

業務回顧

3 英國的 5G 網絡目前利用 4,000 個發射站，覆蓋當地逾 60% 人口及超過 588 個地區。



1

2

1. 3 奧地利連續兩年位列當地最高速的 5G 流動電訊網絡。

3

2. 3 丹麥的 5G 網絡覆蓋當地逾 65% 人口。

4

5

3. 3 愛爾蘭獲評為當地最高速的 5G 網絡營運商。

4. Wind Tre 的 5G 網絡覆蓋意大利逾 95% 人口。

5. Indosat Ooredoo Hutchison 於 2022 年達致一億名客戶的新里程。

電訊



業務回顧－電訊

集團之電訊部門包括CK Hutchison Group Telecom(「CKHGT」)以及和記電訊亞洲(「和電亞洲」)。CKHGT整合3集團在歐洲之業務(「歐洲3集團」)及在聯交所上市之和記電訊香港控股(「和電香港」)之66.09%權益。歐洲3集團於歐洲六個國家經營業務。和電香港持有集團在香港及澳門之流動電訊業務權益。和電亞洲持有集團在印尼、越南及斯里蘭卡之流動電訊業務權益。

CK Hutchison Group Telecom

CKHGT於2022年11月完成出售英國之發射塔資產並確認除稅前出售收益港幣189億5,700萬元，而於2021年1月及6月則先後完成出售瑞典及意大利之發射塔資產並於2021年確認港幣252億5,900萬元。除出售收益外，CKHGT於2022年及2021年就集團之意大利電訊業務分別確認非現金商譽減值港幣110億3,900萬元及港幣154億7,200萬元。

百萬元	2022年 港幣	2021年 港幣	變動	以當地貨幣 計算之變動	2022年 歐羅	2021年 歐羅
收益總額	83,289	92,575	-10%	–	10,084	10,083
毛利總額	58,124	63,789	-9%	+1%	7,037	6,946
上客成本總額	(14,852)	(16,725)	+11%		(1,799)	(1,823)
減：手機收益	11,228	12,944	-13%		1,361	1,411
上客成本總額(已扣除手機收益)	(3,624)	(3,781)	+4%		(438)	(412)
營運支出	(30,226)	(26,743)	-13%		(3,654)	(2,904)
出售發射塔資產之收益	18,957	25,259	-25%		2,371	2,620
商譽減值	(11,039)	(15,472)	+29%		(1,330)	(1,669)
EBITDA⁽¹⁾	32,192	43,052	-25%	-19%	3,986	4,581
折舊與攤銷	(19,389)	(19,590)	+1%		(2,346)	(2,135)
EBIT⁽¹⁾	12,803	23,462	-45%	-42%	1,640	2,446

註1：按IFRS 16後基準，EBITDA為港幣390億200萬元(2021年：港幣508億9,200萬元)；EBIT為港幣142億1,600萬元(2021年：港幣245億3,000萬元)。

歐洲3集團⁽²⁾

百萬元	2022年 港幣	2021年 ⁽³⁾ 港幣	變動	以當地貨幣 計算之變動
收益總額	77,925	86,972	-10%	-
毛利總額	54,933	60,777	-10%	+1%
上客成本總額	(14,305)	(16,163)	+11%	
減：手機收益	10,852	12,549	-14%	
上客成本總額(已扣除手機收益)	(3,453)	(3,614)	+4%	
營運支出	(27,616)	(27,999)	+1%	
營運支出佔毛利總額百分比	50%	46%		
EBITDA	23,864	29,164	-18%	-9%
EBITDA 毛利率 ⁽⁴⁾	36%	39%		
折舊與攤銷	(18,300)	(18,520)	+1%	
EBIT	5,564	10,644	-48%	-41%
上文之 EBITDA	23,864	29,164	-18%	-9%
發射塔資產之備考貢獻	-	728		
呈報 EBITDA⁽⁵⁾	23,864	29,892	-20%	-11%
上文之 EBIT	5,564	10,644	-48%	-41%
發射塔資產之備考貢獻	-	615		
呈報 EBIT⁽⁵⁾	5,564	11,259	-51%	-44%

