



3 丹麥的5G網絡覆蓋當地約90%人口。

電訊



3 奧地利連續三年位列當地最高速的 5G 流動電訊網絡。



3 愛爾蘭再次獲評為當地最高速的 5G 網絡營運商。



Wind Tre 的 5G 網絡覆蓋意大利逾 95% 人口。



Indosat Ooredoo Hutchison 致力透過 5G、人工智能以及數碼素養來連繫印尼全國上下。

業務回顧－電訊

集團之電訊部門包括CK Hutchison Group Telecom(「CKHGT」)以及和記電訊亞洲(「和電亞洲」)。CKHGT整合3集團在歐洲之業務(「歐洲3集團」)及在聯交所上市之和記電訊香港控股(「和電香港」)之66.09%權益。歐洲3集團於歐洲六個國家經營業務。和電香港持有集團在香港及澳門之流動電訊業務權益。和電亞洲持有集團在印尼、越南及斯里蘭卡之流動電訊業務權益。

CK Hutchison Group Telecom

百萬元	2023年 港幣	2022年 港幣	變動	以當地貨幣 計算之變動	2023年 歐羅	2022年 歐羅
收益總額	86,814	83,289	+4%	+3%	10,199	10,084
毛利總額	61,832	58,124	+6%	+5%	7,267	7,037
上客成本總額	(15,473)	(14,852)	-4%		(1,818)	(1,799)
減：手機收益	11,403	11,228	+2%		1,340	1,361
上客成本總額(已扣除手機收益)	(4,070)	(3,624)	-12%		(478)	(438)
營運支出	(35,421)	(30,226)	-17%		(4,121)	(3,654)
出售發射塔資產之收益 ⁽¹⁾	-	18,957	-100%		-	2,371
商譽減值 ⁽¹⁾	-	(11,039)	+100%		-	(1,330)
EBITDA⁽²⁾	22,341	32,192	-31%	-32%	2,668	3,986
- 基本	22,341	24,274	-8%	-10%	2,668	2,945
- 一次性項目 ⁽¹⁾	-	7,918			-	1,041
折舊與攤銷	(20,076)	(19,389)	-4%		(2,361)	(2,346)
EBIT⁽²⁾	2,265	12,803	-82%	-83%	307	1,640
- 基本	2,265	4,885	-54%	-56%	307	599
- 一次性項目 ⁽¹⁾	-	7,918			-	1,041

歐洲3集團⁽³⁾

百萬元	2023年 港幣	2022年 ⁽⁴⁾ 港幣	變動	以當地貨幣 計算之變動
收益總額	80,231	77,925	+3%	+1%
毛利總額	57,589	54,933	+5%	+3%
上客成本總額	(14,961)	(14,305)	-5%	
減：手機收益	11,091	10,852	+2%	
上客成本總額(已扣除手機收益)	(3,870)	(3,453)	-12%	-11%
營運支出	(32,371)	(28,642)	-13%	-11%
營運支出佔毛利總額百分比	56%	52%		
EBITDA	21,348	22,838	-7%	-9%
EBITDA 毛利率 ⁽⁵⁾	31%	34%		
EBITDA(不包括能源上漲)	22,553	22,838	-1%	-3%
折舊與攤銷	(18,948)	(17,955)	-6%	-4%
EBIT	2,400	4,883	-51%	-54%
EBIT(不包括能源上漲)	3,605	4,883	-26%	-29%
上文之EBITDA	21,348	22,838	-7%	-9%
發射塔資產之備考貢獻	-	1,026		
呈報EBITDA⁽⁶⁾	21,348	23,864	-11%	-12%
上文之EBIT	2,400	4,883	-51%	-54%
發射塔資產之備考貢獻	-	681		
呈報EBIT⁽⁶⁾	2,400	5,564	-57%	-59%

註1：CKHGT於2022年11月完成出售英國之發射塔資產並確認除稅前出售收益港幣189億5,700萬元，亦於2022年就集團之意大利電訊業務確認非現金商譽減值港幣110億3,900萬元。

