於追蹤與純柴油運作相比實際可節省的燃料數據，並改進排放報告。UK Power Networks 亦將在使用混合動力發電機的站點收集客戶反饋。

表 13 基建部門空氣質素控制目標摘要

業務部門	目標
港燈	新的燃氣機組 L12 於 2024 年初投入使用，並安裝先進的排放監控技術，以減少氮氧化物排放
UK Power Networks	於 2023/24 年度至 2028/29 年度減少 33% 的氮氧化物排放
Phoenix Energy	於 2035 年前消除所有來自硫氧化物和顆粒物（PM2.5 及 PM10）的空氣污染排放 於 2048 年前消除所有氮氧化物排放（殘餘排放除外）



港燈的南丫發電廠

## 循環經濟

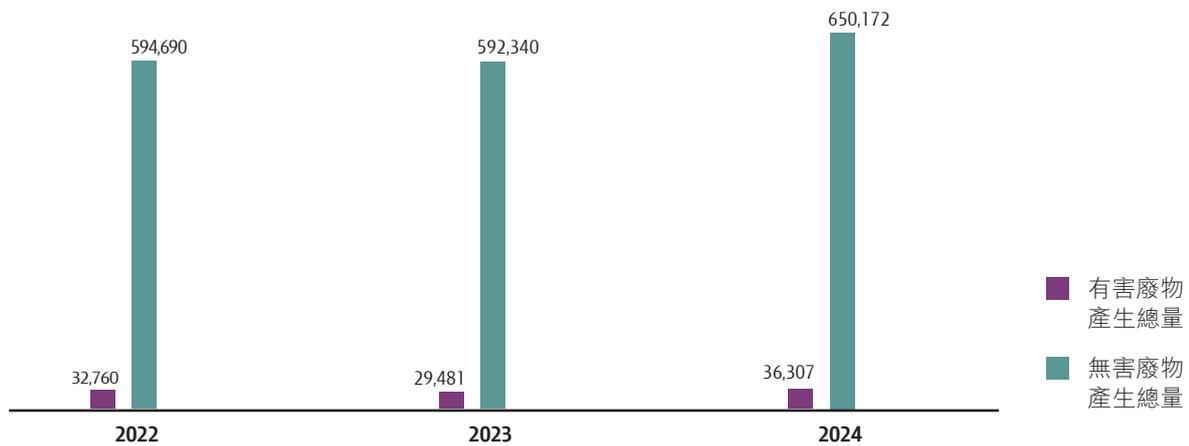
「促進循環經濟」是集團可持續發展框架的八個主要目標之一，旨在加強減少廢物，並且重新設計產品、系統和服務，力求以更耐用、可重用、可維修和可回收的方式分配資源。

集團致力將廢物減至最少，不僅以低影響物料取代高影響物料，同時物盡其用，確定再無其他用途時才進行回收。循環經濟的管理方針與本報告中的其他重要議題和內容息息相關，包括以下各項：

- [供應鏈責任](#)
- [可持續產品選擇](#)
- [減碳](#)

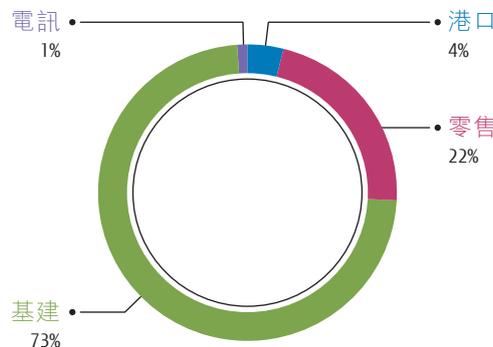
## 廢物數據

圖 18 2022 年至 2024 年集團產生的廢物量（噸）



有關詳情，請參閱[附錄一](#)

圖 19 2024 年集團產生的廢物數據明細



有關詳情，請參閱[附錄一](#)

## 廢物管理服務

集團一直尋求可持續的投資機會，並探索向更可持續的營運模式轉型。資源回收和將廢物減量，是基建部門已建立並不斷增長的業務領域，尤其是旗下兩個廢物管理服務供應商 Enviro NZ 和 AVR。

Enviro NZ 定期尋找機會與當地企業和公司合作，支援當地的循環經濟。Enviro NZ 的資源回收設施專注於三種分流基建設施，包括有機廢物、混合回收、建築及清拆廢物，2024 年從堆填區分流了超過 15 萬噸廢物。該等活動亦是減少溫室氣體排放的關鍵。例如，在 2024 年，超過 70,000 噸有機廢物（廚餘、綠色廢物和木材）被分流，從而避免堆填區排放超過 6,000 噸二氧化碳當量，氣體捕集率甚高。

Enviro NZ 正在增加新西蘭資源回收設施數量，使低碳循環解決方案能更加普及。

AVR 專門處理紙漿殘渣、廢木、家居與商業垃圾，以及有害廢物等殘餘廢物，以達致能源和物料最佳回收效益。AVR 透過提供可持續的工業蒸氣、區域供暖和電力，為荷蘭和歐洲的氣候和能源目標作出重大貢獻。該業務使用智能焚燒技術，每年將超過 89 萬噸不可回收垃圾轉化為 3.4 皮焦耳的能源。此外，AVR 更取得 ISO 50001 能源管理標準認證。AVR 的下一步是展開大規模的破捕集和儲存業務，是淨零過渡的關鍵組成部分。



Enviro NZ 的資源回收設施

## 從堆填區分流廢物

減少送往堆填區的垃圾量，是多個地方當局的主要任務，其中包括實施監管規定和罰款，以減低堆填區飽和及建造新堆填區的速度。集團的多個業務部門支持該項運動，並制訂進取的目標，以從堆填區分流廢物。

表 14 集團廢物管理摘要

 <p><b>友盟建築材料</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>將從廠房沖洗中提取的固體廢物減少至其產生每立方米混凝土 0.02 噸 </li> </ul>	 <p><b>SA Power Networks</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>在活動和價值鏈中貫徹循環原則，目標是在 2050 年前成為淨零廢物組織 </li> </ul>
 <p><b>Enviro NZ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>在 2025 年前將處理的有機廢物量增加 10% </li> <li>在 2025 年前將資源回收的物料數量增加 5% </li> </ul>	 <p><b>UK Power Networks</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>在 2028 年前回收 80% 的辦公室、倉庫和網絡廢物 </li> <li>在 2028 年前回收 99.5% 的街道工程廢物 </li> <li>在 2025 年前實現將送往堆填區的可回收廢物減至零 </li> </ul>
 <p><b>港燈</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>在 2024 年將南丫發電廠產生的煤灰及石膏量較 2019 年減少 37% </li> <li>在 2025 年將主要辦公場所的總廢物產生量較 2020 年減少 10% </li> <li>2024 年至 2028 年期間每年收集 5,000 公斤廢鉛酸電池，供當地回收商回收 </li> </ul>	 <p><b>Wellington Electricity</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>將分流至堆填區的辦公室廢物減少 25% </li> </ul>
 <p><b>Northern Gas Networks</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>在 2026 年前每年將少於 0.1% 的挖掘廢土送往堆填區 </li> <li>在 2018 年至 2026 年期間將辦公室和倉庫廢物減少 20% </li> <li>在 2026 年前每年使用不超過 2.5% 的原始石料 </li> <li>在 2031 年前實現將送往堆填區的廢物減至 0% </li> </ul>	 <p><b>Wales &amp; West Utilities</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>在 2026 年前將與 2019 年相比少於 20% 的總挖掘廢土材料送往堆填區 </li> <li>在 2026 年前將最多 20% 的廢物送往堆填區 </li> <li>在 2050 年前實現零廢物量 </li> </ul>
 <p><b>Northumbrian Water</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>在 2025 年前實現零商業廢物 </li> </ul>	 <p><b>和記港口蘇哈爾</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>碼頭的廢物回收率達到 100% </li> </ul>
 <p><b>Reliance Home Comfort</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>回收 70% 的住宅和商業廢物 </li> </ul>	 <p><b>3香港</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>在 2030 年前將紙製品使用量較 2018 年減少 60% </li> <li>在 2030 年前將印刷紙使用量較 2022 年減少 20% </li> </ul>

 已達成

 符合進度

為確保碼頭根據相關法律負責任地儲存、分流和處置廢物，港口部門透過一項「廢物管理標準」，在其全球所有港口和碼頭建立統一的營運方針，定期監控減少廢物表現。和記港口蘇哈爾已實施廢物管理計劃，按季度分析廢物的處理及回收情況。此舉令回收率於2024年達到95%。位於阿拉伯聯合酋長國的和記港口阿吉曼與Shredex Documents合作回收廢紙，有關廢紙回收措施成功節省520千瓦時能源，因此獲頒銷毀證書及環境證書。

在電訊部門，3英國啟動一項新計劃以提高零售店的回收率。儘管3英國是零堆填企業，以往卻把大量廢棄物送往能源回收，而不是回收再利用。自2024年初以來，零售店廢物分類率提高了約20%。3香港的目標是在2030年前，香港營運產生的一般辦公室廢物回收率達到35%。3奧地利舉辦了「Sustainability Days」活動，為全體員工安排工作坊，教導他們廢物管理及廢物分類的重要性。

零售部門亦致力朝著2030年前實現「零堆填」的營運方向邁進，盡量減少其產生的廢物。為實現該目標，在技術可行的情況下，所有來自倉庫、店舖和辦公室的營運廢物必須回收、重用或轉化為能源。於2024年，合共96.7%的經營廢物已從堆填區分流。

## 負責任和循環設備及配件

電訊部門產生的廢物來自網絡設備和流動裝置。3英國與3愛爾蘭制訂合作計劃，以回收及重用舊有網絡設備。就流動產品和服務而言，Wind Tre為客戶提供廣泛的設備售後服務，包括保養和保養期外維修、固定設備替換和設備保護方案，目的是透過提供重複使用和產品維修選項，提高客戶滿意度並延長設備生命週期。發生故障的裝置和設備獲回收，原材料亦由專業公司回收。3英國亦更新了「廢棄電子電機設備」裝置回收和電池處置指引，以加強其零售員工的教育。3瑞典在其一家零售店的快閃區展示其循環產品，當中推介3Atervinn（回收計劃）和3Begagnat（翻新設備），向客戶展示如何延長手機的使用壽命。

## 關注電子廢物

集團非常重視對有害物質（包括電子廢物）進行負責任的管理。由於有害物質會積存在土壤、空氣、水和生物中，日益增長的廢物量會帶來嚴重問題。

減少電子廢物亦是電訊部門關注的重點，因此在各項業務中實施各種措施。例如，3奧地利與Amdocs合作推出全數碼虛擬SIM卡解決方案「up 3」，進一步減少電子廢棄物。透過推廣使用並啟用純數碼啟動功能，3奧地利以即時SIM卡啟動，簡化客戶的體驗，並支持其可持續發展目標。

3英國和3愛爾蘭於2024年推出綜合零售以舊換新計劃，在店舖實施一項循環產品回收和恢復服務。消費者可以將舊裝置退回，以減少棄置手機對環境的影響。3丹麥亦推出類似的以舊換新計劃，尤其是「煥然一新」(Like New)計劃，為客戶提供全面翻新的設備、優良的二次生命產品，在減少電子廢物的同時節省金錢。

其他減少電子廢物的措施包括Wind Tre以經專業公司翻新的二手產品替換約34%的故障數據機，使固網客戶獲得性能超卓的產品，同時避免產生電子廢物。為減少與網絡設備有關的有害廢棄物的主要源頭，Wind Tre已實施計劃，將被丟棄的網絡設備或其部分作為備用零件出售及重用。此外，3香港亦繼續與香港電池回收中心有限公司合作回收廢鉛酸電池。3奧地利使用特製回收箱存放小型鋰電池，收集電子設備、企業對企業和企業對客戶的設備，以便進一步回收或重用。該公司透過與專業回收公司合作，有系統地從網絡設備廢棄物中提取寶貴的材料和可重用零件，於2024年收集及回收約70噸電子廢物。



電訊

### 為第二生命捐贈

3 奧地利的社會企業 Drei Hilft 與 PCs for All 組織合作，有系統地收集來自企業的二手硬件，包括手提電腦、平板電腦、電腦顯示屏及各種電腦配件，賦予此等舊物第二生命。翻新程序由 PCs for All 管理，確保裝置在免費捐贈予學校、非牟利機構、學徒及學生等受惠對象前符合品質標準。該公司亦捐贈路由器給教育機構，例如 Mosaik GmbH 及 Teaching for Austria，支持數碼共融。在措施推行兩年來，已有約七噸電子廢物避免被送往堆填區。



### 關注塑膠問題

集團各業務無可避免使用塑膠。全球日益關注循環解決方案的角色，集團各部門亦正在探索及實施緩解措施。尤其零售部門一直努力不懈地減少產生廢棄物。該部門已制定其「自家品牌可持續包裝指南和政策」，指導員工在採購產品時，產品包裝須使用來自支持負責任管理森林，並使用回收塑膠、金屬或玻璃製成的包裝。港口部門轄下位於阿拉伯聯

合酋長國的和記港口歐姆古溫亦正在探索減少塑膠廢棄物的解決方案，並透過安裝逆滲透濾水設備減少使用五加侖膠樽。

作為艾倫麥克阿瑟基金會 (Ellen MacArthur Foundation) 《全球減塑承諾》的簽署方，屈臣氏集團每年根據以下若干目標披露其表現：



在 2025 年前，100% 塑膠包裝可重用、可回收或用作堆肥（包括自家品牌產品包裝、電子商務包裝和店內購物袋）

2023 年達標狀況



**60%** 已達成  
(2022 年為 55.4%)



在 2025 年前，自家品牌包裝的回收塑膠含量達 20%

2023 年達標狀況



**12.4%** 已達成  
(2022 年為 11.4%)



零售

## 「塑」造微笑

2024年，香港屈臣氏與高露潔聯手推出首個牙膏管回收獎賞計劃——「塑」造微笑，旨在回收任何品牌已用完的空牙膏管，轉廢為材。回收物料將會製成環保文具轉贈予基層兒童，而不可回收的部分將會作為建築材料，為環境帶來正面影響。



零售

## 可持續產品選擇

屈臣氏推出 Naturals by Watsons 特別版 Blue Beauty 系列，讓顧客有更多可持續產品的選擇。該系列的容器使用 100% 海洋再生塑膠製成，是集團促進可持續發展的重要里程碑。

Naturals by Watsons 特別版 Blue Beauty 系列包括沐浴露、潤膚露、洗頭水及護髮素。每款產品均採用超過 94% 的天然成分，每個容器使用 100% 海洋再生塑膠製成。





零售

### 引入補充及回收服務

2024 年，零售部門繼續收集及回收個人護理與美妝產品、水瓶等容器。部門與寶潔、歐萊雅等主要品牌合作，在亞洲及歐洲市場推出回收計劃。多個營運地點已設立超過 500 個選定品牌和供應商品牌的補充站。

市場	收集容器	店內補充 *
<b>亞洲</b>		
香港 屈臣氏、百佳	✓	✓
印尼 屈臣氏	✓	
馬來西亞 屈臣氏	✓	✓
菲律賓 屈臣氏	✓	✓
新加坡 屈臣氏	✓	✓
<b>歐洲</b>		
比利時 ICI Paris XL	✓	
荷蘭 ICI Paris XL	✓	
英國 Superdrug、The Perfume Shop	✓	✓

\* 適用於選定產品

在香港，屈臣氏的「延續美麗回收計劃」活動在全線所有分店收集和回收化妝品和美妝產品的塑膠包裝。2024 年所收集的容器超過 29.2 噸，主要是玻璃 (57%) 及塑膠容器 (43%)。部門亦已推出「塑膠容器回收計劃」，在全港多個公共場所設置智能膠樽回收機。

菲律賓屈臣氏與當地廢物收集、回收及分流公司 Greencycle Innovative Solutions, Inc. (GIS) 合作回收廢膠。菲律賓屈臣氏根據《生產者責任延伸法》(Extended Producers' Responsibility Law)，回收合共 37 萬公斤廢膠，並升級再用於工業用途。GIS 亦是全年舉行的回收獎勵計劃的官方回收合作夥伴。2024 年，屈臣氏集團共收集並回收逾 3,000 噸容器（主要是塑膠）。



