

## 主席報告

繼2020年下半年經濟強勁反彈後，世界各地藉加快推行疫苗接種方案與放寬封鎖措施及重啟經濟活動，令2021年全球持續復甦。然而，由於年內相繼出現新型冠狀病毒新變種，2021年環球復原之路程並非一帆風順。各市場之政策反應迥異，再加上疫情造成供求失衡，導致營運與成本上之挑戰加劇。儘管如此，集團仍能靈活應對不同行業及地域不斷轉變之經濟及營商環境，並得以呈報理想之全年業績。

集團以呈報貨幣計算之EBITDA及EBIT較去年分別增長15%及20%，主要來自港口及零售部門之表現改善，以及相對赫斯基能源於2020年錄得龐大虧損，Cenovus Energy<sup>(1)</sup>獲取正數基本業績。表現亦受惠於有利貨幣兌換因素，及2021年之一次性項目相對2020年之淨影響，惟因電訊部門尤其是意大利之經營環境仍然嚴峻以致貢獻減少而部分抵銷。以當地貨幣計算，集團之呈報EBITDA及EBIT較去年分別增長10%及16%。

2021年之普通股股東應佔溢利為港幣335億元，以呈報貨幣計算較2020年增加16%。按IFRS 16後基準，普通股股東應佔溢利為港幣334億8,400萬元。截至2021年12月31日止年度之每股呈報盈利為港幣8.70元，較去年之港幣7.56元增加15%。

集團2021年之業績包括一次性項目產生之股東應佔收益淨額港幣49億元，此項收益淨額包括2021年完成出售意大利及瑞典發射塔資產之出售收益港幣253億元<sup>(2)</sup>，惟因集團之意大利電訊業務作出非現金商譽減值約港幣155億元，以及集團之能源業務與Cenovus Energy合併後，確認非現金外匯儲備虧損約港幣35億元，及集團所佔Cenovus Energy之美國煉油資產非現金減值之部分港幣14億元而大幅抵銷。於2020年，集團亦確認一次性盈利淨額得益港幣70億元，當中包括出售奧地利、愛爾蘭及丹麥發射塔資產之出售收益，及合併澳洲電訊業務之攤薄收益，惟因集團所佔赫斯基能源之減值及其他支出份額而部分抵銷。於2022年3月3日，集團已就英國發射塔資產交易取得有條件監管機構批准。待有關條件完滿達成後，預期該交易將於2022年下半年內完成。

撇除上述兩個年度之一次性影響，集團於2021年之普通股股東應佔基本溢利較去年增加30%。

## 股息

董事會建議於2022年6月9日(星期四)向於2022年5月25日(星期三)(確定股東享有建議末期股息之記錄日期)營業時間結束時名列本公司股東名冊之股東派發末期股息每股港幣1元8角6仙(2020年末期股息—每股港幣1元7角)。聯同中期股息每股港幣8角，全年股息為每股港幣2元6角6仙(2020年全年股息—每股港幣2元3角1仙4)。

## 港口及相關服務

港口及相關服務部門於2021年經營291個泊位，處理共8,800萬個二十呎標準貨櫃(「標準貨櫃」)，較去年增長5%。撇除集團特許經營權於2020年9月屆滿之沙特阿拉伯達曼港於2020年之吞吐量，整體吞吐量按年上升6%。集團世界各地大部分港口業務處理之吞吐量已超越或達到疫情前水平，主要由於此部門營運所在全部地區之全球消費者需求強勁復甦，儘管偶爾因疫情受阻而部分抵銷。

註1： 集團之能源業務於2021年1月與Cenovus Energy合併後，集團擁有Cenovus Energy之15.8%。2021年所佔Cenovus Energy之業績構成財務及投資與其他分部之一部分，而能源業務不再為集團之核心業務。

註2： 按IFRS 16後基準，股東應佔收益淨額為港幣253億元。有關進一步資料，請參閱本年報財務報表附註5(2)(xvi)。

以呈報貨幣計算，收益總額港幣422億8,500萬元、EBITDA<sup>(3)</sup>港幣151億5,700萬元及EBIT<sup>(3)</sup>港幣107億3,700萬元，較2020年分別增加29%、39%及60%，由於吞吐量上升及毛利改善，以及2021年內貨櫃航運業務一家聯營公司之理想表現。以當地貨幣計算，收益總額、EBITDA及EBIT分別增加26%、35%及55%。

於來年，部門將尋求擴大目前在澳州、泰國及印尼之處理能力，並將於第二季開始經營位於沙特阿拉伯吉贊之新設施，將部分彌補去年達曼港特許經營權屆滿而失去之貢獻。營運上，預期部門之大型樞紐港口組合將繼續因龐大貿易增長而受惠，並應免於受到供應鏈中斷之影響。因此，部門預計2022年將錄得吞吐量整體增長及貨櫃處理收益增加。

