

主席函

集團的可持續發展方案在 2021 年不斷進展，集團亦更決心以可持續方式服務社會，並致力讓各方也過渡至淨零排放。

集團在 2020 年的可持續發展報告中，討論它扮演重要角色，確保人與人之間能保持密切聯繫、貿易和供應鏈流動無阻、日常必需品供應充足，以及透過開發主要的基礎設施為全球數百萬客戶提供基本服務。新型冠狀病毒大流行，進一步凸顯集團在維持這些系統的有效運作方面扮演關鍵角色。

同樣清晰的是，集團的核心業務各以自己的方式，在相關行業展開獨一無二及見成效的行動，實現淨零排放轉型。隨著時間流逝，應對氣候變化越見迫切。集團歡迎第 26 屆聯合國氣候變化大會取得進展，作出的堅實承諾與控制全球平均氣溫上升在 2°C 以下的目標更一致。然而，集團知道要實現這承諾，以及控制全球平均氣溫上升在 1.5°C 這個首選目標的話，社會各界仍需努力。

在整個集團內，通過採用尖端創新和內外部的通力合作，不斷提高標準並開拓更多可能性。為確保集團的方案具領導性，所有核心業務一直依據集團的方向制訂科學為本的目標。屈臣氏集團和 CK Hutchison Group Telecom 在 2021 年透過設定範圍 1、2 和 3 目標，取得重大進展，這些目標有待科學基礎減量目標倡議的驗證。UK Power Networks 和港燈亦已採取措施，確保目標驗證為基於科學。

在本報告中，集團列出十個淨零排放轉型機會，並針對這些機會採取重大措施，大幅減少自身的碳足跡，從而在業務所在的行業推動深遠變革，以及發展創造價值的業務解決方案。本報告將詳細表述行動的細節，以下是具體總結：

- 港口部門正在全球運輸工具和基礎設施，推出電氣化計劃以逐步淘汰柴油，並計劃以東自由港的兩個港口為中心，開發一個綠色氫氣樞紐和卓越的可持續

發展中心。在高峰期，該項目預計將生產一吉瓦綠色氫氣，佔英國綠色工業革命十項計劃中五吉瓦目標的 20%；

- 零售部門在設計產品和服務時將循環經濟原則納入考慮，消除不必要的浪費和溫室氣體排放。作為艾倫麥克阿瑟基金會領導的新塑料經濟全球承諾的其中一個簽約方代表，零售部門更承諾除其他目標外，到 2025 年其自家品牌塑料包裝 100% 可重複使用、可回收或可堆肥；
- 基建部門正在投資和發展可再生能源組合，為未來的氫能網絡做好準備，將領先市場水平的可再生能源連接到電網，並在轉廢為能的業務中透過碳捕集、使用和儲存進一步降低排放量；和
- 電訊部門在 5G、物聯網應用和智慧城市解決方案的創新處於領導地位，這些解決方案對加速淨零排放過渡至關重要。3 英國正幫助和記港口菲力斯杜港推出遙控操作輪胎式龍門架吊機，另外，由於英國打算在 2030 年禁止使用內燃推動汽車，電訊部門的專用數據分析業務 CKDelta 亦正與 UK Power Networks 和 ista 合作，提供數據為本的分析，以支持英國大規模推動電動汽車。

集團另一重要舉措是承諾到 2035 年在全球逐步淘汰燃煤發電。今天，燃煤發電裝機容量已從 2016 年的 53% 降至 2021 年的 32%，並正計劃在 2035 年前減至零。

集團認識到，全球過渡淨零排放的路徑不是一條直線，標杆會隨著科技演進及對這個議題的理解加深而不斷移動。因此必須以謙遜的態度、真誠及果敢的志向，以及採用植根於科學的方法推展計劃。

重要的是，由淨零排放的未來帶來的機會人人有份，與之相關的成本及機會應公平分配。為解決這問題，集團的業務在解決可能出現的不平等問題上，發揮積極作用，並與監管機構和政府密切合作。