屈臣氏店舖的回收活動



首選僱主

共融與多元

健康、安全  
與福祉

社區投資



# 社會

員工是集團成功背後的推動力，集團堅定不移地推動員工的發展、福祉及成長。集團營造崇尚多元、促進共融並確保安全的工作環境，吸引不同背景的优秀人才。集團深明可持續業務成功超越其業務營運，亦為其持份者創造持久價值，並對業務部門營運所在社區產生深遠的影響。

該等優先事項在集團可持續發展框架內構建，提供一個全面方法應對持份者的需求及期望。透過該框架，集團有系統地推進其社會倡議，同時確保該等倡議能為所有持份者創造可持續價值。

## 集團目標

- 創造理想的工作場所
- 投資發展繁榮及具韌力的社區

## 本章內容

- 首選僱主
- 共融與多元
- 健康、安全與福祉
- 社區投資

## 相關的可持續發展目標



## 首 選 僱 主

作為在全球擁有超過 30 萬名員工(包括合營企業及聯營公司的員工)的主要僱主，集團在四大核心業務聘請約 20 萬 8,500\* 名員工。集團致力確保最佳的工作環境，同時支持員工發展和安全。此方針使每項核心業務均能在集團的政策指導下制訂專屬的人力資源計劃，確保工作場所的卓越和安全，同時滿足特定的業務需求和員工需求。本章重點闡述核心業務營運及其各自的人力資源管理常規。



### 全 球

## 2024 年 獲 得 的 工 作 場 所 相 關 嘉 許

### 港 口

- **和記港口香港國際貨櫃碼頭**  
好僱主約章及為你「家」「友」好僱主－香港特區政府勞工處
- **和記港口巴基斯坦**  
「人才開發港口－2024 年度碼頭獎－全球港口論壇 (People Developer Port/Terminal of the Year 2024 - Global Ports Forum)」
- **和記港口越南西貢國際碼頭**  
2019 年至 2024 年期間關懷工會會員及員工優異證書－巴地頭頓省勞工聯合會
- **和記港口英國**  
殘疾自信承諾 (Disability Confident Committed)－英國政府

### 零 售

- **屈臣氏集團**
  - 種族多元共融僱主約章－平等機會委員會
  - 「HR Asia 亞洲最理想工作公司」獎－「白金獎」- HR Asia
  - 年度僱主－傑出大獎(三連冠)、年度培訓及發展團隊－CTgoodjobs
- **Savers**  
英國最佳職場(超大型組織類別)－Great Place To Work®
- **Superdrug**  
支持更年期最佳福利獎－僱員福利獎
- **The Perfume Shop**
  - 2024 年度傑出僱主－傑出僱主調研機構 (Top Employers Institute)
  - 卓越精神獎－2024 年零售業傑出人物獎

### 基 建

- **青洲英坭**  
「人才企業」標誌－僱員再培訓局
- **Northumbrian Water**  
世界最符合道德標準公司名錄 / 認證 (World's Most Ethical Companies List/accreditation)－Ethisphere
- **Reliance Home Comfort**  
「十大最令人欣羨企業文化獎 (Top 10 Most Admired Corporate Cultures Award)」－Waterstone Human Capital

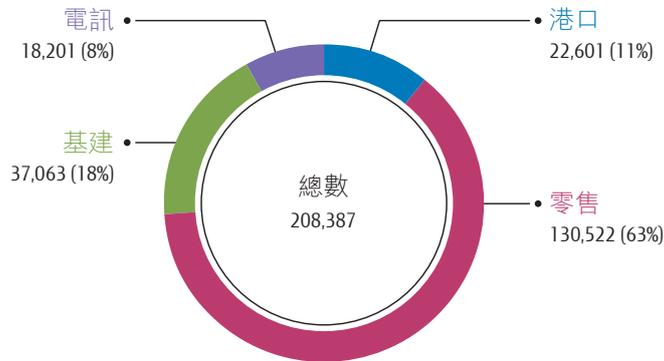
### 電 訊

- **Wind Tre**
  - 「意大利最佳僱主－最佳職位 (Top Job - Italy Best Employers)」研究中的最佳職位獎－German Institute for Quality and Finance
  - 連續五年獲意大利最佳僱主－Statista and Corriere della Sera
  - 2024 年連續六年獲最佳僱主－Top Employers Institute
  - 平等薪酬認證－平等薪酬基金會
- **3 香港**  
第十五屆亞洲最佳僱主品牌大獎－「亞洲最佳僱主品牌 (Asia's Best Employer Brand)」
- **3 愛爾蘭**
  - 多元投資者金獎－多元投資者 (Investors in Diversity)
  - 愛爾蘭獨立報的最佳僱主名單中第 10 名、科技行業名單中第四名－《愛爾蘭獨立報》最佳僱主名單 (Irish Independent's Best Employer's list)
- **3 瑞典**  
「2024 事業發展企業獎 (Career Company 2024)」－Career Company (Karriärföretagen)
- **3 英國**  
一級殘疾自信僱主(高度讚揚)(Level 1 of Disability Confident Employer Scheme)－英國政府就業及退休保障部

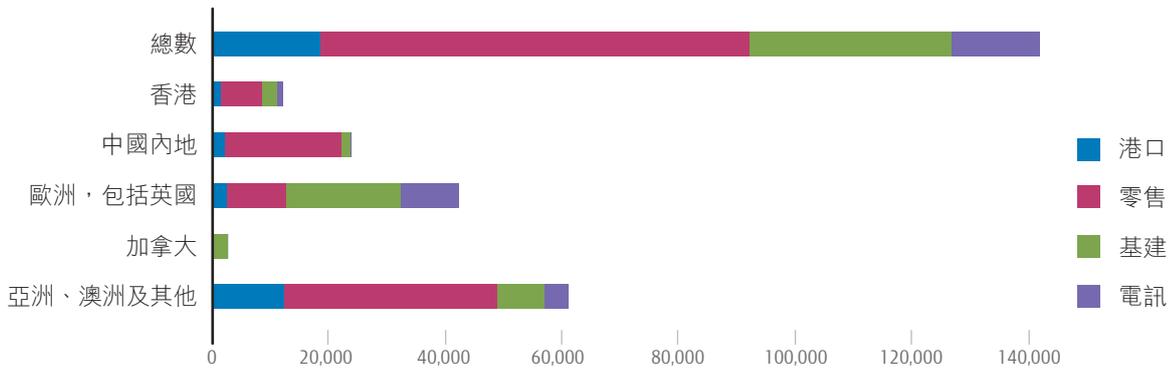
\* 不包括集團並無營運控制權的聯營公司及聯屬公司和財務及投資與其他分部約 10 萬名員工。

圖20 2024年核心業務僱傭概況

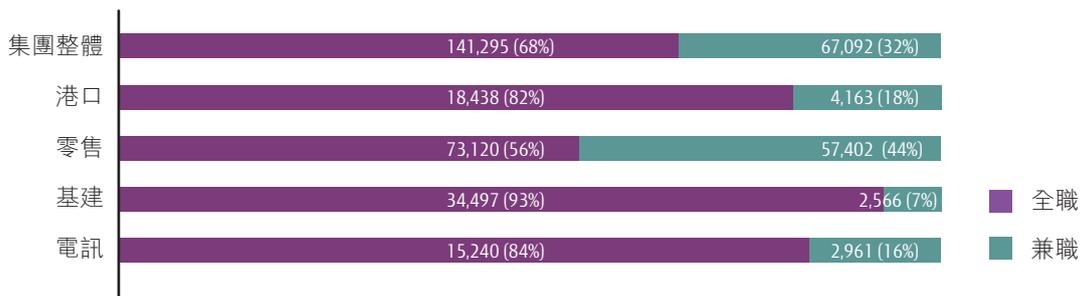
按核心業務劃分



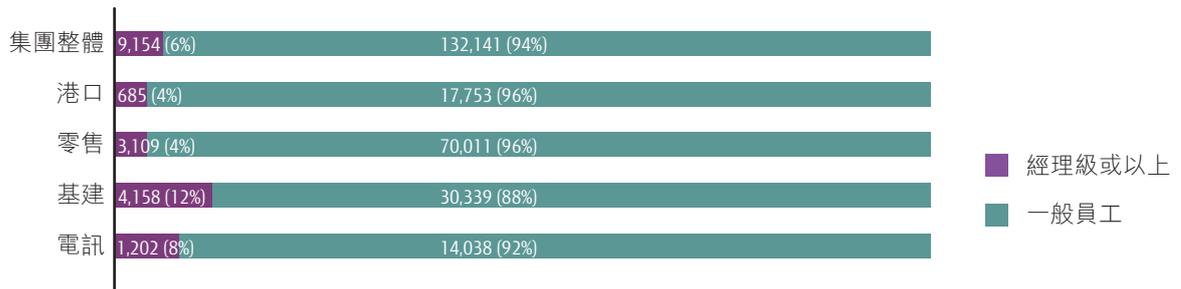
按地區劃分(全職)



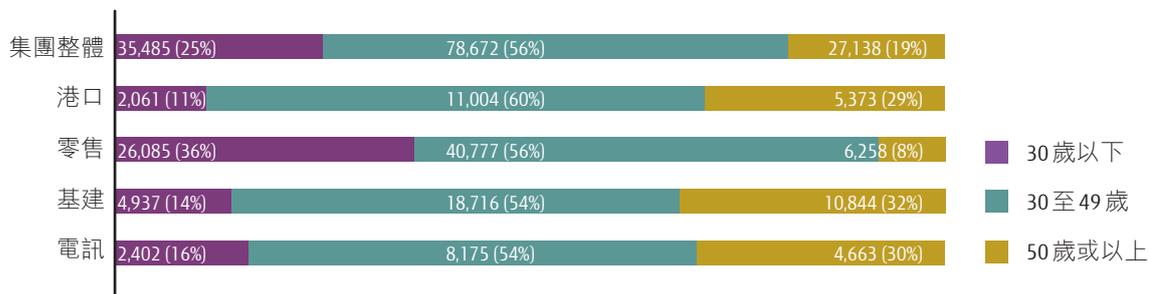
按僱傭類型劃分



按僱員類別劃分(全職)



按年齡組別劃分 (全職)



吸引及識別人才

集團認同以人才為基礎的員工隊伍的重要性，而不論背景、文化、性別或種族。集團的目標是吸納最優秀的人才，反映其重視多元與共融的承諾，並支援廣泛的客戶群和全球各地的社區。

零售和電訊部門均致力於透過全面和創新的策略吸引頂尖人才。屈臣氏集團推出「Be Remarkable, Be Yourself」僱主品牌，展示集團對人才發展的承諾。屈臣氏集團與 JobsDB 合作，推出社交媒體活動以及各種實習和職務輪換計劃，進一步證明屈臣氏集團致力培育未來領袖的決心。位於意大利的 Wind Tre 通過職場探索日、專業定向會議和公司簡報等方式與知名大學合作，吸引頂尖人才。「OnStage」

實習計劃為年輕的畢業生和大學本科生提供規劃完善和支援充足的環境，著重於專業和個人成長。**3** 瑞典採取創新措施，參與「Järvaveckan」及推出專為應屆碩士畢業生而設的「3Talent」培訓計劃。與「Women in Tech Sweden」和「Girls Coding」的合作，致力吸引和留住女性員工。**3** 英國推出新的職業網頁平台，重視求職者的多元性以加強招聘程序，促使公司於 2024 年從外部招聘的員工中逾 50% 為女性。2024 年，**3** 愛爾蘭推出了改良版早期職業計劃，旨在培養一批多元而熟練的人才。這個計劃著重專門的創新招聘流程(按年增加 50% 申請)，以及結構分明的發展路向。該計劃包括為畢業生而設和整合工作與學習的學徒計劃，確保切合不斷發展的業務需求，應付萬變的未來。



集團

2024 年香港培訓生及實習生招待會

作為集團人才培育計劃的一部分，來自總部及各業務部門的 60 餘名培訓生及實習生參加於 2024 年 7 月 26 日舉行的「香港培訓生及實習生招待會」。此次活動包括高級管理層及前管理培訓生的經驗分享、互動式團隊建立活動及珍貴的建立人脈機會，有助促進與下一代領導者之間的聯繫。

活動後的反饋十分正面，超過 90% 的受訪者表示對長和集團有更深入的了解，而 86% 的受訪者表示非常珍惜與其他培訓生及實習生建立人脈的機會。





## 港口

### 學徒計劃

2024年，和記港口在其全球網絡實施一系列吸納人才和學徒的計劃，糅合青年參與、教育夥伴關係和實習機會，實踐其扶掖年輕人向上求進的承諾。

#### 教育夥伴關係和青年發展

港口部門為高中生提供為期八週的實習機會，旨在提早建立品牌認知和人才發展。此舉與各業務部門層面的計劃相輔相成，顯示該部門在人才管理方面採取多管齊下的策略。位於香港的香港國際貨櫃碼頭跟香港專業教育學院有緊密的學術夥伴關係，並設立獎學金，表揚在香港國際貨櫃碼頭實習計劃中表現出色的工程系學生。和記港口英國通過安排新興技術專科學生參觀，並參與多個

地點的招聘會和行業活動，從而擴大其教育推廣範圍。該公司亦已推出專門的工程及金融學徒及畢業生計劃。

#### 招聘及僱主品牌推廣

港口部門已將招聘方法現代化，以增強品牌形象。為吸引外國及外籍人士應徵，位於大巴哈馬島的和記港口自由港貨櫃碼頭提供額外福利，包括搬遷支援、房屋和交通津貼、醫療保險、回國和旅遊津貼。

透過這些多管齊下的策略和全面的方針，港口部門確保其在吸引多元背景的頂尖人才方面保持競爭力，同時在其全球業務中培育一支擁有熟練技術且積極投入的團隊。

### 僱傭條件及福利

集團的[人權政策](#)是其僱傭實務的基礎，確保在所有司法管轄區和業務部門全面遵守勞工法律或規例。集團保持透明的溝通渠道，讓員工充分瞭解集團政策、員工權利和慣例。

集團對員工福利的承諾超越法定要求，提供全面的非法定福利待遇，包括產假和共享育兒假規定、實

質托兒支援和教育資助計劃。集團為員工提供具競爭力的退休金計劃、績效花紅和長期服務獎。此外，集團亦提供多項福利，如員工折扣計劃和保健計劃。集團透過多種渠道優先考慮員工的健康和福祉，包括駐公司診所提供保健服務、員工心理健康支援計劃，以及在營運上可行且符合地區需求的彈性和混合工作安排。



基建

## 支持生活工資

自 2022 年以 來，Wales & West Utilities 一 直是英國生活工資基金會 (Living Wage Foundation) 認可的生活工資僱主。該公司致力兌現對公平報酬的承諾，這在應對當前的生活成本挑戰而言尤為重要。公司一貫堅持支付實際生活工資 (基於實際生活成本獨立計算的薪金)，確保員工能夠應付日常開支，應付意料之外的支出。此項認可具有雙重目的：支持現有員工並吸引新的人才加入。透過在公平薪酬制度下發揮領導作用，

Wales & West Utilities 正在提升其行業吸引力，同時確保員工在經濟艱難時期得到適當的重視和支持。

Wales & West Utilities 繼續採取與生活工資基金會一致的標準。在此項承諾的支持下，Wales & West Utilities 向威爾斯和英格蘭西南部家庭及企業安全輸送天然氣方面發揮重要作用，其敬業樂業的團隊持續提供卓越的服務，確保客戶安全和溫暖。

集團致力識別、避免及減輕因任何業務交易 (包括任何重組決定) 而引致的不利於人權的影響。此等承諾以下列原則為核心：

- 盡早識別人權事宜對僱員的潛在影響。
- 在充分考慮人權因素後，盡早就潛在影響與僱員及 (如需要) 相關工會溝通。
- 盡量避免及限制裁員，並向被裁員工提供包括符合或高於法定要求的遣散費在內的補償。
- 在過渡計劃中納入尊重人權的考慮因素，例如在適當的情況下調配員工及向受影響的員工提供再就業服務。
- 在業務擁有權或結構出現任何變動時，鼓勵與僱員進行有意義及具建設性的對話，並採取積極措施減輕對僱員的不利影響。

