



3瑞典推出的5G網絡，按人口覆蓋率及已設置發射站計算乃全國最先進。

電訊



1



2



3



4



5

1. 疫情期間，3 英國在支援遙距教學及在家工作方面擔當重要角色。
2. 3 丹麥於哥本哈根及羅斯基勒推出 5G 服務，並將於 2022 年前陸續擴大服務至覆蓋全國。
3. 長江和記與 Ooredoo 就雙方擬合併印尼電訊業務簽訂諒解備忘錄。
4. Wind Tre 獲獨立電訊評級公司 Opensignal 評定為「最優質網絡」。
5. CK Hutchison Group Telecom 以 100 億歐羅出售其歐洲發射塔資產及業務予 Cellnex。

業務回顧－電訊

集團之電訊部門包括CK Hutchison Group Telecom(「CKHGT」)以及和記電訊亞洲(「和電亞洲」)。CKHGT整合3集團在歐洲之業務(「歐洲3集團」)及在聯交所上市之和記電訊香港控股(「和電香港」)之66.09%權益。歐洲3集團為流動數據通訊技術先驅以及綜合電訊及數碼服務營運商及創新者，於歐洲六個國家經營業務。和電香港持有集團在香港及澳門之流動電訊業務權益。和電亞洲持有集團在印尼、越南及斯里蘭卡之流動電訊業務權益。

CK Hutchison Group Telecom

於2020年11月，CKHGT訂立協議，以代價總額100億歐羅出售其歐洲電訊發射塔資產。交易完成後，CKHGT將可更專注於開發其網絡及資訊科技平台，並將保留加快推出其5G網絡之選擇權，同時受惠於大幅增加之財政能力，支持未來增長與機遇。根據此協議，出售丹麥、奧地利及愛爾蘭之發射塔資產已於2020年12月完成，CKHGT因而確認出售收益港幣165億8,300萬元。餘下發射塔資產出售中，瑞典交易已於2021年1月完成並錄得收益約港幣66億元。預期出售意大利及英國之發射塔資產將分別於2021年上半年及下半年完成。

百萬元	2020年 港幣	2019年 港幣	變動	以當地貨幣 計算之變動	2020年 歐羅	2019年 ⁽²⁾ 歐羅
收益總額	90,663	93,517	-3%	-4%	10,231	10,663
毛利總額	63,563	63,844	-	-1%	7,182	7,280
上客成本總額	(16,681)	(18,054)	+8%		(1,875)	(2,059)
減：手機收益	13,028	14,233	-8%		1,462	1,623
上客成本總額 (已扣除手機收益)	(3,653)	(3,821)	+4%		(413)	(436)
營運支出	(27,953)	(24,682)	-13%		(3,162)	(2,816)
出售發射塔資產之收益	16,583	-	+100%		1,702	-
EBITDA⁽¹⁾	48,540	35,341	+37%	+37%	5,309	4,028
折舊與攤銷	(15,959)	(14,210)	-12%		(1,797)	(1,620)
EBIT⁽¹⁾	32,581	21,131	+54%	+54%	3,512	2,408

註1：按IFRS 16後基準，EBITDA為港幣567億600萬元；EBIT為港幣334億8,400萬元。

註2：CKHGT 2019年以歐羅計算之業績已重新編列，以反映按2019年之平均匯率將港幣換算為歐羅。

歐洲3集團

百萬元	2020年 港幣	2019年 港幣	變動	以當地貨幣 計算之變動
收益總額	85,799	87,516	-2%	-3%
毛利總額	60,371	60,229	-	-
上客成本總額	(16,155)	(17,257)	+6%	
減：手機收益	12,683	13,761	-8%	
上客成本總額(已扣除手機收益)	(3,472)	(3,496)	+1%	
營運支出	(25,521)	(23,222)	-10%	
營運支出佔毛利總額百分比	42%	39%		
EBITDA⁽⁴⁾	31,378	33,511	-6%	-7%
EBITDA 毛利率 ⁽³⁾	43%	45%		
折舊與攤銷	(15,108)	(13,399)	-13%	
EBIT⁽⁴⁾	16,270	20,112	-19%	-20%