註2： 上述歐洲3集團之業績並未計及2022年及2021年之一次性項目，為出售發射塔資產之收益(除稅前)港幣190億元(2021年：港幣253億元)及集團意大利電訊業務之非現金商譽減值港幣110億元(2021年：港幣155億元)。

註3： 由於所述已於2022年及2021年完成出售發射塔資產，為進行比較，2021年之業績為同比業績，並已撇除英國發射塔資產於2021年11月至12月及意大利發射塔資產於2021年上半年之備考貢獻。EBITDA及EBIT之百分比變動乃與2021年之同比數字相比。

註4： EBITDA 毛利率為 EBITDA 佔收益總額(不包括手機收益)之百分比。

註5： 按 IFRS 16 後基準，EBITDA 為港幣301億4,400萬元(2021年：港幣372億6,700萬元)；EBIT 為港幣68億5,900萬元(2021年：港幣122億5,600萬元)。

歐洲3集團之收益總額為港幣779億2,500萬元，以當地貨幣計算與去年相若，而毛利總額為港幣549億3,300萬元，升幅為1%，主要由客戶總人數增加及歐洲國家恢復旅遊活動後所有業務之漫遊收入增加導致客戶服務毛利淨額增長所帶動，惟因意大利批發收益貢獻減少而部分抵銷。於2022年12月31日，活躍客戶總人數為3,970萬名，較2021年上升3%，主要由於英國之活躍客戶總人數按年增加6%，以及所有其他業務之活躍客戶總人數輕微增長或維持穩定。本年度合約客戶總人數之平均每月客戶流失率穩定維持於1.2%(2021年：1.2%)。

歐洲3集團之ARPU淨額及AMPU淨額較2021年分別減少2%及1%至12.87歐羅及11.47歐羅，主要由於意大利之收費組合受ARPU淨額及AMPU淨額較低之第二個品牌客戶貢獻增加所影響。

歐洲3集團之所有業務均錄得客戶服務毛利淨額增長，其中英國、瑞典及愛爾蘭透過各項措施(包括專注於業務分部、提升網絡及推出具吸引力之網綁式方案)增加其活躍客戶總人數。另一方面，丹麥及奧地利分別透過第二個品牌及定價調整改善毛利。儘管市場競爭激烈，惟意大利憑藉客戶價值管理令客戶服務毛利淨額取得溫和增長。其他毛利按年下跌乃由於意大利之批發毛利下降，惟因其餘國家為其業務擴展傳統客戶服務以外之收益來源帶來之批發毛利增長而部分彌補。整體而言，此等因素導致毛利總額錄得上述1%升幅。

歐洲3集團於2022年之業績受到意大利全年發射塔服務費遞增約港幣6億元，及於2022年11月初完成出售英國發射塔資產後於英國為期兩個月逾港幣1億元發射塔服務費之影響。按同比基準⁽³⁾，以當地貨幣計算之EBITDA及EBIT仍按年分別減少9%及41%，全因能源成本上漲及其他通脹影響導致之營運支出上升、本年度並無再次產生意大利於2021年確認之爭議和解收益，以及因持續投資於網絡擴展、推出5G與實施數碼化令網絡成本及折舊與攤銷較去年增加抵銷上述有所改善之整體毛利總額有餘。

因應能源成本上漲，所有業務均推出多項節能措施，包括裝設智能網絡「休眠模式」及具能源效益之設備、淘汰傳統技術、透過整合或主動共享減少冗餘資產以及熱能管理。歐洲3集團之大部分業務均在客戶合約納入與通脹掛鈎之定價或年度價格遞增，預期可局部減輕通脹對來年能源成本及營運支出之影響。