註2：按IFRS16後基準，EBITDA為港幣290億8,100萬元(2022年：港幣390億200萬元)；EBIT為港幣31億9,100萬元(2022年：港幣142億1,600萬元)。

註3：2022年歐洲3集團之業績並不包括一次性項目，為出售發射塔資產之收益(除稅前)港幣190億元及集團意大利電訊業務之非現金商譽減值港幣110億元。

註4：由於已於2022年11月完成出售英國之發射塔資產，2022年英國之業績為同比業績，並已撇除有關發射塔資產於2022年1月至10月之備考貢獻。EBITDA及EBIT之百分比變動乃與2022年之同比數字相比。

註5：EBITDA 毛利率為EBITDA佔收益總額(不包括手機收益)之百分比。

註6：按IFRS16後基準，EBITDA為港幣276億7,500萬元(2022年：港幣301億4,400萬元)；EBIT為港幣33億1,200萬元(2022年：港幣68億5,900萬元)。

儘管意大利批發收益持續按年下跌約港幣14億元，惟歐洲3集團之收益總額為港幣802億3,100萬元，而毛利總額為港幣575億8,900萬元，以當地貨幣計算較去年分別上升1%及3%，主要由客戶總人數增加及全年分階段進行有利之收益措施，加上歐洲客戶旅遊活動上升令漫遊收入增加導致客戶服務收益淨額增長所帶動。

於2023年12月31日，活躍客戶總人數為4,020萬名，較2022年上升1%，主要由於英國之活躍客戶總人數按年增加3%，惟因Wind Tre之策略目標為提高客戶群整體之平均長遠價值以致其客戶總人數減少而部分抵銷。本年度合約客戶總人數之平均每月客戶流失率穩定維持於1.2%（2022年：1.2%）。歐洲3集團2023年之ARPU淨額及AMPU淨額分別為12.80歐羅及11.59歐羅，乃受到英鎊兌歐羅按年貶值2%之不利外幣兌換影響。撇除外幣兌換影響，歐洲3集團之ARPU淨額及AMPU淨額較2022年分別增加1%及2%，主要由於收益措施帶來之增長、較佳收費組合及更高價值方案，惟因愛爾蘭低價值物聯網客戶比例增加之攤薄影響而部分抵銷。

歐洲3集團大部分業務均錄得客戶服務毛利淨額增加，受到納入在客戶合約與通脹掛鉤之調整或年內進行年度調整所帶動，導致整體客戶服務毛利淨額有所增長。此外，英國、瑞典及愛爾蘭持續增加其活躍客戶總人數（主要為合約及商業分部），而丹麥第二個品牌則按年穩步增長。意大利及奧地利之活躍客戶總人數減少，分別反映客戶價值管理措施及收費調整導致客戶自願流失之影響，部分抵銷有利之收益措施為客戶服務毛利淨額帶來之增長。儘管意大利之批發毛利下降，惟其餘大部分業務因流動虛擬網絡營運商表現改善及擴展傳統客戶服務以外之收益來源而錄得其他毛利增長。整體而言，此等因素導致毛利總額增長3%。

歐洲3集團於2023年之業績反映出售英國發射塔資產約港幣10億元之全年不利影響。聯同因能源成本上漲港幣12億元及其他通脹影響港幣9億元導致之營運支出上升，以及因網絡擴展令網絡成本上漲（尤其於英國），以當地貨幣計算之呈報EBITDA較去年減少12%。在過渡至經改進之數碼平台後，3英國於2023年就原有資訊科技系統確認加速折舊3,800萬英鎊，撇除此項目，歐洲3集團以當地貨幣計算之呈報折舊與攤銷按年持平，乃由於英國持續推出5G導致折舊增加，惟因出售發射塔資產減省之開支，以及於2023年1月轉讓若干網絡資產予新成立之合資企業及減少5G網絡投資令意大利之折舊較低而得以彌補。