註3： EBITDA 毛利率為 EBITDA 佔收益總額(不包括手機收益)之百分比。

註4： 按 IFRS 16 後基準，EBITDA 為港幣 389 億 2,900 萬元；EBIT 為港幣 169 億 8,200 萬元。

歐洲3集團受疫情影響較少。以當地貨幣計算之收益總額較2019年減少3%，毛利總額則相若，主要反映疫情相關旅遊限制令漫遊收益下跌及自2019年中起實施不同監管政策之影響，如下調歐盟地區間通話及短訊可收取費用，惟由毛利較高之合約客戶比例上升而彌補。於2020年12月31日，活躍客戶總人數為3,850萬名，較2019年減少5%，主要由於Wind Tre及英國因競爭激烈令客戶總人數下降，惟由歐洲其他業務錄得客戶人數淨增長而部分彌補。管理層持續集中控制客戶流失率，本年度合約客戶總人數之平均每月客戶流失率維持在1.3%，與2019年相若，除英國外，所有國家之客戶流失率均顯著改善。

歐洲3集團之ARPU淨額及AMPU淨額較2019年分別增加1%及2%至13.05歐羅及11.29歐羅，主要由於收費組合及方案有所改善。

2020年之數據用量總額較去年增加35%至約5,485拍字節。於2020年，每名活躍客戶之數據用量約為每名用戶147.7千兆字節，而2019年為每名用戶102.3千兆字節。

2020年之上客成本總額(已扣除網綁式合約計劃之手機收益)為港幣34億7,200萬元，較2019年減少1%，受到2020年封鎖措施之影響令客戶人數總增長減少，以及嚴格控制成本以應付激烈競爭所致。營運支出增加10%至港幣255億2,100萬元，主要由於2020年再無錄得Wind Tre於2019年確認之一次性收入及英國於2019年之若干稅務糾紛和解金額，以及英國因年度牌照費增加及資訊科技轉型持續雙重支出令營運成本增加。

歐洲3集團之EBITDA及EBIT按年轉差，主要由於上述營運支出增加，惟由謹慎控制上客成本開支而部分彌補。歐洲3集團錄得EBITDA毛利率為43%，較2019年減少2個百分點。折舊與攤銷較去年增加，由於大量投資於資訊科技及網絡令資產基礎擴大，以致EBIT按年減少。撇除上述2019年一次性項目之影響，歐洲3集團之基本EBITDA以當地貨幣計算與去年相同，惟EBIT較2019年減少9%。

於2020年，所有業務已推出5G或固網無線接駁服務，並擁有強大網絡及頻譜資產供調配及支持其於所有市場發展5G新機遇。

業務回顧－電訊

CKHGT - 按業務劃分之業績

百萬元	英國 英鎊		意大利 ⁽⁵⁾ 歐羅		瑞典 瑞典克朗		丹麥 丹麥克朗	
	2020 年	2019 年	2020 年	2019 年	2020 年	2019 年	2020 年	2019 年
收益總額	2,355	2,384	4,656	4,854	6,734	6,757	2,254	2,182
%變動	-1%		-4%		-		+3%	
毛利總額	1,436	1,441	3,524	3,548	4,076	3,909	1,737	1,720
%變動	-		-1%		+4%		+1%	
上客成本總額	(891)	(882)	(348)	(464)	(2,422)	(2,563)	(245)	(244)
減：手機收益	682	680	268	382	1,954	2,045	106	100
上客成本總額(已扣除手機收益)	(209)	(202)	(80)	(82)	(468)	(518)	(139)	(144)
營運支出	(674)	(526)	(1,444)	(1,366)	(1,359)	(1,212)	(777)	(732)
營運支出佔毛利總額百分比	47%	37%	41%	39%	33%	31%	45%	43%
出售發射塔資產之收益	-	-	-	-	-	-	-	-
EBITDA	553	713	2,000	2,100	2,249	2,179	821	844
%變動	-22%		-5%		+3%		-3%	
EBITDA 毛利率 ⁽⁶⁾	33%	42%	46%	47%	47%	46%	38%	41%
折舊與攤銷	(358)	(334)	(862)	(743)	(1,123)	(962)	(406)	(373)
EBIT	195	379	1,138	1,357	1,126	1,217	415	471
%變動	-49%		-16%		-7%		-12%	
資本開支(不包括牌照)	(764)	(426)	(990)	(1,190)	(1,112)	(1,170)	(209)	(215)
EBITDA減資本開支	(211)	287	1,010	910	1,137	1,009	612	629
牌照 ⁽⁷⁾	-	-	-	-	-	-	-	(485)
EBITDA 及 EBIT 之港幣等值概述如下：								
EBITDA - IFRS 16 前基準(港幣)	5,497	7,164	17,742	18,426	1,901	1,806	977	990
EBITDA - IFRS 16 後基準(港幣)	6,573	7,984	22,893	22,994	2,201	2,083	1,156	1,165
EBIT - IFRS 16 前基準(港幣)	1,934	3,815	10,067	11,914	950	1,008	494	552
EBIT - IFRS 16 後基準(港幣)	2,139	3,988	10,341	12,349	978	1,040	510	577
	英國		意大利		瑞典		丹麥	
	2020 年	2019 年	2020 年	2019 年	2020 年	2019 年	2020 年	2019 年
登記客戶總人數(百萬名)	13.1	13.7	21.5	23.8	2.2	2.1	1.5	1.5
活躍客戶總人數(百萬名)	9.7	10.3	19.6	21.5	2.2	2.0	1.4	1.4
合約客戶佔登記客戶總人數百分比	58%	53%	48%	44%	69%	70%	58%	58%
登記合約客戶總人數之平均每月客戶流失率(%)	1.4%	1.3%	1.4%	1.5%	1.4%	1.6%	1.7%	1.8%
活躍合約客戶佔登記合約客戶總人數百分比	99%	98%	94%	93%	100%	100%	100%	100%
活躍客戶佔登記客戶總人數百分比	74%	75%	91%	90%	97%	97%	100%	97%
按人口劃分之LTE覆蓋率(%)	94%	94%	100%	100%	92%	88%	100%	100%
每名活躍客戶之全年數據用量(千兆字節)								