業務回顧－電訊

CKHGT - 按業務劃分之業績

百萬元	英國 ⁽⁷⁾ 英鎊		意大利 ⁽⁶⁾⁽⁷⁾ 歐羅		瑞典 瑞典克朗		丹麥 丹麥克朗		奧地利 歐羅	
	2022 年	2021 年	2022 年	2021 年	2022 年	2021 年	2022 年	2021 年	2022 年	2021 年
收益總額	2,520	2,444	3,947	4,193	7,586	6,902	2,375	2,272	885	866
%變動	+3%		-6%		+10%		+5%		+2%	
毛利總額	1,529	1,445	3,030	3,187	4,753	4,351	1,864	1,764	669	638
%變動	+6%		-5%		+9%		+6%		+5%	
上客成本總額	(953)	(968)	(276)	(290)	(1,003)	(1,233)	(229)	(227)	(113)	(115)
減：手機收益	759	772	167	203	555	769	78	93	100	101
上客成本總額(已扣除手機收益)	(194)	(196)	(109)	(87)	(448)	(464)	(151)	(134)	(13)	(14)
營運支出	(723)	(655)	(1,578)	(1,451)	(1,957)	(1,724)	(1,036)	(920)	(306)	(286)
營運支出佔毛利總額百分比	47%	45%	52%	46%	41%	40%	56%	52%	46%	45%
出售發射塔資產之收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
商譽減值	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
EBITDA	612	594	1,343	1,649	2,348	2,163	677	710	350	338
%變動	+3%		-19%		+9%		-5%		+4%	
EBITDA 毛利率 ⁽⁹⁾	35%	36%	36%	41%	33%	35%	29%	33%	45%	44%
折舊與攤銷	(465)	(442)	(1,155)	(1,044)	(1,728)	(1,272)	(551)	(464)	(154)	(145)
EBIT	147	152	188	605	620	891	126	246	196	193
%變動	-3%		-69%		-30%		-49%		+2%	

上文之 EBITDA	612	594	1,343	1,649	2,348	2,163	677	710	350	338
發射塔資產之備考貢獻	-	15	-	61	-	-	-	-	-	-
呈報 EBITDA	612	609	1,343	1,710	2,348	2,163	677	710	350	338
%變動	-		-21%		+9%		-5%		+4%	
上文之 EBIT	147	152	188	605	620	891	126	246	196	193
發射塔資產之備考貢獻	-	9	-	56	-	-	-	-	-	-
呈報 EBIT	147	161	188	661	620	891	126	246	196	193
%變動	-9%		-72%		-30%		-49%		+2%	

資本開支(不包括牌照)	(743)	(784)	(849)	(1,111)	(1,498)	(1,394)	(792)	(705)	(168)	(153)
呈報折舊與攤銷 ⁽¹⁰⁾	407	400	922	792	1,066	671	421	294	106	97
呈報折舊與攤銷 ⁽¹⁰⁾ 減資本開支	(336)	(384)	73	(319)	(432)	(723)	(371)	(411)	(62)	(56)
呈報 EBITDA 減資本開支	(131)	(175)	494	599	850	769	(115)	5	182	185
牌照 ⁽¹¹⁾	-	(280)	-	-	-	(492)	-	(544)	-	-

呈報 EBITDA 及 EBIT 之港幣等值概述如下：

EBITDA - IFRS 16 前基準(港幣)	5,868	6,504	11,087	15,729	1,822	1,957	752	877	2,894	3,106
EBITDA - IFRS 16 後基準(港幣)	6,840	7,615	15,586	21,117	2,035	2,214	858	986	3,100	3,323
EBIT - IFRS 16 前基準(港幣)	1,356	1,712	1,534	6,087	488	809	140	307	1,625	1,767
EBIT - IFRS 16 後基準(港幣)	1,523	1,899	2,519	6,763	507	831	148	314	1,668	1,813

	英國		意大利 ⁽¹²⁾		瑞典		丹麥		奧地利	
	2022 年	2021 年	2022 年	2021 年	2022 年	2021 年	2022 年	2021 年	2022 年	2021 年
登記客戶總人數(百萬名)	13.1	13.1	20.1	20.7	2.5	2.4	1.5	1.5	3.2	3.3
活躍客戶總人數(百萬名)	10.3	9.7	18.8	19.0	2.4	2.3	1.5	1.5	2.9	2.9
合約客戶佔登記客戶總人數百分比	66%	62%	48%	48%	69%	69%	56%	57%	77%	75%
登記合約客戶總人數之平均每月客戶流失率(%)	1.4%	1.3%	1.3%	1.4%	1.3%	1.2%	1.8%	1.6%	0.4%	0.2%
活躍合約客戶佔登記合約客戶總人數百分比	98%	99%	96%	95%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
活躍客戶佔登記客戶總人數百分比	79%	74%	93%	92%	100%	98%	100%	100%	90%	87%
按人口劃分之 LTE 覆蓋率(%)	96%	94%	100%	100%	97%	95%	100%	100%	97%	97%