業務回顧－電訊

CKHGT - 按業務劃分之業績

百萬元	英國 ⁽⁸⁾ 英鎊		意大利 ⁽⁷⁾ 歐羅		瑞典 瑞典克朗		丹麥 丹麥克朗		奧地利 歐羅	
	2023年	2022年	2023年	2022年	2023年	2022年	2023年	2022年	2023年	2022年
收益總額	2,588	2,520	3,838	3,947	7,984	7,586	2,438	2,375	976	885
%變動	+3%		-3%		+5%		+3%		+10%	
毛利總額	1,671	1,529	2,958	3,030	5,213	4,753	1,990	1,864	704	669
%變動	+9%		-2%		+10%		+7%		+5%	
上客成本總額	(964)	(953)	(279)	(276)	(945)	(1,003)	(257)	(229)	(168)	(113)
減：手機收益	715	759	190	167	538	555	80	78	151	100
上客成本總額(已扣除手機收益)	(249)	(194)	(89)	(109)	(407)	(448)	(177)	(151)	(17)	(13)
營運支出	(1,020)	(828)	(1,627)	(1,578)	(2,305)	(1,957)	(1,160)	(1,036)	(345)	(306)
營運支出佔毛利總額百分比	61%	54%	55%	52%	44%	41%	58%	56%	49%	46%
出售發射塔資產之收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
商譽減值	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
EBITDA	402	507	1,242	1,343	2,501	2,348	653	677	342	350
%變動	-21%		-8%		+7%		-4%		-2%	
EBITDA 毛利率 ⁽¹⁰⁾	21%	29%	34%	36%	34%	33%	28%	29%	41%	45%
折舊與攤銷	(519)	(430)	(1,100)	(1,155)	(1,620)	(1,728)	(657)	(551)	(166)	(154)
EBIT	(117)	77	142	188	881	620	(4)	126	176	196
%變動	-252%		-24%		+42%		-103%		-10%	

上文之 EBITDA	402	507	1,242	1,343	2,501	2,348	653	677	342	350
發射塔資產之備考貢獻	-	105	-	-	-	-	-	-	-	-
呈報 EBITDA	402	612	1,242	1,343	2,501	2,348	653	677	342	350
%變動	-34%		-8%		+7%		-4%		-2%	
上文之 EBIT	(117)	77	142	188	881	620	(4)	126	176	196
發射塔資產之備考貢獻	-	70	-	-	-	-	-	-	-	-
呈報 EBIT	(117)	147	142	188	881	620	(4)	126	176	196
%變動	-180%		-24%		+42%		-103%		-10%	

資本開支(不包括牌照)	(454)	(743)	(682)	(849)	(1,455)	(1,498)	(395)	(792)	(175)	(168)
可資比較折舊與攤銷 ⁽¹¹⁾	(448)	(407)	(827)	(950)	(873)	(1,066)	(523)	(421)	(115)	(102)
可資比較折舊與攤銷 ⁽¹¹⁾ 減資本開支	(6)	(336)	145	101	(582)	(432)	128	(371)	(60)	(66)
呈報 EBITDA 減資本開支	(52)	(131)	560	494	1,046	850	258	(115)	167	182
牌照 ⁽¹²⁾	-	-	-	-	(1,212)	-	-	-	-	-

呈報 EBITDA 及 EBIT 之港幣等值概述如下：

EBITDA - IFRS 16 前基準(港幣)	3,941	5,868	10,570	11,087	1,860	1,822	746	752	2,914	2,894
EBITDA - IFRS 16 後基準(港幣)	4,765	6,840	15,191	15,586	2,095	2,035	858	858	3,154	3,100
EBIT - IFRS 16 前基準(港幣)	(1,140)	1,356	1,204	1,534	660	488	(6)	140	1,499	1,625
EBIT - IFRS 16 後基準(港幣)	(1,000)	1,523	1,821	2,519	674	507	2	148	1,550	1,668