此部門正在全球逐步淘汰柴油發電之堆場吊機、拖車及其他碼頭車輛與設施，盡可能採用電氣化及氫燃料電池替代品，以大幅減少範圍1及2溫室氣體排放。部門並持續投資於自動與數碼工序，使集團之港口更智能化及高效率。

## 零售

於2021年底，零售部門在28個市場經營16,398家店舖，較去年增加1%，而其忠誠會員總人數持續上升，達1億4,200萬名，佔銷售額之65%。

部門之收益總額、EBITDA<sup>(4)</sup>及EBIT<sup>(4)</sup>分別為港幣1,736億100萬元、港幣160億3,400萬元及港幣124億6,000萬元，以呈報貨幣計算較去年分別增加9%、11%及14%。以當地貨幣計算，收益總額、EBITDA及EBIT分別增加6%、9%及12%，反映自2020年疫情相關影響中強力復原，而歐洲部分業務之盈利水平更超越疫情前。部門之基本表現較2020年顯著改善，惟因各市場於2021年獲得之政府補貼減少，以及部門之香港超級市場業務於2021年回復較正常之經營狀況以致貢獻減少而部分抵銷。

部門之復原能力以保健及美容產品分部<sup>(5)</sup>最為明顯，以當地貨幣計算之收益總額、EBITDA及EBIT分別改善8%、17%及23%。此強勁增長動力全賴進一步推動線下及線上（「O+O」）數碼轉型之成功策略，並日益增強與其龐大忠誠客戶群之數碼互動。

歐洲保健及美容產品業務於2021年數輪不同疫情中帶領部門復甦，並錄得以當地貨幣計算之EBITDA大幅增長32%，主要來自比荷盧三國、德國及波蘭，集團於此等國家之店舖被分類為必需業務，故於封鎖期間得以保持營業。

於內地，顧客流量因2021年下半年之社區封鎖措施而持續低於疫情前水平。業務由於因應疫情引致客戶購物行為轉變，而透過加快專注於「O+O」平台策略從店舖流量下降中恢復銷售額，EBITDA減少11%。同樣，於亞洲，部門於2021年全年受到各種行動限制之不利影響。透過採取最能迎合當地客戶需要之店舖模式，亞洲保健及美容產品業務仍錄得以當地貨幣計算之EBITDA增長6%，當中馬來西亞、菲律賓及香港之表現均獲得改善。

部門將繼續實施「O+O」平台策略，以提高客戶之長遠價值，目標於2022年達到高雙位數字「O+O」銷售增長。儘管爆發新型冠狀病毒新變種，連同將獨家代理產品銷售參與率提升1個百分點至37%以上之目標，預期保健及美容產品分部（特別是歐洲業務）將持續表現良好，而內地及亞洲業務應於2022年進一步復甦。

註3：按IFRS 16後基準，EBITDA為港幣180億800萬元（2020年：港幣137億4,800萬元）；EBIT為港幣119億4,600萬元（2020年：港幣80億5,500萬元）。

註4：按IFRS 16後基準，EBITDA為港幣261億1,900萬元（2020年：港幣245億5,700萬元）；EBIT為港幣133億7,000萬元（2020年：港幣118億8,900萬元）。

註5：包括屈臣氏、Kruidvat、Trekpleister、Rossmann、Savers、Superdrug、Drogas、ICI PARIS XL及The Perfume Shop。



## 主席報告

此部門繼續擴充可持續產品組合，致力在產品及包裝使用可持續原材料、採納循環經濟方針，並推出多元化及共融美容產品系列。於2021年10月，屈臣氏宣佈展開可持續選擇計劃，與主要供應商合作提供超過1,600款產品。

### 基建

基建部門包括香港上市附屬公司長江基建集團有限公司(「長江基建」)之75.67%權益，以及集團於與長江基建共同擁有六項基建投資之直接股權所得之10%經濟收益。

### 長江基建

長江基建公佈按IFRS 16後基準之股東應佔溢利淨額為港幣75億1,500萬元，較去年增加3%。2021年及2020年之表現因修訂英國企業所得稅率產生遞延稅項支出而受到影響。撇除兩個年度錄得之非現金遞延稅項影響，以及於2020年出售Portugal Renewable Energy所得之出售收益，2021年之經調整溢利淨額較去年增加22%，反映其全球基建業務組合之良好營運表現。截至2021年12月31日止年度，長江基建錄得歷史新高<sup>(6)</sup>之經營所得資金為港幣84億元；按年增長8%。此展示長江基建強勁之經常性現金流。

於2022年，預期此部門將在穩定且無規管重設之監管環境下經營業務。通脹上升將惠及此部門之表現，尤其是受規管業務(其規管收益及資產基礎將因而增加)。展望未來，長江基建將持續在各業務部門層面開拓相關收購機會。