每名活躍客戶之全年數據用量(千兆字節)

註 6： Wind Tre 之業績包括固網業務收益 9 億 5,900 萬歐羅(2021 年：9 億 7,300 萬歐羅)及 EBITDA 1 億 7,700 萬歐羅(2021 年：2 億 1,100 萬歐羅)。

註 7： 由於已於 2021 年 6 月完成出售意大利之發射塔資產，為進行比較，2021 年意大利之業績為同比業績，並已撇除有關發射塔資產於 2021 年 1 月至 6 月之備考貢獻。同樣，由於已於 2022 年 11 月完成出售英國之發射塔資產，2021 年英國之業績已撇除有關發射塔資產於 2021 年 11 月至 12 月之備考貢獻。EBITDA 及 EBIT 之百分比變動乃與 2021 年之同比數字相比。

註 8： 歐洲 3 集團之業績並不包括 2022 年及 2021 年之一次性項目，為出售發射塔資產之收益港幣 190 億元(2021 年：港幣 253 億元)及集團意大利電訊業務之非現金商譽減值港幣 110 億元(2021 年：港幣 155 億元)。

註 9： EBITDA 毛利率為 EBITDA 佔收益總額(不包括手機收益)之百分比。

愛爾蘭 歐羅		歐洲3集團 (未計一次性項目) ⁽⁷⁾⁽⁸⁾ 港幣				和電香港 港幣		企業及其他 與一次性項目 ⁽⁸⁾ 港幣		CKHGT 港幣		CKHGT 歐羅	
2022年	2021年	2022年	2021年			2022年	2021年	2022年	2021年	2022年	2021年	2022年	2021年
			同比	發射塔資產	呈報								
620	579	77,925	86,972	-	86,972	4,882	5,385	482	218	83,289	92,575	10,084	10,083
+7%		-10%				-9%		+121%		-10%		-	
以當地貨幣計算之變動%		-								-			
460	445	54,933	60,777	-	60,777	3,001	2,974	190	38	58,124	63,789	7,037	6,946
+3%		-10%				+1%		+400%		-9%		+1%	
以當地貨幣計算之變動%		+1%								+1%			
(103)	(77)	(14,305)	(16,163)	-	(16,163)	(547)	(562)	-	-	(14,852)	(16,725)	(1,799)	(1,823)
99	76	10,852	12,549	-	12,549	376	395	-	-	11,228	12,944	1,361	1,411
(4)	(1)	(3,453)	(3,614)	-	(3,614)	(171)	(167)	-	-	(3,624)	(3,781)	(438)	(412)
(281)	(256)	(27,616)	(27,999)	728	(27,271)	(1,772)	(1,714)	(838)	2,242	(30,226)	(26,743)	(3,654)	(2,904)
61%	58%	50%	46%		45%	59%	58%	不適用	不適用	52%	42%	52%	42%
-	-	-	-	-	-	-	-	18,957	25,259	18,957	25,259	2,371	2,620
-	-	-	-	-	-	-	-	(11,039)	(15,472)	(11,039)	(15,472)	(1,330)	(1,669)
175	188	23,864	29,164	728	29,892	1,058	1,093	7,270	12,067	32,192	43,052	3,986	4,581
-7%		-18%				-3%		-40%		-25%		-13%	
以當地貨幣計算之變動%		-9%								-19%			
34%	37%	36%	39%		40%	23%	22%	(1)	(6)	45%	54%	46%	53%
(124)	(125)	(18,300)	(18,520)	(113)	(18,633)	(1,088)	(951)	7,269	12,061	(19,389)	(19,590)	(2,346)	(2,135)
51	63	5,564	10,644	615	11,259	(30)	142	-40%		12,803	23,462	1,640	2,446
-19%		-48%				-121%				-45%		-33%	
以當地貨幣計算之變動%		-41%								-42%			
175	188	23,864	29,164										
-	-	-	728										
175	188	23,864	29,892										
-7%		-20%											
以當地貨幣計算之變動%		-11%											
51	63	5,564	10,644										
-	-	-	615										
51	63	5,564	11,259										
-19%		-51%											
以當地貨幣計算之變動%		-44%											
(101)	(114)	(18,432)	(23,118)			(496)	(874)	(3)	(20)	(18,931)	(24,012)	(2,297)	(2,623)
90	87	14,475	14,206			515	447	1	6	14,991	14,659	1,814	1,598
(11)	(27)	(3,957)	(8,912)			19	(427)	(2)	(14)	(3,940)	(9,353)	(483)	(1,025)
74	74	5,432	6,774			562	219	7,267	12,047	13,261	19,040	1,689	1,958
-	-	-	(4,237)			(138)	(2,040)	-	-	(138)	(6,277)	(17)	(669)
1,441	1,719	23,864	29,892			1,058	1,093	7,270	12,067	32,192	43,052	3,986 歐羅	4,581 歐羅
1,725	2,012	30,144	37,267			1,485	1,501	7,373	12,124	39,002	50,892	4,808 歐羅	5,432 歐羅
421	577	5,564	11,259			(30)	142	7,269	12,061	12,803	23,462	1,640 歐羅	2,446 歐羅
494	636	6,859	12,256			(15)	156	7,372	12,118	14,216	24,530	1,812 歐羅	2,562 歐羅