	英國		意大利		瑞典		丹麥		奧地利	
	2023年	2022年								
登記客戶總人數(百萬名)	12.6	13.1	19.3	20.1	2.6	2.5	1.6	1.5	3.1	3.2
活躍客戶總人數(百萬名)	10.6	10.3	18.1	18.8	2.6	2.4	1.6	1.5	2.8	2.9
合約客戶佔登記客戶總人數百分比	73%	66%	49%	48%	70%	69%	56%	56%	77%	77%
登記合約客戶總人數之平均每月客戶流失率(%)	1.4%	1.4%	1.4%	1.3%	1.2%	1.3%	2.0%	1.8%	0.5%	0.4%
活躍合約客戶佔登記合約客戶總人數百分比	99%	98%	96%	96%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
活躍客戶佔登記客戶總人數百分比	84%	79%	94%	93%	100%	100%	100%	100%	89%	90%
按人口劃分之 LTE 覆蓋率(%)	96%	96%	100%	100%	98%	97%	100%	100%	98%	97%

每名活躍客戶之全年數據用量(千兆字節)

註7： Wind Tre 之業績包括固網業務收益 10 億 1,100 萬歐羅 (2022 年：9 億 5,900 萬歐羅) 及 EBITDA 1 億 8,500 萬歐羅 (2022 年：1 億 7,700 萬歐羅)。

註8： 由於已於 2022 年 11 月完成出售英國之發射塔資產，2022 年英國之業績為同比業績，並已撇除有關發射塔資產於 2022 年 1 月至 10 月之備考貢獻。EBITDA 及 EBIT 之百分比變動乃與 2022 年之同比數字相比。

註9： 2022 年歐洲 3 集團之業績並不包括一次性項目，為出售發射塔資產之收益(除稅前)港幣 190 億元及集團意大利電訊業務之非現金商譽減值港幣 110 億元。

註10： EBITDA 毛利率為 EBITDA 佔收益總額(不包括手機收益)之百分比。

愛爾蘭 歐羅		歐洲3集團 (未計一次性項目) ⁽⁸⁾⁽⁹⁾ 港幣				和電香港 港幣		企業及其他 與一次性項目 ⁽⁹⁾⁽¹³⁾ 港幣		CKHGT 港幣		CKHGT 歐羅	
2023年	2022年	2023年	2022年		2023年	2022年	2023年	2022年	2023年	2022年	2023年	2022年	
			同比	發射塔資產	呈報								
615	620	80,231	77,925	-	77,925	4,896	4,882	1,687	482	86,814	83,289	10,199	10,084
-1%		+3%				-		+250%		+4%		+1%	
以當地貨幣計算之變動%		+1%								+3%			
462	460	57,589	54,933	-	54,933	3,339	3,001	904	190	61,832	58,124	7,267	7,037
-		+5%				+11%		+376%		+6%		+3%	
以當地貨幣計算之變動%		+3%								+5%			
(88)	(103)	(14,961)	(14,305)	-	(14,305)	(512)	(547)	-	-	(15,473)	(14,852)	(1,818)	(1,799)
83	99	11,091	10,852	-	10,852	312	376	-	-	11,403	11,228	1,340	1,361
(5)	(4)	(3,870)	(3,453)	-	(3,453)	(200)	(171)	-	-	(4,070)	(3,624)	(478)	(438)
(302)	(281)	(32,371)	(28,642)	1,026	(27,616)	(1,896)	(1,772)	(1,154)	(838)	(35,421)	(30,226)	(4,121)	(3,654)
65%	61%	56%	52%		50%	57%	59%	不適用	不適用	57%	52%	57%	52%
-	-	-	-	-	-	-	-	-	18,957	-	18,957	-	2,371
-	-	-	-	-	-	-	-	-	(11,039)	-	(11,039)	-	(1,330)
155	175	21,348	22,838	1,026	23,864	1,243	1,058	(250)	7,270	22,341	32,192	2,668	3,986
-11%		-7%				+17%		-103%		-31%		-33%	
以當地貨幣計算之變動%		-9%								-32%			
29%	34%	31%	34%		36%	27%	23%			30%	45%	30%	46%
(134)	(124)	(18,948)	(17,955)	(345)	(18,300)	(1,127)	(1,088)	(1)	(1)	(20,076)	(19,389)	(2,361)	(2,346)
21	51	2,400	4,883	681	5,564	116	(30)	(251)	7,269	2,265	12,803	307	1,640
-59%		-51%				+487%		-103%		-82%		-81%	
以當地貨幣計算之變動%		-54%								-83%			
155	175	21,348	22,838										
-	-	-	1,026										
155	175	21,348	23,864										
-11%		-11%											
以當地貨幣計算之變動%		-12%											
21	51	2,400	4,883										
-	-	-	681										
21	51	2,400	5,564										
-59%		-57%											
以當地貨幣計算之變動%		-59%											
(95)	(101)	(14,113)	(18,432)			(481)	(496)	(2)	(3)	(14,596)	(18,931)	(1,712)	(2,297)
(93)	(79)	(14,436)	(14,582)			(517)	(503)	(1)	(1)	(14,954)	(15,086)	(1,760)	(1,826)
(2)	(22)	323	(3,850)			36	7	(1)	(2)	358	(3,845)	48	(471)
60	74	7,235	5,432			762	562	(252)	7,267	7,745	13,261	956	1,689
(129)	-	(1,937)	-			-	(138)	-	-	(1,937)	(138)	(231)	(17)
1,317	1,441	21,348	23,864			1,243	1,058	(250)	7,270	22,341	32,192	2,668 歐羅	3,986 歐羅
1,612	1,725	27,675	30,144			1,656	1,485	(250)	7,373	29,081	39,002	3,459 歐羅	4,808 歐羅
183	421	2,400	5,564			116	(30)	(251)	7,269	2,265	12,803	307 歐羅	1,640 歐羅
265	494	3,312	6,859			130	(15)	(251)	7,372	3,191	14,216	417 歐羅	1,812 歐羅