儘管集團仍在努力制訂其確切路徑，但已作出饒富意義的貢獻，致力深化及完善其推行的方案，並在進展過程中如實地向持份者報告。

集團的零售部門在全球擁有數百萬忠誠會員，因此更意識到消費者的偏好在不斷變化，他們希望支持擁有共同價值觀和興趣的品牌。除了在實現淨零排放的進程上，為客戶和社區提供解決方案外，集團亦增加創造價值的機會，以應對其他可持續發展的挑戰，包括那些有助於推動循環經濟和可持續採購的挑戰，以及幫助建立更共融和多元化的世界。零售部門創建許多產品線和平台，為客戶購物時提供可持續的選擇。例如，屈臣氏在 2020 年推出名為「可持續選擇」的過濾和標籤機制，為顧客提供四類選擇：清潔美妝、環保補充裝、可持續成分和可持續包裝。2021 年，它與強生和聯合利華等品牌密切合作，在店內和網上增加 1,600 種可持續產品。通過 Superdrug 的 # 美彩倩影活動，它正努力讓有色人種女性發聲，透過提供更多選擇和確保宣傳營銷加入多元化元素，使女性美容更具包容性。

電訊部門亦致力為其客戶提供更多可持續的選擇，例如手機收回及回收計劃，並更積極地開發影響較小的手機和流動通訊配件。它又努力為世界各地的農村社區提供連通性，在數碼共融方面發揮重要作用。

經歷了兩年的疫情管控措施，2021 年標誌著全球復甦的開始，全因疫苗接種計劃的加速推出，以及世界各地解除封鎖和重新開放經濟互通。

在整個疫情大流行的過程中，集團員工一直是核心支柱，令集團持續實現卓越營運績效和維持服務的可靠性。集團在作出決策時，員工、集團客戶和社區的福利是考慮要點。在 2020 年，集團首次實施許多應急行動，例如分發個人防護設備和在家工作的安排，成為 2021 年

持續營運的一部分；經過幾年的不斷改變，集團的重點亦轉向支持員工福祉，特別是心理健康。例如，由在家工作返回辦公室工作之前，零售部門進行一項幸福感調查，了解員工所需及提供具針對性的支援。它又透過英國心理健康急救中心認可的課程，培訓來自全球人力資源團隊的代表，讓他們成為心理健康急救人員，為員工提供支持。

新冠疫情大流行對弱勢社區的打擊最為嚴重，令現有的燃料貧乏問題更見顯著。集團的網絡業務透過資費計劃等措施援助客戶。為了確保將資源集中在最具成效的地方，Northern Gas Networks 開發一個線上工具，透過不同的貧乏因素，例如空氣質素、燃料貧困程度和食物庫數量，對客戶情況得出更具體了解。該公司又在為基層項目提供贈款的「社區合作基金」中，加入「新冠疫情康復」類別。另外，它亦對「溫暖中心」項目作出調整，從為社區提供聚集場所改變為向偏遠地區提供送遞服務，並通過食物庫分發慢燉鍋和能源建議包。

電訊業務同樣繼續支持其客戶和社區，透過免費連接和零評級的基本健康和教育網站，讓他們在家工作和學習，同時亦開拓合作夥伴關係以獲得更好成果。3 愛爾蘭與心理健康慈善機構 Aware 合作，讓 115 名訓練有素的義工在家繼續接聽電話。3 英國與英國教育部的憑技術得幫助計劃合作，為英格蘭最貧困的兒童提供無限數據，使他們能夠繼續接受線上教育，直到學年結束。

2021 年，集團成為聯合國全球契約的簽署方，因此本報告是集團呈交的第一份「進展通訊」，並彰顯集團對全球契約的持續支持，及對各項倡議及原則的承諾。

我想藉此機會，感謝全球團隊成員一直以來及持續下去所付出的努力。他們辛勤工作，透過獨創性和奉獻精神，成就集團的今天。我亦藉此感謝董事會、股東和其他持份者的不斷支持，讓集團努力為現在和未來創建正面及深遠的影響及績效。

長江和記主席

李澤鈺

2022 年 5 月 31 日