一旦出現架構變動，集團透過多管齊下的策略貫徹對員工支援的承諾，包括發放符合行業標準的遣散費、協助職業轉型的再就業服務、在可行情況下於集團內提供再就業機會、提高就業能力的技能再培訓計劃，以及在過渡期間延長醫療保險保障。

集團與勞工組織保持具建設性的關係。員工可以自由加入或組織工會，而不必擔心遭受報復、恐嚇或騷擾。集體談判協議載有集團對公平勞動實踐的承諾，而於 2024 年，38% 的員工受到集體談判協議保障。集團定期與工會代表對話，確保員工利益在機構的決策過程中得到有效體現。例如，位於大巴哈馬島的和記港口自由港貨櫃碼頭繼續與當地工會合作，並通過與島上其他公司的關係，檢討其薪酬架構。

## 員工溝通

集團深明積極進取的員工是業務卓越的根基，能令僱員共同發揮專長推動持續改進。有系統的員工溝通框架包括設立全年定期接觸點，每半年進行一次調查。業務部門積極收集和分析來自各種內部活動（包括內部會議或研討會）的回饋。這種員工溝通方法可以改善其營運，直接支持集團的長期發展。

2024年，Phoenix Energy 通過準備參加第四季的 Great Place to Work® 調查，專注於提升工作場所文化和員工滿意度。這項全球調查評估工作場所文化和領導者行為，並頒發認證，反映員工真正重視和欣賞公司文化。



### 零售

## 聆聽員工的聲音和加強溝通

零售部門在 2024 年積極推進其員工溝通措施，旨在加強各業務部門的員工反饋機制。全球員工聆聽督導委員會的成立標誌著一項關鍵的發展，該委員會專注於建立統一的員工溝通方針，同時保持地區需要的靈活性。作為此項員工溝通工作的一部分，零售部門已開發一個全面的工具包，以促進員工參與度調查、福祉評估和人口統計數據收集。部門為 2025 年訂立重要的里程碑，要求所有業務部門進行年度員工參與度調查，實踐屈臣氏集團對員工定期反饋的承諾。

歐洲屈臣氏根據其於 2023 年進行每年兩次的員工參與度調查結果，在 2024 年實施實質改進，顯著變化包括增加年假和引入 LinkedIn 學習平台以滿足培訓需要。通過具針對性的脈搏調查監測該等措施的有效性，以便進行即時調整。溝通過程獲廣泛參與，110 名員工為行動規劃工作坊作出貢獻。此外，歐洲屈臣氏亦已建立定期的溝通渠道，例如每月舉行的集團辦公室層面的 AS Watson Connect 會議，提供業務最新消息和互動問答機會。個別業務部門亦已制定各自的溝通計劃，例如，Superdrug 每月舉辦一次 Head Office Connect，而 The Perfume Shop 則每季舉辦一次定向日。此外，屈臣氏土耳其亦推出創新的 W-Life 內部溝通平台，促進全公司的溝通及表揚員工的成就。

**AS Watson**  
2024 Colleague Engagement Pulse Survey  
Group Supply Chain

“ There have been actions taken in response to your feedback in 2023 Colleague Engagement Survey.  
Please tell us how you feel! ”

**Survey Period : 18 - 22 Nov**  
Please click [here](#) to begin the survey.  
Enter your team's token key to proceed: **GSC**

There's only a few questions and it'll take you **5 minutes** to complete!  
Your response is **anonymous**, no individual response will be identified.  
Please **DO NOT** forward your token to others.  
**Be remarkable.  
Be yourself.**





電訊

## 與員工溝通

電訊部門已因應地區需要實施多種反饋機制和溝通策略。位於意大利的 Wind Tre 每年進行兩次 #Diciamolanostra 參與度調查，在 2024 年 11 月進行的第二次調查，集中於人類工作模式及可持續發展等關鍵議題，參與率超過 70%。**3** 丹麥已實施季度滿意度調查，並輔以具有針對性的工作坊，**3** 瑞典則糅合季度參與度調查、定期一對一會面，以及創新的夥伴反饋系統。

**3** 英國和 **3** 愛爾蘭全年都進行員工參與度調查，每年都因應趨勢，聚焦於多個關鍵問題，以瞭解員工體驗。這些調查亦收集開放性意見，通過分析以瞭解潛在的改進措施和業務重點領域。兩個業務部門均實施有系統的員工行動計劃，解決關鍵領域的問題，如技術和支援工具、政策和流程、辦公室環境、福祉，以及成長與發展。他們的員工論

壇是員工與領導層之間的重要橋樑，每季與人力資源總監舉行會議，確保有效的溝通和執行。

**3** 香港重視每年舉行的工作表現評估和管理層會議，以促進員工與高級管理層之間的公開對話。**3** 奧地利引入新工具，全年定期進行具針對性的調查，並輔以匿名回饋渠道及舉報工具。環顧所有市場，均明確強調建立透明、共融的工作場所文化，鼓勵公開反饋和持續改進。這項全面的僱員溝通方針反映該部門在適應當地市場需要和文化考慮因素的同時，致力於保持一支積極投入的團隊。

此等多元互補的溝通策略顯示該部門致力培養積極的工作場所文化，同時確保切合當地情況且行之有效。部門同時採用傳統和創新的溝通工具，展現出對員工關係和組織發展的前瞻性方針。



集團透過多種渠道傳達其可持續發展的業務動態及進展，包括集團電子季刊《Sphere》及集團每月發行的可持續發展通訊。該等刊物在闡述集團措施及實施改進計劃以加強需要關注的範疇方面發揮關鍵作用。於業務部門層面，電訊部門的 Wind Tre 自 2020 年起開始向全體員工發送可持續發展通訊，詳細介紹各部門所引入的 ESG 措施。該通訊包含眾多措施的最新消息、參與建議以及由公司經理及在可持續發展方面表現傑出人士撰寫的文章。自 2024 年起，Wind Tre 將可持續發展融入其「Living W3」入職計劃。新員工須參加可持續發展團隊的專門會議，探討公司的 ESG 計劃及可持續發展策略。該等會議強調 Wind Tre 在社會及環境方面的成績，同時促進員工對關鍵可持續發展措施的瞭解。此外，3 香港亦透過海報、螢幕保護程式及季度內部通訊增強員工對 ESG 事宜的認識，強調實現可持續發展目標需要全體員工努力、共同進步。該公司亦在特別節日期間舉辦回收活動，以推廣可持續發展及循環經濟的概念。3 奧地利曾於 2024 年舉辦可持續發展日，聚焦於兩大主題：健康管理及環境保護。透過專家講解、互動問答遊戲、小組討論和身

心健康活動(例如瑜珈班)等豐富形式，讓全國各地的員工均能參與其中。

屈臣氏實業(香港)每月以電郵分享可持續發展資訊，持續教育員工，確保他們瞭解可持續發展的實踐及發展。該等措施共同體現集團致力在各個部門培育可持續發展及持續改進的文化。

## 學習與發展

集團致力於建立一支為未來作好準備的員工團隊，從其全面培訓及發展策略可見一斑。管理團隊積極檢討及更新培訓活動，以應對市場需要及未來挑戰。於 2024 年，集團在不同能力領域提供超過 390 萬小時的培訓，涵蓋可持續發展法規及 ESG 報告準則、反賄賂、管治合規以至基本領導才能、談判技巧和其他軟技能。管理團隊透過專門的 ESG 培訓及四次策略性可持續發展會議(工作小組及委員會層面各兩次)加強對可持續發展的參與，重點關注市場趨勢及監管發展。這種多管齊下的方針可確保員工具備必要的技能及知識，即使商業環境不斷變化，也能長期保持成功。



長江和記內部培訓課程

## 培訓領袖

集團的策略重點在於培養未來領袖及留住表現出色的人才，以確保業務的可持續性及抵禦能力。集團每個部門均已制定領導力發展計劃，以滿足各管理層級的特定需求，確保有穩定渠道吸引未來領袖。所有業務部門和地區每年均進行有系統的繼任計劃流程，以對領導能力進行策略評估並確定發展需要。高級管理層積極參與領導能力評估及發展，並發起與公司目標一致的針對性干預措施。

此項有系統的方針以穩健的績效管理和獎勵框架作支持，旨在提高參與度及留住表現出色的人才，同時確保所有員工獲得公平的晉升機會。

電訊部門透過以年輕人才為目標的計劃培養未來領袖。Wind Tre 的「新一代計劃」為應屆畢業生提供

為期兩年的發展路徑，並透過與 Telethon and Walk of Life 的寶貴夥伴關係加以提升。該計劃一直持續發展，從 2019 年至 2024 年為多個組別提供支持，確保有穩定渠道吸納新進人才。「未來領袖」計劃代表對領導力發展的策略投資，特別是透過其「Jump&Stretch」計劃(2019 年至 2022 年)及後續「Jump Development」計劃(2023 年至 2024 年)。該等計劃與國際社會科學自由大學和博科尼大學等著名學府合作開發，已成功吸引最新一批 34 名青年才俊，彰顯 Wind Tre 致力於培養內部領導能力的決心。該等計劃共同體現該部門的策略重點，即建立具有能力的領導隊伍，同時為新晉人才及優秀領袖提供有系統的發展機會。這些跟知名學府的合作，突顯集團憑藉高品質的領袖發展計劃，不但能應付目前需要，也能迎接未來挑戰。



## 零售

### 領導力培訓

零售部門在其業務部門內制訂多項具針對性的計劃及措施。其中一項重要措施是在所有亞洲業務部門及集團辦公室舉辦以正向心理學原理為基礎的正向領導力工作坊。該等課程透過為業務部門領袖提供數碼技能培訓，涵蓋新興技術、人工智能發展及客戶價值等理念，充實課程的內容。

對應不同市場的專門計劃展現該部門對當地需要的適應能力。屈臣氏酒窖為超過 20 名店舖領袖舉辦創新設計思維工作坊，著重提升客戶體驗。中國屈臣氏為 32 位領袖舉辦模擬營商課程，強調企業家的洞察力及商業觸覺。台灣屈臣氏將培訓重點延伸至營運領導力，共有 36 名店舖經理參加培訓活動，50 名地區及分區經理接受專門的團隊管理

培訓。菲律賓屈臣氏透過屈臣氏品牌進修培訓課程及員工大會與 4,101 名領袖聯繫，鞏固核心價值及能力，體現該部門致力提升店舖層面的領導能力。

屈臣氏實業(中國)舉辦領導風格工作坊 (Leadership Styles Workshop)，40 名同事參與討論如何透過有效的領導方法促進多元共融，展現出該部門對培養共融領導的承諾。這種全面的領導力發展方法反映該部門的策略重點，即建立強大的領導力管道，同時確保適應不斷變化的零售市場需求，並推動積極、共融的工作場所文化。歐洲屈臣氏與外部供應商合作，為所有員工提供多元與共融培訓，特別為部門經理另行設計課程。

## 提升技能和再培訓

集團拓展新市場有賴靈活的員工能力發展策略。集團明白大數據和人工智能等新技術對營運的變革性影響，因而推行針對性的技能提升和再培訓計劃，確保員工隨時為未來作好準備。集團對持續學習的承諾，從其僱傭政策中列明對專業發展給予的財務支持可見一斑，當中包括就業相關資格和認證。每個業務部門均提供特別編排的指導和發展計劃，務求建立一個全面的學習系統，將實踐經驗與逐步提升技能相結合，使員工能隨著業務需要的增長而發展。

港口部門為前線員工及技術人員提供職能培訓，以提高他們的效率，緊貼日新月異的技術要求。員工及承辦商必須參與健康與安全、數碼能力及合規課程，以符合公司及監管規定。領導力及專業技能培訓亦有助提高管理效率，培養核心管理人員的最佳

實踐能力，包括在中國內地、香港、英國、鹿特丹及巴哈馬等不同地點舉辦的營運經理培訓及青年工程人才培訓。

港口的 Global Connect 計劃踏入第三年，2024 年「協同合作 (Collaborate for Synergy)」系列空前成功，匯聚全球不同業務部門逾 1,600 名員工，共同探討重要的商業議題。透過商業策略、營運自動化及數碼化、可持續發展及福祉等環節，員工於創新實踐及協作方針方面得到寶貴意見。Global Connect 系列彰顯公司致力培養學習文化的承諾，以及對屬於其最寶貴資產－員工的投資。隨著員工持續提高商業觸覺及跨職能視野，他們已為未來作好準備，配合公司的前瞻性方向及不斷演變的營商環境，持續取得成功。



## 零售

### 人才發展

屈臣氏集團亞洲在 2024 年推出兩個旗艦級領導力發展計劃。於 4 月展開的「領導力加速計劃」是對培養高潛力人才的重重大投資，讓 22 名入選的領袖參加為期 18 個月的密集培訓。該計劃集中於三個關鍵領域：商業觸覺、變革型領導力和策略思維，旨在培養能夠駕馭複雜商業挑戰和推動企業發展的領導人才。

在此基礎上，屈臣氏集團亞洲於 2024 年 5 月推出為期 12 個月的「Aspire 2.0」高級領袖發展計劃。有關計劃集合 27 名高級領袖，通過工作坊、領導力評估、小組指導會議和行動學習項目等方法互相學習。課程設計確

保領導技能的實際應用，同時培養創新和策略思維能力。該等課程旨在培養全方位的領袖，以推動組織的未來發展和轉型。這項全面的領導力發展策略反映公司在可持續組織發展和繼任規劃方面的投資。



## 繼任計劃

集團的繼任計劃採用有系統、多層次的方法運作。核心業務會每年檢討不同層面的繼任計劃，確保擁有全面的人才管道。該等詳細計劃在取得集團董事最終批准前均須經過全面評估。個別部門透過將繼任計劃擴展到其他組織層面以進一步增強該框架，從而創造深入而穩定的延續人才策略。

## 為未來作好準備

集團對發展員工能力採取前瞻性的方針，優先發展對未來業務成功至關重要的技能組合。集團著重加強批判性思考、解決問題能力和自我管理能力的發展，反映未來幾年預計的勞動力需求。透過人力資源部提供的全面培訓，員工可獲得持續支援，以提升其知識基礎和專業能力，同時確保個人的卓越表現和組織的韌力。



### 電訊

## 對話平台

Wind Tre 展示對勞動力發展的全面承諾，特別是針對其 ESG 計劃目標四，旨在實現 100%「為未來作好準備」的人員。公司的方針集中於透過可存取的數碼平台和具針對性的培訓計劃促進終身學習和自我發展。「ConversatiON」數碼平台為所有員工提供持續的軟技能及語言培訓。

Wind Tre 已實施專注於數碼轉型關鍵領域的專門項目。為應對不斷變化的市場需求，Wind Tre 已設立針對性的技術培訓計劃，包括愛立信 Master 和華為 OptiX 項目，並更新

內部設計的培訓活動。公司亦高度重視合規和道德商業常規，通過網上學習反貪污課程和反壟斷合規計劃，定期提供培訓以避免反競爭行為。

這種多管齊下的人力發展方針表明 Wind Tre 致力建立一支能夠駕馭數碼轉型、適應力強且技術精湛的團隊，同時保持高標準的合規和商業道德。技術、軟技能和合規綜合培訓創造一個全面的發展框架，支持個人成長和組織的可持續發展目標。

## 共融與多元

集團的營運建基於共融與多元原則，反映於其推動建立與社區一致的多元化團隊的政策和計劃上。此項承諾不單關乎政策的實施，亦透過各業務部門的定期員工參與計劃實踐，為反饋和對話建立渠道。管理層積極參與此過程，透過檢討參與調查結果和調整政策，加強共融的工作場所文化。

此項跟共融與多元有關的議題，與[集團可持續發展框架](#)中的[勞工與人權](#)及[社會共融](#)等其他重要議題息息相關。

### 對歧視絕不容忍

集團通過以[人權政策](#)和[行為守則](#)為基礎的全面框架捍衛平等機會。集團對任何形式的歧視都絕不容忍，包括種族、膚色、國籍或社會出身、族群、宗教、年齡、殘疾、生理性別、性取向、社會性別、政治派別及其他受法律保護的身份。任何舉報的違規行為均將根據[舉報政策](#)迅速徹底處理，確保問責並維護工作場所誠信。<sup>3</sup> 奧地利對工作場所平等的承諾已獲享負盛名的「EqualitA」證書認可該公司為所有員工提供平等機會的表現卓越。