愛爾蘭		歐洲3集團		和電香港	
2023年	2022年	2023年	2022年	2023年	2022年
4.5	3.8	43.7	44.2	4.6	3.8
4.5	3.8	40.2	39.7	4.0	3.3
81%	77%	63%	59%	31%	39%
0.4%	0.5%	1.2%	1.2%	1.0%	0.8%
100%	100%	98%	98%	100%	100%
100%	100%	92%	90%	85%	86%
99%	99%	-	-	99%	99%
		286.1	235.0	206.1	119.9

註11：可資比較折舊與攤銷並不包括牌照攤銷、資本化上客成本攤銷、客戶關係無形資產攤銷以及Wind Tre及和電香港所佔合資企業折舊。比較數字已重新編列，以符合2023年之定義。

註12：2022年香港之牌照成本為自2022年6月起所收購15年700兆赫頻譜中20兆赫之投資。2023年愛爾蘭之牌照成本為2023年1月所收購700兆赫頻譜中20兆赫、2100兆赫頻譜中40兆赫及2600兆赫頻譜中70兆赫之投資、瑞典之牌照成本為2023年9月所收購900兆赫頻譜中20兆赫、2.1吉赫頻譜中40兆赫、2.6吉赫頻譜中20兆赫及2.6吉赫頻譜中40兆赫之投資。

註13：2023年之業績包括出售一家附屬公司(其已成為合資企業)部分權益後轉入收益表之匯兌儲備支出港幣3億元。

業務回顧－電訊

主要業務指標

	登記客戶總人數								
	於2023年12月31日之 登記客戶人數(千名)			2023年6月30日至 2023年12月31日之 登記客戶人數增長(%)			2022年12月31日至 2023年12月31日之 登記客戶人數增長(%)		
	非合約	合約	總數	非合約	合約	總數	非合約	合約	總數
英國	3,418	9,158	12,576	-23%	+3%	-6%	-23%	+6%	-4%
意大利 ⁽¹⁴⁾	9,824	9,537	19,361	-3%	-	-1%	-6%	-1%	-4%
瑞典	769	1,829	2,598	+1%	+4%	+3%	+1%	+7%	+5%
丹麥	706	885	1,591	+2%	-	+1%	+5%	+2%	+3%
奧地利	717	2,417	3,134	-2%	-	-	-1%	-1%	-1%
愛爾蘭	843	3,603	4,446	-1%	+10%	+7%	-2%	+23%	+17%
歐洲3集團總額	16,277	27,429	43,706	-7%	+2%	-1%	-9%	+5%	-1%
和電香港	3,185	1,463	4,648	+31%	-	+19%	+36%	-	+22%