註5： Wind Tre 之業績包括固網業務收益10億400萬歐羅(2019年：9億6,700萬歐羅)及EBITDA 2億3,600萬歐羅(2019年：3億2,000萬歐羅)。

註6： EBITDA 毛利率為EBITDA佔收益總額(不包括手機收益)之百分比。

註7： 2020年奧地利之牌照成本為2020年10月所收購700兆赫頻譜中20兆赫、1500兆赫頻譜中30兆赫及2100兆赫頻譜中40兆赫之投資，而香港之牌照成本為2019年10月所收購(自2020年起為期15年)3500兆赫頻譜中40兆赫之投資。2019年奧地利之牌照成本為2019年3月所收購3500兆赫頻譜中10x10兆赫之投資，丹麥之牌照成本為2019年3月所收購700兆赫頻譜中2x10兆赫及900兆赫頻譜中2x10兆赫之投資，而香港之牌照成本為2019年11月所收購3300兆赫頻譜中30兆赫之投資。

奧地利 歐羅		愛爾蘭 歐羅		歐洲3集團 港幣		和電香港 港幣		企業及其他 港幣		CKHGT 港幣		CKHGT ⁽⁹⁾ 歐羅	
2020年	2019年	2020年	2019年	2020年	2019年	2020年	2019年	2020年	2019年	2020年	2019年	2020年	2019年
850	867	593	603	85,799	87,516	4,545	5,582	319	419	90,663	93,517	10,231	10,663
-2%		-2%		-2%		-19%		-24%		-3%		-4%	
		以當地貨幣計算之變動%		-3%						-4%			
618	622	448	454	60,371	60,229	3,151	3,551	41	64	63,563	63,844	7,182	7,280
-1%		-1%		-		-11%		-36%		-		-1%	
		以當地貨幣計算之變動%		-						-1%			
(116)	(136)	(89)	(87)	(16,155)	(17,257)	(526)	(797)	-	-	(16,681)	(18,054)	(1,875)	(2,059)
104	121	87	82	12,683	13,761	345	472	-	-	13,028	14,233	1,462	1,623
(12)	(15)	(2)	(5)	(3,472)	(3,496)	(181)	(325)	-	-	(3,653)	(3,821)	(413)	(436)
(228)	(234)	(229)	(238)	(25,521)	(23,222)	(1,629)	(1,837)	(803)	377	(27,953)	(24,682)	(3,162)	(2,816)
37%	38%	51%	52%	42%	39%	52%	52%	不適用	不適用	44%	39%	44%	39%
-	-	-	-	-	-	-	-	16,583	-	16,583	-	1,702	-
378	373	217	211	31,378	33,511	1,341	1,389	15,821	441	48,540	35,341	5,309	4,028
+1%		+3%		-6%		-3%		+3488%		+37%		+32%	
		以當地貨幣計算之變動%		-7%						+37%			
51%	50%	43%	40%	43%	45%	32%	27%			63%	45%	61%	45%
(152)	(140)	(124)	(122)	(15,108)	(13,399)	(845)	(808)	(6)	(3)	(15,959)	(14,210)	(1,797)	(1,620)
226	233	93	89	16,270	20,112	496	581	15,815	438	32,581	21,131	3,512	2,408
-3%		+4%		-19%		-15%		+3511%		+54%		+46%	
		以當地貨幣計算之變動%		-20%						+54%			