### 多元的力量

集團誠摯接納不同的觀點，並在其員工隊伍中反映持份者和社區的多元性。該承諾是其業務理念和營運實踐的基礎。集團的核心業務推行適合員工需要及情況的共融與多元計劃，包括培訓、員工網絡、指導小組、高層領導支援，確保多元化的表現得到監督，集團的員工組合適度均衡。為確保計劃有效實施，高級管理層積極監督多元績效指標，定期審查員工構成和平衡。這套有系統的方針有助在集團的各個層面保持適當的代表性。



#### 基建

### 促進員工團隊的多元與共融

基建部門在2024年引入員工團隊多元政策。該政策確保平等機會、發展、薪酬和晉升，特別強調性別平衡和賦權。董事會層面的可持續發展委員會定期審查和監察政策的有效性。

該部門特別關注性別多元，創造途徑支持女性發展事業，確保女性員工的貢獻獲得認可。通過協調工作，基建部門繼續建立一支更能反映和服務其多元社區的員工團隊，同時促進創新和韌力。

例如，3 英國和 3 愛爾蘭實施一項全面的共融和歸屬感策略，將多元和共融倡議融入福祉和工作場所實踐。兩個業務部門推行多種多元文化和宗教活動，如國際婦女節、全球無障礙關注日、Pride 日及排燈節。3 奧地利優先營造一個讓所有員工感到自在、被理解和受重視的環境。該願景透過教育、

活動、網絡與賦權、透明度與榜樣四大支柱實現，從而確保持續參與及發展共融的工作場所文化。該公司亦定期向員工派發涵蓋種族、宗教、生理性別、社會性別、殘疾以及一般健康和福祉等廣泛議題的教材與文章。



## 基建

### 多元與共融的員工團隊

於澳洲，AGIG 以其多元的員工團隊為榮。根據最新數據，AGIG 40% 的員工來自非英語文化背景，37% 的員工能操多種語言。

於 2024 年，AGIG 推出 2024 年至 2026 年的具體計劃，鞏固其對促進多元及共融工作場所的承諾。該計劃著重於四個重點領域：

- 成為一個多元且文化安全的工作場所：吸引及留住多元的員工，確保他們擁有正面的員工體驗。

- 促進公平及平等機會：透過提供不偏倚的措施及實踐，營造公平及透明的工作場所。
- 將共融實踐融入工作方式：認同多元及共融為每個人的職責，並確保將共融納入日常業務。
- 以身作則：賦權領導者倡導及示範共融行為。



屈臣氏集團對聯合國婦女署《婦女賦權原則》的承諾

## 性別平衡

儘管集團致力實現性別平衡，其核心業務在促進性別平衡方面仍面臨結構性障礙。這在傳統由男性主導的港口和基建部門尤為明顯，反映性別定型的觀念根深蒂固。為解決該等問題，集團實施各種針對性解決方案，如匿名求職申請及多元化招聘渠道，表明集團承諾重塑該等行業的傳統勞動人口結構。

於 2024 年，Wind Tre 獲得 UNI/PdR 125:2022 性別平等認證。該認證由 Accredia 認可的認證機構 IMQ S.p.A. 頒發，經過自願審計程序，對實施性別平衡管理系統的情況進行核查。該系統包括在文化及策略、管治、人力資源流程、女性在公司的發展及共融機會、薪酬平等、父母角色保障以及工作與生

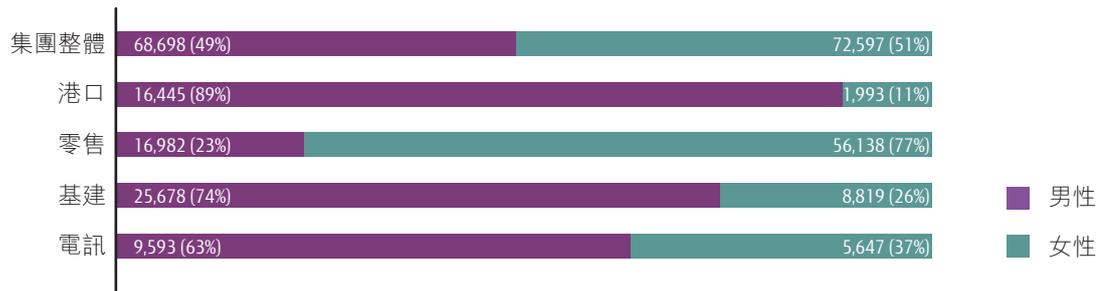
活平衡方面採用關鍵績效指標及具體干預措施。作為該項目的一部分及按標準要求，集團草擬性別平衡相關政策，並成立內部指導委員會，負責實施及指導具體行動。

## 支持女性工作

屈臣氏集團成為首家簽署《婦女賦權原則》的保健及美容產品零售商，這是由聯合國婦女署領導的全球運動，旨在促進性別平等和女性賦權。為了支持這項運動，屈臣氏集團加強承諾致力建立共融的工作環境、市場及社區，讓女性獲得平等的機會。

圖 21 2024 年核心業務僱傭明細 (全職)

按性別劃分



## 零售

### 藥房助理學徒計劃

菲律賓屈臣氏透過與 Punlaan School 建立策略合作夥伴關係，推出一項創新計劃，旨在解決勞動力多元及弱勢女性職業發展問題。該計劃以年輕女性為對象，為她們提供專業培訓及直接於藥品零售行業就業的途徑。

這項全面計劃結合三個月的學科學習與三個月的屈臣氏店舖實習培訓。為確保弱勢學員可參與培訓，該計劃透過培訓津貼提供財務支援，學員成功完成培訓後可即時獲得就業

機會。首批 20 名女學員已經畢業，獲聘於屈臣氏集團零售網絡內見習。





## 電訊

### 科技女性與女性領導力

3 瑞典透過與 Women in Tech Sweden 及「Girls Coding」(Tjejer Kodar) 合作，實施吸引及留住女性人才(尤其是技術職位)的創新策略。該等合作項目內容包括在總部舉行的互動會議，約有 70 人參加，集中討論工作場所共融及技術職業機會。

2024 年的一個重要里程碑為與都柏林大學合作推出 3 愛爾蘭 Women in Leadership 先導計劃，直接支持業務部門於 2030 年前實現領導職位 50/50 的性別平衡。該計劃採用雙向指導模式，參與者接受指導的同時，亦向新晉升的女性經理提供指導，從而在公司內部形成領導力發展及知識共享的可持續循環。

3 愛爾蘭於 2024 年成功任命 15 名女性高級領導層，進一步證明該計劃的成功，展示了該計劃在各個市場的實際影響。

該等跨市場的多層次方針展示部門不僅致力吸引女性人才，亦為女性晉升高級領導職位創造可持續發展途徑。透過將傳統師友計劃及員工發展人際關係機會與現代數碼參與策略相結合，該部門堅持採用全面方針實現性別多元目標，同時培養共融文化。

集團對所有員工均奉行「同工同酬」政策，特別是弱勢社群。Wind Tre 自 2022 年起連續三年獲授平等薪酬認證，作為對其工作的認可。該認證是由一個獨

立基金會(獲日內瓦大學支持的平等薪酬基金會)頒發，授予遵守男女同工同酬要求、接受外部審核及對已識別的改進領域進行年度糾正行動的公司。



## 基建

### 工作機會平等

EDL 獲 WORK180 評為 101 家最佳女性工作場所之一。評估準則有 10 項，包括共融招聘流程、代表領導力、靈活工作安排、薪酬平等、分擔關愛責任、聆聽員工聲音、職業發展、共融文化、員工安全及策略承諾。

透過創新人力資源實踐，Wales & West Utilities 積極營造尊重及共融工作環境，致力打破工作場所障礙，消除偏見及成見。Wales & West Utilities 在提高多元及共融方面的不懈努力獲威爾斯 CIPD Awards 的認可，並榮獲「最佳平等、多樣性與共融措施」(Best Equality, Diversity and Inclusion Initiative) 獎項。

## 健康、安全與福祉

集團致力遵守或超越適用的健康及安全法例、監管標準及行業最佳常規。集團的[健康及安全政策](#) 制定企業安全標準，界定所有工作場所及設施的最低要求。

集團對此項議題的管理方針，與[卓越服務](#) 的關係密切。

### 營造安全文化

集團的核心業務已建立全面的健康及安全管治架構。該等架構為安全管理系統的基礎，清晰劃分高級管理人員及安全人員的職責。應變計劃的協調及全面的記錄保存程序為該等系統不可或缺的部分。

港口部門的安全由和記港口集團安全委員會管治，其主席直接向集團董事總經理報告。安全委員會的主要目的為制訂及維護各業務部門的安全標準及指引，以及監督其安全表現。安全管理系統以安全政策為基礎，體現該部門對提供安全工作環境的承諾。該政策概述安全管理系統的主要概念，包括定期對碼頭進行評估，同時採取預防措施，以減少安全風險。該政策直接聯繫安全委員會在部門層面的整體策略與碼頭層面的日常工作。預期所有業務部門將相應執行安全政策。於業務部門層面，負責健康與安全事宜的最高管理層為業務部門主管，可能是行政總裁或總經理，他們須確保業務部門的安全管理遵守和記港口的安全政策及相關安全法規。

基建部門亦深明健康、安全和福祉是營運的關鍵，並在該部門的健康和安全政策中清楚列明該承諾。該政策確保遵守相關法律及法規，同時結合最佳常規。主要承諾包括以下各項：

- 遵守相關司法管轄區的所有適用法律及法規
- 符合行業特定標準或參考相關最佳常規

- 對購買的貨物和服務採用當地或國際健康和安全管理指引
- 維護安全的工作環境
- 為員工和承辦商提供針對其工作要求的指引或培訓和發展
- 定期評估承辦商和供應商的健康和安全績效
- 通過資訊共享和計劃讓僱員和承辦商參與其中，以改善其健康和福祉；並徵求回饋意見以持續改進
- 監察和報告健康和安全管理績效
- 提供足夠資源實施本政策
- 通過定期檢討和內部審計執行健康及安全政策

為保持模範安全標準，基建部門的眾多業務部門亦已獲得與 OHSAS 18001 或 ISO 45001 等國際標準一致的安全管理系統認證。截至 2024 年 12 月 31 日，受 OHSAS 18001 / ISO 45001 認證保障的員工總人數估計約為 50%。該部門亦將健康與安全作為董事會討論的重點，並舉辦年度健康及安全會議，讓所有業務部門代表參加。其他業務部門亦實施培訓計劃及活動，以強調各級員工安全作業的重要性。

透過培訓讓員工交流健康及安全主題至關重要。為配合健康及安全政策，所有部門均為員工及承辦商提供與工作相關的指引與培訓，以培養零工傷的職業文化。集團鼓勵員工遵守健康及安全政策，並只從事曾受培訓、能力勝任，以及身心均能應付的工作，以支持集團的安全表現。

電訊部門的業務部門提供各種培訓機會，確保各級員工充分瞭解並分享安全原則。例如，3 丹麥、3 愛爾蘭、Hutch Lanka、3 瑞典及 3 英國定期提供消防安全、急救培訓、提高個人安全意識、健康、安全及環境意識活動等主題的培訓。

在港口部門，員工職業健康及安全與安全提供服務息息相關。自成功完成先前為期三年的安全培訓計劃以來，安全培訓隨後演變成業務部門安全人員參加的年度簡報會。該等會議通常包含安全事故檢討、年度措施及任何其他重大安全問題。於 2024 年，該等會議於 5 月及 9 月舉行。

除整個部門的協調計劃外，每個業務部門亦各自擁有特別制訂的舉措及方式，以傳達及執行安全措施。例如，位於阿拉伯聯合酋長國的和記港口拉斯海瑪定期(每星期及每月)為員工及承辦商舉辦健康及安全主題的安全培訓，確保遵守業務部門的安全標準。



## 基建

### 特別制訂的安全措施

基建部門的業務部門實施具針對性的安全常規，以解決配送安全、消防安全及道路安全等關鍵領域的問題。該等措施確保員工訓練有素、知識豐富及裝備齊全，能夠安全且負責任地履行職責。

SA Power Networks 每年都為所有員工提供培訓，為每個火災危機季節做好準備，建立高度的火災風險意識，以及培養在高危季節保護自己、同事及廣大社區的責任。

於 2024 年，Victoria Power Networks 在 14 個倉庫展開全面培訓，以提高駕駛員的能力及遵守道路安全法規。重型車輛駕駛員評估由外部供應商進行，對每位駕駛員的技能進行長達四小時的詳細評估。同時，公司內部提供負載限制課程，為員工提供有關安全穩定負載的重要知識。



Victoria Power Networks 的道路安全培訓

## 管理及降低安全風險

在港口部門，自全球最低安全標準第 12.11 條更新以來，業務部門已廣泛檢討日常活動，將行人活動消除，以確保安全。無論何時需要點對點出行，部門均為工人提供適當的交通方式，從而大大降低車輛與行人接觸的風險。相關管制措施均有詳細記錄，由業務部門的安全管理團隊檢討，並獲得業務部門主管批准。根據持續業務運作管理政策，港口部門的所有業務部門都必須制訂並實施持續業務運作規劃。這些計劃包括設立事件應變小組，進行業務影響分析，協調應付不同緊急情況的資源和人員，以及進行演習，確保在事故發生後，也能迅速恢復運作。

基建部門已採納完善的健康管理系統，維持超越法例規定的健康及安全工作狀況。健康及安全委員會

在監督各項業務營運的風險評估，以及監察及處理工傷風險方面發揮至關重要的作用。部門亦定期在整個營運過程中進行內部及外部風險評估。該等評估有助於識別潛在危險、評估相關風險，並實施適當的管制措施，以降低或消除該等風險。

電訊部門的業務部門採用類似方法，投入資源以識別及管理營運風險，從而確保員工安全。意大利的 Wind Tre 已指定設施管理部門負責所有安全及環境監管要求。這包括界定工作場所的程序及安全標準，並確保設計及實施特殊系統，以保障員工及公司資產。透過風險評估，得以識別所有潛在危險。部門亦制訂風險表、詳細說明事件、設定任何保護措施、進行必要的安全培訓，並在有需要時分派個人防護裝備。



### 電訊

## 職業健康及安全風險管理與緩解

**3** 香港已制定全面的健康和安政策，並採取系統化的方法來保障員工的健康、安全和福祉。**3** 香港已在指定地點取得 ISO 45001:2018 職業健康和安全管理體系的認證。該認證體現了 **3** 香港為員工提供安全

健康工作場所的承諾。全面的健康和安政策表明，該公司致力於為員工提供安全健康的工作場所，以預防工傷和病痛。**3** 香港亦鼓勵員工諮詢及參與，以決定消除工作場所危險的行動及報告職業健康和安風險。

## 整體福祉

在健康的員工團隊支援下，生產力可望提高，而集團已實施各種措施，以確保妥善照顧員工的健康。集團提倡整體健康管理理念，繼續將心理健康作為職業健康及安全議題之一，納入更廣泛員工健康管理計劃之中。

港口部門已啟動全球健康運動「BEWELL」，表明對優先考慮大眾健康及福祉的承諾。該活動旨在於所有業務部門培養正向文化，促進和諧的工作與生活環境，提升交流，並鼓勵員工擁抱健康的生活方式。於 2024 年，該項健康措施取得進展，為員工提供評估其個人健康狀況的機會，並調整策略以改善健康。部門於 BEWELL 平台上組織網上互動活動，以促進整體健康、鼓勵自主、重視和慶賀維持健康生活方式。各業務部門的健康倡議者匯聚一堂，分享他們的個人經驗，激發動力及靈感，培養正面思維及選擇健康的生活方式，從參與小組中獲得啟發及作出後續行動。我們亦頒發員工獎，以表揚員工在健康及福祉活動中的努力付出及積極參與。

電訊部門繼續積極與員工互動，旨在透過整個業務部門的措施更完善處理員工的整體福祉。例如，3 瑞典推出解決身體、心理及社會健康問題的一站式平台 3Health Hub。Health Hub 可透過內聯網登入，提供各種活動增強員工福祉，例如：

- 夥伴課程(瑜伽、跑步班、循環訓練等)
- 私人教練課程
- 活動力訓練
- 在總部舉行的按摩服務
- 健康測試
- 研討會

Hutch Lanka 亦推出一項類似計劃，涵蓋員工不同方面的福祉。該部門於整年間曾舉辦有關關注乳癌和篩查、關注糖尿病、關注心理健康等主題的活動、為全體員工驗眼，以及心臟健康、免疫力和健康網絡研討會。