	活躍 ⁽¹⁵⁾ 客戶總人數								
	於2023年12月31日之 活躍客戶人數(千名)			2023年6月30日至 2023年12月31日之 活躍客戶人數增長(%)			2022年12月31日至 2023年12月31日之 活躍客戶人數增長(%)		
	非合約	合約	總數	非合約	合約	總數	非合約	合約	總數
英國	1,556	9,058	10,614	-13%	+4%	+1%	-15%	+7%	+3%
意大利 ⁽¹⁴⁾	8,954	9,151	18,105	-2%	-	-1%	-6%	-1%	-4%
瑞典	764	1,829	2,593	+1%	+4%	+3%	+2%	+7%	+6%
丹麥	704	885	1,589	+2%	-	+1%	+5%	+2%	+3%
奧地利	397	2,406	2,803	-6%	-	-1%	-1%	-1%	-1%
愛爾蘭	843	3,603	4,446	-1%	+10%	+7%	-2%	+23%	+17%
歐洲3集團總額	13,218	26,932	40,150	-3%	+3%	+1%	-6%	+5%	+1%
和電香港	2,500	1,463	3,963	+29%	-	+16%	+38%	-	+21%

註14：除上述外，Wind Tre 擁有 290 萬名固網客戶。

註15：活躍客戶為於過去三個月內因撥出、接聽電話或使用數據/內容服務而帶來收益之客戶。

截至2023年12月31日每名活躍客戶連續12個月之
每月平均收益⁽¹⁶⁾ (「ARPU」)

	非合約	合約	合計 總額	對比2022年 12月31日之 %變動
英國	6.16 英鎊	20.84 英鎊	18.40 英鎊	-2%
意大利	9.56 歐羅	12.81 歐羅	11.18 歐羅	+2%
瑞典	121.53 瑞典克朗	239.91 瑞典克朗	204.32 瑞典克朗	-7%
丹麥	94.36 丹麥克朗	139.19 丹麥克朗	119.51 丹麥克朗	-3%
奧地利	9.06 歐羅	23.25 歐羅	21.17 歐羅	-1%
愛爾蘭	14.40 歐羅	9.37 歐羅	10.41 歐羅	-16%
歐洲3集團平均	9.75 歐羅	17.80 歐羅	15.04 歐羅	-3%
和電香港	港幣 14.17 元	港幣 190.30 元	港幣 87.91 元	-7%

截至2023年12月31日每名活躍客戶連續12個月之
每月平均收益淨額⁽¹⁷⁾ (「ARPU淨額」)

	非合約	合約	合計 總額	對比2022年 12月31日之 %變動
英國	6.16 英鎊	14.80 英鎊	13.37 英鎊	+3%
意大利	9.56 歐羅	12.00 歐羅	10.78 歐羅	+3%
瑞典	121.53 瑞典克朗	212.09 瑞典克朗	184.86 瑞典克朗	+2%
丹麥	94.36 丹麥克朗	131.59 丹麥克朗	115.24 丹麥克朗	-2%
奧地利	9.06 歐羅	19.41 歐羅	17.89 歐羅	-3%
愛爾蘭	14.40 歐羅	7.20 歐羅	8.69 歐羅	-16%
歐洲3集團平均	9.75 歐羅	14.38 歐羅	12.80 歐羅	-1%
和電香港	港幣 14.17 元	港幣 173.72 元	港幣 80.97 元	-6%

截至2023年12月31日每名活躍客戶連續12個月之
每月平均毛利淨額⁽¹⁸⁾ (「AMPU淨額」)