於2021年全年，基建業務繼續為其經營所在大部分市場及行業開發潔淨科技之領導者。配電網絡發展尖端之電網管理、蓄電池、太陽能電網輸送及電動車充電技術。多項基建業務亦具備廣泛可再生能源及聯網經驗，包括太陽能、風能、煤礦廢氣、沼氣以及都市廢物及淤泥。配氣網絡及UK Rails為氫能轉型之先驅，而Dutch Enviro Energy二氧化碳收集之項目亦進展順利。ista提供能源管理服務，協助客戶提高能源效益，而香港電燈最新一台天然氣發電機組併網，標誌著發電燃料由煤轉氣變革邁出重要一步。

### CK Hutchison Group Telecom

此部門之收益為港幣925億7,500萬元(100億8,300萬歐羅)，較2020年增加2%，惟EBITDA<sup>(7)</sup>及EBIT<sup>(7)</sup>分別為港幣430億5,200萬元(45億8,100萬歐羅)及港幣234億6,200萬元(24億4,600萬歐羅)，較2020年分別減少11%及28%，主要由於2021年一次性項目之淨影響收益較去年少。年內，此部門錄得一次性項目淨額港幣97億8,700萬元，當中包括2021年出售意大利及瑞典發射塔資產之出售收益<sup>(8)</sup>港幣252億5,900萬元，惟因集團意大利電訊業務之非現金商譽減值港幣154億7,200萬元而部分抵銷。於2020年，部門確認於2020年底完成出售丹麥、奧地利及愛爾蘭發射塔資產之出售收益<sup>(9)</sup>港幣165億8,300萬元。

註6：比較歷年經營所得資金時，已撇除電能實業分拆港燈上市後於2017年及2018年派發之特別股息。

註7：按IFRS 16後基準，EBITDA為港幣508億9,200萬元(2020年：港幣567億600萬元)；EBIT為港幣245億3,000萬元(2020年：港幣334億8,400萬元)。

註8：按IFRS 16後基準，股東應佔收益淨額為港幣253億1,600萬元。有關進一步資料，請參閱本年報財務報表附註五(2)(xvi)。

註9：按IFRS 16後基準，股東應佔收益淨額為港幣167億6,300萬元。有關進一步資料，請參閱本年報財務報表附註五(2)(xvi)。

## 歐洲3集團

於2021年12月31日，歐洲3集團之活躍客戶總人數為3,850萬名，與去年相若，主要由於意大利及英國之客戶總人數減少，惟由其他地域業務錄得客戶人數淨增長而完全彌補。未計上述一次性項目前之收益、EBITDA<sup>(10)</sup>及EBIT<sup>(10)</sup>分別為港幣869億7,200萬元、港幣298億9,200萬元及港幣112億5,900萬元，以當地貨幣計算較去年分別減少4%、9%及34%；業務表現受到發射塔服務費用遞增之不利影響。按同比基準<sup>(11)</sup>，以當地貨幣計算之EBITDA及EBIT按年分別減少5%及28%，主要由於意大利市場於2021年全年仍然競爭激烈。意大利業務於2021年下半年之客戶服務毛利淨額表現與上半年相比已漸有起色。歐洲3集團所有其他業務均錄得較佳或穩定之毛利總額，使大部分國家之EBITDA改善。然而，持續投資於資訊科技及推出5G（特別是英國），以及頻譜牌照支出，導致折舊與攤銷較去年增加而令EBIT減少。

展望2022年，英國業務應可回復EBIT增長，而意大利流動電訊業務因本年度下半年推出多項措施，其客戶服務毛利淨額亦理應改善。加上隨著歐洲國家恢復旅遊活動，預期所有業務之漫遊收入會增加，歐洲3集團之整體表現料將改善。集團將繼續探索市場內之整合及其他機會，以實現成本協同效益及維持低營運成本。

歐洲3集團持續投資於5G覆蓋，為流動電訊互聯技術帶來更多機遇，既可迅速減少溫室氣體排放，亦可提高社會上弱勢社群之數碼共融程度。

## 和記電訊亞洲

和記電訊亞洲（「和電亞洲」）包括集團於印尼、越南及斯里蘭卡之電訊業務。截至2021年12月31日，和電亞洲之活躍顧客總數約為5,620萬名，較2020年減少1%，主要由印尼市場之經營環境引致，佔部門活躍顧客總數之70%。

於2021年，收益總額為港幣87億8,600萬元，較去年減少4%，主要由於疫情相關限制令銷售額受到影響，以及其他營運商之進取定價，以致印尼業務貢獻減少。但由於年內確認若干一次性外匯收益，EBITDA<sup>(12)</sup>為港幣20億3,600萬元，與去年相若；EBIT<sup>(12)</sup>為港幣2億900萬元，較去年減少62%，反映營運提升及網絡推出導致資產基礎擴大大令折舊與攤銷增加。以當地貨幣計算，收益、EBITDA及EBIT較去年分別減少5%、1%及63%。