秉持同一理念，屈臣氏集團於 2024 年舉辦了健康日活動，強調自我照顧及關懷他人的重要性。該等活動吸引了超過 800 名人士參加。此外，該公司亦舉辦各種研討會及活動，以促進「屈臣氏集團健康工具包」中定義的員工健康。該等活動包括旨在促進心理健康及壓力管理技巧的頌鉢工作坊、與香港屈臣氏合作，旨在增進健康及提升自信的化妝及美容工作坊，以及多項在年內舉行的社交活動，鼓勵互動與連結，促進社會福祉。在該等活動中，心理健康主題設有後續活動跟進，舉辦了各種健康工作坊，以幫助管理壓力、情緒和身體健康，提供寶貴的見解和實用的建議。活動尾聲是身心健康市集，讓同事們選購健康產品。



Hutch Lanka 為員工驗眼



## 港口

### 員工福祉

港口部門已舉辦不同的福祉計劃，確保員工的整體福祉得到妥善管理並符合員工實際需要。

#### 位於阿拉伯聯合酋長國的和記港口阿吉曼

- 醫療健康運動：為員工及承辦商提供內部設施檢查 BMI、血壓、血糖，及提供普通科及牙科諮詢
- 慶祝活動：包括婦女節、開齋飯活動、長期服務獎及消暑活動
- 參加外部福祉活動：鼓勵參加杜拜徒步馬拉松等活動
- 慶祝重要日子：慶祝瑜伽日、捐血者日、勞動節、國際幸福日、世界精神衛生日等

#### 和記港口英國

- 健康中心：提供心理及身體健康資源，舉辦健康博覽會等活動吸引員工及家屬參與。於 2024 年舉辦健康博覽會，邀請員工、承辦商及其家屬參與
- 精神健康急救員培訓

#### 位於巴哈馬的和記港口自由港貨櫃碼頭

- 健康及福祉措施：包括瘦身比賽、網絡研討會、現場健康檢查、趣味跑步 / 競步、營養貼士、健康週、障礙賽、健康飲食比賽及員工嘉許計劃
- 近期措施：設立備有野餐桌和廣植樹木的綠色空間，鼓勵員工放鬆及實踐環保理念



和記港口巴塞南歐碼頭慶祝國際婦女節



零售

## 心理健康

為優先考慮員工福祉，菲律賓屈臣氏推出 MindNation 健康支援系統，為 10,280 名員工提供全面的健康支援。同時，馬來西亞屈臣氏亦推出精神健康急救員計劃，以培養互相扶持的工作場所文化，並減少對心理健康的成見。



在歐洲屈臣氏，四個辦事處的 84 名經理及高級領袖於 2024 年第四季參加「屈臣氏健康及心理健康管理」培訓。培訓的重點為瞭解健康、良好的心理健康及心理疾病問題，及識別早期徵兆、如何進行支持性對話、如何(在內部及外部)尋求指引，以及好好照顧自己。





## 基建

### 關注員工福祉：促進健康及抗壓力

Wales & West Utilities 透過有關健康主題、精神健康意識及反應培訓、一系列健康支援服務的定期通訊，以及提供專業服務，支援員工的健康及福祉。健康監察是透過健康監測計劃進行，而物理治療等復康服務則滿足身體和心理健康需要。2024年5月，該公司聘用一位健康顧問統籌該公司的健康策略。

United Energy 透過一系列支持員工身體、心理、社會和情緒健康的措施，增進員工福祉。該等措施包括讓員工及其直系親屬獲得

免費及保密諮詢的員工支援計劃、鼓勵員工參與健康相關活動的健康補貼，以及促進員工之間互相支持的同僚支援網絡。

經過 2023 年與赫爾大學 (University of Hull) 成功合作推行的壓力管理項目後，Northern Gas Networks 大幅擴展其員工福祉服務。該項目利用 HSE 壓力風險評估工具識別工作場所的壓力源頭並實施解決方案。Northern Gas Networks 亦推出統一平台 Well-being Hub，提供諮詢、物理治療、自助應用程式及管理指導等資源。Well-being Hub 涵蓋睡眠、財務狀況及健康生活等主題，為員工提供維持整體健康及抗壓力的工具。

### 承辦商安全

集團目標是與在員工福祉方面志同道合的合作夥伴、承辦商和供應商合作。集團已制定 [供應商行為守則](#)，旨在通過將承辦商安全納入承辦商招標和甄選程序、工作場所政策和指引以及培訓計劃中，促進其他非員工的工人之安全。業務部門籌辦的其他活動包括監督承辦商的安全表現，以及邀請承辦商參加專門的健康和安全論壇。

在電訊部門，業務部門已引入具體條款，以確保在招標及項目實施過程中監察和評估承辦商的安全表現及風險。例如，Wind Tre 的合約標準中包含規範供應商人員待遇的具體條款。供應商必須履行集體協議產生的所有義務，特別是環境及領土保護、工作場所安全及一般勞動法例。承辦商的安全表現及

風險亦根據 SA 8000 社會責任管理系統進行評估。於整項工程期間亦會定期監測安全績效，並定期召開會議，以及在竣工後進行最終測試。其他業務部門亦採取類似安排，3 英國有關供應商的所有支出中共有 97% 通過 EcoVadis 進行 ESG 供應商評估。供應商必須接受供應商甄選評估，建築承辦商亦須完成資格預審問卷。

港口部門的業務部門亦已實施類似的甄選工作，作為採購程序的一部分，有義務進行預選。例如，和記港口泰國在招標過程中設有初步甄選程序，評估承辦商是否遵守相關安全標準。評估項目包括承辦商的安全管理系統及安全計劃、許可證和認證的驗證，以及安全保險。

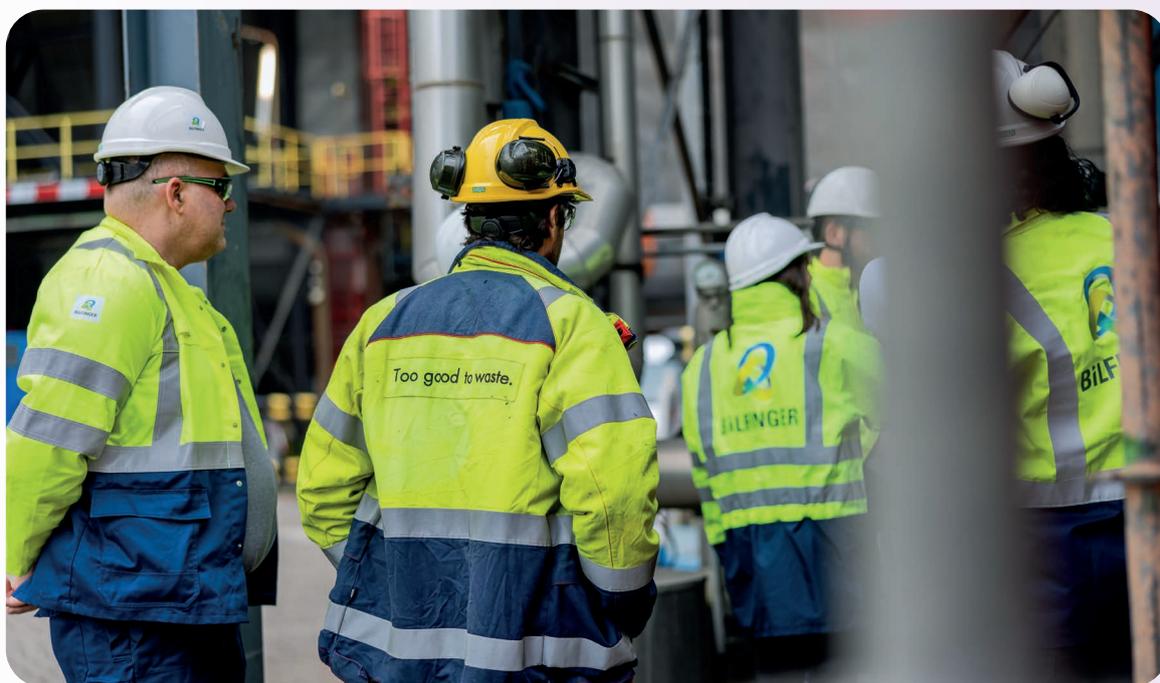


基建

### 承辦商安全培訓

AVR 已更新其安全及健康計劃，為所有承辦商引入指引及程序。承辦商現已納入 AVR 的事故登記系統 Ultimo，可直接報告意外、未遂事故和事件。此實時報告功能可提高透明度，並允許即時追蹤後續行動，從而培養共同承擔安全責任的文化。

公司已透過對承辦商及員工進行標準化的安全指導及檢查、定期召開承辦商安全會議及系統安全審計，進一步加強其安全框架。該等措施反映 AVR 全面的安全管理方法，確保所有營運標準一致，同時創建持續改進及有效安全溝通的平台。



## 社區投資

作為一家在多個地區營運的跨國企業，集團深明分享資源及滿足當地社區需要的重要性。為此，集團採用更全面的策略與不同的社區夥伴(如地方當局、非牟利機構、學校及其他教育機構)進行溝通與交流。集團致力識別需要援助的關鍵事宜，確保提供適切的援助，以對受益對象發揮最大影響力。在其[人權政策](#)的指導下，集團積極從其營運所在當地社區的角度參與、聆聽及學習，促進合作和加強關係，確保集團的努力符合社區的需要和期望。

集團核心業務展開的社區參與及投資計劃，與集團可持續發展框架中的其他重要議題息息相關，例如：

- [社會共融](#)
- [保護生物多樣性](#)
- [學習與發展](#)

## 應對現今的挑戰

基於全球經濟的不明朗因素、政治衝突及疫情可能「再度爆發」，社區面臨的挑戰顯而易見，尤其是弱勢社群，在急需支援時，未必能及時得到援助。集團業務遍及多個國家，因此深知回饋當地社區的重要性。集團的業務部門一直與眾多夥伴合作，向有需要人士伸出援手，解決燃眉之急，並不斷與目標受益眾交流，支持當地社區。

儘管疫情似乎已結束，但疫症的後續影響和再度爆發的風險，依然可見於日常生活之中。隨著地區衝突不斷持續，可能會削弱普羅大眾的健康(即身心健康、與人交流甚或接觸大自然)。集團透過商業活動進行廣泛的地區外展活動，因此能夠與不同的夥伴合作，與目標受眾交流，盡量對社區作出

貢獻。**3** 英國與撒瑪利亞會合作舉辦慈善活動「Dawn Walk」，而其委託進行的最新研究顯示，46%的英國人在散步時更願意敞開心扉，表達自己的情緒，而30%的英國人更願意在電話中分享自己的感受。作為撒瑪利亞會自2021年以來的合作夥伴，**3** 英國為2024年「Dawn Walk」活動的官方贊助商，該活動有超過2,000人參加，並幫助撒瑪利亞會籌集超過22萬英鎊的善款。同時，**3** 愛爾蘭繼續與心理健康慈善機構 Aware 合作，著力應對同一問題。於2024年，**3** 愛爾蘭舉辦一系列員工籌款活動，及其贊助團隊合作開展公共心理健康宣傳活動「Talk More Than Football」活動，該活動鼓勵足球愛好者就心理健康問題暢所欲言，並為當地社區提供支援。



港口

## GO GREEN：我們的海洋項目

和記港口與世界自然基金會合作，推出本年度 Go Green 活動，名為「我們的海洋項目」彰顯該部門對海洋保護及可持續發展不遺餘力。於 2024 年第一季，該活動舉辦了特別版的 Global Connect，以及為期六個月的珊瑚修復計劃。港口部門的所有業務部門獲鼓勵與社區持份者合作開展本地海洋運動，以展現夥伴關係在應對環境挑戰方面的力量。截至 2024 年 12 月 31 日，遍佈 19 個國家的 32 個港口已進行 119 項活動，包括植樹、清潔海灘、教育工作坊和學生參觀碼頭活動。該等活動種植了 16,782 棵樹，吸引了 2,000 多名學生參與，與 2023 年相比，植樹數量增加 62%。該項計劃取得成功是港口部門共同努力的成果。以下是個別業務部門作出重大貢獻的例子：

- 和記港口泰國與泰國農業大學海事研究學院合作。主要活動包括在大學校園植樹、以「Green Port Saves the Ocean」為主題的繪畫比賽，以及與當地社區持份者舉辦的「Waste2Worth」回收工作坊。此外，和記港口泰國亦向世界自然基金會泰國分會捐款，支持他們在董里府的儒艮及海草保育計劃。
- 位於西班牙的和記港口巴塞南歐碼頭連續第三年與 CRAM Foundation 合作，保護地中海的海洋生物，並支援海洋生物的研究和保育工作。活動包括在鄰近的海濱進行意識培訓和團隊建設活動，海洋野生動物觀察船之旅，以及教育員工關於海洋微塑膠問題的課程。

- 自 2021 年以來，和記港口巴基斯坦一直與世界自然基金會巴基斯坦分會合作，參與一個為期五年的紅樹林種植項目。該項目已踏入第四年，目標為種植 10 萬棵紅樹樹苗，以促進環境管理，提高人們對紅樹林生態系統重要性的關注。
- 位於墨西哥的和記港口恩塞納達國際碼頭和恩塞納達郵輪碼頭，跟當地政府部門海事秘書處和 ASIPONA 合作，聯合舉辦清潔海灘和溪流的活動。合共 155 名參加者(包括來自碼頭學校的 50 名職員及 25 名學童)協助清理海洋廢物，並參加港口之旅，加深他們對環保的認識。
- 在香港，代表和記港口、和記港口信託、香港聯合船塢集團，以及香港打撈及拖船服務的環保意識委員會成員乘坐玻璃底船參加世界自然基金會香港分會海下灣海洋生物中心的珊瑚觀察之旅。員工與其家屬的參觀活動輔以資訊豐富的講座，讓參加者深入瞭解海洋生物、海洋所面臨的威脅，以及親自參與活動。



和記港口恩塞納達郵輪碼頭及和記港口恩塞納達國際碼頭的海灘清潔活動

## 針對需要貢獻社區

集團根據具體情況和參與目標，實施特別安排的社區投資計劃，為當地社區帶來積極影響。該等活動包括企業捐贈、籌款和義工服務。為提高該等計劃的影響力，集團優先考慮員工的參與，邀請他們對

選擇支持的慈善事業和機構發表意見。這種管理方針不僅在員工中培養更大的自主意識和積極性，亦確保與商業價值觀和當地社區的需要一致。



### 港口

#### 透過碼頭學校令學生自強

碼頭學校計劃於 1992 年成立，旨在為港口附近的學校提供支持和援助，重點關注面臨財困的學校。該計劃提供資助改善學校設施，並提供廣泛的教育活動，將學習延伸至學校以外。該等活動包括參觀碼頭、培訓計劃、工作實習、獎學金和環境相關活動，幫助學生發揮潛力，為未來的機會做好準備。



### 零售

#### 捐贈港幣 100 萬元予香港科技大學設立獎學金

屈臣氏集團宣佈首次與香港科技大學合作，捐贈港幣 100 萬元設立獎學金，表揚於學業成績及課外活動表現卓越並具領導才能的學生。

除獎學金外，是次合作亦為學生提供寶貴機會，包括在公司不同部門進行兩至三個月的實習。通過實習，學生可獲得實踐經驗，加深對零售業務的理解，學以致用，開拓專業視野。



零售

### 持續支持「微笑行動」

自 2018 年以來，屈臣氏集團一直與「微笑行動」合作，通過「Give a Smile 笑亮童心」行動支持全球超過 8,000 名唇顎裂兒童。該項行動不僅改善這些兒童的身體健康，亦提升他們的心理健康，幫助融入社會，使他們能夠在社區中茁壯成長。