	非合約	合約	合計 總額	對比2022年 12月31日之 %變動
英國	5.70 英鎊	13.31 英鎊	12.05 英鎊	+3%
意大利	8.74 歐羅	11.04 歐羅	9.89 歐羅	+6%
瑞典	105.02 瑞典克朗	187.21 瑞典克朗	162.50 瑞典克朗	+2%
丹麥	81.90 丹麥克朗	111.97 丹麥克朗	98.77 丹麥克朗	+1%
奧地利	8.22 歐羅	17.81 歐羅	16.41 歐羅	-2%
愛爾蘭	13.28 歐羅	6.59 歐羅	7.97 歐羅	-16%
歐洲3集團平均	8.87 歐羅	13.02 歐羅	11.59 歐羅	+1%
和電香港	港幣 10.86 元	港幣 151.83 元	港幣 69.88 元	-5%

註16：ARPU相等於每月收益總額(包括來電流動接駁收益及網綁式合約計劃中有關手機/裝置之貢獻)除以年內平均活躍客戶人數。

註17：ARPU淨額相等於每月收益總額(包括來電流動接駁收益但不包括網綁式合約計劃中有關手機/裝置之貢獻)除以年內平均活躍客戶人數。

註18：AMPU淨額相等於每月收益總額(包括來電流動接駁收益但不包括網綁式合約計劃中有關手機/裝置之貢獻)減直接可變動成本(包括互連收費及漫遊成本)(即客戶服務毛利淨額)除以年內平均活躍客戶人數。

業務回顧－電訊

英國

按同比基準⁽¹⁹⁾及以當地貨幣計算，英國之EBITDA較去年減少21%，主要由於網絡支出增加及成本上漲，惟因若干客戶分部人數上升3%及其他毛利增長令毛利總額增長而得以部分彌補。EBIT因原有資訊科技系統之加速折舊3,800萬英鎊及5G投資令資產基礎擴大而進一步下跌。3英國因其網絡投資，於年內獲Ookla評為英國最高速之5G網絡營運商。

意大利

儘管客戶總人數因推行客戶價值管理措施而減少以及商業及固定無線接入(FWA)分部有所增長，惟意大利之客戶服務毛利淨額與去年相比維持穩定。意大利之EBITDA較去年減少8%，主要由於批發毛利持續下跌及能源成本上漲，惟因有效實行成本控制措施令營運支出減少而得以部分彌補。EBIT減少24%，乃由於EBITDA下降，惟因Wind Tre之頻分雙工(FDD)及時分雙工(TDD)覆蓋率已分別達95%以上及70%以致5G投資較過往年度減少令折舊與攤銷有所下降而得以部分彌補。

瑞典

集團擁有60%權益之瑞典業務，錄得以當地貨幣計算之EBITDA較去年增長7%，主要由活躍客戶總人數增加6%令毛利總額上升10%所帶動，惟因網絡基礎擴大、手機應收款項銷售成本及員工成本增加以致營運成本上升而部分抵銷，再加上為持續網絡資產互換所確認之加速折舊支出於2023年處於較低水平，導致EBIT較去年改善42%。瑞典之5G網絡現時廣泛覆蓋全國逾十大城市，並配備全面TDD覆蓋。

丹麥

集團擁有60%權益之丹麥業務，錄得以當地貨幣計算之EBITDA減少4%，主要由網絡基礎擴大以及市場推廣及員工成本增加以致營運成本上升所致，抵銷毛利總額之7%增長有餘。由於EBITDA下降以及擴大網絡及5G用戶端設備使用率上升令折舊增加，導致丹麥之EBIT有所減少。丹麥之5G網絡覆蓋率約達90%，而於2023年之TDD覆蓋率達50%以上。

奧地利

以當地貨幣計算，奧地利之EBITDA及EBIT較2022年分別減少2%及10%，主要由於擴大網絡及能源成本上漲導致營運成本上升。此等不利影響因強勁流動虛擬網絡營運商表現以致毛利總額增長5%而得以部分彌補。EBIT下降亦反映持續推出5G網絡令資產基礎擴大導致折舊增加。奧地利於2023年之5G網絡FDD及TDD覆蓋率分別達85%以上及60%。