(128)	(129)	(132)	(133)	(20,255)	(18,132)	(593)	(503)	(15)	(7)	(20,863)	(18,642)	(2,296)	(2,150)
250	244	85	78	11,123	15,379	748	886	15,806	434	27,677	16,699	3,013	1,878
(49)	(52)	(1)	(1)	(477)	(1,026)	(202)	(203)	-	-	(679)	(1,229)	(74)	(141)
3,343	3,268	1,918	1,857	31,378	33,511	1,341	1,389	15,821	441	48,540	35,341	5,309 歐羅	4,028 歐羅
3,779	3,698	2,327	2,202	38,929	40,126	1,776	1,850	16,001	441	56,706	42,417	6,229 歐羅	4,835 歐羅
1,999	2,043	826	780	16,270	20,112	496	581	15,815	438	32,581	21,131	3,512 歐羅	2,408 歐羅
2,084	2,123	930	875	16,982	20,952	507	597	15,995	438	33,484	21,987	3,612 歐羅	2,505 歐羅

奧地利		愛爾蘭 ⁽⁸⁾		歐洲3集團 ⁽⁸⁾		和電香港	
2020年	2019年	2020年	2019年	2020年	2019年	2020年	2019年
3.6	3.7	2.6	2.4	44.5	47.2	3.8	4.3
3.0	3.0	2.6	2.4	38.5	40.6	3.3	3.7
74%	71%	68%	63%	56%	51%	37%	35%
0.2%	0.2%	1.0%	1.0%	1.3%	1.3%	1.1%	1.2%
100%	100%	100%	100%	97%	96%	100%	100%
83%	80%	100%	100%	87%	86%	86%	86%
96%	98%	99%	98%	-	-	90%	90%
				147.7	102.3	74.0	58.7

註8：於2020年完成系統整合及轉移後，由於新系統將不會從活躍客戶總人數中分開識別登記客戶總人數，故3愛爾蘭於2020年12月31日之期末登記客戶總人數為期末活躍客戶總人數。3愛爾蘭及歐洲3集團之比較登記客戶總人數及相應主要業務指標已重新編列，以便進行同類比較。

註9：CKHGT 2019年以歐羅計算之業績已重新編列，以反映按2019年之平均匯率將港幣換算為歐羅。

主要業務指標

	登記客戶總人數								
	於2020年12月31日之 登記客戶人數(千名)			2020年6月30日至 2020年12月31日之 登記客戶人數增長(%)			2019年12月31日至 2020年12月31日之 登記客戶人數增長(%)		
	非合約	合約	總數	非合約	合約	總數	非合約	合約	總數
英國	5,524	7,619	13,143	-7%	+3%	-1%	-14%	+5%	-4%
意大利 ⁽¹¹⁾	11,194	10,323	21,517	-9%	+1%	-4%	-16%	-1%	-10%
瑞典	682	1,527	2,209	+4%	+3%	+3%	+10%	+4%	+6%
丹麥	618	851	1,469	+3%	-	+1%	-	-	-
奧地利	933	2,611	3,544	-7%	-	-2%	-14%	-	-4%
愛爾蘭 ⁽¹²⁾	830	1,788	2,618	+5%	+13%	+10%	-5%	+21%	+11%
歐洲3集團總額 ⁽¹²⁾	19,781	24,719	44,500	-7%	+3%	-2%	-14%	+2%	-6%
和電香港	2,401	1,427	3,828	-1%	-2%	-2%	-14%	-3%	-10%