於 2024 年，屈臣氏集團擴大其影響力，在中國、泰國和菲律賓組織了五次「Give a Smile 笑亮童心」手術行動，為更多兒童提供

接受修復手術的機會，確保他們邁向康復和希望的旅程。



零售

### 於香港建立腦退化症護理網絡「耆跡守護網」

屈臣氏集團推出「耆跡守護網」計劃，這是一個開創性的社區支援計劃，創建腦退化症護理網絡，以幫助偵測及協助尋找走失的腦退化症患者。

作為香港首家與賽馬會耆智園合作的零售商，屈臣氏集團在香港超過 500 家屈臣氏、百佳、豐澤及屈臣氏酒窖門市，超過 1,200 部流動裝置上安裝「友里蹤跡」應用程式。該應用程式全面推出，擴大偵測於市區走失的腦退化症患者的全港網絡。超過 10,000 名員工接受與腦退化症相關的培訓，

讓他們能夠瞭解腦退化症患者的需要並提供適當協助。





## 電訊

### 防止性別暴力與支持倡議

Wind Tre 在 2024 年大幅擴大「Together Against Violence」計劃，通過實際支援、宣傳活動和就業措施，重申打擊性別暴力的承諾。繼 2023 年與羅馬 Policlinic Gemelli 醫院的反暴力中心合作為面對暴力問題的婦女和兒童提供專門援助後，該計劃已發展為全面處理性別暴力問題。

2024 年的重點之一是與 MA BASTA 合作推行一項創新的教育活動，旨在提高年輕一代對數碼暴力的認識。該活動覆蓋意大利兩所高中的 400 多名學生，透過數碼內容，包括有

關網絡跟蹤、網絡欺凌和未經同意的內容分享等主題的影片，教育學生識別和預防數碼暴力。

Wind Tre 深明經濟獨立與打破暴力循環之間的關鍵聯繫，因此於 2024 年推出一項突破性的就業計劃。該就業計劃與 Human Age Foundation 和意大利救助兒童會合作，為家庭暴力倖存者提供就業機會，支持財務自主，促進穩定就業和經濟安全。



## 李嘉誠基金會

### 李嘉誠基金會的捐贈徹底改變亞洲的肝癌治療方法

在李嘉誠基金會的慷慨捐贈下，香港大學李嘉誠醫學院成為亞洲第一所引進世界級組織碎化技術系統的院校。該項頂尖技術，利用高強度超聲波摧毀腫瘤，將為香港的肝癌患者提供高效的無創治療。香港中文大學醫學院於 2024 年 11 月獲贈組織碎化技術系統。

此外，基金會亦資助 20 名患者接受這項創新治療。六名醫生和放射治療師亦得到資

助，在美國製造商 HistoSonics 接受專門培訓，以確保患者獲得最周全的護理。



## 附錄一：環境及社會績效指標

環境關鍵績效指標 <sup>(1)</sup>	單位	港口及相關服務			零售 <sup>(2)</sup>		
		2022	2023	2024	2022 <sup>(3)</sup>	2023 <sup>(3)</sup>	2024 <sup>(4)</sup>
<b>溫室氣體排放</b>							
範圍 1 及 2 溫室氣體排放總量(按地點為基礎量度)	噸二氧化碳當量	754,323	661,573	<b>691,283</b>	535,247	572,779	<b>517,663</b>
範圍 1 及 2 溫室氣體排放總量(按市場為基礎量度)	噸二氧化碳當量	691,281	593,032	<b>614,808</b>	493,094	484,837	<b>137,581</b>
範圍 1 溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	405,824	363,356	<b>380,921</b>	119,900	116,566	<b>87,155</b>
範圍 2 溫室氣體排放量(按地點為基礎量度)	噸二氧化碳當量	348,499	298,217	<b>310,362</b>	415,347	456,213	<b>430,508</b>
範圍 2 溫室氣體排放量(按市場為基礎量度)	噸二氧化碳當量	285,457	229,676	<b>233,887</b>	373,194	368,271	<b>50,426<sup>(5)</sup></b>
範圍 1 及 2 溫室氣體排放總量(按地點為基礎量度)密度	噸二氧化碳當量 / 港幣千元收入	0.018	0.016	<b>0.015</b>	0.004	0.004	<b>0.004</b>
範圍 1 及 2 溫室氣體排放總量(按市場為基礎量度)密度	噸二氧化碳當量 / 港幣千元收入	0.017	0.014	<b>0.014</b>	0.004	0.004	<b>0.001</b>
範圍 1 溫室氣體排放量密度	噸二氧化碳當量 / 港幣千元收入	0.010	0.009	<b>0.008</b>	0.001	0.001	<b>0.001</b>
範圍 2 溫室氣體排放量(按地點為基礎量度)密度	噸二氧化碳當量 / 港幣千元收入	0.008	0.007	<b>0.007</b>	0.003	0.003	<b>0.003</b>
範圍 2 溫室氣體排放量(按市場為基礎量度)密度	噸二氧化碳當量 / 港幣千元收入	0.007	0.006	<b>0.005</b>	0.003	0.003	<b>0.000</b>
範圍 3 溫室氣體排放量 <sup>(6)</sup>	噸二氧化碳當量	472,711	781,610	<b>792,130</b>	9,698,666	9,884,634	<b>9,918,352</b>
類別 1 - 外購商品和服務	噸二氧化碳當量	141,506	376,532	<b>359,144</b>	2,064,198	1,877,086	<b>1,883,489</b>
類別 2 - 資本商品	噸二氧化碳當量	39,105	38,889	<b>40,476</b>	25,641	15,057	<b>15,109</b>
類別 3 - 燃料和能源相關活動	噸二氧化碳當量	137,969	195,342	<b>219,492</b>	136,339	117,264	<b>117,664</b>
類別 4 - 上游運輸和配送	噸二氧化碳當量	2,578	2,150	<b>2,232</b>	1,351,873	1,116,365	<b>1,120,173</b>
類別 11 - 使用售出產品	噸二氧化碳當量	0	0	<b>0</b>	4,198,975	5,265,985	<b>5,283,947</b>
類別 15 - 投資	噸二氧化碳當量	110,707	115,704	<b>119,786</b>	1,167,276	846,854	<b>849,742</b>
其他範圍 3 類別	噸二氧化碳當量	40,846	52,993	<b>51,000</b>	754,364	646,023	<b>648,228</b>

	基建			電訊			總額		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
	8,587,495	8,210,274	<b>7,796,646</b>	566,296	615,610	<b>538,653</b>	10,443,361	10,060,236	<b>9,544,245</b>
	8,038,737	7,655,236	<b>7,193,286</b>	431,630	408,954	<b>412,805</b>	9,654,742	9,142,059	<b>8,358,480</b>
	7,327,908	7,038,127	<b>6,552,043</b>	17,581	18,150	<b>17,658</b>	7,871,213	7,536,199	<b>7,037,777</b>
	1,259,587	1,172,147	<b>1,244,603</b>	548,715	597,460	<b>520,995</b>	2,572,148	2,524,037	<b>2,506,468</b>
	710,829	617,109	<b>641,243</b>	414,049	390,804	<b>395,147</b>	1,783,529	1,605,860	<b>1,320,703</b>
	0.173	0.164	<b>0.151</b>	0.007	0.007	<b>0.006</b>	0.035	0.032	<b>0.030</b>
	0.162	0.153	<b>0.140</b>	0.005	0.005	<b>0.005</b>	0.032	0.029	<b>0.026</b>
	0.148	0.141	<b>0.127</b>	0.000	0.000	<b>0.000</b>	0.026	0.024	<b>0.022</b>
	0.025	0.023	<b>0.024</b>	0.007	0.007	<b>0.006</b>	0.009	0.008	<b>0.008</b>
	0.014	0.012	<b>0.012</b>	0.005	0.005	<b>0.005</b>	0.006	0.005	<b>0.004</b>
	776,369	1,355,740	<b>1,594,392</b>	1,391,491	1,298,002	<b>1,224,109</b>	12,339,237	13,319,986	<b>13,528,983</b>
	269,771	441,541	<b>476,334</b>	632,861	672,394	<b>668,189</b>	3,108,336	3,367,553	<b>3,387,156</b>
	73,155	136,135	<b>171,350</b>	436,799	305,179	<b>262,266</b>	574,700	495,260	<b>489,201</b>
	246,263	339,091	<b>385,832</b>	127,409	130,409	<b>114,944</b>	647,980	782,106	<b>837,932</b>
	9,169	12,014	<b>74,007</b>	24,050	15,667	<b>15,093</b>	1,387,670	1,146,196	<b>1,211,505</b>
	0	0	<b>19,974</b>	83,309	80,737	<b>84,445</b>	4,282,284	5,346,722	<b>5,388,366</b>
	0	0	<b>0</b>	42,084	43,809	<b>43,930</b>	1,320,067	1,006,367	<b>1,013,458</b>
	178,011	426,959	<b>466,895</b>	44,979	49,807	<b>35,242</b>	1,018,200	1,175,782	<b>1,201,365</b>

環境關鍵績效指標 <sup>(1)</sup>	單位	港口及相關服務			零售 <sup>(2)</sup>			
		2022	2023	2024	2022 <sup>(3)</sup>	2023 <sup>(3)</sup>	2024 <sup>(4)</sup>	
<b>能源使用</b>								
能源消耗總量	千個千瓦時	2,491,259	2,211,145	<b>2,358,963</b>	1,118,385	1,191,669	<b>1,096,494</b>	
直接能源消耗總量	千個千瓦時	1,665,539	1,493,592	<b>1,557,558</b>	345,076	343,732	<b>279,588</b>	
汽油 / 電油	千個千瓦時	8,392	7,876	<b>7,729</b>	1,672	453	<b>441</b>	
柴油	千個千瓦時	1,543,521	1,366,876	<b>1,417,698</b>	249,115	264,700	<b>209,406<sup>(8)</sup></b>	
天然氣	千個千瓦時	48,373	49,856	<b>59,907<sup>(9)</sup></b>	71,221	59,186	<b>52,090</b>	
煤氣	千個千瓦時	0	0	<b>0</b>	19,898	16,357	<b>13,993</b>	
其他氣體(不包括煤氣和天然氣)	千個千瓦時	7,681	7,192	<b>7,277</b>	1,919	2,074	<b>2,294</b>	
其他燃料	千個千瓦時	56,812	59,664	<b>59,418</b>	0	0	<b>0</b>	
地熱能	千個千瓦時	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	
風能	千個千瓦時	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	
太陽能	千個千瓦時	760	2,128	<b>5,529<sup>(10)</sup></b>	1,251	962	<b>1,364</b>	
水力	千個千瓦時	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	
生物質	千個千瓦時	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	
其他可再生能源	千個千瓦時	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	
自行發電	千個千瓦時	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	
售賣能源	千個千瓦時	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	
間接能源消耗總量	千個千瓦時	825,721	717,553	<b>801,405</b>	773,309	847,937	<b>816,906</b>	
電力	千個千瓦時	824,763	716,626	<b>800,410</b>	773,309	847,937	<b>816,906</b>	
加熱	千個千瓦時	958	927	<b>995</b>	0	0	<b>0</b>	
冷卻	千個千瓦時	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	
蒸氣	千個千瓦時	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	
購買可再生能源	千個千瓦時	111,095	163,415	<b>211,000</b>	161,442	257,153	<b>723,407</b>	
購買可再生能源百分比	%	13%	23%	<b>26%</b>	21%	30%	<b>89%</b>	
能源消耗總量密度	千瓦時 / 港幣千元收入	60.238	53.758	<b>52.401</b>	8.812	8.940	<b>8.065</b>	
直接能源消耗總密度	千瓦時 / 港幣千元收入	40.272	36.313	<b>34.599</b>	2.719	2.579	<b>2.056</b>	
間接能源消耗總密度	千瓦時 / 港幣千元收入	19.966	17.445	<b>17.802</b>	6.093	6.362	<b>6.008</b>	

基建			電訊			總額		
2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
20,516,802	19,825,437	<b>20,134,902</b>	1,929,626	2,024,613	<b>2,111,611</b>	26,056,072	25,252,864	<b>25,701,970</b>
19,286,416	18,663,230	<b>18,809,533</b>	59,083	57,617	<b>54,014</b>	21,356,113	20,558,171	<b>20,700,693</b>
42,962	46,559	<b>49,306</b>	5,423	5,635	<b>9,436<sup>(7)</sup></b>	58,449	60,523	<b>66,912</b>
408,137	414,209	<b>413,836</b>	45,308	44,545	<b>37,642</b>	2,246,081	2,090,330	<b>2,078,582</b>
9,667,806	10,483,956	<b>11,156,762</b>	7,718	6,567	<b>5,758</b>	9,795,118	10,599,565	<b>11,274,517</b>
0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	19,898	16,357	<b>13,993</b>
1,030	1,021	<b>1,034</b>	3	0	<b>0</b>	10,633	10,287	<b>10,605</b>
11,845,714	11,128,980	<b>10,305,178</b>	0	0	<b>0</b>	11,902,526	11,188,644	<b>10,364,596</b>
0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
5,168	5,568	<b>4,641</b>	0	0	<b>0</b>	5,168	5,568	<b>4,641</b>
1,331	2,586	<b>3,173</b>	631	870	<b>1,178</b>	3,972	6,546	<b>11,244</b>
571	848	<b>587</b>	0	0	<b>0</b>	571	848	<b>587</b>
4,784,989	4,084,719	<b>3,950,905</b>	0	0	<b>0</b>	4,784,989	4,084,719	<b>3,950,905</b>
69,514	60,936	<b>65,781</b>	0	0	<b>0</b>	69,514	60,936	<b>65,781</b>
73,712	83,662	<b>128,842</b>	0	0	<b>0</b>	73,712	83,662	<b>128,842</b>
7,614,518	7,649,814	<b>7,270,512</b>	0	0	<b>0</b>	7,614,518	7,649,814	<b>7,270,512</b>
1,230,386	1,162,207	<b>1,325,369</b>	1,870,543	1,966,996	<b>2,057,597</b>	4,699,959	4,694,693	<b>5,001,277</b>
1,229,754	1,161,511	<b>1,323,547</b>	1,868,323	1,960,645	<b>2,054,397</b>	4,696,149	4,686,719	<b>4,995,260</b>
632	696	<b>1,822</b>	2,220	5,965	<b>2,069<sup>(11)</sup></b>	3,810	7,588	<b>4,886</b>
0	0	<b>0</b>	0	386	<b>1,131<sup>(12)</sup></b>	0	386	<b>1,131</b>
0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
172,981	174,671	<b>179,348</b>	676,816	762,162	<b>1,211,543</b>	1,122,334	1,357,401	<b>2,325,298</b>
14%	15%	<b>14%</b>	36%	39%	<b>59%</b>	24%	29%	<b>47%</b>
413,748	396,262	<b>390,939</b>	22,993	23,397	<b>24,151</b>	86,340	81,203	<b>80,340</b>
388,936	373,032	<b>365,205</b>	0.704	0.666	<b>0.618</b>	70.766	66.106	<b>64.706</b>
24,812	23,230	<b>25,733</b>	22,289	22,731	<b>23,533</b>	15,574	15,096	<b>15,633</b>

環境關鍵績效指標 <sup>(1)</sup>	單位	港口及相關服務			零售 <sup>(2)</sup>			
		2022	2023	2024	2022 <sup>(3)</sup>	2023 <sup>(3)</sup>	2024 <sup>(4)</sup>	
<b>廢氣排放</b>								
氮氧化物排放量	噸	1,884	1,680	<b>1,706</b>	3,538	2,994	<b>2,477</b>	
硫氧化物排放量	噸	5	4	<b>4</b>	8,691	7,144	<b>6,111</b>	
顆粒物排放量	噸	183	163	<b>164</b>	68	64	<b>52</b>	
<b>廢棄物產生</b>								
有害廢棄物產生總量	噸	3,338	3,234	<b>3,019</b>	872	1,920	<b>1,178</b>	
有害廢棄物產生總密度	噸/港幣千元收入	0.000	0.000	<b>0.000</b>	0.000	0.000	<b>0.000</b>	
無害廢棄物產生總量	噸	29,270	32,476	<b>23,125<sup>(13)</sup></b>	149,358	149,399	<b>150,111</b>	
無害廢棄物產生總密度	噸/港幣千元收入	0.001	0.001	<b>0.001</b>	0.001	0.001	<b>0.001</b>	
回收廢棄物總量	噸	9,633	9,602	<b>11,876</b>	131,935	135,768	<b>133,450</b>	
回收物料使用	噸	0	0	<b>0</b>	3,972	4,080	<b>3,497</b>	
<b>水源使用</b>								
總耗水量	千立方米	1,420	1,349	<b>1,337</b>	1,538	2,000	<b>2,006</b>	
總取水量	千立方米	1,420	1,349	<b>1,337</b>	1,538	2,000	<b>2,006</b>	
地面水	千立方米	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	
地下水	千立方米	3	2	<b>3</b>	0	0	<b>0</b>	
海水	千立方米	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	
採出水	千立方米	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	
第三方水	千立方米	1,416	1,347	<b>1,334</b>	1,538	2,000	<b>2,006</b>	
其他來源	千立方米	1	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	
總排水量	千立方米	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	
地面水	千立方米	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	
地下水	千立方米	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	
海水	千立方米	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	
採出水	千立方米	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	
第三方水	千立方米	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	
其他來源	千立方米	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	
耗水密度	立方米/港幣千元收入	0.034	0.033	<b>0.030</b>	0.012	0.015	<b>0.015</b>	
從缺水地區取水	千立方米	0	204 <sup>(16)</sup>	<b>204<sup>(16)</sup></b>	0	0	<b>0</b>	