愛爾蘭

毛利總額與去年相若，乃由於客戶總人數之增長因低毛利物聯網客戶比例增加之攤薄影響令AMPU淨額下跌而全面抵銷。以當地貨幣計算，EBITDA及EBIT較2022年分別減少11%及59%，主要由於擴大網絡、能源成本上漲以及放寬封城限制後市場推廣及贊助費用增加導致營運支出上升。EBIT下降亦反映資產基礎擴大及若干退役網絡資產之加速折舊導致折舊增加。於2023年，3愛爾蘭之5G網絡覆蓋率達90%以上。

和記電訊香港控股

收益總額為港幣48億9,600萬元，與去年相若，主要由於漫遊市場復甦帶動客戶服務收益淨額上升7%，惟因需求回軟導致硬件銷售減少而全面抵銷。EBITDA為港幣12億4,300萬元，較去年增加17%，主要由於漫遊服務收益大幅回升及加息令利息收入增加帶動毛利上升，惟因擴充網絡基建設施推高網絡成本及裝設5G技術產生相關成本而部分抵銷。儘管資本化上客成本之攤銷成本上升及擴充網絡渠道令資產基礎擴大導致折舊增加帶來影響，惟EBIT仍有所改善，由2022年之EBIT港幣3,000萬元轉虧為盈至2023年之正數EBIT港幣1億1,600萬元。

註19：由於所述已於2022年11月完成出售發射塔資產，為進行比較，2022年英國之業績為同比業績，並已撇除有關發射塔資產於2022年1月至10月之備考貢獻。EBITDA及EBIT之百分比變動乃與2022年之同比數字相比。

和記電訊亞洲

	2023年 港幣百萬元	2022年 港幣百萬元	變動	以當地貨幣 計算之變動
收益總額	11,779	11,628	+1%	+4%
EBITDA ⁽²⁰⁾	3,952	9,420	-58%	-57%
EBIT ⁽²⁰⁾	1,612	6,745	-76%	-76%
活躍客戶總人數(百萬名)	117.1	123.1	-5%	
- 印尼	98.8	102.2	-3%	
- 越南	14.7	16.9	-13%	
- 斯里蘭卡	3.6	4.0	-11%	

註20：按IFRS 16後基準，EBITDA為港幣60億1,100萬元(2022年：港幣124億7,800萬元)；EBIT為港幣23億8,800萬元(2022年：港幣85億8,200萬元)。

於2022年，和電亞洲於EBITDA及EBIT層面之業績包括完成合併印尼合資企業(「IOH」)之收益港幣61億元，惟因斯里蘭卡於上半年爆發政治及經濟危機令市況充滿挑戰而就該地之電訊業務作出之非現金減值港幣9億6,200萬元而部分抵銷。

撇除上述一次性項目，2023年之EBITDA下跌8%至港幣39億5,200萬元，乃由於IOH出售非核心資產所產生之收益淨額按年減少，而2023年之EBIT為港幣16億1,200萬元，維持於相若水平，乃由於EBITDA減幅因IOH於出售非核心資產後之折舊減少而得以全面彌補。

儘管IOH呈報於2023年底之活躍客戶總人數較去年下跌340萬名至9,880萬名，IOH於2023年表現穩健，並錄得收益總額增長10%至512,290億印尼盧比，乃由於數據流量增長強勁，彌補為提高客戶群之平均長遠價值所實行之策略舉措而導致之客戶總人數跌幅3%。按IFRS 16後基準之EBITDA為239,380億印尼盧比(約15億6,800萬美元)，按年增加23%，乃由於維持收益增長及合併後持續優化成本。按IFRS 16後基準之母公司擁有人應佔期內之溢利為45,060億印尼盧比(約2億9,500萬美元)，按年減少5%。撇除一次性項目後，IOH呈報基本溢利淨額較去年增加144%。IOH已擴展其網絡基建設施，4G基站數目增至17萬9,000個，以有效應對數據流量增長並為用戶提供最佳客戶體驗。為進一步改善客戶之數碼體驗，IOH近期與多名業務夥伴合作，加快數碼轉型，並提升印尼企業、科技公司及網路使用者之數碼體驗。