	活躍 ⁽¹⁰⁾ 客戶總人數								
	於2020年12月31日之 活躍客戶人數(千名)			2020年6月30日至 2020年12月31日之 活躍客戶人數增長(%)			2019年12月31日至 2020年12月31日之 活躍客戶人數增長(%)		
	非合約	合約	總數	非合約	合約	總數	非合約	合約	總數
英國	2,191	7,515	9,706	-5%	+4%	+2%	-30%	+5%	-6%
意大利 ⁽¹¹⁾	9,941	9,697	19,638	-7%	-	-3%	-16%	-	-9%
瑞典	626	1,527	2,153	+6%	+3%	+4%	+14%	+4%	+7%
丹麥	612	851	1,463	+3%	-	+1%	+7%	-	+3%
奧地利	342	2,604	2,946	+4%	-	-	-4%	-	-
愛爾蘭	830	1,788	2,618	+5%	+13%	+10%	-5%	+21%	+11%
歐洲3集團總額	14,542	23,982	38,524	-5%	+2%	-	-16%	+3%	-5%
和電香港	1,852	1,427	3,279	-	-2%	-1%	-15%	-3%	-10%

註10：活躍客戶為於過去三個月內因撥出、接聽電話或使用數據/內容服務而帶來收益之客戶。

註11：除上述者外，Wind Tre擁有280萬名固網客戶。

註12：於2020年完成系統整合及轉移後，由於新系統將不會從活躍客戶總人數中分開識別登記客戶總人數，故3愛爾蘭於2020年12月31日之期末登記客戶總人數為期末活躍客戶總人數。3愛爾蘭及歐洲3集團之比較登記客戶總人數及相應主要業務指標已重新編列，以便進行同類比較。

截至2020年12月31日每名活躍客戶連續12個月之
每月平均收益(「ARPU」)⁽¹³⁾

	非合約	合約	合計 總額	對比2019年 12月31日之 %變動
英國	4.42 英鎊	22.60 英鎊	17.95 英鎊	+1%
意大利 ⁽¹⁶⁾	10.81 歐羅	12.78 歐羅	11.75 歐羅	+3%
瑞典	116.18 瑞典克朗	324.01 瑞典克朗	265.07 瑞典克朗	-6%
丹麥	87.77 丹麥克朗	147.22 丹麥克朗	122.85 丹麥克朗	-1%
奧地利	11.75 歐羅	21.69 歐羅	20.53 歐羅	-
愛爾蘭	15.21 歐羅	18.53 歐羅	17.41 歐羅	-10%
歐洲3集團平均 ⁽¹⁶⁾	10.17 歐羅	19.47 歐羅	15.77 歐羅	+1%
和電香港	港幣 7.82 元	港幣 195.63 元	港幣 88.77 元	-11%

截至2020年12月31日每名活躍客戶連續12個月之
每月平均收益淨額(「ARPU淨額」)⁽¹⁴⁾

	非合約	合約	合計 總額	對比2019年 12月31日之 %變動
英國	4.42 英鎊	15.53 英鎊	12.69 英鎊	-
意大利	10.81 歐羅	11.31 歐羅	11.05 歐羅	+3%
瑞典	116.18 瑞典克朗	211.33 瑞典克朗	184.35 瑞典克朗	-3%
丹麥	87.77 丹麥克朗	136.93 丹麥克朗	116.78 丹麥克朗	-1%
奧地利	11.75 歐羅	17.80 歐羅	17.09 歐羅	-1%
愛爾蘭	15.21 歐羅	14.42 歐羅	14.69 歐羅	-11%
歐洲3集團平均	10.17 歐羅	14.96 歐羅	13.05 歐羅	+1%
和電香港	港幣 7.82 元	港幣 170.74 元	港幣 78.04 元	-10%

截至2020年12月31日每名活躍客戶連續12個月之
每月平均毛利淨額(「AMPU淨額」)⁽¹⁵⁾

	非合約	合約	合計 總額	對比2019年 12月31日之 %變動
英國	3.76 英鎊	13.65 英鎊	11.12 英鎊	+1%
意大利	9.18 歐羅	9.63 歐羅	9.40 歐羅	+5%
瑞典	98.90 瑞典克朗	182.76 瑞典克朗	158.98 瑞典克朗	-
丹麥	73.28 丹麥克朗	112.63 丹麥克朗	96.50 丹麥克朗	-3%
奧地利	10.16 歐羅	15.88 歐羅	15.21 歐羅	-1%
愛爾蘭	13.94 歐羅	12.96 歐羅	13.29 歐羅	-10%
歐洲3集團平均	8.69 歐羅	13.01 歐羅	11.29 歐羅	+2%
和電香港	港幣 6.08 元	港幣 149.72 元	港幣 67.99 元	-13%