愛爾蘭		歐洲3集團		和電香港	
2022年	2021年	2022年	2021年	2022年	2021年
3.8	3.1	44.2	44.1	3.8	4.0
3.8	3.1	39.7	38.5	3.3	3.2
77%	73%	59%	57%	39%	36%
0.5%	0.7%	1.2%	1.2%	0.8%	1.2%
100%	100%	98%	98%	100%	100%
100%	100%	90%	87%	86%	80%
99%	99%	-	-	99%	90%
		235.0	192.7	119.9	85.7

註 10：呈報折舊與攤銷並不包括牌照攤銷及資本化上客成本攤銷。

註 11：2021年英國之牌照成本為2021年5月所收購700兆赫頻譜中20兆赫之投資、瑞典之牌照成本為2021年1月所收購3500兆赫頻譜中100兆赫之投資、丹麥之牌照成本為2021年4月所收購2100兆赫頻譜中2x20兆赫、3500兆赫頻譜中120兆赫及26吉赫頻譜中1000兆赫之投資，而香港之牌照成本為自2021年1月起續期15年900兆赫頻譜中10兆赫之投資及自2021年9月起續期15年1800兆赫頻譜中30兆赫之投資。2022年香港之牌照成本為自2022年6月起續期15年700兆赫頻譜中20兆赫之投資。

註 12：作為系統整合之一部分，Wind Tre 2022年之關鍵業務指標包括將活躍客戶總人數之定義與CKHGT作一致調整。因此，對Wind Tre之ARPU淨額及AMPU淨額造成相應及相反之影響。關鍵業務指標定義之一致性並不影響Wind Tre之收益總額及毛利總額。

業務回顧－電訊

主要業務指標

	登記客戶總人數								
	於2022年12月31日之 登記客戶人數(千名)			2022年6月30日至 2022年12月31日之 登記客戶人數增長(%)			2021年12月31日至 2022年12月31日之 登記客戶人數增長(%)		
	非合約	合約	總數	非合約	合約	總數	非合約	合約	總數
英國	4,460	8,623	13,083	-13%	+3%	-3%	-10%	+5%	-
意大利 ⁽¹³⁾	10,484	9,676	20,160	-2%	-	-1%	-3%	-2%	-2%
瑞典	760	1,704	2,464	+4%	+4%	+4%	+4%	+6%	+5%
丹麥	673	867	1,540	+3%	-	+1%	+4%	+2%	+3%
奧地利	723	2,446	3,169	-4%	-1%	-2%	-11%	-2%	-4%
愛爾蘭	860	2,926	3,786	+1%	+13%	+10%	+3%	+27%	+20%
歐洲3集團總額	17,960	26,242	44,202	-5%	+3%	-	-4%	+4%	-
和電香港	2,341	1,470	3,811	+11%	-	+7%	-8%	+2%	-4%