於2022年1月，集團之印尼電訊業務Hutchison 3 Indonesia（「H3I」）與PT Indosat Tbk（「Indosat」）之合併交易完成。新合併公司Indosat Ooredoo Hutchison繼續在印尼證券交易所上市，並成為印尼第二大電訊營運商，其2021年之估計備考合併全年收入約為30億美元。透過合併兩家公司高度互補之基建資產，合併公司預計未來三至五年之按年稅前協同效益實現率約達3億至4億美元，為所有持份者帶來增值回報。交易完成後，集團持有Ooredoo Hutchison Asia Pte. Ltd.之50%權益，而該公司持有Indosat Ooredoo Hutchison之65.6%權益。

註10：按IFRS 16後基準，EBITDA為港幣372億6,700萬元（2020年：港幣389億2,900萬元）；EBIT為港幣122億5,600萬元（2020年：港幣169億8,200萬元）。

註11：與2020年之業績（撇除瑞典、丹麥、奧地利及愛爾蘭發射塔資產於2020年全年以及意大利發射塔資產於2020年7月至12月之備考貢獻）相比。

註12：按IFRS 16後基準，EBITDA為港幣42億3,200萬元（2020年：港幣43億6,200萬元）；EBIT為港幣9億7,900萬元（2020年：港幣14億8,000萬元）。

## 主席報告

### 財務及投資與其他

集團之流動資金及財務狀況仍然穩健。綜合現金與可變現投資合共為港幣 1,613 億 6,000 萬元，綜合銀行及其他債務總額<sup>(13)</sup>為港幣 3,295 億 2,900 萬元，以致綜合債務淨額<sup>(13)</sup>為港幣 1,681 億 6,900 萬元(2020年12月31日—港幣 1,852 億 9,800 萬元)，債務淨額對總資本淨額比率<sup>(13)</sup>為 20.3% (2020年12月31日—22.2%)。

於逐步完成出售發射塔後，集團於 2021 年將出售發射塔之部分所得款項約港幣 12 億元用於市場回購股份。

### 可持續發展

加快推進集團之氣候行動策略一直為集團 2021 年首要任務之一，宗旨在於訂立以科學為基礎之目標。於 2021 年，香港電燈之減排目標已獲科學基礎減碳目標(「SBTi」)驗證，而 UK Power Networks 亦成為英國首家獲 SBTi 認可之配電網絡營運商。CK Hutchison Group Telecom、零售及港口部門已邀請碳管理專家協助設定以科學為基礎之目標、開展長遠淨零排放計劃，並界定範圍 3 碳足跡。2022 年之工作重點將為完善適用於整個集團之淨零排放目標與計劃。集團之核心意向為繼續營造僱員感到獲得支持、認同與包容之工作場所，以及在新型冠狀病毒疫情肆虐期間向持份者提供支援。集團不僅冀利用此等可持續發展策略應對社會及環境挑戰，並作為前瞻工具為集團締造影響深遠之新商機。

### 展望

全球經濟前景仍不明朗。新型冠狀病毒出現新變種、市場對通脹加劇之憂慮，加上預期各國收緊貨幣政策，更加添預測 2022 年全球增長軌轍及世界主要經濟體增長趨勢之難度。然而，2020 年及 2021 年之經驗顯示，韌力及靈活性為抗衡重大干擾及不確定情況之關鍵因素。因此，集團在應對不斷變化之市場動態時，將繼續保持抗逆力及敏捷性。集團務求達致經常性盈利增長，並將專注於提高股東回報，同時維持穩健之財務狀況。集團將繼續保持嚴謹審慎之財務、流動資金及現金流管理，亦將繼續著重所有核心業務之可持續發展目標。若無其他不可預見之情況，預期集團將得以維持穩定之增長步伐並於來年繼續取得出色表現。

最後，本人謹向董事會及集團全球所有員工之忠誠努力、專業精神與寶貴貢獻致以衷心謝意。

主席

李澤鉅

香港，2022 年 3 月 17 日

註 13：就「債務淨額」之計算而言，銀行及其他債務總額之定義為銀行及其他債務之本金總額，以及因收購而產生之未攤銷公平價值調整。債務淨額之定義為銀行及其他債務總額，減現金、速動資金及其他上市投資總額。總資本淨額之定義為銀行及其他債務總額，加權益總額(經調整以撇除 IFRS 16 之影響)及來自非控股股東之借款，減現金、速動資金及其他上市投資總額。按 IFRS 16 為基準之綜合債務淨額對總資本淨額比率，於計及 IFRS 16 對權益總額之影響後，為 20.5% (2020 年 12 月 31 日：22.7%)。