註13：ARPU相等於每月收益總額(包括來電流動接駁收益及網綁式合約計劃中有關手機/裝置之貢獻)除以年內平均活躍客戶人數。

註14：ARPU淨額相等於每月收益總額(包括來電流動接駁收益但不包括網綁式合約計劃中有關手機/裝置之貢獻)除以年內平均活躍客戶人數。

註15：AMPU淨額相等於每月收益總額(包括來電流動接駁收益但不包括網綁式合約計劃中有關手機/裝置之貢獻)減直接可變動成本(包括互連收費及漫遊成本)(即客戶服務毛利淨額)除以年內平均活躍客戶人數。

註16：Wind Tre截至2019年12月31日止年度之ARPU已重新編列，以符合與WIND合併前3意大利之定義。

業務回顧－電訊

英國

EBITDA及EBIT以當地貨幣計算分別減少22%及49%，主要由於2019年英國及歐盟內監管政策變動令毛利減少、漫遊毛利下跌、英國通訊局徵收之頻譜牌照年費增加，以及網絡及資訊科技轉型開支增加及2020年再無錄得2019年若干稅務糾紛和解金額，惟由流動虛擬網絡營運商及透過多項措施令其他毛利改善，以及更嚴格控制營運成本而部分彌補。EBIT因資訊科技投資及加快推出網絡令折舊增加而進一步受壓。

3英國於2020年下半年展現強勁復甦，EBITDA及EBIT較上半年分別增加20%及27%，而撇除上述2019年之稅務糾紛和解金額，EBITDA及EBIT較去年同期分別增加22%及43%，主要由新任高層管理團隊訂立之毛利及節省成本措施所帶動。

意大利

以當地貨幣計算之EBITDA及EBIT分別減少5%及16%。撇除2019年一次性收入之影響，基本EBITDA與去年比較相對穩定，由於客戶總人數及漫遊收益下跌以致毛利減少，由流動虛擬網絡營運商毛利增加及節省成本而大部分彌補，EBIT則因資產基礎擴大令折舊與攤銷增加而減少8%。

於2020年下半年，EBITDA及EBIT較2019年同期分別減少3%及15%，主要由於市場氣氛不確定下毛利減少。幸而，由於Wind Tre適應受到疫情影響之貿易環境，於2020年下半年，EBITDA透過毛利措施及嚴格控制成本而較上半年增加9%，而上下半年之EBIT則維持相若，由於EBITDA增長因資產基礎擴大令折舊與攤銷增加而大部分抵銷。

瑞典

儘管疫情令漫遊毛利貢獻減少，集團擁有60%權益之瑞典業務，呈報毛利總額增長4%，主要由活躍客戶人數增長7%所帶動。全年EBITDA較去年增加3%，主要由於毛利總額增長，惟因網絡擴大令營運成本上升及2020年若干糾紛和解之一次性支出而部分抵銷。全年EBIT較去年減少7%，由於EBITDA增長因持續推出LTE網絡令折舊增加，以及上客成本資本化結餘較高令攤銷增加而抵銷有餘。與去年下半年相比，2020年下半年之EBITDA增加1%，主要由毛利總額增加4%所帶動。然而，EBIT減少10%，主要由於上述全年之跌幅相同原因。

丹麥

集團擁有60%權益之丹麥業務，呈報毛利總額增長1%，主要由活躍客戶總人數上升3%所帶動，惟因疫情令漫遊毛利減少而部分抵銷。全年EBITDA及EBIT較去年分別減少3%及12%，主要由於網絡基礎擴大令網絡成本及折舊支出增加，連同2019年3月所收購頻譜之攤銷成本增加。下半年之EBITDA及EBIT較去年同期分別減少8%及17%，主要由於漫遊毛利減少以及上述之成本增加。