	活躍 ⁽¹⁴⁾ 客戶總人數								
	於2022年12月31日之 活躍客戶人數(千名)			2022年6月30日至 2022年12月31日之 活躍客戶人數增長(%)			2021年12月31日至 2022年12月31日之 活躍客戶人數增長(%)		
	非合約	合約	總數	非合約	合約	總數	非合約	合約	總數
英國	1,823	8,481	10,304	+10%	+3%	+4%	+13%	+5%	+6%
意大利 ⁽¹³⁾⁽¹⁵⁾	9,560	9,257	18,817	-3%	-	-2%	-1%	-1%	-1%
瑞典	750	1,704	2,454	+4%	+4%	+4%	+10%	+6%	+7%
丹麥	669	867	1,536	+3%	-	+1%	+4%	+2%	+3%
奧地利	403	2,437	2,840	+4%	-1%	-	+8%	-2%	-1%
愛爾蘭	860	2,926	3,786	+1%	+13%	+10%	+3%	+27%	+20%
歐洲3集團總額	14,065	25,672	39,737	-1%	+3%	+1%	+2%	+4%	+3%
和電香港	1,808	1,470	3,278	+18%	-	+9%	+3%	+2%	+2%

註13：除上述者外，Wind Tre擁有290萬名固網客戶。

註14：活躍客戶為於過去三個月內因撥出、接聽電話或使用數據/內容服務而帶來收益之客戶。

註15：作為系統整合之一部分，Wind Tre 2022年之關鍵業務指標包括將活躍客戶總人數之定義與CKHGT作一致調整。因此，對Wind Tre之ARPU淨額及AMPU淨額造成相應及相反之影響。關鍵業務指標定義之一致性並不影響Wind Tre之收益總額及毛利總額。

截至2022年12月31日每名活躍客戶連續12個月之
每月平均收益(「ARPU」)⁽¹⁶⁾

	非合約	合約	合計 總額	對比2021年 12月31日之 %變動
英國	6.15 英鎊	21.46 英鎊	18.83 英鎊	+1%
意大利 ⁽¹⁹⁾	9.80 歐羅	12.19 歐羅	10.97 歐羅	-4%
瑞典	114.92 瑞典克朗	265.85 瑞典克朗	219.77 瑞典克朗	-11%
丹麥	92.46 丹麥克朗	146.43 丹麥克朗	123.15 丹麥克朗	+1%
奧地利	10.13 歐羅	23.09 歐羅	21.32 歐羅	-
愛爾蘭	14.63 歐羅	11.62 歐羅	12.36 歐羅	-16%
歐洲3集團平均	9.96 歐羅	18.56 歐羅	15.47 歐羅	-3%
和電香港	港幣 11.15 元	港幣 185.10 元	港幣 94.21 元	+3%

截至2022年12月31日每名活躍客戶連續12個月之
每月平均收益淨額(「ARPU淨額」)⁽¹⁷⁾

	非合約	合約	合計 總額	對比2021年 12月31日之 %變動
英國	6.15 英鎊	14.45 英鎊	13.02 英鎊	-
意大利 ⁽¹⁹⁾	9.80 歐羅	11.19 歐羅	10.48 歐羅	-3%
瑞典	114.92 瑞典克朗	211.02 瑞典克朗	181.68 瑞典克朗	-
丹麥	92.46 丹麥克朗	137.24 丹麥克朗	117.92 丹麥克朗	+2%
奧地利	10.13 歐羅	19.85 歐羅	18.52 歐羅	+2%
愛爾蘭	14.63 歐羅	8.93 歐羅	10.33 歐羅	-16%
歐洲3集團平均	9.96 歐羅	14.51 歐羅	12.87 歐羅	-2%
和電香港	港幣 11.15 元	港幣 167.57 元	港幣 85.85 元	+5%