	基建			電訊			總額		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
	8,053	8,199	<b>8,554</b>	48	47	<b>40</b>	13,523	12,920	<b>12,777</b>
	868	875	<b>1,026</b>	0	0	<b>0</b>	9,564	8,023	<b>7,141</b>
	293	256	<b>280</b>	2	2	<b>2</b>	546	485	<b>498</b>
	27,265	23,971	<b>31,547</b>	1,285	356	<b>563</b>	32,760	29,481	<b>36,307</b>
	0.001	0.000	<b>0.001</b>	0.000	0.000	<b>0.000</b>	0.000	0.000	<b>0.000</b>
	413,644	407,886	<b>470,301</b>	2,418	2,579	<b>6,635<sup>(14)</sup></b>	594,690	592,340	<b>650,172</b>
	0.008	0.008	<b>0.009</b>	0.000	0.000	<b>0.000</b>	0.002	0.002	<b>0.002</b>
	297,550	370,900	<b>359,791</b>	2,872	2,134	<b>6,244</b>	297,550	518,404	<b>511,361</b>
	1,442,839	1,576,556	<b>1,409,435</b>	0	0	<b>0</b>	1,442,839	1,580,636	<b>1,412,932</b>
	91,821	107,229	<b>78,130<sup>(15)</sup></b>	104	80	<b>73</b>	94,883	110,658	<b>81,546</b>
	694,854	646,891	<b>487,277</b>	104	80	<b>90</b>	697,916	650,320	<b>490,710</b>
	300,658	265,584	<b>229,135</b>	18	18	<b>25</b>	300,676	265,602	<b>229,160</b>
	14,414	14,741	<b>14,367</b>	3	3	<b>3</b>	14,420	14,746	<b>14,373</b>
	374,244	362,053	<b>239,096</b>	0	0	<b>0</b>	374,244	362,053	<b>239,096</b>
	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
	5,094	4,066	<b>4,284</b>	83	59	<b>62</b>	8,131	7,472	<b>7,686</b>
	444	447	<b>395</b>	0	0	<b>0</b>	445	447	<b>395</b>
	603,033	539,662	<b>409,147</b>	0	0	<b>17</b>	603,033	539,662	<b>409,164</b>
	123,986	148,536	<b>133,293</b>	0	0	<b>0</b>	123,986	148,536	<b>133,293</b>
	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
	478,223	390,204	<b>271,931</b>	0	0	<b>0</b>	478,223	390,204	<b>271,931</b>
	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
	560	518	<b>3,531</b>	0	0	<b>17</b>	560	518	<b>3,548</b>
	264	404	<b>392</b>	0	0	<b>0</b>	264	404	<b>392</b>
	1.852	2.143	<b>1.517</b>	0.001	0.001	<b>0.001</b>	0.314	0.356	<b>0.255</b>
	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	0	204	<b>204</b>

環境關鍵績效指標 <sup>(1)</sup>	單位	港口及相關服務			零售 <sup>(2)</sup>			
		2022	2023	2024	2022 <sup>(3)</sup>	2023 <sup>(3)</sup>	2024 <sup>(4)</sup>	
從淡水源取水	千立方米	0	0	0	0	0	0	
循環用水	千立方米	3	3	5	0	0	0	
<b>包裝物料</b>								
用於製成品的包裝物料總量	噸	0	0	0	118,763	121,310	124,169	
塑膠	噸	0	0	0	34,450	32,223	30,327	
紙張	噸	0	0	0	71,203	76,533	78,896	
金屬	噸	0	0	0	6,376	6,638	8,392	
玻璃	噸	0	0	0	3,339	2,832	2,851	
其他包裝物料	噸	0	0	0	3,395	3,084	3,703	
包裝物料密度	噸/產品總數 <sup>a</sup> 或噸/噸產品 <sup>b</sup>	不適用	不適用	不適用	0.086 <sup>a</sup>	0.083 <sup>a</sup>	0.081 <sup>a</sup>	

	基建			電訊			總額		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
	229,277	231,305	<b>289,863</b>	0	0	<b>0</b>	229,277	231,305	<b>289,863</b>
	2,568	130,337	<b>171,229</b>	0	0	<b>0</b>	2,568	130,340	<b>171,234</b>
	2,245	2,193	<b>1,943</b>	556	483	<b>544</b>	121,564	123,986	<b>126,656</b>
	5	4	<b>5</b>	112	115	<b>107</b>	34,567	32,342	<b>30,439</b>
	2,240	2,189	<b>1,938</b>	440	362	<b>431</b>	73,883	79,084	<b>81,265</b>
	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	6,376	6,638	<b>8,392</b>
	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	3,339	2,832	<b>2,851</b>
	0	0	<b>0</b>	4	6	<b>6</b>	3,399	3,090	<b>3,709</b>
	0.945 <sup>b</sup>	0.863 <sup>b</sup>	<b>0.821<sup>b</sup></b>	0.005 <sup>a</sup>	0.006 <sup>a</sup>	<b>0.007<sup>a</sup></b>	不適用	不適用	<b>不適用</b>

社會關鍵績效指標 <sup>(1)</sup>		港口及相關服務			零售			
		2022	2023	2024	2022	2023	2024	
<b>僱員人數</b>								
總額		23,409	22,396	<b>22,601</b>	123,280	127,701	<b>130,522</b>	
按僱傭類型劃分	全職	19,854	18,616	<b>18,438</b>	71,874	71,864	<b>73,120</b>	
	兼職	3,555	3,780	<b>4,163</b>	51,406	55,837	<b>57,402</b>	
<b>全職僱員人數</b>								
按性別劃分	男	17,768	16,633	<b>16,445</b>	16,747	16,748	<b>16,982</b>	
	女	2,086	1,983	<b>1,993</b>	55,127	55,116	<b>56,138</b>	
按僱員類別劃分	經理級或以上	764	706	<b>685</b>	2,943	3,057	<b>3,109</b>	
	一般員工	19,090	17,910	<b>17,753</b>	68,931	68,807	<b>70,011</b>	
按年齡組別劃分	30歲以下	2,228	2,067	<b>2,061</b>	25,901	25,914	<b>26,085</b>	
	30至49歲	12,320	11,282	<b>11,004</b>	40,255	40,101	<b>40,777</b>	
	50歲或以上	5,306	5,267	<b>5,373</b>	5,718	5,849	<b>6,258</b>	
按地區劃分	香港	1,758	1,627	<b>1,493</b>	7,325	6,982	<b>6,879</b>	
	中國內地	2,171	2,178	<b>2,180</b>	22,893	21,058	<b>19,834</b>	
	歐洲，包括英國	5,421	5,371	<b>2,485</b>	16,502	16,428	<b>10,123</b>	
	加拿大	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	
	亞洲、澳洲及其他	10,504	9,440	<b>12,280</b>	25,154	27,396	<b>36,284</b>	
<b>全職僱員流失比率</b>								
整體		8%	10%	<b>7%</b>	36%	33%	<b>32%</b>	
按性別劃分	男	8%	10%	<b>6%</b>	31%	27%	<b>27%</b>	
	女	12%	10%	<b>9%</b>	38%	35%	<b>33%</b>	
按年齡組別劃分	30歲以下	16%	12%	<b>11%</b>	61%	57%	<b>56%</b>	
	30至49歲	6%	9%	<b>5%</b>	23%	20%	<b>19%</b>	
	50歲或以上	11%	10%	<b>8%</b>	18%	18%	<b>16%</b>	
按地區劃分	香港	21%	16%	<b>15%</b>	24%	24%	<b>18%</b>	
	中國內地	4%	4%	<b>3%</b>	29%	22%	<b>24%</b>	
	歐洲，包括英國	6%	5%	<b>5%</b>	44%	39%	<b>36%</b>	
	加拿大	0%	0%	<b>0%</b>	0%	0%	<b>0%</b>	
	亞洲、澳洲及其他	8%	13%	<b>7%</b>	43%	40%	<b>38%</b>	
<b>因工亡故事故</b>								
因工亡故人數		1	5 <sup>(2)</sup>	<b>2<sup>(3)</sup></b>	1	1	<b>0</b>	
按僱員類型劃分	全職僱員	1	0	<b>0</b>	1	1	<b>0</b>	
	承辦商	0	5	<b>2</b>	0	0	<b>0</b>	
因工亡故比率(僱員)		0.005%	0.005%	<b>0.000%</b>	0.001%	0.001%	<b>0.000%</b>	
<b>因工傷損失工作日</b>								
因工傷損失工作日數(僱員)		6,941	6,872	<b>6,326</b>	21,722	15,484	<b>16,359</b>	
因工傷損失工作日事故數目(僱員)		377	418	<b>325</b>	526	497	<b>557</b>	

	基建			電訊			總額		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
	33,761	35,745	<b>37,063</b>	18,145	18,318	<b>18,201</b>	198,595	204,160	<b>208,387</b>
	31,709	33,282	<b>34,497</b>	14,921	15,218	<b>15,240</b>	138,358	138,980	<b>141,295</b>
	2,052	2,463	<b>2,566</b>	3,224	3,100	<b>2,961</b>	60,237	65,180	<b>67,092</b>
	23,755	24,855	<b>25,678</b>	9,403	9,505	<b>9,593</b>	67,673	67,741	<b>68,698</b>
	7,954	8,427	<b>8,819</b>	5,518	5,713	<b>5,647</b>	70,685	71,239	<b>72,597</b>
	3,346	4,014	<b>4,158</b>	1,163	2,091	<b>1,202</b>	8,216	9,868	<b>9,154</b>
	28,363	29,268	<b>30,339</b>	13,758	13,127	<b>14,038</b>	130,142	129,112	<b>132,141</b>
	4,734	4,977	<b>4,937</b>	2,584	2,562	<b>2,402</b>	35,447	35,520	<b>35,485</b>
	16,729	17,802	<b>18,716</b>	8,714	8,482	<b>8,175</b>	78,018	77,667	<b>78,672</b>
	10,246	10,503	<b>10,844</b>	3,623	4,174	<b>4,663</b>	24,893	25,793	<b>27,138</b>
	2,592	2,571	<b>2,632</b>	994	1,085	<b>1,020</b>	12,669	12,265	<b>12,024</b>
	1,659	1,649	<b>1,598</b>	100	96	<b>85</b>	26,823	24,981	<b>23,697</b>
	17,636	18,838	<b>19,523</b>	12,976	13,254	<b>10,013</b>	52,535	53,891	<b>42,144</b>
	2,646	2,634	<b>2,663</b>	0	0	<b>0</b>	2,646	2,634	<b>2,663</b>
	7,176	7,590	<b>8,081</b>	851	783	<b>4,122</b>	43,685	45,209	<b>60,767</b>
	13%	9%	<b>9%</b>	16%	16%	<b>15%</b>	25%	22%	<b>21%</b>
	13%	9%	<b>9%</b>	16%	16%	<b>15%</b>	17%	15%	<b>14%</b>
	15%	8%	<b>9%</b>	16%	17%	<b>14%</b>	33%	29%	<b>28%</b>
	20%	13%	<b>13%</b>	39%	43%	<b>41%</b>	52%	47%	<b>46%</b>
	12%	8%	<b>8%</b>	12%	13%	<b>12%</b>	17%	15%	<b>13%</b>
	12%	9%	<b>10%</b>	8%	6%	<b>6%</b>	12%	11%	<b>10%</b>
	10%	15%	<b>10%</b>	44%	33%	<b>31%</b>	22%	22%	<b>17%</b>
	4%	4%	<b>7%</b>	14%	17%	<b>20%</b>	25%	20%	<b>21%</b>
	11%	4%	<b>4%</b>	14%	14%	<b>9%</b>	22%	17%	<b>14%</b>
	32%	33%	<b>28%</b>	0%	0%	<b>0%</b>	32%	33%	<b>28%</b>
	16%	12%	<b>15%</b>	17%	35%	<b>33%</b>	29%	29%	<b>28%</b>
	1	2	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	3	8 <sup>(2)</sup>	2 <sup>(3)</sup>
	0	1	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	2	2	<b>0</b>
	1	1	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	1	6	<b>2</b>
	0.000%	0.003%	<b>0.000%</b>	0.000%	0.000%	<b>0.000%</b>	0.001%	0.001%	<b>0.000%</b>
	3,204	3,893	<b>7,071<sup>(4)</sup></b>	528	239	<b>1,378<sup>(4)</sup></b>	32,394	26,488	<b>31,134<sup>(4)</sup></b>
	175	168	<b>166</b>	100	13	<b>36</b>	1,178	1,096	<b>1,084</b>

社會關鍵績效指標 <sup>(1)</sup>		港口及相關服務			零售		
		2022	2023	2024	2022	2023	2024
<b>受訓全職僱員百分比</b>							
整體		68%	69%	<b>73%</b>	84%	85%	<b>87%</b>
<b>受訓全職僱員佔總受訓全職僱員人數百分比</b>							
按性別劃分	男	88%	89%	<b>89%</b>	22%	22%	<b>22%</b>
	女	12%	11%	<b>11%</b>	78%	78%	<b>78%</b>
按僱員類別劃分	經理級或以上	4%	3%	<b>4%</b>	4%	4%	<b>4%</b>
	一般員工	96%	97%	<b>96%</b>	96%	96%	<b>96%</b>
<b>全職僱員完成培訓的平均時數</b>							
整體		18.5	18.1	<b>17.3</b>	22.0	21.1	<b>22.0</b>
按性別劃分	男	18.8	18.1	<b>17.3</b>	16.1	16.5	<b>18.1</b>
	女	16.3	17.6	<b>17.3</b>	23.7	22.4	<b>23.2</b>
按僱員類別劃分	經理級或以上	15.7	16.6	<b>13.5</b>	16.0	15.1	<b>22.0</b>
	一般員工	18.7	18.1	<b>17.5</b>	22.2	21.3	<b>22.0</b>
<b>供應商數目</b>							
總額		16,589	15,585	<b>16,215</b>	26,109	19,410	<b>19,751</b>
按地區劃分	香港	2,536	2,500	<b>2,548</b>	4,089	2,738	<b>2,303</b>
	中國內地	2,381	1,956	<b>2,152</b>	3,011	2,483	<b>2,475</b>
	歐洲，包括英國	4,336	3,725	<b>3,616</b>	5,956	4,978	<b>4,911</b>
	加拿大	15	15	<b>17</b>	115	109	<b>113</b>
	亞洲、澳洲及其他	7,321	7,389	<b>7,882</b>	12,938	9,102	<b>9,949</b>
<b>已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比</b>							
已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比		0.0%	0.0%	<b>0.0%</b>	0.0%	0.0%	<b>0.0%</b>
<b>收到的投訴數目</b>							
產品相關		0	0	<b>0</b>	3,943	3,789	<b>8,760</b>
服務相關		1,487	950	<b>972</b>	136,167	151,397	<b>296,809<sup>(6)</sup></b>
<b>接受反貪污 / 道德及誠信培訓的僱員人數</b>							
總額		5,712	5,776	<b>6,018</b>	83,120	68,268	<b>62,639</b>
按僱傭類型劃分	全職	4,906	4,983	<b>5,619</b>	50,923	45,927	<b>47,655</b>
	兼職	806	793	<b>399</b>	32,197	22,341	<b>14,984</b>
接受反貪污及誠信培訓的僱員百分比		23%	24%	<b>29%</b>	52%	48%	<b>50%</b>
<b>僱員完成反貪污 / 道德及誠信培訓時數</b>							
總額		10,506	11,356	<b>8,282<sup>(7)</sup></b>	54,349	51,270	<b>45,311</b>
按僱傭類型劃分	全職	9,635	10,519	<b>7,884</b>	45,583	43,922	<b>40,914</b>
	兼職	871	837	<b>398</b>	8,766	7,349	<b>4,397</b>

