

業務回顧

和黃中國醫藥科技於中國獲批上市的首個創新腫瘤藥物「呋喹替尼」，獲美國食品及藥物管理局授予快速通道資格，並於美國、歐洲及日本啓動國際III期研究。

財務及 投資與其他

財務及投資與其他分部包括集團所持現金與可變現投資之回報、和記黃埔(中國)有限公司(「和記黃埔中國」)、上市聯營公司TOM集團(「TOM」)、瑪利娜業務、上市聯營公司長江生命科技集團(「長江生命科技」)與持有TPG Telecom Limited(「TPG」，與TPG Corporation Limited合併前，稱為Vodafone Hutchison Australia或「VHA」)25.05%權益之上市附屬公司Hutchison Telecommunications (Australia) Limited(「HTAL」)。

	2020年 港幣百萬元	2019年 港幣百萬元	變動	以當地貨幣 計算之變動
收益總額	27,581	33,946	-19%	-18%
EBITDA ⁽¹⁾	14,996	12,637	+19%	+19%
EBIT ⁽¹⁾	12,687	9,974	+27%	+26%

註1：按IFRS 16後基準，EBITDA為港幣163億5,400萬元(2019年：港幣139億5,800萬元)；EBIT為港幣128億7,900萬元(2019年：港幣101億1,900萬元)。

財務及投資

財務及投資主要來自集團所持現金與可變現投資之回報，於2020年12月31日，集團持有之現金與可變現投資合共為港幣1,665億3,900萬元。有關集團庫務職能之進一步資料，刊載於2020年年報「集團資本及流動資金」一節內。

此分部錄得較高EBITDA及EBIT業績，主要由於TPG與VHA完成合併後，集團於VHA之應佔權益被攤薄而於2020年確認所得之收益約港幣101億元，惟因不再確認和黃中國醫藥科技有限公司(「和黃醫藥」)為附屬公司，改為聯營公司而於2019年確認所得之收益港幣69億元而部分抵銷。

業務回顧－財務及投資與其他

其他業務

和記黃埔(中國)有限公司

和記黃埔中國在內地、香港及英國經營多家製造、服務及分銷合資企業，亦擁有在英國倫敦證券交易所AIM市場及美國納斯達克全球精選市場上市之和黃醫藥 45.69% 權益。和黃醫藥為一家處於商業化階段之創新生物醫藥公司，旨在成為發現、開發及商業化治療癌症及免疫性疾病靶向治療及免疫療法的全球領導者。和黃醫藥於2020年1月再次發售美國預託證券並於2020年7月及11月進行私人配售籌集額外股本。因此，長和所持股權由49.85%進一步攤薄至45.69%。

TOM集團

集團擁有在聯交所上市之聯營公司TOM之36.1%權益。TOM為一家科技及媒體公司，經營電子商貿、社交網絡及流動互聯網技術業務，以及投資於金融科技及先進數據分析行業。此外，其媒體業務涉及出版及廣告行業。

瑪利娜

截至2020年12月31日，瑪利娜在歐洲九個市場擁有約830家店舖，供應高級香水及化妝品。

長江生命科技集團

集團擁有在聯交所上市之長江生命科技約45.32%權益。長江生命科技從事保健、醫藥與農業相關產品及資產之研發、製造、商品化、市務推廣、銷售及投資。

HTAL (所佔 TPG Telecom Limited 部分)

集團擁有在澳洲證券交易所上市之附屬公司HTAL之87.87%權益，而HTAL擁有TPG Telecom Limited之25.05%權益。TPG Telecom Limited (前稱為Vodafone Hutchison Australia或「VHA」)與TPG Corporation Limited (前稱TPG Telecom Limited)於2020年6月26日合併生效前，為與Vodafone Group Plc組成之50-50合資企業。合併後，TPG Telecom Limited於2020年6月30日在澳洲證券交易所上市，並由HTAL、Vodafone Group Plc及其他股東分別持有25.05%、25.05%及49.9%。