截至2022年12月31日每名活躍客戶連續12個月之
每月平均毛利淨額(「AMPU淨額」)⁽¹⁸⁾

	非合約	合約	合計 總額	對比2021年 12月31日之 %變動
英國	5.63 英鎊	12.91 英鎊	11.66 英鎊	+1%
意大利 ⁽¹⁹⁾	8.73 歐羅	9.97 歐羅	9.33 歐羅	-
瑞典	97.92 瑞典克朗	185.58 瑞典克朗	158.82 瑞典克朗	-
丹麥	78.13 丹麥克朗	112.91 丹麥克朗	97.91 丹麥克朗	+2%
奧地利	9.04 歐羅	17.98 歐羅	16.75 歐羅	+4%
愛爾蘭	13.49 歐羅	8.17 歐羅	9.48 歐羅	-17%
歐洲3集團平均	8.87 歐羅	12.93 歐羅	11.47 歐羅	-1%
和電香港	港幣 8.32 元	港幣 145.46 元	港幣 73.81 元	+4%

註16：ARPU相等於每月收益總額(包括來電流動接駁收益及網綁式合約計劃中有關手機/裝置之貢獻)除以年內平均活躍客戶人數。

註17：ARPU淨額相等於每月收益總額(包括來電流動接駁收益但不包括網綁式合約計劃中有關手機/裝置之貢獻)除以年內平均活躍客戶人數。

註18：AMPU淨額相等於每月收益總額(包括來電流動接駁收益但不包括網綁式合約計劃中有關手機/裝置之貢獻)減直接可變動成本(包括互連收費及漫遊成本)(即客戶服務毛利淨額)除以年內平均活躍客戶人數。

註19：作為系統整合之一部分，Wind Tre 2022年之關鍵業務指標包括將活躍客戶總人數之定義與CKHGT作一致調整。因此，對Wind Tre之ARPU淨額及AMPU淨額造成相應及相反之影響。關鍵業務指標定義之一致性並不影響Wind Tre之收益總額及毛利總額。

業務回顧－電訊

英國

按同比基準⁽²⁰⁾及以當地貨幣計算，英國之EBITDA較去年增加3%，主要由客戶總人數上升6%以致客戶服務毛利淨額強勁增長所帶動，惟因5G覆蓋範圍擴大及年度牌照費用上升導致網絡支出增加而部分抵銷。然而，EBIT以當地貨幣計算較去年減少3%，主要由於資訊科技投資及加快推出5G網絡令資產基礎擴大以致折舊增加。³英國因其網絡投資，於年內獲多個獨立調查評為提供英國最高速之5G網絡服務。

意大利

按同比基準⁽²⁰⁾及以當地貨幣計算，意大利之EBITDA減少19%，主要由於批發量減少導致收益下跌6%、進行網絡開發及能源成本上漲約13%以致營運成本增加，以及2021年之爭議和解收益所致。Wind Tre已實施策略過渡措施，自2021年初起最近四個半年期之客戶服務毛利淨額均有逐步改善，另透過擴大其現有批發規模收窄批發毛利之跌幅。EBIT減少69%，乃由於持續推出5G令資產基礎擴大導致折舊與攤銷增加。此等投資促使Wind Tre之頻分雙工(FDD)及時分雙工(TDD)覆蓋率分別達95%及65%以上，而Wind Tre網絡亦連續多期獲若干研究評為最高速及覆蓋範圍最廣之5G網絡。

於2023年1月，Wind Tre訂立合資企業安排在郊區推出網絡，此舉將可帶來協同效益，並降低開發及維護此等地區網絡資產之成本。

瑞典

集團擁有60%權益之瑞典業務，錄得以當地貨幣計算之EBITDA較去年增長9%，主要由活躍客戶總人數增加7%令毛利總額上升9%所帶動，惟因網絡基礎擴大及手機應收款項銷售成本增加以致營運成本上升而部分抵銷。於2022年下半年，業務因持續進行網絡資產互換而加速確認折舊支出，導致EBIT較去年減少30%。瑞典之5G網絡現時覆蓋全國九大城市，並配備全面TDD覆蓋。

丹麥

集團擁有60%權益之丹麥業務，錄得以當地貨幣計算之EBITDA減少5%，主要由網絡基礎擴大及因通脹導致能源成本上漲逾180%以致營運成本上升所帶動，抵銷毛利總額之6%增長有餘。由於網絡資產互換持續且過半數互換於2022年進行，丹麥之EBIT較去年減少49%。丹麥之5G網絡覆蓋率超過65%，並設立於2023年之TDD覆蓋率達60%以上之目標。