奧地利

奧地利錄得以當地貨幣計算之EBITDA較2019年增長1%，主要由於嚴格控制上客成本總額及營運成本，以及有利之流動虛擬網絡營運商表現，惟因旅遊限制令漫遊貢獻減少而部分抵銷。以當地貨幣計算之EBIT較去年減少3%，主要由於資產基礎擴大令折舊增加。下半年之EBITDA及EBIT較去年同期分別減少2%及7%，主要由於漫遊貢獻減少、網絡資產基礎擴大令網絡成本及折舊支出開支增加。

愛爾蘭

以當地貨幣計算之EBITDA及EBIT較2019年分別增加3%及4%，由嚴格控制上客成本總額及營運成本所帶動，惟因漫遊收益下跌以致毛利總額減少而部分抵銷。EBIT亦反映資產基礎擴大令折舊與攤銷增加。2020年下半年之EBITDA及EBIT較2019年同期分別減少2%及4%，主要由於上述漫遊收益下跌，惟由不同節省成本措施而部分彌補。

和記電訊香港控股

和電香港公佈2020年IFRS 16後之股東應佔溢利為港幣3億6,100萬元。按IFRS 16前基準，EBITDA及EBIT分別為港幣13億4,100萬元及港幣4億9,600萬元，較去年分別減少3%及15%，主要由於派發特別中期股息及於2019年5月就收購流動電訊業務24.1%權益支付現金後令利息收入減少，加上長時間全球旅遊限制令漫遊收益下跌以致客戶服務毛利淨額減少，惟由嚴格控制營運成本而部分彌補。

和記電訊亞洲

	2020年 港幣百萬元	2019年 港幣百萬元	變動	以當地貨幣 計算之變動
收益總額	9,147	8,984	+2%	+6%
- 印尼	7,964	7,804	+2%	+6%
- 越南	761	690	+10%	+11%
- 斯里蘭卡	422	490	-14%	-10%
EBITDA⁽¹⁷⁾	2,034	2,167	-6%	-3%
- 印尼	2,051	2,581	-21%	-18%
- 越南	29	(282)	+110%	+109%
- 斯里蘭卡	48	1	+4700%	+5000%
- 企業成本	(94)	(133)	+29%	+29%
EBIT⁽¹⁷⁾	544	1,055	-48%	-46%
- 印尼	1,015	1,800	-44%	-42%
- 越南	(259)	(511)	+49%	+48%
- 斯里蘭卡	(118)	(101)	-17%	-21%
- 企業成本	(94)	(133)	+29%	+29%
活躍顧客總數目(千名)	57,018	45,527	+25%	

註17：按IFRS 16後基準，EBITDA為港幣43億6,200萬元(2019年：港幣43億2,800萬元)；EBIT為港幣14億8,000萬元(2019年：港幣20億3,200萬元)。

截至2020年12月31日，和電亞洲之活躍顧客總數目約為5,700萬名，較2019年增加25%。印尼及越南業務佔活躍顧客總數目分別70%及23%。

於2020年12月31日，印尼業務之4G網絡約有31,000個基站，覆蓋約36,000條村落。憑藉擴大之網絡基礎，印尼業務活躍顧客數目於2020年內增長31%。然而，以當地貨幣計算之收益僅增長6%，由於客戶總人數增長之有利因素因疫情期間之市場壓力令ARPU下降而大部分抵銷。以當地貨幣計算，印尼業務之EBITDA及EBIT較2019年分別減少18%及42%，由於網絡擴大令網絡成本及折舊增加，以及2019年之業績包括若干外匯收益。

越南業務錄得以當地貨幣計算之收益增長11%，主要由2020年內活躍顧客數目增長24%及ARPU改善所帶動。越南業務於2020年轉虧為盈並錄得正數EBITDA，反映收益增長及嚴格控制成本。於2020年，以當地貨幣計算之LBIT亦較2019年改善48%，反映EBITDA改善，惟因網絡擴大令折舊支出增加而部分抵銷。

斯里蘭卡業務在穩定客戶總人數方面繼續面對挑戰並錄得活躍顧客數目下降7%，導致以當地貨幣計算之收益較2019年減少10%。儘管收益下跌，透過持續實現網絡合併之成本協同效益及嚴格控制成本，EBITDA由2019年之港幣100萬元增加至2020年之港幣4,800萬元。然而，以當地貨幣計算之LBIT較去年增多21%，主要由於推出4G網絡後折舊有所增加。