	基建			電訊			總額		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
	83%	86%	<b>86%</b>	75%	86%	<b>78%</b>	81%	83%	<b>84%</b>
	77%	75%	<b>75%</b>	64%	63%	<b>61%</b>	44%	45%	<b>44%</b>
	23%	25%	<b>25%</b>	36%	37%	<b>39%</b>	56%	55%	<b>56%</b>
	12%	12%	<b>11%</b>	6%	11%	<b>8%</b>	6%	6%	<b>6%</b>
	88%	88%	<b>89%</b>	94%	89%	<b>92%</b>	94%	94%	<b>94%</b>
	23.2	29.5	<b>30.3</b>	32.3	27.0	<b>17.7<sup>(5)</sup></b>	22.9	23.1	<b>22.9</b>
	26.5	34.5	<b>34.8</b>	32.5	27.1	<b>18.1</b>	22.5	24.7	<b>23.9</b>
	13.5	14.4	<b>16.9</b>	31.8	26.9	<b>17.1</b>	23.1	21.8	<b>22.0</b>
	21.9	22.2	<b>19.3</b>	22.0	12.3	<b>18.5</b>	21.6	17.4	<b>19.6</b>
	23.3	30.4	<b>31.7</b>	33.1	29.3	<b>17.7</b>	22.9	23.5	<b>23.1</b>
	32,095	30,090	<b>32,523</b>	22,663	27,691	<b>29,167</b>	97,456	92,776	<b>97,656</b>
	2,559	2,647	<b>2,801</b>	361	416	<b>358</b>	9,545	8,301	<b>8,010</b>
	786	734	<b>796</b>	379	343	<b>349</b>	6,557	5,516	<b>5,772</b>
	12,689	11,154	<b>11,420</b>	7,220	11,465	<b>12,821</b>	30,201	31,322	<b>32,768</b>
	1,847	2,527	<b>3,447</b>	12	21	<b>25</b>	1,989	2,672	<b>3,602</b>
	14,214	13,028	<b>14,059</b>	14,691	15,446	<b>15,614</b>	49,164	44,965	<b>47,504</b>
	0.0%	0.0%	<b>0.0%</b>	0.0%	0.0%	<b>0.0%</b>	0.0%	0.0%	<b>0.0%</b>
	9,628	16,408	<b>10,564</b>	47,964	35,686	<b>40,069</b>	61,535	55,883	<b>59,393</b>
	244,518	281,383	<b>243,172</b>	1,138,633	912,108	<b>1,669,378<sup>(6)</sup></b>	1,520,805	1,345,838	<b>2,210,331<sup>(6)</sup></b>
	16,251	21,245	<b>27,392</b>	6,385	10,283	<b>11,743</b>	111,468	105,572	<b>107,792</b>
	15,415	19,928	<b>25,312</b>	5,034	7,886	<b>8,975</b>	76,278	78,724	<b>87,561</b>
	836	1,317	<b>2,080</b>	1,351	2,397	<b>2,768</b>	35,190	26,848	<b>20,231</b>
	43%	55%	<b>67%</b>	29%	45%	<b>51%</b>	44%	46%	<b>50%</b>
	13,491	21,872	<b>35,085</b>	12,554	14,379	<b>13,367</b>	90,900	98,877	<b>102,345</b>
	12,982	20,746	<b>32,570</b>	9,780	10,996	<b>10,521</b>	77,980	86,182	<b>91,889</b>
	509	1,127	<b>2,515</b>	2,774	3,384	<b>2,846</b>	12,920	12,696	<b>10,156</b>

## 環境數據

附註：

- (1) 長和僅將 2025 年 3 月底已確認的數據納入報告。倘於本報告編製後發生重大變動，則將於下一年的報告中更新。如 (i) 所提供總數與所呈列數字之和；及 (ii) 所提供百分比與報告中相關數字之間存在任何差異，均由於四捨五入所致。
- (2) 零售部門就自 2023 年起的數據進行排放因子調整工作。
- (3) 由於俄烏衝突，2022 年及 2023 年的零售部門數據不包括烏克蘭屈臣氏。
- (4) 由於加強披露，零售部門的 2024 年數據包括越南屈臣氏。
- (5) 零售部門的範圍 2 排放量(按市場為基礎量度)因增加購買能源屬性證書而減少。
- (6) 範圍 3 排放量以最佳可用數據計算。隨著計算流程不斷改進，相關數據將於 2025 年更新。港口部門 2023 年及 2024 年排放量包括香港國際貨櫃碼頭及和記港口鹽田國際的數據。零售部門使用 EBITDA 預測 2024 年排放量。基建部門於 2024 年的範圍 3 排放量盤查清單涵蓋該部門最重要的業務，佔應佔收入約 86%。電訊部門的範圍 3 排放量涵蓋 CK Hutchison Group Telecom。
- (7) 電訊部門的汽油 / 電油用量增加，乃由於 Wind Tre 的燃料組合發生變動。
- (8) 零售部門的柴油用量減少，主要由於中國屈臣氏增加使用電動車。
- (9) 港口部門的天然氣用量增加，主要由於和記港口鹽田國際業務活動增加。
- (10) 港口部門的太陽能用量增加，主要由於和記港口蘇哈爾、和記港口巴基斯坦及和記港口緬甸國際貨櫃碼頭增設太陽能系統。
- (11) 由於 3 丹麥的數據準確性提高，電訊部門的加熱用量減少。
- (12) 由於 3 奧地利的數據準確性提高，電訊部門的冷卻用量增加。
- (13) 由於和記港口海灣航運船塢的數據收集範圍有所變動，港口部門產生的無害廢物總量有所減少。
- (14) 由於 3 英國的數據準確性提高，電訊部門的無害廢棄物產生總量增加。
- (15) 基建部門的總耗水量減少，主要由於生產量波動，導致中國其中一間發電廠的海水抽取量減少，而 Canadian Power 於 2024 年加強營運站點披露，導致第三方排水量增加。
- (16) 缺水地區的取水量為港口部門自 2023 年起新呈報的變數。

## 社會數據

附註：

- (1) 長和僅將 2025 年 3 月底已確認的數據納入報告。倘於本報告編製後發生重大變動，則將於下一年的報告中更新。如 (i) 所提供總數與所呈列數字之和；及 (ii) 所提供百分比與報告中相關數字之間存在任何差異，均由於四捨五入所致。
- (2) 於對和記港口亞歷山大承辦商牽涉的一宗撞擊意外進行審查後，港口部門 2023 年的因工亡故事故人數已重列。
- (3) 港口部門於 2024 年呈報兩宗死亡事故，分別在和記港口歐洲貨櫃碼頭鹿特丹及和記港口巴拿馬港口公司發生，兩宗事故均與交通意外有關。
- (4) 因工傷損失工作日數增加，乃由於電訊部門改進了 Wind Tre 的數據準確性，以及和電香港工傷個案增加，加上基建部門改進了數據收集工作。
- (5) 由於完成了 Wind Tre 提供的培訓計劃，電訊部門全職員工完成培訓的總平均時數有所減少。
- (6) 收到與服務有關的投訴個案數目增加，乃由於零售部門及電訊部門的數據準確性提高。
- (7) 由於和記港口鹽田國際的數據準確性提高，港口部門員工完成的反貪污 / 道德及誠信培訓時數有所減少。

## 附錄二：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		頁碼	附註及相關政策
<b>強制披露規定</b>			
強制披露規定 13	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：(i) 披露董事會對 ESG 事宜的監管；(ii) 董事會的 ESG 管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的 ESG 相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及 (iii) 董事會如何按 ESG 相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	14-16	
強制披露規定 14	描述或解釋如何應用 (a) 重要性、(b) 量化、(c) 一致性匯報原則。	7-9	
強制披露規定 15	ESG 報告的匯報範圍及其設置過程。	6	
<b>A. 環境</b>			
<b>層面 A1：排放物</b>			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	17-19	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 環境政策 ☐</li> <li>• 供應商行為守則 ☐</li> </ul> <p>集團並不知悉年內是否有任何可能對集團產生重大影響的違反法律及規例的事件，其中有關空氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生。</p>
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	73, 124-137	
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	86, 124-137	
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	86, 124-137	
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	70-74	
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	86-92	

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		頁碼	附註及相關政策
<b>層面 A2：資源使用</b>			
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	17	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">可持續發展政策</a></li> <li>• <a href="#">環境政策</a></li> <li>• <a href="#">供應商行為守則</a></li> </ul>
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源總耗量(以千個千瓦時計算)及密度。	124-137	
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度。	124-137	
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	70-93	能源效益涵蓋至範圍 1 及 2 的減排目標及措施中。
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	79	96% 的用水量與基建部門有關。集團內用水量最多的是發電業務。此等業務定期檢討水資源管理常規，包括使用缺水壓力研究以識別及減少營運中的耗水量。至於水務設施及服務業務，已設定網絡洩漏的具體目標以提高用水效益。上年度的水資源管理計劃亦已更新，以確保業務目標與監管規定及客戶的優先事項一致。
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	124-137	
<b>層面 A3：環境及天然資源</b>			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	17	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">可持續發展政策</a></li> <li>• <a href="#">環境政策</a></li> <li>• <a href="#">供應商行為守則</a></li> </ul>
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	70-93	

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		頁碼	附註及相關政策
<b>B. 社會</b>			
<b>僱傭及勞工常規</b>			
<b>層面 B1：僱傭</b>			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	17	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">行為守則</a></li> <li>• <a href="#">董事會成員多元化政策</a></li> <li>• <a href="#">人權政策</a></li> </ul> <p>集團並不知悉年內是否有任何可能對集團產生重大影響的違反法律及規例的事件，其中有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利。</p>
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	124-137	
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	124-137	
<b>層面 B2：健康與安全</b>			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	17	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">健康及安全政策</a></li> </ul> <p>集團並不知悉年內是否有任何可能對集團產生重大影響的違反法律及規例的事件，其中有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害。</p>
關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	124-137	
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	124-137	
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	52-53, 111-118	
<b>層面 B3：發展及培訓</b>			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	17	
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	124-137	
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	124-137	

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		頁碼	附註及相關政策
<b>層面 B4：勞工準則</b>			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	17	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">人權政策</a> ☐</li> <li>• <a href="#">現代奴隸制度及人口販賣聲明</a> ☐</li> <li>• <a href="#">供應商行為守則</a> ☐</li> </ul> <p>集團並不知悉年內是否有任何可能對集團產生重大影響的違反法律及規例的事件，其中有關防止童工及強制勞工。</p>
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	28	
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	28	
<b>層面 B5：供應鏈管理</b>			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	17	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">人權政策</a> ☐</li> <li>• <a href="#">供應商行為守則</a> ☐</li> <li>• <a href="#">現代奴隸制度及人口販賣聲明</a> ☐</li> </ul>
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	124-137	
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	30-32	
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	30-32	
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	30-32, 63-67	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">委任第三方代表政策</a> ☐</li> </ul>
<b>層面 B6：產品責任</b>			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	17	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">行為守則</a> ☐</li> <li>• <a href="#">個人資料管理政策</a> ☐</li> </ul> <p>集團並不知悉年內是否有任何可能對集團產生重大影響的違反法律及規例的事件，其中有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法。</p>
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	124-137	
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	124-137	

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		頁碼	附註及相關政策
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。		集團設有適合的機制及程序以監測與維護及保障知識產權有關的問題。
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	52-56	
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	22-27	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">資訊安全政策</a></li> <li>• <a href="#">個人資料管理政策</a></li> </ul>
<b>層面 B7：反貪污</b>			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	17	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">行為守則</a></li> <li>• <a href="#">反欺詐及反賄賂政策</a></li> <li>• <a href="#">委任第三方代表政策</a></li> </ul> <p>集團並不知悉年內是否有任何可能對集團產生重大影響的違反法律及規例的事件，其中有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢。</p>
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。		於匯報期內並無對集團或其僱員提出且對集團造成重大影響的已審結貪污訴訟案件。
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">舉報政策</a></li> </ul>
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	19, 124-137	
<b>社區</b>			
<b>層面 B8：社區投資</b>			
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	17	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">可持續發展政策</a></li> <li>• <a href="#">企業傳訊政策</a></li> </ul>
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	61-62, 119-123	每個核心業務均設有與營運所在的行業和國家相關的重點範疇，包括支持身心健康及為社會消除數碼差距。
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	119-123	年內，公司及其附屬公司向慈善機構的捐款約港幣 4,000 萬元。

## 附錄三：報告內業務部門的完整列表

以下為本可持續發展報告範圍內的實體完整列表。

### 港口

香港聯合船塢集團	和記港口格丁尼亞	和記港口越南西貢國際碼頭
和記港口阿吉曼	和記港口光陽	和記港口蘇哈爾
和記港口亞歷山大	和記港口總部	和記港口斯德哥爾摩
和記港口阿姆斯特丹	和記港口香港國際貨櫃碼頭 (香港國際貨櫃碼頭)	和記港口悉尼
和記港口巴塞南歐碼頭	和記港口維拉克魯斯國際貨櫃碼頭	和記港口泰國
和記港口布里斯班	和記港口卡拉奇國際貨櫃碼頭	和記港口伊達爾戈聯運碼頭
和記港口釜山	和記港口聖樊尚多用途碼頭	和記港口曼薩尼約國際碼頭
和記港口 Delta II	和記港口聖樊尚貨櫃碼頭	和記港口海灣航運船塢
和記港口歐洲貨櫃碼頭鹿特丹	和記港口緬甸國際貨櫃碼頭	和記港口歐姆古溫
和記港口恩塞納達郵輪碼頭	和記港口巴基斯坦	和記港口英國
和記港口恩塞納達國際碼頭	和記港口巴拿馬港口公司	和記港口鹽田國際
和記港口自由港貨櫃碼頭	和記港口拉斯海瑪	

### 零售

屈臣氏實業(中國)	Kruidvat	馬來西亞屈臣氏
屈臣氏實業(香港)	百佳	菲律賓屈臣氏
歐洲屈臣氏	Savers	新加坡屈臣氏
屈臣氏總部	Superdrug	台灣屈臣氏
Drogas Latvia	The Perfume Shop	泰國屈臣氏
Drogas Lithuania	Trepleister	土耳其屈臣氏
豐澤	中國屈臣氏	烏克蘭屈臣氏
ICI PARIS XL Belux	香港屈臣氏	越南屈臣氏
ICI PARIS XL Netherlands	印尼屈臣氏	屈臣氏酒窖

### 基建

友盟建築材料	Enviro NZ	深汕高速公路(東段)、汕頭海灣 大橋及番禺北斗大橋
安達臣瀝青	青洲英坭	
Australian Energy Operations	ista	UK Power Networks
Australian Gas Infrastructure Group (AGIG) , 包括 Australian Gas Networks 、 Dampier Bunbury Pipeline 及 Multinet Gas	Northern Gas Networks	UK Rails
Canadian Midstream Assets	Northumbrian Water	UK Renewables Energy Group
Canadian Power	Park'N Fly	United Energy
Dutch Enviro Energy (AVR-Afvalverwerking B.V. (AVR) 的擁有人)	Phoenix Energy	Victoria Power Networks
Energy Developments Limited (EDL)	電能實業	Wales & West Utilities
	Reliance Home Comfort	Wellington Electricity
	SA Power Networks	
	Seabank Power	

### 電訊

3 奧地利	3 愛爾蘭	Vietnamobile
3 丹麥	3 瑞典	Wind Tre
和記電訊香港控股有限公司 (和電香港)，包括 3 香港 和 3 澳門	3 英國	
	Hutch Lanka	



長江和記實業有限公司  
CK HUTCHISON HOLDINGS LIMITED

香港皇后大道中2號長江集團中心48樓  
電話：+852 2128 1188  
傳真：+852 2128 1705  
[www.ckh.com.hk](http://www.ckh.com.hk)