奧地利

以當地貨幣計算，奧地利之EBITDA及EBIT較2021年分別增加4%及2%，主要由於AMPU淨額增加4%及強勁流動虛擬網絡營運商表現以致毛利總額增長5%，惟因數據流量增加及擴大網絡導致營運支出上升以及能源成本上漲28%而部分抵銷。於2022年，奧地利位列最高速5G網絡，並推出全國首個5G獨立固定無線接入產品。

愛爾蘭

以當地貨幣計算，EBITDA及EBIT較2021年分別減少7%及19%，主要由於擴大網絡、能源成本上漲46%以及放寬封城限制後市場推廣及贊助費用增加導致營運支出上升，惟因毛利總額增加3%而部分彌補。客戶總人數之增長抵銷低價值物聯網客戶比例增加令AMPU淨額下跌之攤薄影響有餘，以致毛利總額增加。於2022年，愛爾蘭獲評為最高速5G網絡，人口覆蓋率達90%。

和記電訊香港控股

收益總額為港幣48億8,200萬元，較去年減少9%，主要由於供應鏈受阻令硬件銷售減少。EBITDA為港幣10億5,800萬元，較去年減少3%，主要由於硬件銷售減少令毛利下降以及因投資於5G技術及擴充網絡基礎設施推高網絡成本，惟因漫遊服務收益回升帶動客戶服務毛利淨額有所改善而部分彌補。2022年之LBIT為港幣3,000萬元，而去年之EBIT為港幣1億4,200萬元，主要由於2021年續期頻譜之全年影響、2022年啟用新頻譜及擴充5G網絡基礎設施令資產基礎擴大導致折舊與攤銷增加。

註20：由於所述已於2022年及2021年完成出售發射塔資產，為進行比較，2021年之業績為同比業績，並已撇除英國發射塔資產於2021年11月至12月及意大利發射塔資產於2021年上半年之備考貢獻。EBITDA及EBIT之百分比變動乃與2021年之同比數字相比。

和記電訊亞洲

	2022年 港幣百萬元	2021年 港幣百萬元	變動	以當地貨幣 計算之變動
收益總額	11,628	8,786	+32%	+38%
EBITDA ⁽²¹⁾	9,420	2,036	+363%	+373%
EBIT ⁽²¹⁾	6,745	209	+3127%	+3189%
活躍客戶總人數(百萬名)	123.1	56.2	+119%	
- 印尼	102.2	39.1	+162%	
- 越南	16.9	13.2	+27%	
- 斯里蘭卡	4.0	3.9	+3%	

註21：按IFRS 16後基準，EBITDA為港幣124億7,800萬元(2021年：港幣42億3,200萬元)；EBIT為港幣85億8,200萬元(2021年：港幣9億7,900萬元)。

於2022年1月，集團之印尼電訊業務 Hutchison 3 Indonesia (「H3I」) 與 PT Indosat Tbk (「Indosat」) 之合併交易完成。新合併公司 Indosat Ooredoo Hutchison (「IOH」) 繼續在印尼證券交易所上市，並成為印尼第二大電訊營運商。截至2022年12月31日，和記電訊亞洲(「和電亞洲」) 於合併交易完成後之活躍客戶數目約為1億2,310萬名，當中印尼佔83%。

於2022年，和電亞洲於EBITDA及EBIT層面之業績包括完成合併印尼電訊業務之收益港幣61億元，惟因斯里蘭卡於上半年爆發政治及經濟危機令市況充滿挑戰而就該地之電訊業務作出之非現金減值港幣9億6,200萬元而部分抵銷。

撇除上述一次性項目，2022年之EBITDA及EBIT分別為港幣42億8,200萬元及港幣16億700萬元，分別增加110%及669%，乃由於自合併以來集團所佔IOH業績之貢獻增加。IOH於2022年之理想表現反映良好增長動力持續及合併後客戶基礎擴大，以致數據流量增長強勁。此外，IOH亦擴大其網絡規模至137,000個以上4G基站，以處理顯著增長之流量。於2022年9月，IOH向其股東派發股息20,000億印尼盧比(約1億3,300萬美元)，為集團進軍市場以來首次收取印尼電訊業務之股息。