利息支出、融資成本及稅項

集團本年度之綜合利息支出與其他融資成本，包括所佔聯營公司與合資企業之利息支出、融資成本攤銷並已扣除發展中資產之資本化利息，為港幣151億3,900萬元，較去年減少3%。集團於2020年之加權平均債務成本為1.7%，較2019年之2.1%有所減少，主要由於2019年8月為Wind Tre之外部債務連同CK Hutchison Group Telecom之債務進行再融資，以及以較低利率為貸款進行再融資從而節省利息成本。

集團於2020年錄得本期及遞延稅項支出港幣14億7,000萬元，較2019年之港幣77億100萬元有所減少，主要反映2020年之除稅前溢利下跌。

業務回顧

可持續發展：新型冠狀病毒

新型冠狀病毒疫情為集團所有利益相關人士帶來前所未見之挑戰。感謝集團世界各地所有業務鼎力支持，集團得以為僱員、客戶及社區提供即時及體恤之緩減措施。

集團一直並會繼續將僱員之健康與福祉置於首位。疫情期間，集團盡可能每天派發口罩、確保工作場所清潔消毒、量度體溫並即場進行新型冠狀病毒快速測試。集團實施彈性兼混合工作安排，提供適切資訊科技支援，配合僱員履行工作要求所需。集團亦推出僱員安康計劃，於封鎖期間集中處理員工之焦慮情緒、主動關顧並保持聯繫。疫情期間，集團僱員之確診人數、入院率及發病率均遠低於各地之全國平均水平。

集團亦一向著重支援客戶及社區。集團執行嚴格之社交距離措施保護零售客戶，如在地面上標示1.5米距離、單向行走路線、裝置防飛沫隔板、清潔站、顧客資訊站及擴大網上購物選項。在個別國家，電訊客戶可免費使用數據瀏覽醫療支援網站及致電熱線，前線工作之客戶更獲提供無限量流動電訊數據、語音通話及短訊服務。集團亦透過基建部門提供財政紓困方案。例如，澳洲CitiPower、Powercor及United Energy容許遇到經濟困難之客戶延遲繳交電費，而港燈除派發餐飲券外，亦向基層家庭提供額外補貼，紓緩疫情期間之財政負擔。

集團各部門不遺餘力支持醫護人員解決設備短缺及確診個案不斷上升之困境。港口部門出資為泰國新型冠狀病毒病房建設獨立空調系統，並向巴拿馬醫院深切治療部捐贈病床及呼吸機。集團更向中國內地、香港、意大利、英國及馬來西亞之醫院捐贈個人防護裝備及提供財政援助，而為應對全球口罩供應不穩之情況，集團將香港部分瓶裝水製造廠改裝為生產口罩之無塵車間。為協助加快接種疫苗，英國零售部門為其中一個支援當地方市民接種疫苗之商業區零售商。

為援助當地企業及需要轉為網上學習之學童，電訊部門向奧地利中小企捐贈互聯網組合、向香港提供Zoom課室賬戶、向意大利基層家庭提供平板電腦、上網服務及學校教材，並向愛爾蘭周邊160間學校提供預載數據之電話及電話卡。英國之電訊業務亦與司法部合作，讓家暴受害人可免費致電支援服務熱線，以及與教育部合作，向基層家庭兒童提供無限量數據以供在家網上學習。港口部門之義工團隊亦向巴基斯坦、英國、香港、西班牙及巴拿馬受疫情重創之社區提供食物包及其他個人防護必需品。

業務回顧

摘要

2021年之展望可能仍然嚴峻，預料經營環境將與2020年下半年相若。集團一直不斷適應及回應日益變化之市場狀況及營商環境。所有業務將繼續加快數碼及存取解決方案及功能以應對客戶需求轉變、維持嚴謹之財政及成本控制措施，同時保留現金流以維持集團雄厚之財務狀況。以上聯同各項交易於2021年完成，預期集團可增強資產負債水平並於來年錄得穩固表現。

集團聯席董事總經理

霍建寧

香港，2021年3月18日